



Винената Дипломация – Балканите на фокус на четвъртия Балкански винен конкурс и фестивал

Четвъртото издание на Балканския винен конкурс и фестивал (**28-31 май, 2015**), ще събере винената дипломация на Балканите и ще инициира създаването на единен винен орган «**Балканска винена камара**» (БВК), която ще защитава интересите на винарите от региона, ще изгражда и затвърждава положителния имидж на най-стария винарски регион в света, събщи директорът на форума Галина Нифору.

Целите, които организаторите си поставят и върху които работят вече 4 поредни години ще бъдат разгледани на специална кръгла маса, на която ще бъде учредена и новата организация «**Балканска винена камара**». На събитието ще присъстват представители на браншовите организации от България, Гърция, Турция, Македония, Румъния, Сърбия, Хърватия и Словения.

Създаването на «**Балканската винена камара**» и провеждането на четвъртото издание на **BIWC** ще се проведе със съдействието на изпълнителната **Агенция на лозата и виното (ИАЛВ)** и **Българската Търговско – Промислена палата** и **Националната лозаро-винарска камара**. Това е една от водещите новости в програмата на тазгодишния Балканския винен конкурс и фестивал, чиято цел е да докаже пред международния бизнес и винен елит възможността за използване на винената дипломация в сближаването на държавите от региона и брандирането му като най-стария винен регион в света.

Конкурсната част на **BIWC 2015** ще се проведе на 28 и 29 май 2015 (четвъртък и петък) при закрити врати в Гранд Хотел София. Фестивалът, който следва и на който могат да бъдат дегустирани балканските вина, **придружени от типични за страните от балканския регион продукти**, е планиран за 30 и 31 май 2015 (събота и неделя) в градината на Гранд Хотел София.

Балканският винен форум ще бъде домакин на първото по рода си туристическо изложение **Balkan flavors**, посветено на гостоприемството и богатото кулинарно наследство, характеризиращи страните от Балканския полуостров. Целта на **Balkan flavors** е да се утвърди като основен канал за промоция на висококачествени туристически атракции в сферата на еногастрономията; да създаде B2B платформа, която да срещне местните субекти, предлагащи кулинарни туристически атракции с представители на реалния бизнес, както и да даде целогодишна международна видимост на изложителите чрез промоция на техните продукти в едни от най-реномираните световни туристически изложения и социални мрежи.

Balkans International Wine Competition
D. Hadzikocev, 19, Apt. 2, Sofia 1421, Bulgaria, Tel: +359 885 731 331,
Tel: +359 882 035 468, info@balkanswine.eu



Развитието на икономическо сътрудничество между Балканите и останалата част от света е неизменна част от откриването и оценяването на Балканските вина, храни и природни богатства, които са едни от основните характеристики на региона. Четвъртото издание на Балканския винен конкурс и фестивал ще бъде трамплин към тяхното международно маркетингане.

За повече информация : инж. Галина Нифору, Wine MBA
Директор BIWC
E-mail: niforou@balkanswine.eu

Balkans International Wine Competition
D. Hadzikocev, 19, Apt. 2, Sofia 1421, Bulgaria, Tel: +359 885 731 331,
Tel: +359 882 035 468, info@balkanswine.eu