

ОТЧЕТ на ИЗПЪЛНИТЕЛНИЯ СЪВЕТ
за ДЕЙНОСТТА на БЪЛГАРСКАТА ТЪРГОВСКО-
ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА през 2010 година

(приет с решение на УС на БТПП от 16 февруари 2011 г.)

С о ф и я , 2 0 1 1 г .

С Ъ Д Ъ Р Ж А Н И Е

ВЪВЕДЕНИЕ	3
I. БТПП в ДИАЛОГ с ДЪРЖАВНИТЕ ИНСТИТУЦИИ в ЗАЩИТА на ИНТЕРЕСИТЕ на БИЗНЕСА	4
II. ДИРЕКЦИЯ “ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ЕВРОПЕЙСКИ ПРОЕКТИ” (ЕИЕП)	7
A) ЗВЕНО ”ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ПРОЕКТИ”	7
1. ОБУЧЕНИЕ	7
2. ДЕЙНОСТИ по ПРОЕКТИ	7
B) ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN) – София / <i>ЕВРОПЕЙСКИ ИНФОРМАЦИОНЕН и ИНОВАЦИОНЕН ЦЕНТЪР (ЕИИЦ)</i>	9
V) ЗВЕНО ” ИКОНОМИЧЕСКИ АНАЛИЗИ и ПОЛИТИКА” (ИАП)	12
III. УЧАСТИЕ на БТПП в КОМИТЕТИТЕ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНИ ПРОГРАМИ	15
IV. ИЗПЪЛНЕНИЕ на ПРОЕКТ „ПОВИШАВАНЕ на ОБЩЕСТВЕНАТА НЕТЪРПИМОСТ към НЕФОРМАЛНАТА ИКОНОМИКА при ТРУДОВОПРАВНИТЕ и ОСИГУРИТЕЛНИТЕ ОТНОШЕНИЯ и ПРЕВАНТИВНИ ДЕЙСТВИЯ за ОГРАНИЧАВАНЕТО Й”	23
V. ДИРЕКЦИЯ “МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО и МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ” (МСМО)	28
1. МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ (МО)	29
2. ВЪНШНО-ИКОНОМИЧЕСКО СЪТРУДНИЧЕСТВО	32
VI. ДИРЕКЦИЯ “ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР и ЧЛЕНСТВО”	35
1. ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР (ТР)	35
2. ВРЪЗКИ с БРАНШОВИ ОРГАНИЗАЦИИ	40
3. ВРЪЗКИ с РЕГИОНАЛНИТЕ ТПП/К	42
VII. ДИРЕКЦИЯ “БИЗНЕС УСЛУГИ”	47
1. ОТДЕЛ “КОНСУЛТАЦИИ”	47
2. ОТДЕЛ ПАНАИРИ и ИЗЛОЖБИ (ПИ)	50
VIII. ЕЛЕКТРОННИ и ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ (ЕПИ)	51
1. ИЗДАНИЯ	51
2. БИБЛИОТЕКА	53
IX. ВРЪЗКИ с ОБЩЕСТВЕНОСТТА	54
X. КОМПЮТЪРНИ СИСТЕМИ (КСис)	56
XI. СЪВЕТ “GS 1 БЪЛГАРИЯ”	57
XII. АРБИТРАЖЕН СЪД (АС при БТПП)	59
• ЦЕНТЪР за МЕДИАЦИЯ към АС при БТПП	62
XIII. ВЪНШНИ УЧАСТИЯ на БТПП	63
• „ИНФОРМАЦИОННО ИЗДАТЕЛСКА КЪЩА Везни” Е О О Д (ИИК „Везни”)	63
• „ВИКОРС” АД	63
• „СТОР БЕЙЗ” АД	64
• “БТПП – ЦЕНТЪР ЗА ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ, ПРЕВОДИ, КОНСУЛТАЦИИ И ФИРМЕНО ОБСЛУЖВАНЕ” ЕООД	64
• МИНОРИТАРНИ УЧАСТИЯ на БТПП в ДРУЖЕСТВА	65
• УЧАСТИЯ на БТПП в СДРУЖЕНИЯ с НЕСТОПАНСКА ЦЕЛ	65
• НАЦИОНАЛЕН ЦЕНТЪР за ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ в СИСТЕМАТА на БТПП (НЦПО)	66
XIV. ЗАСЕДАНИЯ на УПРАВИТЕЛНИТЕ и ОПЕРАТИВНИ ОРГАНИ на БТПП	66
ПРИЛОЖЕНИЯ	70

В Ъ В Е Д Е Н И Е

Уважаеми членове на Управителния съвет на БТПП,

Изминалата 2010 година беше първата пълна година на този състав на Съвета след Редовното Общо събрание на Палатата през м. юни 2009 г.

Годината беше пълна с предизвикателства. Но както органите на Палатата, така и служителите ги приеха и с настойчивост и с упоритост. Преследваха заложените в *Насоките* и *Програмата за 2010 г.* цели.

Отразявайки в голяма степен състоянието на българската икономика, работата на Палатата бе насочена освен в традиционните области и в предоставянето на повече информация за възможностите на фирмите, произтичащи от Единния европейски пазар, нови възможности за пласиране на продукцията на пазарите в страни с висок ръст на икономиката и прогнози за неговото поддържане извън Европейския съюз, предлагането и реализирането на мерки за ускоряване и облекчаване на процедурите по ефективно усвояване на европейските фондове, поддържане на мерките във финансовата сфера, които осигуряват устойчивост на икономическата среда предоставяне на знание за необходимите мерки за навременна и бърза продажба или придобиване на компании.

Беше постигнат огромен напредък в използването на Интернет за ежедневната работа на Палатата основно в бързото и точно информиране на Управителния съвет, Изпълнителния съвет, Съвета на председателите и Съвета на браншовите организации и свързаните с това действия по опазване на околната среда.

БТПП осезателно увеличи медийното си присъствие както като брой медии и брой публикации, така и обем и задълбоченост на информацията.

Получи се известен спад в организираните задгранични делегации за българските фирми, в интереса към участие на фирмите в панаири и изложби.

Подробният отчет следва досегашната структура, доказала своята функционалност и за пореден път позволява улеснена сравнимост и анализ на резултатите от дейността.

През 2010 година БТПП за трети пореден път беше сертифицирана по стандарт ISO 9001:2008.

В рамките на ресертификационния одит, който обхваща всички основни и фундаментални процеси в БТПП, не бяха открити съществени или несъществени несъответствия.

І . Б Т П П в Д И А Л О Г с Д Ъ Р Ж А В Н И Т Е И Н С Т И Т У Ц И И в З А Щ И Т А на И Н Т Е Р Е С И Т Е на Б И З Н Е С А

1. СЪТРУДНИЧЕСТВО на БТПП в УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ на НОРМАТИВНАТА БАЗА, както и на ПРАКТИКАТА на АДМИНИСТРАТИВНИТЕ ОРГАНИ

Вид на актове, по които БТПП е заявила позиции:

- законови – **35 бр.**;
- подзаконови – **9 бр.**;
- стратегии, програми, планове и по основни проблеми на икономиката, становища до Конституционния съд – **9 бр.**

Забележка: При изготвянето на някои позиции на БТПП значителен принос имат и членове на Управителния съвет на БТПП (респ. – на техни екипи). Не бива да се пропуска, много от тези позиции претърпяваха и развитие, след постигнато съгласуване.

Преобладаващ характер на материята, по която са предоставяни становища на БТПП:

- основни проблеми на икономиката (икономическа криза, "сива" икономика, корупция и пр.);
- осигурителни и трудови отношения;
- данъчен и осигурителен режим.

Съотношението между броя на направените от БТПП и приети от институциите предложения показва следното:

- **приети са напълно или частично** предложения на БТПП **по 18 проекта**;
- **не е прието нито едно** от предложенията **по 18 проекта**;
- в процес на обсъждане са **17 проекта**.

Приетите по-значими предложения на БТПП са:

- неувеличаване на здравната вноска за 2011 г.
- частично облекчаване на условията за участие в процедурите по обществени поръчки за сдруженията;
- неприемане на предложено в Закона за собствеността и ползването на земеделските земи ограничение на правото на разпореждане на собственика със земеделски земи;
- обявяване на изчаквателна позиция пред ЕК (от Съвета по европейски въпроси към Мин съвет) за проучване позициите по проекта за регламент за езиковия режим на бъдещия патент на ЕС;
- планиране приемането на Закон за браншовите организации (в Програмата на Правителството за по-добро регулиране 2010-2013 г.);
- освобождаване от ДДС на дейността на международни организации (на основание европейска директива);
- промяна в Националния класификатор на професиите и длъжностите
- и др.

Анализът на резултатите през отчетния период показва повишаване на активността на БТПП, свързани с предложения по законови актове (повече от половината от становищата на БТПП са свързани с такива актове) и сравнително малко снижаване на нивото на изцяло и частично приетите предложения на БТПП- 32 % през отчетния период, при 35 % - за 2009 г. Обяснението за повишения брой становища по законови актове следва да се търси от една страна в повишената законодателна активност на Парламента, а от друга в колебливото поведение на управляващото политическо мнозинство (вносяни в Народното събрание и впоследствие оттегляни проекти за изменение и допълнение на едни и същи закони).

Обобщението за дейността на БТПП като партньор в усъвършенстването на нормативната и ненормативната уредба за 2010 г. год. е отразено в **приложение I към гл. I.**



Председателите на трите работодателски организации – БТПП, АИЖБ и БСК, след среща с министър-председателя по реформата в пенсионната система, юли 2010



Обсъждане с управителя на НОИ Христина Митрева на мерки за гарантиране стабилността на пенсионната система, май 2010



Шестте национално представителни организации на работодателите, сред които и БТПП, представят своите аргументи против национализацията на професионалните пенсионни фондове, октомври 2010

2. ПРЕДСТАВЯНЕ на ПОЗИЦИИТЕ на БТПП в 41-то НАРОДНО СЪБРАНИЕ за 2010 г.

Аргументи от становища на БТПП по проекти на закони се включват в доклади на комисии и се четат в пленарната зала на Народното събрание - пример: при обсъждането на проекта на закон за изменение на Търговския закон ((№ 002-01-93).

БТПП, единствена от национално признатите работодателски организации, участва в работата на Работната група към МИЕТ за подготовка на проект на Закон за енергията от възобновяеми източници, които се налагат като един от най-атраktivните сектори за инвестиции. Работата по проекта на закон приключи в края на годината и в началото на 2011 г. се очаква законопроектът да бъде разгледан в Министерски съвет.

Отчетът за дейността по **представянето на позициите** на БТПП в 41-то НС, изготвен от парламентарния секретар на БТПП е отразен в **приложение № 2 към гл. I.**

3. УЧАСТИЕ на БТПП в ДЪРЖАВНО-ОБЩЕСТВЕНИ ОРГАНИ

Продължава широката ангажираност на служителите на БТПП, както и на външни лица - сътрудници на БТПП и представители на нейни членове на БТПП в съвместни държавно-обществени органи (комисии, работни групи, комитети, съвети и др. под.). Без да променя принципа на утвърдените работещи практики, БТПП прие вътрешни правила за номиниране и определяне на нейни представители в тези органи, както и за реда за организиране на тяхната работа и отчетност. Основната слабост в дейността на тези представители, особено на външните, продължава да бъде несвоевременното връщане на обратна информация за участието им и за резултатите от него. Тази слабост все още не е отстранена в удовлетворителна степен.

През 2010 г. за участие в 71 държавно-обществени органи (комисии, работни групи, комитети, съвети и др. под.) са определени 93-ма представители. Техният списък е в **приложение № 3. към гл. I.**

4. ДЕЙНОСТ на Юридическата дирекция на БТПП

Служителите от Юридическата дирекция разработват (в преобладаващата част) предложенията и становищата до представителите на държавната власт, както и участват като представители на БТПП в междуведомствените органи, посочени в раздел I „БТПП в ДИАЛОГ с ДЪРЖАВНИТЕ ИНСТИТУЦИИ в ЗАЩИТА на ИНТЕРЕСИТЕ на БИЗНЕС“

Заедно с това служителите от Юридическата дирекция извършват вътрешно-правно обслужване на БТПП, като:

- разработват/консултират и парафират всички договори, по които БТПП е страна;
- консултират от правна страна/парафират всички вътрешни решения на управителните органи на БТПП;
- разработват вътрешните актове на БТПП, които се приемат от управителните органи на БТПП (вътрешни правилници, заповеди и др. актове);
- подготвят всички отговори от името на БТПП по постъпили искания за становища, отговори, позиции;
- обединяват становища на членове на БТПП по актуални правни въпроси за изпращане на държавни органи;
- подготвят становища и позиции на БТПП, необходими по други поводи (декларации, интервюта за медиите и пр.);
- водят дела от името на БТПП срещу неизправни длъжници (заслужава да се отбележи, че благодарение на настойчиво предприетите мерки през 2010 г. са събрани около пет хиляди лева от неизправни длъжници на БТПП, ползвали нейни услуги - предоставяне на зали, участие в изложения и др.).

Участие в НСТС





II. ДИРЕКЦИЯ “ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ЕВРОПЕЙСКИ ПРОЕКТИ” (ЕИЕП)

А) ЗВЕНО ”ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ПРОЕКТИ”

1. ОБУЧЕНИЕ

1.1. Семинарно обучение, свързано с Европейското законодателство и неговото прилагане в България - ”добри европейски практики”

- Семинарно обучение по внедряването на Европейските норми за безопасност и здраве при работа, ПРОЕКТ с Фонд “Условия на труд” при МТСП (БТПП съвместно с Регионалните ТПП/К)

- 3 тридневни семинара, организирани от БТПП

Общо участници : 105

- 14 двудневни семинари, организирани от Регионалните палати/камари

Общо участници: 350

ОБЩО УЧАСТНИЦИ: 455

1.2. Семинарно обучение, свързано с представянето на Европейските програми, отворени за България и програмите по структурните фондове - грантови схеми за българския бизнес

- Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси” - приоритети, актуални търгове и възможности за финансиране на обучение и преквалификация на заети лица, (2 семинара х 30 участници);
- Оперативна програма ”Конкурентоспособност” - грантови схеми, приоритети и мерки, бюджет, допустими дейности за финансиране – ”Как да представим успешен проект”, (2 семинара х 25 участници);
- Защита на интелектуалната собственост в търговските отношения „България – Китай” - законодателство, „добри практики” – 60 участници.

ОБЩО УЧАСТНИЦИ: 170

2. ДЕЙНОСТИ по ПРОЕКТИ:

2.1. Проект „Gateway to Europe”, програма BSP, 2008–2010 г.

http://www.bcci.bg/projects/BCCI_archive.htm

- Приключване на проекта, изготвяне на технически и финансов отчет, м. март 2010 г.

2.2. Проект "Transfer of businesses", пилотен проект на Европалати, 2007–2010 г.

http://www.bcci.bg/projects/BCCI_arhive.htm

- Приключване на проекта, изготвяне на технически и финансов отчет,
м. март 2010 г.
Участници: 34 Търговско-промишлени палати от Евро зоната.

2.3. Проект „E-Ryspime”, програма „Леонардо Да Винчи”, 2009–2010 г., разработване на

електронна система КСО за самооценка на МСП, <http://www.respyme.org/formacion/>

Участници: Испания, България, Италия, Литва

- Превод на разработената система – КСО (корпоративна социална отговорност) за самооценка на МСП;
м. февруари
- Монтиране на системата на страницата на проекта;
м. април
- Приключване на проекта, изготвяне на технически и финансов отчет;
м. юни

2.4. Проект „ПЛАТО”, 2009 – 2011 г.

Участвуват: ТПП от Фландрия, България, Румъния и Сърбия, www.eplato.eu

- Организиране на презентационен семинар за целите, дейностите и очакваните резултати по проекта;
м. февруари, 2010 г.
Участници: 35 представители на РТПП, браншови съюзи и фирми;
- Сформиране на ПЛАТО-бизнес групи, участие в дискуссионни форуми и бизнес срещи;
м. септември, 2010 г.
Участници: 38 фирми
- Участие на МСП в първото обучение и бизнес борса в Сърбия.
м. ноември, 2010
Участници: 22 фирми

2.5. Проект „Финасов мениджмънт на МСП и прилагането на иновативни практики”,

програма „Леонардо Да Винчи”, 2008-2010 г., <http://www.bcci.bg/projects/latvia/courses.html>

Участници: ТПП и обучителни организации от България, Великобритания, Латвия, Литва и Финландия.

- Семинар за представяне на курсовете за обучение и добри практики, прилагани във Великобритания и Латвия;
м. юни, София
Участници: 26 представители на обучителни организации, професионални центрове за обучение, консултантски фирми и МСП
- Участие в работна група по проекта в Рига – Латвия;
м. юли – Рига
- Семинар за представяне на курсовете за обучение и добри практики, прилагани във Финландия и Литва;
м. септември
Участници: 34 представители на обучителни организации, професионални центрове за обучение, консултантски фирми и МСП
- Превод на обучителните курсове на български език, издаване на Ръководство за обучение, поместване на материалите на уеб страницата на проекта
м. септември
- Изготвяне на технически и финансов отчет по приключването на проекта
м. октомври

2.6. Проект „КИМЕТ”, програма „Леонардо Да Винчи” - Трансфер на неформални знания от

по-възрастните към по-младите работници в машиностроенето, <http://www.kimetproject.eu/>

Участници: ТПП и обучителни организации от Испания, България, Франция и Холандия

- Семинар за представяне на резултатите от проекта;
м. септември
Участници: 26 представители на обучителни организации, центрове за професионално обучение, МСП
- Издаване на Информационен бюлетин, № 4;
м. септември
- Превод на материалите и подготовка издаването на Ръководство от „добри практики” при трансфер на знания;
м.септември
- Участие в работна среща в Билбао – Испания;
м.септември
- Изготвяне на технически и финансов отчет по приключването на проекта.

2.7. Проект „TexEASTile” – програма Югоизточна Европа, 2010 – 2012 г. <http://www.texeastile.eu/>

Участници: Италия, България, Гърция, Румъния, Унгария, Босна и Херцеговина

- Изготвяне на проучване за развитието на текстилния сектор в България от БТПП Химикотехнологичния институт – катедра „текстил”;
м. март
- Посещение на 5 фирми от областта на текстила във връзка с одит на производството на място и предоставяне на указания за въвеждане на на „еко” стандарти в производството;
м. октомври – м.декември
- Провеждане на семинар за фирмите от текстилния бранш за въвеждане на „еко” стандарти в производството;
м.ноември, НДК
Участници: 48 представители на ВУЗ, асоциации и МСП
- Участие в работна среща на партньорите в Букурещ-Румъния

Б) ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN) – София

(ЕВРОПЕЙСКИ ИНФОРМАЦИОНЕН и ИНОВАЦИОНЕН ЦЕНТЪР - ЕИИЦ)

№ <u>дейност</u>	период	Съизпълнител
1. Enterprise Europe Network		
1.1. Изготвено проектно предложение (техническо и финансово) за следващия проектен период (2011-2012)	м. април-м. юли	
1.2. Изготвен междинен отчетен доклад за дейността на EEN за периода юли 2009 – януари 2010г.	м. февруари- м. март	
1.3. Участие в работна група „Обратна връзка за малки и средни предприятия” с Европейската комисия, Брюксел	м. март- м. май	
• Координация на издаването на ежемесечен бюлетин “Иновации” – 12 броя	ежемесечно	
• Информационна страница на EEN в бюлетин "Инфобизнес" – 10 публикации	ежемесечно	
• Участие в организирането на българо-турска кооперационна борса в рамките на пролетния пловдивски панаир	м. май	ТПК Пловдив
• Участие в организирането на „Бизнес дни – иновации и кълъстери” по време на Есенния панаир в гр. Пловдив	м. септември	ТПК Пловдив, Фондация ПИК

<ul style="list-style-type: none"> • Съобщения за пресата и промоция на дейността на мрежата – 8 бр. 			
<ul style="list-style-type: none"> • Предоставяне на информация за инициативите, програмите и проектите на ЕС, ориентирани към МСП 	ежемесечно		
<ul style="list-style-type: none"> • Оказване на съдействие, експертна помощ и консултации на фирмите при кандидатстването им за финансиране по линията на програмите за финансиране на малкия и средния бизнес на ЕС 			
<ul style="list-style-type: none"> • Предоставяне на информация и консултации на фирмите относно възможностите за съфинансиране по Седма рамкова програма и други инициативи на ЕК, свързани със стимулиране на иновациите 	ежемесечно		
<ul style="list-style-type: none"> • Публикуване на оферти/запитвания от чужди фирми, търсещи партньори в България в Инфобизнес 	ежемесечно		
<ul style="list-style-type: none"> • Организация и подготовка на "Седмицата на предприемачеството" 	м. май		
<ul style="list-style-type: none"> • Организиране на 2 обучения за повишаване на проектната компетентност на фирмите 	м. май/ м. октомври		„ЕИ и ЕП” Фондация „ГИС”
<ul style="list-style-type: none"> • Участие в координационни срещи и мрежови обучения 			
<ul style="list-style-type: none"> • Представяне на мрежата в рамките на проект „Европа за гражданите” 			Европейски институт
<ul style="list-style-type: none"> • Сключени споразумения за партньорство с Дербишир и Нотингамшир ТПП и с ТПП Пекс-Бараня (Унгария) 			
2. Евроклуб			
<ul style="list-style-type: none"> • Организиране на срещи на Евроклуба с посланиците на страните, поемащи председателството на ЕС (Испания и Белгия) 	м. януари/ м. юли		
3. Участие в проекти			
3.1. WASTEKIT – 7-ма Рамкова програма	януари - декември		
<ul style="list-style-type: none"> • Изготвен SWOT анализ на състоянието на Софийска община за управлението на отпадъци в нея 			„Икономически анализи”
<ul style="list-style-type: none"> • Участие в изготвянето общ план за действие и приоритети на проекта 			
<ul style="list-style-type: none"> • Изготвяне на комуникационен план - БТПП е лидер на работен пакет 7 			
<ul style="list-style-type: none"> • Изготвен финансов отчет за първите 8 месеца 			
3.2. CHANGE – СІР – Интелигентна енергия			
<ul style="list-style-type: none"> • Организиране на 2 обучения по 	м. март и м. юли		ТПП Стара Загора

Интелигентна енергия и Възобновяеми енергийни източници

- Изготвен **финален технически и финансов отчет**

3.3. EUP4SME –СIP – Програма за предприемачество и иновации

EEN България

- **Координаиране** на цялостното изпълнение на проекта
- **Анализ и обобщаване на резултатите** по първи панел

3.4. GREEN - СIP- Програма за предприемачество и иновации

януари - декември

„Търговски регистър и членство”

- Подготовка и превод на материали за сайта на проекта и рекламната брошура
- Участие в изготвянето и превода на допитване до фирми от хранителния и строителен сектор
- Инициране на допитване за нуждите от услуги в сферата на околната среда посредством онлайн инструмент

3.5. REE_TROFIT – СIP – Интелигентна енергия

януари - декември

„Бизнес услуги” и „Търговски регистър и членство”

- Информация относно сграден фонд в страната
- Преглед на национално прилаганите практики за енергийна ефективност
- Институции и организации, ангажирани по темата „Енергийна ефективност
- Методология и програми за професионално обучение
- Идентифициране на фирми-потенциални партньори и клиенти за курсовете за професионално обучение

4. Кандидатстване и участие в разработване на проектни предложения по:

- **CONNECTIONS** (одобрен на първи кръг)

м. януари-м. октомври

Програма: Трансгранично сътрудничество със Сърбия

- **LOGin20**

Програма: СIP – Интелигентна енергия

- **MOVERS**

Програма: 7-ма Рамкова програма

- **PROCEED**

Програма: 7-ма Рамкова програма

- **Services for SMEs in the field of environment through the EEN**

Програма: СIP - Програма за предприемачество и иновации

5. Участие в работни групи

текущ

5.1. РГ “Свободно движение на хора”

текущ

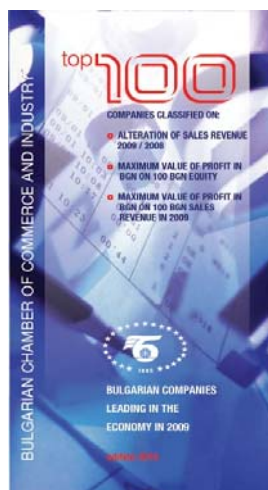
- | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|
| 5.2. РГ 3 "Директива за услуги" | текущ | |
| 5.3. РГ 20 "Околна среда" към Съвета по европейските въпроси | текущ | |
| 5.4. Участие в семинари за пълноценна интеграция на имигрантите, развитие на гражданското общество, обогатяване на българския пазар на труда, интегрирани консултански услуги за МСП, въвеждане на стандарти за подпомагане на МСП в Европа, борба с измамите и нередностите засягащи финансовите интереси на ЕС | текущ | |
| 5.5. Подкомитет за оценка на ОПАК - Оперативна програма „Административен капацитет” | текущ | |
| 6. Други | | |
| • Участие в подготовката на Европейския парламент на предприятията | м. октомври | „МС и МО” |
| • Участие в Годишната среща на европейските информационни мрежи, представени в България | м. октомври | |
| • Организиране на семинар по „Интелектуална собственост” между България и Китай | м. май | „ЕИ и ЕП” |
| • Участие в работата на „Сдружение за иновации и нови технологии” | | |

В) З В Е Н О ” И К О Н О М И Ч Е С К И А Н А Л И З И и П О Л И Т И К А (И А П)

1. Издания „ТОП-100” и „България в цифри”

- „ТОП-100” - издание за фирми и холдинги, водещи в икономиката на България през 2009 г. – 12-то издание на база на 4 000 бр. финансови отчети на фирми.
- **ново:** Изготвяне на брошура „България в цифри 2010” – първо издание.

Представяне на класацията "top 100 фирми" 2010





2. Проучвания и анализи чрез анкети, проведени по електронна поща на колективен E-mail, в който са включени около 4 000 фирми и 83 Браншови организации през 2010 г. за:

- Анкета във връзка с работата на междуведомствената работна група за изготвяне на анализ относно предвидената в **изменението на Директива 78/660/ЕИО опция за освобождаване на микропредприятията от съставяне на годишни счетоводни отчети** - проведена на 5 януари.

- Анализ на проведени анкетни проучвания преди **срещите на ръководството на БТПП с общинската администрация на градовете Благоевград, Бургас, Сливен, Хасково, Шумен, Добрич, Търговище, Силистра, Монтана, Враца, Ямбол, Ловеч, Габрово, Кюстендил**

- Анкета във връзка с подготовката на работната програма на БТПП за 2010 г., в частта ѝ свързана с **организирането на бизнес делегации зад граница и участия в международни панаири и изложби**, с цел създаване на нови делови партньорства, насърчаване на износа на български стоки и завоюване на нови пазари - 12 януари.

- Анкета във връзка с подготовката на предстояща среща в БТПП с Посланика на Федерална Република Германия Матиас Хьопфнер и **предстоящо посещение на Министър-председателя на Р. България** г-н Бойко Борисов в Берлин - 20 януари.

- Анкета за **дейността на СТИВ** - 2 февруари.

- Анкета във връзка с **разработването на проект за Решение на Министерския съвет за утвърждаване на броя на приеманите студенти и докторанти във висшите училища и научните организации** на Р. България за учебната 2010/2011 година - 34 бр.; 2 февруари.

- Анкета за **Иновационните стратегии на българския бизнес** - 31 бр., 17 март.

- Анкета за **Антикризисните мерки на Правителството, предложени на 27 март 2010 г.**

- Анкета за **ефективността на работата на съветниците по търговско-икономически въпроси в Посолствата на Р. България зад граница** - 27 март.

- Анкета за **Намеренията на Правителството за изменения в данъчните ставки като антикризисна мярка** - 38 бр.; 30 април.

- Анкети за **Измененията в пенсионната система** - 4 юни; 27 юли.

- Анкета за **предстоящите промени, които да важат от 1 януари 2011 г. в Закона за Търговския регистър** на Агенцията по вписванията към Министерство на правосъдието - 11 август.

- Анкети за **работата с държавната администрация и мерки за преодоляване на бюрокрацията** (повторно след 2006 г.)
- Анкети (2 поредни) за **изготвяне на позиция на Българската търговско-промишлена палата по предложените от Правителството промени в социално-осигурителните системи** - 7 октомври; 19 октомври.
- Анкета относно **Корпоративната социална отговорност на предприятията в България, за Икономическия и Социален Съвет** - 2 декември.

3. Проучвания

- Проучване "За някои предпоставки пречещи на ограничаването на корупцията" - конференция 24 септември.
- Анкети на Международния институт по икономика в Мюнхен (WES report) – състоянието на икономиката в България и очаквания – тримесечно
 - Подготовка на материали за Работна среща на МОТ – Загреб, м. септември.
 - Подготовка на материали за Икономически форум „България-Италия: заедно да преодолеем кризата” - 7 юни.
 - Подготовка на материали и класации за Български форум на бизнес лидерите (м. януари 2010 г.)
 - Материали за конференция "Иновационни стратегии на българския бизнес" – м. март 2010г.
 - Материали за конференция „Конкурентоспособност на българското стопанство и българските компании” март 2010г.
- Проучване за бизнесклимата в България, "European Economic Survey 2011" за Европалати, 23.09.2010 г.
- Подготовка на материали за участие в „Economic growth survey"- Анкета от Европалати 6 септември 2010 г.
- Становище по Доклада на ЕК за „Индустриална политика в ерата на глобализацията", и стратегия „Европа 2020". (м. юли 2010г.)
- Становища за НСТС по осигурителните прагове, минималната работна заплата в България и трипартитното сътрудничество - м. август, м.септември
- Становище по проектите на Бюджет 2010 г. и Бюджет 2011 г.
- Изготвяне на икономически профил на областите, във връзка с предстояща среща на ръководството на БТПП с общинската администрация градовете Враца, Монтана, Силистра, Шумен, Търговище, Стара Загора, Ямбол.
- Преглед на стокообмена между страните от АБС. Енергийна и пътна инфраструктура.
- Проучвания по поръчка на външни клиенти

4. Анализи

- Анализ на Изпълнението на поетите ангажименти по антикризисните мерки за среща с Президента на Р. България - 25 юни
- Анализ „Какво сочат оценките на БТПП – какъв е размерът на "сивия" сектор в осигуряването?", 19.05.2010 г.
- Анализ на отчета на GS1
- Анализ на финансовото състояние на фирми-кандидатствали за пряко членство в БТПП
- Европейски Съюз – България – минимална работна заплата – производителността на труда – индекс на потребителските цени.
- Социално-икономическите проблеми в системата на ваучерите за храна
- Общи индекси на оборота в промишлеността
- Функциониране на структурни фондове
- Индустрална политика в ерата на глобализацията
- Транспортната и енергийна инфраструктура между балканските държави

5. Други

- Заседания на Комисията към НСТС – по Доходи и жизнено равнище – за минималната работна заплата, линия на бедност, заплащане в държавния сектор, осигурителните прагове по отрасли и др.
- Заседания на Бюджетната комисия към НСТС
- Заседания и подготовка на материали за Работна група към Министерство на финансите -РГ 26 „Финансови услуги”
- Заседания и подготовка на материали за Работна група към Министерство на правосъдието - Тарифа за държавните такси
- Участие в работата на Консултативния съвет към ДКЕВР (цени на ел. енергия, горива, природен газ, топлоенергия)
- Изготвяне на План- сметки на дирекция „Европейски проекти” по тримесечия за 2010 г.
- Справка- състоянието на икономиката и усвояване на средствата по Оперативните програми м. юни 2010 г.- (Ц. Симеонов)
- Подготовка на презентации по модули- България, БТПП, актуализация.
- Участие в дейността на работните групи към НСТС и изготвяне на становища на БТПП по дневния ред на заседанията на НСТС.
- Подготовка на материали за пресконференции, интервюта и др. по позицията на БТПП.
- Работа по Проекта на БТПП „Повишаване на обществената нетърпимост към неформалната икономика при трудовоправните и осигурителните отношения и превантивни действия за ограничаването ѝ” (BG 051PO001-2.1.07),– обработване на анкетни карти постъпили от анкетьорите, изготвяне на база данни с резултатите от 6337 респондента, анализ на резултатите по региони, провеждане на 28 пресконференции в областните центрове на България.

III. УЧАСТИЕ на БТПП в КОМИТЕТИТЕ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНИТЕ ПРОГРАМИ

1. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА

“РАЗВИТИЕ на ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ” (КН на ОПРЧР)

- *Управляващ орган на ОП “РЧР”*
 - Министерство на труда и социалната политика
 - Междинни звена:
 - Агенция по заетостта
 - Агенция за социално подпомагане
 - Министерство на образованието, младежта и науката
- *Представители на БТПП*
 - титуляр: Иван Стоименов - член на УС и на ИС и главен секретар на БТПП,
 - заместник: Маргарита Дамянова - директор на дирекция "Бизнес услуги"
- *Проведени заседания и разгледани въпроси:*
 - 18-19 май 2010 г. – Шесто редовно заседание на КН на ОП “РЧР”
 - напредък по изпълнението на оперативната програма;
 - годишен доклад за изпълнението на ОП “РЧР” за календарната 2009г.; финансов и технически напредък;
 - критерии за избор на операции;
 - доклад относно проведени одити;
 - доклад от извършени проверки по ОП “РЧР” от страна на Сертифициращия орган;
 - одобрение на промени на Правилника на КН на ОП “РЧР”.
 - 30 ноември-01 декември 2010 г. – Седмо редовно заседание на КН на ОП “РЧР”
 - доклад за напредъка по изпълнение на ОП РЧР за периода 1 януари – 30 септември 2010г.;
 - представяне на административния капацитет и напредъка по изпълнението на делегираните приоритетни оси на Междинните звена по ОП “РЧР” – Агенция по заетостта, Министерство на образованието, младежта и науката, Агенция за социално подпомагане;
 - критерии за избор на операции;

- предложение за технически промени в ОП РЧР;
- представяне на концепция за реализация на проект за деинституционализация на деца настанени в специализирани институции;
- информация за проведени одити;
- информация за извършени проверки на място от Сертифициращия орган.
- **Предстоящи заседания на КН на ОП “РЧР”:**
 - 13 април 2011 г.
- **Публикувана информация за ОП “Развитие на човешките ресурси”:**
 - www.mlsp.government.bg
 - www.az.government.bg
 - www.asp.government.bg
 - www.minedu.government.bg
 - www.eufunds.bg

2. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
“ОКОЛНА СРЕДА 2007-2013 г.” (КН на ОПОС)

- **Управляващ орган на ОПОС**
 - Министерство на околната среда и водите (МОСВ)
 - Дирекция „Кохезионна политика за околната среда” в МОСВ
 - Междинно звено:
 - Дирекция „Фондове на ЕС в околната среда” в МОСВ
- **Представители на БТПП**
 - титуляр: Красимир Дачев – член на УС на БТПП
 - заместник: Беата Папазова - съветник в БТПП по европейската интеграция и проекти
- **Проведени заседания и разгледани въпроси:**
 - 8-мо заседание – 15.06.2010 г.
 - Годишен доклад за напредък по ОПОС за 2009 г. (представяне, дискусия и одобряване) и напредък по системата Лотар
 - Механизъм за управление на приоритетна ос 3 на ОПОС (представяне + дискусия и одобряване)
 - Представяне на резултати от изпълнението на приоритетна ос 4 на ОПОС
 - Стратегически план за техническа помощ по приоритетна ос 4 на ОПОС
 - Представяне на информация за резултатите от прегледа на проектите и за предстоящата процедура по приоритетна ос 1 на ОПОС
 - 9-то заседание – 08.12.2010 г.
 - Представяне напредъка в изпълнението на ОПОС
 - Предложения за изменения в ОП „Околна среда 2007-2013 г.”
 - Представяне и одобрение на Индикативна годишна работна програма за 2011 г.
 - Представяне и одобрение на Изменения на Вътрешните правила за работа на КН на ОПОС
- **Информационни канали за ОП “Околна среда”:**
 - <http://ope.moew.government.bg/bg/info>

3. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„РАЗВИТИЕ на КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТТА на БЪЛГАРСКАТА ИКОНОМИКА
2007-2013 г.”

- **Управляващ орган на ОП “Развитие на конкурентоспособността на българската икономика”**
 - Министерство на икономиката и енергетиката (МИЕ)
 - Дирекция "Европейски фондове за конкурентоспособност"
 - Междинно звено:
 - Изпълнителна агенция за насърчаване на МСП (ИАНМСП)
- **Представители на БТПП**
 - титуляр: Беата Папазова – съветник в БТПП по европейската интеграция и проекти
 - заместник: Васил Тодоров – член на УС на БТПП и парламентарен секретар на БТПП
- **Проведени заседания и разгледани въпроси:**
 - 6-то заседание на ОП К – 02.06.2010 г.

- Напредък по изпълнението на ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” (ОП „Конкурентоспособност”)
- Информация за процедурите по безвъзмездна финансова помощ, обявени до момента от ОП „Конкурентоспособност”
- Одобряване на Годишен доклад за изпълнението на ОП „Конкурентоспособност” – 2009
- Обсъждане и приемане на годишен комуникационен план на ОП „Конкурентоспособност”.
- Обсъждане и приемане на Общи критерии за избор на операции за безвъзмездна помощ по Приоритетна ос 2: Операция 2.1.1. „Технологично обновление в предприятията” - Процедура за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ „Подкрепа за предприятия и кооперации на хора с увреждания”.
- Доклад относно проведени одити по ОП „Конкурентоспособност”.
- 7-мо заседание на ОП К – 26.11. 2010 г.
 - Представяне на напредъка по изпълнението на ОП „Конкурентоспособност”
 - Представяне на Индикативна годишна работна програма за 2011 год.
 - Обсъждане и приемане на Общи критерии за избор на операции по процедура за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ „Развитие на приложните изследвания в изследователските организации в България”
 - Обсъждане и приемане на Общи критерии за избор на операции по процедура за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ „Подкрепа за научноизследователската и развойна дейност на българските предприятия”
 - Обсъждане и приемане на Общи критерии за избор на операции по процедура за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ „Покриване на международно признати стандарти и въвеждане на системи за управление в предприятията”
 - Информация за изпълнението на Годишен комуникационен план за 2010 год. към Комуникационния план на ОП „Конкурентоспособност”.
 - Обсъждане и приемане на Годишен комуникационен план за 2011 год. към Комуникационния план на ОП „Конкурентоспособност”
 - Обсъждане и приемане на Правила за дейността на работна група по хоризонтални въпроси в област „Равни възможности” към Комитета за наблюдение на ОП „Конкурентоспособност”.
- **Информационни канали за ОП “Развитие на конкурентоспособността на българската икономика”:**
 - www.eufunds.bg
 - www.mee.government.bg
 - www.minfin.government.bg

4. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА

“АДМИНИСТРАТИВЕН КАПАЦИТЕТ” (КН на ОПАК)

- **Управляващ орган на ОПАК**
 - Министерство на финансите
 - Дирекция Оперативна програма „Административен капацитет”
- **Представители на БТПП**
 - титуляр: Иван Стоименов - член на УС и на ИС и главен секретар на БТПП,
 - заместник: Мариана Танчева – директор на дирекция „Европейска интеграция и европейски проекти” в БТПП
- **Проведени заседания и разгледани въпроси:**
 - 15 юни 2010 г. – писмена процедура за одобрение на:
 - Проект за актуализирана Индикативна годишна работна програма на ОП«Административен капацитет» за 2010 г.
 - Проект на Годишен доклад за напредъка по изпълнението на ОП «Административен капацитет» за 2009 г.
 - 28 юни 2010 г. – писмена процедура за одобрение на:
 - ревизиран годишен доклад за напредъка по изпълнението на ОП "Администра-тивен капацитет” за 2009 г.

- 12 ноември 2010 г. – Седмо заседание на КН с дневен ред:
 - Разглеждане и одобряване на Индикативната годишна работна програма на ОПАК за 2011 г
 - Разглеждане и одобряване на промени в Годишния доклад за напредъка по изпълнението на Оперативна програма „Административен капацитет” за 2009 г.
 - Докладване на напредъка на ОП „Административен капацитет” през 2010 г.

С Управляващия орган (УО) на ОПАК - Министерство на финансите, са проведени срещи и изпратени писма от името на Асоциацията на организациите на българските работодатели (АОБР) за насочване на част от средствата по ОПАК, Приоритетна ос 2 към социалните партньори по подобие на програма "Развитие на човешките ресурси", управлявана от МТСП. Към момента няма яснота дали това ще се случи и как.

- **Информационни канали за ОП “Административен капацитет”:**

- www.opac.government.bg
- www.eufunds.bg
- www.minfin.government.bg

5. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА

„РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ” (КН на ОПРР)

- **Управляващ орган на ОПРР**
 - Министерство на регионалното развитие и благоустройството (МРРБ)
 - Дирекция „Програмиране на регионалното развитие”
 - Междинно звено:
 - Отдел „Северозападен район за планиране”
 - Отдел „Северен централен район за планиране”
 - Отдел „Североизточен район за планиране”
 - Отдел „Южен централен район за планиране”
 - Отдел „Югоизточен район за планиране”
 - Отдел „Югозападен район за планиране”
- **Представители на БТПП**
 - титуляр: Цанко Иванов - член на УС на БТПП и председател на Бургаската ТПП
 - (до м. октомври 2010 г.) заместник: Ваня Цакинска - експерт в дирекция “Обслужване на членовете” в БТПП
 - (от 27.10.2010 г.) заместник: Мирослава Методиева - експерт в дирекция “Търговски регистър и членство” в БТПП
- **Проведени заседания и разгледани въпроси:**
 - 4 юни 2010 г. - проведено заседание при дневен ред:
 - Обсъждане на Годишния доклад за изпълнение на ОПРР за 2009 г.;
 - Анализ на резултати от изпълнението на ОПРР към май 2010 г. и представяне на водещите политики за ОПРР до края на програмния период 2007-2013 г.
 - Представяне на предизвикателствата и оптимизирането на процедурите за кандидатстване и изпълнение на договори по ОПРР;
 - Обсъждане на промени по ОП «Регионално развитие»;
 - Информирание за най-често срещани случаи на сигнали за нередности, получавани в УО на ОПРР;
 - Представяне на Укрепване на капацитета на бенефициентите по ОПРР и предприети действия по публичност и информирание;
 - Представяне на предвидени дейности по средносрочната оценка на ОПРР и приоритетни направления за програмния период 2014-2020 г.
 - **Приети решения на заседание от 4 юни 2010 г.:**
 - Приемане на протокола от петото заседание на Комитета за наблюдение.;
 - Приемане на промени във Вътрешните правила за работа на Комитета за наблюдение по ОПРР.
 - Одобрение на Годишния доклад за изпълнение на ОПРР за 2009 г. и даване мандат на УО на ОПРР да направи необходимите промени за отразяване на препоръки и коментари;
 - Приемане на промени в индикативната годишна работна програма за 2010 г.;

- Приемане на промени по ОП «Регионално развитие».
- 1-2 декември 2010 г. - *проведено заседание при дневен ред:*
 - Информиране на членовете на КН за допълненията и подобренията извършени в Годишния доклад за изпълнение на ОПРР за 2009 г.;
 - Представяне на напредъка в изпълнението на ОПРР към декември 2010 г. и предизвикателствата за новия програмен период 2014-2020 г.;
 - Разглеждане на индикативна годишна работна програма за 2011г.;
 - Представяне на проект по *Приоритетна ос 5: Техническа помощ на ОПРР* за осъществяване на средносрочна оценка на ОПРР;
 - Представяне на проект по *Приоритетна ос 5: Техническа помощ на ОПРР «Анализ на потребностите и проучване на варианти за подготовка реализация на процеса на програмиране на регионалното развитие и свързаните с него програмни документи за програмен период 2014-2020 г.»*;
 - Обсъждане на промени по ОП «Регионално развитие»;
 - Представяне на предприети действия по публичност и информиране;
 - Представяне на предварителни резултати от пилотна оценка на капацитета на бенефициентите по ОПРР.
- Приети решения на заседание от 1-2 декември 2010 г.:*
 - Приемане на протокола от шестото заседание на Комитета за наблюдение.
 - Приемане на промени във Вътрешните правила за работа на Комитета за наблюдение по ОПРР.
 - Приемане на индикативна годишна работна програма за 2011г.
 - Приемане на промени по ОП «Регионално развитие».
- **Информационни сайтове**
 - www.mrrb.government.bg
 - www.bgregio.eu

6. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА

„ТЕХНИЧЕСКА ПОМОЩ” (КН на ОПТП)

- *Управляващ орган на ОПТП:*
 - Министерство на финансите (МФ)
 - Дирекция „Управление на средствата от ЕС”
- *Представители на БТПП*
 - титуляр: Беата Папазова – съветник по европейската интеграция и проекти в БТПП
 - заместник: Росица Спасова - главен експерт в дирекция “Търговски регистър и членство” в БТПП
- *Проведени заседания и разгледани следните въпроси:*
 - 5-то заседание на ОПТП - 18.01.2010 г.
 - Състояние на изпълнението на ОП ТП към 31.12.2009 г.
 - Представяне, обсъждане и приемане на Индикативната годишна работна програма на ОПТП за 2010 г.
 - Комуникационен план на ОП ТП 2007-2013 г.
 - Извършени оценки на ОП ТП.
 - 6-то заседание на ОПТП - 22.06.2010 г.
 - Одобрение на Годишен доклад за напредъка по изпълнението на ОП «Техническа помощ»
 - Одобрение на ревизиран вариант на Комуникационен план по ОП «Техническа помощ»
 - Одобрение на Критерии за избор на проекти за финансиране на възнагражденията на служители, изпълняващи функции по подготовката, координацията, управлението, мониторинга, оценката, информацията, одита, контрола и сертификацията на средствата по СКФ на ЕС
 - Одобрение на актуализирани Вътрешни правила за работата на КН на ОП «Техническа помощ»
 - Представяне, обсъждане и приемане на предложение до УО на ОП «Техническа помощ»

- Представяне на информация за изпълнението на ОП "Техническа помощ" през първата половина на 2010 г.
- 7-мо заседание на ОПТП - 24.11.2010 г.
 - Одобряване на Индикативната годишна работна програма за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ по Оперативна програма "Техническа помощ" за 2011 г.
 - Представяне на информация за финансовото изпълнение на Оперативна програма „Техническа помощ” към 31.10.2010 г.
 - Представяне на информация за резултата от проведената от 20.09.2010 г. до 25.10.2010 г. процедура за неприсъствено вземане на решение от КН на ОПТП.
 - Представяне на информация за проведените одити на ОПТП.
 - Презентация на изпълнението на дейностите по „Информационна кампания за популяризирането на структурните инструменти на ЕС в България и осигуряване на информираност и прозрачност във връзка с усвояването на средствата от ЕС”
 - Представяне на публичния модул на Информационната система за управление и наблюдение на средствата от Структурните фондове и Кохезионния фонд на Европейския съюз в Република България (ИСУН).

7. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА

„ТРАНСПОРТ” (КН на ОПТ)

- Управляващ орган на ОП “Транспорт”
 - Министерство на транспорта (МТ)
 - Дирекция „Координация на програми и проекти” в МТ
 - Междинно звено:
 - Нац. компания „Железопътна инфраструктура”
 - ИА „Морска администрация”
 - ИА „Пътища”
- **Представители на БТПП**
 - титуляр: Георги Стоев - член на УС и заместник-председател на БТПП
 - заместник: Минко Василевски - член на УС на БТПП
- **Проведени заседания и разгледани въпроси:**
 - проведени две редовни заседания: на 7-8 юни 2010 г. в София и на 9-10.12.2010 г. в гр. Сандански
 - на 7-8 юни 2010 г. на Осмото заседание на КН на ОП „Транспорт” са обсъдени и приети:
 - Статус на изпълнение на Оперативна програма „Транспорт” за периода ноември 2009 – юни 2010 по отделните бенефициенти – НКЖИ, АПИ, „Метрополитен” ЕАД, ИАППД, ДППИ и УО на ОПТ
 - Информация за изпълнението на Комуникационния план на ОПТ и мерките за информираниост и публичност
 - Приемане на протокола от предходното заседание
 - Финансовото изпълнение на ОПТ
 - Представяне на извършените дейности по мониторинга на ОПТ
 - Докладване на административния капацитет на бенефициентите, използването на техническа помощ и подготовката на проекти
 - Докладване на статуса на провеждане на обществени поръчки в процеса на изпълнение на ОПТ
 - Представяне, обсъждане и приемане на годишния доклад за изпълнението на ОПТ за 2009
 - Обсъждане и вземане на решение по постъпили предложения за разширяване на обхвата на ОПТ и позиция на УО на ОПТ

Представителите на ЕК за пореден път констатираха голямото изоставане при изпълнението на проектите по ОПТ и предупредиха УО, че е възможно да бъдат загубени средства по ОПТ.

Представителят на БТПП възрази отново относно избора на място за изграждане на Интермодален терминал в София, в района на Подуене. Отново БТПП предложи той да бъде изграден

извън границата на Околовръстния път, в района на Кремиковци – Равно поле – Елин Пелин или Божурище – Волюяк

- на 9-10 декември 2010 г. на Деветото заседание на КН на ОП „Транспорт” са обсъдени:
 - Статуса на изпълнение на ОПТ за периода юни 2010 – декември 2010 по отделните бенефициенти
 - Финансовото изпълнение на програмата
 - Представяне и гласуване изменението на ОПТ във връзка с изпълнението на взетите решения от предходното заседание
 - Представяне и приемане на индикативна годишна работна програма на УО на ОПТ за 2011
 - Извършени дейности по предварителен контрол на аУО и тръжни процедури
 - Представяне на дейността на Одитния орган по отношение на ОПТ
 - Мерки за публичност

На това заседание не присъства представител на БТПП.

- на 28 декември 2010 г. е приет Протокол № 4 от неприсъствено приемане на решение от КН на ОПТ за 2007 -2013 г.

- **Информационни канали за ОП “Транспорт”**

- www.minfin.government.bg
- www.mtc.government.bg
- <http://www.optransport.bg/login>

8. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на

”ПРОГРАМА за РАЗВИТИЕ на СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ” (КН на ПРСР)

- **Управляващ орган на ОПТП:**

- Министерство на земеделието и храните (МЗХ)
 - Главна дирекция "РСР"

- **Представители на БТПП**

- титуляр: Тодор Николов - член на УС на БТПП
- заместник: Стефчо Стефанов - председател на Българската асоциация на фермерите (БАФ)-член на СБО към БТПП

- **Проведени заседания и разгледани следните въпроси:**

- през 2010 г. са **проведени 3 заседания**
- на 04.05.2010 г. , са разгледани следните въпроси:
 - Приемане на протокола и преглед на изпълнението на решенията на предишното заседание на КН
 - Представяне на Декларацията за конфликт на интереси на членовете на КН
 - Информация за напредъка по прилагане на стартиралите мерки от ПРСР.
 - Приемане план за действие на Разплащателната агенция за обработка на постъпилите заявления.
 - Приемане на график за прием на заявления по затворените мерки през 2010 г. и бюджет па тези мерки.
 - Информация за предприетите мерки във връзка с одитния доклад на ЕК.
 - Информация за проведените заседания на Постоянните работни групи към КН.
 - Информация за проведените писмени процедури на КН за III и IV изменения на ПРСР, изпратени официално на Европейската комисия.
 - Обсъждане на предложение на Управителния орган за петото изменение на ПРСР.
 - Представяне на резултатите и препоръките от изготвените от независими оценители Анализ на сектор "Мляко" и Анализ на административните процедури.
 - Напредък в изпълнението на дейностите по Индикативната работна програма на ПРСР за 2010 г.
 - Информация за изпълнение на дейностите по информираност и публичност за 2009 г. във връзка с Комуникационния план на ПРСР.
- на 05.10.2010 г. са обсъдени следните въпроси:
 - Приемане протокола от предишното заседание на КН.
 - Информация за напредъка на прилагане на стартиралите мерки от ПРСР
 - Информация за проведените заседания на Постоянните работни групи към КН.

- на 16.12.2010 г. са обсъдили въпросите:
 - Приемане на протокола от предишното заседание на КН.
 - Информация за напредъка в изпълнението на мерките по ПРСР.
 - Мерки за усвояване на средствата по Ос-2-мерки 211, 212 и 214.
 - Индикативен график за отваряне на мерки през 2011 г.
 - Представяне на Междинната оценка на ПРСР 2007 - 2010 г.
 - Информация за проведените заседания на Постоянните РГрупи по Ос-3.
 - Изменения на ПРСР от 5-та и 6-та нотификации.
 - Информация за дейността по информираност и публичност във връзка с изпълнението на Комуникационния план на ПРСР за 2010 г.
 - Напредък в изграждането на Националната селска мрежа към м. декември 2010 г.
 - Изпълнение на дейностите по Техническата помощ от ПРСР.
- **Информационни сайтове**
 - www.mzh.government.bg



Проект „Повишаване на обществената нетърпимост към неформалната икономика при трудовправните и осигурителни отношения и превантивни действия за ограничаването ѝ”

IV ИЗПЪЛНЕНИЕ на ПРОЕКТ „Повишаване на обществената нетърпимост към неформалната икономика при трудовоправните и осигурителните отношения и превантивни действия за ограничаването ѝ” по ОП РЧР за 2010 г.

ДЕЙНОСТ 1:

1. Наименование на дейността: Проучване на степента на информираност на работодателите и заетите лица на национално/регионално ниво в отраслите (производство на хранителни продукти, напитки и тютюневи изделия; производство на текстил и изделия от текстил, производство на облекло; гражданско строителство и изолации; хотелиерство и ресторантьорство; транспорт, спедиция и съобщения; операции с недвижимо имущество, наемодателна дейност и бизнес услуги; учебно-образователни услуги) относно действащата нормативна уредба в областта на трудовоправните и осигурителните отношения.

2. Описание на дейността:

Географският обхват на проучването включи следните градове с прилежащите им области: София, Благоевград, Бургас, Варна, Велико Търново, Видин, Враца, Габрово, Гоце Делчев, Добрич, Казанлък, Кърджали, Кюстендил, Ловеч, Монтана, Пазарджик, Перник, Плевен, Пловдив, Разград, Русе, Силистра, Сливен, Смолян, Стара Загора, Търговище, Хасково, Шумен и Ямбол, в които функционират регионални търговско-промишлени палати (РТПП).

В целевата група на проучването бе предвидено да се включат 4 000 фирми. Общият брой **попълнени анкетни форми** е **6 337**, като в редица случаи анкети са попълвали, както работодатели, така и заети лица.

Проучването се насочи към следните отрасли във всяка от 28-те области на България:

- производство на хранителни продукти, напитки и тютюневи изделия
- производство на текстил и изделия от текстил, производство на облекло
- гражданско строителство и изолации
- хотелиерство и ресторантьорство
- транспорт, спедиция и съобщения
- операции с недвижимо имущество, наемодателна дейност и бизнес услуги
- учебно – образователни услуги

Изпълнението на Дейност 1 включи следните фази:

ПОДГОТВИТЕЛНА ФАЗА

Подготвителната фаза (12 октомври – 17 ноември 2009 г.) включваше:

1. Разработване на:

- **Методика** за провеждане на проучването.
- Дълбочинна **Анкетна форма**, като основен инструмент за провеждане на проучването. Анкетната форма бе разработена:
 - на книжен носител
 - в електронен веб-базиран вариант

Анкетната форма в електронен веб базиран вид бе публикувана на интернет сайта на проекта www.nea-project.bcci.bg с възможност за "он-лайн" попълване. 5 анкетни форми бяха попълнени "он-лайн" и резултатите от тях ще бъдат взети под внимание при предстоящия анализ на резултатите от проучването (Дейност 2).

Анкетната форма в книжния вариант е използвана от анкетаторите в БТПП, 28-те регионални търговско-промишлени палати и 7 браншовите организации (БО), провеждали проучването.

2. Съставяне на списъци на 6 316 фирми/организации на извадков принцип и/или въз основа на предварителен анализ, които станаха обекти на проучването.

Ползваните източници за съставянето на списъците са:

- Фирми-членове на БТПП
- Търговския регистър на БТПП и РТПП

- Търговски указатели с контактни данни на фирмите
- Търговския регистър на Агенцията по вписванията

3. Създаване на **екипи** от по трима анкетъори от РТПП и БО от съответните отрасли, които да събират необходимата информация за целите на проучването на базата на анкетните форми.

С всички анкетъори, провеждащи проучването в целевите отрасли в градовете, областните центрове и плановите райони на страната, бяха сключени граждански договори.

4. Проведено бе **обучение и инструктаж** на 96 неключовите експерти от мобилните екипи за провеждане на проучването.

Всеки участник в обучението получи Информационен пакет, който съдържаше:

- Кодекс на труда
- Осигурителен кодекс
- Презентацията на проф. Красимира Средкова
- Образец на приемно-предавателен протокол
- Справки за отчитане на отработени дни
- Анкетни форми с указания
- Програма
- Брошура
- Бележник + химикалка

СЪЩИНСКА ФАЗА – ПРОВЕЖДАНЕ НА ПРОУЧВАНЕТО

Дейността по **провеждане на проучването** (18 ноември–31 декември 2009 г. – 1 януари-31 март 2010 г.) премина **през 2 етапа**:

През цялото време на извършване на анкетирането анкетъорите получаваха в текущ порядък инструктаж, съдействие и допълнителна информация, когато бе необходимо, за успешното провеждане на проучването.

Механизъм на анкетиране на фирмите от анкетъорите:

- Разпределение на фирмите, обект на проучването в съответния регион/отрасъл между анкетъорите в съответната РТПП/БО и в БТПП.
- Установяване на контакт с целевите фирми по телефон и електронна поща
- Изпращане на анкетната форма по електронна поща или по факс до фирмата, чиито представители са изявили готовност да попълват анкетните форми
- Провеждане на интервюта по телефон за попълване на анкетните форми
- Посещения на фирмите и попълване на анкетните форми на място

Анкетъорите от БТПП и повечето РТПП разшириха териториалния обхват на фирмите, обект на проучването, като анкетираха фирми и от съседни градове.

Всеки анкетъор предаде попълнените от него анкетни форми, както и справка в Excel за предадените от тях попълнени анкетни форми.

Приемането на извършената от всеки анкетъор работа стана с подписването на Приемно-предавателен протокол. Всеки анкетъор предаде и Справка за отработено време.

Етап I на проучването: от 18 ноември до 31 декември 2009 г. с участието на анкетъори от 18 РТПП и БТПП

Етап II: от 1 януари до 31 март 2010 г. с участието на анкетъори от 10 РТПП и от БТПП.

Комплектоване и **обработка на информацията** от проучването.

Събраната информация в резултат на анкетното проучване от всеки анкетъор по региони бе комплектована, обработена и структурирана по региони и отрасли. Тя бе изходната база за изпълнението на Дейност 2 извършването на Анализ на резултатите от проучването и определяне на основни теми, за организиране и провеждане на дискусии и обучения

3. Резултати

Попълнени 6 337 анкетни форми.

ДЕЙНОСТ 2:

1. Наименование на дейността: Анализ на резултатите от проучването и определяне на основни теми, за организиране и провеждане на дискусии и обучения

2. Описание на дейността:

За изпълнение на дейността се проведе тръжна процедура за открит избор на изпълнител с предмет «Анализ на резултатите от проучването и определяне на основни теми, за организиране и провеждане на дискусии и обучения» и бе избран изпълнител, с който се сключи договор.

На базата на събраната информация от анкетното проучване се направи задълбочен регионално и секторно ориентиран Анализ на степента на правна информираност на работодателите и на заетите лица относно действащата нормативна уредба, уреждаща трудовоправните отношения.

Въз основа на този анализ се подготви **Списък на тематични области**, по които впоследствие ще се провеждат обучения и дискусии.

3. Резултати

Подготвени:

- Методология за обработка и анализ на данните
- Анализ на степента на правна информираност на работодателите и заетите лица
- Резюме на анализа
- Дефиниране на тематични области за обучение и дискусии
- Презентация за представяне на анализа

ДЕЙНОСТ 3:

1. Наименование на дейността: Разработване на методически и учебен инструментариум за обучение на работодатели и членове на синдикални организации в предприятията по определените в резултат на изпълнението на Дейност 2 основни теми

2. Описание на дейността:

На базата на Анализа на резултатите от проучването на степента на правна информираност на работодателите и заетите лица и на съставения Списък на тематичните области се разработи методически и учебен **инструментариум** за обучение на работодатели и членове на синдикални организации в предприятията, при отчитане на специфичните особености на отраслите: производство на хранителни продукти, напитки и тютюневи изделия; производство на текстил и изделия от текстил, производство на облекло; гражданско строителство и изолации; хотелиерство и ресторантьорство; транспорт, спедиция и съобщения; операции с недвижимо имущество, наемодателна дейност и бизнес услуги; учебно-образователни услуги

Инструментариумът се състои от **три основни компонента**:

- **Методическо ръководство** за провеждането на обученията
- **Учебни програми** по набелязаните в Списъка теми, съобразени с отрасловата специфика на всеки регион
- **Учебно-образователни пакети**, съдържащи учебни материали за нуждите на обучителния процес
- **Примерна презентация на съответната тема**

Инструментариумът се подготви в две модификации по целеви **фокус групи**, адаптирани към особеностите и потребностите на всяка една от тези групи:

- работодатели
- заети лица и синдикалисти

3. Резултати:

Подготвени 10 разработки съгл. т. 2 за всяка една от 5-те теми за двете фокус-групи

ДЕЙНОСТ 9:

1. Наименование на дейността: Повишаване информираността на работодатели и заети лица за мерки и политики на равнопоставеност на пазара на труда с цел стимулиране на тяхното прилагане

2. Описание на дейността:

Организиране на **Информационно рали** - серия от **информационни дни** (по един във всеки от 29-те града с търговски палати) за запознаване на работодателите с мерките и политиките за равнопоставеност на пазара на труда по отношение на:

- Жените
- Хората в неравностойно положение
- Маргинализираните етнокултурни общности
- Хора с различни вероизповедания и сексуална ориентация

През отчетния период са **проведени 4 Информационни дни** с Информационен щанд с информационни и промоционални материали.

3. Резултати:

Проведени 4 информационни дни в 4 РТПП (К) - в Ямбол, Стара Загора, Кюстендил и Пловдив.

ДЕЙНОСТ 10:

1. Наименование на дейността: Подготовка и разпространение на печатни материали и материали за обучение.

2. Описание на дейността:

Основната цел на дейността е предпечатна подготовка и печат на промоционални, информационни и учебни материали и помагала, които да се използват в процеса на изпълнение на проекта.

През отчетния период е проведена *тръжна процедура за избор на изпълнител. Сключен е договор с изпълнителя.*

3. Резултати:

Отпечатани:

- Бележници – 6200 бр.
- Папки – 8200 бр.
- Анализ по Дейност 2. – тираж 3000 бр.

ДЕЙНОСТ 12:

1. Наименование на дейността: “Разработване и поддържане на виртуална <<Социална академия>> с електронна платформа и софтуер за интерактивен интерфейс, доставка на хардуер и хардуерна поддръжка”

2. Описание на дейността:

Създаване на необходимата уеб базирана интерактивна информационна среда, чрез която да се провеждат "он-лайн" обученията, провеждане на проучванията, дискуссионните форуми и разпространението на добрите практики.

Проведена тръжна процедура за открит избор на изпълнител и сключен договор с избрания изпълнител.

3. Резултати:

Доставен е необходимия хардуер.

ДЕЙНОСТ 14:

1. Наименование на дейността: Популяризиране на целите и резултатите от проекта и мултиплициращ ефект

2. Описание на дейността:

Дейността е насочена към популяризиране на целите на проекта и разпространение на резултатите сред по-широка от целевите групи аудитория за постигането на мултиплициращ ефект

3. Резултати:

- разработена **промоционална листовка** по проекта
- Разработена **промоционална брошура** за популяризиране на целите и очакваните резултати от проекта.
 - **Канали на разпространение** на брошурата:
 - Разпратена до Регионалните търговско-промишлен палати - /по 50 бр./РТПП./

- Разпратена до Браншови организации - /по 30 бр./БО/
- Раздавана по време на бизнес форуми в БТПП като част от информационния пакет на участниците
- При бизнес мисии делегации – като част от информационния пакет на участниците.
- разработен и поддържан **уеб сайт** на проекта - <http://www.nea-project.bcci.bg/>
- проведена **тръжна процедура** при условие на „открит избор” на изпълнител за организиране на пресконференции и изработка на рекламни и промоционални материали. Сключен е договор с избрания изпълнител.
- подготвени 3 Съобщения до медиите, разпратени до 480 медии по електронен път
- публикации в пресата
- презентации на проекта – 1 бр., представена на 23.11.2009 г. в Центъра за обучение на кадри при МТСП при обявяването на Министър Тотю Младенов на стартирането на проектите на социалните партньори по процедура „Повишаване гъвкавостта и ефективността на пазара на труда чрез активни действия на социалните партньори”. Презентацията е публикувана на сайта на проекта <http://www.nea-project.bcci.bg/>
- участия в радио/телевизионни предавания – 1 бр. – БНР, Програма „Христо Ботев”, емисия „Европейски проекти” на 09.06.2010 г. БТПП очаква от БНР запис на предаването.
- Проведени пресконференции в София и 28-те РТПП за представяне на проекта и на анализа на данните от проучването с широко отразяване в регионалните медии.

ДЕЙНОСТ 15:

1. **Наименование на дейността:** Управление на проекта

2. **Описание на дейността:**

Управлението на проекта има за цел създаване на необходимите условия за цялостното изпълнение на проекта.

Дейността по управление на проекта се осъществява от Екипът по управление на проекта.

Екипът разработи Правила за изпълнение на проекта. Правилата бяха приети с Протокол № 15/1-2010 от 12 януари 2010 г. на Изпълнителния съвет на БТПП на основание чл. 26, ал. 1, т. 10 от Устава на БТПП във връзка с решение на Управителния съвет на БТПП от 2 декември 2009 г. за предоставяне на мандат.

Екипът провежда редовни **оперативни срещи** за текущо наблюдение върху изпълнението на проекта, за които се съставят протоколи, подписани от участниците в срещите.

3. **Резултати**

Правила за управление на проекта.

Проведени 112 оперативки на екипа.

ДРУГИ ДЕЙНОСТИ

За организиране на информационни, дискуссионни и обучителни събития, свързани с изпълнението на ДЕЙНОСТИ: № 4 (Провеждане на регионални и отраслови семинари за популяризиране на разработения инструментариум и приложението му от работодателите и заетите лица с цел укрепване на социалния диалог); № 5 (Организиране на регионални и отраслови обучения на работодатели и синдикалисти с използването на методическия и учебен инструментариум); № 6 (Създаване на дискуссионен клуб за обмен на информация между работодатели и синдикалисти); № 7 (Разработване на механизъм за поддържане на информираността сред социалните партньори и техните членове относно прилагането и промените в действащото законодателство, уреждащо взаимоотношенията им); № 8 (Провеждане на обучения на членовете на социалните партньори за приложение на разработени модели и мерки за: фирмено поведение, корпоративна социална отговорност, бизнес етика, повишаване адаптивността на работниците, управление на конфликти посредством преговори, посредничество и медиация, приложение на системата GS1); № 9 (Повишаване информираността на работодатели и заети лица за мерки и политики на равнопоставеност на пазара на труда с цел стимулиране на тяхното прилагане) и № 13 (Организиране на заключителна конференция) *през отчетния период бе проведена тръжна процедура при условие на „открит избор” на изпълнител за организиране на събития. С избрания изпълнител е сключен договор и му е представен График за изпълнение на дейностите до края на 2010 г.*

V. ДИРЕКЦИЯ “МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО и МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ” (МСМО)



Българската делегация заедно с председателя на ЕВРОПАЛАТИ Алесандро Барберис по време на Втория Европейски парламент на предприятията в Брюксел, октомври 2010



Заседание на Борда на директорите на Европалати - Брюксел, май 2010

Дейността на дирекция "Международно сътрудничество и Международни организации" (МСМО) през 2010 г. се ръководи от следните приоритети:

Международни организации” (МО)

- Участие в работните групи на международните организации с цел усъвършенстване на законодателната рамка и практика
- ново: Председателство на Бизнес съвета на Черноморското икономическо сътрудничество през 1-вата половина на 2010 год. и засилване на директните бизнес контакти и сътрудничеството между фирмите от региона

„Външноикономическо сътрудничество”

- Подпомагане развиването на икономическите връзки със страни извън Европейския съюз
- ново: подпомагане интернационализацията на МСП чрез участието на Дирекцията в търговете по Оперативна програма "Конкурентноспособност" и осигуряване допълнителни възможности за членовете на БТПП за участие в международни панаири и международни кооперационни борси.

1. МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ**1.1. Асоциация на европейските търговски палати – ЕВРОПАЛАТИ**

събитие / дейност	период	място
• Среща на борда на Европалати	1 юни	Брюксел
• Среща на борда на Европалати	15 октомври	Брюксел
• Среща на Европейски парламент на предприятията (ЕПП)	14 октомври	Брюксел
• През 2010 г. продължава доброто сътрудничеството между БТПП и ЕВРОПАЛАТИ на база общите цели на двете организации. Защитата на интересите на предприемачите в ЕС и подпомагането им в период на криза са основните области на съвместна работа с Европалати.		
• За 2-ри път ЕВРОПАЛАТИ организира Европейски парламент на предприятията (ЕПП). В рамките на ЕПП на 14 октомври 2010 г. бе проведена конференция за съседската политика на ЕС и бяха обсъдени следните въпроси: <ul style="list-style-type: none"> ○ Програмата East Invest Europe за сътрудничество с Украйна, Беларус, Аз Програмата East Invest Europe за сътрудничество с Украйна, Беларус, Азербайджан, Грузия, Армения и Молдова с бюджет 7 милиона евро.ербайджан, Грузия, Армения и Молдова с бюджет 7 милиона евро. ○ Г-н Г. Ферхойген подчерта необходимостта от сътрудничество и добросъседство с Турция и източните съседи на ЕС и изкореняването на ксенофобията. По време на сесиите в Европейския парламент е поставен акцент върху: <ul style="list-style-type: none"> ○ Трудния достъп до финансиране на МСП ○ Бавното разплащане на държавния към частния сектор (предложението е това да се случва в рамките на 30 дни) ○ Раздутата европейска администрация (с обещание за съкращаване с 25% до края на 2012 г.) 		
• На 15 октомври в Брюксел се проведе Среща на Борда на ЕВРОПАЛАТИ.		

1.2. Асоциация на Балканските палати - АВС

- БТПП продължава участието си в дейностите, провеждани в рамките на Асоциацията на Балканските палати, която през 2010 г. се председателства от Външнотърговската палата на Босна и Херцеговина БТПП активно работи и по подготовката за поемане председателството на организацията през 2011 г.
- БТПП взе участие в общо събрание на АВС в Сараево на:
 - 24 март - Темите, дискутирани на срещата са свързани с развитието на качествена инфраструктура на Балканите, взаимно признаване на акредитираните лица в тази област, обмен на опит със страните от ЕС; инициативи за промяна на статута на

- АВС. Представен е новият партньорски проект "Приложение на ЦЕФТА за подобряване на интернационализацията на икономиката на ЮИЕ".
- 4 ноември – Темите обхващат сътрудничество на АВС с Регионалния съвет за сътрудничество и подписване на меморандум за разбирателство между двете организации; обединяване на АВС палатите в общи проекти с европейско или друго финансиране; улесняване на визовия режим за албанските граждани, посещаващи АВС страни. Направено е допълнение към статута на АВС със създаването на Съвет на жените предприемачи към АВС.
 - Предстои изпълнението на програмата на председателството на АВС от БТПП през 2011 г. която е приета на последното заседание на Общо събрание на АВС в Сараево на 4 ноември 2010 г.



1.3. Бизнес съвет на Черноморското икономическо сътрудничество (БС на ЧИС)

Като председател на БС на ЧИС за периода ноември 2009 – май 2010 БТПП организира:

- Срещна с членове на Бизнес съвет на ЧИС и участие с информационен щанд на Бизнес съвета по време на ВИНАРИЯ' 2010, гр. Пловдив – 14-17.03.10. В срещата взимат участие 27 човека, представители на почти всички членове на БС на ЧИС.
- Срещна на бизнес съвет към ЧИС, София – 25.05.10. Предадено председателството на гръцката страна.

Изводи:

- Сътрудничеството на БТПП с международни организации се основава на дългогодишни връзки и отработени канали за комуникация, за това резултатите от работата са бързи и с положителен акцент.
- Като важен приоритет за следващия период е стремеж към възможно най-пълно покриване на разходите по дейността в съответната международна организация с приходи от дейности свързани със съответната организация.

1.4. Смесени съвети

1.4.1. Българо-японски икономически съвет

- Проведена срещна с клубния съвет на БЯИС- 29 април.

- Поддържане на актуална информация за отношенията с Япония, както и за връзките между ЕС-Япония.

- Възможности, предлагани в нашата страна на японски партньори.

На 23 юли е проведена 24-та смесена сесия на БЯИС. Участие са взели 33 японски представители и 20 представители от българска страна. По същото време БТПП осъществява среща с японската федерация на икономическите организации “НИППОН КЕЙДАНРЕН”, ръководена от г-н Йошимицу Кобаяши, съпредседател на Комитета за Европа.

- На 23 юли е проведена 24-та смесена сесия на БЯИС. Участие са взели 33 японски представители и 20 представители от българска страна. По същото време БТПП е посетена от делегация на Нипон – Кейданрен.

- От есента на 2010 г. се подготвя посещение на българска бизнес делегация, която да придружи министър-председателя на България по време на официалното му посещение в Япония през м. януари 2011 г.

1.4.2. Българо-американски търговско-икономически съвет

- Редовен обмен на информация относно мероприятията на Американската търговска камара в България.

- Не са провеждани заседания на Управителния съвет и събития, предстои избор на ново ръководство.

1.4.3. Българо-испански бизнес съвет

- Съвместни събития и срещи с испански партньори и Посолството на Кралство Испания в София

- Редовно изпращане на контактна информация за български и испански партньори при поискване.

1.4.4. Асоциация на българо-арабските камари към БТПП

- Асоциацията включва: Българо-либийски търговско-икономически съвет; Българо-иракски бизнес клуб; Българо-йорданска камара за икономическо сътрудничество и Българо-ливански бизнес клуб.

- През 2010 г са проведени 2 срещи на ръководителите на отделните палати, клубове и съвети, включени в асоциацията. Темите на срещите обхващаха: съвместно сътрудничество с партньори от съответната страна и бъдещи съвместни събития.

- Организирана е среща с ливанска делегация, придружаваща министър-председателя на Ливан – 28.03.10 г.

- Организирано посещение на българска бизнес делегация в Ливан – 20-22.12.10 г.

- Ръководството на асоциацията не е ротирано съгласно изискванията и предстои избор на ново ръководство на Асоциацията.

1.4.5. Българо-словенски бизнес съвет

Със съдействието и участието на съвета през 2010 год. са организирани няколко събития:

- Презентация на словенска фирма – 28.01.10

- Посещение на българска бизнес делегация в Словения – 11-13.05.10.

- Конференция на тема “Възможности за развитие на публичната инфраструктура: публично-частно партньорство, финансиране от ЕС, третиране на отпадъци – общ преглед и успешни примери в Словения” - 17.06.10

Обсъжда се съвместно участие на БТПП и Българо-словенския бизнес съвет в международен проект за обучение на предприемачи с европейско финансиране.

1.4.6. Българо-корейски комитет за икономическо сътрудничество

БТПП е посрещнала една корейска делегация, и е проведена сесия на Българо-корейския комитет за икономическо сътрудничество – 13.06.10

1.4.7. Българо-сирийски бизнес съвет

- През ноември 2010 г. бе възстановена дейността на Българо-сирийския бизнес съвет.
- Бе избрано ново ръководство и бе проведен мащабен бизнес форум с български и сирийски фирми по повод посещението на сирийския президент в България.

1.4.8. Българо-саудитски бизнес съвет

- През ноември 2010 г. към БТПП бе създаден Българо-саудитски бизнес съвет с голям интерес от учредителите – над 40 представители на фирми.
- От декември 2010 г. започва подготовката на посещение на българска бизнес делегация в Саудитска Арабия през февруари 2011 г.

БТПП направи първи стъпки за създаването на Клуб на чуждестранните смесени палати и съвети в България. Първата неформална среща на смесените палати се проведе на 28 октомври 2010 г. по инициатива на БТПП. В нея взеха участие 18 представители на Смесени палати. Основната цел на срещата бе обсъждане на възможностите за по-добро взаимодействие и сътрудничество между отделните организации и активизиране на контактите между тях. Клубът на смесените палати би следвало да функционира на неформален принцип и да бъде отворена платформа за диалог. Идеята бе приета принципно от всички участници в срещата и ще бъде допълнително дискутирана и развита в рамките на следващите събирания на представители на Смесените палати. Бе договорено следващата среща да се проведе през втората половина на месец януари, а неин домакин да бъде Турско-Българската търговско-индустриална камара.

Изводи:

- Смесените съвети стават все по-активни в дейностите с партньори от съответните страни и подпомагат осъществяването на двустранните бизнес контакти.
- Интересът към съвместна дейност между български и чуждестранни компании, общи събития и размяна на полезна бизнес информация е постоянен.
- Възстановена е работата на Българо-сирийския бизнес съвет към БТПП благодарение на инициативата на членове на БТПП
- Създаден е нов смесен съвет – Българо-саудитски, с голям интерес за участие от български фирми.
- В резултат от първата среща, проведена от БТПП, Смесените съвети в България ще организират периодично такава среща с различен домакин.

2. СРЕЩИ

2.1. Срещи със сродни организации, представители на бизнеса

Дирекция МСМО е организираща през 2010г. общо 33 срещи с представители на сродни международни и български организации – палати, асоциации, съюзи от цял свят (*Приложение 2*). Основни въпроси, повдигнати при проведените срещи касаят бъдещи договорености, свързани с организиране на съвместни мероприятия и обмен на актуална икономическа информация.

2.2. Срещи с посланици и търговски представители

С цел поддържане на добрите отношения с дипломатическите представителства на много страни в България, улесняване обмена на важна за фирмите членове на БТПП информация и организиране на многобройни съвместни събития през 2010 г. са проведени 56 срещи с посланици и търговски представители на чужди страни (*Приложение 3*). При тези срещи БТПП предоставя информация за своята дейност, предлагани услуги и възможности за реализиране на съвместни идеи с чуждестранни партньори. Повечето срещи са обвързани с предстоящи съвместни събития в страната или чужбина.

2.3. Срещи с чуждестранни фирми

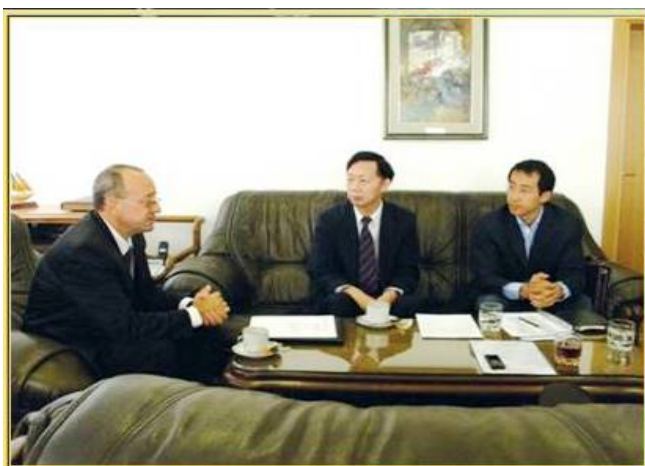
МСМО отговаря на множество запитвания на чуждестранни фирми за потенциални партньори в България, както и за конкретната нормативна база и икономическа ситуация в определен сектор в страната. Заедно с подаването на тази информация по електронен път, по телефон и факс се провеждат и срещи с чуждестранни фирми. През 2010 г. техният брой е 8 – от различни страни и сектори (Приложение 4).

Изводи:

- БТПП провежда редовни срещи с Посланниците и членовете на дипломатическите мисии в страната, след пристигането им в България или по повод на посещения на бизнес делегации или на официални и работни посещения на важни делегации.
- По традиция, повечето срещи, провеждани със сродни организации и дипломати са свързани с представянето на идеи за съвместни мероприятия. Ограниченият брой на срещите с представители на чуждестранни фирми се компенсира от получаваните по електронна поща запитвания от чужди фирми.



Ливанска бизнес делегация, ръководена от президента на Камарата на Ливан по търговия, промишленост и земеделие, март 2010



Лу Юнмин, търговски съветник в Посолството на Китайската народна република, септември 2010



Делегация от Корейската международна търговска асоциация, юни 2010



Учредяване на Българо-саудитски съвет към БТПП, ноември 2010



Зеки Байрам, председател на Турско-българската търговско-индустриална камара, септември 2010



Любиша Митич – директор на представителството на Сръбската стопанска камара в България, юни 2010

➤ 3. БИЗНЕС ДЕЛЕГАЦИИ И ФОРУМИ

Конкретно по изпълнението на приоритетите си дирекцията е организираща общо 31 бизнес делегации и форуми в страната и чужбина (*Приложение 1*). Българските участници в тях наброяват 934, а чуждестранните са 1877. През 2010 г. са осъществени 3 български бизнес делегация в чужбина, придружавана представители на правителството на страната при официални посещения и 1 организирана от БТПП и нейни партньори в чужбина. Останалите бизнес делегации и форуми са проведени в България.

Изводи:

- Като резултат от проведените бизнес делегации и форуми БТПП е сключила 4 споразумения за сътрудничество с партньорски организации от чужбина и е връчен един проект на споразумение.
- Форумите, организирани от БТПП пред 2010 год. увеличават своя брой в сравнение с предходната година.
- Бизнес посещението в САЩ бе отложено за 2011 г поради необходимостта от повече участници в делегацията, а това не можа да се постигне през 2010 г. заради кризата.



Бизнес делегация от Саудитска Арабия, юни 2010



Представители на община Гангсео-гу, гр. Сеул, Южна Корея, ноември 2010

4. СЕМИНАРИ, КОНФЕРЕНЦИИ и ПРЕЗЕНТАЦИИ

В потвърждение на приоритетите на БТПП за обучение на българските предприемачи и подпомагане повишаването на тяхната конкурентноспособност Дирекция „МСМО“ е организираща общо 10 семинари, конференции и презентации през 2010 г. (Приложение 5).

Изводи:

- Темите на проведените семинари и конференции през 2010 год. обобщени обхващат следното: европейските програми и възможности за финансиране, споделяне на чуждестранен опит в определени области, възможности за участие в обществени поръчки на ООН.
- Увеличава се интересът към презентациите по страни.
- Запазва се малкият брой на фирмените презентации.

VI. ДИРЕКЦИЯ “ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР и ЧЛЕНСТВО”

1. „ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР и ЧЛЕНСТВО В БТПП”

През отчетния период дирекцията продължи да осъществява една от основните си дейности по поддържане на Единния търговски регистър на БТПП с цел да осигурява на българските и чуждестранни предприемачи бърза и актуална информация за статута и надеждността на техни настоящи или бъдещи партньори.

• Видове дейности и услуги:

1.1. Регистрация на фирми в Единния доброволен търговски регистър на БТПП, извършване на промени и актуализиране на регистрираните обстоятелства.

Към 31 декември 2010 г. в Търговския регистър на Палатата се поддържа регистрацията на **51 495** правни субекти, от които: **20 734** еднолични търговци и **30 761** юридически лица.

Важна част от работата на дирекцията заема актуализацията на обстоятелствата, подлежащи на вписване, с оглед осъществяване основните функции на регистъра – издаване на удостоверения на български и чужди езици за актуалния статут на регистрираните фирми и заверка на документи, обслужващи международния стокообмен.

През отчетния период са извършени **3050** промени и актуализации на обстоятелства по регистрацията, заявени от страна на фирмите или чрез служебна проверка в държавния регистър в Агенцията по вписванията.

Създадена е възможност за електронно подаване на документи за нова регистрация и за промени в обстоятелствата, подписани с електронен подпис. Тази услуга все още се ползва рядко, предвид малкия брой фирми, разполагащи с регистриран електронен подпис.

Сравнение с предходната година:

		2009	2010
Общ брой на регистрирани търговци		517	369
	от тях:		
	в София	265	155
	в РТПП	252	214
Вписани промени и актуализации		5 327, от които 4 412 чрез АВ	3 050
	от тях:		
	в София	5 137	2 916
	в РТПП	190	134

Анализ и изводи:

- намалява броят на новорегистрираните фирми. Причината е, че голяма част от активните български търговци, осъществяващи външно-търговска дейност вече са вписани в регистъра и ползват неговите услуги. Новосъздадените фирми се въздържат от допълнителни финансови разходи и са предпазливи при осъществяване на търговски контакти с чуждестранни партньори, което е следствие от икономическата криза.
- промените и актуализацията на регистрираните данни се извършва въз основа на заявления, подадени от търговците или служебно чрез използване на възможностите на Агенцията по вписванията и други източници на информация;
- продължава въвеждането на данни в английската версия на Търговския регистър, чрез което се осигурява предимство на БТПП спрямо други институции, поддържащи подобни бази данни.

1.2. Регистрация на търговски представителства на чуждестранни фирми в България

Регистрираните търговски представителства на чуждестранна лица са общо **2 847**, от които са активни – **2 372**.

Сравнение с предходната година:

	2009	2010
Новорегистрирани търговски представителства	294	371
Промени и актуализации	414	476

Анализ и изводи:

- Резултатите показват нарастване на броя на регистрираните търговски представителства на чуждестранни лица, което потвърждава интереса на чуждестранните фирми към страната ни и желанието им да проучват възможностите за инвестиране.

1.3. Издаване и заверка на документи, обслужващи външно-търговската дейност на фирмите – сертификати за произход на стоки, экспортни фактури, пълномощни, декларации, договори, ценови листи и др.

През отчетния период са заверени общо **22 174 бр.** външно-търговски документи. От тях в гр. София са заверени **6 713 бр.**, а в Регионалните търговско-промишлени палати – **15 461 бр.**

Сравнение с предходната година:

		2009	2010
Заверени външно-търговски документи	Общо	22 066	22 174
	в т.ч.		
	в София	7 007	6 713
	в РТПП	15 059	15 461

Сравнение по видове заверени външно-търговски документи:

		2009	2010
Сертификати за произход на стоки (обикновена форма, форма "А", за текстилни продукти) и экспортни фактури	общо	15 487	17 645
	в т.ч.		
	в София	3 893	4 674
	в РТПП	11 594	12 971
Заверка на подпис върху документи	Общо	6 498	4 529
	в т.ч.		

		2009	2010
	в София	3 112	2 039
	в РТПП	3 386	2 490
Заверени покани-декларации	Общо	1 682	1 374
в т.ч.	в София	904	918
	в РТПП	778	456
Поканени лица		2 154	1 748
в т.ч.	в София	1 214	1 203
	в РТПП	940	545

Анализ и изводи:

- през отчетния период се наблюдава увеличение на броя на заверените сертификати за произход на стоки (с около 10%), което е резултат от започналия процес на нарастване обема на износа на страната. Известно намаление има на извършените заверки на подпис върху документи.
- предлаганата от БТПП услуга за улеснение за фирмите и съдействие при изготвянето и заверката на покани-декларации за бизнеспътуване на чужденци в България в рамките на новия режим показва своето положително значение и се ползва по-често от членовете на БТПП в София.

1.4. Сертификати с данни от Търговския регистър

За подпомагане на българските предприемачи по удостоверяване на актуалния им статут и за легитимирането им пред чуждестранни партньори, посолства, митници, банки, за участие в търгове, за откриване на клонове и представителства в чужбина и др. БТПП им издава сертификати с данни от регистъра на български и чужди езици.

Сравнение с предходната година:

	2009	2010
Сертификати с данни от регистъра за актуално състояние,	1 409	1 630
в т.ч.		
приети в гр.София	926	1 045
приети чрез РТПП	483	585

Анализ и изводи:

- Резултатът показва тенденция към увеличаване броя на издадените сертификати с данни от регистъра за актуалния статут на фирмите и на търговските представителства на чуждестранни лица, което е показател за авторитета на БТПП по осъществяване на нейната удостоверителна функция в международен и национален план.

1.5. Сертификати за форсмажор

През отчетния период са издадени 12 бр. сертификати за форсмажор. През 2009 г. са били 15 броя..

Анализ и изводи:

- Резултатът показва намаляване броят на издадените сертификати за форсмажор. Причината е, че през настоящата година не е имало наличие на събития, визирани в определението за „непреодолима сила”, които да послужат като основание за издаване на такъв документ.

1.6. Справки от регистъра

По заявки от страна на български и чуждестранни фирми, посолства, държавни органи и др. институции, отделът изготвя и предоставя справки с информация за регистрирани фирми.

През отчетния период са изготвени и предоставени справки за около 5100 фирми, от които на английски език за чужбина - за около 240 фирми.

Информация за регистрираните фирми може да се намери чрез базата на Търговския регистър в ИНТЕРНЕТ, където е осигурен е свободен достъп до публичните данни на регистрираните правни субекти.

1.7. Издаване на карнети АТА

БТПП е издател и гарант на международните гаранционни митнически документи за временен внос, износ и транзитно преминаване на стоки – карнетите АТА и е член на международната гаранционна верига АТА при МТК Париж. Карнетът АТА се използва основно при временен износ на експонати за панаири и изложения, театрален реквизит, спортни съоръжения, музикални инструменти, произведения на изкуството и др.

През отчетния период са издадени **248** АТА карнети. С тях са изнесени стоки на обща стойност **3 977 406,00 лв.**

Сравнение с предходни години:

	2009	2010
Издадени карнети АТА	277	248
Изнесени стоки с тях (лв.)	3 130 330,00	3 977 406,00

Поради пропуски на български фирми или на чуждестранни митнически власти, през отчетния период са повдигнати 7 спора от чуждестранни митници по български карнети при 9 през 2009 г. След представени доказателства от БТПП са регулирани и приключили без заплащане на мита и глоби 11 спора. Няма спорове приключили с плащане на мита и глоби.

От страна на българските митници са повдигнати 19 нови спора по чуждестранни карнети, при 63 през предходната година. След представяне на доказателства от чуждестранните палати, 24 спора са приключили без заплащане на мита и глоби.

Анализ и изводи:

- Броят на издадените АТА карнети през последните години намалява, което е в резултат на присъединяването на страната ни към ЕС и по този начин към Единната митническа територия на Общността. Стабилност има при използването им за трети страни, членки на Конвенцията АТА.

1.8. Съдействие за получаване на справки за статута на чуждестранни фирми.

Въз основа на съществуващото сътрудничество между търговски палати, отделът оказва съдействие за уреждане по доброволен ред на спорове, възникнали при осъществяване на търговски взаимоотношения между фирмите, както и за получаване на актуална информация за съществуването и статута им. През отчетния период тази услуга е използвана от 36 фирми.

Анализ и изводи:

- Резултатът показва, че българските фирми проявяват интерес към тази услуга за да получат предварителна информация за съществуването и статута на бъдещи партньори. Услугата се ползва и в случаи, когато трябва да се посочи точен адрес на партньор при завеждане на арбитражно дело.

1.9. Събиране на финансови отчети

Отдел "Търговски регистър" осъществя дейността по събиране на финансовите отчети на фирмите с цел включването им в ежегодната икономическа класация на БТПП „Топ 100 фирми” водещи в икономиката на страната.

Сравнение с предходни години:

	2009	2010
Събрани финансови отчети		
общо:	3 880	4 000
от тях:		
в София	2 956	3 018
в РТПП	924	982

Изводи:

- **Резултатите показват, че и през настоящата година класацията „Топ 100 фирми, водещи в икономиката на България през 2010 г.” е извършена на база реални данни от 4000 счетоводни отчети, поради което притежава необходимата представителност и авторитет.**

1.10. Преки членове на БТПП

Към 31 декември 2010 г. преките членове на БТПП са **330**. През предходната година броят им е бил 280 (към момента на Общото събрание).

Дирекцията продължава да работи за привличане на нови преки членове на Палатата, като презентира и разпространява нейните възможности и услуги по време на панаири, изложби, семинари и др. Провеждат се и индивидуални разговори с представители на фирми-асоциирани членове, които често ползват услуги от Палатата, както и с фирми, отличени в ежегодната класация на БТПП „Топ 100”.

За поддържане на постоянна информираност на преките членове по важни икономически, правни и социални въпроси, предлагани от правителството, министерствата и др. институции, БТПП редовно им изпраща информация, по която те веднага могат да изразят своето мнение или отношение. Регулярно им се предоставя по електронен път и информация, получена в БТПП от министерства, от Европейската комисия, от други български и чуждестранни институции като: нови Регламенти на ЕС; въведени антидъмпингови мерки за определени стоки; покани за участие в търгове в чужбина; организирани панаири и изложения в чужбина и др.

Изключително полезна е създадената от Палатата практика при обсъждане на правителствено ниво на въпроси, които имат важно значение за бизнеса, да се извършва анкетни проучвания сред членовете за получаване на становището им по основни икономически проблеми като: изменения в данъчните ставки като антикризисна мярка, за измененията в пенсионната система, за работата с държавната администрация и мерки за преодоляване на бюрокрацията, промените в социално-осигурителните системи и др. и въз основа на това да се отстоява обща позиция по разглежданите въпроси.

Преки членове на БТПП редовно канят за участие в семинари, бизнес-срещи, форуми, дискусии по промени на нормативната уредба на страната, за включване в делегации и др. мероприятия на Палатата.

Анализ и изводи:

- **резултатите показват тенденция към увеличаване броя на преките членове на Палатата;**
- **предпочитаният пакет от услуги е минималният – около 90%. Причината е свиване разходите на фирмите като част от мярките за намаляване на последиците от икономическата криза;**
- **като трайна тенденция се утвърди практиката за извършване на допитвания до преките членове с оглед изготвяне на общи становища по важни за предприемачите въпроси, свързани с промени в нормативната уредба на страната, решаване на икономически, социални и др. проблеми. Провеждането на анкетните проучвания са важен елемент във взаимоотношенията на БТПП с членовете ѝ. Изготвените с подкрепата на членовете съвместни становища имат тежест и авторитет при представянето им и отстояването им от Палатата пред държавни органи, министерства и ведомства и постигат желания резултат.**

2. ВРЪЗКИ с БРАНШОВИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Характерно за дейността на отдела през 2010 г. бе утвърждаване на практиката за постоянно сътрудничеството между членовете на Съвета на браншовите организации и БТПП при изготвяне на общи позиции по важни въпроси от икономически, правен и социален характер.

Към настоящия момент членовете на Съвета на Браншовите организации при БТПП са 101. През 2010 г. 3 нови браншови организации се присъединиха към Съвета на БО. Пълномощни на БТПП са предоставили 36 браншови организации за да ги представлява в тристранния диалог на национално ниво. Те обхващат 12 бранша, съгласно националната номенклатура на отраслите в страната.

На 30 септември 2009 г. бе проведено Общо събрание на Съвета на браншовите организации и бе избрано Бюро на Съвета в състав: председател - г-н Милчо Бошев, председател на Асоциация на производителите на безалкохолни напитки в България; зам.председатели - г-жа Мариана Кукушева, председател на Федерация на хлебопроизводителите и сладкарите в България и г-н Николин Гавраилов, председател на Национална предприемаческа камара в строителството. Третият заместник председател на Съвета е г-н Лъчезар Искров, председател на Национално сдружение „Недвижими имоти” и член на ИС на БТПП. В приетата програма от събранието бе поставен акцент да се продължат действията, свързани с приемане на Закон за браншовите организации.

По-важни и значими теми, по които е работил Съветът на БО през отчетния период:

- В изпълнение на програмата за дейността на Съвета през 2010 г. акцент бе поставен върху необходимостта за продължаване съвместните действия за включване на Закона за браншовите организации в законодателната програма на Парламента с цел обсъждане и приемане. Съветът отново обсъди вариантите на изготвени и внесени през предходните години проекти на Закон за браншовите организации. Решено бе вариантът, по който е съгласувана позицията на браншовите организации да се представи от БТПП на Министър-председателя с писмо и допълнителни аргументи за приоритетното му включване в програмата на Народното събрание. В получения отговор от Министър-председателя бе отбелязано, че към настоящия момент няма спешна необходимост от приемане на такъв закон. От името на Съвета, БТПП изпрати писмо-отговор, изразяващо несъгласие със заявената позиция. Браншовите организации и БТПП считат, че усилията за приемане на закона трябва да продължат и в бъдеще.;

- На проведена среща-дискусия в БТПП членовете на Съвета обсъдиха отново Законопроект за изменение и допълнение на Закона за занаятите, във връзка с предстоящото му разглеждане на второ четене в НС. Изразените мнения и предложения бяха обобщени в становище, депозирано от Палатата в Парламента.;

- Съветът на БО проведе обсъждане по внесения в НС Законопроект за браншовите организации на производителите и преработвателите на земеделска продукция. Изготвена бе съвместна декларация, възразяваща срещу Законопроекта, която бе изпратена на Министър-председателя. Представено бе и мотивирано становище по темата.;

- Браншовите организации участваха с предложения при оформяне на позициите на БТПП по антикризисните мерки на правителството;

- Във връзка с приетото решение за увеличаване на здравната вноска на 10% Съветът излезе с декларация, в която категорично изрази несъгласието си с решението и настоя същото да бъде отменено и да се запази досегашната здравна вноска от 8%. Декларацията бе изпратена от БТПП до Председателя на НС и до Министър-председателя.;

- Съветът дискутира въпросите, отнасящи се до проведените преговори за определяне на минимални осигурителни прагове. Изработена бе съвместна позиция и бе изготвено и изпратено предложение до министъра на труда и социалната политика за разработване на механизъм (критерии и правила) за определяне на минималните осигурителни прагове по длъжности и икономически дейности.;

- По проекта на Закон за създаване на Българска агенция по безопасност на храните, по предложение на браншови организации от сектора бе изпратено писмо-становище до министъра на земеделието и храните. Впоследствие то този въпрос бяха проведени срещи между представители на браншови организации с членове на Комисията по земеделието и гори в НС. Разговори се проведеха и със заместник-министъра на Земеделието и горите.;

- Браншови организации участваха при изготвянето на позицията на БТПП по предложените от правителството промени в социално-осигурителните системи.;

- Дискусия бе проведена по изготвянето на становище от БТПП по проекто-бюджета и данъчните промени за 2011 г.

- Становища от браншови организации бяха представени по: Проекта за изменение на Закона за отнемане в полза на държавата на имущество, придобито от незаконна дейност; Предложение за изменение и допълнение на Закона за обществените поръчки; ПМС за изменение и допълнение на Правилника за прилагане на Закона за насърчаване на заетостта относно зелените работни места и др.

През отчетния период БТПП продължи редовно да предоставя на браншовите организации информация и материали, по които да изразят свои мнения и становища като: теми, разглеждани на Осмата среща на секция „Специални режими” към Комитета по митнически кодекс; предложение за изменение на Митническата конвенция за международен превоз на стоки под покритието на ТИР (Конвенция ТИР 1975 г.); проблеми за обсъждане от Работна група „Икономически тарифни въпроси” към Комитета по митническия кодекс; Проект на решение на МС за утвърждаване на броя на приеманите студенти и докторанти във ВУЗ и в научните институти на РБългария за учебната 2010/2011 г.; проект на Наредба за изменение и допълнение на Наредбата за условията и реда за извършване на посредническа дейност по наемане на работа, приета с ПМС 107/2003; информация за предстоящи промени в Закона за опазване на земеделските земи; съгласуване на рамкова позиция относно проект на протокол по чл.15 от Рамковата конвенция за контрол на тютюна на Световната здравна организация; Рамкова позиция за съгласуване на предложение за Регламент (ЕО) № 1255/96 за временно суспендиране на автономните мита по Общата митническа тарифа за определени промишлени, селскостопански и рибни продукти; писмо на ЕК с искане за предоставяне на информация за сливанията; проекти на държавни образователни изисквания (ДОИ) за придобиване на квалификация по професия от Списъка на професиите за професионално образование и обучение и проекти за наредби за приемане на ДОИ по професиите „стругар”, „шлосер”, „машинен оператор”; набиране на предложения за изготвяне на НПНЗ за 2011 г. и др.

Браншовите организации и техните членовете бяха канени за участие в бизнес срещи и организирани семинари като: „Натура 2000 и заинтересованите страни”; „Проблемни въпроси, които съпътстват практическата работа на фериботна линия Пристанище Варна – порт Кавказ (по време на „Винария 2010”; „Ваучерна система за обучение”; „Годишно счетоводно приключване 2009 г.”; „Промени в Националните и Международните стандарти”; „Промени в данъчното законодателство – ЗДДС, ЗКПО, ЗОДФЛ, ЗМДТ”; „Енергийна ефективност и техническа паспортизация”; „Енергийна ефективност и възобновяеми енергийни източници”; „Информационен щанд на Бизнес съвета към ОЧИС”; „Семинар – ИНТРАСТАТ”; „Повишаване на проектната компетентност на МСП”; „Национална среща - Интермодален транспорт – ключов фактор за развитие на ЮИЕ” в рамките на проект WATERMODE „Транснационална мрежа за насърчаване на мултимодален транспорт – вода – суша” „Подаване на ОДВ на стоките на митническата територия на ЕС” и др.

Установена бе практика, БТПП регулярно да предоставя на браншовите организации информация за внесени Законопроекти в Народното събрание. Така те получават възможност своевременно да се запознаят и да изразят становището си по тях.

За по-добрата информираност на БО редовно бяха изпращани материали, получаване в БТПП от различни министерства и институции и имащи отношение към дейността на браншовите организации.

През отчетния период на сайта на БТПП в Интернет и в бюлетина на Палатата „Инфобизнес” бе публикувана информация от 51 мероприятия, проведени от браншови организации.

Браншовите организации **участваха** в анкетните проучвания, проведени от БТПП. Изразените мнения и предложения бяха отразени в общите позиции на Палатата.

Участия на БО в комисии, работни групи, преговорите за осигурителните прагове:

През отчетния период 39 представители на браншови организации са участвали от името на БТПП в комисии, работни групи и други държавно-обществени органи.

Обобщени резултати от дейността:

	2009	2010
Общо изпратени писма и материали от звената на БТПП до БО за участия в кръгли маси, прес-конференции, срещи, делегации, семинари, анкетни проучвания и др.	над 200 бр., от които от отдела – 90	273 бр., от които 96 от отдела
Становища – съвместни или подкрепени от БТПП	28	32
Участие в комисии, работни групи, в преговорите за осигурителните прагове и в колективно трудово договаряне.	39	39

Въз основа на извършена класация по комплексни показатели и на база предоставена информация от браншовите организации за дейността им през отчетния период на 2010 г. на първо място бе отличено „Национално сдружение Недвижими имоти”.

Анализ и изводи:

- Резултатите от дейността показват, че между браншовите организации и БТПП съществува добро и ползотворно сътрудничество, изразяващо се в постоянен контакт помежду им, обмен на информация и мнения по важни икономически въпроси, което позволява изработване на общи позиции в защита на интересите на бизнеса.

3. Отдел “ВРЪЗКИ с РЕГИОНАЛНИТЕ ПАЛАТИ”



В изпълнение на един от основните приоритети на БТПП за повишаване авторитета на Единната система на българските търговско-промишлени палати (камари), дейността на отдела бе насочена към осигуряване на бързо и качествено обслужване на бизнеса при пълно териториално покритие на страната. Друг фактор за издигане ролята на Единната система бе да отстоява и защитава интересите на

българските предприемачи, посредством изготвяне на съвместни становища по важни за тях икономически, правни и социални въпроси и да ги представя и отстоява за приемане от държавни и местни органи и институции

Основна функция на отдела се явява поддържането на Единния търговски регистър на БТПП и издаването и заверката на външнотърговски документи. Данните са включени в общата таблица за дейността на отдел „Търговски регистър“.

Анализ и изводи:

От анализа на резултатите от дейността се вижда, че през отчетния период 57% от новите регистрации са извършени в 28-те регионални палати/камари. През същия период в РТПП/К са заверени около 70% от общо заверените външнотърговски документи от Палатата.

Изложените дейности се извършват от експертите на БТПП с месторабота в 28-те регионални търговско-промишлени палати при прилагане на унифицирани правила и единна практика и в съответствие с клаузите на подписаните договори за съвместни дейности между БТПП и РТПП.

Освен цитираните дейности, експертите на БТПП в РТПП/К:

- консултират предприемачите за изискванията и условията за издаване и ползване на АТА карнети, в съответствие с Конвенцията АТА;
- участват в поддържането на създадените от БТПП специални рубрики в бюлетин “ИНФОБИЗНЕС” и на сайта на Палатата в ИНТЕРНЕТ за публикуване на информация за мероприятия на регионалните търговско-промишлени палати – предстоящи или вече проведени.
- През отчетния период за бюлетин „Инфобизнес” от РТПП/К за подадени 63 бр.информационни материали, при 62 бр. през 2009 г., а за Интернет сайта на Палатата са подадени 63 бр. материали, при 60 бр. през 2009 г.;
- осигуряват финансови отчети на фирмите по региони за включване в ежегодната икономическа класация на БТПП „Топ 100 фирми и холдинги, водещи в икономиката на България”.
- През настоящата година броят на събраните от РТПП/К отчети е **982** при 924 през 2009 г., което е с 6% повече.
- участват в провеждането на ежегодното проучване от Европалати за състоянието на бизнесклимата в България.
- От РТПП/К през 2010 г. са анкетирани **651** фирми, при 579 бр.през 2009 г. – със 12% повече. Анкетата се провежда основно сред фирми, участвали в проучването през предходните години, за да се установи тенденцията в развитието им;
- участват в подготовката на предстоящото издание „България – Търговски каталог 2010-2011 г.”;
- подпомагат набирането на информация за индустриални зони/паркове в региона;
- популяризират новата услуга на БТПП за ДЕБТНЕТ
- консултират и приемат документи за регистрация и актуализация на данните по GS1България. Дейността има важно значение за българските фирми, тъй като повишава конкурентоспособността им и издига авторитета им пред чуждестранните партньори. Резултати:

	2009	2010
проведени срещи за привличане на нови членове	50	30
предоставени консултации по GS1	160	97
регистрирани нови членове на GS1	42	52

Въз основа на критерии, утвърдени от Съвета на председателите на БТПП и РТПП/К, ежегодно се извършва класиране на РТПП/К, член на единната система. През 2010 г. на първо място бе класирана Бургаската търговско-промишлена палата.

Чрез електронната мрежа между БТПП и РТПП постоянно се обменя информация за организиране и провеждане на различни мероприятия – бизнес-срещи, дискусии, семинари, конференции и др. БТПП редовно изпраща на регионалните палати материали, получени от държавни органи и институции, касаещи предстоящи обсъждания и вземане на решения по въпроси от

икономически, правен и социален характер, с важно значение за дейността на българските предприемачи. Въз основа на получените отговори и предложения, както и въз основа на анкетните проучвания Палатата изготвя обобщени становища, които представя и отстоява пред съответните компетентни органи. Изготвените и представени общи позиции се оценяват положително от българския бизнес, а това е важен фактор за укрепването и развитието на Единната система на БТПП/К и за повишаване на авторитета ѝ сред предприемачите, държавните органи и институции.

През настоящата година от отдел „Връзки с РТПП/К” до РТПП/К са изпратени над **50** писма, отнасящи се до цитираните теми. Общо от звената на БТПП до РТПП/К по електронен път са изпратени 191 бр. писма и материали.

В изпълнение на програмата на БТПП за укрепване на Единната система на Българските търговско-промишлени палати/камари и издигане на авторитета ѝ продължи организирането и провеждането на срещи-дискусии на председателя на БТПП и на ръководствата на РТПП/К с представители на бизнеса, областните и общински власти, медии и др. по региони. Към момента са проведени **14** срещи в следните градове: Благоевград, Бургас, Сливен, Хасково, Шумен; Добрич; Търговище, Силистра, Монтана, Враца, Ямбол, Ловеч, Габрово и Кюстендил.



Срещи с бизнеса и местните власти – Враца



Срещите преминаваха по следната примерна програма:

- Среща на председателя на БТПП с ръководството на РТПП/К;
- Съвместна пресконференция с представители на местните медии;
- Среща с Кмета / Областния управител;
- Среща-дискусия с местни фирми и предприемачи.

За да бъдат по-полезни дискусиите, БТПП изготви анкета за предварително проучване мнението на фирмите от региона относно проблемите, касаещи осъществяването от тях дейност и предложенията им за мерки за подобряване на бизнес-средата в областта. Анкетите бяха разпространявани по електронен път от Палатата в София и на място, от експертите в РТПП/К. Идеята бе, че анализът на получените отговори ще даде възможност да бъдат формулирани по-ясно бъдещи действия за защита на интересите на предприемачите и създаване на стимули за по-активното им включване в процеса за развитие и издигане на авторитета на града и областта. За съжаление малко от фирмите се отзоваха на тази инициатива и отговоряха на анкетата. Причините за слабата активност показват, че в настоящия момент те са основно ангажирани с разрешаване на собствените си икономически проблеми и по-малко значение отдават на развитието на региона.

По време на дискусиите с бизнеса бяха поставени въпроси свързани с икономическата ситуация в страната, ефективността на предприетите мерки за справяне с кризата, проблемите на предприемачите от региона, съвместни предложения на БТПП, РТПП/К и БО за извършване промени в нормативната уредба и предложени на правителството др. Във връзка с направеното предложение по време на заседанието на Съвета на председателите, проведено в Арбанаси на 31 юли т.г. на срещите да бъдат канени за участие и посланици на държави, които са осъществили по-значими инвестиции в региона, за срещата във Враца, по предложение на Врачанската палата, бе отправена покана към посланикът на Швейцария, който я прие и взе участие в мероприятиято. Тази практика може да се приложи и в други региони по предложения от съответните палати. Предвижда се срещите да продължат и пред следващата година, като е добре да се съчетават по палати, съобразно териториалната им близост. Анализът показва, че те са особено полезни и конструктивни както за укрепване на Единната система, така и за издигане позициите на РТПП/К в региона и за реклама на нашите дейности и услуги.

Иницирана бе практика по време на Съвет на председателите да бъдат споделяни добри практики от РТПП/К – напр. за трудовата медицина - РТПЗК Разград, по реализиране на проекти – ТПП Враца, Перник, Ямбол, Стара Загора и др.

За повишаване квалификацията на експертите на БТПП в РТПП бяха проведени срещи-семинари – във Велико Търново (м.февруари) и в Стара Загора (м.ноември). Представяни бяха проекти по ОП, по които БТПП е допустим бенефициент. Проведено бе обучение за работа с информационната система ДЕБТНЕТ (в изпълнение на сключения договор между БТПП и „ДЕБТНЕТ”АД, поддържащо регистър на задълженията).

Представители на РТПП/К участваха в изпълнението на дейности по проекта на социалните партньори „Повишаване на обществената нетърпимост към неформалната икономика при трудовоправните и осигурителните отношения и превантивни действия за ограничаването ѝ” по процедура на директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ: BG 051PO001-2.1.07 “Повишване гъвкавостта и ефективността на пазара на труда чрез активни действия на социалните партньори” по Оперативна програма «Развитие на човешките ресурси».

Анализът:

- **на резултатите от дейността показват, че в рамките на Единната система на Българските търговско-промишлени палати съществува добро, ползотворно и активно сътрудничество, а провежданите съвместни инициативи спомагат за укрепване на авторитета и позициите ѝ на местно и национално ниво.**

4. ДРУГИ ДЕЙНОСТИ, извършени от дирекцията:

Във връзка с все по-разширяващите се възможности за подаване на различни документи по електронен път, подписани с електронен подпис, дирекцията предприе действия и възстанови дейността на БТПП, в качеството ѝ на оторизиран доставчик на удостоверителни услуги да предлага бърза и удобна процедура за получаване на удостоверение за **универсален електронен подпис за физически и юридически лица – съответно StampIT Doc и StampIT DocPro**. През отчетния период са издадени 6 нови удостоверения за регистрации на електронен подпис, а 4 бяха подновени.

В желанието си да подпомага дейността на членовете си и да създава сигурност при осъществяване на търговските им взаимоотношения, БТПП сключи договор с „ДЕБТНЕТ” ЕАД за обединяване на усилията за подпомагане на стопанските субекти и администрацията за своевременно

събиране на техни вземания и за намаляване на вътрешната междуфирмена задължнялост. Съгласно договора, ДЕБТНЕТ предостави на БТПП на нейните членове възможност за безплатно регистриране на техните длъжници в **информационната система ДЕБТНЕТ**, а за търсене /справка/, ДЕБТНЕТ предоставя на за членовете на БТПП преференциална цена за абонамент за търсене в регистъра, която е с 25% отстъпка от обявената от ДЕБТНЕТ цена в официалната му тарифа.

Предприети бяха действия за **възстановяване на дейността на Съвет БУЛПРО**. Актуализиран бе списъкът на членовете на Съвета, както по ведомства, така и на представителите им. Направено бе анкетно проучване сред членовете на Палатата за интереса към теми, свързани с митнически и търговски процедури, които да бъдат включени в програмата на Съвета. Изпратени бяха писма до членовете на SECIPRO за обмен на информация и за търсене на възможности за бъдещо сътрудничество. Проведени бяха двустранни срещи: с директора на дирекция „Митнически режими и процедури” в Агенция „Митници” за сътрудничество при организиране на семинари; с представители на „Национално сдружение на българските спедитори”, „Асоциацията на българските спедитори” и „Българския съюз за външнотърговско и митническо сътрудничество”, на които бяха обсъдени въпроси, предмет на дейността на Съвета.

Анализът на резултатите от анкетното проучване и от проведените разговори показва, че акцент в работата на Съвета БУЛПРО в условията на вътрешнообщностна търговия след присъединяване на страната ни към ЕС трябва да бъде поставен върху провеждане на обучения, семинари, дискусии и др. мероприятия, чрез които българските предприемачи да бъдат запознати с новите нормативни изисквания на ЕС, с условията на Европейския пазар, с цел да повишат конкурентоспособността на предлаганите от тях стоки и услуги.

В изпълнение на това бяха проведени семинари по следните теми: „Запознаване с променните в нормативната уредба и информационната система за изготвяне и подаване на Интрастат декларации - он-лайн и оф-лайн приложение. Разглеждане на практически казуси.”; „Внедряване на системата за движение и контрол на акцизни стоки (EMCS)”; „Подаване на обобщени декларации за въвеждане на стоките на митническата територия на ЕС”.

Проведени бяха срещи с директора на Shortsea & Inland Shipping International Promotional Center Bulgaria във връзка с организирането в гр. Варна на Конференция „e-Maritime Black Sea Conference” и участие на членове на Съвета Булпро в нея. Обсъден бе въпросът за изграждане на National Single Window и възможностите включване на БТПП в този процес.

В желанието си да се включи по-активно в процеса за привличане на чуждестранни инвестиции, което е закономерно за БТПП предвид постоянно поддържаните контакти с чуждестранни търговско-промишлени палати, с международни организации и институции, с посолства, с водещи световни фирми и др. потенциални инвеститори, **Палатата разработи и създаде База данни за изградени или планирани за изграждане индустриални зони/паркове** в различните райони на страната. За унифициране на информацията бе направена примерна таблица с параметри, които считаме, че най-добре отразяват специфичните особености и предимствата на една индустриална зона и представляват интерес за чуждестранните инвеститори. Базата данни с въведена предварителна информация за 65 индустриални зони, подлежи на финализиране и обявяване за популяризиране.

Възстановена бе дейността на Диспашорското бюро при БТПП.

През 2010 г. постъпиха 2 искания за образуване на *Диспашорско производство*, както следва:

- от „Евроконтакт” ООД, Видин – за провеждане на производство и съставяне на диспаш по обща авария на м/к Дискавър, рейс Свищов – Дегендорф, заведен под № 170/17.11.2010 г. в регистъра на диспашите при БТПП;
- от „Ривър Линк” ООД, Варна – за провеждане на производство и съставяне на диспаш по обща авария на самоходен речен кораб Бетълджойс, рейс Лом – Енс, заведен под № 171/30.12.2010 г. в регистъра на диспашите при БТПП.

Експертите от дирекцията участват в изготвяне на становища по проекти на нормативни актове; в заседания на комисии и работни групи към държавни и обществени органи и др. Ежедневно предоставят консултации за условията за създаване и регистрация на фирми в РБългария, на търговски представителства на чуждестранни лица, визов режим и др. Участват в изпълнение на дейности по проекта на социалните партньори „Повишаване на обществената нетърпимост към неформалната икономика при трудовоправните и осигурителните отношения и превантивни действия за

ограничаването ѝ” по процедура на директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ: BG 051PO001-2.1.07 “Повишване гъвкавостта и ефективността на пазара на труда чрез активни действия на социалните партньори” по Оперативна програма «Развитие на човешките ресурси».

ИЗВОДИ:

- **Необходими са повече действия в убеждаване на фирмите да се ползват повече от Електронния подпис, но такива кампании ще имат по-сериозен ефект, когато бъдат реализирани плановете за Електронно Правителство.**
- **Възстанови се дейността на Диспашорското бюро при БТПП.**

VII. ДИРЕКЦИЯ “БИЗНЕС УСЛУГИ”

1. ОТДЕЛ “КОНСУЛТАЦИИ”

За български и чуждестранни юридически и физически лица отдел “Консултации” предлага разнообразни консултации, бизнес информация, преводи и легализации, изготвяне на документи. Основната цел е осигуряването на компетентно, бързо и качествено обслужване на клиентите ползващи предлаганите услуги.

За 2010г. са обслужени **4 866** клиенти. Това е с 15% по-малко от обслужените клиенти за 2009г. Най-голямо е намалението на клиенти за изготвяне /попълване/ на търговски документи.

Разпределението на основните дейности на отдела съобразно обслужените клиенти е както следва:

- | | | |
|---|------------------------------------------|-------|
| • | преводи, заверки и легализации | 68 % |
| • | консултантски услуги и бизнес информация | 20 % |
| • | изготвяне на търговски документи | 12 %. |

Клиентите ползвали консултантски и преводачески услуги за отчетния период са **4 282**, което е 7% по-малко от обслужените клиенти през 2009г. В посоченото число обслужени клиенти не се включват броя преведени, легализирани и заверени документи на един клиент, както и преводите на сертификати с данни от търговския регистър и преводите по арбитражни дела(писменни и устни).

Клиентите ползвали преводаческите услуги са 3309. Извършват се преводи на повече от 20 езика, а утвърдените преводачи са над 250. Създаден е екип от професионалисти, включително и преводачи в регионалните търговски палати. Спесимен от подписа на преводачите е представен в отдел Консулски отношения в МВнР за заверка на направените от тях писмени преводи. Предоставят се преводи с високо качество в различни области – икономика, право, техника, медицина и т.н.

При предоставяне на преводаческите услуги е организирано **комплексно обслужване на клиентите**. Отделът извършва всички видове предварителни заверки на частни и фирмени документи; превод; легализация в Консулски отдел на МВнР; връщане на готовите документи лично или по поща,вкл.електронна в страната и чужбина съобразно желанието на клиента. Предоставена е възможност за обслужване на клиентите и плащане on-line. Обслужването на клиенти от страната и по електронен път им дава възможност за пестене на време и средства.

От особено значение са тези клиенти, чийто преведени документи са предназначени за участие в търгове и конкурси.

Относно превода и заверката на търговски документи е постигнато **обслужване на “едно гише”**. На клиентите се предлага консултация и изготвяне на търговски документи, превод, легализация и заверка в Консулските отдели на чуждите мисии в страната.

Гореизброените услуги се предлагат и на регионалните палати. Най-активни при ползването на преводаческите услуги са регионалните палати във Враца, Габрово, Видин, Смолян, Стара Загора, Варна.

Броят на постоянните клиенти, ползващи преводаческите услуги се увеличава. Това важи преди всичко за фирми, които представят документите си пред партньори и институции в чужбина.

Като цяло предлаганите услуги имат конкурентни предимства свързани с високото качество на изпълнение на услугите и поддържаните конкурентни цени.

През последните години се наблюдава трайна тенденция към увеличаване броя на редовните клиенти ползващи преводаческите услуги.

Тази дейност на отдела е поставена в изключително сериозна конкурентна среда. БТПП има подписан договор с МВнР – дирекция Кансулски отношения от 1993г. Преводаческите фирми, подписали подобни договори са повече от 1550.

Поддържането на пазарните позиции и постигнатата висока степен на текуща удовлетвореност на клиентите се осъществява чрез срочно и компетентно изпълнение на поръчките, професионален подход към всеки възложител, при строго спазване на търговската тайна.

Разпределението на ползваните консултантски услуги и предоставена бизнес информация е както следва:

- възможности за дейност на територията на Р. България;
- изготвяне на търговски договори;
- консултации по правни, данъчни и счетоводни въпроси;
- маркетингови проучвания;
- анализ на състоянието на отделни сектори или региони;
- стандартизация и системи за управление на качеството;
- обслужване на фирмите при извършване на търговска дейност;
- приложение на търговски и митнически режим.

Консултантските услуги залегнали в Програмата на БТПП са разнообразни и обхващат много сфери на стопанската дейност на фирмата. Целта е осигуряване на конкретна помощ и съдействие, най-вече на малките и средни предприятия при интегрирането им към европейския пазар. За отчетния период, под различни форми, са предоставени консултации и актуална бизнес информация платено и безплатно на 973 клиенти.

През 2010г. за изготвяне/попълване/ на търговски документи са обслужени 584 клиента. Голямото намаление броя на клиентите е в резултат на новия режим за заверка на покани-декларации и ограничения брой сертификати.

Реализираният приход от дейността за годината изцяло покрива направените преки разходи.

Предвид ежедневната оперативна работа с клиенти, от изключително значение е качеството на обслужване на клиентите и отношението към тях. От служителите се изисква ежедневен контрол за срочно и стриктно изпълнение на поетите поръчки за услуги, регулярно проучване и осигуряване на актуална информация за изискванията на държавните институции касаещи дейността. От съществено значение е правилния подбор на доставчици за качественото изпълнение на предлаганите услуги.

Анализирайки дейността на отдела се очертават някои основни конкурентни предимства:

- запазване на постигнатото добро ниво на изпълнение на преводаческите и консултантски услуги;
- предоставяне на комплексни услуги;
- услугите не са статична даденост, а се актуализират съобразно изискванията на бизнеса;
- броя на постоянните клиенти се увеличава;
- добър подбор на квалифицирани преводачи и консултанти;
- утвърдено сътрудничество с регионални палати;
- сертификация на предлаганите услуги по ISO.

Изводи:

- клиентите получават компетентно, бързо и качествено обслужване
- през отчетния период се запазва тенденцията от последните години за значителен превес на клиентите ползващи преводаческите услуги
- увеличен е броя на редовните клиенти;

- регионалните търговско-промишлени палата ползват предлаганите услуги по заверка и легализация на документи на преференциални цени
- предлаганите консултантски услуги подпомагат предприемачите при вземане на управленски решения
- чуждестранните клиенти проявяват най-голям интерес към маркетингова информация и възможности за бизнес контакти.

Винария Пловдив и изложение на еко храни



2. ОТДЕЛ ПАНАИРИ и ИЗЛОЖБИ (ПИ)

През отчетния период, отделът изпълняваше утвърдената годишна програма. Проведени бяха специализираните изложби: Международна мебелна изложба *МЕБЕЛ 2010* - Пролет и Есен, 17-та Международна специализирана изложба *СЕКЮРИТИ 2010, ИНТЕРТЕКСТИЛ - Есен 2010*, 16-то Национално търговско изложение *ПРОИЗВЕДЕНО в БЪЛГАРИЯ и BIO&ECO EXPO*. Отложено беше провеждането на изложба *ИНТЕРТЕКСТИЛ – Пролет 2010* и *КОЛЕДЕН БАЗАР* поради незначителен интерес за участие от страна на фирмите. В проведените изложения **на площ от около 2 000 нетни кв.м. взеха участие над 240 фирми**. Подготвено и отпечатано беше 18-то издание на *"КАЛЕНДАР на ПАНАИРИТЕ и ИЗЛОЖБИТЕ в БЪЛГАРИЯ"*.

За изложенията бяха изготвени своевременно пресинформации, интернет страници с актуална информация по мероприятията. Проведени бяха също така пресконференции във връзка със започването на 16-то Национално търговско изложение *ПРОИЗВЕДЕНО в БЪЛГАРИЯ и BIO&ECO EXPO*.

Организиран бяха: Международен семинар за управление на риска в малки и средни предприятия по проект "Пандора" съвместно с Интернет Общество и Семинар по повод европейската седмица за малки и средни предприятия съвместно с Огра Консултинг. В рамките на изложба *СЕКЮРИТИ 2010* бяха **проведени над 20 семинари, лекции и презентации** с участие на лектори от България и чужбина.

През отчетния период беше разработена и утвърдено от ИС на БТПП провеждането на **нова специализирана изложба Био&Еко Експо**. Изложбата се проведе под патронажа на министъра на земеделието и храните от 17 до 20 ноември 2010 г. в НДК – София. В изложбата **взеха участие около 60 български и чуждестранни фирми на площ от около 330 кв.м**. Тематиката на изложбата е изключително актуална за България, още повече като се има предвид, че биопроизводството е един от приоритетите на Европейския съюз.

BIO & ECO EXPO 2010 **ежедневно беше отразявано в кратки репортажи** от Националната телевизия, БТВ, VTV и други ТВ канали. Публикувани бяха **десетки статии в ежедневната преса**.

По време на изложението *BIO&ECO EXPO 2010* бяха организирани семинари и еднодневни панели.

Двудневната семинарна програма отбеляза значително присъствие и удовлетвори не само представителите на фирмите-изложители, но и заинтересовани от форума производители и търговци. На **еднодневен Панел 1 лекции и доклади** изнесоха: *Сдружение за биологично пчеларство, Съюз на преработвателите на плодове и зеленчуци, Фондация за биологично земеделие Биоселена, Българско дружество за защита на птиците, SGS Bulgaria Ltd., Мърчандайзинг ООД, Български червен кръст, Златната ябълка, Българска Асоциация Биопродукти*.

На **еднодневен Панел 2** Асоциация Агролинк организира *Био Маркетинг Форум*, на който **присъстваха над 80 души**, интересувачи се от начина на предлагане, дистрибуция, директни доставки и маркетинг на био продукти.

На **Панел 3** пред около **50 слушатели** се проведе **семинар по проект TEX-EASTILE**, организиран от БТПП и Химико-технологичен и металургичен университет – София, на който се представиха цели и същност на еко етикетането на текстилните изделия.

В деня на закриването изложението бе посетено и от Китайския посланик Гуо Йеджоу.

BIO & ECO EXPO 2010 имаше подкрепата на IFOAM – Международна федерация на движението за биологично земеделие, в чиято интернет страница бе поместена рекламна информация за мероприятията и Европейската агенция по храните.

Започна **активната работа по привличане на участници** в 18-та Международната специализирана изложба и семинар *SECURITY – ЗАЩИТА И СИГУРНОСТ 2011*. Извършено бе обединение на организаторите БТПП и Агенция "Булгарреклама", за провеждане на една по-мощна и на високо технологично ниво изложба. Сключен беше договор между БТПП и Агенция "Булгарреклама" за съвместна дейност. Направеното предложение от отдел "Панаири и изложби" на този етап се оказва изключително успешно. Към 31.12.2010 г. **участие в SECURITY – ЗАЩИТА И СИГУРНОСТ 2011 са заявили фирми на площ над 500 кв.м.**

Подготвя се семинар на тема „Безопасност при изкопни работи” съвместно с посолство на Република Полша и фирма „Копрас”, който ще се проведе през месец февруари.

Служители на отдел „Панаири и изложби” взеха участие в Централна комисия за награждаване със “Златен медал и диплом” на LXVI Международен панаир – Пловдив, както и участие в Попечителски съвет към Универсален пенсионен фонд и Професионален пенсионен фонд – “ДСК-РОДИНА”.

През 2010 г. отдел „**Панаири и изложби**” сключи следните договори за сътрудничество:

- Договор с „**EXROMONITOR OU**” , Талин, Естония за набиране на фирми от Русия за всички наши изложби срещу комисионна от 10 % от наем на такса за изложбена площ.
- Договор с „**LADIN FAIR ORGANIZATION A.S.**” – Истанбул, Турция за набиране на фирми от Турция за участие на международна специализирана изложба ‘SECURITY 2010’.
- Договор с „**ВИА ЕКСПО ООД**” за сътрудничество и съвместна дейност по организирането на изложението Bio&Eco Expo 2010.
- Договор с **Агенция „БУЛГАРРЕКЛАМА” ЕООД** за сътрудничество и съвместна дейност по организирането на 18-та Международна изложба SECURITY – ЗАЩИТА И СИГУРНОСТ
- Подписани са също така споразумение за съвместна дейност между **БТПП и РТПП - Бургас, Сливен, Търговище и Разград** за допълнително стимулиране при набиране на изложители за специализираните изложби организирани от БТПП, като до днешна дата няма реални резултати.
- Продължи сътрудничеството с **Международен панаир - Пловдив**, като бяха подписани анекси за Международния панаир на потребителски стоки и технологии и Международния технически панаир за 2010 г. Отделът съдейства за изпълнение на програмата на **БТПП** за участие в есенния панаир.
- Предстои подписване на договор за сътрудничество между **БТПП и ЕКСПОЦЕНТЪР Москва** за набиране на български фирми за изложения в Международния изложбен център.

Изводи:

- Запазен е броят на провежданите мероприятия през 2010 спрямо 2009 г.
- Не са проведени две мероприятия, но е утвърдено и проведено ново.
- През отчетния период обемът на заетите изложбени площи и броят на фирмите в сравнение с този през 2009 г. е запазен.

Въпреки негативните фактори като увеличаване размера на разходите, отказа на много фирми за участие в изложенията, провежданите от БТПП панаири и изложби продължават да се развиват и да печелят доверие от страна на изложителите, както и да увеличават популярността на Палатата със стотиците публикации в средствата за масова информация.

VIII. ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ (ЕПИ)

1. ИЗДАТЕЛСКА ДЕЙНОСТ

1.1. ПЕРИОДИЧНИ ИЗДАНИЯ

• Издадени са 51 бр. от *Инфобизнес на български език* в тираж 2 000 екз. Изданието се разпространяваше до членовете на БТПП, държавни институции, регионални палати, браншови организации и абонамент. Подготвени са 714 статии и 372 съобщения.

Основни теми:

○ Дейността на Палатата – предстоящи инициативи, срещи делегации, мероприятия; становища на Палатата по икономически въпроси от национално значение; участие на Палатата в деловия живот – във вътрешен и международен план

- Оперативни програми и възможности за включване – основни регламенти и работни документи
 - Търговско-икономически профили по страни
 - Коментари по правни, данъчни и митнически въпроси
 - Оферти от чужбина и страната за търсене, предлагане, коопериране и други форми на сътрудничество
 - Новини от регионалните палати и браншовите организации
 - Съобщения за предстоящи международни търгове и конкурси
 - Коментар на нови нормативни актове в стопанската сфера
 - Промени във външнотърговските и митнически режими на приоритетни партньори
 - Съобщения за предстоящи панаири, семинари и други събития в чужбина.
- За периода са издадени 12 бр. на бюлетин Инфобизнес на английски език в тираж 300 екз.

Основни теми:

- Услуги, които предоставя Палатата на чуждестранни партньори
- Развитието на българската икономика
- Правна рамка на деловата активност в България
- Браншови портрети на отрасли от българската икономика
- Оферти от български фирми.

1.2. НЕПЕРИОДИЧНИ ИЗДАНИЯ

През отчетния период бяха подготвени и отпечатани:

- *Рекламна брошура на АС при БТПП* – на български и английски език.
- *Практика на Арбитражния съд*
- *Отчет на БТПП за 2009 г.* със цветни снимки.

1.3. СТАТИЙНИ МАТЕРИАЛИ

● *На български език* – информация за БТПП за издания на външни институции и справочници - **Общо 7 материала.**

● *На английски език* - материали за българската икономика и БТПП, предназначени за публикуване в международни справочни издания в чужбина (Global directory Peace and stability through trade, Black Sea Country Chamber Members' Directory, EUROPAGES - The European Business Directory, World Chamber of Commerce Directory, World directory of trade promotion organization). **Общо – 5 материала.**

1.4. ИНФОРМАЦИЯ ПО ЗАЯВКА

През отчетния период бяха предоставени по заявка справки в областта на фирмената, панаирната и адресната информация на български и чужди организации и фирми. На членове на БТПП и на регионалните палати бяха предоставяни формуляри за участие в търгове, конкурси, проекти, изложения и курсове. **Общо 43 информационни единици.**

1.5. ДРУГИ ДЕЙНОСТИ:

- Разпространение до членовете на БТПП на специализирани бюлетини за статистическа и правна информация (Електронен бюлетин „БИЗНЕС ПРАВО” и Електронен бюлетин „БИЗНЕС СТАТИСТИКА”) – на базата на договор за сътрудничество с Център за икономическо развитие.
- Подготовка на реклами за БТПП на бартерна основа с други издания.

2. БИБЛИОТЕКА - БТПП

През 2010 година Библиотека БТПП ефективно участва в общия процес на комплексно обслужване на представители на бизнеса в България и чужбина, утвърждавайки се като все по-известен, търсен и надежден посредник при осъществяване на обмен на бизнес информация.

- Предоставяне **безвъзмездно информация** „БТПП в услуга на бизнеса” - бизнес информационни справки за български и чуждестранни фирми, отрасли, браншове, продукти, търговско-икономически профили по страни и т.н.- директно, по телефон, E-mail, факс, писмена кореспонденция - на преки и асоциирани членове на БТПП, държавни органи, институции, правителствени и неправителствени организации, Търговско-промишлени палати, сдружения, научни работници, юридически и физически лица и др., от страната и чужбина от всички сфери на икономиката, търговия, право, финанси, международни организации, институции и т.н, (над 600 информационни единици). Информационно обслужени общо над 560 потребители.

- Предоставяне **безвъзмездно информация** в отговор на запитвания, справки за фирми, институции и т.н. (директно, писмено, по телефон, E-mail, факс) на Регионални ТПП, отрасли, браншови сдружения.

- Организиране и перманентно **актуализиране на информацията по теми (над 200 теми и подтеми)** по признаците производства, региони, области, държави, отрасли, продукти, статистически данни и др. Обхванати са почти всички сфери на икономиката и търговията в България и света.

- Ежедневна **обработка на периодичния печат**, регулярно извличане на информация от над 300 източника - хартиени и електронни носители, над 2000 инфо единици; наблюдение на актуални теми, отразявани в медиите, тематично систематизиране на материали в медиите, отразяващи дейността на Палатата, подаване на **актуална информация, справки** и т.н .на ръководство и колеги БТПП.

- **Годишен статистически отчет “БТПП в Информационното пространство“** - 2010 Български периодичен печат (вестници и списания, on-line източници) Становища, интервюта, събития, съобщения“.

- Перманентно **разширяване кръга от дейности по съвместяване с други звена в Палатата** – Търговски регистър, Връзки с обществеността, Електронни и печатни издания, Международно сътрудничество и организации, Икономически анализи и др.

- **Попълване на външно-търговски документи** – сертификати за произход, САПАРД, ФАР, АТА карнети, покани-декларации за визи, писма до посолства и консулски служби - в страната и чужбина над (250 документа) и т.н.

- Предоставяне на **информационни услуги** (справки за адреси, телефони, факс, web-site, e-mail, за български и чуждестранни фирми - по тарифа на БТПП, активно информационно подпомагане и стимулиране дейността както на утвърдени, така и на нововъзникващи фирми.

- **Кореспонденция в страната и чужбина** – уведомителни, благодарствени и др. писма (80 бр.), E-mail в отговор на предоставени информационни материали, справочници, книги, CD-Rom и др. (общо над 150 бр.).

- Перманентно подаване и **захранване на интернет-страницата** на Палатата за рубрика “World Events and Invitations,” и “Fairs and Exhibitions” (**над 460 събития**) с актуална информация, пристигаща в БТПП от цял свят по искане на търговски палати, посолства, международни, европейски и т. н., търговски, финансови и др. институции, за предстоящи събития (конгреси, конференции, семинари, симпозиуми, панаири изложения и т.н.) в страната и чужбина.

- **Ежеседмично осведомяване** по E-mail (изпратени **над 70 файла**) на членовете на БТПП за **наличната и новопостъпила информация** в Библиотеката.

- Осъществяване и контрол на **годишния абонамент на БТПП** за българска и чуждестранна периодика (**14 заглавия**). Проучване на пазара за фирма-посредник с най-изгодни условия; за чуждестранния абонамент - директно с издателствата в чужбина - надеждност при доставка и намаляване на финансовите разходи.

- Въвеждане на налични и новопостъпили - **над 270 книжни носители, 50 бр. CD ROM**, електронен вариант от цял свят заглавия - в Интернет-сайта на БТПП в програма www.bcci.bg/services/libr2. Сканиране.

- Обработени **база данни с над 500 заглавия**. На разположение на всеки потенциален потребител при свободен достъп в Интернет сайта на БТПП са **8 040**, като **базата перманентно се актуализира и обогатява**.

- Работа с читатели в читалня - обслужени над **210 вътрешни и външни потребители**
- **Обогатяване на информационния фонд** с книжни и електронни носители от България и чужбина чрез кореспонденция - писма, факсове, E-mail и т.н. по линия на вътрешен и международен книгообмен (над **130**).
- **Разкриване на нови електронни източници** и организация на информацията във всичките ѝ форми, основно чрез **Интернет (над 370)**.
- Инвентаризиране на **новопостъпили издания** – **139 заглавия**: закупена икономическа, юридическа, статистическа и др. Литература- **3 бр.** и получени дарение от външни институции - **112 бр. книги, 24 бр. издания на БТПП.**
- **Реклама и популяризиране** на дейността и изданията на Палатата (бюлетин "Инфобизнес", "BCCI Bulgaria Trade Directory"- книжен и CD вариант и др.), "TOP 100" в България и чужбина, по линия на вътрешен и международен книгообмен – по поща, писмена кореспонденция, E-mail, телефон.
- **Поръчка за закупуване на книги** от издателства в чужбина (Kluwer Law International Publ., M+A Publishers for Fair s, Exhibitions and Conventions GmbH) и др.
- Разширяване на кръга от контакти със сродни външни институции, фирми, издателства, библиотечни и информационни центрове и др. в страната и чужбина.

Изводи:

- Ритмичността на информационно обслужване в условията на финансово-икономическа криза
- Перманентно разширяване кръга от дейности по съвместяване с други звена в Палатата.
- Активно съдействие на външни клиенти по предварителна справка относно бизнес информация и търсене литература в Интернет с цел улесняване възможността за достъпа до "on-line" източници; оптимизиране работата с потребители в Читалня
- Интензифициране процеса на вътрешен и международен информационен обмен, увеличаване относителното тегло на вътрешна и международна кореспонденция - писмена и електронна форма
- Премина се към ежедневна практика дигитално набиране и предоставяне на информационна извадка от периодичния печат.

IX. ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА

1. Основни дейности, които се извършват от звено *Връзки с обществеността на БТПП*:

- Информационно обслужване и политика в новинарската част на WEB сайта на БТПП;
- Провеждане на "*Ден на отворени врати на БТПП*";





- Осигуряване на новини от БТПП за медиите;
- Организиране и публикуване на интервюта с ръководството на БТПП, мнения и позиции;
- Канене на журналисти на събития, организирани от БТПП и осигуряване на прес информация и снимки с авторски права на БТПП след събитието;
- Интервюта с представители на чуждестранни медии;
- Бюлетин "Инфобизнес" и в уеб сайта www.bcci.bg :
 - отразяване на мероприятия, организирани от БТПП
 - осигуряване на материали специално за бюлетина и интернет-страницата
 - фотографии.
- Следене на актуални теми, отразявани в медиите, касаещи дейността на БТПП
- Поддържане на връзки с ключови журналисти за осигуряване на дружелюбна информационна среда.

2. Присъствие на БТПП в медиите:

- **брой публикации** общо в медии: **170**.
- **Интервюта и участията** в електронните медии са **общо 62**.
- **Публикации** в Интернет-издания с **изрично цитиране мнение на БТПП** - **212 основни публикации** ; заедно с развитие на основна новина, вторични бюлетини и цитирания - **1 686 броя**.
 - **Фотографии** за бюлетин "Инфобизнес" и уеб сайта **над 940**
 - През 2010 звено "Връзки с обществеността" на БТПП е осигурило **информационен отзвук от посещения** на ръководството на БТПП Монтана, Враца, Шумен, Добрич, Търговище, Силистра, Ямбол, Стара Загора и участие в 2 издания на плавдивски панаир и 1 заседание на Съвета на председателите та ТПП/К.

3. Сравнение с предишни години

	Публикации в медии:	170	Интернет-издания с цитиране на мнение на БТПП	212 основни
	Интервюта и участията в е-медии	62	отзвук	1 686 броя
2010 г.	общо :	232	общо:	1 898
2009 г.	Публикации	232	Интернет-издания	180
2008 г.	Публикации	203		
2007 г.	Публикации	206		

Х. ОТДЕЛ „КОМПЮТЪРНИ СИСТЕМИ” (КСиС)

Приоритети на отдела за 2010 г.

- Набиране и публикуване на реклами на сайта на Палатата.
- Поддържане и актуалност на сайта на БТПП – всички езикови версии
- Поддържане на активното оборудване на БТПП
- Въвеждане на е-рау разплащане в системата за мероприятия на БТПП

1. Дейност на отдела през 2010 г.:

Към настоящия момент всички отдели в БТПП ползват Интернет и имат електронна поща, което им позволява да търсят информация от Глобалната мрежа за по-добро изпълняване на служебните си задължения.

Посещаемостта на web сървера на БТПП за 2010 е 317 781, т.е. увеличила се е спрямо 2009 г. (290 127). В следващата таблица са дадени уникални посещения на сървера по месеци.

2010 г. месец	Уникални посетители	Брой посещения	Страници	Хита	Използван трафик
януари	30 995	44 997	191 878	1 117 640	52.39 GB
февруари	31 116	45 128	203 095	1 110 126	50.27 GB
март	32 336	48 576	260 537	1 243 044	69.48 GB
април	28 082	43 803	227 514	1 039 447	77.41 GB
май	24 533	39 068	227 258	1 046 867	148.73 GB
юни	25 380	42 969	244 284	1 151 947	93.26 GB
юли	22 617	35 359	196 357	915 797	80.10 GB
август	21 254	33 756	240 541	1 045 965	48.56 GB
септември	24 567	36 633	247 346	1 119 544	36.07 GB
октомври	26 938	40 775	202 759	1 143 004	42.29 GB
ноември	28 930	43 460	408 423	1 530 348	47.39 GB
декември	21 033	31 610	209 669	982 191	34.81 GB
Общо:	317 781	486 134	2 859 661	13 445 920	780.77 GB

Посещаемостта на сайта по отделни категории е отразена в Приложение 2 към гл. X.

Създадените "мейлинг листи" повиши ефективността на работата на всички служители на БТПП в разпространяването на информация за дейността на БТПП до членовете ѝ и български и международни институции. Мейлинг листите се актуализират в момента на подаване на информация за промяна или добавяне. Изпратената информация чрез мейлинг листите (членове на УС на БТПП, преки членове, асоциирани членове, членове на Браншовите организации, Търговските представителства и др.) е за 2010 г. – 1228 спрямо 1075 за 2009 г.

Публикуваните счетоводни отчети на сайта на БТПП – през 2010 г. са 248, а през 2009 г. са 305, т.е. намаляли са спрямо 2009 г..

Публикации на събития на Браншови организации през 2010 г. са 14, а през 2009 г. са 21. Публикуването е безплатно.

Публикуваните събития за регионалните палата през 2010 г. са 63, а през 2009 г. са 64. Публикуването е безплатно.

Публикувани са 5 платени банера на заглавната страница на сайта спрямо 7 през 2009 г.

Относно програмните приложения – преминаване към ползване в Интернет среда. Компютрите и сърверите в Палатата са с Trend Micro антивирусно осигуряване.

В система за on-line регистрация за мероприятията са въведени 19 мероприятия, организирани от БТПП като освен възможност за заплащане с кредитни карти или по банков път от 2010 г. има възможност за заплащане чрез e-pay. Намалява броя на качените мероприятия в системата и използване на по-лесния начин – уведомление с електронна поща. Така не се използват възможностите за електронно заплащане.

Пуснати бяха on-line системи за: регистрация на Управителен съвет, Съвет на БО, както и модифицирани, използваните досега системи за Изпълнителен съвет и Съвет на председателите.

Поддържат се езиковите версии на сайта на БТПП – руски, немски, френски, италиански и испански – заглавната страница и базистната информация за БТПП, след което на по-долни нива се препраща към английската версия на сайта.

Обслужване на презентационната и озвучителна техника на проведените 114 - вътрешни и външни мероприятия.

Преработва се организацията на сайта на БТПП. Преминва се от статични към динамични рубрики. Такива вече са – новини от БТПП, новини от медиите за БТПП, благодарствени писма, индустриални зони, които са в период на тестване и въвеждане на информация. Разработен е административен модул за управление на динамичните страници с определени права на достъп в зависимост от конфигурирания потребител. Направена беше база за динамично определяне мястото на фирма-посетител на сайта на БТПП, която желае да види къде е в класацията ТОП 1500. За нуждите на Арбитражния съд беше направен on-line калкулатор за пресмятане на таксите в зависимост от иска.

Разработване на PowerPoint презентации.

Разработване на дизайн за: честването на 115 годишнината на БТПП на етикети за CD-та с материалите на БТПП, анимирани банери за 115 годишнината на БТПП; етикета на CD-тата с филма за БТПП; транспат за стената за зала А; три преносими транспаранти за нуждите на БТПП; електронни новогодишни картички и др.

За 115 годишнината на БТПП е направен диск с изданията на Инфобизнес от 1998 г. до май 2010 г.

Активно участие в дейностите по проект „Повишаване на обществената нетърпимост към неформалната икономика при трудовоправните и осигурителните отношения и превантивни действия за ограничаването ѝ”.

Изводи:

- **Посещаемостта на web сървера на БТПП спрямо 2009 г. се е увеличил с 9,53%.**
- **Публикуваните счетоводни отчети на сайта на БТПП са се намалили спрямо 2009 г. с 18,69%.**
- **Безплатнатните публикувани събития от Браншовите организации са намалели с 33,33% спрямо 2009 г., а от Регионалните палати са се намалила с 18,67 %.**
- **Изпратената информация чрез мейлинг листите се е увеличила спрямо 2009 г. с 14,23%.**
- **Слабо използване на капацитета на сайта на БТПП за качване на реклами.**
- **Непълно използване на сайта за мероприятия на БТПП**

XI. СЪВЕТ “GS 1 БЪЛГАРИЯ”

За посочения период GS1 България регистрира и определи **фирмени префикси на 189 нови фирми**, с което **броят на членовете** достигна числото **3 899**.

За същия период са определени общо **144** национални идентификационни номера **GTIN-8** и **52 фирми** са получили **номера на локации GLN**.

Регистрацията на нови членове включва и подпомагането им с тематични консултации по всички въпроси, свързани с приложението на стандартите GS1, в това число проследяване движението на стоките - Traceability, логистични етикети, електронен обмен на данни, радиочестотна идентификация, а също генериране и верификация на баркодове, издаване на специализирани издания и други. В резултат

от направените законодателни промени и предимствата, които предлага стандарта EANCOM, значително се активира използването на електронния обмен на данни, като средство за размяна на бизнес съобщения. Нарастна броя на запитванията, свързани с кодиране на допълнителна информация при стоките, както и с маркиране на логистични единици. През отчетния период направените консултации по телефон, на място и чрез използване на електронната поща надхвърлят цифрата 500.

За отчетния период са издадени **2 бр. „Бюлетин GS1”**, в които са публикувани материали, свързани с правилното приложение на стандартите за автоматична идентификация при маркиране с баркод на търговски единици и добри практики в тази област, Глобална мрежа за синхронизация на данните, Електронен обмен на данни. Специално внимание беше обърнато на стандартите в сектор здравеопазване, технологията за радиочестотна идентификация, както и на същността на системата за идентификация и маркиране с баркодове, като в тази връзка се **отпечатаха 3 специализирани брошури** - „Идентификация на стоки и маркиране с баркодове”, „Радиочестотна идентификация и електронен код на продукта” и „Приложение на стандартите GS1 по веригата на снабдяване в сектор здравеопазване”.

През 2010 г. бяха проведени 2 тематични срещи с представители на търговските вериги и големи производители. На първата се обсъдиха въпроси, свързани с проблемите и перспективите при приложението на системата от стандарти GS1 в България. Основната тема на втората среща бе Глобалната мрежа за синхронизация на данните – основните принципи и перспективи за внедряване в страната. По случай деня на GS1 MobileCom GS1 България организира ден на отворените врати, на който беше представена инициативата GS1 MobileCom, където потребителят вече е основна фигура при разработване на мобилните услуги и в тази връзка производители и търговци се стремят да внедрят иновациите и в отношенията на Бизнеса с Потребителите (Business-to-Consumer B2C).

През отчетния период са реализирани 4 публикации в *списание Логистика*, въз основа на договор за безплатно публикуване на материали и реклама с Българска транспортна преса.

Интернет страницата на GS1 България се актуализира непрекъснато, паралелно с това се поддържа и базата от данни за членовете.

За обучение на членовете на GS1 България и популяризиране на системата GS1 през отчетния период са **проведени 6 семинара**, от тях *1 специализиран* за приложение на стандартите в здравеопазването. 3 от семинарите бяха проведени в рамките на приетата през 2008 година програма за сътрудничество с Бургаската търговско-промишлена палата, с която се има за цел да се обхванат фирмите от югоизточния район за планиране и 2 по програмата за провеждане на семинари и обучения на GS1 България със съдействие от страна на Регионалните ТПП/К.

Една от основните задачи на Съвет "GS1 България" е да следи за правилното прилагане на стандартите и осъществяване контрол за легитимното използване на фирмените префикси и номерата GTIN-8, определени от него. В изпълнение на тази задача със съдействието на търговски вериги беше направена **проверка на 12 054 идентификационни номера**. Резултатите от проверката показаха 799 случая на нелегитимни номера. За предотвратяване на тези практики са изпратени предупредителни писма до 7 фирми, които са идентифицирани за тези нарушения, в резултат на което 3 са прекратили тази практика, а изключените са възстановили членството си.

GS1 България продължава сътрудничеството си с Националните организации GS1 в Европа за **борба с нелегитимните GS1 номера** в рамките на инициирания през 2008 г. *Проект на GS1 в Европа „Контрол за легитимно използване на идентификационните номера GTIN/GTIN Intelligence”*. Основната му цел е чрез координирани действия да се ограничи нелегитимното използване на идентификационни номера GTIN в търговските вериги в Европа. Конкретни цели за постигане в тази насока са установяването на сътрудничество между Националните организации GS1 в Европа за борба с нелегитимните номера, вкл. размяна на добри практики, както и разработването на инструменти за улесняване на сътрудничеството. На проведената на 12 октомври 2010 г. в гр. Дъблин, Ирландия, работна среща, Националните организации GS1 взеха решение за продължаване на съвместните дейности за обмен на данни с цел проверка на легитимността на използваните в практиката идентификационни номера и след приключване на проект GTIN Intelligence.

През отчетния период представители на GS1 България взеха участие във Форума на GS1 в Брюксел през м. февруари, в Общото събрание на GS1 в Куала Лумпур, Малайзия през м. май и в Регионалния форум на Националните организации в Европа, GS1 in Europe, през октомври в Дъблин. Проведени бяха 3 редовни заседания на Бюрото на Съвет GS1 България.

ХІІ. АРБИТРАЖЕН СЪД (АС при БТПП)

А) Брой на делата и размер на исковите суми:

1. През 2010 г. по международните арбитражни дела са предявени **31 иска, образувани в 29 дела** (в това число 2 насрещни иска), при 29 иска, образувани в 28 дела за 2009 г. (в това число 1 насрещен иск) и 14 иска, образувани в 13 дела за 2008 година (предявен 1 насрещен иск).

Предявените претенции по международни арбитражни дела възлизат на:

18 020 429 евро	при	5 111 366 евро	за 2009 г. и	379 508 евро	за 2008 г.
220 102 щ.д.	при	130 099 щ.д.	за 2009 г. и	465 996 щ.д.	за 2008 г.
157 720 лв.	при	2 707 846 лв.	за 2009 г. и	13 874 лв.	за 2008 г.

Увеличението в броя на международните дела е с около 3 % в сравнение с 2009 г. и с около 55 % в сравнение с 2008 г.

2. През 2010 г. по вътрешните арбитражни дела са предявени **749 иска, образувани в 735 дела** (в това число 14 насрещни иска), при 677 иска, образувани в 668 дела (в това число 9 насрещни иска) за 2009 г. и 252 иска, образувани в 246 дела (в това число 6 насрещни иска) за 2008 г.

Предявените претенции по вътрешните арбитражни дела възлизат на:

106 853 996 лв.	при	78 126 280 лв.	за 2009 г. и	27 953 508 лв.	за 2008 г.
3 359 182 евро	при	11 796 039 евро	за 2009 г. и	6 151 959 евро	за 2008 г.

Увеличението в броя на вътрешните дела в сравнение с предшестващата година е с около 10% и с 67% в сравнение с 2008 г.

3. През 2010 г. са образувани **4 дела** по Правилника за ускорените производства, като към 31.12.2010 г. и четирите са приключили с решение.

Б) С оглед размера на предявените искове същите могат да бъдат класифицирани, както следва:

1. МЕЖДУНАРОДНИ АРБИТРАЖНИ ДЕЛА:

	- до	10 000 евро	-	5
от 10 000 евро	- до	100 000 евро	-	12
от 100 000 евро	- до	200 000 евро	-	3
от 200 000 евро	- до	500 000 евро	-	4
от 500 000 евро	- до	1 000 000 евро	-	1
	над	1 000 000 евро	-	4

ОБЩО: 29 дела

И през отчетната година процентът на делата с цена на иска до 100 000 евро е най-голям –около 42 %, следвани от тези с цена до 10 000 евро – 17 %. Делата с най-висока цена на исковите (от 500 000 до 1 000 000 евро и над 1 000 000 евро) съставляват 14 % от общия брой.

2. ВЪТРЕШНИ АРБИТРАЖНИ ДЕЛА:

		- до	10 000 лв.	- 237
от	10 000 лв.	- до	100 000 лв.	- 371
от	100 000 лв.	- до	200 000 лв.	- 54
от	200 000 лв.	- до	500 000 лв.	- 35
от	500 000 лв.	- до	1 000 000 лв.	- 20
		над	1 000 000 лв.	- 18

ОБЩО: 735 дела

По вътрешните дела през отчетната година най-голям е делът на делата с цена на иска от 10 000 до 100 000 лв - 50%, следвани от тези с цена на иска до 10 000 лв - 32 %. Запазва се делът на делата с цена на исковете от 500 000 лв до 1 000 000 лв и над 1 000 000 лв. около 6%.

Извод:

- Запазена е тенденцията от предишните години най-голям да бъде броят на делата с цена до 100 000 евро за международни дела и до 100 000 лева по вътрешни дела. Същевременно се констатира, че нараства броят на делата с голям материален интерес (от 200 000 лв. до 1 000 000 лв. и над 1 000 000 лв.) - 73 дела за 2010 г. срещу 48 дела за 2009 г. и 15 дела за 2008 г.

В) Движение на делата:

1. По международния арбитраж:

През 2010 г. Арбитражният съд е движил общо **59 дела** (при 50 дела за 2009 г. и 41 дела за 2008 година).

Постановени са **24 решения** и **определения за прекратяване**.

Приключените 24 дела (при 21 дела за 2009 г. и 18 дела за 2008 г.) са решени, респ.прекратени в следните срокове:

до 6 месеца	- 5 дела	или 21%	при 14%	за 2009 г.;
до 9 месеца	- 4 дела	или 17%	при 33%	за 2009 г.;
до 12 месеца	- 4 дела	или 17%	при 14%	за 2009 г.;
до 18 месеца	- 8 дела	или 33%	при 14%	за 2009 г.;
до 24 месеца	- 1 дело	или 4%	при 14%	за 2009 г.;
над 24 месеца	- 2 дела	или 8%	при 11%	за 2009 г.

ОБЩО: - 24 дела

Към 01.01.2011 г. остават **висящи 35 международни дела**.

Извод:

- През изминалата година значително е увеличен процентът на делата, приключени в най-кратките срокове (до 6 месеца – от 14% на 21%). Снизен е процентът на делата, решавани за повече от 24 месеца – от 11% за 2009 г. на 8%. Като се имат предвид изключителната фактическа сложност на делата, както и големият обем от документация и доказателствен материал по тях, постигнатите резултати са показател за добрата организация и висока квалификация на целия състав на АС при БТПП за изминалата година.

2. По вътрешния арбитраж:

През 2010 г. АС при БТПП е движил общо **1 247 дела** (при 847 дела за 2009 г. и 423 дела за 2008 г.).

Постановени са **720 решения** и **определения за прекратяване**.

Приключените 720 дела (при 345 дела за 2009 г.) са решени, респ.прекратени в следните срокове:

до 6 месеца	-357 дела или 50%	при 49% за 2009 г.;
до 9 месеца	-208 дела или 29%	при 32% за 2009 г.;
до 12 месеца	-101 дела или 14%	при 11% за 2009 г.;
до 18 месеца	- 45 дела или 6%	при 4% за 2009 г.;
до 24 месеца	- 7 дела или 0.90%	при 2% за 2009 г.;
над 24 месеца	- 2 дела или 0.10%	при 2% за 2009 г.

ОБЩО: 720 дела

Към 01.01.2011 г. остават **висящи 527 вътрешни дела.**

Извод:

- През изминалата година **броят на приключените арбитражни дела се е увеличил 2 пъти** в сравнение с тези през 2009 г. **Половината от тях са приключени в най-краткия – 6-месечния срок, следвани от тези – 9-месечния срок.** Като се има предвид, че делата пред АС стават все по-сложни като казуси, с все по-големи обеми от доказателствен материал, **приключването им в най-кратките срокове е доказателство, че Арбитражният съд при БТПП в целия си състав от арбитри и секретари е работил изключително професионално и мобилизирано, за да се обезпечи качествено и бързо правораздаване, което е основно предимство на арбитража пред държавното правораздаване.**

В заключение:

- През приключилата 2010 г. отново беше потвърдена очерталата се тенденция към увеличаване броя на делата. Увеличението в сравнение с 2009 г. е с 9%, а в сравнение с 2008 г. – с 67%. Това обстоятелство налага извода, че все повече нараства доверието на правните субекти (търговски дружества, физически лица и др.) към право-раздаването, което осъществява Арбитражния съд при БТПП, утвърждавайки позициите му на модерна, обективно правораздаваща институция.
- През 2010 г. стартира нова, модерна система за обработване и предоставяне на информация по делата по електронен път. Тази програма улеснява арбитрите и страните по делата като им предоставя достъп до данните по съответните дела при спазване на изискванията за конфиденциалност на информацията , съхранявайки по този начин интересите на страните. С въвеждане на тази програма АС при БТПП отговаря на изискванията за съвременно, съобразено с новите технологии, право-раздаване и се нарежда по този показател на второ място в Европа след Чешкия арбитраж.



Председателят на Арбитражния съд д-р Силви Чернев представя на поспаника на САЩ – Н.Пр. Джеймс Уорлик новите моменти в дейността на съда, септември 2010



• **ЦЕНТЪР за МЕДИАЦИЯ към АС при БТПП**

Центърът за медиация възобнови дейността си в края на май, началото на юни 2010г., когато служител в БТПП пое дейността по медиацията.

Отчетният период обхваща периода от юни до декември 2010г.

1. Вътрешна организационна дейност

- актуализирана е уеб страницата на Центъра за медиация с актуална информация за Центъра за медиация - лице за контакт, телефон, електронен адрес : <http://www.mediation.bcci.bg/> ;
- успешно премина одита на медиацията – фундаментален процес 11 „решаване на търговски спорове с медиация” за съответствие с международния стандарт EN ISO 9001:2008, проведен от СЖС България ЕООД;
- преминалото обучение по медиация на служителите на БТПП, ангажиран с осъществяване на дейността на Центъра за медиация към АС при БТПП.

2. Разрешаване на спорове

През отчетния период към Центъра за медиация са заведени два случая по медиация относно търговски и имуществен спор, образувани по заявление за медиация, подадено от една от страните по спора.

Първият случай приключи поради последващ отказ на страната подаде заявлението да участва в медиацията.

При втория случай- по подадено заявление от едната страна по спора Центърът за медиация информира другата страна по спора да заяви своята позиция и желае ли да участва в медиацията. В отговор пристигна писмо от другата страна, чрез нейния адвокат, който отказа спорът да бъде решен чрез медиация.

Медиацията е доброволна процедура и участието на страните зависи от тяхната воля и желание.

3. Дейност по популяризиране на медиацията

- участие на представител на Центъра за медиация към АС при БТПП, заедно с представител на Арбитражния съд при БТПП в информационен ден под надслов „Способи за разрешаване на конфликтни ситуации в сферата на корупцията – арбитраж, медиация и съд“, който се проведе в Търговско-промишлената палата - Враца на 16 юли 2010 г., на който беше представена информация за Центъра за медиация и за медиацията като алтернативен способ за решаване на спорове.

- в отговор на получени от БТПП писма с молба за съдействие по търговски, имуществени спорове са изпратени няколко писма за насочване на спорещите страни към медиация. Към всяко писмо Центъра за медиация изпраща и кратка информация за медиацията.
- страните се интересуват основно от въпросите как протича процедурата по медиация, кой ще е медиатор и колко време ще отнеме процедурата по медиация.

Извод:

- Медиацията като алтернативен способ за разрешаване на спорове се нуждае от популяризиране и през 2011г., включително и сред адвокатите с цел съдействие и от тяхна страна за насочване на споровете към медиация. Медиацията не измества адвоката при решаване на един спор, а спестява времето на страните и адвоката в съдебни зали, когато спорът може да бъде решен на една обща среща между страните, подпомагани от медиатора и с участието на техните адвокати.

XIII. ВЪНШНИ УЧАСТИЯ на БТПП

1. „ИНФОРМАЦИОННО-ИЗДАТЕЛСКА КЪЩА ВЕЗНИ” ЕООД

Основната дейност на ИИК "Везни" ЕООД е в областта на печата, рекламата и търговията с канцеларски и рекламни материали, като извършва предпечат и печат на издания на БТПП.

Всички поръчки на БТПП се изпълняват приоритетно и при преференциални цени.

1.1. Съотношението между външни потребители и БТПП за 2010 г. е **19% към 81%**.

1.2. Общ прираст за 2010 г. спрямо 2009 г. – **5,2%**.

1.3. Нови дейности за 2010 г.:

- изработване на печати
- търговска дейност

2. "ВИКОРС" АД

В изпълнение на решение на ИС на БТПП на 13.12.2007 г. беше регистрирано акционерно дружество „Викорс” с основен предмет на дейност – управление и стопанисване на недвижими имоти.

2.1. През 2010 г. дружеството осъществява дейност в две основни направления:

- **Защита правата върху недвижимия имот**

Дружеството продължи дейността по запазване на фактическо ползване и управление върху сградата, находяща се на ул. „Проф. Г. Брадистилов” № 6, съответстващо на притежаваната част от правото на собственост.

Дружеството запази поддържането на 24-часова охрана на обекта.

Продължава защитата на правата върху сградата в рамките на образуваното дело за съдебна делба.

- **Управление и стопанисване на недвижими имоти** при следните резултати:

Дружеството отдава под наем 60% от полезната площ на обекта (целия с площ от 680 кв. м.). С цел привличане на нови наематели на свободните площи е в ход рекламна кампания, провеждана чрез съобщения в интернет, обяви в централни ежедневници, директни контакти с потенциални клиенти.

2.2. Политика на дружеството спрямо различните видове рискове:

Валутен риск:

Дружеството не е изложено на валутен риск с оглед на локацията на паричните наличности в лева.

Ценови риск:

През 2010 г. няма предоговаряне и намаляване на наемни цени с оглед на влошената икономическа обстановка.

3. "СТОП БЕЙЗ" АД

В изпълнение на решение на ИС на БТПП на 13.12.2007 г. беше регистрирано акционерно дружество „Стор бейз“ с основен предмет на дейност – управление и стопанисване на недвижими имоти.

През 2010 г. „Стор Бейз“ АД беше класирано на 86-то място в класацията ТОП-100 по показателя максимална величина на печалбата на 100 лв. приходи от продажби през 2009 г. Позицията, която дружеството заема в тази авторитетна класация, в конкуренция с водещите фирми в българската икономика, е показател за нивото на корпоративно управление на компанията.

3.1. През 2010 г. дружеството осъществява дейност по управление и стопанисване на недвижими имоти при следните резултати:

Показатели	2010 г.
Отдадени под наем складови площи	7300 кв.м.
Заетост на складови площи	85%
Електрическа инсталация и оборудване	Придобиване на собствеността върху трансформатора, захранващ базата с електричество
Планови ремонти и поддръжка	<ul style="list-style-type: none">• Текуща поддръжка на 4800 кв.м. терени• Електрифициране, подмяна на кабели на 800 кв.м. площи• Покриване с хидроизолация на 1 700 кв.м. покривни площи на бл. Б

През 2010 г. бяха успешно приключени наемните отношенията с «Тератон» ЕАД, вляло се в «Кинтекс» ЕАД – като са изплатени от последното всички дължими суми.

3.2. Политика на дружеството спрямо различните видове рискове:

Валутен риск:

Дружеството не е изложено на валутен риск с оглед на локацията на паричните наличности в лева и евро.

Ценови риск:

През отчетния период няма предоговаряне и намаляване на наемни цени с оглед на влошената икономическа обстановка.

Спадът на търговската дейност в зона Илиянци доведе до засилване на конкуренцията между предприятията, отдаващи складови площи под наем. Като въпреки конкуренцията с над 200 хил. квадратни метра складови площи и опитите на някои от предприятия-наемодатели да намалят наемните цени до 2 евро на кв. метър (без ДДС), «Стор бейз» АД запази ценовите нива. Причината за запазване на пазарните позиции е поддържането на високо качество на обслужването на клиентите в складовата база и създадения авторитет на коректни партньори на местните търговци.

Лихвен риск:

През отчетния период лихвоносните активи на дружеството са с преференциални лихвени проценти, предоставени поради характера на дъщерно дружество на БТПП.

4. БТПП – ЦЕНТЪР за ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ, ПРЕВОДИ, КОНСУЛТАЦИИ и ФИРМЕНО ОБСЛУЖВАНЕ” ЕООД

На заседание на ИС на БТПП от 8 юни 2010 г. се прие изменение на учредителния акт на “Българо-баварски център по управление на качеството” ЕООД, вкл. и на фирмата, която се промени на “БТПП-Център за професионално обучение, преводи, консултации и фирмено обслужване” ЕООД.

Всички промени са отразени в Агенцията по вписванията. ИС на БТПП одобри представения от управителя Бизнес-план на дружеството. Основните дейности, които ще осъществява пререгистрираното дружество са: преводачески и консултантски услуги; обучения; обслужване на фирмите. За осъществяване целите на дружеството, се организираха първоначално действията относно пререгистрацията на преводачи и консултанти; подписване на договор с дирекция "Консулски отношения" при МВнР; договор за сътрудничество с Регионалните ТПП(К). Очакванията са, дружеството да се приспособи към изискванията на пазара на консултантските и обучителни услуги, съобразявайки се с конкретните потребности на бизнеса и пазара на труда в дадения момент.

5. МИНОРИТАРНИ УЧАСТИЯ на БТПП в ДРУЖЕСТВА

5.1. "Уникредит Булбанк" АД

БТПП притежава 999 900 акции или 0,38% от капитала на дружеството. Банката приключва 2009 г. с положителен финансов резултат и е изплатен дивидент на акционерите през 2010 г.

5.2. "Софийска стокова борса" АД

БТПП притежава 135 акции по 1 000 лв. всяка или 5% от капитала на дружеството. Борсата приключва 2009 г. с положителен финансов резултат, който по решение на Общото събрание на акционерите е отнесен във фонд „Резервен“.

5.3. ЗАД "Алианс България"

БТПП притежава 6 399 акции или 0,18% от капитала на дружеството. Застрахователното дружество приключва 2009 г. с положителен финансов резултат и е изплатен дивидент на акционерите през 2010 г.

5.4. "Международна застрахователна компания Европа" АД

БТПП притежава 2 000 акции или 0,07 % от капитала на дружеството. Застрахователното дружество е в производство по несъстоятелност от 2006 г.

5.5. "Глобъл Ориндж" ООД

БТПП притежава 49% от капитала на дружеството, който е в общ размер на 25 000 лв. Дружеството не осъществява дейност. По отношение на това дружество има прието решение на ИС на БТПП за продажба на дяловото участие за 1 лв., тъй като е декапитализирано. Друга обсъждана опция е ликвидация на дружеството.

5.6. "Елресурс" ООД

БТПП притежава 5 % от капитала на дружеството, който е в общ размер на 4 000 лв. През 2010 г. дружеството се преобразува от АД в ООД. През 2010 г. дружеството получава лиценз за дейност по оползотворяване на отпадъци от електронно и електрическо оборудване (въпреки че кандидатства още през 2006 г.).

6. УЧАСТИЯ на БТПП в СДРУЖЕНИЯ с НЕСТОПАНСКА ЦЕЛ

6.1. Български икономически форум

БТПП участва като член на сдружението и плаща 400 лв. годишен членски внос. БТПП е канена за участие в мероприятията, организирани от форума.

6.2. Български институт по стандартизация

БТПП участва като член на сдружение и плаща 400 лв. годишен членски внос. Като член Палатата получава безплатно месечен бюлетин.

6.3. Технологична платформа на горския сектор в България

БТПП участва като член на сдружението. Няма искане за плащане на членски внос. Поради грешки при регистрацията сдружението получава отказ да бъде вписано в регистъра на сдруженията в обществена полза. Разработва се концепция за създаването на ново сдружение със същия предмет, като настоящото бъде прекратено.

6.4. Български съюз за оценяване на съответствието и упълномощаване

БТПП участва като член на сдружението. Няма искане за плащане на членски внос. Организацията поддържа система за доброволна сертификация на качеството.

6.5. НАЦИОНАЛЕН ЦЕНТЪР за ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ (НЦПО) в СИСТЕМАТА на БТПП

В резултат на промените в икономическия и политически живот в нашата страна с приемането ни в ЕС нормативната база в областта на образованието, обучението и насърчаването на заетостта непрекъснато се актуализира и усъвършенства. Дейността на НЦПО в системата на БТПП се регламентира от Кодекса на труда, Закона за насърчаване на заетостта, Закона за народната просвета, Закона за професионалното образование и обучение, Закона за висшето образование, Закона за занаятите, Закона за степента на образованието, общообразователния минимум и учебния план. От друга страна нормативната база включва елементи от европейската концепцията за Учене през целия живот за периода 2008-2013, което предопределя развитието на НЦПО в системата на БТПП в прилагане на основните насоки на националните стратегически документи и програми, като: Национална стратегия за продължаващо професионално образование и обучение 2005-2010; Национален план за действие по заетостта; Актуализирана стратегия по заетостта 2008-2015; Национална стратегия за въвеждане на информационните и комуникационни технологии в училищното образование; Стратегия за национална младежка политика; Национален план за развитие и Регионални планове за икономическо развитие; Оперативни програми по Структурни фондове;

В съответствие с промените в нормативната база, през 2008 г. Министерството на образованието и науката (МОН) констатира нарушения на чл.10, ал.2 от Закона за ограничаване на административното регулиране и административния контрол върху стопанската дейност, в резултат на което Националната агенция за професионално образование и обучение (НАПОО) отмени приложенията на лицензии за извършване на професионално обучение, включително Лиценз № 200212019. Така на практика НЦПО в системата на БТПП може да продължава работа като широка клонова мрежа, но Регионалните клонове не могат да работят самостоятелно чрез издаваните преди приложения към лицензията. Това обстоятелство също налага промени в Правилника за вътрешния ред в посока разглеждане на въпроса за управленска и данъчна самостоятелност на регистрираните клонове към регионалните палати. Необходимо е Регионалните ТПП (К) да разгледат ефективността и целесъобразността на регистрираните клонове, предвид обстоятелството: Към настоящия момент, клоновете работят в управленската и финансова структурата на регионалните палати (камари), а правно съществуват в структурата на НЦПО в системата на БТПП. По Устав регионалните палати (камари) са преки членове на НЦПО, което позволява ползване на активите на НЦПО без да се вменяват административни и управленски права на НЦПО. Така ръководствата на Регионалните ТПП (К) могат да вземат самостоятелно решение за полезността и ефективността от работа на клоновете.

XIV. ЗАСЕДАНИЯ на УПРАВИТЕЛНИТЕ и ОПЕРАТИВНИ ОРГАНИ на БТПП

1. У П Р А В И Т Е Л Н И О Р Г А Н И :

• Управителен съвет

През годината - на 29 юни 2010 г., в съответствие с устава на БТПП се проведе **1 редовно заседание**, като самото мероприятие се състоя в две сесии: *Работна и Юбилейна*, на която беше тържествено отбелязана и 115-годишнината от създаването на БТПП.

В рамките на деловата *Работна сесия* на проведеното заседанието на Управителния съвет неговите членове:

- приеха *Отчета на ИС за дейността и финансовите резултати през 2009 г. и Доклада на Контролния съвет за 2009 г.*,
- приеха с благодарност предварително предоставената *информация за резултатите към 31 май 2010 г. по План-сметката на БТПП за текущата 2010 г.*, както и *информация за реализирани дейности на БТПП по Европейски проекти.*

- преутвърдиха решенията, приети от ИС въз основа на предоставените правомощия между заседанията на УС.
- одобриха членовете на УС да се уведомяват за заседанията на ИС на БТПП и дневния им ред, като решението е изпълнено - информация за обсъжданите в заседанията на ИС въпроси се публикува в специализирания раздел за УС на БТПП на интернет-страницата на Палатата, достъпът до който е с персонална парола.
- *приеха информация* за хода на съдебните дела, свързани с имота на ул. "Парчевич" № 42.



На *Юбилейната сесия* по повод 115-годишнината на БТПП в същия ден, с участието на членовете на Управителния съвет, на министрите на икономиката, енергетиката и туризма, на труда и социалната политика и на регионалното развитие и благоустройството, на чуждестранни дипломати, акредитирани в страната, на представители на държавни институции и на неправителствени организации беше представен специално за целта създаден по поръчка на Палатата видео-материал, както и и бяха наградени Регионални търговско промишлени палати (камари) - юбиляри и физически лица с принос за развитието на БТПП.



- **Изпълнителен съвет**

- През 2010 г. са проведени **32 заседания** на Изпълнителния съвет: **18 присъствени и 14 в оперативен ред**.
- **Общо: разгледани въпроси – 111 и взети решения – 182**
 - *Информация и предложения по дейността* – разгледани въпроси 61, взети 106 решения;
 - *Финансови въпроси* 34, взети решения 49;
 - *Участия на БТПП в дружества* – разгледани въпроси 16, взети решения 27
- **Неизпълнени решения – 3.**

Проведените срещи и участия във форуми на членовете на ИС на БТПП в периода 1 януари – 31 декември 2010 г. са в **приложение 1 към гл.XIV**.

2 . О П Е Р А Т И В Н И О Р Г А Н И :

- **Съвет на председателите**

В съответствие с разпоредбите на *Правилника за дейността на Съвета на председателите на БТПП и Регионалните търговско-промишлени палати* през 2010 г. са проведени изискуемите се 4 заседания: на 27 февруари в гр. Баня, на 31 юли в Арбанаси-Велико Търново; на 27 септември в гр. Пловдив и на 26 ноември в гр. Кюстендил.

Всичките заседания през годината са проведени с кворум. На тях се обсъдиха вътрешно-организационни въпроси; въпроси, свързани с участията на Единната система, като най-голямата от 6-те национално представителни работодателски организации. Текущо членовете на Съвета бяха информирани за представяните обобщени становища и позиции по актуални за държавата и обществото икономически проблеми; периодично беше споделяна информация за посещенията и срещите в 14 областни града на ръководството на БТПП с местните представители на държавната власти и с деловите среди от регионите.

По-подробен отчет се съдържа в раздела на отдел "Връзки с Регионалните палати" на дирекция "Търговски регистър и членство".

Годишните награди на Българската търговско-промишлена палата се връчват от 1994 година.
Информация за наградените ежегодно се актуализира и публикува на:
<http://www.bcci.bg/nagradi/index.htm>

Церемония за връчването на Годишните награди на БТПП за 2010 г.



ПРИЛОЖЕНИЯ към
ОТЧЕТА за ДЕЙНОСТТА на БЪЛГАРСКАТА ТЪРГОВСКО-
ПРОМИШЛЕНА ПАПАЛАТА през 2010 г.
(следват в самостоятелна книга - втора част)