

# БИЗНЕС ХОРИЗОНТИ

## SOS ДЕТСКИ СЕЛИЩА БЪЛГАРИЯ И СОЦИАЛНО ОТГОВОРНИЯТ БИЗНЕС В ТЪРСЕНЕ НА НОВИ ХОРИЗОНТИ



SOS ДЕТСКИ  
СЕЛИЩА  
БЪЛГАРИЯ





Списанието е отпечатано  
безвъзмездно от

БУЛВЕСТ  
ПРИНТ  
"БУЛВЕСТ ПРИНТ" АД

## СЪДЪРЖАНИЕ

3 РЕДАКЦИОННА

4 SOS ДЕТСКИ СЕЛИЩА БЪЛГАРИЯ. НОВИНИ

6 СОЦИАЛНО ОТГОВОРНИЯТ БИЗНЕС И SOS ДЕТСКИ СЕЛИЩА  
БЪЛГАРИЯ

15 АДМИНИСТРАТИВНА ИНФОРМАЦИЯ



Мнозина определят корпоративната социална отговорност като един от стожерите на съвременното общество. Ние вярваме, че всеки бизнес може да намери своята кауза и да допринесе в различна сфера от обществения живот.

Нашето списание „Бизнес хоризонти“ е предназначено за всички Вас, които сте избрали нашата кауза – каузата на SOS Детски селища България. Каузата на тези, които вярват, че...

*„За да бъдеш възрастен, първо трябва да бъдеш дете, а това означава да имаш семейство и ярки спомени от щастливото и безгрижно детство...  
НО...*

*Има деца, които са били лишени от това право. Някога. От някого. По някаква причина.*

*Има семейства, които се грижат за тях като за свои.*

*Има братя и сестри, които се обичат по-силно от родни.*

*Има хора, които живеят заради тези деца.*

*Тяхната история започва в нашите детски селища, където децата се чувстват деца. Продължава в SOS младежките домове, където младежите се учат да бъдат преди всичко хора, и завършва с програмата ни „Начало на самостоятелен живот“, от която младите хора излизат подготвени за своя самостоятелен живот.”*

Три години след въвеждането на Програма „SOS Детско селище“ уверено можем да кажем, че тя вече е добре установена и разпозната от бенефициентите на нашите услуги и от нашите партньори. Всички те виждат и разбират предимствата на тази програма – интегрираният подход при посрещане нуждите на деца, лишени от родителска грижа, и деца в риск да загубят подкрепата на своите родители.

Програма „SOS Детско селище“ обединява различни социални услуги за деца в риск и техните семейства. Тя е ориентирана към предоставяне на услуги в SOS детските селища, младежките домове и програмите за подкрепа на семейството.

Целта на настоящото списание е редовно да Ви запознава с промените в нашите програми и проекти, защото за значителна част от средствата, необходими за обезпечаването им, ние разчитаме на Вас – нашите корпоративни дарители. Благодарим Ви, че ни помагате да осигуряваме качествена грижа за децата и споделяте нашата отговорност за тяхното отглеждане и възпитание.

Възможностите за партньорство между SOS Детски селища България и бизнес сектора са много. В следващите страници ще се опитаме да представим и разясним част от тях, като се надяваме всеки един от Вас да открие сред тях най-подходящата за Вашата компания инициатива. Нашият екип е на разположение да обсъди с Вас възможните аспекти на корпоративното партньорство и да Ви предложи индивидуален проект за прилагането му. Искрено се надяваме заедно да открием нови хоризонти, така че да бъдем в подкрепа на децата.

**Пламен Стоянов**  
Национален изпълнителен директор  
SOS Детски селища България



Грижата за деца в SOS детските селища претърпя сериозно развитие през годините в отговор на развитието на държавите в Европа и света. В много европейски държави SOS семействата живеят в апартаменти и къщи в градовете сред всички други семейства, като в същото време връзките помежду им са запазени и формират общност със свой облик. С децата и родителите продължават да работят специалисти, като се запазва и развива ролята на подкрепящия екип. Това са така наречените интегрирани SOS детски селища в градска среда.

Социалното и икономическо развитие на обществото доведе до нови стандарти в грижите за деца. развитието на

социалните услуги в България налага и ние да направим промени в грижата, която предоставяме. Приемното семейство се утвърди като една от най-добрите форми на грижа, която дава възможност на детето да расте в сигурна семейна среда. SOS майките и семействата, които работят в двете детски селища, вече са утвърдени от държавата като приемни родители.

Сдружение SOS Детски селища България изработи своя дългосрочна стратегия за развитие до 2020 г., с която целим не просто да запазим, но и да повишим качеството на социалните услуги, които предлагаме, като същевременно постигнем финансова самостоятелност до 2020 г.



Как смятаме да превърнем целите си в реалност?

### ЧРЕЗ ТРАНСФОРМИРАНЕ НА СЪЩЕСТВУВАЩИТЕ НИ ПРОГРАМИ И УСЛУГИ И АДАПТИРАНЕТО ИМ КЪМ МЕСТНИТЕ НУЖДЫ И РЕАЛНОСТИ.

Планираме да развием допълнителни услуги за децата и семействата от нашата целева група, като разширим обхвата на сегашните ни програми, както и да стартираме други в нови населени места. Това развитие ще бъде основано изключително на партньорство с държавните и местни власти и при осигурен размер на финансиране, позволяващ нормално функциониране на услугите/програмите, както и на подходяща материална база.

За да постигнем целта на стратегията, предвиждаме работата в двете детски селища да бъде организирана по начин, който е в синхрон с държавната политика, добрите практики в социалната сфера и развитието на международната организация като цяло.

SOS Детско селище Трявна ще се отвори повече към местната общност. Екипът ще работи за създаване и подкрепа на приемни семейства, които живеят в града. Комплексът

за социални услуги за деца и семейства, който вече функционира в детското селище, ще обслужва деца и семейства както от селището, така и от градската общност. С това SOS Детско селище Трявна ще бъде припознато от държавата и от общинските власти като надежден партньор, който може да посрещне нуждите от съвременни и качествени социални услуги.

Визията ни за SOS Детско селище Дрен е то да стане селище от нов тип, интегрирано в градска среда, като създадем общности от приемни семейства в София и Перник до края на 2015 г. SOS приемните семейства от Дрен ще живеят в апартаменти в рамките на един квартал и ще се грижат за три или четири деца. По този начин ще осигурим на децата среда с по-добри възможности за развитие, а именно:

- По-качествено образование;
- По-достъпно здравеопазване;
- По-големи шансове за личностно израстване;
- По-близък контакт с биологичните родители;
- По-добри възможности за професионална реализация.

Преместването ще се реализира планирано, стъпка по стъпка, така че приемните семейства да бъдат добре подготвени и подпомагани през цялото време от подкрепящия екип, който работи с тях и към момента.

Промяната в двете детски селища ще ни позволи да използваме оптимално ресурсите на Сдружението, за да осигуряваме най-добра съвременна грижа.

Нашата визия е през следващите 6 години да станем финансово самостоятелна, динамично развиваща се и модерна социална организация, отговаряща по най-добрия начин на нуждите на децата в риск, техните семейства и общности, с водеща роля в България в предоставянето на висококачествени директни услуги за деца и активен застъпник за техните права.

МНОГО ЧЕСТО ПОЛУЧАВАМЕ ЗАПИТВАНИЯ ОТ НАШИ БЪДЕЩИ И НАСТОЯЩИ ПАРТНЬОРИ КАК БИХА МОГЛИ ДА СТАРТИРАТ ИЛИ ОБОГАТЯТ ПОДКРЕПАТА СИ. В СЛЕДВАЩИТЕ СТРАНИЦИ, ПОЗОВАВАЙКИ СЕ НА КОНКРЕТНИ КАМПАНИИ, СМЕ НАПРАВИЛИ ОПИТ ДА ОБОБЩИМ ДОБРИТЕ И АКТУАЛНИ ПРИМЕРИ ОТ НАШАТА ПРАКТИКА.

ИМАТЕ ИДЕЯ, НО НЕ Я НАМИРАТЕ ТУК? ОБАДЕТЕ НИ СЕ И ЩЕ Я ОБСЪДИМ – НЕКА ЗАЕДНО ОТКРИЕМ НОВИТЕ СИ ХОРИЗОНТИ!

## SOS КОРПОРАТИВНО СЕМЕЙНО СПОНСОРСТВО

*Корпоративното семейно спонсорство представлява дългогодишна подкрепа на конкретно SOS приемно семейство от двете ни детски селища. SOS семейството става част от фирменото семейство. Това дава възможност да се проследи и подпомогне развитието на децата. Те се включват във фирмени събития, обсъждат се и се реализират най-разнообразни съвместни комуникационни проекти.*



Като SOS златен корпоративен семеен спонсор, „Телерик“ АД за втора

породна година подкрепя шестчленното семейство на мама Вержи в SOS детското селище в Дрен.

Българската технологична компания и водещ световен доставчик на софтуерни решения, подпомага децата, останали без родителска грижа, като им предоставя възможност за щастливо, безгрижно детство и добро образование. В допълнение към финансовата подкрепа, екипът на „Телерик“ АД участва активно в живота на

семейството, като организира специални събития за децата и срещи със служители на компанията, грижи се и следи за тяхното успешно социално и професионално развитие. През 2013 г. компанията проведе едноминутен излет с пикник, много игри и изненади за децата, които неусетно станаха част от голямото семейство на „Телерик“ АД. Междувременно юноши от SOS младежките домове посетиха централата на международната компания в София, където научиха повече за разработката на софтуер, запознаха се с ИТ специалисти от екипа на „Телерик“ АД и разгледаха образователния център за начинаещи софтуерни инженери – „Академията на Телерик“. И през 2014 г. „Телерик“ АД планира съвместни дейности със SOS Детски селища.



От началото на 2011 г. **Банка ДСК ЕАД** стана SOS златен корпоративен семеен спонсор, поемайки траен ангажимент да се грижи за две семейства, в които растат деца, лишени от подкрепата на родителите си – по едно в SOS детските селища в Трявна и в Дрен. Семействата, които Банка ДСК „осинови“, са специални за SOS Детски селища България – това са SOS семейства, в които за децата се грижат SOS семейни двойки. Подкрепата на банка ДСК като SOS корпоративен семеен спонсор не се изразява единствено във финансовото подпомагане. В рамките на

спонсорството се осъществяват редица инициативи, които дават възможност на Банката и нейните служители да изградят позитивна връзка с децата, ставайки съпричастни към нуждите им, към проблемите на тяхното развитие и израстване, за да могат да изживеят пълноценно детството си и да имат шанс за успешно бъдеще.

В края на 2013 г. Банка ДСК разработи и специална дарителска платформа като част от услугата „ДСК Директ“ , чрез която дава възможност и на клиентите си - частни лица и фирми, да подкрепят лесно, удобно и без такси нашата кауза.



**Мтел** са първата компания в страната, която се отзова на призива

ни и „осинови“ семейство от SOS Детски селища България. Това е семейството на мама Марчела и децата, които тя отглежда в SOS Детско селище Трявна. От началото на 2007 г. семейството на Марчела получава ежемесечна финансова помощ от Мтел,

като дарението покрива разходи, свързани с отглеждането и възпитанието на децата. Освен подкрепата си като SOS златен корпоративен семеен спонсор, през изминалите седем години Мтел организира и участва в редица инициативи, чрез които допълнително подпомага дейността на нашата организация. През годините средства бяха набирани и продължават да се генерират чрез кратък номер 1788, чрез благотворителните участия в телевизионното предаване „Стани богат“, годишните коледни базари и др. Мтел бяха и първите, които ни подкрепиха при създаването на нашия кратък дарителски номер 1287, като осигуриха безвъзмездно техническото му функциониране. Радваме се, че и другите оператори последваха примера им и днес краткият ни номер 1287 е достъпен за всички абонати на мобилни услуги в България, както за еднократни, така и за редовни месечни дарения.



## ПАРТНЬОРСТВО С ЦЕЛ ДЪЛГОСРОЧНА ПОДКРЕПА НА ОТДЕЛНА ПРОГРАМА ИЛИ ПРОЕКТ

*Бихте могли да насочите подкрепата си към устойчивото развитие на някоя от програмите ни – SOS детско селище (приемна грижа), SOS младежки дом (център за настаняване от семеен тип), Програма за подкрепа на семейството (центрове за семейно консултиране и подкрепа) или Програма „Начало на самостоятелен живот“ (финансова и методическа подкрепа на младежи, напуснали вече другите програми).*



**БТВ Медия Груп**  
дариха близо 41 000 лв. на Сдружение SOS Детски селища България. В края на миналата година bTV организира

благотворителна разпродажба на дрехи от екранния гардероб на едни от най-любимите лица на bTV Новините. Над 10 хиляди артикула, с които водещите и репортерите на медията са представяли всички гледни точки в новинарските емисии през последните години, бяха предложени на зрителите на преференциални цени. Събраните средства от кампанията „Да облечем надеждата“ бяха дарени на пълнолетните младежи от програмата „Начало на самостоятелен живот“ на Сдружение SOS Детски селища България. Програмата „Начало на самостоятелен живот“ е уникална за България и оказва



неоценима подкрепа в първите години на самостоятелния живот на младежите, непосредствено след напускане на младежките домове. В момента Програмата подпомага 54 младежи, навършили 18 години, да получат подходящо образование, професионална квалификация, социални и личностни умения. Тридесет и шест от тях в момента се обучават във висши учебни заведения.

## КРУПНИ ФИЛАНТРОПСКИ ДАРЕНИЯ

*Над 3 000 са компаниите, които са ни подкрепяли и продължават периодично да ни подкрепят с филантропски дарения на различна стойност според възможностите си. Тези дарения подсиgurяват финансовата стабилност на нашата организация. С тях покриваме текущите разходи по отглеждането и възпитанието на децата и гарантираме високото качество на грижата, която предоставяме. Благодарим Ви за съпричастността към нашата кауза и за устойчивата подкрепа! Всяка помощ е от значение!*

**„ДА СЕ НАПРАВИ ДОБРО Е ЛЕСНО,  
КОГАТО МНОЗИНА ПОМАГАТ!“**

**ХЕРМАН ГМАЙНЕР**

Основоположник на идеята за SOS Детски селища

**Райфайзенбанк България ЕАД**

В лева: BG76RZBB91551060353913

В евро: BG64RZBB91551460353902

В USD: BG12RZBB91551160353917

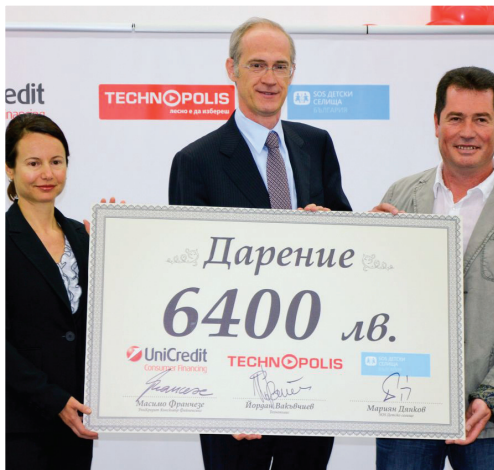
**Банка ДСК ЕАД**

В лева: BG37STSA93000020393383



## МАРКЕТИНГ, ОБВЪРЗАН С КАУЗА

Този подход предполага обвързване на конкретен продукт или продуктова група с каузата на SOS Детски селища България. От продажбите на продукта се отделя определен процент или фиксирана сума в полза на Сдружението. Така се демонстрира социалната ангажираност на компанията, продуктът се отличава от останалите сходни продукти, като добавената стойност е именно подкрепата за децата в риск.



Класически пример за маркетинг, обвързан с кауза, са кампаниите на Уникредит Кънсьюмър Файненсинг АД, при които компанията за потребителско финансиране отделя в полза на SOS Детски селища България по един лев за всеки договор за кредит, сключен по време на кампанията.

Партньорството ни с Уникредит Кънсьюмър Файненсинг АД стартира през 2010 г., като до този момент са реализирани 9 такива кампании, два пъти годишно и с продължителност един месец. Специфичното при тях е, че Уникредит Кънсьюмър Файненсинг привлича и своите партньори да подкрепят каузата. Концепцията е една, но при отделните кампании варира в детайлите. Част от тях са обвързани с мястото на продажба и в този случай партньорът - домакин (Техномаркет, Технополис) участва, като удвоява дарението. При други се покрива цялата дистрибуторска мрежа, а генерираната сума се удвоява от Фондация Уникредит. Така за периода на партньорството, отчитайки и приноса на своите партньори, Уникредит Кънсьюмър Файненсинг успя да генерира приход от близо 160 хил. лева за SOS Детски селища България, и се явява пример за устойчива във времето, стратегически съгласувана корпоративна социална отговорност.



РАЗРАБОТВАНЕ НА КОНКРЕТЕН ПРОЕКТ, КОЙТО ДА ОБВЪРЗВА В НАЙ-ГОЛЯМА СТЕПЕН ДЕЙНОСТИТЕ И НУЖДИТЕ НА ДЕЦАТА С ПРЕДМЕТА НА ДЕЙНОСТ НА ФИРМАТА, ИЛИ КОЙТО ПРЕДСТАВЛЯВА ИНТЕРЕС ЗА КОМПАНИЯТА



През 2014 г. съвместно с Бульони **MAGGI**® стартирахме кампания под мотото „Топла супа всеки ден“, в която изявени кулинарни професионалисти и любими родни

звезди се обединиха в подкрепа на семействата от SOS Детски селища България. Това е първата по рода си подобна инициатива, реализирана от известна международна марка в хранителния бранш. Утвърдени куляри и популярни лица от различни сфери на шоубизнеса се обединиха в грижата си за децата от SOS Детски селища България. Целта е всички заедно да споделят със SOS семействата своя собствен кулярен опит и емоциите от хубавата храна, която приготвят не само във връзка с професионалните си изяви, но и вкъщи – когато го правят за близките си хора. Обединените под шапката на кампанията приятели на SOS гостуваха в детските

селища в Дрен и Трявна и заедно с децата приготвиха любимите им ястия, като споделиха с тях интересен опит, свързан с подвизите им в кухнята, полезни съвети как да се научат сами да приготвят балансирана храна у дома и разбира се, разказват за своите първи стъпки в готвенето, за да покажат на децата колко приятно и забавно може да бъде то.



## СПОНСОРСТВО ПО ПОВОД НА КОНКРЕТНО СЪБИТИЕ

*Спонсориране на събитие на SOS Детски селища България като благотворителна вечер, юбилей на организацията и други подобни с различни възможности за публично обявяване на спонсорството (в покани, пресъобщения, плакати, транспаранти и пр.)*



# Aurubis

През април тази година се проведе първият SOS Балкански Велосипеден Тур. Инициативата бе на двама младежи – Даниел (23 г.) и Лючко (20 г.), отраснали в SOS детските селища в Трявна и Скопие. За 19 дни те обиколиха шест балкански страни и съответните SOS детски селища. Турът започна в SOS Детско селище Дрен на 2 април и завърши на връх Великден отново там. Младежите изминаха 1700 км на велосипеди, като целта им беше да привлекат общественото внимание към SOS Детските селища и грижата за децата, която оказваме в тях. Генерален спонсор на инициативата стана **Аурубис** България като не само пое

разходите по провеждането на тура, но и оказа финансова подкрепа на SOS Детски селища България за физическото развитие на децата, включени в нашите програми. Медодобивната

компания традиционно подпомага развитието на спорта сред децата, младежите и водещите български спортисти и не пропусна възможността да обогати сферата на корпоративно-социалната си отговорност. Даниел и Лючко са твърдо решени да превърнат SOS Балканския велосипеден тур в ежегодна традиция. През 2015 г. те планират да изминат на велосипеди пътя от София до Имст (Австрия), където през 1949 г. е основано първото SOS Детско селище, като посетят и прекарват страхотни мигове с децата от SOS Детските селища по маршрута. Не пропускайте възможността да станете част от това невероятно приключение!



## ПРЕДМЕТНИ ДАРЕНИЯ И ПРОБОНО УСЛУГИ

*В зависимост от специфичния си предмет на дейност бихте могли да ни подкрепяте и чрез дарение на определени продукти или услуги от собственото си портфолио. В случай, че имате желание да направите такова дарение, Ви молим предварително да се свържете с наш сътрудник, за да уточните конкретните към момента потребности.*

*Най-често изпитваме необходимост от:*

- *Продукти: домакински електроуреди, компютърна техника и софтуер, консумативи, мебели, строителни материали и пр.*
- *Услуги в области като: реклама и PR, транспорт, дизайн и печат, ремонт и поддръжка, юридически и други видове консултации и др.*



**CHEVROLET**

### **Chevrolet**

отбеляза своя стогодишен юбилей, като дари 100

автомобила на SOS Детски селища. В рамките на инициативата и европейското партньорство между Chevrolet и международната организация SOS Детски селища, компанията дари 3 автомобила на българското сдружение.

Двата автомобила Chevrolet Cruze се използват за всекидневните нужди на децата, настанени в детските селища в Трявна и в Дрен, а единият автомобил

Chevrolet Aveo се използва за целите на националния офис на SOS Детски селища България.

Инициативата подобри възможностите на децата и техните SOS родители да отидат на лекар, спорт, извънкласни занимания, кино, театър и др., а социалните работници, свързани с програмите за подкрепа на семейството и превенция на изоставянето на деца в риск достигат до деца и семейства в риск от отдалечени населени места.



## МЪРЧАНДАЙЗИНГ – ПРОДАЖБА НА КОЛЕДНИ КАРТИЧКИ

*SOS Детски селища България всяка година издава свой каталог с колекция Коледни и новогодишни картички. Закупувайки такива за Вашите клиенти и партньори, Вие не само подкрепяте пряко децата, за които се грижим, но и спомагате за популяризиране на нашата кауза. При интерес от Ваша страна можем да предложим и индивидуален дизайн в подкрепа на фирмената Ви идентичност. Свържете се с нас, за да заявите новия ни каталог и ние ще Ви го изпратим своевременно.*

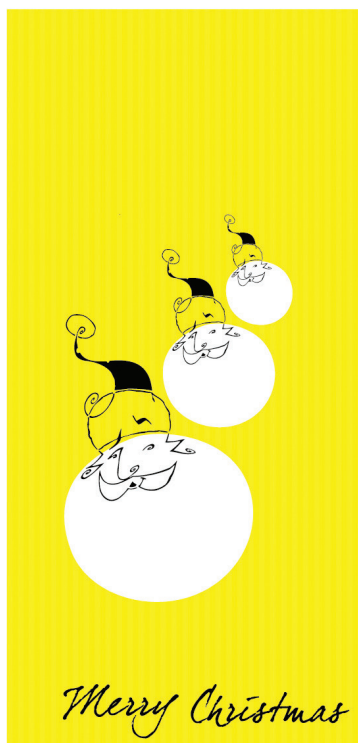


## Райфайзен БАНК

Вече повече от 10 години компаниите от Групата Райфайзен

устойчиво подкрепят SOS Детски селища България чрез закупуване на Коледни картички от Сдружението, с които ежегодно поздравяват всички свои клиенти и партньори. Картичките са с индивидуален дизайн и послание и за последните 7 години само чрез тях е генериран приход от над 100 хиляди лева за SOS Детски селища България.

SOS Детски селища България е традиционен участник в Дарителската кампания на Райфайзенбанк ИЗБЕРИ, ЗА ДА ПОМОГНЕШ. Инициативата стартира през 2009 г. и е част от политиката за корпоративна социална отговорност на банката. Основната идея на кампанията е да ангажира служителите на Групата Райфайзен в България в благотворителните инициативи на финансовата институция, като им предостави реална възможност да участват директно в дарителския процес, а Райфайзенбанк добавя по 100 лв. към сумата, дарена от всеки неин служител за избраната от него благотворителна кауза. До този момент, за петте години на съществуването ѝ, чрез тази инициатива сме получили близо 60 хиляди лева за финансиране на различни наши проекти и програми.





## ДАРИТЕЛСТВО ПО ВЕДОМОСТ

*Дарителството по ведомост представлява удобна възможност за редовни месечни дарения от индивидуални дарители с помощта на компанията, в която работят. Индивидуалният дарител подписва декларация, с която удостоверява, че е съгласен определена сума да бъде отчислявана от месечното му възнаграждение за определен период от време и да бъде превеждана по сметка на SOS Детски селища България. За получаване на пълна синергия между компанията и служителите ѝ, компанията може да удвоява даренията.*

Нашите партньори от Софийска вода АД за идеята на вътрешно-фирмената си кампания:



„Екипът на „Софийска вода“ неведнъж е показал, че освен професионализъм, притежава неподправена човещина. Това е и причината да откликнем и да се включим в дарителската кампания за набиране на средства за децата, обхванати в програмите и проектите на SOS Детски селища България. Нашата колективна помощ досега неведнъж е била безценна за колеги и близки, а преди два месеца получихме възможността да станем част от голямото семейство дарители, които подкрепят Сдружението.

Началото на дългосрочната инициатива беше поставено на 1-ви юни и датата все още не беше избрана случайно – Международния ден на детето. Кампанията е изцяло доброволна и привържениците ѝ в компанията се увеличават всеки ден.

За всички нас, които се включихме в инициативата, водещо е желанието да помогнем и да дадем шанс на всяко дете, което се нуждае от дом, образование и подходяща среда, да расте щастливо и спокойно. Особено важно е и това, което

децата в SOS Детски селища получават – семейство. След предложението да направим нещо за бъдещето на тези, които не са в състояние да си помогнат сами, за най-уязвимите деца, информацията беше разпространена до всички служители на фирмата. Дарителството е организирано по следния начин – всеки служител, който иска да вземе участие, дава своето съгласие за автоматично превеждане на определена сума от индивидуалната си заплата за различен период от време. Става лесно и не отнема усилия, само с попълването на една декларация за съгласие. Помощ, която става безценна, когато е дадена от много хора и от сърце. От своя страна ръководството на „Софийска вода“ се включва като удвоява всеки месец дарената от служителите сума. Участието ни е колективно, за да може помощта ни да не е еднократна и да не е само за едно дете. Най-ценното в нашата инициатива е, че това е личен избор на всеки от нас, който е продиктуван от морала и сърцето на хората в компанията.“

Ивана Костадинова  
Специалист „Комуникации“,  
Софийска вода АД

## ОРГАНИЗИРАНЕ НА СЪБИТИЕ В ПОДКРЕПА НА SOS ДЕТСКИ СЕЛИЩА БЪЛГАРИЯ

*Бихте могли да организирате и свое благотворително събитие в подкрепа на SOS Детски селища България, в което да увлечете свои служители, партньори и клиенти, като възможностите са на практика неограничени.*

### AVOBell Language & Examination Centre

На 12 април тази година се състоя петото поредно издание на благотворителния Сладък базар „Традиции и кухня на англоговорящите държави“, което АВО-Бел Езиков и изпитен център организира в наша подкрепа.

Тази година в базара взеха участие над 50 отбора, които представиха своите кулинарни изкушения на гостите в Mall of Sofia.

Посетителите на търговския център имаха нелеката задача да решат какво точно да си купят измежду стотиците видове сладки и солени творби, приготвени от децата.

На организираната сцена водещият от БГ Радио предостави микрофона на популярни поп изпълнители, а деца от езиковия център и SOS Младежки домове София, също

демонстрираха певчески талант. Приятелите ни от Д-р Йоткер предоставиха всичко необходимо на място и нашите деца бързо приготвиха вкусни кремове.

В крайна сметка, СЛАДЪК БАЗАР 2014 успя да набере 7 480 лв. за осигуряване на висококачествено образование на децата от SOS Детски селища България, от които 360 лв. бяха от кулинарните изкушения на нашия отбор.



### → АДМИНИСТРАТИВНА ИНФОРМАЦИЯ

Сдружение SOS Детски селища България е вписано в Централния регистър на юридическите лица с нестопанска цел под № 20021009009.

**За Вашата подкрепа можете да ползвате данъчни облекчения за юридически лица както следва:**

Съгласно разпоредбите на Закона за корпоративното подоходно облагане – Чл. 31, ал. 1, т. 14 за данъчни цели се признават счетоводни разходи за дарения в общ размер до 10 на сто от положителния счетоводен финансов резултат (счетоводната печалба), когато разходите за дарения са направени в полза на юридически лица с нестопанска цел, регистрирани в Централния регистър на юридическите лица с нестопанска цел за общественополезна дейност.

За всяко направено от Вас дарение, при заявка от Ваша страна, SOS Детски селища България издава удостоверение за дарение, което можете да използвате за получаване на данъчни облекчения, съгласно чл. 31, ал. 1, т. 14 от ЗКПО.

За да получите Вашето удостоверение, се свържете с Мария Александрова на тел. **02 818 49 49** или е-mail: [maria.alexandrova@sosbg.org](mailto:maria.alexandrova@sosbg.org) и непременно оставете Ваши актуални фирмени данни, адрес за кореспонденция и координати за обратна връзка.

За всички останали въпроси се обръщайте към Румяна Каракачанова – Експерт „Набиране на средства – Корпоративни дарители“ на тел. **02 818 49 33** или е-mail: [rumyana.karakachanova@sosbg.org](mailto:rumyana.karakachanova@sosbg.org).

“

*Моето лично виждане е, че успешните компании в бъдеще ще са тези, които интегрират личностните ценности на служителите си в своите собствени бизнес ценности. Най-добрите хора искат да вършат работа, която допринася за обществото с компания, чиито ценности споделят, където техните действия имат значение и вижданията им са ценни.*

”

**Jeroenvander Veer**  
**Committee of Managing Directors (Shell)**