



БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

ДО
Г-Н/Г-ЖА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА
.....
.....

ОТНОСНО: членство в БТПП и в процедура за признаване на представителност на работодателските организации на национално ниво

УВАЖАЕМА/И Г-ЖО/Н ,

С настоящето писмо бих искал да Ви поканя на среща в БТПП за да обсъдим възможностите за присъединяване на като член на Палатата и към създадения към нея и функциониращ Съвет на браншовите организации. За БТПП мненията на браншовите организации са най-важния ориентир за позициите ни в процеса за усъвършенстване на икономическата среда и защита на интересите на фирмите.

През 2020 година БТПП ще отбележи своя **125-годишен юбилей** и през всичките тези години Палатата подпомага, насърчава, представлява и защитава стопанските интереси на българските предприемачи, допринася за развитието на икономическото сътрудничество с партньори от цял свят и съдейства за европейската и международна интеграция на Република България. Сигурно е, че и в бъдеще няма да отстъпим от тези свои позиции и ще продължим да отстояваме интересите на българския бизнес и да помагаме за решаването на проблемите му.

Българската търговско-промишлена палата традиционно отделя специално внимание на браншовите организации, независимо дали са й предоставили пълномощно за представителност или не, защото счита, че по този начин те пълноценно и безпроблемно могат да участват в решаването на важните за страната ни и за дейността им въпроси. Ето защо важен акцент в работата на Палатата е да осигурява на БО и чрез тях на членовете им, постоянна информираност по теми от икономически, юридически и социален характер чрез ежедневния бюлетин на български език и седмичен на английски език.

За по-ефективна работа и сътрудничество с браншовите организации, БТПП е създадала Съвет на БО, в който членуват 88 браншови организации, съюзи, асоциации и др. и функционира успешно.

През 2020 година предстои провеждане на редовната процедура за доказване на представителността на организациите на работодателите и на организациите на работниците и служителите за участие в социалния диалог на национално ниво. Предвид това, всяка браншова организация обичайно извършва преглед на своите приоритети и тези на членовете си, за да направи точния избор за устойчивото им развитие през следващия мандатен период и да прецени коя работодателска организация ще може най-успешно да спомогне за тяхното реализиране и ще защити по най-подходящ начин нейните интереси.

Както винаги и през изминалите четири години Палатата защитава и подкрепяше бизнеса със своята дейност. БТПП изготвя и отстоява свои становища, или съвместни такива с партньорите си от АОБР, която председателстваше през 2019 г. по силата на установената ротация, при обсъждане на въпроси от икономически, правен или социален характер.

За нас е задължително винаги първо да се допитваме до мнението на своите членове, браншови организации и регионални структура по разглежданите въпроси, след което ги оформяме, внасяме и отстояваме пред съответните държавни органи и институции. Изготвените обобщени становища се ползват с висок авторитет и в много случаи постигат целените резултати. По-значими от тях са:

- Приемане на Наредба за вида и изискванията за създаването и съхраняването на електронни документи в трудовото досие на работника или служителю съгласно чл. 128б, ал. 2 от Кодекса на труда;
- Отпадане на изискването в проектозакона за социалните услуги свидетелство за съдимост да се представя от управителните органи, като такова изискване остава за представляващия юридическото лице;
- Изменение на Закона за мерките срещу изпирането на пари и отпадането на изискването да се подава информация за действителен собственик, която може да бъде събрана по служебен път;
- Облекчаване на изискванията в Закона за защита на личните данни при прилагането им от администраторите на лични данни;
- Намаляване на административните изисквания към организациите в Закона за хора с увреждания, Закона за марките и географските означения, Закона за административните нарушения и наказания, Административно процесуалния кодекс, Гражданско процесуалния кодекс, Наредбата за условията и реда за събиране на таксите за ползване на пътна инфраструктура, за изминатото разстояние за ползване на отделни съоръжения по републиканските пътища и за специално ползване на републиканските пътища или на части от тях, Наредба Н-18, Наредба за изискванията за качеството на твърдите горива, използвани за битово отопление и множество др.;
- Регламентиране на възможността да се събира по служебен път информацията за липса на публични задължения на стопанските субекти (чл. 87 от ДОПК);
- Невъвеждането на абсолютна 10 годишна давност за вземания срещу физически лица;
- Неповишаването на данъчната тежест за 2017, 2018 и 2019 год.;
- Регламентиране на условия и ред за издаване на сертификати за непреференциален произход за стоки;
- Списък на защитените от държавата специалности от професии и проект на Списък на специалности от професии с очакван недостиг от специалисти на пазара на труда за учебната 2020/2021 година.

През периода 2018 – 2019 г. БТПП беше първата организация, която изпрати информация и **предостави специална услуга за своите членове по дейностите, свързани с обработването на личните данни** и намирането на лица с компетентност на длъжностни лица по защита на личните данни. През последните 4-години БТПП е **информирала браншовите организации за над 347 законопроекта**, засягащи бизнеса, предоставяйки им по електронен път материали и информация за проекти на закони и други нормативни актове. Палатата счита, че поддържането на тази дейност е изключително полезна за браншовите организации и за членовете им, тъй като по този начин те могат навреме да се запознаят с предложените и подготвяни документи и незабавно да реагират, изразявайки своето мнение по поставените въпроси.

През този период Палатата е изразила **над 300 становища в защита на членовете си**. Във всички случаи, когато това не може да стане без участие на външни експерти, безвъзмездно сме предоставяли юридически консултации и съдействие на браншовите организации, регионалните палати и членовете ни.

Няма друга организация в България, която да е така **широко представена в международните организации и ползваща се с международен авторитет**: Асоциация на световните търговски центрове – 326 бр. членове; Международна търговска камара-Париж – над 12 000 бр. членове - търговски палати от 130 държави; Международна организация на работодателите – 150 бр. членове; Асоциация на европейските търговски палати Брюксел – 46 бр. членове; Асоциация на Балканските палати (АВС) – 10 бр. членове; Бизнес съвет при ЧИС (BSEC BC) – 12 бр. членове; ЦЕФТА (CEFTA); Регионален съвет за сътрудничество (RCC) – 46 бр. членове; Централноевропейска инициатива (CEI) – 17 бр. членове; Международна търговска палата "Пътят на коприната" – 153 бр. членове. (<https://www.bcci.bg/international.html>). Системата на Палатата е домакин на Enterprise Europe Network (EEN) най-голямата бизнес мрежа в света, създадена от Европейската комисия като инструмент, осигуряващ интегрирани услуги в помощ на бизнеса и иновациите за малките и средни предприятия (МСП) с международна ориентация. В Мрежата участват над 600 бизнес и изследователски организации от над 60 страни <https://een-bcci.com/>. БТПП има споразумения за сътрудничество с повече от 50 международни правителствени и неправителствени организации.

Членствените правоотношения на БТПП я правят международно призната и оторизирана организация да издава и заверява различни документи, обслужващи международния стокообмен и легитимиращи членовете на Палатата пред български и чуждестранни органи, институции, партньори и др. За целта БТПП поддържа Единен търговски регистър, отговарящ на най-високите международни стандарти, в който са вписани над 53 000 членове и търговски представителства на чуждестранни лица. Въз основа на данните от регистъра, **БТПП единствена издава на членовете си – фирми, браншови организации, съюзи и др., сертификати за актуалния им статут на български или на чужди езици**, които ги легитимират пред чуждестранни партньори, митници, посолства, банки, при участие в международни търгове, проекти и др. За периода от 2016-2019 г. БТПП е издала над **21 000 сертификати**. За да бъде в унисон със съвременните тенденции за разширяване на предоставяните електронни услуги като средство за улесняване обслужването на клиентите, БТПП извърши технологично обновление на системата на регистъра и създаде възможности за електронно подаване от българските фирми през Интернет на заявления и документи подписани с електронен подпис, както за регистрация и актуализация на вписаните обстоятелствата, така и за издаване на сертификати за произход на стоки и АТА карнети. Регистърът позволява да се включи и допълнителна информация за организацията/фирмата, посредством **360°** заснемане на офиса ѝ, производствени помещения, мощности и др. <https://www.bcci.bg/tourbg.html>. Чрез БТПП може да ползвате **Продуктовия каталог БГ Баркод** <https://www.gs1bg.org/bg/>, който утвърди позициите си на достоверен източник на данни за произвежданите продукти. БГ Баркод позволява на производители и компании, притежатели на търговска марка, да съхраняват информация за определените баркод номера, както и да споделят данни за продуктите с крайни клиенти, търговски партньори, търговски вериги, онлайн платформи, регулаторни органи и други, през единен портал и минимално усилие.

БТПП е единствената организация в България, акредитирана от Международната търговска камара – Париж, да издава и заверява сертификати за произход на стоки. Палатата получи специалния етикет /международен знак/ с уникален номер, идентифициращ акредитацията ѝ и оторизацията за издаване и заверка на сертификати за произход на стоки. БТПП бе сред първите 11 търговски палати в света, одобрени за членове на Международната акредитационна верига за сертификатите за произход към МТК - Париж. Понастоящем броят им е 560 от 25 държави. В изпълнение на задълженията си като член на Акредитационната верига, Палатата ежедневно подава информация за издадените от нея сертификати за непреференциален произход към Верификационния сайт на МТК (международна база данни за заверените сертификати за произход, която се попълва от акредитираните палати), който е достъпен за извършване на справки, както от оторизираните палати, така и от митническите администрации в реално време. По този начин се осигурява надежден контрол на тази дейност, повишава се сигурността на издаваните документи и се избягват опитите за злоупотреби и фалшификации. В изпълнение на изискванията на Закона за митниците, БТПП има акредитация и от Агенция «Митници» за издаване на непреференциални сертификати за произход.

Освен сертификати за произход, БТПП заверява и експортни фактури, декларации, ценови листи и др. търговски документи. **Общо заверените от БТПП външнотърговски документи за последните 4-години са над 112 000 броя.**

БТПП е **единствената организация в България, издател и гарант на международните гаранционни митнически документи за временен внос, износ и транзитно преминаване на стоки – карнетите АТА и е член на международната гаранционна верига АТА при МТК Париж.** Карнетът АТА се използва основно при временен износ, респ. внос или транзитно преминаване на експонати за панаири и изложения, театрален реквизит, спортни съоръжения, музикални инструменти, произведения на изкуството, професионални материали за извършване на определена работа в чужбина и др. През изминалите четири години са **издадени 1564 бр. карнети АТА, с които временно са били изнесени стоки на обща стойност над 24 милиона лв.**

БТПП издава и Сертификати за форсмажор на фирмите за освобождаване от отговорност, поради настъпили непреодолими, непредвидими обстоятелства, довели до забава при изпълнението на сключени търговски договори. Документът се признава и от съдилищата в страната и от международните арбитражни институции.

Международният авторитет на БТПП се доказва ежедневно чрез провежданите срещи с **посланици, търговски аташета или консули.** През последните 4-години **броят на тези срещи надхвърля 347 броя.** Палатата е търсен партньор от чуждестранните посолства, акредитирани в България и от българските посолства в чужбина за организиране на съвместни международни форуми, конференции, В2В срещи в страната и в чужбина, които спомагат за директно създаване на контакти между български и чуждестранни партньори. **За периода 2016-2019 г. БТПП е организирала 55 форума в България и в чужбина, като в тях са участвали над 2000 български компании - членове на БТПП.** Палатата е търсена и подпомага организирането на делегации в чужбина на президентско и правителствено равнище, показвайки висок професионализъм в тази дейност.

Българската търговско-промишлена палата и 28-те Регионални търговско - промишлени палати/камари са **обединени в Единна система на българските търговско-промишлени палати/камари**. БТПП е делегирала свои дейности за изпълнение в РТПП/К на свои служители, които на място, от нейно име ги осъществяват: регистрация в Единния търговски регистър на БТПП, актуализация на данните, издаване и заверка на сертификати за произход и други външнотърговски документи, като по този начин се осъществява пълно териториално покритие в страната с целия набор от услуги, предоставяни на фирмите.

Палатата успешно изпълнява и ще изпълнява множество проекти, които помагат за развитието на бизнеса. За последните няколко години БТПП е взела активно участие в над 30 проекта.

Ежедневно БТПП изпраща на браншовите организации електронния вариант на Бюлетин „Инфобизнес“ на български език – **общо 248 бр. само за една година**, с който ги информира за всички проведени или предстоящи събития и инициативи. Също така ежеседмично се изпраща **английски вариант на Бюлетин „Инфобизнес“** до чуждестранните дипломатически мисии, акредитирани в България, до дипломатическите мисии на Р България в чужбина, международни партньори на БТПП и др., за да могат да се информират за дейността на Палатата и за промените в икономическата среда.

БТПП има около 53 000 членове и търговски представителства на чуждестранни лица, вписани в Единния търговски регистър. Всички те са подали заявление за членство и така са създадени членствените взаимоотношения между нас. Доколкото правилата на Кодекса на труда за установяване на представителност изискват при членство в повече от една организация, браншовата организация да предостави пълномощно на една от тях, се обръщаме към Вас с молба, да ни упълномощите да представляваме интересите Ви в Тристранния диалог на национално ниво, съгласно приложения **образец на пълномощно**.

УВАЖАЕМА Г-ЖО/ Г-Н

В условията на все по-нарастващия авторитет на БТПП, Ви каня да се възползвате от възможността за легитимирането Ви чрез нашата организация като ни упълномощите да Ви представляваме в тристранния диалог на национално равнище. БТПП не само осигурява на членовете си различни по своето естество и характер услуги, но и ще разширява и обогатява техния спектър, в съответствие с водещите международни стандарти, които осигуряват на фирмите възможността да бъдат разпознаваеми от чуждестранните партньори и успешни на международния пазар. Всички тези услуги ще бъдат на разположение на Вас и на членовете Ви и ще укрепват Вашия авторитет с правилността на Вашия избор. Независимо от трудностите, които все още съществуват в икономиката на страната, БТПП продължава успешно да поддържа прякото членство на браншовите организации без заплащане на годишен членски внос като им дава право да ползват минималния пакет от услуги - https://www.bcci.bg/resources/files/OBOB-MIX_IS-16022016.pdf .

За браншовите организации, упълномощили БТПП да ги представлява в тристранния съвет на национално ниво Палатата е предвидила **специални преференции** като, освен ползване на минималния пакет от услуги предвиден за преките членове на БТПП без заплащане на членски внос е предвидено: бесплатно ползване на залите на Палатата за свои мероприятия 4-ри пъти годишно, а в останалите случаи с 20% отстъпка от цената; бесплатно публикуване на една оферта годишно в бюлетин „Инфобизнес“ на интернет страницата на БТПП раздел Бизнес оферти и в базата данни с оферти на Enterprise Europe Network (EEN), бесплатно предоставяне на информация и консултации за европейски и национални програми и източници на финансиране от отдел Европейска интеграция и проекти при БТПП и EEN; достъп до сътрудничеството, което предлагат всички международни организации, на които БТПП е член; възможност за публикуване на реклама с 20% отстъпка от цената в хартиените издания на брошурите „Топ 100“, „Bulgaria in Figures“ и „Каталог на панаири и изложбите“ и достъп до електронния им формат; при желание, включване на рекламни материали на сайта на Палатата с 10% отстъпка от цената; получаване на консултантски услуги с 20% отстъпка от цената;/ издаване на сертификати за статута им на български и на английски език – по 1 бр.годишно с 20% отстъпка от цената; инициране провеждането на съвместни срещи по теми от интерес за предприемачите и бранша; включване с предимство за участие в комисии, работни групи и др. на национално, браншово или регионално ниво и др., когато секторът, който представлявате е заинтересован от това. Подробна информация за преференциалните услуги, предвидени за браншовите организации, предоставили пълномощно на БТПП ще намерите на <https://www.bcci.bg/bulgarian/branch/index.html>

Предвид изложеното, моля да представите и обсъдите настоящата информация по предвидения в Устава Ви ред с цел приемане на легитимно решение, касаещо предоставяне на мандат за представителство на БТПП.

БТПП винаги се е отнасяла с висока степен на толерантност към останалите работодателски организации и ще продължава да поддържа тази позиция. Палатата никога не е водила негативна кампания срещу която и да е от тях, никога не е оспорвала правото на другите работодателски организации, дори и на тези, които не са успели да покрият критериите за представителност, подкрепяла и защитавала е техни предложения и е готова да го прави и в бъдеще.

Като се надявам да приемете поканата ми и да се възползвате от уникалните предимства, които Ви предлагаме, в очакване на отговора Ви,

ОСТАВАМ С УВАЖЕНИЕ:

Цветан Симеонов
Председател на БТПП

Приложения:

1. **Образец на пълномощно за представителство на БТПП**, което може да се изпрати в Палатата:
 - по електронен път, подписано и сканирано на e-mail: bcci@bcci.bg; или office@bcci.bg;
 - подписано с електронен подпис;
 - по пощата на адреса на БТПП – София 1058, ул.“Искър“ № 9.

2. **Образец на Списъкът на членовете на браншовата организация, изготвен в EXCEL-format, приложен към пълномощното по т.1, с подпис на председателя ѝ и печат на организацията.**

За допълнителни въпроси и информация може да се обръщате към:

Здравка Георгиева – директор на дирекция „Търговски регистър и членство“, тел.02/8117476, e-mail: z.georgieva@bccci.bg ;

Росица Спасова – гл.експерт-юрист в дирекция „Търговски регистър и членство“, тел.02/8117551, e-mail: r.spasova@bccci.bg ;

Цветан Симеонов – председател на БТПП, тел. 02/8117444; 02/9877826; e-mail: office@bccci.bg .