



ДИГИТАЛНОТО БЪДЕЩЕ НА ФИНАНСОВИЯ СЕКТОР

—
ВАСИЛ ИВАНОВ

Ръководител на Отдел Кредитен Риск
Кофас България
07 юни 2018 г.

ОНЛАЙН ПРОДАЖБИТЕ НА МСП

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|-----------------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| Европейски съюз (28 страни) | 13 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| Европейски съюз (15 страни) | 14 | 13 | 14 | 14 | 15 | 17 | 18 |
| Европейска зона | 13 | 12 | 13 | 13 | 14 | 16 | 18 |
| Белгия | 25 | 21 | 22 | 20 | 22 | 24 | 23 |
| България | 4 | 3 | 4 | 5 | 6 | 6 | 5 |
| Чехия | 19 | 25 | 24 | 25 | 26 | 23 | 26 |
| Дания | 25 | 22 | 26 | 26 | 26 | 25 | 27 |
| Германия | 21 | | 21 | 22 | 22 | 24 | 26 |
| Естония | 10 | 11 | 11 | 10 | 12 | 12 | 15 |
| Ирландия | 20 | 23 | 23 | 22 | 26 | 32 | 30 |
| Гърция | 8 | 6 | 7 | 8 | 9 | 6 | 10 |
| Испания | 12 | 11 | 13 | 12 | 16 | 16 | 19 |
| Франция | 12 | 10 | 11 | 11 | 11 | 16 | 16 |
| Хърватска | 22 | 18 | 23 | | | 19 | 18 |
| Италия | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 7 | 7 |
| Кипър | 7 | 7 | 7 | 7 | 10 | 10 | 12 |
| Латвия | 6 | 9 | 7 | 7 | 7 | 8 | 8 |
| Литва | 22 | 21 | 15 | 20 | 18 | 18 | 18 |

Мерна единица: процент от предприятията

МСП (10-249 заети лица), без финансов сектор

Предприятия, които продават онлайн (поне 1% от оборота)

ОНЛАЙН ПРОДАЖБИТЕ НА МСП

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| Люксембург | 14 | 15 | 14 | 15 | 7 | 6 | 9 |
| Унгария | 7 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 12 |
| Малта | 16 | 15 | 14 | 10 | 16 | 16 | 20 |
| Холандия | 21 | 19 | 17 | 13 | 13 | 17 | 16 |
| Австрия | 13 | 10 | 10 | 12 | 12 | 14 | 15 |
| Полша | 7: | | 8 | 8 | 9 | 10 | 10 |
| Португалия | 18 | 15 | 14 | 13 | 14 | 19 | 18 |
| Румъния | 6 | 4 | 5 | 9 | 7 | 7 | 7 |
| Словения | 10 | 11 | 13 | 10 | 14 | 15 | 13 |
| Словакия | 6 | 13 | 12 | 17 | 11 | 12 | 11 |
| Финландия | 15 | 16 | 16 | 15 | 14 | 15 | 17 |
| Швеция | 24 | 24 | 26 | 23 | 24 | 26 | 26 |
| Обединено кралство | 13 | 14 | 17 | 18 | 19 | 20 | 19 |
| Исландия | 16: | | 34 | 23 | 23: | : | |
| Норвегия | 34 | 30 | 34 | 25 | 25 | 26 | 26 |
| Македония | 4: | | 5 | 4 | 5 | 2 | 3 |
| Сърбия | : | : | : | : | 22: | : | |
| Турция | 8: | : | : | : | | 12 | 2 |

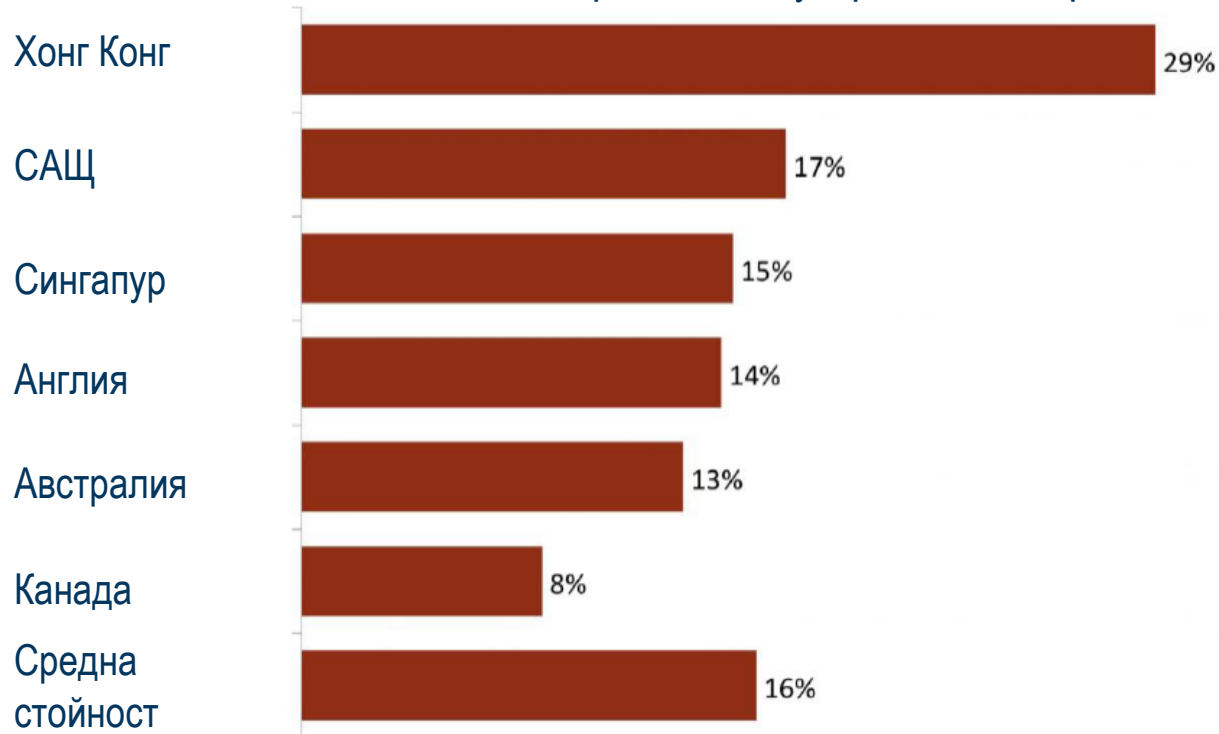
Мерна единица: процент от предприятията

МСП (10-249 заети лица), без финансов сектор

Предприятия, които продават онлайн (поне 1% от оборота)

ТЕНДЕНЦИЯ ЗА НАВЛИЗАНЕ НА ФИНТЕХ

Навлизание на финтех индустрията по държави



Дигитални решения във финансовата сфера

Събирането на множество технологични иновации чрез свързаност

Какво предстои?

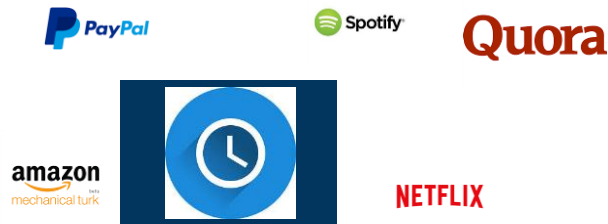
големи бази данни и анализи, изчислителни облаци, мобилност и мобилни решения, социални медии и други съвместни приложения, свързани устройства и интернет на нещата (IoT), изкуствена интелигентност и машинно обучение, услуги на базата на местоположение и виртуална реалност.

ТРИ КАТЕГОРИИ НА ДИГИТАЛНАТА СТОЙНОСТ



Разходна стойност

- Изключително ниска цена
- Ценообразуване въз основа на потреблението
- Обратни търгове
- Агрегация на купувачите
- Прозрачност на цените



Стойност на преживяването

- Упълномощаване на клиенти
- Персонализиране
- Автоматизация
- Instant Friction



Платформена стойност

- Дигитални пазари
- Crowdsourcing
- Общности
- Екосистема
- Data orchestration

ДИГИТАЛИЗАЦИЯ ВЪВ ФИНАНСИТЕ

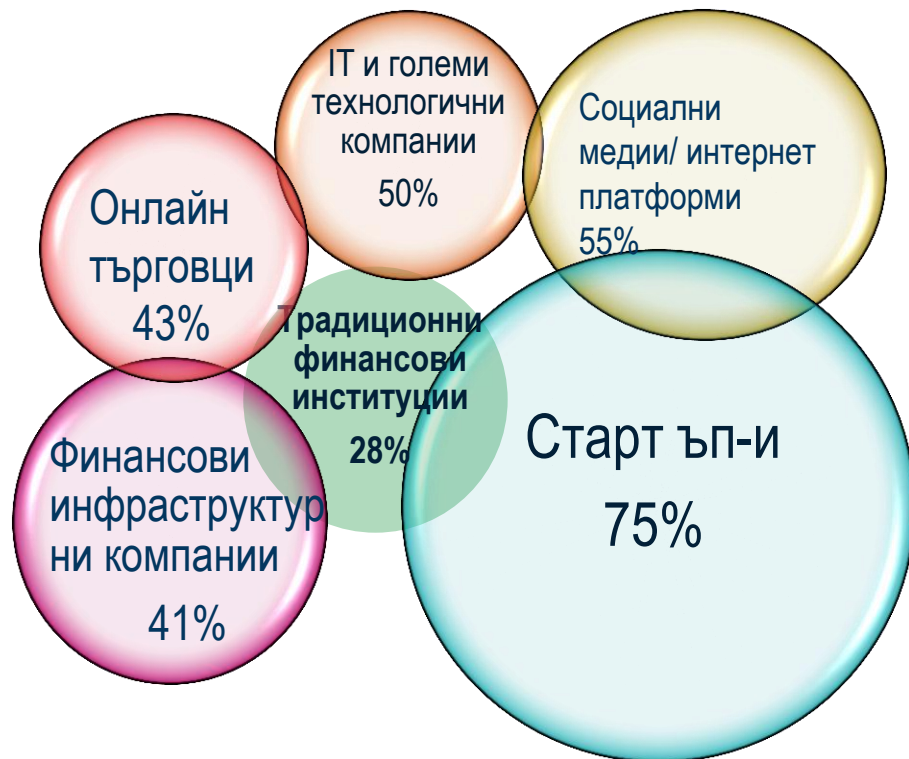
Лидери във финансовата индустрия



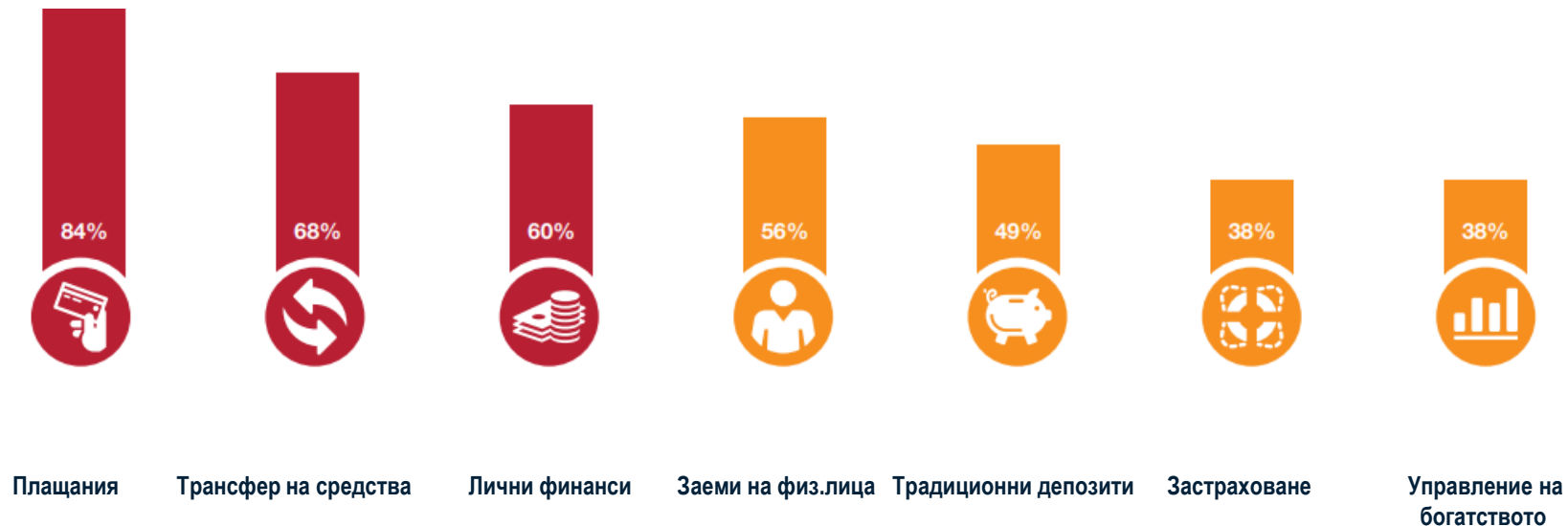
Иноватори във финансовата индустрия



FINTECH И DISRUPTIVE БИЗНЕСИ

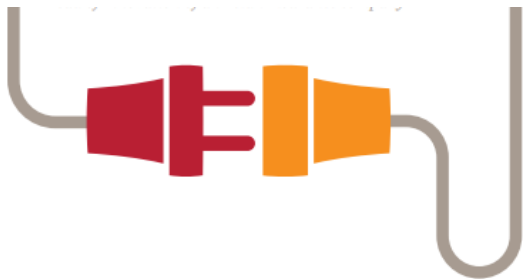


КЛЮЧОВО ВЪЗДЕЙСТВИЕ

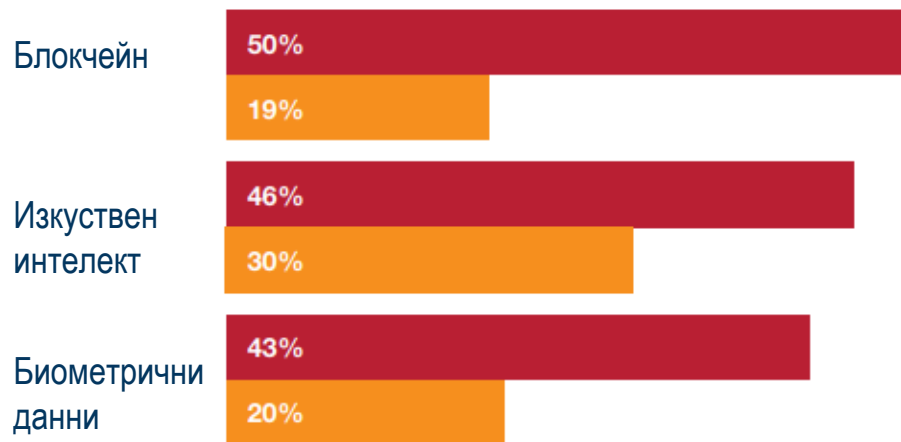


КАК FINTECH РАЗВИВА ФИНАНСОВИТЕ УСЛУГИ

Финансовите институции започват да си партнират и да създават иновации



Фокус върху развиващите се технологии:



■ Големи Fintechs

■ Големи финансови корпорации

РЕГУЛАТОРНИ БАРИЕРИ ЗА ИНОВАЦИИ



ИНОВАЦИИ, СЪОБРАЗЕНА С ЦЕЛИТЕ

Какво предстои и как ние във финансовия сектор да го управляваме?

- Отвореност към нововъзникващите технологии
- Създаване и управление на партньорства
- Създаване на ИТ култура, която да подкрепя иновациите
- Интегриране на иновациите
- Разбиране на клиентите и мислене отвън навътре
- Придържане на фирмената култура стимулиране на талантите и иновациите

КОФАС: ЕКСПЕРТНИ ОБЛАСТИ

Г
**КРЕДИТНО
ЗАСТРАХОВАНЕ**
└

ИНФОРМАЦИЯ

За застраховани и
незастраховани
компани

**СЪБИРАНЕ НА
ВЗЕМАНИЯ**

за застраховани и
незастраховани
компани

**ЕДИНИЧЕН
РИСК**

Гаранции за еднократни
комплексни операции

БОНДИНГ

В Австрия, Франция,
Германия и Италия

ФАКТОРИНГ

В Германия и Полша

КОФАС ДИГИТАЛНИ РЕШЕНИЯ - EASYLINER

КРЕДИТНА ЗАСТРАХОВКА ЗА МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ

The logo for EasyLiner, featuring a green diagonal line followed by the text 'EasyLiner' in a teal font.

**Лесно за
настройване и
управление на
дневна база**

ОНЛАЙН РЕГИСТРАЦИЯ В СПЕЦИАЛЕН УЕБСАЙТ

**ГЕНЕРИРА СЕ ОФЕРТА ОТ НЯКОЛКО ПРОСТИ КРИТЕРИЯ:
ОБОРОТ, БРОЙ НА КЛИЕНТИТЕ, СЕКТОР**

СТАНДАРТЕН ДОГОВОР, ЛЕСЕН ЗА УПРАВЛЕНИЕ

**ЕДНОКРАТНА ПРЕМИЯ, КОЯТО ИЗБЯГВА БЮДЖЕТНАТА
НЕСИГУРНОСТ**

**ЗАЩИТА НА ПРОДАЖБИТЕ НА ВЪТРЕШНИЯ ПАЗАР И В
ЧУЖБИНА**

БЛАГОДАРЯ ЗА ВНИМАНИЕТО!

ВАСИЛ ИВАНОВ
РЪКОВОДИТЕЛ ОТДЕЛ КРЕДИТЕН РИСК

T: +359 892 49 74 04
vasil.ivanov@coface.com
ул. Петър Парчевич 42,
София 1000, България

coface