



Детайлни резултати:

Въпрос 1: Интересът Ви към икономическо сътрудничество с чуждестранни партньори е за:

- **Износът на стоки** е основен мотив за икономическото сътрудничество на фирми от България с други страни – при **80%** от анкетираните (сходен резултат с проучването от 2015 година, когато това е посочено като отговор от 72%);
- **34%** имат интерес за търсене на партньор, с който да реализират съвместна инвестиция у нас;
- **25%** се интересуват от **внос** на стоки от чужбина;
- **12%** са заинтересовани от **реализация на проект зад граница**, за който търсят съвместен партньор;

Сборът надвишава 100, защото фирмите посочват повече от една възможност.

Въпрос 2: Към кои държави имате интерес за бизнес пътувания през 2017 година?

- От страните от **ЕС най-много фирми (42%)** проявяват интерес за делови пътувания в **Германия**, към която се интересът за бизнес се увеличава. В преходното проучване (2015 година) Германия също е на първо място, но тогава е посочена от по-малък дял фирми – 33%;
- На следващите места от ЕС се нареждат **Италия и Румъния**, към които съответно **27% и 25%** проявяват интерес за осъществяване на контакти;
- **Извън страните членки от европейските държави** най-предпочитани от бизнеса са в посещенията в **Русия (40%) и Сърбия (22%) и Украйна (22%)**. Отчита се нарастващ интерес към Русия, макар и действащите санкции да ограничават възможностите за икономическото сътрудничество. В проучването през 2015 година около 20% са имали интерес към посещения в Русия.
- От **азиатските страни** най-предпочитани за делови посещения са **Китай (25%), Индия (18%) и Казахстан (16%)**. За първи път се появява по-засилен интерес към Индия, докато Китай и Казахстан са традиционно сред дестинациите с по-голям интерес за визити.
- Като най-предпочитана от **африканските държави** се очертава **Египет (13%)**;
- Значително по-малък интерес има за бизнес пътувания в отдалечните **задокеанските държави**. Сред тях единствено се открояват **САЩ, към които 30%** от анкетираните имат желания за бизнес пътувания. (в преходното проучване 14% са имали интерес).

Въпрос 2: Според Вас колко време е най-удачно да продължи бизнес пътуването?

- **В рамките на ЕС три дни** е най-удачната продължителност, посочена от 45% от фирмите. Според 22% е подходящ престой от два дни, според 19% - 4 дни, а останалите 14% считат за приемлив и по-дълъг период – 5-6 дни;
- При посещение **в други европейски държави** най-предпочитания период **също е три дни** (според 44%), 21% посочват пет дни, 13% – два дни, 16% – 4 дни. Само 6% считат за удачен 6-дневния престой;
- Необходимост от най-голяма продължителност се наблюдава при пътуванията в **Африка или Америка** – 77% от фирмите считат за удачен по-дългия престой **от 5 или 6 дни**. Едва 23% са посочили период от 2, 3 или 4 дни.
- При организиране на пътуванията в **Азия или Близкия изток** почти **по равно са разпределени предпочитанията за 4, 5 и 6 дни** (съответно 33%, 28% и 30%). Останалите 9% са отбелязани 2 или 3-дневния период за пътуване.

Въпрос 4: Познавате ли условията за бизнес и търговия в държавите, към които имате интерес за посещение?

- Най-голям е делът на фирмите – 56%, които съобщават за частично познаване на условията за бизнес в чужбина (за сравнение и в предходното проучване – 62%);
- 38% считат, че познават условията;
- Отрицателно отговарят само 6%.

Въпрос 5: Бихте ли участвали в практически обучения за спецификата на търговията с посочените от Вас държави?

- Предварително 72% отговарят позитивно и биха се включили в обучения с външнотърговска насоченост (в предходното проучване са 62%);
- 22% се колебаят, а 6% дават негативен отговор.

Въпрос 6: Срещи с партньори от кои браншове/производства биха били полезни за Вас при бъдещи посещения в чужбина?

- При организацията на бизнес пътувания зад граница **най-много фирми – 31%**, посочват като необходими за тях срещите с чужди фирми от **хранително-вкусовата индустрия**, на следващи места са **машиностроенето (30%)**, и **строителството (20%)**;
- Към срещи с фирми от **химическата индустрия и производството на текстил и облекло** проявяват интерес съответно **20% и 16%**.