

## ТЕМА НА БРОЯ:

# У нас няма нормативни изисквания за стандартни баркодове

**Какво предвиждат най-новите промени в законодателния режим в България, свързан с използването на баркодове? Какви инициативи има на ниво ЕК в тази област и какво предстои?**

- Трябва да се прави разлика между използване на баркод изобщо и използване на стандартни баркодове. Баркодът служи за кодиране на информация и използването му е свързано с автоматизация, повишаване ефективността и бързината на процесите, намаляване на грешките от ръчно въвеждане на данни и други предимства. Тоест неговото прилагане е ориентирано към облекчаване работата на бизнеса, а не толкова към нормативната система. Използването на стандартни баркодове подпомага оперативна съвместимост на информациите и информационните бизнес партньори по веригите за доставка в цял свят. Стандартите GS1 за идентификация и маркиране с баркод са доброволни, но са се наложили в практиката и облекчават движението на стоките и информацията за тях по веригите за доставка и през граници.

В България все още няма активност по въвеждането на нормативни изисквания за използването на стандартни баркодове. Така действията са предвидени и реализирани в други страни за определени сектори. Така например във Франция, Турция, Индия, Австралия, Корея, САЩ и други със закон е въведена идентификацията и маркиране с баркод по стандартите GS1 на лекарствата. На европейско ниво се предвижда въвеждането на система за проследимост при лекарствата, която се базира на маркирането на лекарствата с GS1 DataMatrix.

Както пример могат да бъдат посочени САЩ, където за всички стоки, които се внасят в страната, има изискване да бъдат идентифицирани и маркирани с баркод по стандартите GS1. Това изискване е въведено след разработване

## ПРОФИЛ

През април т.г. Българската търговско-промишлена палата (БТПП) пусна мобилното приложение „БГ Баркод“ за проверка на баркодове в електронните магазини App Store on iTunes за потребителите на iPhone устройства и Google Play за пратежателите на смартфони с операционна система Android. Идеята на приложението е да осигурява на фирми и граждани надеждно и бесплатно средство за проверка на легитимността на кодовете на продуктите. GS1 е водеща международна организация, която разработва и внедрява глобални стандарти и решения, с цел повишаване на ефективността и прозрачността по веригите за търсене и предлагане в различните отрасли по света. В България GS1 е представен чрез Съвет към БТПП. По темата за легитимността и приложението на баркодове разговаряме с Цветан Симеонов, председател на БТПП и на Съвет GS1 България към палатата.

то на проект, по който си сътрудничат държавни агенции, членки на U.S. ITDS (Международна система за търговски данни); U.S. Customs and Border Protection (CBP) и GS1. А ние изоставаме. В последните пет правителства няма здравен министър, на когото да не сме предоставили информация за

ка на всеки потребител, че ако бъде увреден от продукт с нелегитимен ползвател на баркод, може и да не бъде отворен, за да му се попърси отговорност.

**Какво показват резултатите от използването на приложението „БГ Баркод“?**

- Преобладаващ е де-

ванието баркодове, но все пак чрез сигнализите подадени от потребителите са установени 31 фирми, които нарушават правилата за използване на стандартите GS1. Част от тях са преустановили плащането на годишния членски внос и по Правилника за устройството и дейността на GS1 България са били изключени, което означава, че губят права върху определените им идентификационни номера. Същите фирми са продължили да използват баркодовете. Останалата част си измислят произволни идентификационни номера, които кодират в баркода, без да подозират, че могат да улучат номер, вече определен на фирма по официалния рег за регистрация в системата GS1, и така да наручат интересите на тази фирма и, разбира се, да подведат потребителите.

които легално използват стандартите GS1 за маркиране на продукти с баркод. Половината от фирмите (49%) са представители на хранително-вкусовата промишленост. Около 16% е броят на фирмите-членове, произвеждащи и търгуващи с нехранителни стоки, 14% - търговия, 9% - фармацев-

ти, които използват стандартите GS1 за маркиране на продукти с баркод. Половината от фирмите (49%) са представители на хранително-вкусовата промишленост. Около 16% е броят на фирмите-членове, произвеждащи и търгуващи с нехранителни стоки, 14% - търговия, 9% - фармацев-

- текстилна индустрия, 8% - други.

Най-често стандартната маркировка с баркод се използва в търговията на сребро за нуждите на продажба на каса. Но сериозно е приложението им и в транспорта и логистиката. Много са фирмите специализирани в тази област, и резултатът е нула за съжаление.

с използването на такава техника. Фирмите, които са внедрили информационни системи и са закупили оборудване за маркиране с баркод, се стремят към оптимизация и автоматизация на процесите в предприятието и обикновено работят с големи асортименти и обороти.

Такива фирми има в хранително-вкусовата про-



Снимка: КОНСТАНЦА ГРИГОРОВА

мишленост, напр. Бела България, Тандем-В, Градус и други, фирми с предмет на дейност бутилиране на вода и безалкохолни напитки, напр. Кока-кола ХБК България, Бутилираща компания Горна баня и други, фирми от фармацевтичния сектор Екофарм, Актавис, Софарма и други.

**Какви са най-новите тенденции в областа на техниката и информационните системи, свързани с приложение то на баркодове?**

- Най-новите тенденции са свързани с изграждането на ефективни системи за проследимост, при които маркировката с баркод се оказва много съществен и важен елемент за въвеждане на информация, свързана с проследимостта. Такива системи се разработват за хранителни продукти, за лекарства и медицинските изделия, пратки и други.

Друга тенденция е разработването на мобилни приложения, които се базират на сканирането на баркода върху маркирания продукт/обект и възможност за получаване на допълнителна информация за този продукт/обект.

Въпросите зададе Констанца Григорова

## SIHRE

05-08.11.2014



ИНТЕР ЕКСПО ЦЕНТЪР•IEC  
www.iec.bg

**ХОТЕЛСКО И  
РЕСТОРАНТСКО  
ОБОРУДВАНЕ**