



## Семинар на тема „Как да бъдем иновативни?“ в БТПП показа на 60 фирми как да реализират новаторски идеи

На 10.07.2013г. в БТПП се състоя семинар на тема „Как да бъдем иновативни?“, организиран от Министерство на икономиката и енергетиката и Българската търговско-промишлена палата, домакини на мрежата Enterprise Europe Network.

Г-жа Милена Колева, бизнес консултант от Хирон мениджмънт консултинг, представляващи IXL Center в България, запознах участниците с инструменти за управление на иновациите в предприятията, а именно процеса на реализиране на бизнес иновации:

**Нови мрежи и партньори**

**Нови ценови стратегии**

**Нови бизнес модели**



## РЕЗУЛТАТИ

Нови възможности  
за растеж

Нови намаления  
на разходите

Нови реални  
възможности

Нови иновационни  
признания

Г-н Ивайло Симов, един от основателите на ELEVEN, представи финансовия инструмент за подкрепа на предприемачеството и предоставяне на първоначално финансиране. Инструментът се състои от два свързани компонента - акселератор (Accelerator) и сийд (Seed). Първият предоставя първоначално финансиране за изработване на прототип или първоначална версия на продукта, а вторият - последващо финансиране на предприемачите, успешно завършили фазата на акселератора.

От втория компонент могат да се възползват и други обещаващи стартиращи бизнеси.

Eleven предоставя 25 000 евро за три месеца срещу миноритарен дял от компанията (8%).

Важното за акселератора е, че освен пари той предоставя много повече възможности за менторство и партньорства, които да помогнат на компаниите да се развият.

Голям интерес предизвика и презентацията на г-н Николай Ангов от Visio Consulting Group, който разясни разликите между дългово и дялово финансиране за компаниите и представи възможностите за финансиране на бизнеса чрез фонда за рисков капитал Jeremie и мецанин фонда Jeremie, както и българските банки, предлагащи кредити по програмата за нисколиквено финансиране.



Г-н Стефан Димитров, директор на Дирекция „Развитие и интернационализация на МСП“ в Изпълнителната агенция за насърчаване на малки и средни предприятия (ИАНМСП) сподели възможностите пред българските МСП за интернационализация, предоставяни от Агенцията, а именно информационно-консултантски услуги, обучения и промоционални дейности. Г-н Димитров насърчи фирмите да се регистрират в националния експортен портал, чиято цел е да предостави специализирани услуги и да се облекчи достъпа на българските предприятия до актуална и полезна информация за насърчаване на експорта.

Г-жа СВЕТЛАНА ЕВГЕНИЕВА от отдел “Проектен цикъл” на ИАНМСП представи Инициативата ЕВРИКА и съвместната програма “Евростарс”. Евростарс в България финансира научно-изследователска и развойна дейност и иновациите. Нови проектни предложения ще се събират от 2014г.



Семинарът бе организиран от Enterprise Europe Network, най-голямата консултантска мрежа в света в подкрепа на малките и средни предприятия. Мрежата подпомага на българските предприемачи да навлязат на чужди пазари, предоставя информация за рамковите програми на ЕС и осъществява оценка на технологичните предимства и потребности на фирмите.

За повече информация, моля свържете се с

Отдел ЕИИЦ, БТПП  
Г-жа Елеонора Карнаса  
[E.Carnasa@bccci.bg](mailto:E.Carnasa@bccci.bg)  
02/ 980 21 89