

БЪЛГАРО-УКРАИНСКА КОНФЕРЕНЦИЯ

*Перспективи и нови възможности за бизнес –
изграждане на зона за свободна търговия между ЕС и Украйна*

*27 юни 2013 г.
гр. София*

Потенциал за износ на българските фирми и насърчаване износа към Украйна

Никола СТОЯНОВ
*Изпълнителен директор
на Изпълнителната агенция
за насърчаване на малките и средните предприятия*

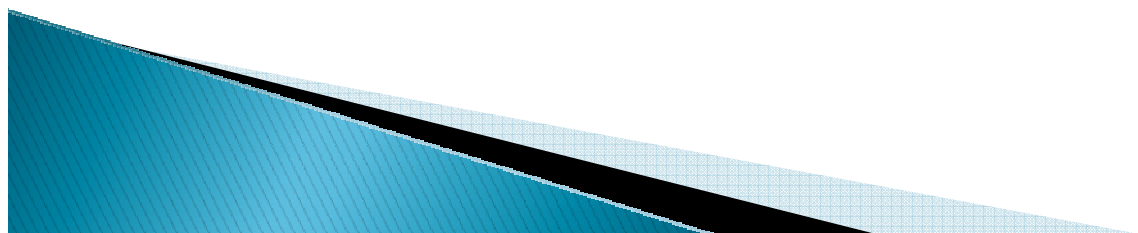
Конференцията се организира от Българската търговско-промишлена палата, съвместно с Министерството на икономиката и енергетиката на Република България, Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия в България, Посолството на Украйна в България и Българо-украинската индустриална камара.



Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия

ИАНМСП е национален орган към Министъра на икономиката и енергетиката на Република България, който реализира държавната политика:

- за постигане на устойчиво икономическо развитие, конкурентоспособност и ефективно външноикономическо сътрудничество
- в подкрепа на предприемачеството и интернационализацията на МСП в България





Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия

Макроикономическа среда в България

0,8 %

- Темп на растеж на БВП през 2012 г., при 1,7 % през 2011 г.

9,6 %

- Нарастване на преките чуждестранни инвестиции в страната през 2012 г.

4,2 %

- Инфлация в страната за 2012 г.

ок. 34
хил.

- Увеличение на средногодишна безработица спрямо 2011 г.

12,3 %

- Коефициент на безработица за 2012 г.

Банкова система

- Стабилна. Добре капитализирана, с висока степен на ликвидност през 2012 г.

** Данните са от анализа "Изследване на предприемачеството и перспективи за развитието на иновациите в МСП", разработен по поръчка на ИАНМСП от Обединение "Инсайт".*



Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия

Статистическа информация за сектора МСП в България

351 420

- Брой български МСП през 2012 г.

99,8 %

- Съставя секторът МСП от всички предприятия в страната

92,2 %

- микропредприятия

6,5 %

- малки предприятия

1,1 %

- средни предприятия

4,3 млн. души

- Общ брой заети в сектора на МСП
- или **89,8 %** от всички заети в страната

** Данните са от анализа "Изследване на предприемачеството и перспективи за развитието на иновациите в МСП", разработен по поръчка на ИАНМСП от Обединение "Инсайт".*



**Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и
средните предприятия**

**Деятности на ИАНМСП за развитие и
интернационализация на МСП в България**

Информационно-
консултантски услуги

Обучения за МСП

Промоционални дейности



Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия

Информационно-консултантски услуги

Получаване на специфична маркетингова и аналитична информация за:

Стокова група

Конкретен сектор

Външни пазари

Канали за дистрибуция

Нормативни изисквания

Национален експортен портал

www.export.government.bg

Онлайн каталог на български производители

Онлайн търсене на бизнес партньори, публикуване на запитвания и оферти

Секторни експортни стратегии

Бизнес информация в подкрепа на експорта

Онлайн консултации в рубриката „Попитай експерта“



**Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и
средните предприятия**

Обучения за МСП

Обучителни, информационни и специализирани семинари

- Въвеждащо обучение за предприятия, които не са извършвали външнотърговска дейност
- Обучителни и информационни семинари, насочени към конкурентоспособни предприятия, желаещи да разширят досегашната си експортна дейност
- Специализирани обучения и семинари за насърчаване на износа по сектори

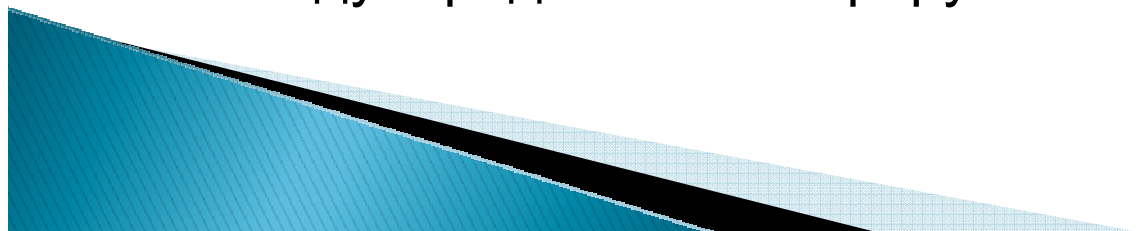


Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия

Промоционални дейности

С цел насърчаване на интернационализацията на българските предприятия ИАНМСП организира следните промоционални прояви:

- ✓ Национални участия на български МСП с колективни щандове на международни специализирани изложби и панаири
- ✓ Бизнес делегации и търговски мисии
- ✓ Международни бизнес форуми в страната и чужбина

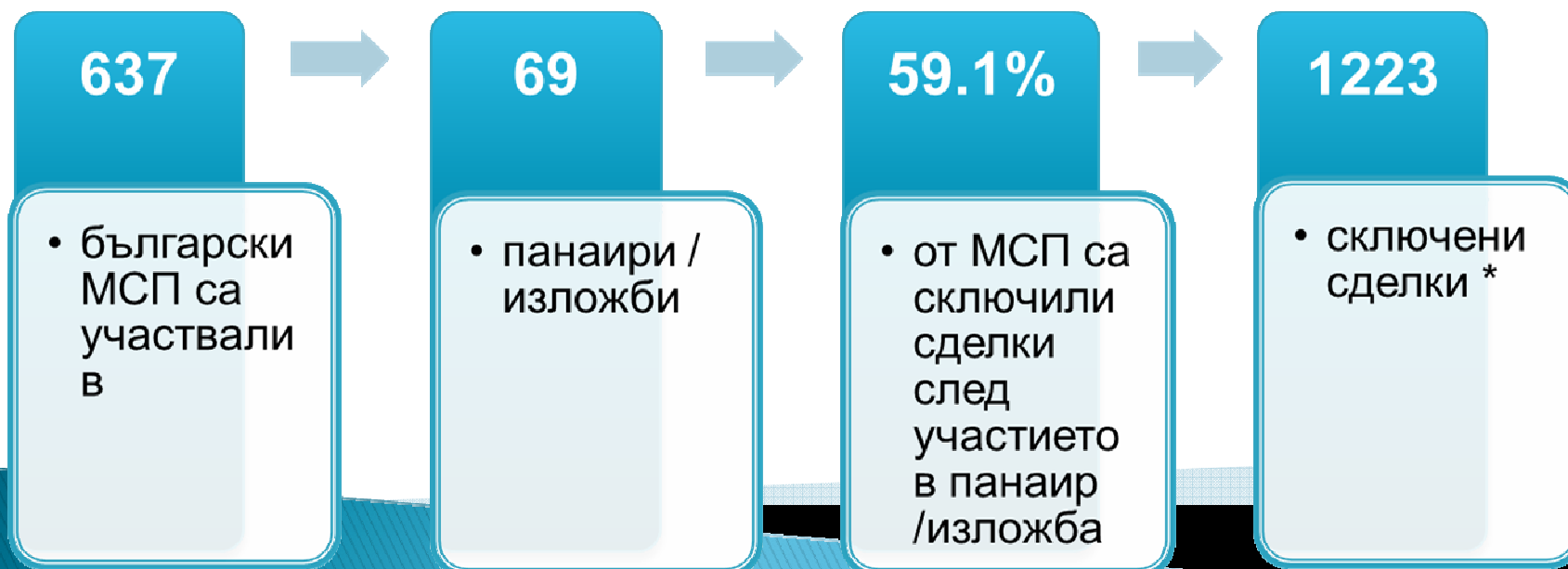




Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и
средните предприятия

Национални участия в международни панаири и специализирани изложби

(организиран по проект „Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия“, финансиран от ЕФРР чрез ОПК)



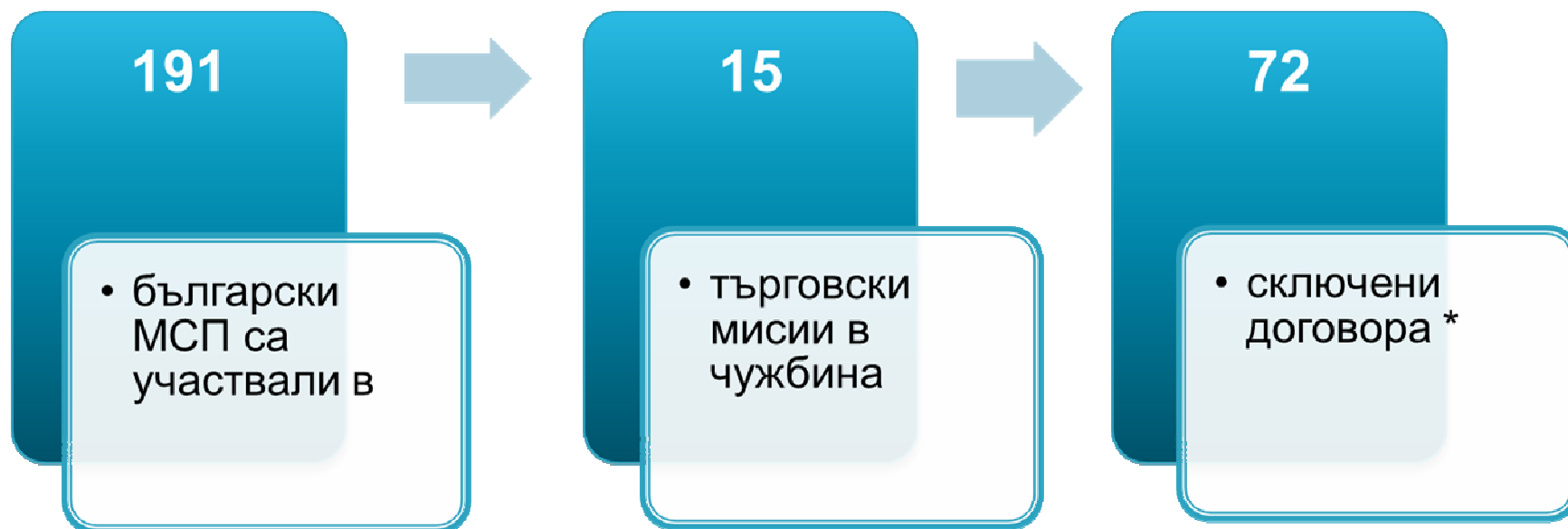
* По данни, предоставени от фирмите в информационните карти (9 месеца след промоционалната проява)



Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия

Търговски мисии в чужбина

(организирани по проект „Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия“, финансиран от ЕФРР чрез ОПК)



* По данни от 13 търговски мисии, предоставени от фирмите в информационните карти



Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия

В периода 19 до 23 март 2012 г.

Търговска мисия - Запорожие, Украйна

Сектори - машиностроене и електротехника

Партньор на ИАНМСП за провеждане на двустранните срещи -

Запорожска търговско-промишлена палата (ЗТПП)

Брой участващи български МСП - 8



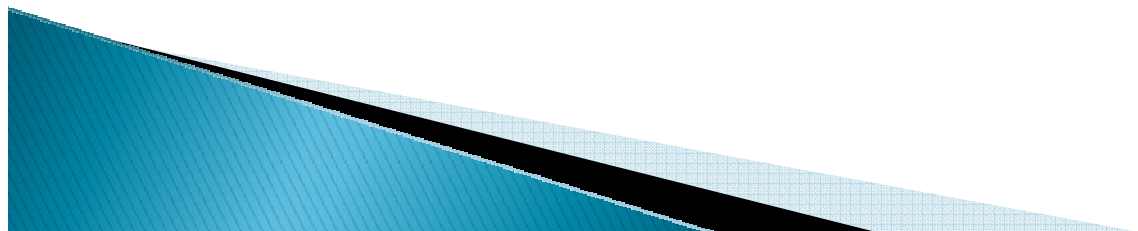


**Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и
средните предприятия**

ПРЕДСТОЯЩО

Търговска мисия с провеждане на двустранни срещи - гр. Киев, Украйна
Сектори - химия и фармацевтика
Период на провеждане: начало на 2014 г.

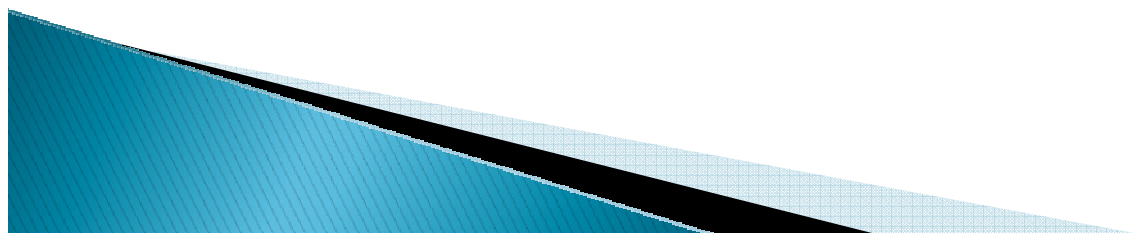
**Търговска мисия с провеждане на двустранни срещи - гр. Киев и гр. Одеса,
Украйна и посещение на международна специализирана изложба **WorldFood
Ukraine - International Food and drink exhibition****
Сектор – хранително-вкусова промишленост
Период на провеждане: 30.10 - 01.11.2013 г.





**Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и
средните предприятия**

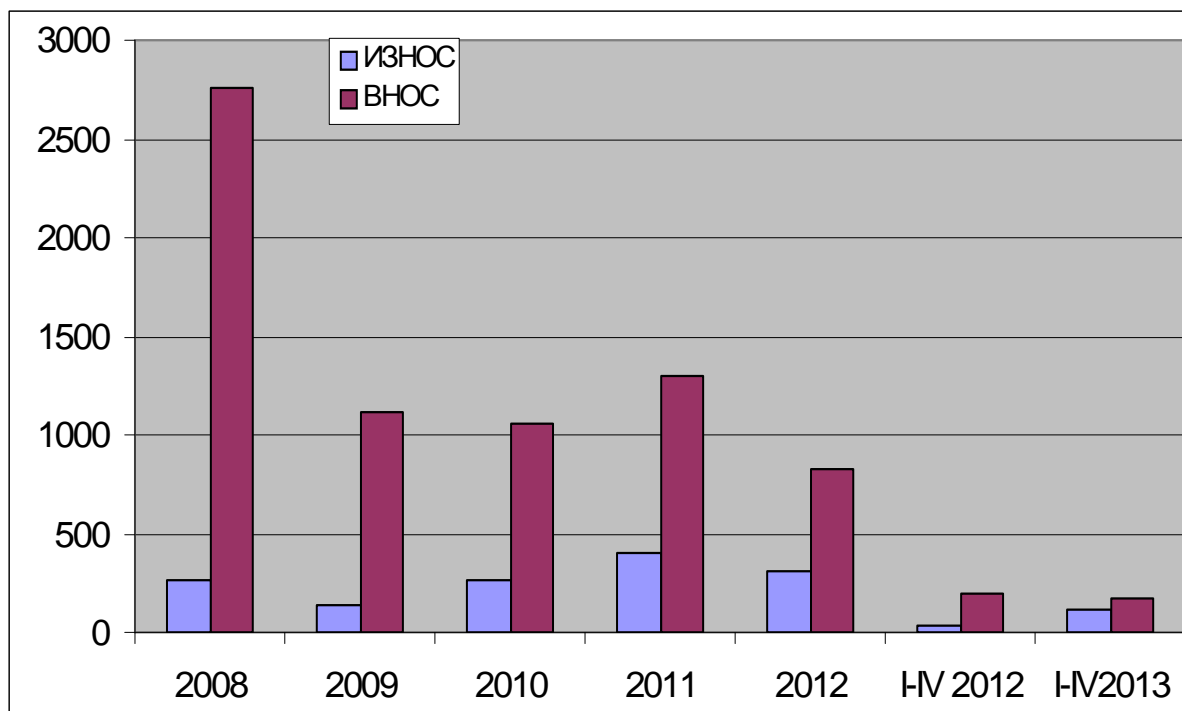
**РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ И УКРАИНА
ТРАДИЦИОННО СЪТРУДНИЧЕСТВО**





Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия

Двустранни икономически отношения Търговия България - Украйна





Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия

Водещи стоки в стокообмена с Украйна за 2012 г .

Износ от България	%	Внос от Украйна	%
Нефтени масла и масла от битуминозни материали	42,8	Каменни въглища, брикети	26,3
Медикаменти	12,6	Полупрод. от желязо и от нелег. стомани	23,6
Пластмасови едножични влакна	2,9	Плосковалцовани продукти от желязо	18,0
Пластмасови транспортни или опаковъчни артикули	2,4	Нефтени масла и масла от битуминозни материали	7,5
Повърхностно активни органични вещества (различни от сапуните)	2,0	Валцдрат	3,6
Електрически акумулатори	2,0	Части за пр. средства, движещи се по жп. линии	3,2
Хладилници, фризери, съоръжения	2,0	Минерални или химични азотни торове	2,6
Сурови или необработени тютюни	1,8	Коксове и полукоксове от каменни въглища	1,6
Кафе печено или декофеинизирано	1,7	Безшевни тръби и кухи профили	1,0

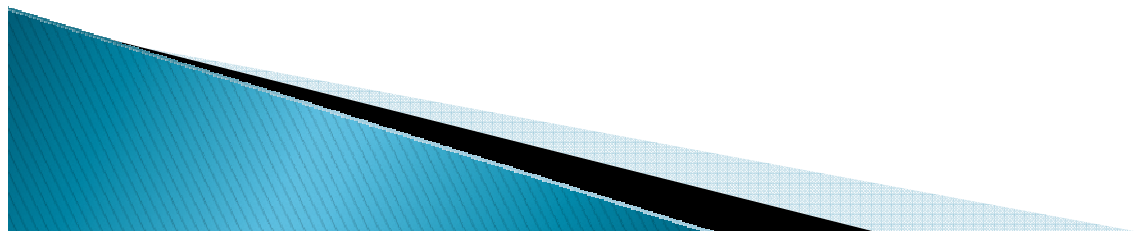


Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия

Потенциал за разширяване на износа на български продукти за Украйна

България има потенциал да предложи на украинския пазар следните стоки:

- ✓ оборудване за хранително-вкусовата промишленост
- ✓ хранителни стоки
- ✓ изделия на електрониката
- ✓ подемно-транспортни машини
- ✓ оптични уреди и апарати
- ✓ металообработващи машини
- ✓ електрически двигатели и генератори
- ✓ мъжка и дамска конфекция
- ✓ керамични настилки и облицовки от емайл
- ✓ санитарно оборудване от керамика и др.



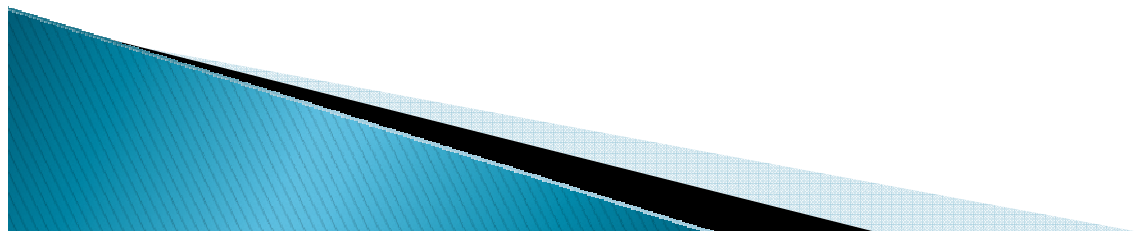


**Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и
средните предприятия**

ЗОНА ЗА СВОБОДНА ТЪРГОВИЯ МЕЖДУ ЕС И УКРАИНА - НОВИ ВЪЗМОЖНОСТИ

Една от целите, които си поставя Споразумението за асоцииране между ЕС и Украйна е

създаване на условия за засилени икономически и търговски отношения включително чрез създаване на задълбочена и всеобхватна зона за свободна търговия.





Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия

ЗОНА ЗА СВОБОДНА ТЪРГОВИЯ МЕЖДУ ЕС И УКРАИНА

Преференции при внос в Украйна на промишлени стоки

Наименование	Дял износа %	в	Мито в %	Преференции
Нефтени масла и продукти	51,0	0	0	
Медикаменти	9,8	0	0	
Изделия от пластмаса	4,3	0 и 5		Премахване от датата на влизане в сила
Миещи и перилни препарати	1,9	6,5		Премахване от датата на влизане в сила
Хладилници	1,9	5		Премахване от датата на влизане в сила
Железни пръти	1,9	0		
Акумулатори	1,7	8 и 10		Премахване в рамките на 3-годишен преходен период
Флоатно стъкло	1,0	10		Премахване в рамките на 3-годишен преходен период
Части за машини	0,7	0		
Козметика за коса	0,58	6,5		Премахване от датата на влизане в сила
Полимери на пропилен	0,58	0		
Апаратура за електрически вериги	0,51	0		
Цимент	0,50	0		
Лагери	0,49	5		Премахване от датата на влизане в сила
Части за автомобили	0,46	0 и 5		Премахване от датата на влизане в сила
Арматурни артикули	0,45	0		
Тоалетна хартия	0,43	0		
Антибиотици	0,32	0		



Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия

ЗОНА ЗА СВОБОДНА ТЪРГОВИЯ МЕЖДУ ЕС И УКРАИНА

Преференции при внос в Украйна на селскостопански стоки

Наименование	Дял в износа %	Мито %	Преференции
Необработен тютюн	1,15	1	Премахване от датата на влизане в сила или в рамките на 7-годишен преходен период
Храни за животни	0,85	10	Премахване в рамките на 7-годишен преходен период
Пресни кайсии, череши, праскови, сливи	0,12	5	Намаление от 20% в рамките на 5-годишен преходен период
други хранителни продукти	0,11	8	Премахване в рамките на 7-годишен преходен период
други пресни плодове	0,10	17 и 20	Премахване в рамките на 5-годишен преходен период или намаление от 50% в рамките на 5-годишен преходен период
Други видове захар	0,08	5	Премахване от датата на влизане в сила или намаление от 20% в рамките на 5-годишен преходен период
Тестени изделия	0,05	10	Премахване от датата на влизане в сила
Растения, части от растения, семена, плодове	0,04	0	0
Захарни изделия	0,03	10	Премахване от датата на влизане в сила
Спиртни напитки	0,03	3,5 eur/l	Премахване в рамките на 3-годишен преходен период
Вина	0,02	0,4 eur/l	Премахване в рамките на 5-годишен преходен период
Сирена и извара	0,01	10	Премахване в рамките на 5-годишен преходен период
Консервирани зеленчуци	0,008	7, 10 и 15	Премахване в рамките на 3 и 7-годишен преходен период
Конфитюри	0,008	10 и 15	Премахване в рамките на 3-годишен преходен период
Цигари и пури	0,006	1,5 eur/1000 къса	Премахване в рамките на 7-годишен преходен период



**Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и
средните предприятия**

ЗОНА ЗА СВОБОДНА ТЪРГОВИЯ МЕЖДУ ЕС И УКРАИНА - НОВИ ВЪЗМОЖНОСТИ

**Договорени преференции в рамките на зоната
за свободна търговия**

митата по вноса и в двете страни за голяма част от стоките ще
бъдат премахнати от датата на влизане в сила на Споразумението

премахване на нетарифните пречки пред търговията, предвиждащи
национално третиране, забрана за ограничения пред вноса и
износа, дисциплини за държавните предприятия

намаляване на техническите бариери пред търговията, свързани
със стандарти и технически изисквания

улесняване на търговията и митническите процедури



Благодаря за вниманието!

**Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и
средните предприятия**

телефон: +359 2 9407940

факс: +359 2 9407993

e-mail: office@sme.government.bg

www.sme.government.bg

www.export.government.bg