

**БИЗНЕС КОМПАС**  
**за Китайската народна република**  
**2016 година**

**1. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ**

**ТЕРИТОРИЯ:**

9.6 млн. кв. км

**НАСЕЛЕНИЕ:**

1.37 млрд. души (2014)

**СТОЛИЦА:**

Пекин

**РЕЛИГИЯ:**

Официално атеистична държава; Будизъм, Даоизъм, Ислям, Католицизъм и Протестанство

**НАЦИОНАЛНИ И ОФИЦИАЛНИ ПРАЗНИЦИ:**

Национален ден – 1 октомври – Ден на основаването на КНР (1949 г.)

Нова година - 1 януари

Нова година по китайския лунен календар – сменя се всяка година

Денят на труда – 1 май

**НАЦИОНАЛНА ВАЛУТА:**

Китайски юан ( 1 € ≈ 7.3 к. юана, юли, 2016 г.)

**ОСНОВНИ ОФИЦИАЛНИ ЕЗИЦИ:**

*Путунхуа* или мандарин, наличие на множество диалекти. В Китай има 55 малцинствени групи, които имат свои собствени езици.

Китай е социалистическа страна с демократично управление, основано на ръководната роля на работническата класа.

Конституцията на КНР се явява главен законодателен орган на страната. Тя включва основните принципи на държавата и социалистическия строй за работа на държавните органи и организации, права и задължения на гражданите, държавен флаг, герб и всички други аспекти касаещи различни страни от държавното устройство на страната. Нито един законодателен акт не може да противоречи на действащата в момента конституция. „Общата програма на народно политическия консултативен съвет на Китай е била публикувана на 29.10.1949г.

След провъзгласяването на КНР 1949г., в страната са били приети конституции (1954г),(1975г),(1978г). Последната е публикувана 1982г.

Китай е страната с най-многолюдното население в света. По данни от 2014г., в страната живеят 1,3 млрд. човека. Като процент това се явява 1/5 от населението на света. Средната гъстота на населението е 135 човека на м2. По-голяма част от населението живее в източната част на страната.

В региона живеят повече от 6266 животински вида. Имайки предвид, че територията на Китай не е била застрашавана от ледникови катаклизми, по-голяма част от съществуващата флора и фауна са напълно запазени.

КНР е многонационална държава, в която основният етнос е народността хан (китайците), съставляват 91.5 % от населението. Освен националността „хан“ в страната живеят 55 признати национални малцинства, в т.ч. джуани, хуей, манджури и др. Административно КНР е разделена на 28 провинции и автономни райони, към които са приравнени 4 муниципалитета на централно подчинение (Пекин, Шанхай, Тиендзин и Чунцин). В страната е изградена сложна система от автономни образувания на провинциално, областно и общинско равнище. На провинциално равнище са 5-те автономни района: Вътрешна Монголия (създаден през 1947 г.), Синдзян-уйгурски

(1955 г.), Гуанси-джуански (1958 г.), Нинся-хуейски (1958 г.) и Тибетски (1965 г.). Правителството обръща голямо внимание на борбата с етническия сепаратизъм, като през септември 2009 г. лансира дълготрайна повсеместна образователна кампания с цел предотвратяване на неразбирателството между отделните етнически групи.

	Название	Население (млн. чов.)	БВП (млрд. юани)	Административни центрове
<b>Север</b>				
1.	Хъбей	73,84	2980,6	Шъцзячжуан
2.	Шанси	36,48	1280,3	Тайюан
<b>Северо-Изток</b>				
3.	Ляонин	43,91	2874,3	Шенян
4.	Цзилин	27,52	1427,4	Чанчун
5.	Хейлунцзян	38,33	1508,4	Харбин
<b>Изток</b>				
6.	Цзянсу	79,60	7011,6	Нанкин
7.	Чжъцзян	55,08	4288,6	Ханчжоу
8.	Анхуей	60,83	2200,6	Хъфей
9.	Фуцзян	38,06	2598,0	Фучжоу
10.	Цзянси	45,42	1672,4	Нанчан
11.	Шандун	97,89	6300,2	Цзинан
<b>Център и Юг</b>				
12.	Хънан	94,36	3701,0	Чжънчжоу
13.	Хубей	58,16	2955,0	Ухан
14.	Хунан	67,37	2904,7	Чанша
15.	Гуандун	107,24	7281,3	Гуанчжоу
16.	Хайнан	9,03	370,3	Хайкоу
<b>Юго-Запад</b>				
17.	Съчуан	81,84	3010,3	Чънду
18.	Гуйчжоу	35,08	1050,3	Гуйян
19.	Юннан	47,14	1371,8	Кунмин
<b>Северо-Запад</b>				
20.	Шъньси	37,75	1817,2	Сиан
21.	Гансу	25,91	679,0	Ланчжоу
22.	Цинхай	5,83	241,7	Синин

<b>5 автономни района</b>				
1.	Вътрешна Монголия	25,05	1803,3	Хух-Хотъ
2.	Гуанси-Чжуански	47,54	1680,3	Наннин
3.	Тибетски	3,18	102,6	Лхаса
4.	Нинся-Хуейски	6,62	291,2	Инчуан
5.	Синцзян-Уйгурски	22,98	932,5	Урумчи
<b>4 града на централно подчинение</b>				
1.	Пекин	21,52	2296,7	-
2.	Шанхай	24,26	2496,5	-
3.	Тянцзин	15,17	1653,8	-
4.	Чунцин	29,91	1572,0	-
<b>2 специални административни района</b>				
1.	Хонконг	7,34	1853,0	-
2.	Макао	0,59	293,0	-

## 2. ФОРМА НА УПРАВЛЕНИЕ

Съгласно чл. 1, ал. 1 от **конституцията на КНР** /4 декември 1982 г./, Китайската комунистическа партия (ККП) е единствената управляваща партия в страната. Китай е социалистическа държава с еднопартийна система на управление.



Членовете на **Постоянния комитет на политбюро** са: Си Дзинпин, Ли Къцян, Ю Джъншън, Лиу Юншан, Ван Чишан, Джан Гаоли

Освен ККП, в Китай има и **осем демократични партии**. Те са обединени в патриотичен фронт, под върховенството на ККП. Те участват в срещите на **Китайския народен политически консултативен съвет /КНПКС/**. Това са:

- The Revolutionary Committee of the Chinese Kuomintang (RCCK)
- The China Democratic League (CDL)
- The China Democratic National Construction Association (CDNCA)
- The China Association for Promoting Democracy (CAPD)
- The Chinese Peasants and Workers Democratic Party

(CPWDP)

- The China Zhi Gong Party (CZGP)
- The Jiu San Society (JSS)
- The Taiwan Democratic Self-Government League (TDSGL)

Висш законодателен орган (парламент) е **Общонародното събрание на народните представители /ОСНП/**. ОСНП е висшият орган на държавна власт в Китай, с около 3000 души народни представители, избирани за 5 години. Заседава веднъж годишно, както и по всяко друго време, ако обстоятелствата налагат това. **Председател на ОСНП** е Джан Дъзян.

**КНПКС (Китайски народен политически консултативен съвет)** е орган с консултативни функции, състоящ се от представители, номинирани от политическите партии, както и индивидуални членове. **Председател на КНПКС** е Лиу Юншан.

**Председателят на КНР /президент/** е Си Дзинпин, избран през 2013 г, а **вицепрезидент е:** Ли Юанчао.



**Държавният съвет** (правителството) на КНР е висшият изпълнителен орган в страната. Държавният съвет се състои от премиер, вицепремиери, държавни съветници, министри, начело на министерства и комисии, главен одитор и генерален секретар. Премиерът се номинира от президента, кандидатурата му се разглежда от ОСНП и се назначава и освобождава от президента на страната. **Премиер: Ли Къцян.** Вицепремиери – Джан Гаоли, Лиу Яндун, Ван Ян, Ма Кай.

**Списък на ключовите министерства и агенции на Държавния съвет на КНР**

Наименование на китайски език	Наименование на английски език	Сайт
中华人民共和国外交部	Ministry of Foreign Affairs of the People's Republic of China	<a href="http://www.fmprc.gov.cn/web/">http://www.fmprc.gov.cn/web/</a>
中华人民共和国国防部	Ministry of National Defense of the People's Republic of China	<a href="http://www.mod.gov.cn/">http://www.mod.gov.cn/</a>
中华人民共和国国家发展和改革委员会	Ntinal Development and Reform Comission	<a href="http://www.sdpc.gov.cn/">http://www.sdpc.gov.cn/</a>
中华人民共和国商务部	Ministry of Commerce of the People's Republic of China	<a href="http://www.mofcom.gov.cn/">http://www.mofcom.gov.cn/</a>
中华人民共和国财政部	Ministry of Finance of the People's Republic of China	<a href="http://www.mof.gov.cn/index.htm">http://www.mof.gov.cn/index.htm</a>
中华人民共和国科学技术部	Ministry of Science and Technology of the People's Republic of China	<a href="http://www.most.gov.cn/">http://www.most.gov.cn/</a>
中华人民共和国工业和信息化部	Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic of China	<a href="http://www.miit.gov.cn/">http://www.miit.gov.cn/</a>
中华人民共和国交通部	Ministry of Transport of the People's Republic of China	<a href="http://www.moc.gov.cn/">http://www.moc.gov.cn/</a>

中华人民共和国农业部	Ministry of Agriculture of the People's Republic of China	<a href="http://www.moa.gov.cn/">http://www.moa.gov.cn/</a>
中华人民共和国水利部	Ministry of Water Resources of the People's Republic of China	<a href="http://www.mwr.gov.cn/">http://www.mwr.gov.cn/</a>
中华人民共和国教育部	Ministry of Education of the People's Republic of China	<a href="http://www.moe.gov.cn/">http://www.moe.gov.cn/</a>
中华人民共和国司法部	Ministry of Justice of the People's Republic of China	<a href="http://www.moj.gov.cn/">http://www.moj.gov.cn/</a>
中华人民共和国人力资源和社会保障部	Ministry of Human Resources and Social Security of the People's Republic of China	<a href="http://www.mohrss.gov.cn/">http://www.mohrss.gov.cn/</a>
中华人民共和国国土资源部	Ministry of Land and Resources of the People's Republic of China	<a href="http://www.mlr.gov.cn/">http://www.mlr.gov.cn/</a>
中华人民共和国环境保护部	Ministry of Environmental Protection of the People's Republic of China	<a href="http://www.zhb.gov.cn/">http://www.zhb.gov.cn/</a>
中华人民共和国住房和城乡建设部	Ministry of Housing and Urban-Rural Development of the People's Republic of China	<a href="http://www.mohurd.gov.cn/">http://www.mohurd.gov.cn/</a>
中华人民共和国文化部	Ministry of Culture of the People's Republic of China	<a href="http://www.mcprc.gov.cn/">http://www.mcprc.gov.cn/</a>
中华人民共和国国家民族事务委员会	State Ethnic Affairs Commission of the People's Republic of China	<a href="http://www.seac.gov.cn/">http://www.seac.gov.cn/</a>
中华人民共和国公安部	Ministry of Public Security of the People's Republic of China	<a href="http://www.mps.gov.cn/">http://www.mps.gov.cn/</a>
中华人民共和国国家安全部	Ministry of State Security of the People's Republic of China	-
中华人民共和国监察部	Ministry of Supervision of the People's Republic of China	<a href="http://www.ccdi.gov.cn/">http://www.ccdi.gov.cn/</a>
中华人民共和国民政部	Ministry of Civil Affairs of the People's Republic of China	<a href="http://www.mca.gov.cn/">http://www.mca.gov.cn/</a>
中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会	National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China	<a href="http://www.nhfpc.gov.cn/">http://www.nhfpc.gov.cn/</a>
中国人民银行	The People's Bank of China	<a href="http://www.pbc.gov.cn/">http://www.pbc.gov.cn/</a>

**Централната военна комисия на КНР** е висшият военен орган, начело на китайската армия. Мандат – 5 години, с възможност за преизбиране. Председателят на Централната военна комисия (ЦВК) се избира от ОСНП. **Председател на ЦВК е президентът на КНР Си Дзинпин.** Заместник-председатели са: Фан Чанлун, Сю Цилян.

**Върховният съд на КНР** е висшият съдебен орган в страната, упражняващ своите правомощия независимо. Председателят на ВС се назначава и освобождава от ОСНП. Председател на ВС е Джоу Циен.

Участието в **международни организации** е както следва: Asian Development Bank, AfDB (нерегионален член), АРЕС, АРТ, Arctic Council (наблюдател), ARF, ASEAN (диалогичен партньор), BIS, CDB, EAS, FAO, G-20, G-24 (наблюдател), G-77, IAEA, IBRD, ICAO, ICC, ICRM, IDA, IFAD, IFC, IFRCS, IHO, ILO, IMF, IMO, IMSO, Interpol, IOC, IOM (наблюдател), IPU, ISO, ITSO, ITU, LAIA (наблюдател), MIGA, MINURSO, MONUC, NAM (наблюдател), NSG, OAS (наблюдател), OPCW, PCA, PIF (партньор), SAARC (наблюдател), SCO, SICA (наблюдател), UN, UN Security Council, UNAMID, UNCTAD, UNESCO, UNHCR, UNIDO, UNIFIL, UNITAR, UNMIL, UNMIS, UNMIT, UNOCI, UNTSO, UNWTO, UPU, WCO, WFTU, WHO, WIPO, WMO, WTO, ZC.

Гарант на обществената стабилност в страната е Китайската народно-освободителна армия (КНОА), чийто 2.25-милионен състав я прави най-голямата армия в света. Успоредно със съкращаването на числеността ѝ се провежда интензивна модернизация, а бюджетът за отбрана ежегодно нараства. Данните за разходите за отбрана на Китай се смятат за силно занижени от западните анализатори, които изразяват опасения от нарастващата военна мощ на Пекин. В отговор, китайската страна окачествява бюджета като скромнен в сравнение с този на останалите страни и изтъква, че от 2007 г. насам КНР представя пред ООН ежегодни доклади за разходите на КНОА.

### **3. КИТАЙСКАТА ИКОНОМИКА И ОСНОВНИТЕ МАКРОИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ НА СТРАНАТА**

Резултатите от социално-икономическото развитие на Китай през изтеклия период бяха обявени на 4-тата сесия на ОСНП през март 2016 г.

В доклад на премиера на Китай Ли Къцян "за работата на правителството през 2015 г." се отбелязва, че "достигнатите резултати и успехи през 2015 г. са постигнати много трудно при създадената сложна международна обстановка на глобална икономическа криза и изключително ниски темпове на развитие,.. През последните 6 г. наблюдаваме силен спад в международния обмен и забавени темпове на производство, развиващо се в етап на икономическа криза. Това безспорно дава своето отражение върху икономическото развитие на страната.

Според резултати на основната статистическа служба на КНР за 2015 г., макроикономически показатели показват, че тенденцията за 2014 г. е към по-бавна динамика на икономическото развитие на Китай. За 2015 г. БВП на Китай е паднал до 6.9% (най-нисък ръст за последните 25 години). Тримесечната динамиката на промените е, както следва: първо тримесечие -7.0%, второ тримесечие -7.0 % , трето тримесечие 6.9 % , четвърто тримесечие -6.8%.

#### **Статистика на основни макроикономически показатели на развитие на китайската икономика през 2015 г.**

<b>Показатели</b>	<b>2015 г.</b>	<b>2014 г.</b>
БВП, млрд. дол.	10 629,02	10 384,24
БВП на човек от населението, дол.	7635,19	7598
Прираст БВП, %	6,9	7,4

Индекс на промишленото производство	106,1	108,3
включително производствени отрасли	107,0	109,4
Индекс селскостопанско производство	104,0	104,1
Фиксирани капиталови инвестиции, млрд. долара	8 663,81	8 197,60
Индекс на потребителските цени %	101,5	102,0
Доходи на населението в \$	3450,19	3293,21
Ниво на безработицата сред производствените среди, %	5,1	5,1
Дефицит/бюджета, % БВП	Дефицит 2,3% БВП	Дефицит 1,8% БВП
Международни резерви, млрд. долара	3 303,62	3 843,03
Други резерви, млрд. долара		
Курс на националната валута към нас на \$1. САЩ	6,3666	6,1238
Обменния курс на националната валута към еврото	7,0162	7,5621
Държавен дълг, млрд. дол. (централно правителство)	1660,0	894,83
Държавен дълг, % БВП (централно правителство)	15,5	8,64
Заеми от Световната банка		
Търговски оборот	3 958,66	4 303,0
Износ на стоки	2 276,57	2 342,7
Внос на стоки	1 682,09	1 960,3
Експортиране на търговски услуги	288,2	222,2
Импортиране търговски услуги, млрд. долара.	424,8	382,1
Преките чуждестранни инвестиции в Китай, млрд.дол.	126,27	119,56
Китайските инвестиции в чужбина (милиарда долара)	118,02	116,0
кредитен рейтинг (според агенция Standart&Poor's)	AA	AA

**Прогноза за десетте най-големи национални икономики през 2020 г. според БВП, с отчитане на покупателната способност (в млн. щ. д.)**

	Страна - 2020 г.	БВП (млрд. щ.д.)
1.	КИТАЙ	28 125
2.	САЩ	22 645
3.	ИНДИЯ	10 226

4.	ЯПОНИЯ	6 197
5.	РУСИЯ	4 327
6.	ГЕРМАНИЯ	3 981
7.	БРАЗИЛИЯ	3 869
8.	ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	3 360
9.	ФРАНЦИЯ	3 215
10.	МЕКСИКО	2 839

Източник: Euromonitor

Според същата прогноза, към 2020 г. китайската икономика ще представлява около 20% от световната.

**Десетте най-големи национални икономики през 2010 и 2050 г. според БВП, с отчитане на покупателната способност**

2010 година			2050 година		
Място	Страна	БВП (млн. щ.д.)	Място	Страна	БВП (млн. щ.д.)
1	САЩ	14 256	1 (2)	КИТАЙ	59 475
2	КИТАЙ	9 888	2 (4)	ИНДИЯ	43 180
3	ЯПОНИЯ	4 138	3 (1)	САЩ	37 876
4	ИНДИЯ	3 752	4 (9)	БРАЗИЛИЯ	9 762
5	ГЕРМАНИЯ	2 984	5 (3)	ЯПОНИЯ	7 664
6	РУСИЯ	2 687	6 (6)	РУСИЯ	7 559
7	ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	2 257	7	МЕКСИКО	6 682
8	ФРАНЦИЯ	2 172	8	ИНДОНЕЗИЯ	6 205
9	БРАЗИЛИЯ	2 020	9 (5)	ГЕРМАНИЯ	5 707
10	ИТАЛИЯ	1 922	10 (7)	ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	5 628

Източник: "Price, Waterhouse & Cooper"

За 2050 г. прогнозите на PWC също сочат китайската икономика на първо място, като разликата между нея и тази на САЩ (трето място според прогнозата) от 20% се увеличава до 36%.

**Десетте национални икономики с най-голям средногодишен ръст на БВП през периода 2009 - 2050 г.**

№	Страна	Средногодишен ръст на БВП
1	ВИЕТНАМ	8.8 %
2	ИНДИЯ	8.1 %
3	НИГЕРИЯ	7.9 %
4	КИТАЙ	5.9 %
5	ИНДОНЕЗИЯ	5.8 %
6	ТУРЦИЯ	5.1 %
7	ЮАР	5.0 %
8	САУДИТСКА АРАБИЯ	5.0 %
9	АРЖЕНТИНА	4.9 %
10	МЕКСИКО	4.7 %

Източник: "Price, Waterhouse & Cooper"



### Чужди инвестиции в Китай

В периода януари-декември 2015 г. преките чуждестранни инвестиции в Китай са достигнали 126,27 млрд. щ.д., което е увеличение спрямо 2014 г.

Китайските инвестиции в чужбина са 118,02 млрд. щ.д., увеличение спрямо 2014г.

### Външна търговия

Най-важните външнотърговски партньори на Китай през 2015 г. са страните от Азия, с 2095.63 млрд. щ.д. (-7.8 %). Следват страните от Европа с 696.55 млрд. щ.д. (-0.1%), Северна Америка – 614.41 млрд. щ.д. (+0.6%), Латинска Америка – 236.54 млрд. щ.д. (-10.2%), Африка – 179.03 млрд. щ.д. (-19.2%) и Океания – 133.58 млрд. щ.д. (-14.4 %).

Регионалната структура се характеризира със спад на дела на азиатските страни, Европа, Латинска Америка, Африка и Океания, за сметка на увеличаването на дела на Северна Америка.

### Информация за търговията между Китай и основните световни региони за 2015г.

Региони	Дял на оборота в Китай, %		Дял на експорта в Китай, %		Дял на импорта в Китай, %	
	2014 г.	2015 г.	2014 г.	2015 г.	2014 г.	2015 г.
Азия	52,79	52,50	60,25	50,22	55,10	56,54
Европа	17,90	17,50	18,80	17,62	17,34	17,26
Северна Америка	14,18	15,25	17,94	19,38	9,18	10,41
Латинска Америка	6,04	6,00	5,98	5,72	6,63	5,95
Африка	5,11	4,50	4,70	4,84	5,61	4,16
Океания	3,72	3,25	1,70	2,20	5,61	4,74

През 2015 г. се наблюдава тенденция към намаляване темповете на растеж в оборота на Китай с повечето от основните партньори. В частност търговията с ЕС е намалена до 8.2 %, Япония -10.8%, с Република Корея-5.0%. Положителни тенденции се наблюдават в областта на търговията на Китай с АСЕАН (-1.7 %) и Съединените щати (+0.6 %).

### Оборотът на Китай с основните външнотърговски партньори за 2015.

Страни	Стойност, млн. дол.			Прираст, %		
	Товаро-оборот	Експорт	Импорт	Товаро-оборот	Експорт	Импорт
<b>Всичко</b>	<b>3958643,94</b>	<b>2276574,20</b>	<b>1682069,74</b>	<b>-8,0</b>	<b>-2,8</b>	<b>14,1</b>
САЩ	558385,06	409648,33	148736,72	0,6	3,4	-6,5
Хонконг	344334,46	331567,21	12767,24	-8,5	-8,7	1,2
Япония	278664,11	135677,08	142987,02	-10,8	-9,2	-12,2
Р.Корея	275899,07	101380,86	174518,19	-5,0	1,0	-8,2
Тайван	186560,13	44904,91	143655,22	-4,9	-3,0	-5,5
Германия	156798,29	69175,52	87622,77	-11,8	-4,9	-16,6
Австралия	113979,70	40336,99	73642,71	-16,7	3,0	-24,6

Малайзия	97359,77	44059,50	53300,28	-4,6	-4,9	-4,2
Виетнам	95818,73	66142,77	29675,95	14,6	3,8	49,1
Сингапур	79668,72	52112,27	27556,44	-1,0	6,5	-10,6
Англия	78538,78	59602,16	18936,63	-2,9	4,3	-20,2
Бразилия	71597,39	27430,52	44168,87	-17,3	-21,4	-14,5
Таиланд	75477,72	38308,20	37169,51	3,9	11,7	-3,0
Индия	71636,95	58254,23	13382,72	1,5	7,4	-18,2
Холандия	68270,60	59477,57	8792,44	-8,1	-8,4	-5,9
Русия	68065,15	34801,39	33263,76	-28,6	-35,2	-20,0
Канада	55694,42	29442,60	26251,82	0,9	-1,9	4,2
Индонезия	54238,12	34349,90	19888,21	-14,6	-12,1	-18,8
Франция	51423,23	26766,22	24657,01	-7,8	-6,7	-8,9
Италия	44692,85	27837,85	16854,99	-7,0	-3,2	-12,6

Съгласно статистиката на китайските митници, търговията със стоки през 2015 г. възлиза на 2138.88 млрд. щ.д. (-7,5%), като формира 54.04% от общата търговия. Износът нараства с 1.0% до 1215.70 млрд. щ.д., вносът спада с 16.8% до 923.19 млрд. щ.д., търговският излишък възлиза на 292.51 млрд. щ.д.

#### Основни показатели на форми на търговия

Форма на търговия	Декември 2015 г.		Януари-декември 2015 г.	
	Обем, млрд. щ.д.	Прираст, %	Обем, млрд. щ.д.	Прираст, %
<b>Експорт</b>				
Общ обем	223,68	-2,9	2274,95	-2,9
В това число:				
Обикновена търговия	116,97	1,0	1215,70	+1,0
Търговия на ишлеме	77,93	-10,9	797,79	-8,6
<b>Импорт</b>				
Общ обем	164,29	-7,4	1681,95	-14,2
В това число:				
Обикновена търговия	89,30	-7,3	923,319	-16,8
Търговия на ишлеме	42,06	-17,2	447,00	-11,4

#### 4. ПЕРСПЕКТИВИ ЗА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗИРАНЕ НА КИТАЙСКАТА ВАЛУТА

През 2010 г. китайската икономика се нареди на второ място в света по БВП, превърна се в най-големия износител на стоки в света. Всичко това създава обективни предпоставки за интернационализиране на китайската национална валута и превръщането и в световна резервна валута.

Развилата се през последните години световна финансова криза и нестабилността на двете валути долар и евро доведе до необходимостта от използването на китайски юан и във външнотърговския обмен. Пример за това са подписаните споразумения с Япония и Австралия за разплащане в собствена валута. Такъв обмен бе отчетен в търговията Китай-Русия, както и с много африкански държави.

Наблюдаваме и силно развитие на „офшорните“ зони за търговия, като Хонконг и Сингапур, както и желанието на Deutsche Bundesbank за създаване на такъв център и във Франкфурт.

## 5. ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ НА ДВУСТРАННИТЕ ТЪРГОВСКО-ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ

### Стокообмен (в млн. щ.д.)

	2014	2015
ИЗНОС	714.6	612.4
ВНОС	1159.4	1076.3
<b>ОБЩО</b>	<b>1874.0</b>	<b>1688.7</b>
САЛДО	-444.8	-463.9

Китай е наш първостепенен партньор в Азия. За 2015 г. стокообменът възлиза на 1688.7 млн. щ.д., като отбелязва спад от 9.9% в сравнение с 2014 г. Износът на България за Китай възлиза на 612.4 млн. щ.д. (-14.3%), а вносът се равнява на 1076.3 млн. щ.д. (-7.2%). Въпреки регистрирания спад, Китай заема второ място след Турция сред експортните ни партньори извън ЕС и 10-то място в общия износ на страната ни.

Българският износ все още се ограничава в рамките на малък асортимент от стоки. Традиционни български стоки като вина и етерични масла остават слабо представени или изобщо отсъстват. С потенциал за износ и по-широко присъствие на китайския пазар са стоки, които са традиционни за България и с които тя е известна на пазарите в Азия, като: български вина, мляко и млечни продукти, етерични масла и особено розовото масло, машиностроителна продукция, продукти на химическата промишленост и др.

Съществуват възможности за създаването на смесени предприятия между български и китайски фирми за производство в България на стоки с експортна насоченост към огромния европейски пазар. Перспективни области са електрониката и електротехниката, информационните технологии и научно-изследователската и развойната дейност, машиностроенето, автомобилостроенето, хранително-вкусовата промишленост, селското стопанство, фармацевтиката, текстилната промишленост и др.

Съществува голям потенциал за сътрудничество в областта на селското стопанство: създаването на смесени българо-китайски компании, които да произвеждат селскостопанска продукция у нас и да изнасят за Китай.

В последните няколко години, вносът на селскостопанска продукция в Китай се увеличи с огромни темпове, подхранван от бързия икономически растеж и увеличаването на доходите на китайското население. Китай се оформя като най-големият и доходоносен пазар на хранителни продукти в световен мащаб. България има необходимия потенциал за износ на китайския пазар на селскостопански продукти и храни. При износ на сурови храни или храни с много ниска степен на обработка и преработка от България за Китай, се прилага специална процедура – процедура за подписването на т.нар. двустранни протоколи и съгласуване на фитосанитарни сертификати за износ (за стоките от растителен произход) и процедура за съгласуване и двустранно одобряване на съответните сертификати за износ (за стоки от животински произход), които представляват и официално разрешение за осъществяване на внос на исканите продукти на територията на Китай.

За момента България има договорени с китайската страна сертификат за износ на риба и рибни продукти за Китай, сертификат за износ на люцерна за Китай, както и протокол за внос на царевица в Китай. На 16 септември 2016 г. в София бе подписан Протокол между Министерството на земеделието и храните на България и Генералната администрация за надзор на качеството, инспекция и карантина на Китай за

ветеринарните и здравни изисквания за износ на млечни продукти от България за Китай. Необходимо е китайският компетентен орган да одобри предложението модел на ветеринарен сертификат, изготвен съобразно предварително предоставените от него изисквания.

Засилване на ролята и присъствието на българските малки и средни предприятия /МСП/ на китайския пазар – желателно е българските МСП да участват регулярно в общите и специализирани изложения, провеждани на територията на Китай. Информация за тях могат да получават чрез СТИВ, както и чрез ИАНМСП, национално представените работодателски организации и други бизнес сдружения.

## **6. Туризм**

С бързото развитие на китайската икономика все повече се увеличава броят на китайските граждани, пътуващи извън Китай с цел туризъм. На този етап болшинството от тях пътуват до Хонконг, Макао, Тайван и страните от Далечния Изток, но интересът към Европа също нараства. При това статистиката показва, че китайските туристи в чужбина оставят значително повече средства за разходи извън предплатените в туристическите пакети.

Съществуват значителни възможности за разширяване на туристообмена, предвид факта, че от 2007 г. България се ползва със статут на одобрена туристическа дестинация, съгласно Меморандума за разбирателство между ЕС и Националната администрация по туризъм на Китай по визови и свързани с тях въпроси.



За това обаче е необходимо да се работи активно за промотиране на българския туристически продукт, за да стане България известна на китайските туристи като страна с древна история и красива природа. Следва да се имат предвид и следните фактори:

- китайските туристи, пътуващи до Европа предпочитат туристическите пакети да включват няколко страни (поне 3);
- да се търси начин съвместно с туроператори от страни от Западна и Централна Европа да се предлагат на китайския пазар пакети, включващи и България, тъй като от Китай до България няма директен полет и вниманието следва да бъде насочено към страни, до които има такива;
- българските туроператори следва да имат готовност да отговорят на някои специфични изисквания на китайските туристи – преди всичко обезпеченост с квалифицирани кадри с китайски език, осигуряване на храна, съобразена с изискванията на китайски вкус и др.



Въпреки че около 700 китайски туроператорски фирми са лицензирани от CNTA да могат да изпращат организирани групи китайски туристи в чужбина, няколко са тези, които разполагат с мрежа от филиали в по-големите китайски градове и в почти всички китайски провинции, които са и основните източници за набирание на организирани задгранични туристи:



- CTS (China Travel Service) – най-голямата туроператорска фирма в Китай. Координатите на фирмата в Хонгконг са: House, NO 78-83, Connaught Road, Central Hong Kong. Tel: 00852-2853 3888. Дейността на групировката в континентален Китай се реализира от China Travel Solutions, Taikang Financial Tower 29F, Dongsanhuan North Road No.38 Chao Yang District, Beijing China 100026, tel: 86-10-84409578, service@chinatravelsolution.com

- CITS (China International Travel Service) – това е единствената китайска туристическа компания, която влиза в класацията на 500-те най-големи китайски фирми. Предлага услуги, свързани с вътрешния и международния туризъм (входящ и изходящ). Изходящият туризъм включва организиране на групови и индивидуални пътувания, бизнес пътувания, конгресен и културен туризъм и др. За сътрудничеството с фирми от нашия регион отговаря дирекция „Продажби за Русия, Източна Европа и Скандинавия“, тел: +86-10-65222680, факс +86-10-65222733, E-mail: shixx@cits.com.cn

- CYTS (China CYTS Tours Holding Co) – CYTS Plaza, No.5, Dongzhimen South Avenue, Dongcheng District 100007, Beijing, China, tel:+861058158888 Fax+861058156033, Website:<http://www.aoyou.com> E-mail: webmaster@oyou.com

- CITIC Travel е 100% собственост на държавната CITIC Group – една от най-големите финансово промишлени групировки в Китай. Адрес: Citic Building, Chaoyang



District, Beijing Xin Yuan Nan Road, 100004 Beijing, tel: +86 10 85263636, Fax :+86 10 85263737

- China Comfort Travel Group - China Comfort Travel Co. Ltd.  
Floor 15, Ruichen International Center, 13 Nongzhanguan Nanlu, Beijing 100125, Tel: +86 10 65877388, Fax: +86 10 65877620

## **7. ПРОГРАМА НА КИТАЙСКОТО ПРАВИТЕЛСТВО ЗА ИНТЕНЗИФИЦИРАНЕ НА ВРЪЗКИТЕ СЪС СТРАНИТЕ ОТ ЦЕНТРАЛНА И ИЗТОЧНА ЕВРОПА**

През последните няколко години Китай демонстрира засилен интерес към региона на Централна и Източна Европа (ЦИЕ), като поставя акцент върху активизирането на търговско-икономическите връзки и разширяване на контактите в областта на културата, образованието, науката и туризма – Инициативата 16+1. За официалното начало на Инициативата 16+1 се смята Първата среща на правителствените ръководители на Китай и държавите от ЦИЕ, проведена на 26 април 2012 г. във Варшава. Проведени са общо пет срещи на правителствените ръководители във формат 16+1. Последната бе проведена в Рига, Латвия, през ноември 2015 г. Срещите са съпътствани от търговско-икономически форуми със широко участие на китайския бизнес и компании от държавите от ЦИЕ.

В рамките на инициативата, по предложение на китайската страна, в различни държави от ЦИЕ се учредиха секторни сдружения за сътрудничество в определени сектори. На 25-27 юни 2015 г. бе учреден Центърът за сътрудничество в областта на селското стопанство във формат 16+1 със седалище в София: <http://china2ceec.org/bg/news/9>

## **8. ЗАЩИТА НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ В КИТАЙ**

След влизането на Китай в Световната търговска организация през 2001 г. се наблюдава значителен напредък в състоянието на опазването на интелектуалната собственост. Все още има много да се работи, както по нормативната база, така и по практическата защита на правата на интелектуална собственост, особено на местно равнище.

Фирмите, които за пръв път излизат на китайския пазар следва да направят необходимото, за да защитят своята интелектуална собственост – търговски марки, патенти, полезни модели и др. Следва да се има предвид, че Китай е подписал Мадридското споразумение за търговските марки, така че фирмите, които имат международна регистрация на своя търговска марка могат да заявят разширение на обхвата на регистрацията и за Китай. Същевременно следва да се има предвид, че е препоръчително да регистрират търговската си марка и на китайски език, т.е. с фонетично близко звучене с оригинала на своя език, а това може да стане в Китай само чрез лицензирани фирми от Китайския офис за търговски марки (China Trade Mark Office /СТМО/). В противен случай съществува рискът след налагане на даден продукт на пазара недобросъвестни лица (фирми) да регистрират на китайски език марка, звучаща близко до оригинала и по този начин или да осъществяват нелоялна конкуренция или да търсят финансова изгода, като продадат марката на китайски език на собственика на оригиналната марка.

Китайското законодателство възприема три вида патенти:

Патентите за изобретения – срок на защита 20 години

Полезните модели – срок на защита 10 години

Промишлените дизайни – срок на защита 10 години

За чужденците (чуждите фирми) защитата на правата им по патентите при нарушения е доста трудна, при всички случаи си заслужава регистрацията им. Най-малкото за предпазване от финансови загуби и други проблеми, при регистрирането им от недобросъвестни лица (фирми).

И тук, както при търговските марки, се прилага правилото, че само местни лица могат да регистрират своите патенти сами, а чуждите такива следва да го направят чрез лицензирани към Държавната организация за интелектуална собственост (State Intellectual Property Organization /SIPO/) фирми. Това е така, даже ако чужда фирма има регистрирано свое представителство в Китай.

Подробна информация по въпросите на защитата на интелектуалната собственост в Китай заинтересованите фирми могат да получат от поддържания от представителството на ЕК в Китай портал на адрес: <http://www.china-iprhelppdesk.eu>

## **9. ТЪРГОВСКИ СПОРОВЕ**

В последните години в Китай се наблюдава увеличаване на случаите на търговски спорове между местни и чуждестранни предприятия/фирми. Това е в следствие на нарастващия стокоомен между Китай и другите държави. Проблемите произтичат от редица фактори, сред които: непознаването на обичайната търговска практика в Китай; трудност за идентифициране на правилните партньори в една сделка; трудният и специфичен език в Китай и negliжирането на необходимостта от подsigуряване на преводач от чуждия език на китайски и др.

Следва да се има предвид, че при установяването на договорни отношения с китайски партньори е необходимо задължително да се сключва писмен договор, в който да бъде уговорена клауза за арбитраж, като е необходимо арбитражният съд да бъде посочен изрично. Повече информация може да се намери на официалния интернет сайт на Китайския международен арбитражен съд по търговски и икономически спорове /China International Economic and Trade Arbitration Commission/: <http://www.cietac.org/>

Задължително следва българските компании да се информират за бизнес лиценза на китайските компании, който е единственото доказателство, че фирмата е надлежно регистрирана и дава информация за официалния адрес, както и период на дейност, вид на компанията и др. Лицензите се издават по регистрацията на компаниите, на китайски език, в тях не се вписва име на английски език на китайските фирми, което означава, че английските наименования на китайските компании са произволно избрани и нямат никаква юридическа или друга обвързваща сила. Обикновено е необходимо бизнес лицензът да бъде преведен и легализиран по установения за това ред в Китай и да бъде предоставен на българските партньори.

Необходимо е да се знае, че по-голямата част от интернет страниците на английски език, рекламиращи китайски компании, са преди всичко търговски фирми, които са специално лицензирани за извършването на търговска дейност с външноикономически елемент. Това са законоустановени юридически лица, които в повечето от случаите се занимават с посредническа дейност. В Китай има ясно разграничение на търговската и производствената дейност, като само по-големите предприятия в Китай притежават лицензи за осъществяването и на двете дейности. Както е известно, Китай е огромна индустриална база и в цялата страна съществуват многобройни фабрики и малки предприятия. Значителна част от тях използват услугите на лицензираните търговски агенти, в частта за осъществяването на износа на стоката, превода по банков път на парите, организирането и поръчването на съответната стока, предмет на договора и подготовката на необходимите за това документи (фактура, товаровъчен лист, товарителница, сертификат за произход на стоката и други).

Препоръчително е при сключването на сделки с китайски компании да се осъществява и личен контакт на място, с изясняване на характера на китайската компания и прецизиране на предмета на договора.

## **10. ИНТЕРНЕТ**

При своята икономическа активност на китайския пазар като купувачи или продавачи българските фирми следва да имат предвид, че е възможно при търсенето на партньор в някои от интернет-порталите (Alibaba, Made in China и т.н.) да попаднат на

обяви, целта на които е финансова измама. Често тя се публикува и от името на несъществуващи фирми, но това се разбира едва след реализирането на измамата – платена, но недоставена стока, или пък доставка на «стока» без практическа стойност.

Минималната защита от подобен род измами е проверка на легитимността на партньора в регистрите, поддържани от Администрациите за индустрия и търговия на всяка китайска провинция (вж. по-долу), но най-добре е да не се предприемат никакви финансово ангажиращи действия без запознаване на място с партньора, неговите производствени и финасови възможности и др.

Още по-добре е, особено когато става въпрос за търговски сделки за значителни суми, да се направи проучване на партньора от специализирани фирми, работещи в Китай.

Българските фирми, търсещи партньори в Китай биха могли да направят същото и на портала на китайското Министерство на търговията: <http://ccne.mofcom.gov.cn/>

#### **11. ПОЛЕЗНИ ВРЪЗКИ:**

- ПОСТОЯННО ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО НА ЕС В КИТАЙ (Delegation of the European Union to China)
  - [http://eeas.europa.eu/delegations/china/index\\_en.htm](http://eeas.europa.eu/delegations/china/index_en.htm)
- ЕВРОПЕЙСКА ТЪРГОВСКА ПАЛАТА В КИТАЙ (European Union Chamber of Commerce in China)
  - <http://www.eurochamber.com.cn/en/home>
- ЕВРОПЕЙСКИ ЦЕНТЪР ЗА ПОДПОМАГАНЕ НА МАЛКИТЕ И СРЕДНИ ПРЕДРИЯТИЯ (EUROPEAN UNION SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES CENTER) – осигурява методологическа и логична подкрепа на МСП от ЕС в дейността им на китайския пазар, в т.ч база данни за консултантски фирми и фирми за правни услуги и др., маркетингови информации и др.
  - <http://www.eusmecentre.org.cn/>
- ПОРТАЛ, ПОДДЪРЖАН ОТ ПОСТОЯННОТО ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО НА ЕС В КИТАЙ (CHINA IPR HELPDESK) – осигурява информационна и методологическа подкрепа на фирмите от ЕС по въпроси за опазване на правата им на интелектуална собственост в Китай
  - <http://www.china-iprhelpdesk.eu/>

#### **Ключови държавни органи и организации на Китайската народна република в областта на търговското и икономическо сътрудничество**

1. Министерството на търговията на Китайската народна република е основният орган, отговарящ за изпълнението на външнотърговската и икономическа политика, регулирането на операции по внос и износ и инвестиционна дейност - <http://english.mofcom.gov.cn/>

2. Националната комисия за развитие и реформи на Китай - отговорна за икономическото планиране, както и ръководи мащабни инвестиционни проекти, включително тези извън граница - <http://en.ndrc.gov.cn>

3. Министерство на промишлеността и информационните технологии - [www.miit.gov.cn](http://www.miit.gov.cn)

4. Министерството на науката и технологиите - [www.most.gov.cn/eng](http://www.most.gov.cn/eng)

5. Министерство на земеделието - <http://english.agri.gov.cn/>

6. Генералната администрация за надзор на качеството, инспекция и карантина на Китай /AQISQ - General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine of the People's Republic of China/ - <http://english.aqisq.gov.cn>



7. SAIC-водеща организация, отговорни за регистрирането на фирми на територията на КНР, защита на интелектуалната собственост, защита на правата на потребителите - [www.saic.gov.cn/english](http://www.saic.gov.cn/english)

8. Китайски съвет за насърчаване на международната търговия – най-голямата и влиятелна институция в Китай за насърчаване на външната търговията - [www.ccpit.org](http://www.ccpit.org)

9. Китайска камара за международна търговия - [www.ccoic.cn](http://www.ccoic.cn)

10. Асоциация за развитие на промишлените предприятия в чужбина - <http://coda.chinagoabroad.com/en>

11. Китайската камера за внос и износ на машини и електронни продукти - [www.cccme.org.cn](http://www.cccme.org.cn)

### Списък на промишлените съюзи и асоциации в Китай

1. China Petroleum and Chemical Industry Federation: <http://www.cpcia.org.cn/>, <http://www.ceeia.com/>
2. China Petroleum & Petrochemical Equipment Industry Association: <http://www.cpeia.org.cn/>
3. China coal industry association: <http://www.coalchina.org.cn/>
4. China metallurgical industry association: <http://www.mmi.gov.cn/>
5. China nonferrous metals industry association: <http://www.chinania.org.cn/>
6. China steel industry association: <http://www.chinaisa.org.cn/>
7. China Foundry Association: <http://www.foundry.com.cn/>
8. China Non-Metallic Minerals Industry Association: <http://www.cnmia.cn/>
9. China construction machinery association: <http://cncma.org/>
10. China General Machinery Industry Association: <http://www.cgmia.org.cn/>, <http://www.ceeia.com/>
11. China Association of Agricultural Machinery Manufacturers: [www.caamm.org.cn](http://www.caamm.org.cn)
12. China electrical equipment association: <http://www.ceeia.com/>
13. China Machinery Industry Federation: <http://cmif.mei.net.cn/>
14. China Chamber of commerce for Import & Export of Machinery & Electronic Products: <http://www.cccme.org.cn/>
15. China National Light Industry Council: <http://cnlic.clii.com.cn/>
16. China National Textile And Apparel Council: <http://www.cntac.org.cn/>, <http://www.ctei.cn/>
17. China Chamber of Commerce for Import and Export of Light Industrial Products and Arts-Crafts: <http://www.cccla.org.cn/>
18. China Association of Bakery and Confectionery Industry: <http://www.china-bakery.com.cn/>
19. China chemical fiber industry association: <http://www.ccfa.com.cn/>, <http://www.ceeia.com/>
20. China plastic machinery industry association: <http://www.cppia.com.cn/>, <http://www.ceeia.com/>
21. China building materials industry association: <http://www.cbminfo.com/>
22. China Friction & Sealing Materials Association: <http://www.cfsma.org.cn>
23. China National Food Industry Association: <http://www.cnfia.cn/>
24. China Sugar Association: <http://www.csapp.org.cn/>
25. China condiment industrial: <http://www.chinacondiment.com/>
26. China Alcoholic Drinks Association: <http://www.cada.cc/>
27. China Edible Fungi Association: <http://www.cefa.org.cn/>
28. China Chamber of Commerce of Foodstuffs and Native Produce: <http://www.cccfna.org.cn/>
29. China Pharmaceutical Industry Association: <http://www.cpia.org.cn/en/index.html>

30. China pharmaceutical packaging association: <http://www.cnppa.org/>
31. China Chamber of Commerce for Import and Export of Medicines & Health Products: <http://www.cccmhpie.org.cn/>
32. China Medical Association: <http://www.cma.org.cn/>
33. China Medicinal Biotech Association: <http://www.cmba.org.cn/>
34. China Pharmaceutical Enterprises Association: <http://www.cpema.org/>
35. China Association of Pharmaceutical Commerce: <http://www.capc.org.cn/>
36. China Biotechnology Development Center: <http://www.cncbd.org.cn/>
37. China National Resources Recycling Association: <http://www.crra.com.cn/>
38. All-China Federation of Industry & Commerce: <http://www.chinachamber.org.cn/>
39. Chin Chain Store & Franchise Association: <http://www.ccfa.org.cn/>
40. China arts and crafts association: <http://www.cnaca.org/index/index.html>
41. China industrial design association: <http://www.chinadesign.cn/>
42. China Entrepreneurs Association: <http://sinorusbiz.ru/>
43. China International Cooperation Association of Small and Medium Enterprises: <http://www.chinasme.org.cn/>.
44. China National Forestry Industry Federation: [www.chinalyicy.com](http://www.chinalyicy.com), <http://www.cccla.org.cn/>
45. China Automobile Dealers Association: <http://www.cada.cn/index.html>
46. China Toy & Juvenile Products Association: <http://www.tjpa-china.org/>
47. China Federation of Logistics & Purchasing: <http://www.chinawuliu.com.cn/>

#### **ЮРИДИЧЕСКИ КАНТОРИ:**

- Elena Poleganova, Associate  
50th Floor, Bank of China Tower  
1 Garden Road, Central  
Hong Kong, SAR, People's Republic of China  
People's Republic of China  
P +852 2171 6229  
F +85 2 2521 0220  
epoleganova@nixonpeabody.com  
www.nixonpeabody.com
- Grandall law firm (Shanghai)  
Asen Velinov  
International Counsel  
T:0086 21 52341668  
F:0086 21 62676960  
M:0086 15800501240  
asen.velinov@grandall.com.cn
- NOVEL law firm  
Ivailo Balkansky  
T:00359 2 9802403, 9883041, 9885709  
F:00359 2 9863955  
M:00359 899996016  
ibalkanski@novelconsult.net
- **ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦИ НА АДМИНИСТРАЦИИТЕ ЗА ИНДУСТРИЯ И ТЪРГОВИЯ НА КИТАЙСКИТЕ ПРОВИНЦИИ И НЯКОИ ПО-ГОЛЕМИ ГРАДОВЕ В КИТАЙ** – поддържат фирмените регистри на съответното административно ново, осъществяват контрол върху дейността на фирмите, в т.ч. и при сигнали за нелоялна дейност, измами и т.н. (практиката показва,

че почти изключително кореспонденцията с тях може да се води само на китайски език):

Anhui: <a href="http://www.ahaic.gov.cn/">http://www.ahaic.gov.cn/</a>
Beijing: <a href="http://www.hd315.gov.cn/">http://www.hd315.gov.cn/</a>
Dalian: <a href="http://www.dlgs.gov.cn/main/index.php">http://www.dlgs.gov.cn/main/index.php</a>
Fujian: <a href="http://www.fjaic.gov.cn/">http://www.fjaic.gov.cn/</a>
Gansu: <a href="http://www.gsaic.gov.cn/">http://www.gsaic.gov.cn/</a>
Guangdong: <a href="http://www.gdgs.gov.cn/">http://www.gdgs.gov.cn/</a>
Guangxi: <a href="http://www.gxhd.com.cn/">http://www.gxhd.com.cn/</a>
Guangzhou: <a href="http://www.gzaic.gov.cn/">http://www.gzaic.gov.cn/</a>
Guizhou: <a href="http://www.gzaic.org.cn/index.do">http://www.gzaic.org.cn/index.do</a>
Hainan: <a href="http://aic.hainan.gov.cn/">http://aic.hainan.gov.cn/</a>
Hangzhou: <a href="http://www.hzaic.gov.cn/">http://www.hzaic.gov.cn/</a>
Harbin: <a href="http://www.hrbgs.gov.cn/">http://www.hrbgs.gov.cn/</a>
Hebei: <a href="http://www.hegs.gov.cn/">http://www.hegs.gov.cn/</a>
Heilongjiang: <a href="http://www.hljaic.gov.cn/">http://www.hljaic.gov.cn/</a>
Henan: <a href="http://www.haaic.gov.cn/homepage.action">http://www.haaic.gov.cn/homepage.action</a>
Hong Kong: <a href="http://www.icris.cr.gov.hk/csci/">http://www.icris.cr.gov.hk/csci/</a>
Hubei: <a href="http://www.egs.gov.cn/structure/index.htm">http://www.egs.gov.cn/structure/index.htm</a>
Hunan: <a href="http://www.hnaic.gov.cn/">http://www.hnaic.gov.cn/</a>
Changchun: <a href="http://www.ccg.gov.cn/opencms/opencms">http://www.ccg.gov.cn/opencms/opencms</a>
Chengdu: <a href="http://www.cdgs.gov.cn/">http://www.cdgs.gov.cn/</a>
Chongqing: <a href="http://www.cqgs12315.cn/">http://www.cqgs12315.cn/</a>
Jiangsu: <a href="http://www.jsjsj.gov.cn/baweb/show/sj/index.jsp">http://www.jsjsj.gov.cn/baweb/show/sj/index.jsp</a>
Jiangxi: <a href="http://www.jxaic.gov.cn/">http://www.jxaic.gov.cn/</a>
Jilin: <a href="http://www.jlgs.gov.cn/">http://www.jlgs.gov.cn/</a>
Jinan: <a href="http://www.jngsj.gov.cn/">http://www.jngsj.gov.cn/</a>
Liaoning: <a href="http://www.lngs.gov.cn/">http://www.lngs.gov.cn/</a>
Nanjing: <a href="http://www.njgs.gov.cn/v1.0/Web/Index/Index.aspx">http://www.njgs.gov.cn/v1.0/Web/Index/Index.aspx</a>
Neimenggu: <a href="http://www.nmgs.gov.cn/">http://www.nmgs.gov.cn/</a>
Ningbo: <a href="http://www.nbaic.gov.cn/col/col1061/index.html">http://www.nbaic.gov.cn/col/col1061/index.html</a>
Ningxia: <a href="http://www.ngsh.gov.cn/">http://www.ngsh.gov.cn/</a>
Qingdao: <a href="http://www.qdaic.gov.cn/aic.jsp">http://www.qdaic.gov.cn/aic.jsp</a>
Qinghai: <a href="http://www.qhaic.gov.cn/">http://www.qhaic.gov.cn/</a>
Shandong: <a href="http://www.sdaic.gov.cn/">http://www.sdaic.gov.cn/</a>
Shanghai: <a href="http://www.sgs.gov.cn/sabicsgs/index.jsp">http://www.sgs.gov.cn/sabicsgs/index.jsp</a>
Shannxi: <a href="http://www.snaic.gov.cn/gov/index.jsp">http://www.snaic.gov.cn/gov/index.jsp</a>
Shanxi: <a href="http://www.sxaic.gov.cn/index.action">http://www.sxaic.gov.cn/index.action</a>

Shenyang: <a href="http://www.sygsj.gov.cn/">http://www.sygsj.gov.cn/</a>
Shenzhen: <a href="http://www.szscjg.gov.cn/">http://www.szscjg.gov.cn/</a>
Sichuan: <a href="http://www.scaic.gov.cn/">http://www.scaic.gov.cn/</a>
Tianjin: <a href="http://www.tjaic.gov.cn/">http://www.tjaic.gov.cn/</a>
Wuhan: <a href="http://www.whhd.gov.cn/">http://www.whhd.gov.cn/</a>
Xiamen: <a href="http://www.xm.fjaic.gov.cn/">http://www.xm.fjaic.gov.cn/</a>
Xi'an: <a href="http://www.xags.gov.cn/">http://www.xags.gov.cn/</a>
Xinjiang: <a href="http://www.xjaic.gov.cn/">http://www.xjaic.gov.cn/</a>
Yunnan: <a href="http://220.163.112.26/Default.aspx">http://220.163.112.26/Default.aspx</a>
Zhejiang: <a href="http://www.zjaic.gov.cn/">http://www.zjaic.gov.cn/</a>

**Координати на посолството на Република България в Пекин, Китай:**

Embassy of Bulgaria, 100600 Beijing, PR of China  
4, Xiu Shui Bei Jie, Jian Guo Men Wai  
Commercial Counsellor

СТИВ-Пекин; тел: +86-10-65327966; посолство: +86-10-65321916/1946  
Е-мейл: [snikolov@mi.government.bg](mailto:snikolov@mi.government.bg), [stynnikolov@yahoo.com.sg](mailto:stynnikolov@yahoo.com.sg)  
Търговско-икономически съветник – Стоян Николов

*Китай, 18 ноември 2016 г.*

**Ръководител СТИВ-Пекин: Стоян Николов**