

ПЛАТФОРМА Иновационна борса

Формална спецификация

ДОЦ.Д-Р АЛЕКСАНДЪР ШИКАЛАНОВ,
“ВИТЕРХ” ООД

[БТПП, 30.032015 Г. 15 Ч., ЗАЛА А](#)

ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ НА БОРСАТА ЗА ИНОВАЦИИ (1)

- Да позволява на индивидуални откриватели и научно-изследователски организации да представят идеите си, разработки, прототипи и продукти.
- Да предоставя възможност на физически и юридически лица да представят притежаваното от тях ноухау (know how).
- Да предоставя възможност на заинтересувани физически и юридически лица да осъществяват контакти за предоставяне на услуги за технологичен трансфер.

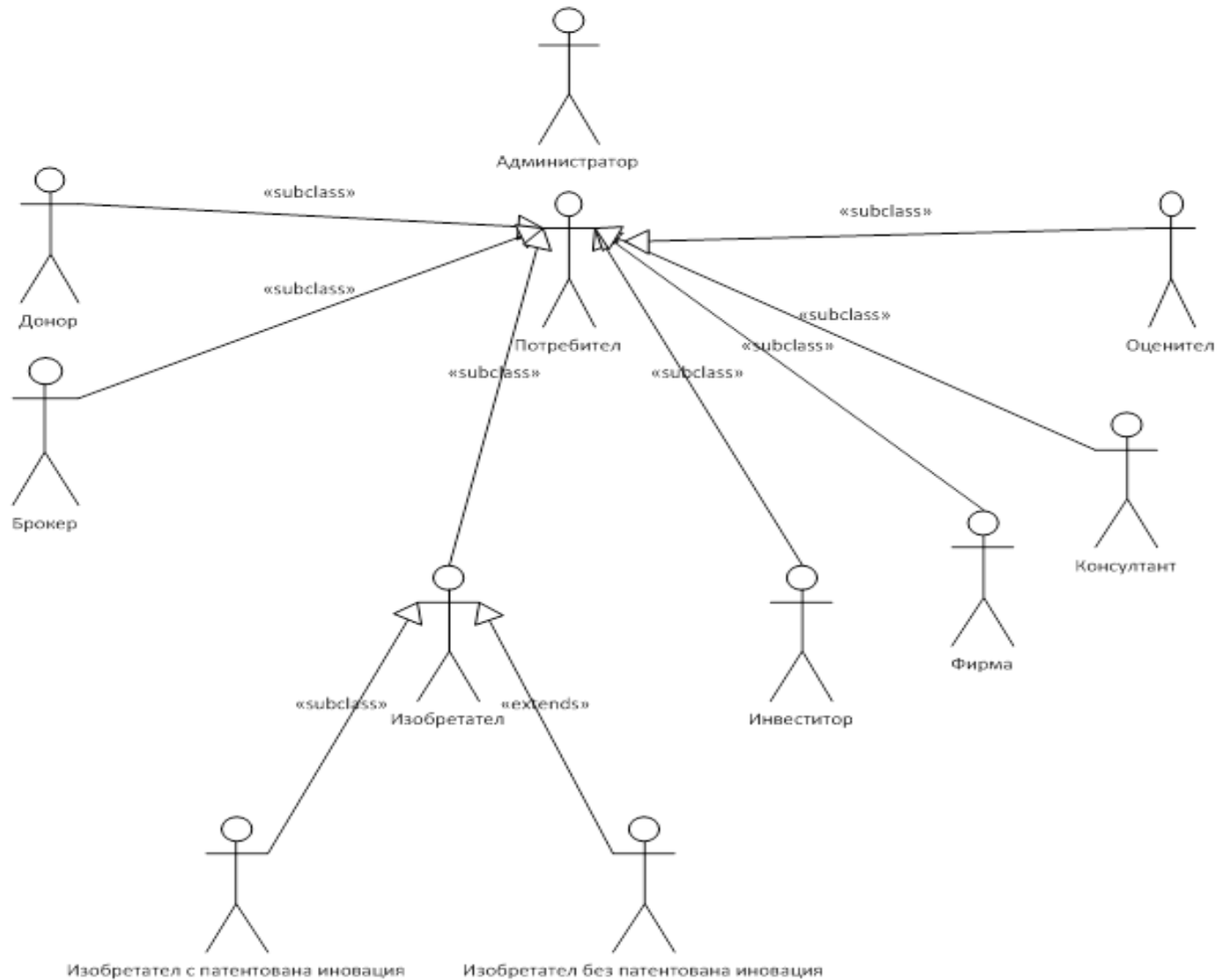
ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ НА БОРСАТА ЗА ИНОВАЦИИ (2)

- Да предоставя възможност на заинтересувани физически и юридически лица да получават услуги способстващи за решение на определени проблеми, свързани с дейността им.
- Да осъществява финансиране на иновационни продукти от инвеститори.
- Да осъществява масово финансиране (crowd funding) на иновативни идеи.
- Да способства за осъществяване на контакти между потенциални партньори за разработване и реализация на иновации.

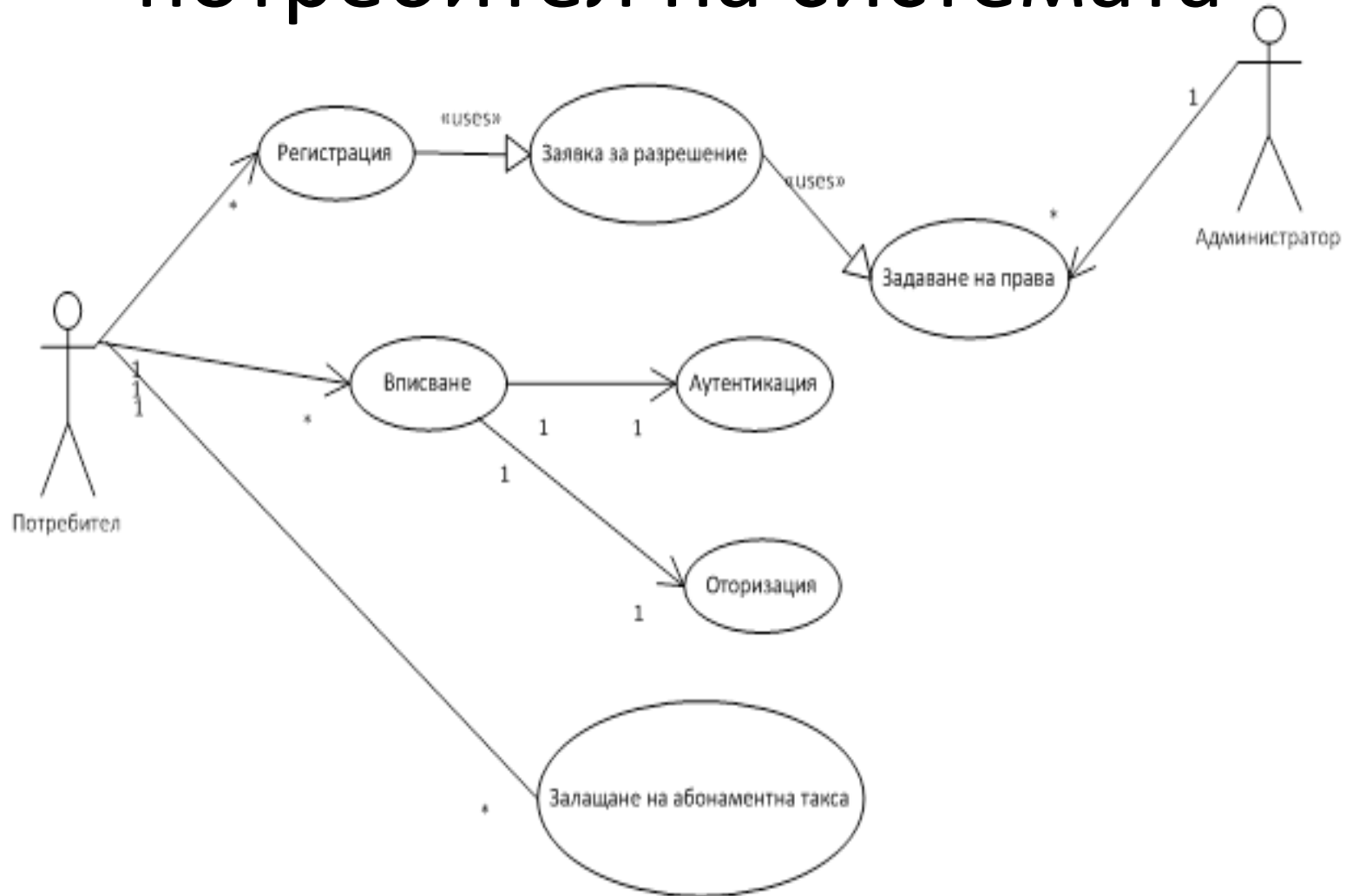
ПОТРЕБИТЕЛИ НА БОРСАНА ЗА ИНОВАЦИИ

- Иноватори - физически или юридически лица с иновационна идея или продукт, която може да е с патент или без патент.
- Дарители предоставящи финансов ресурс за иновации.
- Инвеститори с интерес за финансиране реализацията на иновации.
- Търговски дружества и индустриални предприятия, които търсят иновации.
- Консултанти, които търсят клиенти за своето ноухау.
- Оценител на предложените идеи.
- Брокер на връзките между иноватори и инвеститори.

Модел на потребителите



Случаи на употреба на външен потребител на системата



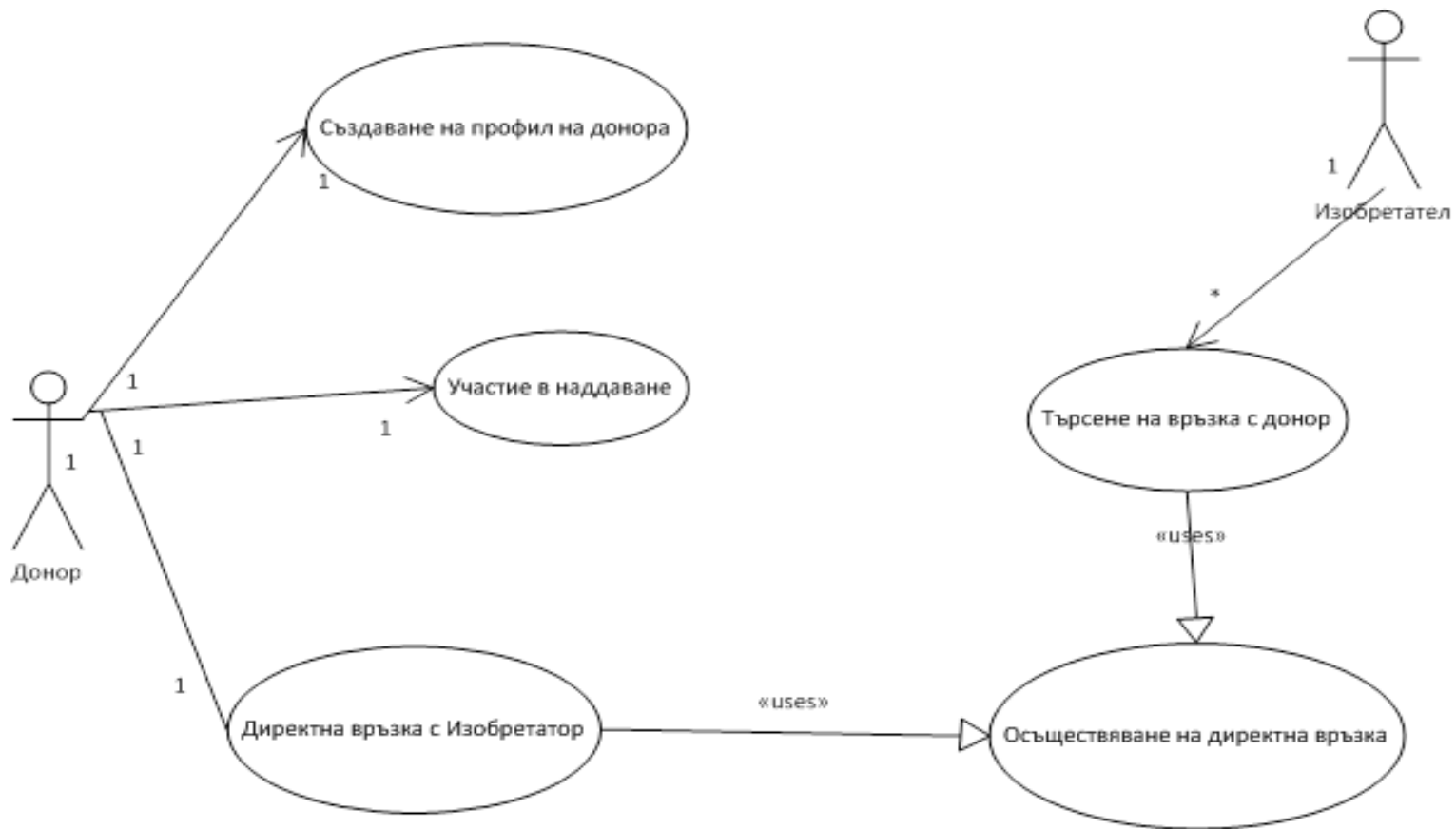
Регистрация

- Въвежда потребителско име
- Въвежда данни необходими за регистрация
- Приема условията за ползване на системата
- Изпраща заявка за регистрация
- Системният администратор приема или отхвърля заявката
- В случай на приета заявка системата изпраща линк на въведената от потребителя пощенска кутия
- Системният администратор задава права за достъп на потребителя
- Потребителя въвежда парола в указаната от линка страница.

Заплащане на абонаментна такса

- Потребителят избира меню заплащане на такса.
- Потребителят избира типа такса.
- Потребителят избира начина на плащане.
- Потребителят осъществява паричен трансфер по избрания начин.

Случаи на употреба на Донор



Сценарии на Донор

Създаване и редактирени на профил

- Потребителят създава профил за донор.
- Потребителят редактира профил за донор.

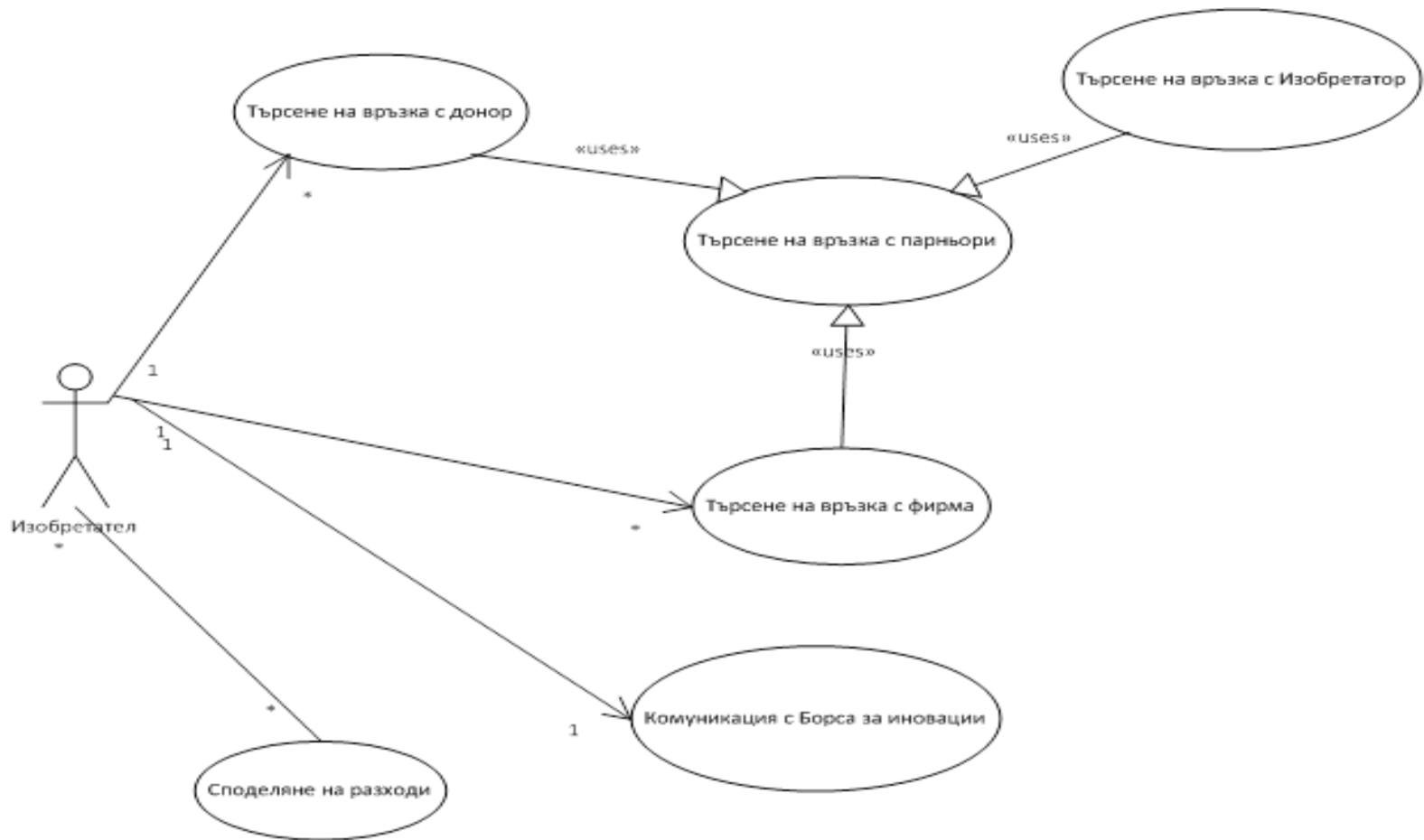
Участие в наддаване

- Избор на съществуващ търг.
- Наддаване.
- Превод на инвестиция в случай на спечелено наддаване.

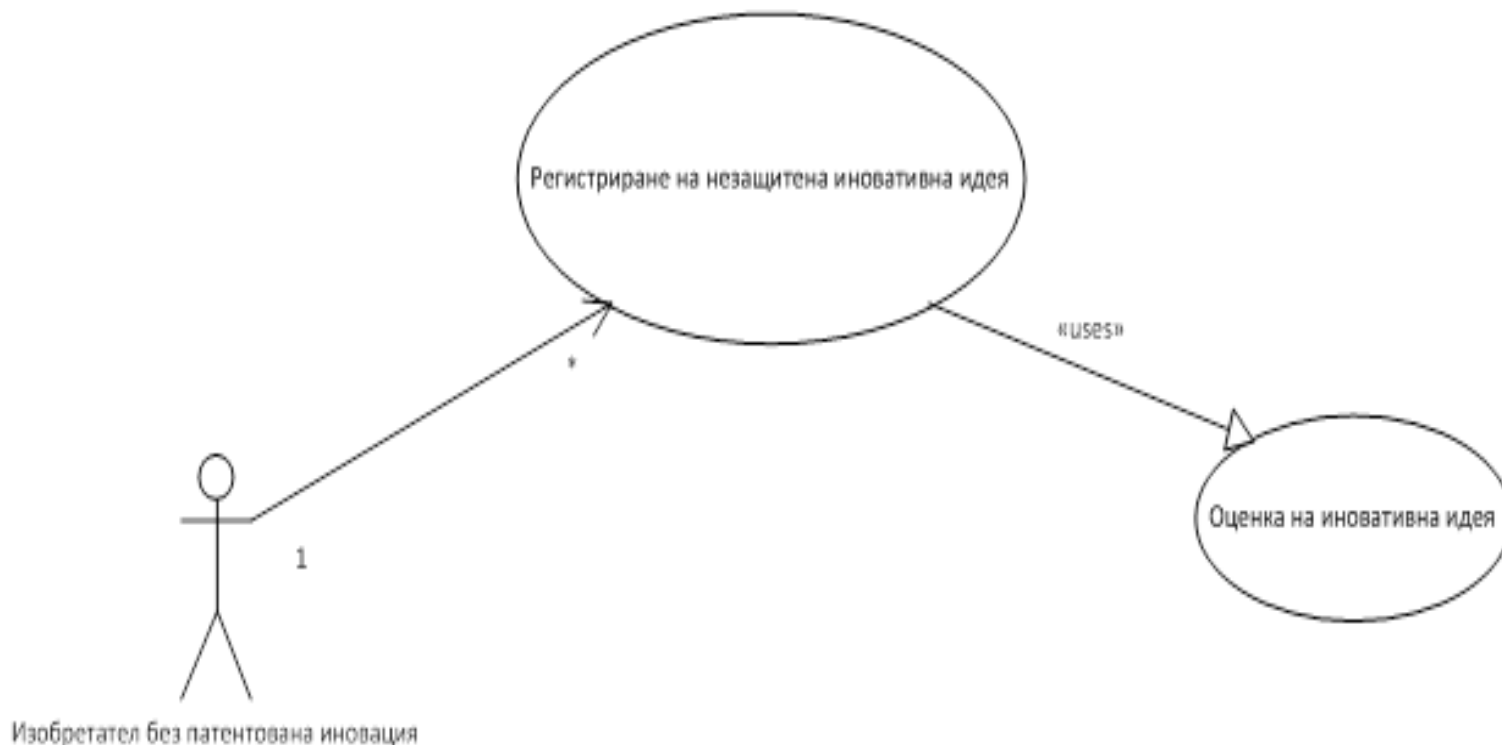
Директна комуникация с изобретател

- Търсене на изобретател.
- Комуникация и намерения изобретател.

Случаи на употреба на Изобретател



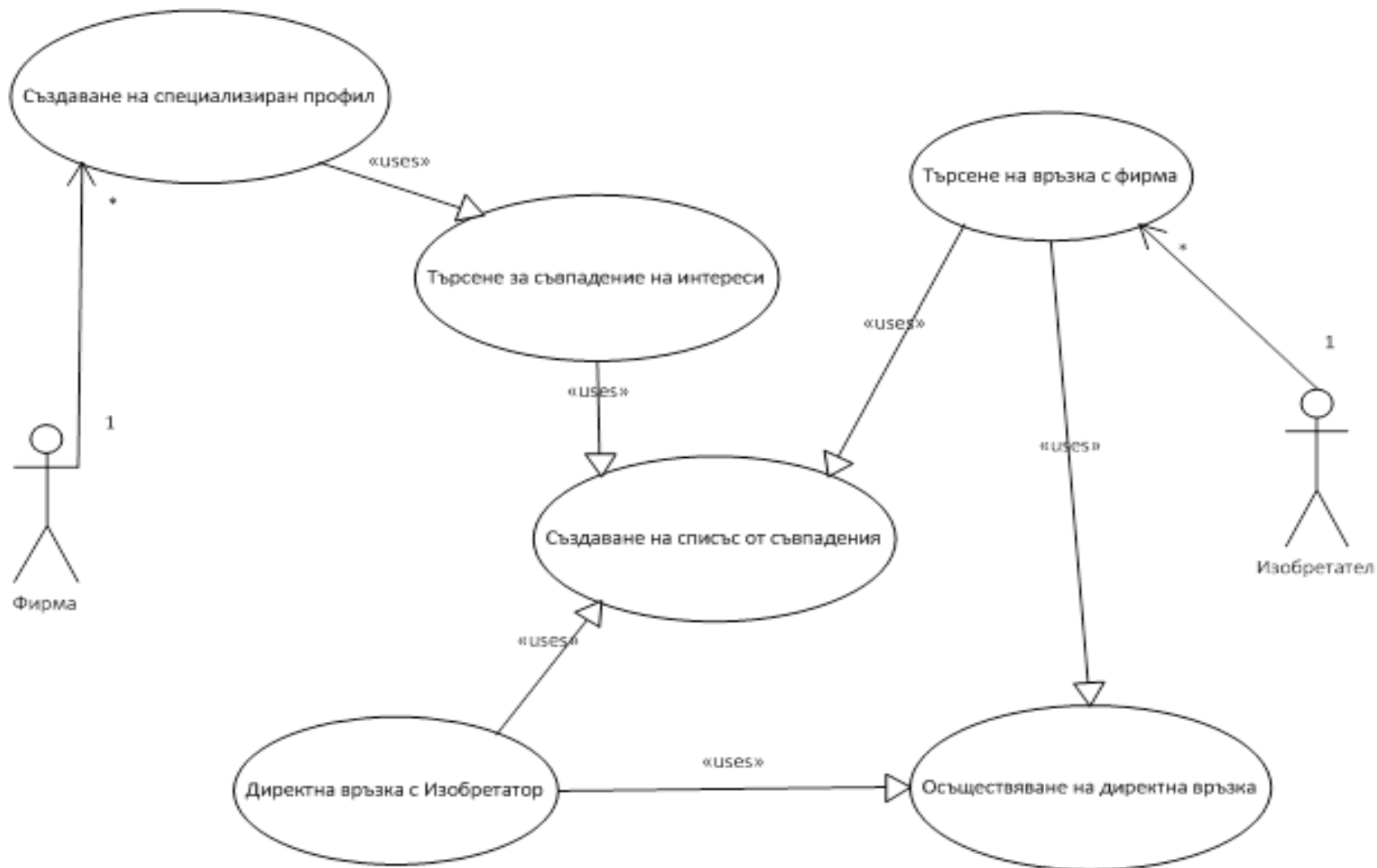
Случаи на употреба на Изобретател без патентована иновация



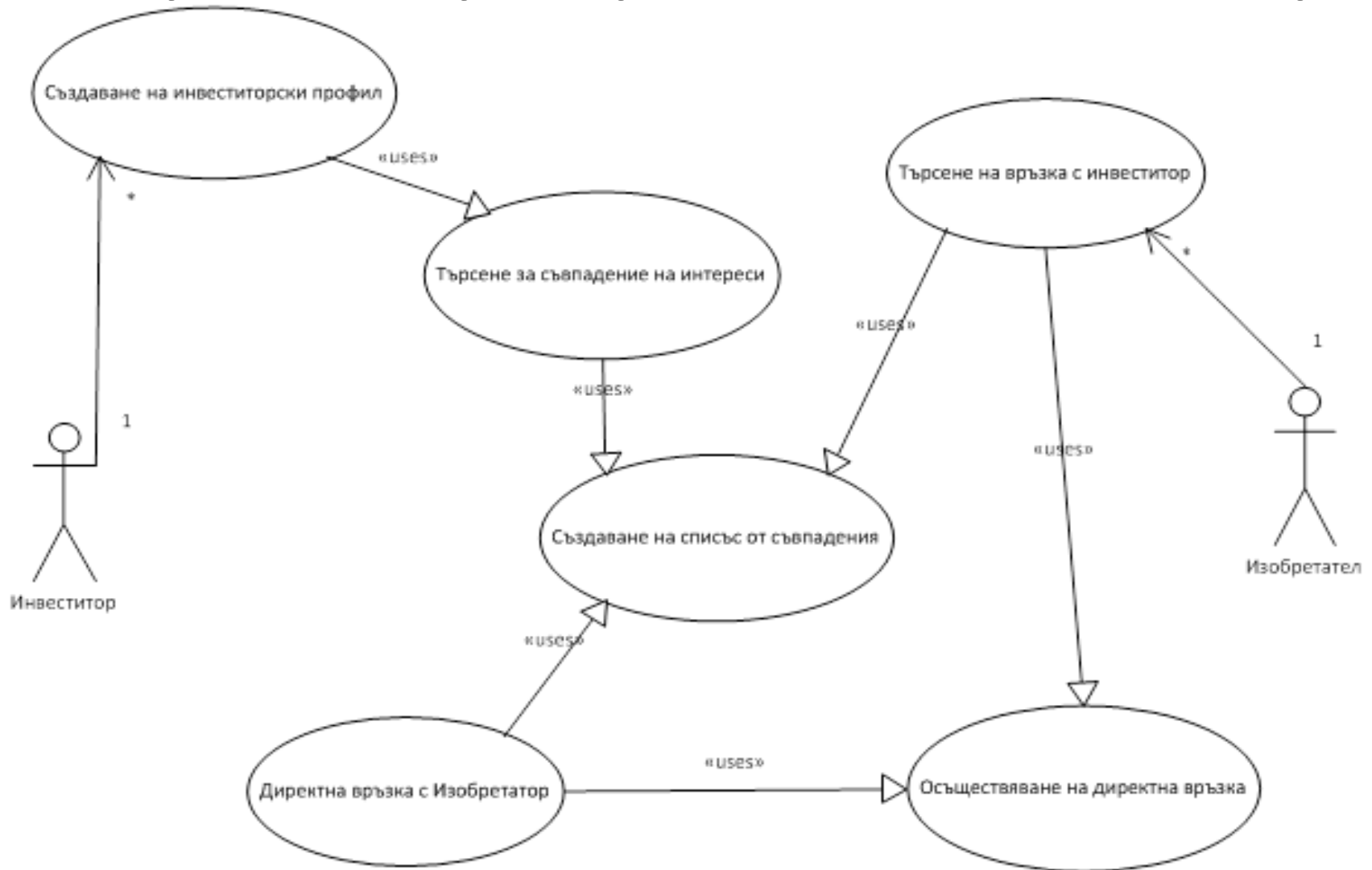
Случаи на употреба на Изобретател с патентована иновация



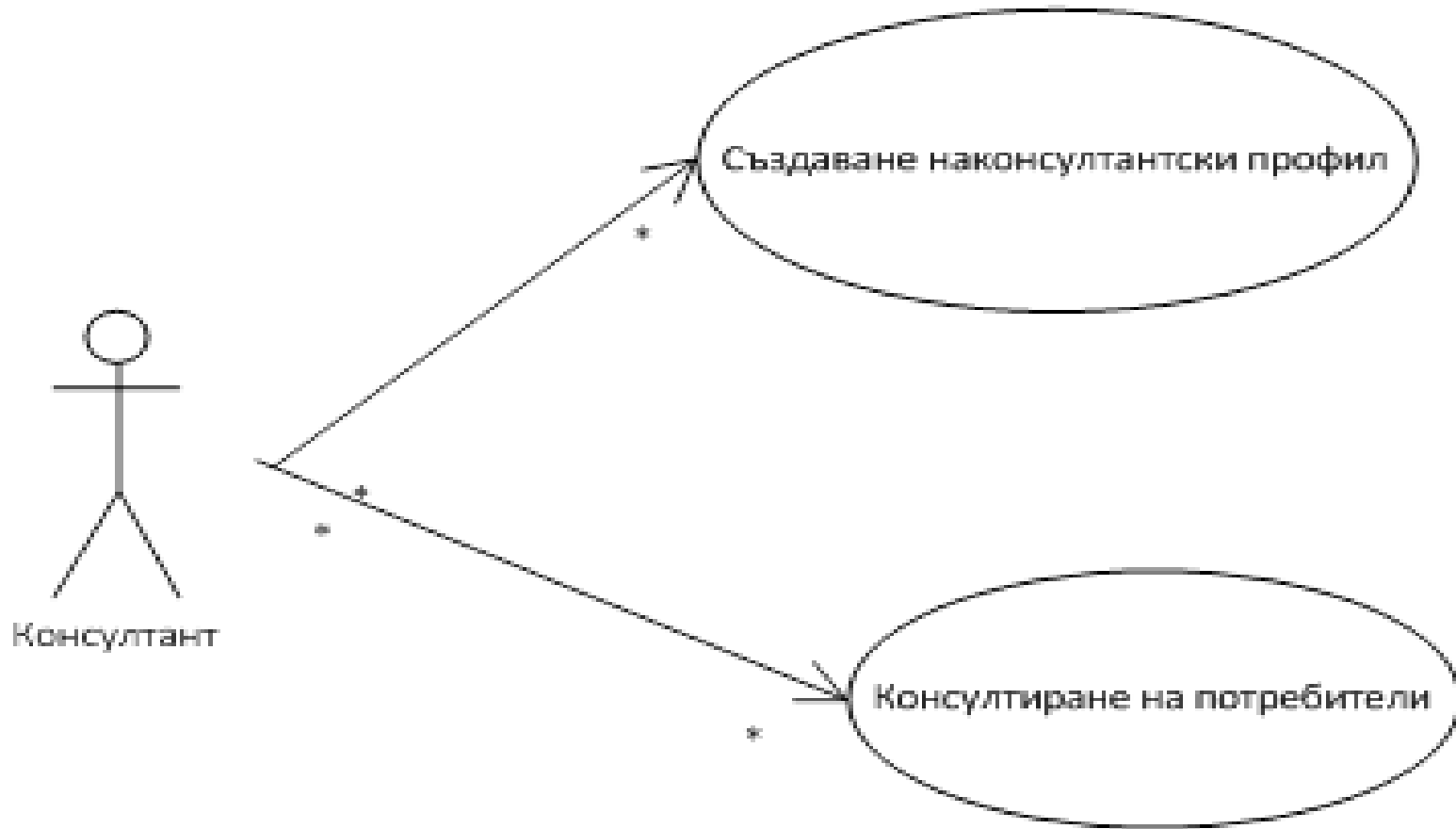
Случаи на употреба на фирма



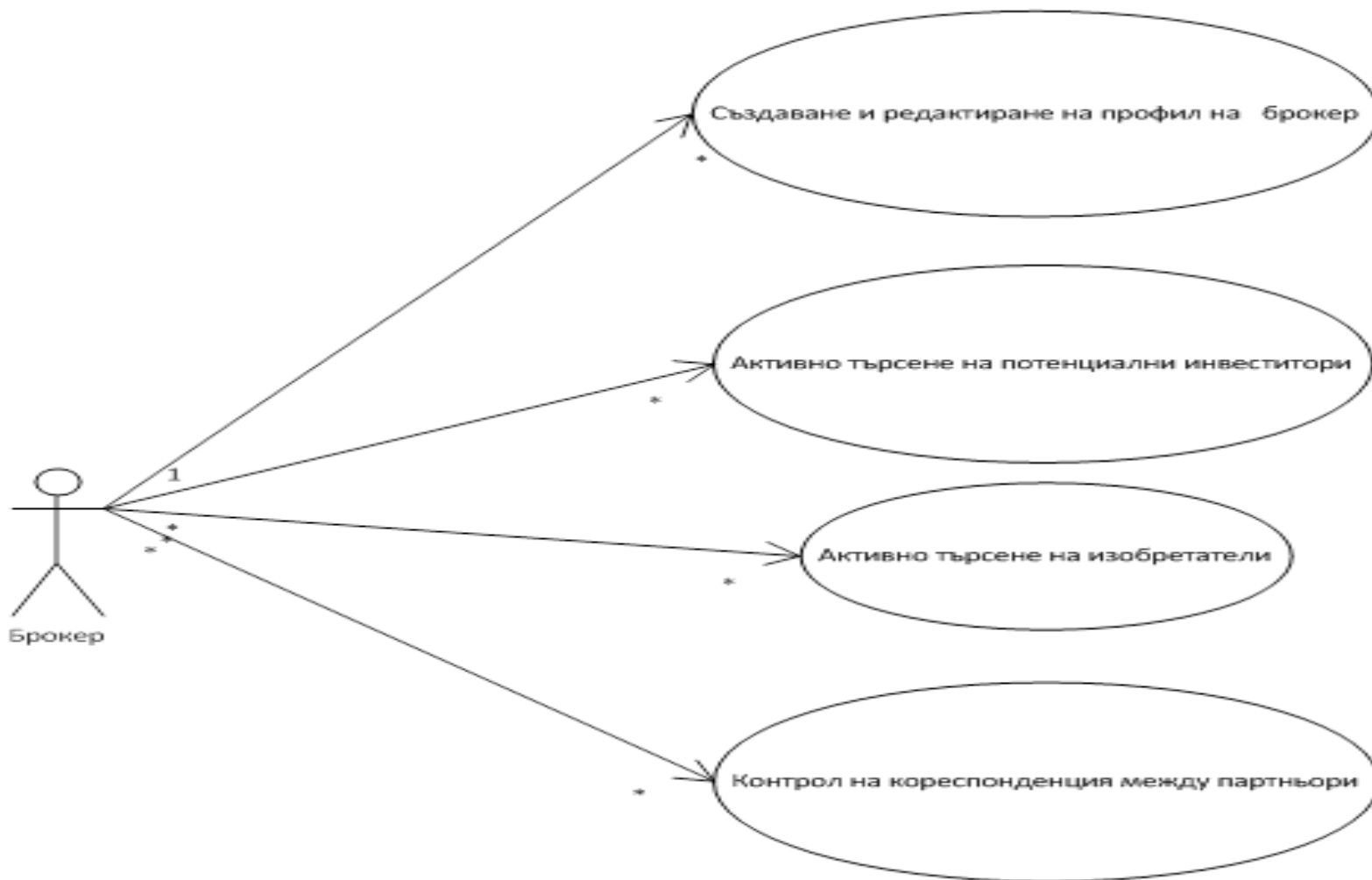
Случаи на употреба на Инвеститор



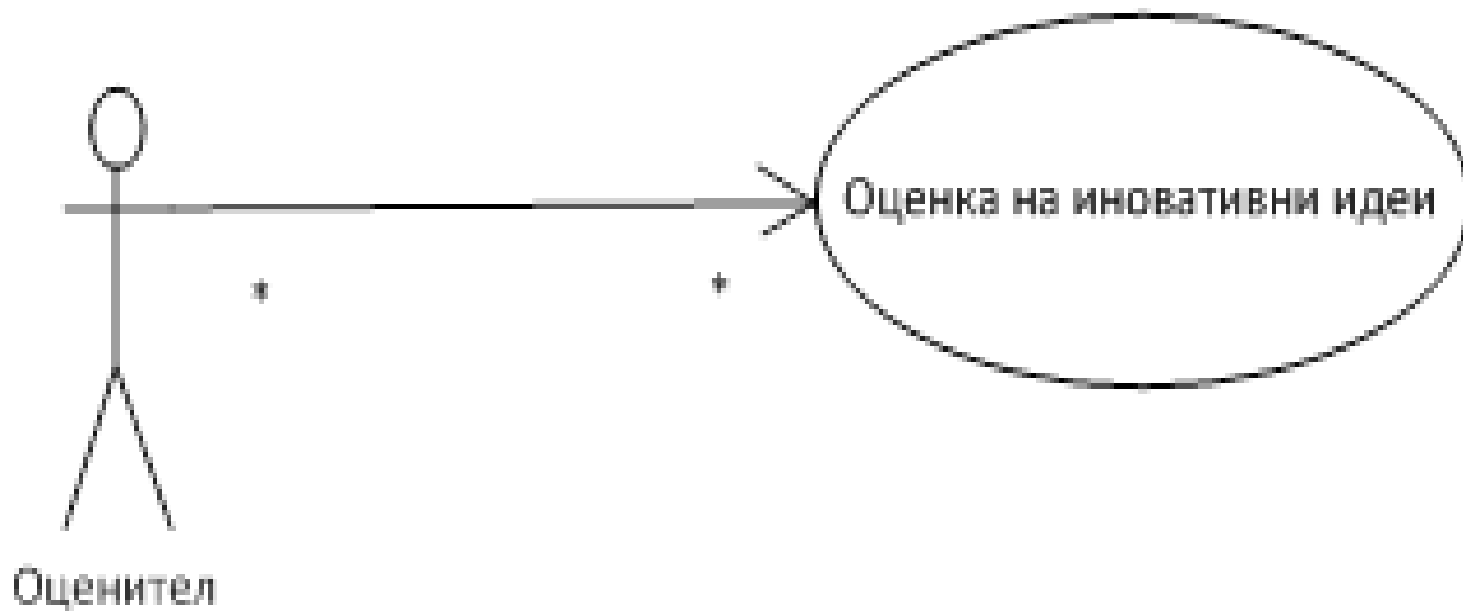
Случаи на употреба на Консултант



Случаи на употреба на Брокер



Случаи на употреба на Оценител



Методика за оценяване на различни видове проиновативни предложения

- **Идеи**, вкл. и с концепция за развитие / реализиране.
- **Лабораторни** модели и опитни образци на процеси и продукти с изпитани параметри.
- Заявена или придобита **ИС** – патенти, свидетелства за полезен модел или промишлен дизайн.
- Готови за **демонстрация** в производствени условия – доработване чрез развойна дейност / внедряване.

Критерииза оценка на проиновативни предложения (1)

- В каква степен предложението е насочено към създаване на **ново** научно – приложно знание и съответни възможности за **ИС** - **20 т.**
- Попада ли проектът в тематичния профил на Борсата за иновации - **15 т.**
- Доколко основните цели на проекта са насочени към създаване на нови процеси, продукти или услуги, които могат да намерят **пазарна реализация** - **15т.**
- Допълнителни **ползи за обществото** след постигането на на целите, указани в т. 3: например икономия на енергия, принос за опазване на околната среда, оползотворяване на отпадъци, екологосъобразни енергийни технологии, подобряване на здравното състояние на хората, насърчаване на използването на ИКТ, разкриване на нови работни места и др. - **20 т.**

Критерииза оценка на проиновативни предложения (2)

- Проектът стимулира ли създаване и укрепване на взаимодействието „**Наука – бизнес**“ - **5 т.**
- Проектът създава ли основа / предпоставки за изготвяне на **съвместен проект** между научния екип и предприятие с цел участие в конкурсни процедури на ОП „ИК“, ОП „ОС“ (МОСВ), ОП „НОИР“ (МОН), НИФ (МИЕ), и към 8 – а РП „Хоризонт 2020“ на ЕС и др. - **20 т.**
- Проектът ще стимулира ли ускореното повишаване на професионалното ниво на участниците в него - **5 т.**

Благодаря за вниманието!