

ОТЧЕТ на ИЗПЪЛНИТЕЛНИЯ СЪВЕТ
за ДЕЙНОСТТА на БЪЛГАРСКАТА ТЪРГОВСКО-
ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА през 2015 година
(приет от Управителния съвет на БТПШ на 1 март 2016 г.)

С о ф и я , 2 0 1 6 г .

С Ъ Д Ъ Р Ж А Н И Е

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| I. БТПП в ДИАЛОГ с ДЪРЖАВНИТЕ ИНСТИТУЦИИ в ЗАЩИТА на ИНТЕРЕСИТЕ на БИЗНЕСА | 4 |
| II. ДИРЕКЦИЯ “ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ЕВРОПЕЙСКИ ПРОЕКТИ” (ЕИЕП) | 7 |
| А) “ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ПРОЕКТИ”: ОБУЧЕНИЕ, ПРОЕКТИ | 7 |
| Б) ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN) – София / <i>ЕВРОПЕЙСКИ ИНФОРМАЦИОНЕН и ИНОВАЦИОНЕН ЦЕНТЪР (ЕИИЦ)</i> | 10 |
| В) “ИКОНОМИЧЕСКИ АНАЛИЗИ и ПОЛИТИКА” (ИАП) | 13 |
| III. УЧАСТИЕ на БТПП в КОМИТЕТИТЕ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНИ ПРОГРАМИ | 17 |
| IV. ИЗПЪЛНЕНИЕ на ПРОЕКТ „Повишаване на обществената нетърпимост към неформалната икономика при трудовоправните и осигурителните отношения и превантивни действия за ограничаването ѝ” | 26 |
| V. ДИРЕКЦИЯ “МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО и МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ” (МСМО) | 27 |
| 1. МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ (МО) | 27 |
| 2. СМЕСЕНИ ПАЛАТИ | 27 |
| 3. СРЕЩИ | 29 |
| 4. БИЗНЕС-ДЕЛЕГАЦИИ и ФОРУМИ | 30 |
| 5. СЕМИНАРИ, КОНФЕРЕНЦИИ и ПРЕЗЕНТАЦИИ | 30 |
| 6. ПРОЕКТИ | 31 |
| VI. ДИРЕКЦИЯ “ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР и ЧЛЕНСТВО” | 32 |
| 1. ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР (ТР) | 32 |
| 2. ВРЪЗКИ с БРАНШОВИ ОРГАНИЗАЦИИ | 39 |
| 3. Отдел ВРЪЗКИ с РЕГИОНАЛНИТЕ ТПП (К) | 42 |
| VII. ЕЛЕКТРОННИ и ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ (ЕПИ) | 48 |
| VIII. ВРЪЗКИ с ОБЩЕСТВЕНОСТТА | 50 |
| IX. КОМПЮТЪРНИ СИСТЕМИ (КСис) | 52 |
| X. СЪВЕТ “GS 1 БЪЛГАРИЯ” | 55 |
| XI. АРБИТРАЖЕН СЪД (АС при БТПП) | 58 |
| XII. ВЪНШНИ УЧАСТИЯ на БТПП | 62 |
| 1. “БТПП – ЦЕНТЪР за ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ, ПРЕВОДИ, КОНСУЛТАЦИИ и ФИРМЕНО ОБСЛУЖВАНЕ” ЕООД (БТПП-ЦПОПКФО) | 62 |
| • КОНСУЛТАНТСКИ и ПРЕВОДАЧЕСКИ УСЛУГИ, ФИРМЕНО ОБСЛУЖВАНЕ | 62 |
| • ОБУЧЕНИЕ | 64 |
| • СПЕЦИАЛИЗИРАНИ ИЗЛОЖЕНИЯ | 64 |
| 2. „ВЕЗНИ” ЕООД | 66 |
| 3. „ВИКОРС” АД | 68 |
| 4. „СТОР БЕЙЗ” АД | 68 |
| 5. АТС „Младост“ ЕАД | 69 |
| 6. МИНОРИТАРНИ УЧАСТИЯ на БТПП в ДРУЖЕСТВА | 70 |
| 7. УЧАСТИЯ на БТПП в СДРУЖЕНИЯ с НЕСТОПАНСКА ЦЕЛ | 70 |
| XIII. КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ | 72 |
| XIV. ЗАСЕДАНИЯ на УПРАВИТЕЛНИТЕ и ОПЕРАТИВНИ ОРГАНИ на БТПП | 74 |
| XV. СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА КАЧЕСТВОТО (СУК) В БТПП | 77 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ | 78 |

I. БТПП в ДИАЛОГ с ДЪРЖАВНИТЕ ИНСТИТУЦИИ в ЗАЩИТА на ИНТЕРЕСИТЕ на БИЗНЕСА

1. СЪТРУДНИЧЕСТВО на БТПП в УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ на НОРМАТИВНАТА и НЕНОРМАТИВНАТА БАЗА, както и на ПРАКТИКАТА на АДМИНИСТРАТИВНИТЕ ОРГАНИ

➤ **Вид на актове, по които БТПП е заявила позиции:**

- закони – **50 бр.** ;
- подзаконови – **19 бр.** ;
- стратегии, програми, планове, позиции, предложения за работни групи – **7 бр.**

БТПП участва в разработването и подписването на няколко съвместни декларации/меморандуми/обръщения/писма (заедно с другите национално представителни работодателски/синдикални организации), изпратени до органи на държавната власт по различни важни проблеми, отнасящи се до икономическата и финансови условия в страната.

Представяните от БТПП становищата по принцип отразяват обединените позиции и предложения на членове на БТПП. При изготвянето на някои становища на БТПП сериозно участие са взели членове на Изпълнителния и Управителния съвет на БТПП (респ. –на техни екипи).

➤ **Преобладаващ характер на материята, по която са предоставяните от БТПП становища:**

- осигуряване – 15 бр.;
- трудовоправни отношения – 14 бр.;
- бюджет и данъци – 8 бр.

➤ **Актове по които БТПП е заявила становище, до края на 2015 г.:**

- приети – 48 бр.;
- в процес на обсъждане – 23 бр.;
- отхвърлени (оттеглени/без развитие) – 5 бр.

➤ **От приетите актове БТПП е:**

- подкрепила без бележки/не е възразила – 14 бр.;
- принципно подкрепила, но с отделни бележки – 14 бр., от които:
 - бележките не са приети - 8 бр.;
 - бележките са частично приети - 6 бр.
- частично е подкрепила – 15 бр., от които:
 - бележките не са приети - 12 бр.;
 - бележките са частично приети - 3 бр.
- не е подкрепила – 5 бр., от които:
 - бележките не са приети – 4 бр.
 - бележките са частично приети – 1 бр.

Анализът на посочените по-горе резултати показва следното:

От общо всички разглеждани през 2015 г. проекти на актове, **63% са приети.**

От приетите актове през 2015 г., повече от половината (58%) са били принципно или изцяло подкрепени от БТПП. **31%** от актовете са **подкрепени частично от БТПП**. БТПП изцяло **не е подкрепила само 5 бр. (11%)** от приетите актове.

Видно от изложеното, 43 бр. от общо 48 бр. акта, т.е около 90% от общо приетите актове през 2015 г. са получили изцяло или частично подкрепата на БТПП. По преобладаващата част от подкрепените актове приносът на БТПП е бил отразен при изготвянето им още в проектна фаза.

По отношение на направените от БТПП отделни бележки, най-голяма част от тях са приети по принципно подкрепените от БТПП актове (около 40%). По частично подкрепените и неподкрепените от БТПП актове взетите предвид бележки са по-малко, а именно 25%. Голяма част

от неприетите бележки на БТПП касаят въпроси, по които се работи в дългосрочен план за постигане на консенсус на високо ниво (напр. МРЗ, МОД, бюджетни въпроси).

Отхвърлените/оттеглените/без развитие БТПП е:

- подкрепила – 1 бр. (актът няма развитие);
- частично подкрепила – 1бр. (отхвърлен), 1 бр. (оттеглен);
- не е подкрепила – 1 бр.(отхвърлен) и 1 бр. (без развитие).

Анализът на цифрите навежда на извода, че от всички отхвърлени или непретърпели развитие проекти, 40% не са били подкрепени от БТПП. За сравнение, 11% от неподкрепените от БТПП актове са били приети.

Цялостното обобщение на данните през отчетния период показва следното:

Отразили са се/ще се отразят неблагоприятно върху условията на стопанска дейност следните нормативни промени, срещу които БТПП е възразявала:

- повишаването на цените на електроенергията за стопански цели;
- прилагането на т.н. «данък уикенд»;
- отмяната на приетите през 2015 г. промени в Кодекса на труда, насочени към облекчаване на трудовоправния режим за микро, малките и средни предприятия;
- прекалено голямата лабилност на нормативните актове (напр. само през 2015 година Кодексът за социално осигуряване е променян пет пъти, а Кодексът на труда - четири пъти); показателен пример в това отношение е промяната в Кодекса на труда, насочена към облекчаване на микро-, малките и средни предприятия, публ. ДВ, бр. 54/2015 г., отменено с изменение на Кодекса на труда, публ. ДВ, бр. 61/2015 г.

Обобщението за дейността на БТПП като партньор в усъвършенстването на нормативната и ненормативната уредба за 2015 г. год. е отразено в **Приложение 1.**

2. УЧАСТИЕ на БТПП в ДЪРЖАВНО-ОБЩЕСТВЕНИ ОРГАНИ

Участието на БТПП в държавно-обществените органи, съществуващи към 31.12.2015 г. е публикувано на страницата <http://www.bcci.bg/bulgarian/spisak.htm> .

3. ДЕЙНОСТ на Юридическата дирекция на БТПП

3.1. Юридическата дирекция извършва вътрешно-правно обслужване на БТПП, на дружествата/сдруженията в които БТПП участва, като:

- **разработва вътрешните актове** на БТПП, които се приемат от управителните органи на БТПП (вътрешни правилници и др. актове) – така напр. през 2015 г. са приети промени в Правилника за създаването на Съветите към БТПП, в Правилника за издаване на документи за членство и за награждаване от БТПП;
- **разработва/консултира и парафира всички договори, по които е страна БТПП** и дружествата, в които БТПП е едноличен собственик; през 2015 г. БТПП е сключила 113 договора (извън посочения брой са договорите, подписани от дружествата, в които БТПП е едноличен собственик);
- **извършва проучвателните и регистрационни процедури в Патентно ведомство**, свързани с регистрации на марки на БТПП; извършва ежемесечен мониторинг върху регистрираните от БТПП 18 бр. марки, свързан с новозаявени пред Патентното ведомство марки от трети лица;
- **консултира от правна страна документалното отчитане на изпълнението на всички проекти**, финансирани с европейски средства, по които проекти БТПП е бенефициент
- **консултира от правна страна/парафира всички вътрешни решения на управителните органи на БТПП;**

- **разработва/консултира и парафира всички трудови и граждански договори** на БТПП, вкл. и заповедите, свързани с тези договори;
- **подготвя почти всички отговори** от името на БТПП по постъпили искания за **становища, отговори, позиции;**
- **обединява предложения и становища на членове на БТПП** по актуални въпроси до държавни органи и разработва проекти за становища на БТПП въз основа на тях;
- **подготвя проекти за становища и позиции** на БТПП, необходими по други поводи (декларации, интервюта за медиите и пр.);
- **консултира** от правна страна **всички звена** в БТПП;
- **води съдебни и изпълнителни дела** от името на БТПП срещу неизправни длъжници;
- **консултира** от правна страна **всички сдружения**, в които БТПП участва.

3.2. През 2015 г. **експерт от Юридическата дирекция** **пое** (по допълнителен трудов договор) и изпълнението на длъжността „**Личен състав**” в БТПП.

3.3. Заедно с дейността, посочена в предходната т. 1 служители на Юридическата дирекция:

- въз основа на пълномощно **представят БТПП в различни форуми;**
- **участват в междуправителните органи**, посочени в раздела „БТПП в ДИАЛОГ с ДЪРЖАВНИТЕ ИНСТИТУЦИИ в ЗАЩИТА на ИНТЕРЕСИТЕ на БИЗНЕСА”.

II. ДИРЕКЦИЯ “ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ЕВРОПЕЙСКИ ПРОЕКТИ” (ЕИЕП)

1. ”ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ПРОЕКТИ”

През 2015 г. дирекцията следва да отбележи постигнати добри резултати в своята работа, а именно:

- Стартира нова он-лайн услуга за МСП, свързана с предварителната оценка на допустимостта им по програма ОПИК;
 - Финализира 5 проекта по програми: Югоизточна Европа, 7-ма рамкова, “Леонардо Да Винчи“;
 - Стартира 3 нови проекта по програми: Еразъм, Интеррег Европа, Правосъдие;
 - Представи 10 нови проектни предложения, чакащи оценка;
 - Подписа 24 споразумения с регионалните Бюра по труда на територията на София за реализиране на националния план за изпълнение на „Европейската гаранция за младежта“.
- **ОБУЧЕНИЕ**

СЕМИНАРНО ОБУЧЕНИЕ, свързано с Европейското законодателство и неговото прилагане в България - ”добри европейски практики”

- Обучение по внедряването на Европейските норми за безопасност и здраве при работа, ПРОЕКТ с Фонд “Условия на труд” при МТСП;
Бенефициенти: БТПП и 28 РТПП.
Организиран и проведен:
 - 7 семинара за МСП от София и Софийска област
Общо участници: 170 чов.
 - 30 двудневни семинари , организиран съвместно с РТПП
Общо участници: 784 чов.

ОБЩО ОБУЧЕНИЯ: 37

ОБЩО УЧАСТНИЦИ: 954

СЕМИНАРНО ОБУЧЕНИЕ, свързано с представянето на ОПЕРАТИВНИТЕ ПРОГРАМИ и възможностите за българския бизнес

- Оперативна програма” Конкурентоспособност”- **Приоритетна ос 1 - Развитие на икономика базирана на знанието и иновационни дейности** / 2 обучения x 22 уч./
- Оперативна програма” Конкурентоспособност”- **Приоритетна ос 2 - Повишаване ефективността на предприятията и развитие на благоприятна бизнес среда** /2 обучения x 25 уч./

ОБЩО УЧАСТНИЦИ: 94

• **ПРОЕКТИ:**

1. Проект „ADB” Adriatic – Danube – Black sea multimodal transport, програма Югоизточна Европа, 2012 – 2015 г.
http://www.bcci.bg/bulgarian/projects/ADB_Multy/description.htm

Участници: 41 национални и регионални публични и неправителствени организации от общо 13 страни - България, Австрия, Гърция, Унгария, Италия, Румъния, Словакия, Словения, Албания, Хърватия, Черна гора, Сърбия и Украйна.

Цел: Разработване на мултимодални транспортни решения, свързващи пристанищата по Черно, Егейско и Адриатическо море със съществуващата сухопътна, ж.п мрежа и речна система в Югоизточна Европа. Конкретните цели на проекта са свързани с оптимизиране на превоза и намаляване на транспортните разходи чрез използване на центрите за мултимодален транспорт и въвеждане на нови технологии за управление на транспортния поток.

Реализирани дейности и резултати:

- проучване на митническите процедури в България и анализ на основните проблеми, с които представителите на бизнеса се сблъскват при транспортиране на стоки;
- проучване на речната информационна система в България и описание на съществуващите РИС услуги, както и извеждане на препоръки с цел подобряването им;
- проучване на използваните ИТ средства за управление на интермодалния транспорт с цел предлагане на фирмите на комплексни транспортни решения при възможно най-добри икономически условия;
- хармонизиране на съществуващите практики при превоз на стоки на територията на Югоизточна Европа чрез използване на мултимодални транспортни решения;
- изготвяне на план за действие - изводи и препоръки за използване на средствата за проследяване на мултимодалните транспорти от мултимодални центрове и създаване на създаване на центрове за мултимодален транспорт.
- Създаване на Център за мултимодален транспорт при БТПП.

2. **Проект "GuardEN"**- интегриран подход на стратегии за предотвратяване на замърсяването на почвите и възстановяване на увредени територии, Програма Югоизточна Европа, 2012 – 2015 г. <http://www.bcci.bg/projects/guarden/INFOwebsiteBCCI.doc>

Участници: 11 организации от 8 държави: България, Гърция, Италия, Румъния, Словения, Сърбия, Унгария и Република Хърватска.

Цел: разработване на цялостен механизъм, насочен към проектиране и ефективнотоприлагане на местните стратегии за управление на риска и предотвратяване замърсяването на почвите и водите.

Реализирани дейности и резултати:

- Изготвен анализ за замърсяване на почвите и водите в Югозападен планов регион;
- Проведен информационен семинар за: земеделски производители, МСП от хранително-вкусовия сектор, местни власти, институции, ангажирани със защита на околната среда, агенции, подкрепящи устойчивото развитие; други неправителствени организации;
- Разработен стандарт за опазване на околната среда за внедряване от ферми и МСП в агроиндустрията.

3. **Проект "Link2Media", 7-ма Рамкова програма, 2012 – 2015 г.**

Участници: 13 организации от 7 страни-България, Турция, Гърция, Италия, Испания, Ирландия и Румъния.

Цел: създаване на електронна платформа за обработка и филтриране на наличната фирмена информацията в продуктови каталози, блогове, социални мрежи и медии, свързана с позиционирането на фирмите на пазара от отраслите: туризъм, текстил и обувки и агроиндустрия с цел подпомагане на МСП при маркетингане на пазара и подобряване на тяхната маркетинг стратегия.

Реализирани дейности и резултати:

- подготовка на бизнес-план за разработване на услугата, предлагана чрез електронната платформа и нейното маркетингане на пазара;
- идентифициране и селекция на 20 български фирми, които да тестват системата и да дадат оценка за нейното функциониране;
- разработен пототип на електронна платформа.

4. V-Alert, Програма за териториално сътрудничество “Обучение през целия живот”

Срок на реализация: 2013-2015

Участници: 7 организации от 5 страни: България, Гърция, Кипър, Хърватска и Сърбия.

Цел: Да се повишат познанията на МСП по отношение на безопасността на информацията в интернет, запознаване със заплахите и съответно със защитните мерки и действия.

Реализирани дейности и резултати:

- разработване на виртуална „он лайн“ програма за обучение на МСП за избягване на заплахите в Интернет, включваща 4 симулационни (ролеви) електронни игри, свързани с 4 вида заплахи - фишинг заплахи (“зарибяване”), кражба на лични данни, работа със социални мрежи и създаване на силни пароли.
- **Подадени проектни предложения през 2015 г. в етап на оценка:**

| № | Програма/Покана | Име на проекта: | Акроним | Водещ партньор | Дата на представяне: |
|----|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 1. | Call H 2020, INT-10-2015 | BALKANS-ANTE-PORTAS: Addressing the challenges of EU integration | BALEURO | KEPA, Business & Cultural Development Center, Greece | 28 May 2015 |
| 2. | COSME: COS-TOUR-2015-3-04, Theme 1 | Hospitality in Multicultural Europe | HOME | BCCI | 30 June 2015 |
| 3. | COSME: COS-TOUR-2015-3-04, Theme 2 | VALENTINE LUXURY EXPERIENCE | Va.Lu.E. | ISNART (National Institute for Tourism Research - Italy) | 30 June 2015 |
| 4. | COSME: COS-TOUR-2015-3-04, Theme 3 | Universal Adventure Tourism Experiences for All | Adven-TOURe | Medical Tourism Association of Northern Hungary | 30 June 2015 |
| 5. | COSME: COS-TOUR-2015-3-04, Theme 2 | The Arts of Basilian monks | A.R.CH | Matera Municipality | 30 June 2015 |
| 6. | Danube Programme, Първа покана, Първи приоритет | Danube CSR-enhancing & harmonizing CSR activities with actual social need in the Danube Region | Danube CSR | University of Pannonia, Hungary | 3 November 2015 |
| 7. | Danube Programme, Първа покана, Първи приоритет | Crafting Innovation | Danube Crafts | SIVECO (ICT) - Romania | 3 November 2015 |
| 8. | Danube Programme, Първа покана, Първи приоритет | Danube Lab | | E-Zavod (E-Institute), Slovenia | 3 November 2015 |
| 9. | Danube Programme, Първа покана, Първи приоритет | Transnational model for developing and implementing entrepreneurship skills for smart specialization in | EBIL | Executive Agency for Higher Education, Research, Development Romania | 3 November 2015 |

| | | | | | |
|-----|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------------|-----------------|
| | | Danube region based on innovation learning | | | |
| 10. | Danube Programme, Първа покана, Първи приоритет | Mobilising Institutional Learning for Better Exploitation of Research and Innovation for the Circular Economy | MOVECO | Chamber of Commerce and Industry of Slovenia | 3 November 2015 |

2. ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN) – София

(ЕВРОПЕЙСКИ ИНФОРМАЦИОНЕН и ИНОВАЦИОНЕН ЦЕНТЪР - ЕИИЦ)

• Постижения на отдела за 2015г.:

- Подписване на споразумение между ЕК и EEN за периода 2015-2016г. за безвъзмездна финансова помощ по проект EEN за периода 2015-2020;
- Осигуряване на координаторство на работен пакет „Комуникационни дейности“ за 2015-2020г.;
- Подписване на споразумение между ЕК и EEN за периода 2015-2016г. за безвъзмездна финансова помощ по проект „INNOSUPP“ в рамките на който ще бъде предоставяна услугата „Оценка на иновационен капацитет на МСП“ (15 одита);
- Привличане на нови партньори на БТПП по линия на подписаните над 36 Споразумения за сътрудничество с EEN към БТПП;
- Сътрудничество с МС и МО, Викорс, Съвета по иновации и други организации, с които БТПП е подписала споразумения за сътрудничество

| № | дейност: |
|---|----------|
|---|----------|

1. Enterprise Europe Network

- Работа по разработване на проектното предложение за новия период на EEN 2015-2020;
- Съорганизатори на бизнес мисии и двустранни срещи в Италия, Германия, Австрия, Испания и Турция с участие от българска страна на над 20 български фирми;
- Посрещане на бизнес делегации от Германия, Тайван и Хърватия и съ-организиране на двустранни срещи в България с участие на над 50 български фирми;
- Организиране на семинар “Възможности за бизнес в България“ по време на Международния панаир в Пловдив през м. септември, съ-организирана с БАИ и „Национална компания Индустириални зони“ АД;
- Средно по 2 публикации седмично в "Инфобизнес" на актуални за бизнеса теми;
- Публикуване на над 700 оферти за бизнес, технологично и проектно сътрудничество;
- Организиране на 11 обучения/информационни дни на теми като: „Нови бизнес възможности и канали за продажба“, „Индустириална собственост“, „Нови възможности за финансиране чрез ОП “Иновации и конкурентоспособност“, “Възможности за бизнес с Индия и Китай“ и др.;

- Организиране на официална церемония и подписване на над 36 споразумения за сътрудничество с организации, подкрепящи бизнеса и предприемачеството;
- Подготовка на рекламни материали по EEN и промоционални щандове;
- Изготвяне на публикации в печатни и онлайн медии по линия на координаторството на промоционалните дейности на EEN България;
- Участие в годишна среща и информационно турне на европейските мрежи в България;
- Посрещане на стажант по линия на съвместна инициатива „Доброволец в европейските мрежи“;
- Провеждане на съвместно обучение с европейските мрежи за повишаване на квалификацията на служителите;
- Оказване на съдействие, експертна помощ и консултации на фирмите при кандидатстването им за финансиране по линията на програмите за малкия и среден бизнес на ЕС и най-вече „Инструмента за МСП“, програма „Хоризонт 2020“;
- Разработване на специална услуга за преките членове на БТПП „Самооценка за допустимост по „Инструмента за МСП“;
- Предоставяне на консултации за МСП върху европейското законодателство, стандарти, изисквания при откриване на клон в друга държава, митнически изисквания и други;
- Оптимизиране на базата данни с бизнес оферти/запитвания;
- Провеждане на публични консултации за МСП по определени от ЕК теми;
- Участие в координационни срещи и мрежови обучения;
- Изготвяне на технически и финансови отчети;

2. Участие в текущи проекти

- **Проект INNOSUPP**
 - 5 фирми за получили специализирани препоръки и оценка на иновационен капацитет чрез инструмента IMP3rove;
 - Информация за услугата е публикувана в различни медийни издания;
 - Изготвяне на финален технически и финансов отчет по проекта за 2014г.;
 - Работа по кандидатстване с проектно предложение „INNOSUPP“ за периода 2015-2016г. Сертифициране на втори експерт в отдела за извършване на оценка на иновационен капацитет.

3. Евроклуб

- Организиране на срещи на Евроклуба с посланиците на страните, поемащи председателството на ЕС през 2015г. – Люксембург и Холандия;
- Привличане на Представителството на ЕК в България като партньор при организирането на бъдещи срещи на Евроклуба;

4. Съвет по иновации и развитие на технологиите

- Съ-организиране на Информационен ден на тема: Съвместно предприятие „Биотехнологични производства“, част от програмата “Хоризонт 2020“, 09.10.2015;
- Съдействие при отпечатването на рекламни материали на СИРТ.

5. Приключване на проекти

- **MILD HOME** – Програма за транснационално сътрудничество Югоизточна Европа - SEE
 - Максимално усвояване на бюджета по проекта до близо 99%;
 - Изготвяне на финален финансов отчет по проекта и получаване на финално плащане;
 - Изготвяне на технически отчет за промоционалните дейности на целия консорциум по линия на координаторството на БТПП на пакет “Комуникации“;
 - Проектът е номиниран като финалист за наградите “Regio Stars Awards 2015“, организирани от ЕК.

6. Кандидатстване по отворени обяви за проекти

- **COSME**
 - Horizon2020 Framework Programme;
 - Кандидатстване по обществени поръчки;
 - Кандидатстване по покана за проектни предложения на EASME;

7. Други

- **Кампания за възстановяване на къщата на Иван Грозев в гр. Карлово**
 - Изготвяне и координиране на кампанията за набиране на средства за възстановяване на къщата на Иван Грозев в Карлово в сътрудничество с ЕИЕП, МС/МО, ПР отдел;
 - Изготвяне и актуализиране на План за Действие;
 - Разработване на цялостен дизайн и съдържание на рубрика на сайта на БТПП и Collectim;
 - Публикуване на платени публикации в медиите и отпечатване на информационни брошури;
 - Активно промотиране на кампанията по време на различни събития, организирани от отдела;
 - Съдействие при формулирането на нова услуга за преките членове на БТПП в сътрудничество с “Бизпортал“ ООД.

3. О т д е л ”ИКОНОМИЧЕСКИ АНАЛИЗИ и ПОЛИТИКА” (ИАП)

През 2015 година отдел „Икономически анализи и политика” продължи активно да проучва мнението на членовете на БТПП за формиране на позиции в защита на бизнеса.

За 17-ти пореден път бе изготвена икономическата класация „ТОП 100 Фирми, водещи в икономиката на България”.

За шеста поредна година отделът подготви брошурата „Bulgaria in figures”, която включва основни данни за икономическото развитие на България.

1. Проучвания с анкети

През 2015 година бяха проведени 13 анкетни проучвания сред членовете на Палатата чрез платформа за онлайн анкети и анализи. Мотиви за анкетирането бяха актуални проблеми пред фирмите или предложения за изменения на закони. Някои от анкетите бяха извършени по молба от държавни институции и партньорски организации.

Според темата и броя на въпросите в анкетите получените отговори през 2015 година са между 18 и 492, с което като цяло се запазва долната граница спрямо 2014 г. когато са в диапазона 19-618. През декември 2015 година бе изтеглена чрез жребий награда (мобилен телефон) за един от участвалите в допитванията на БТПП. Бяха проведени следните анкети:

- Анкета за *оценка на образованието в страната;*
- Анкета за *пенсионната реформа;*
- Анкета за *условията за бизнес и инвестиции;*
- Анкета за *ролята на иновациите в бизнеса и сътрудничеството с университетите;*
- Анкета за *преминаването към електронни фактури;*
- Анкета за *дейността на службите по търговско-икономическите въпроси;*
- Анкета за *дейността на общинската управа на район Триадница;*
- Анкета за *кражбата на фирми;*
- Анкета за *дейността на общинските администрации;*
- Анкета за *„Европейски икономически преглед 2016”;*
- Анкета за *затрудненията при данъчните процедури;*
- Анкета за *преговорите за търговско споразумение между ЕС и САЩ;*
- Анкета за *развитието и перспективите на Асоциацията на европейските търговско-промишлени палати.*

2. Анализи и становища

През 2015 година отдел „Икономически анализи и политика” изготви анализи, презентации и други материали, съдържащи информация за бизнес средата, пазара на труда, търговията, инвестициите и конкурентоспособността.

Текущо през годината бяха изготвени 8 справки с ключови макроикономически показатели за страната и 4 прегледа на мястото на България в международните класации и индекси.

В обхвата на дейност на отдела през годината се включват и анализи на финансовото състояние на фирми, подали заявление за пряко членство в БТПП.

Отделът оказва съдействие при актуализиране на тарифите в Арбитражния съд към БТПП и извърши предварителна оценка на въздействието им при въвеждане на различни варианти за тарифите.

През 2015 година отдел „Икономически анализи и политика” подготви становища относно:

- Законопроект за държавния бюджет на Република България за 2016 г. и мотиви;
- Законопроект за бюджета на държавното обществено осигуряване за 2016 година;

- Законопроект за бюджета на Националната здравноосигурителна каса за 2016 година и мотиви;
- Постановление на министерския съвет за определяне нов размер на минималната работна заплата за страната през 2016 г.;
- Законопроект за данък за общественото здраве;
- Законопроект за изменение и допълнение на закона за данък върху добавената стойност;
- Законопроект за изменение и допълнение на Кодекса на труда;
- Законопроект за допълнение на Кодекса за социално осигуряване (2 броя);
- Законопроект за предсрочно прекратяване на договори за производство на електрическа енергия;
- План за работа на Националния съвет за тристранно сътрудничество за 2016 година;
- Мерки за насърчаване на наемането на хора в предпензионна възраст.

Отделът извърши **класиране** на: Службите по търговско-икономически въпроси (СТИВ); Регионалните търговско-промишлени палати/камари (РТПП/К) и на Браншовите организации. Класациите послужиха за определянето на годишните награди на БТПП.

3. Издания

Отдел „Икономически анализи и политика“ изготви следните **печатни издания**:

- **„ТОП 100 Фирми, водещи в икономиката на България“**

„ТОП 100“ се подготвя и отпечатва за 17-та поредна година, като включва класации на фирмите, базирани на данни от годишни финансови отчети на компаниите. В изданието са обработени данните на 6 245 компании, произвеждащи 81.53 % от БВП на страната. В историята на класацията това е най-големият брой на участващи фирми. За втора поред година продължава издаването на удостоверения на фирмите от „ТОП 100“.

- **„Bulgaria in figures“**

Брошурата „Bulgaria in figures“ (на английски език) се изготвя и отпечатва за шеста поредна година, в която се представят обобщени данни за икономическата ситуация и предимствата за бизнес в България. Информация е изключително полезна за всеки чуждестранен бизнес партньор. Още след първото издание в БТПП продължават да пристигнат много положителни отзиви от чуждестранните посолства и икономическите служби на България зад граница.

4. Стажантска програма

През 2015 година отдел „Икономически анализи и политика“ продължи инициативата да организира стажантска програма с ученици от Националната финансово-стопанска гимназия и Националната търговско-банкова гимназия. В стажантската програма се включиха 18 ученици (при 24 през 2014 г.), като при 12 от тях периодът на обучение година бе 75 дни (по-дълъг спрямо предходни години), извършен по проект „Ученически практики“. При останалите 6 ученици обучението бе проведено в рамките на 14 дни.

5. Публикуване на годишни финансови отчети

През 2015 година отдел „Икономически анализи и политика“ публикува 379 отчета на интернет страницата на БТПП, което е с 13% повече спрямо 2014 г. (335 отчета).

6. Външни сътрудничества, информация за публикации и медийни участия

Представители на отдела участваха регулярно в срещи за координация на общи позиции на работодателските организации за реформи в пенсионната система, енергетиката и местните данъци и такси (такса битови отпадъци).

Партньорски организации, с които бяха извършени съвместни анкети и аналитични дейности през 2015 г. са „Световната банка”, „Мюнхенският институт за икономически изследвания Ifo”, „Института за пазарна икономика”, „Българският форум на бизнес лидерите” и „Прозрачност без граници”.

Отдел „Икономически анализи и политика” подготви информация за 19 основни публикации и медийни участия на представители на БТПП. През 2015 година екипът на отдела има 10 участия в национални медии.

Бяха организирани две пресконференции резултатите от проучването **„Европейски икономически преглед 2016”** и **„ТОП 100 Фирми, водещи в икономиката на България през 2014 година”**.

7. Участия в работни групи и комисии

Пред 2015 година отдел „Икономически анализи и политика” участва в следните Работни групи и Комисии:

- Комисия по доходи и жизнено равнище;
- Работна група за договаряне на минималните осигурителни доходи (МОД) по икономически дейности и квалификационни групи професии за 2016 г.;
- Работна група по социална икономика, постоянно действаща към министъра на труда и социалната политика;
- Комисия по осигурителни отношения;
- Комисия по въпроси, свързани с бюджетната политика;
- Изпитна комисия на квалификационни изпити по теория и практика на Националната финансово-стопанска гимназия през м. юни 2015 г.;
- Междуправителствена работна група за разработване на Национална стратегия за борба с бедността и социалното изключване;
- Работна група за разработване на Национален план за действие по заетостта през 2015 г.;
- Комисия за провеждане на конкурс за оператори по реда на Наредба № 7 от 09.07.2003 г. за реда и условията за издаване и отнемане на разрешение за извършване на дейност като оператор на ваучери за храна и осъществяване на дейност като оператор оператор за календарната 2016 г.;
- Работна група „Време за плащане на данъци“;
- Работна група № 26 „Финансови услуги“;
- Работна група за изготвяне на общ проект на методика в изпълнение на §13 от ЗИД на Закона за местните данъци и такси;
- Междуправителствена работна група по демографските въпроси към министъра на труда и социалната политика;
- Работна група № 15 "Индустриална политика и малки и средни предприятия" към Съвета по европейските въпроси;
- Работна група 31 за разработване на стратегия за развитие на ЕС "Европа 2020";
- Междуправителствена работна група за разработване на План за действие за изпълнение на Националната стратегия за намаляване на бедността и насърчаване на социалното включване 2020;
- Работна група за актуализиране на Националната класификация на професиите и длъжностите;
- Междуправителствена експертна работна група във връзка със създаване на национална база данни за загуби от бедствия към Консултативния съвет за подпомагане на МС при формиране на държавната политика в областта на защита при бедствия;
- Междуправителствена работна група за предложения за ред за събиране на данни за загуби от бедствия и възможности за използване на системата ДесИнвентар към Консултативния съвет за подпомагане при формиране на държавна политика в областта на защитата при бедствия.

➤ **Изводи:**

- **Диалогът с бизнеса, осъществяван чрез анкетни проучвания, е опорна точка за намиране на оптималната позиция на БТПП, съответстваща на мнението на мнозинството от членовете на Палатата.**
- **Можем да отчетем успех при някои от най-важните предложения на бизнеса, като запазване на размера на корпоративния и подоходен данък, при значителния натиск от възможността за нов данък от 2% данък върху доходите на физическите лица, налаган от общините.**
- **Своевременно е сигнализирано за вероятните неблагоприятни ефекти от увеличението при публичните разходите, административните увеличения на минималната работна заплата от 2016 г. и на минималните осигурителни прагове в дейности без споразумения от 2016 г.**
- **Отделът следва да концентрира своята дейност в сферата на енергетиката, данъците и образованието, които са от изключителен интерес за членовете на БТПП.**

III. УЧАСТИЕ на БТПП в КОМИТЕТИТЕ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНИТЕ ПРОГРАМИ

1. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА "ИНОВАЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ" (КН на ОПИК) 2014-2020

- **Представители на БТПП**
 - **Титуляр:** Цветан Симеонов
 - **Заместници:** Илиана Филипова, Беата Папазова, Наталия Дичева
- **Проведени заседания и разгледани въпроси:**
 - **Първо официално заседание на Комитета за наблюдение на ОП „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г.**

Първото заседание на КН на ОПИК се състоя на 11 юни 2015г в Гранитна Зала, МС и бяха взети следните решения:

1. Потвърждава решенията, взети на предварителното заседание на Комитета за наблюдение, проведено на 10.12.2014 г.:
 - Одобрява Вътрешните правила за работа и Кодекса на поведение на Комитета за наблюдение на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г. с приетите по време на заседанието предложения за изменения и допълнения в текста;
 - Одобрява Индикативната годишна работна програма на ОП „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г. за 2015 г. с приетите по време на заседанието предложения за изменения.
2. Потвърждава решенията, взети от Комитета за наблюдение чрез писмени процедури, проведени в периода 27.01. - 04.02.2015 г. и в периода 19.02.- 26.02.2015 г.:
 - КН на ОПИК 2014-2020 г. одобрява предложените от Управляващия орган методология и критерии за подбор на операции по процедури за осигуряване на техническа помощ за успешното изпълнение на ОП, Приоритетна ос 5 на ОПИК;
 - КН на ОПИК 2014-2020 г. съгласува Националната комуникационна стратегия за програмен период 2014–2020 г. и я предлага за одобрение от Комитета за наблюдение на Споразумението за партньорство;
 - КН на ОПИК 2014-2020 г. одобрява предложените от Управляващия орган методология и критерии за подбор на операции по процедури за подобряване на производствения капацитет в МСП по Инвестиционен приоритет 2.2, Приоритетна ос 2 на ОПИК.
3. Одобрява предложената от Управляващия орган промяна във Вътрешните правила за работа на Комитета за наблюдение на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г., както и направените от КН допълнителни предложения за промени.
4. Приема предложените промени в Индикативната годишна работна програма на ОП „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г. за 2015 г.

- **Извънредно заседание на Комитета за наблюдение на Оперативна програма "Иновации и конкурентоспособност" 2014 - 2020 г.**

Извънредното заседание на КН ОПИК се състоя на 22 юни 2015 г., в сградата на Министерството на икономиката. Бяха обсъдени следните въпроси:

1. Представяне на Инициативата за малки и средни предприятия - прилагане на продукт неограничени гаранции върху портфейл от нови кредити за малки и средни предприятия в рамките на инициативата;
2. Обсъждане и одобряване на предложение за изменение на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ (ОПИК) 2014-2020 г.;
3. Обсъждане на решение на Управляващия орган на ОПИК за създаване на работна група за подготовка на критерии и методология за подбор на операции по предстоящата процедура за подкрепа на иновации в предприятията.

- **Официално заседание** на Комитета за наблюдение (КН) на Оперативна програма "Иновации и конкурентоспособност" 2014-2020 г. и на Оперативна програма "Инициатива за малки и средни предприятия" 2014-2020 г. (ОПИМСП).

На 26 ноември 2015 г., в Гранитна зала на Министерския съвет, се проведе Първото официално заседание на Комитета за наблюдение (КН) на Оперативна програма "Иновации и конкурентоспособност" 2014-2020 г. и на Оперативна програма "Инициатива за малки и средни предприятия" 2014-2020 г. (ОПИМСП).

1. На заседанието беше обсъден напредъкът в изпълнението на ОПИК през 2015 г. Бяха обсъдени и одобрени методология и критерии за подбор на операции по три процедури за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ: "Подкрепа за внедряване на иновации в предприятия", "Енергийна ефективност в МСП" и "Подкрепа за разработване на иновации от стартиращи предприятия".
2. Управляващият орган на ОПИК предложи промени в Индикативната годишна работна програма на ОПИК за 2015 г., които бяха одобрени от КН. Комитетът одобри и Индикативната годишна работна програма на ОПИК за 2016 г. с процедурите, които се планира да бъдат обявени през следващата година.
3. Представени бяха План за оценка на ОПИК, изпълнението на Годишния план за действие за 2015 г. на ОПИК в изпълнение на Националната комуникационна стратегия, както и Годишният план за действие за 2016 г.
4. Беше представена и одобрена от ЕК Оперативна програма „Инициатива за МСП“ и предстоящите стъпки за изпълнението ѝ.
5. Управляващият орган докладва напредъка в изпълнението на ОПРКБИ през 2015 г. и предостави информация относно анализа на риска и рисковите проекти, както и предприетите мерки за успешното приключване на Програмата.
6. Бяха обсъдени и приети промени във Вътрешните правила и Кодекса на поведение на Комитета за наблюдение на ОПИК и ОПИМСП.

- **Допълнителна информация за ОПИК:** <http://www.opcompetitiveness.bg/index.php?lid=2>

2. КОМИТЕТ ЗА НАБЛЮДЕНИЕ НА ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА

“РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ” (КН НА ОПРЧР) 2014-2020 г.

- **Представители на БТПП**
 - **Титуляр:** Беата Папазова
 - **Заместник:** Маргарита Дамянова
- **Проведени заседания и разгледани въпроси:**
 - **Второ заседание** на КН на ОПРЧР 2014-2020

Второто заседание на КН на ОПРЧР 2014-2020 се проведе на 18 юни 2015 г. в гр. Поморие и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Представяне за одобрение на Индикативна годишна работна програма;
- Одобрение на Критерии за избор на операции;
- Презентация относно напредъка в изпълнението на приложимите предварителни условия;
- Индикативен бюджет по отделните дейности, посочени в Годишния план за действие в изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г.;
- **Трето заседание** на КН на ОПРЧР 2014-2020

Третото заседание на КН на ОПРЧР 2014-2020 се проведе на 11 ноември 2015 г. в гр. Правец и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Промени във вътрешните правила за работа на КН на ОП РЧР 2014-2020 г.;
- Напредък в изпълнението на ОП РЧР 2014-2020 г.;
- Доклад относно проведени одити;
- Доклад относно извършени проверки на място от Сертифициращия орган;
- Представяне на резултатите от извършена оценка на Комуникационния план;
- Критерии за избор на операции;
- Представяне на ИГРП за 2016 г.;

- План за оценка на програмата;
 - Отчет за изпълнението на годишния план за действие за мерките по информация и комуникация на програмата в изпълнение на Националната комуникационна стратегия за 2015 г.;
 - Информация за изпълнението на предварителните условия и за напредъка в плана за изпълнение на неизпълнените предварителни условия;
 - Препоръки от Годишния контролен доклад на Одитния орган.
- **Допълнителна информация за ОПРЧР: www.ophrd.government.bg**

3. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „РЕГИОНИ В РАСТЕЖ“ (КН НА ОПРР) 2014-2020

- **Представители на БТПП**
 - **Титуляр:** Цветан Симеонов
 - **Заместници:** Евгени Евгениев, Валери Андреев, Илиана Филипова
- **Проведени заседания и разгледани въпроси:**
 - **Второ заседание на КН на ОПРР 2014-2020**

Второто заседание на КН на ОПРР 2014-2020 се проведе на 05.06.2015 г- в София и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Представяне на окончателния вид на ОПРР 2014-2020;
- Приемане на Вътрешни правила и на Етичен кодекс на КН на ОПРР 2014-2020;
- Представяне на ИГРП 2015 г.;
- Представяне на националната Комуникационна стратегия за ОПРР 2014-2020;
- Представяне изпълнението на Интегрираните планове за градско възстановяване и развитие;
- Критерии за оценка инвестиционната праграма и на проектните предложения;
- Критерии за избор на проекти;
- Подкрепа на малките градове.

- **Трето заседание на КН на ОПРР 2014-2020**

Третото заседание на КН на ОПРР 2014-2020 се проведе на 06.10.2015 г- в София и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Информация за реалокации на средства от ОП «Регионално развитие» 2007-2013;
- Проведени писмени процедури;
- Преглед на напредъка по изпълнението на ОП «Регионално развитие» 2007-2013 и предизвикателства и взети мерки за преодоляването им;
- Преглед на напредъка в изпълнението на ОПРР 2014-2020;
- План за оценка на изпълнението на ОП «Регионално развитие» 2007-2013;
- Годишен план за действие за информация и публичност;
- Предложения за изменение на ИГРП 2015;
- Проект за ИГРП 2016.

- **Четвърто заседание на КН на ОПРР 2014-2020**

Четвъртото заседание на КН на ОПРР 2014-2020 се проведе на 02.12.2015 г. и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Преглед на напредъка в изпълнението на ОПРР 2007-2013;
- Информация за актуалното състояние на ОПРР 2014-2020;
- Информация за оценката на въздействието на интервенциите по ОПРР 2007-2013
- Представяне и одобрение на измененията в методологията и в критериите за избор на операции по Приоритетна ос 8 «Техническа помощ» по ОПРР 2014-2020;
- Представяне на ИГРП 2016.

- **Допълнителна информация за ОПРР: www.bgregio.eu**

4. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„НАУКА и ОБРАЗОВАНИЕ за ИНТЕЛИГЕНТЕН РАСТЕЖ“ (КН на ОП НОИР) 2014-2020

- **Представители на БТПП**
 - Титуляр: Радка Стаменова
 - Заместници: М.Дамянова, Б.Папазова
- **Проведени заседания и разгледани въпроси:**
 - **Второ заседание на КН ОПНОИР**

Второто заседание се състоя на 26-27 май 2015г. в гр.София, Кемпински хотел Маринела при следния дневен ред:

1. Представяне на ОП НОИР 2014-2020;
2. Резултати от проведена писмена процедура м.февруари 2015 г.;
3. Отчитане дейността на тематична работна група (ТРГ) „Висше образование“;
4. Критерии за избор на операция „Студентски практики“ фаза 1;
5. Критерии за избор на операция „Студентски стипендии“ фаза 1;
6. Критерии за избор на операция „Поддържане и усъвършенстване на разработената рейтингова система на висшите училища “ фаза 1;
7. Отчитане дейността на тематична работна група (ТРГ) „Предучилищно и училищно образование“;
8. Критерии за избор на операция „Система за кариерно ориентиране в училищното образование“;
9. Критерии за избор на операция „Развитие на способностите на учениците и повишаване на мотивацията им за учене чрез дейности, развиващи специфични умения“ фаза 1;
10. Отчитане на дейността на подкомитет научни изследвания и технологично развитие;
11. Отчитане дейността на тематична работна група (ТРГ) Социално приобщаване чрез образование;
12. Критерии за избор на операция Образователна интеграция на учениците от етнически малцинства;
13. Критерии за избор на операция подкрепа за предучилищно възпитание и подготовка на деца в неравностойно положение;
14. Критерии за избор на операция осигуряване на условия и развитие на подкрепяща среда в детските градини и училища;
15. Проект на индикативна годишна работна програма по ОПНОИР;
16. Проект на вътрешни правила за работа на КН на ОПНОИР.

- **Трето заседание на КН ОПНОИР**

Третото заседание се състоя на 22-23 октомври 2015г. в гр.София, парк хотел Москва при следния дневен ред:

1. Критерии за избор на операция изграждане и развитие на центрове за компетентност;
2. Критерии за избор на операция изграждане и развитие на центрове за върхови постижения;
3. Отчитане дейността на тематична работна група (ТРГ) „Висше образование“;
4. Критерии за избор на операция „Поддържане и усъвършенстване на разработената рейтингова система на висшите училища “;
5. Отчитане дейността на тематична работна група (ТРГ) „Предучилищно и училищно образование“;
6. Критерии за избор на операция „Система за кариерно ориентиране в училищното образование“;
7. Проект на индикативна годишна работна програма по ОПНОИР;
8. Комуникационен план ОП НОИР 2016.

**5. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
"ТРАНСПОРТ и ТРАНСПОРТНА ИНФРАСТРУКТУРА" (КН на ОПТТИ) 2014 -2020 г.**

- **Представители на БТПП**
 - Титуляр: Миряна Калчева
 - Заместници: Цветин Тодоров

- **Проведени заседания и разгледани въпроси:**

- **Второ заседание на КН на ОПТТИ**

Второто заседание на КН се състоя на 03 юни 2015 г., хотел РИУ Правец, гр. Правец при следния дневен ред:

1. Приемане на процедурните правила за работа на КН на ОПТТИ и одобрение на индикативната годишна работна програма на ОПТТИ за 2015 г.;
2. Представяне и приемане на методологията и критериите за подбор на операции;
3. Кратко представяне на статуса на ОПТТИ;
4. Преглед на подготовката на железопътните проекти и на Лот 3 на АМ „Струма“ и АМ „Хемус“;
5. Представяне и обсъждане информацията за мерките по публичност на ОПТТИ;
6. Съгласуване на Националната комуникационна стратегия.

- **Трето заседание на КН на ОПТТИ**

Третото заседание на КН на ОПТТИ се състоя на 23 октомври 2015 г., резиденция „Бояна“, гр. София при следния дневен ред:

1. Запознаване на КН с новите функции във връзка с изменение на ПМС 79/2014 и приемане на изменение на процедурните правила за работа на КН;
2. Одобрение на протокола от осемнадесетото заседание на КН на ОПТ;
3. Статус на ОП „Транспорт“ и ОПТТИ и представяне на информация за фазирани проекти;
4. Приемане на предложеното изменение на ОПТТИ 2014-2020 г.

- **Четвърто заседание на КН на ОПТТИ**

Четвъртото заседание на КН на ОПТТИ се състоя на 26 ноември 2015 г., резиденция „Бояна“, гр. София при следния дневен ред:

1. Статус на изпълнението на ОП „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014– 2020;
2. Изпълнение на предварителните условия за сектор „Транспорт“;
3. Одобрение на Индикативната годишна работна програма на ОПТТИ за 2016 г.;
4. Одобрение на плана за оценка на ОП „Транспорт и транспортна инфраструктура“;
5. Представяне на информация за изпълнението на проектите по ОПТИИ на бенефициента Национална компания „Железопътна инфраструктура“;
6. Представяне на информация за изпълнението на проекта за разширяване на метрото;
7. Представяне на информация за изпълнението на Лот 3 на АМ „Струма“;
8. Представяне на информация за изпълнението на дейностите по публичност на ОПТ и ОПТТИ;
9. Представяне на Годишния план за действие за мерките за информация и комуникация по ОПТТИ.

**6. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„ОПАЗВАНЕ НА ОКОЛНАТА СРЕДА“ (КН на ОПОС) 2014-2020**

- **Представители на БТПП**
 - Титуляр: Красимир Дачев
 - Заместник: Беата Папазова

- **Проведени заседания и разгледани въпроси:**

- **Първо заседание на КН на ОПОС 2014-2020 с участието на г-н Красимир Дачев**

Първото заседание на КН на ОПОС се състоя на 3 юли 2015г. в гр.София и на него бяха взети следните решения:

- Комитетът за наблюдение на ОПОС 2014-2020 г. одобри Вътрешни правила за работа на Комитета за наблюдение на Оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“ и Кодекс на поведение на Комитета за наблюдение на Оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“

- **Второ заседание на КН на ОПОС 2014-2020 с участието на г-н Красимир Дачев**

Второто заседание на КН на ОПОС се състоя на 10-11 септември 2015г. в Гранд Хотел Приморец, Бургас и на него бяха взети следните решения:

1. Комитетът за наблюдение на ОПОС 2014-2020 г. одобри Стратегически план за техническа помощ на оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“ и Методология и критерии за оценка на проектни предложения по процедури на директно предоставяне чрез бюджетна линия по приоритетна ос 6 „Техническа помощ“ на ОПОС 2014-2020 г.;
2. Комитетът за наблюдение на ОПОС 2014-2020 г. одобри Методология и критерии за оценка на проектни предложения по процедура „Подпомагане ефективността, управлението и институционалния капацитет във връзка с изпълнението на реформата във ВиК отрасъла“ по приоритетна ос 1 „Води“ на ОПОС 2014-2020 г.;
3. Комитетът за наблюдение на ОПОС 2014-2020 г. одобри Методология и критерии за оценка на проектни предложения по процедура „Изготвяне на екологични оценки за целите на приемане на Планове за управление на речните басейни за периода 2016-2021 г. и Морската стратегия и програмата от мерки“ по приоритетна ос 1 „Води“ на ОПОС 2014-2020 г.

- **Трето заседание на КН на ОПОС 2014-2020**

Третото заседание на КН на ОПОС се състоя на 8 октомври 2015 г., София Хотел Балкан, София и на него бяха взети следните решения:

1. Комитетът за наблюдение на ОПОС 2014-2020 г. одобри изменение на оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“;
2. Комитетът за наблюдение на ОПОС 2014-2020 г. одобри изменение на Индикативна годишна работна програма за 2015 г. за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ от програмите, съфинансирани от ЕФРР, ЕСФ, КФ на ЕС и ЕФМДР;
3. Комитетът за наблюдение на ОПОС 2014-2020 г. одобри методология и критерии за оценка на проектни предложения по процедура „Втора фаза на проекти за изграждане на ВиК инфраструктура, чието изпълнение е стартирало по ОПОС 2007-2013 г.“;
4. Комитетът за наблюдение на ОПОС 2014-2020 г. одобри методология и критерии за оценка на проектни предложения по процедура „Подготовка на РПИП за водоснабдяване и канализация за територията на Столична община“;
5. Комитетът за наблюдение на ОПОС 2014-2020 г. одобри методология и критерии за оценка на проектни предложения по процедура „Разработване и въвеждане на методи за анализ на води, седименти и биота и дооборудване на лаборатории на ИАОС“;
6. Комитетът за наблюдение на ОПОС 2014-2020 г. одобри методология и критерии за оценка на проектни предложения по процедура „Развитие на управленски подход за мрежата Натура 2000 и за управление на НПРД“;
7. Комитетът за наблюдение на ОПОС 2014-2020 г. одобри методология и критерии за оценка на проектни предложения по процедура „Определяне и допълване на мрежата от морски защитени зони“;
8. Комитетът за наблюдение на ОПОС 2014-2020 г. одобри методология и критерии за оценка на проектни предложения по процедура „Анализи и проучвания на видове и природни местообитания, предмет на докладване по чл. 17 от Директивата за местообитанията и чл. 12 от Директивата за птиците“;
9. Комитетът за наблюдение на ОПОС 2014-2020 г. одобри методология и критерии за оценка на проектни предложения по процедура „Установяване на шест центъра за повишаване готовността на населението за адекватна реакция при наводнения и последващи кризи“;
10. Комитетът за наблюдение на ОПОС 2014-2020 г. одобри методология и критерии за оценка на проектни предложения по процедура „Пилотен проект по създаване на Национална система за управление на водите в реално време (НСУВРВ) - р. Искър“.

○ **Четвърто заседание на КН на ОПОС 2014-2020**

Четвъртото заседание на КН на ОПОС се състоя на 13 ноември 2015 г., хотел Хилтън, София и на него бяха взети следните решения:

1. Комитетът за наблюдение на ОПОС 2014-2020 г. одобри изменение на оперативна програма „Околна среда 2007- 2013 г.“;
2. Комитетът за наблюдение на ОПОС 2014-2020 г. одобри Индикативна годишна работна програма за 2016 г. по ОПОС 2014- 2020 г. за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ от програмите, съфинансирани от ЕФРР, ЕСФ, КФ на ЕС и ЕФМДР;

• **Допълнителна информация за ОПОС:**

<http://ope.moew.government.bg/bg/pages/komitet-za-nablyudenie-na-opos-2014-2020-g-/105#1>

7. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
«ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ» (ОПДУ) 2014-20120

• **Представители на БТПП**

- **Титуляр:** Цветан Симеонов
- **Заместници:** Васил Тодоров, Беата Папазова

• **Проведени заседания и разгледани въпроси:**

- **Първо заседание** на КН на ОПДУ

Първото заседание на КН на ОПДУ, се проведе на 26 юни 2015 г. в гр. София и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Представяне и приемане на Вътрешни правила за работа и Кодекс на поведение на членовете на КН на ОПДУ;
- Представяне за съгласуване на Националната комуникационна стратегия за програмния период 2014 – 2020 г. и разглеждане на Годишен план за действие за 2015 г.;
- Представяне, обсъждане и приемане на Индикативна годишна работна програма на ОПДУ за 2015 г.;
- Представяне, обсъждане и приемане на критерии за подбор на операции съгласно одобрена ИГРП 2015;
- Представяне, обсъждане и приемане на Наръчник на индикаторите по ОПДУ;
- Представяне, обсъждане и приемане на Методика за оценка на проекти и бюджетни линии за конкретните бенефициенти;
- Представяне на концепция за създаване на Държавна агенция за електронно управление;
- Представяне на напредъка в изпълнението на хоризонталните и тематични предварителни условия за ОПДУ;

- **Второ заседание** на КН на ОПДУ

Второто заседание на КН на ОПДУ, се проведе на 26 юни 2015 г. в гр. София и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Промяна на Вътрешни правила за работа на КН на ОПДУ съгласно ПМС 189;
- Информация за резултатите от проведената през ноември 2015 г. Процедура за неприсъствено вземане на решение от КН на ОПДУ;
- Обсъждане и приемане на предложение на МОСВ за изменение на Индикативната годишна работна програма (ИГРП) на ОПДУ 2015 г. и на Критериите за подбор на операции по Процедура 7;
- Очет за напредъка по ОПДУ;
- Представяне ва ИГРП 2016 г.;
- Реформа на съдебната система;
- Представяне на напредъка в изпълнението на хоризонталните и тематични предварителни условия за ОПДУ;
- Годишен комуникационен план за действие за 2016 г.;

- Представяне на напредъка по ОПАК и оценка на програмата за периода 2013-2015 г.;
 - Представяне на напредъка по ОПТА.
- **Допълнителна информация за ОП“Добро управление“:**www.eufunds.bg

8. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ”ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ” (КН НА ПРСР) 2014- 2020

- **Представители на БТПП**
 - **титуляр: Тодор Николов**
- **Проведени заседания и разгледани въпроси:**
 - **Първо предварително заседание на КН на ПРСР - 16.03.2015 г.**
Дневен ред:
 1. Приемане на вътрешни правила за работата на КН на ПРСР
 2. Критерии за оценка на проектни предложения по под-мярка 4.1 „Инвестиции в земеделски стопанства”
 3. Критерии за оценка на проектни предложения по под-мярка 19.1 „Помощ за подготвителни дейности”

07.04.2015 г. Приемане на промени чрез писмена процедура, в съответствие с чл. 22, ал 2 от Вътрешните правила за работа на КН на ПРСР 2014-2020 г., РЕШЕНИЕ:
„Комитетът за наблюдение приема предложените от Управляващия Орган на Програмата критерии за оценка на проектни предложения по под-мярка 19.1 „Помощ за подготвителни дейности” от ПРСР (2014-2020 г.) след отразяване на получените от членовете на КН становища“.

- **Второ предварително заседание на КН на ПРСР – 21.05.2015 г.**
Дневен ред:
 1. Критерии за оценка на проектни предложения по под-мярка 6.1 „Стартова помощ за млади земеделски стопани”;
 2. Критерии за оценка на проектни предложения по под-мярка 19.2 „Прилагане на операции в рамките на стратегии за водено от общностите местно развитие”.
- **Допълнителна информация:** ОП“Добро управление“
<http://prsr.government.bg/index.php/bg/sections/12/101>

9. КОМИТЕТ ЗА НАБЛЮДЕНИЕ НА ПРОГРАМА ЗА „МОРСКО ДЕЛО И РИБАРСТВО ”(КН на ОП МДР) 2014 – 2020 Г.

- **Представители на БТПП**
 - **Титуляр: Иван Табаков**
 - **Заместници:Красимир Кирилов, Радко Дренчев, Галин Николов**
- **Проведени заседания и разгледани въпроси:**
 - **Четиринадесето заседание на КН на ОП за развитие на сектор „Рибарство“ (2007-2013)**

Четиринадесетото заседание на КН на на ОП за развитие на сектор „Рибарство“ (2007-2013) се проведе на 23 януари 2015 г., Бургас, хотел „България” и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Откриване на заседанието и приемане на дневния ред и одобрение на Протокола от Тринадесетото заседание на Комитета за наблюдение;
- Текущо състояние на изпълнението на Оперативна програма за развитие на сектор „Рибарство“ по приоритетни оси: цялостно изпълнение на мерките по програмата и отписване на средствата за 2014 г., изпълнение на местните стратегии за развитие, изпълнение на схемата за финансов инженеринг.

- **Решения по т. 2** от дневния ред:
 - Анализът на финансовите инструменти да бъде изпратен на членовете на Комитета за наблюдение;
 - УО да изготви и представи доклад за проектите в процес на изпълнение като се идентифицират т. нар. одобрени „кухи” проекти и се потърси правна възможност за прекратяването на тези договори.

- **Петнадесето заседание на КН на ОП за развитие на сектор „Рибарство“ (2007-2013)**

Петнадесетото заседание на КН на ОП за развитие на сектор „Рибарство“ (2007-2013) се проведе на 9 декември 2015г. в Гранд Хотел „Приморец“, Бургас и на него се обсъди следния въпрос:

- Одобрение за промяната на Оперативна програма за развитие на сектор „Рибарство“ (2007-2013) в Глава VII. Финансови разпоредби. Индикативен финансов план за Оперативна програма за развитието на сектор “Рибарство”.

- **Допълнителна информация за ОПМДР: www.iara.government.bg**

10. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на СПОРАЗУМЕНИЕТО за ПАРТНЬОРСТВО

- **Представители на БТПП**
 - **Титуляр:** Цветан Симеонов
 - **Заместници:** Георги Стоев, Беата Папазова, Мариана Танчева

- **Проведени заседания и разгледани въпроси:**

- **Първо заседание** на КН на СП.

Първото заседание на КН на СП, се проведе на 27 ноември 2015 г. в гр. София и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Отчет за изпълнението на НСРР 2007-2013 и Споразумението за партньорство 2014-2020;
- Финансово изпълнение на програмите за програмни периоди 2007-2013 и 2014-2020;
- Основни изводи и препоръки от одитни ангожменти по програмите за програмни периоди 2007-2013 и 2014-2020;
- Изпълнение на ИСУН 2020;
- Изпълнение на Комуникационната стратегия на НСРР и на НСРР и на Националната комуникационна стратегия 2014-2020;
- Представяне на напредъка в изпълнението на предварителните условия;

IV. ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПРОЕКТ „Повишаване на обществената нетърпимост към неформалната икономика при трудовоправните и осигурителните отношения и превантивни действия за ограничаването ѝ” по ОП РЧР през 2013 г.

1. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

1.1. **Успешно приключване на проекта** на БТПП по ОП РЧР „Повишаване на обществената нетърпимост към неформалната икономика при трудовоправните и осигурителните отношения и превантивни действия за ограничаването ѝ”, в **резултат** на който:

- Бяха обучени, информирани и консултирани 10625 представители на целевите групи, наети лица, работодатели и синдикалисти;
- Организирах се 714 обучителни, дискуссионни и информационни събития в цялата страна;
- Разработи се и се поддържа уеб базирана електронна платформа „Виртуална социална академия” с динамичен модул „Кариерно развитие”;
- Предоставиха се 800 писмени тематични консултации и 14745 устни;
- Подготвиха се:
 - 10 експертни разработки;
 - 12 мащабни национални проучвания;
 - 17 анализа;
 - 7 методологически ръководства;
 - 2 стратегии;
 - 2 оценки на въздействието;
 - направиха се предложения за промени в нормативната уредба, регулираща трудовоправните и осигурителните отношения;
 - 28 издания.
- Създадох се 29 Центъра за кариерно развитие при БТПП и при 28-те РТПП;
- Отчете се в резултат от изпълнението на проекта в целевите отрасли/ *производство на хранителни продукти; производство на напитки и тютюневи изделия; производство на текстил и изделия от текстил и облекло; гражданско строителство и изолации; хотелиерство и ресторантьорство; транспорт; спедиция и съобщения; операции с недвижимо имущество; наемодателна дейност и бизнес услуги; учебно-образователни услуги*/ повишаване на информираността в различните отрасли/региони от 10% до 32% за нормативната уредва, правилата и последиците от неспазването им, а оттам и намаляване на проявите на сивата икономика при трудовоправните и осигурителните отношения със същите проценти.;
- Отчете се средноаритметично намаляване на броя на трудовите злополуки с 34,77% в отраслите:
 - „Производство на текстил и изделия от текстил, производство на облекло” – с 40,0%;
 - „Производство на хранителни продукти, напитки и тютюневи изделия” – с 35,7%;
 - „Хотелиерство и ресторантьорство” – с 28,6%.

1.2. Подготовка на проект по ОП РЧР „**Мобилност на работната сила**”, одобрен от ЕК и МТСП и включен в ИГРП за 2016 г.;

1.3. Подаден проект по НПДЗ „**КЛИПС – Квалификация, Личностна Интеграция и Професионално Съдействие**”;

1.4. Консултирани 67 фирми, кандидатстващи по „**Инструмента за МСП**” по Програма „Хоризонт 2020”;

V. ДИРЕКЦИЯ “МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО И МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ” (МСМО)

Дейността на дирекция "МСМО" през 2015г. се ръководи от следните приоритети:

➤ „Международно сътрудничество”

- Участие в работните групи на международните организации с цел усъвършенстване на законодателната рамка и практика;
- Организиране на събития и бизнес форуми по проект ДІНК-СЕФТА;
- Сътрудничество с нови сродни организации / сключване на споразумения за сътрудничество с нови сродни организации и подновяване на стари Меморандуми/;
- **ново:** Активно участие в 9-я конгрес на Световните търговски палати, юни, Торино, Италия;
- **ново:** Задълбочаване на сътрудничеството в рамките на Асоциацията на световните търговски центрове.

➤ „Външноикономическо сътрудничество”

- Организиране на самостоятелни бизнес делегации в чужбина;
- Запазване и разширяване на сътрудничеството с дипломатическия корпус в страната при организирането на бизнес семинари, презентации и форуми;
- **ново:** Business coaching – организиране на срещи и посещения на фирми/предприятия по поръчка;
- **ново:** Двустранните форуми и по-големи събития на дирекцията през 2015 г. да се осъществят в рамките на програмата за отбелязване на 120 годишнината от създаването на БТПП.

1. МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ

1.1. Международна търговска камара

- БТПП поддържа постоянен контакт с МТК Париж и Федерацията на Световните търговски палати по отношение нови начини за привличане на членове и предоставяне на нови услуги;
- БТПП получи официално акредитация от МТК Париж за издаването на Сертификати за произход;
- **IX Световен конгрес на търговските палати, 9 -12 юни 2015г. в гр. Торино, Италия;**
- В конгреса тази година участваха повече от 1600 представители на бизнеса и търговско-промишлените палати от 120 страни по света. България бе представена от председателя на БТПП Цветан Симеонов. Препотвърдени бяха основните документи за палатите по формирането на законодателството и Хартата на търговските палати. Фокус в разискванията отново бе ролята на малките и средни предприятия и укрепването на финансовия сектор;
- В рамките на конгреса председателят на БТПП проведе редица индивидуални срещи, сред които с председателя на истанбулската търговска палата Ибрахим Чаглар, секретар на европейско-китайски макро предприемачески клуб Анна Вики и др. Отправена бе покана за посещение в близко бъдеще на България.

Следващият Световен конгрес на търговските палати ще се проведе през 2017 г. в Австралия

1.2. Асоциация на европейските търговски палати – ЕВРОПАЛАТИ

| събитие / дейност | период | място |
|----------------------------------------------|-------------|----------------|
| Среща на борда на Европалати | 4-5 юни | Юрмала, Латвия |
| Среща на борда на Европалати | 16 октомври | Люксембург |
| Икономически форум “Chambers moving forward” | 15 октомври | Люксембург |

- Сътрудничеството на БТПП с Асоциацията на европейските търговски палати е традиционно и се изразява в участие в срещите на борда на организацията, работа по проекти и участие в събития, организирани от Европалати за представители на европейските бизнес среди;
- На среща на асоциацията на 16 октомври 2015 г. председателят на БТПП – Цветан Симеонов бе преизбран за член на борда на Европалати за 2016г, а заместник – председателя – Георги Стоев за член на Комисията по бюджета;
- БТПП взе участие в Икономическия форум „ Chambers moving forward” в Люксембург като зам.-председателят на БТПП се включи във форума като докладчик по темата за иновативни дейности и услуги и представи постиженията на Палатата в областта на търговския регистър и напълно дигитализираната система на Арбитражния съд;
- Дирекция МСМО си съдейства с Европалати и по реализацията на проект за медиация – ММЖ, а от есента на 2015г, и по втората фаза на проект East Invest.

1.3. Асоциация на Балканските палати – АВС

През 2015г. се проведе 1 среща на Асоциацията на Балканските палати на 17.02.2015г. в Скопие, Македония под мотото-„2015-година на конкурентноспособността в региона”. Домакин бе председателят на Стопанската камара на Македония Бранко Азески. Той представи конкурентноспособността като предпоставка за подобрен успех на световните пазари.

- Всички участници представиха отчет за дейностите си в тази посока в края на годината, а Стопанската камара се ангажира с обобщаване на постигнатите резултати;
- По правилник председателство за 2016 г. на Асоциацията на балканските палати трябва да се поеме от Търговско – промишлената палата на Румъния.

1.4. Бизнес съвет на Черноморското икономическо сътрудничество (БС на ЧИС)

• 51-та среща на Борда на директорите на Бизнес съвета ЧИС - 16.06.2015

БТПП взе участие в 51-та среща на Борда на директорите на Бизнес съвета на Организацията за Черноморско икономическо сътрудничество (ОЧИС) в Кишинев, Молдова. Дискутирани бяха възможностите за търговия и инвестиции в Черноморския регион.

Председателството на Бизнес съвета бе предадено на Румънската търговско-промишлена палата.

• 52 –ра среща на Борда на директорите на Бизнес съвета на ЧИС – 07.12.2015

Поради предварително поети ангажименти и липсата на добра организация на срещата, БТПП не участва с представител. По време на събитието в Румъния не са избрани главен секретар и заместник – главен секретар. Дейността на БС в началото на 2016г. временно ще се осъществява от г-н Рашид Измаилов, досегашен зам.-главен секретар.

Председателството на Съвета се поема от Руския национален комитет за ЧИС за първата половина на 2016г.

1.5. Международна организация на труда и международна организация на работодателите

| събитие / дейност | Период | място |
|---------------------------------------------|-----------------------------------|--------------|
| Участие в Международна конференция на труда | 30.05-04.06.2015 06-13.06.2015 | Женева |

Във връзка с ротационното председателство на Асоциацията на организациите на българските работодатели (АОБР), председателстваща организация за 2015г. бе Българска стопанска камара. БТПП поема председателството през 2016г.

По време на конференцията Палатата взе участие в Общото събрание на Международната организация на работодателите, проведено в Женева, Швейцария. Палатата бе представена от нейния председател Цветан Симеонов, който е в състава на Националната тристранна делегация.

➤ **Изводи:**

- *БТПП продължава сътрудничеството си с международните организации, основавайки се на дългосрочно партньорство, утвърдени канали за комуникация и перспектива за развитие на отношенията между палатата и сродните и организации.*
- *БТПП продължава доброто си сътрудничество с Европалати. За следващия период Палатата очаква по-значимо включване в проектната дейност на Асоциацията на Европейските палати.*
- *БТПП ще продължи да подкрепя инициативата против плащането на задължителен членски внос в АВС и БС към ЧИС и поддържането на постоянен секретариат.*

2. Смесени палати

➤ **Клуб на смесените и чуждестранни палати и съвети в България**

Проведени са три срещи на Клуба на смесените и чуждестранни палати (*Приложение б*):

28.01.2015г. - Камарата на испанската промишленост и търговия в България /КИПТБ/ бе домакин на първата за годината среща на Клуба на смесените и чуждестранни палати към БТПП. Представена бе основната мисия, цели и членове на Камарата. Зам.-председателят на КИПТБ Делян Гривишки представи основните проблеми, които испанските фирми срещат на българския пазар, а именно: затруднение при участие в тръжните процедури, „предвидимост на законодателството“, непризнаване на образователните степени и получени дипломи.

30.09.2015г. - БТПП бе домакин на поредната среща на Клуба на смесените и чуждестранни палати. Председателят на БТПП Цветан Симеонов запозна участниците с актуалната икономическа ситуация в страната, както и с усилията на Палатата за подобряване на бизнес климата и подпомагане на малките и средни предприятия. Като пример за корпоративна социална отговорност той представи и поетата инициатива на Палатата за възстановяване къщата на Иван Грозев. Представени бяха още платформите bizportal и Иновационна борса.

16.12.2015 г.- БТПП бе домакин на последната за 2015 г. среща на Клуба на смесените и чуждестранни палати в България. Направен бе обзор на дейността на Клуба, и бяха представени резултатите от проучването на Европалати за бизнес климата и очакванията на бизнеса за 2016г.

БТПП поддържа традиционно добро партньорство с Френско-българската търговска и индустриална камара при търсенето на поддоставчици и организирането на търговски мисии.

➤ **Изводи:**

- *Продължава създаването на нови смесени камари. Като през годината бяха учредени няколко камари: Българо–португалската търговска камара; Българо–казахстанската търговска камара; Дунационална Българо–израелска ТПП, които активно участват в срещите.*
- *Със съдействието на смесени камари: като Македоно-българската стопанска камара, Българо–полската търговска камара, Унгаро–българската стопанска камара, БУИК, Българо–скандинавската търговска палата, Френско-българската търговска и индустриална камара бяха организирани редица форуми, срещи и презентации в БТПП.*

3. СРЕЩИ

3.1. Срещи със сродни организации, представители на бизнеса

Дирекция МСМО е организираща през 2015г. общо 95 срещи с представители на сродни международни и български организации – палати, асоциации, съюзи от цял свят (*Приложение 3*). Основни въпроси, повдигнати при проведените срещи касаят бъдещи договорености, свързани с организиране на съвместни мероприятия и обмен на актуална икономическа информация, обучение на кадри и споделяне на опит и добри практики.

3.2. Срещи с посланици и търговски представители

С цел поддържане на добрите отношения с дипломатическите представителства на много страни в България, улесняване обмена на важна за фирмите членове на БТПП информация и организиране на многобройни съвместни събития през 2015 г. са проведени 73 срещи с посланици и търговски представители на чужди страни (*Приложение 4*). При тези срещи БТПП предоставя информация за своята дейност, предлагани услуги и възможности за реализиране на съвместни идеи с чуждестранни партньори. Повечето срещи са обвързани с предстоящи съвместни събития в страната или чужбина.

3.3. Срещи с чуждестранни и български фирми

МСМО отговаря на множество запитвания на чуждестранни фирми за потенциални партньори в България, както и за конкретната нормативна база и икономическа ситуация в определен сектор в страната. Заедно с подаването на тази информация по електронен път, по телефон и факс се провеждат и срещи с чуждестранни фирми. През 2015 г. техният брой е 26 – от различни страни и сектори (*Приложение 5*)

➤ **Изводи:**

- **Запазва се големия интерес от страна на чуждестранните дипломатически представителства в България за подпомагане на двустранните отношения и организирането на съвместни мероприятия с БТПП. През 2015г. Палатата най-често е търсена за съдействие при покана на участници, организиране на мероприятия или реагиране в особено кратки срокове при посещения на бизнес делегации в страната.**

4. БИЗНЕС ДЕЛЕГАЦИИ И ФОРУМИ

Конкретно по изпълнението на приоритетите си дирекцията е организираща общо 16 бизнес делегации и форуми в страната и чужбина (*Приложение 2*).

Българските участници в тях наброяват 833, а чуждестранните са 234. През 2015 г. е осъществена 1 българска бизнес делегация в чужбина, организирана от БТПП и ТПП Хасково /без участието на представители на държавната власт/, както и участието на 6 български фирми на Коледния базар в Страсбург. Предвид създалата се практика – голяма част от бизнес делегациите, придружаващи представители на държавната власт, се организират от ИАНМСП по проект.

➤ **Изводи:**

- **В резултат на проведените делегации и форуми, БТПП е сключила 8 споразумения за сътрудничество през годината, като е разширила сътрудничеството си с ТПП на Лас Вегас и Коста Рика.**

5. СЕМИНАРИ, КОНФЕРЕНЦИИ И ПРЕЗЕНТАЦИИ

В потвърждение на приоритетите на БТПП за обучение на българските предприемачи и подпомагане повишаването на тяхната конкурентноспособност, информираност, запознатост с икономическата и инвестиционна обстановка в различни страни, както и представяне на

изложенията и панаирите в чужбина, Дирекция „МСМО” е организираща общо 15 семинари, конференции и презентации през 2015 г. (*Приложение 7*).

➤ **Изводи:**

- Увеличава се представянето на инвестиционния и икономически климат на чуждите страни, включвайки участието на чуждестранните представителства в страната;
- Забелязва се участието на чуждестранни лектори с богат опит в проведените събития.

6. ПРОЕКТИ

➤ **Партньорски проект CEFTA-DINK**

- Осъществява се активно сътрудничество по проекта, въпреки факта, че БТПП е партньор небенефициент.
- В рамките на годината са осъществени няколко дейности по проекта:
 - Участие в среща на координаторите по проекта в Анталия;
 - Обучение на експерти от ТПП Сърбия;
 - Организирането на 2 семинара в сградата на БТПП.

➤ **Проект MMJ /Mediation meets Judges/**

1. Проведени са 2 информационни семинара на тема медиация в Пловдив и Варна; експерти на Палатата са взели участие в конференции „Медиацията среща съдиите” в Никозия и Брюксел, както и участие в Седмицата на медиацията в България.

Разработен е клип на тема медиация, преведен на български език. Разпространен е наръчника по проекта.

➤ **Проект TEXTILE**

Отпечатан и разпространен е наръчник по проекта. Организирани са проучвателно посещение на фирми от сектор текстил от България и Сърбия и двустранни срещи с фирми от Австрия, Германия, Швеция. Проведена е заключителна конференция в София с участието на фирми от България и Сърбия.

➤ **Проект CSR – Corporate Social Responsibility**

В рамките на 2015г по проекта са изпълнени следните дейности: извършено е проучване относно КСО в България и начин на отчитане на резултатите. Експерти от Палатата са участвали в първата информационна среща по проект в Белград, среща в Истанбул за представяне на Националния доклад за КСО, обучение на обучители в Анкара. Организиране на информационен семинар в София с участието на партньори от Турската асоциация на работодателите.

➤ **East Invest 2**

През 2015г. дирекция МСМО започна работа по нов проект с участието на Винената асоциация на Грузия. Целта е създаването на он-лайн платформа, даваща информация за винопроизводството и лозарството в Грузия. През годината експерти на Палатата са участвали в 2 конференции в Рига и Одеса.

➤ **Изводи:**

- *Дейността по проекти благоприятства за имиджа на дирекцията, както и на БТПП като цяло.*
- *Увеличава се броят на проектите, по които дирекцията участва.*

VI. ДИРЕКЦИЯ “ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР и ЧЛЕНСТВО”

1. „ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР”

Основният приоритет в дейността на Дирекцията през отчетната година бе насочен към приключване на работата и въвеждане в реален режим на технологично обновената информационна система на Единния търговски регистър на БТПП. Чрез нея клиентите на Палатата получиха нови възможности за ползване на услуги от регистъра. Посредством модернизиранието на публичната част, те ще могат да попълват и подават по електронен път както документи за регистрация и актуализация на обстоятелствата по регистрацията, така и формуляри за издаване на сертификати за произход на стоки и АТА карнети.

В изпълнение на поставената цел, служителите от дирекция „Търговски регистър и членство“ и от отдел „Компютърни системи“ отделиха много време, за да участват активно и конструктивно в процеса за уточняване, изясняване, проверка на данните и на функционалностите на новата система, осъществиха многобройни тествания за отстраняване и/или коригиране на несъответствия, както на входа на системата, така и на изхода ѝ – във вътрешната и в публичната ѝ части. Проведени бяха и две обучения за бъдеща работа с нея - на служителите от отдел Търговски регистър в София и на служителите от отдел Търговски регистър с месторабота в регионалните търговско-промишлени палати/камари, както и на оторизираните им заместници, експерти в регионалните палати/камари.

Друга важна част от дейността на Дирекцията бе свързана с успешно завършилия процес по присъединяване на БТПП към Международната акредитационна верига за сертификатите за произход към МТК. БТПП бе сред първите 11 търговски палати одобрени за членове на Акредитационната верига (Холандия, Франция, Белгия, Великобритания, Австралия, Словакия, Сингапур, Китай, ОАЕ, Южна Корея). Чрез нея се гарантира на бизнеса, на доставчиците, на банките и на митническата администрация, че сертификатите за произход издадени от Палатите, членове на акредитационната верига, отговарят на международните правила и стандарти и съответстват на най-добрите международно признати практики за осъществяване на тези дейност. Палатите, които са се присъединили към Международната акредитационна верига получават и използват лесно разпознаваем международен етикет с акредитационния им номер, което доказва позицията им на оторизирани, международно признати компетентни организации за заверяване на сертификати за произход. След присъединяването си, БТПП получи правото да ползва специалния етикет /международен знак/ с уникален номер, идентифициращ я като единствената акредитирана организация в България, оторизирана да заверява сертификати за произход на стоки. БТПП вече отпечати етикетът върху бланките си за непреференциални сертификати за произход. Формулярите влязоха в действие от 01.01.2016 г. Единствено оторизирани от МТК търговски палати могат да заверяват този вид сертификати. Новите формуляри се закупуват от БТПП и от РТПП/К.

БТПП изпрати писма до Министъра на финансите и до Директора на Управление „Митници“, с които ги информира за Акредитацията на Палатата, за новите формуляри с етикет съдържащ акредитационния номер на БТПП и за необходимостта в нормативните актове на Република България, регламентиращи материята за сертификатите за произход, да се дефинират ясни критерии за оторизация на организациите, заверяващи тези документи, което ще гарантира сигурност и контрол при осъществяване на международния стокообмен и ще спомогне за избягване на опитите за злоупотреби и фалшификации на документите. Проведено бе и опреснително обучение със служителите на БТПП с месторабота в София и в РТПП/К ангажирани да заверяват сертификати за произход на стоки, за Правилата за издаване на документите в съответствие с Ръководството на МТК. Със създаването на Акредитационната верига, към МТК бе изградена и международна база с основни данни за заверените сертификати за произход, която ще се попълва от акредитираните палати и ще бъде достъпна за извършване на справки за достоверността им, както от страна на оторизираните палати, така и от митническите администрации в реално време. Така ще се осигури по-лесен и надежден контрол на тази дейност, ще се повиши сигурността на издаваните документи и ще бъдат избегнати опитите за злоупотреби и фалшификации. БТПП се ангажира да съдейства за обучение на предложени митнически служители, които да ползват международната база данни за извършване на проверки за достоверност на издадени сертификати от други акредитирани палати в реално време.

Към Международната търговска камара вече е изградена и електронната система за АТА карнети – „Меркюри“, която пилотно стартира от началото на м.януари 2016 г. БТПП изрази готовността си да се включи в пилотното използване на системата, тъй като в технологично обновената база на Търговския регистър на БТПП е разработен модул за въвеждане на данните за издадените АТА карнети.

➤ **Анализи и изводи:**

- *Изложеното показва, че БТПП продължава да работи в посока модернизиране, усъвършенстване и оптимизиране на Информационната система на Единния си търговски регистър за да бъде в унисон със съвременните тенденции за електронизиране на предоставяните услуги като средство за улесняване обслужването на клиентите.*

Продължи осъществяването на сътрудничеството между БТПП и браншовите организации за проучване на мненията им и получаване на становища, спомагащи за изготвяне и отстояване на общи позиции по нормативни актове, касаещи подобряването на икономическото състояние на страната и на отделните браншове.

Като основен и постоянен приоритет в работата на дирекцията през отчетната година бе запазването и укрепването на авторитета и ролята на Единната система на Българските търговско-промишлени палати/камари като важен фактор за подобряване на икономическата среда за българските предприемачи. Мероприятията, които се проведеха в рамките на системата преминаха под мотото „120 години от създаването на търговските палати/камари в България“.

- **Видове дейности и услуги:**

1.1. Регистрация на фирми в Единния доброволен търговски регистър на БТПП, извършване на промени и актуализиране на регистрираните обстоятелства.

Към 31 декември 2015 г. в Единния търговския регистър на БТПП са регистрирани 53535 правни субекти, от които: 20785 еднолични търговци и 32755 юридически лица.

Дирекцията продължава актуализацията на регистрираните обстоятелства, отчитайки важноста и значението на този фактор за осъществяване на удостоверителните функции на Палатата, свързани с издаването на сертификати на български и на чужди езици за актуалното състояние на регистрираните фирми, заверката на сертификати за произход на стоки, експортни фактури и други на документи, необходими за осъществяване на търговската им дейност. Актуализацията се извършва чрез проверки в АВ, допитвания до фирмите за промяна на вписаните обстоятелства и др. способи. Така Палатата се явява гарант при осъществяване на партньорски взаимоотношения между търговците и защитава интересите на трети лица.

Положителен е фактът, че през отчетния период по-активно се използва възможността за електронно подаване през сайта на Палатата на заявления за нова регистрация, за промени в обстоятелствата, за издаване на сертификати с данни от регистъра, за изготвяне на справки. Така на клиентите се спестяват време и средства. Подадените по електронен път документи през 2015 г. са **1900 бр.** За сравнение, през 2014 г са били подадени **1212 бр., през 2013 – 524 бр., а през 2012 г. - само 52 бр.**

По-рядко се използва услугата за подаване на документи, подписани с електронен подпис, независимо, че за нея е предвидена 20% отстъпка от цената по Тарифата на БТПП.

Сравнение с резултатите от предходна година:

| | | 2013 | 2014 | 2015 |
|-----------------------------------|---------|------|------|------|
| Общ брой на регистрирани търговци | | 352 | 324 | 342 |
| | от тях: | | | |
| | в София | 186 | 188 | 198 |
| | в РТПП | 166 | 136 | 144 |

| | | | | |
|--------------------------------|---------|------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| Вписани промени и актуализации | | 6522, от които 6120 чрез АВ | 2191, от които 1860 чрез АВ | 753, от които 538 чрез АВ |
| | от тях: | | | |
| | в София | 3685, от които 3379 чрез АВ | 1052, от които 806 чрез АВ | 452, от които 237 чрез АВ |
| | в РТПП | 2837, от които 2741 от АВ | 1139, от които 1054 от АВ | 301, от които 218 от АВ |

➤ **Анализ и изводи:**

- запазва се тенденцията на нарастване броя на новорегистрираните фирми (асоциираните членове на Палатата) в условията на лек ръст на икономиката в страната и в чужбина;
- продължава работата по проверка и актуализации на регистрираните обстоятелства, предвид изключително важното значение на тази дейност за гарантиране на сигурност в търговските взаимоотношения и за защита интересите на трети лица.
- увеличеният брой подадени документи по електронен път през сайта на БТПП показва, че този начин на съвременна комуникация е изключително полезен, ценен от търговците и предпочитан от тях, тъй като им спестява време, средства и усилия;
- поддържането на база данни в английската версия на Търговския регистър, особено за регистрираните търговски представителства на чуждестранни лица е фактор, който осигурява предимство на БТПП спрямо други институции, поддържащи подобни бази данни.

1.2. Регистрация на търговски представителства на чуждестранни лица в България

През отчетния период регистрираните активни търговски представителства на чуждестранна лица са **6371**. В старите бази (неактивни) има регистрирани още около **1035** търговски представителства.

Сравнение с предходната година:

| | 2013 | 2014 | 2015 |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Новорегистрирани търговски представителства | 771, от които приети в РТПП 365 | 959, от които приети в РТПП 386 | 986, от които приети в РТПП 320 |
| Промени и актуализации | 786, от които приети в РТПП 356 | 949, от които приети в РТПП 425 | 1124, от които приети в РТПП 455 |

➤ **Анализи и изводи:**

- резултатите показват, че продължава увеличаването на броя на новорегистрираните търговски представителства на чуждестранни лица. Тази тенденция е в резултат на желанието на много чуждестранни търговци да стъпят на българския пазар, отчитайки по-стабилната икономическа и политическа среда. Най-голям интерес има от страна на фирми от Русия, Украйна, Казахстан, Сърбия, Македония, някои арабски държави и др.;

- увеличен е броят на заявените и извършени промени и актуализации на регистрираните обстоятелства, което показва заинтересованост от страна на търговските представителства да поддържат в актуално състояние данните по регистрацията си с цел установяване на партньорства.

1.3. Издаване и заверка на документи, обслужващи външно-търговската дейност на фирмите – сертификати за произход на стоки, експортни фактури, пълномощни, декларации, договори, ценови листи и др.

През отчетния период са заверени общо **27960** бр. външнотърговски документи. От тях в гр. София са заверени **6289 бр.**, а в Регионалните търговско-промишлени палати – **21671 бр.**

Сравнение с предходна години:

| | | 2013 | 2014 | 2015 |
|-------------------------------------|---------|-------|-------|-------|
| Заверени външно-търговски документи | Общо | 26140 | 27793 | 27960 |
| | в т.ч. | | | |
| | в София | 6342 | 6878 | 6289 |
| | в РТПП | 19798 | 20915 | 21671 |

Сравнение по видове заверени външнотърговски документи:

| | | 2013 | 2014 | 2015 |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------|-------|-------|
| Сертификати за произход на стоки (обикновена форма, форма "А" и експортни фактури) | Общо | 22291 | 24420 | 25380 |
| | в т.ч. | | | |
| | в София | 5237 | 5850 | 5669 |
| | в РТПП | 17054 | 18570 | 19711 |
| Заверка на подпис върху документи | Общо | 2968 | 2559 | 2580 |
| | в т.ч. | | | |
| | в София | 815 | 737 | 620 |
| | в РТПП | 2153 | 1822 | 1960 |
| Заверени покани-декларации | Общо | 881 | 814 | 631 |
| | в т.ч. | | | |
| | в София | 290 | 291 | 176 |
| | в РТПП | 591 | 523 | 455 |
| Поканени лица | Общо | 1086 | 971 | 780 |
| | в т.ч. | | | |
| | в София | 383 | 364 | 261 |
| | в РТПП | 703 | 607 | 519 |

➤ **Анализ и изводи:**

- през отчетния период има нарастване в броя на заверените сертификати за произход на стоки, експортни фактури и заверка на подпис върху други външнотърговски документи, което е в резултат от увеличениния експорт на страната.
- предлаганата от БТПП услуга за съдействие и улеснение на фирмите при изготвянето и заверката на покани-декларации за бизнес пътуване на чужденци в България в рамките на новия режим също не е загубила значението си и продължава да се ползва от членове на Палатата, но с по-малък интензитет, поради разширяване обсега на държавите с облекчен визов режим.

1.4. Сертификати с данни от Търговския регистър

БТПП продължава да подпомага българските предприемачи за удостоверяване на актуалния им статут и за легитимирането им пред чуждестранни партньори, посолства, митници, банки, за участие в търгове, за откриване на клонове и представителства в чужбина и др. като им издава сертификати с данни от регистъра на български и чужди езици.

Сравнение с предходни години:

| | 2013 | 2014 | 2015 |
|---------------------------------------------------------|------|------|------|
| Сертификати с данни от регистъра за актуално състояние, | 4223 | 5371 | 6436 |
| в т.ч. | | | |
| приети в гр.София | 2662 | 3883 | 4914 |
| приети чрез РТПП | 1561 | 1488 | 1522 |

➤ *Анализ и изводи:*

- *Анализът на данните показва голямо увеличение в броя на издадените сертификати с данни от търговския регистър на български и чужди езици за удостоверяване на актуалния статут на регистрираните търговци и търговски представителства на чуждестранни лица. Това показва доверие към удостоверителната ѝ функция в национален и в международен план.*

1.5. Сертификати за форсмажор

През отчетния период са издадени **121 бр.** сертификати за форсмажор за освобождаване от отговорност, поради настъпили непреодолими, непредвидими обстоятелства довели до забава при изпълнението на сключени търговски договори. През 2014 са били издадени 89 сертификати, а през 2013 г. - 35 бр.

➤ *Анализ и изводи:*

- *Резултатът показва, че предприемачите са добре запознати с ефективността на тази услуга, която БТПП им предоставя и реално им помага за освобождаване от отговорност при неизпълнение или забавено изпълнение на търговски договори, в условията на настъпили непредвидими, непреодолими обективни обстоятелства, определени (характеризиращи се) като „непреодолима сила“.*

1.6. Справки от регистъра

В отговор на постъпващи заявки от български или от чуждестранни фирми, посолства, организации, институции и др. дирекцията изготвя и предоставя информация за регистрирани фирми, търговски представителства на чуждестранни лица и други. През отчетния период са изготвени и предоставени справки за **3355** търговци - на български и на английски езици, независимо, че БТПП е осигурила на сайта си (българска и английски версии) свободен достъп до основни публични данни на регистрираните правни субекти.

1.7. Издаване на карнети АТА

БТПП е издател и гарант на международните гаранционни митнически документи за временен внос, износ и транзитно преминаване на стоки – карнетите АТА, и е член на международната гаранционна верига АТА при МТК Париж. Карнетът АТА се използва основно при временен износ, респ.внос или транзитно преминаване на експонати за панаири и изложения, театрален реквизит, спортни съоръжения, музикални инструменти, произведения на изкуството, професионални материали за извършване на определена работа в чужбина и др.

През отчетния период са издадени **408 бр.** АТА карнети, с които временно са били изнесени стоки на обща стойност **5016249 лв.**

Сравнение с предходни години:

| | 2013 | 2014 | 2015 |
|----------------------------|--------------|-----------|-----------|
| Издадени карнени АТА | 403 | 350 | 408 |
| Изнесени стоки с тях (лв.) | 2 956 833,67 | 4 852 429 | 5 016 249 |

Поради пропуски на български фирми или на чуждестранни митнически власти, през отчетния период са повдигнати 14 спора от чуждестранни митници по български карнети. След представени доказателства от БТПП са регулирани и приключили без заплащане на мита и глоби 4 спора, а други 4 спора от тази и предходни години са приключили с плащане на мита и глоби, като сумите са покрити от внесените депозити от титулярите на карнетите.

От страна на българските митници са повдигнати 38 нови спора по чуждестранни карнети. След представяне на доказателства от чуждестранни палати, 45 спора от минали години са приключили без заплащане на мита и глоби, а 11 спора по чужди карнети са приключили с плащане на българските митнически власти, като дължимите суми в размер на 82168,03 евро са платени от турската организация гарант.

➤ **Анализ и изводи:**

- *В сравнение с предходните години се е увеличил броят на издадените АТА карнети. Като основна причина за това е разширеното сътрудничество между български фирми с партньори от съседни страни – Сърбия, Македония, Турция, отнасящи се до изпълнение на съвместни проекти, налагащи временен износ на професионален материал. Общата стойност на временно изнесените с карнети стоки през настоящата година също е по-висока в сравнение с тази през предходните години, което означава по-висока стойност на стоките, временно изнесени с АТА карнети.*

1.8. Съдействие за получаване на справки за статута на чуждестранни фирми или за доброволно уреждане на търговски спорове.

На основата на съществуващи споразумения за сътрудничество между търговските палати в подкрепа на местните предприемачи, дирекцията оказва съдействие за:

- получаване на актуална информация за статута на чуждестранни фирми;
- уреждане по доброволен ред на възникнали проблеми при осъществяването на търговски взаимоотношения.

През отчетният период тази услуга е използвана от **31** фирми.

➤ **Анализ и изводи:**

- *Резултатът показва, че интерес към тази услуга проявяват основно български фирми, които търсят предварителна информация за актуалния статут на бъдещи чуждестранни партньори. Услугата се ползва и от адвокати в случаи, когато трябва да се посочи точен адрес на партньор при завеждане на арбитражно дело. Съдействие от Палатата търсят и фирми – български или чуждестранни, които желаят по доброволен начин да разрешат възникнал проблем с партньор при запазване на добри взаимоотношения помежду им.*

1.9. Събиране на финансови отчети

Ежегодно, дирекцията подпомага дейността по набиране на годишни финансови отчети на фирмите с цел включване в традиционната годишна икономическа класация на БТПП „Топ 100 фирми”, за фирми водещи в икономиката на страната.

Сравнение с предходни години:

| | 2013 | 2014 | 2015 |
|--------------------------|------|------|------|
| Събрани финансови отчети | | | |
| от тях: | 890 | 869 | 800 |

| | | | |
|---------|-----|------------|------------|
| в София | 298 | 294 | 201 |
| в РТПП | 592 | 575 | 599 |

➤ **Резултати и изводи:**

- **Отчетите, набрани от дирекцията през отчетния период са по-малко на брой в сравнение с тези, през предходната година. Причината е, че голяма част от фирмите ги представиха в АВ в последните дни на законовия срок, което забави обявяването им. Освен това, политиката на някои по-големи фирми е да не публикуват финансовите си отчети, като съответно заплащат предвидените санкции за това.**

1.10. Преки членове на БТПП

Към 31 декември 2015 г. броят на преките членове на БТПП е **344**. От тях 324 ползват минималния пакет от услуги, **11** са избрали стандартния пакет от услуги и 9 - разширения пакет от услуги.

Новоприетите преки членове са **19**. На 2 фирми е прекратено прякото членство, поради прекратяване на дейността им и заличаване в АВ.

От направено допитване до членовете бе установено, че голяма част от тях все още изпитват финансови затруднения, което ги принуждава да съкратят максимално разходите си и да се ограничат до асоциираното си членство.

Продължава работата за привличане на нови преки членове. Ежедневно пред клиентите, които ползват услуги от Палатата се представят многобройните дейности и широката гама от услуги осъществявани от различните звена. Някои от услугите са уникални и в България се осъществяват само от БТПП.

Разяснява се ползата и предимствата за фирмите и сдруженията от членството им в Палатата, предвидените преференции и др.

В съответствие с политиката за набиране на нови преки членове, БТПП изпраща покани и до фирмите, класирани в икономическата класация „Топ 100“. Обичайна практика при фирмите, които не са били членове на Палатата да предпочетат първоначално да станат асоциирани членове като се впишат в Единния ѝ доброволен търговски регистър и впоследствие да кандидатстват за пряко членство.

За привличане на нови членове се осъществяват контакти и с фирми, участващи в изложения, семинари, презентации и др. мероприятия с подобен характер.

БТПП продължава да изпраща с предимство на преките си членове по електронен път информация, материали, покани и др. получени от министерства, агенции, организации, институции и др., които имат важно значение за дейността им, като: проекти на закони или други нормативни актове, регламенти на ЕС, покани за участие в информационни дни по оперативни програми, икономически форуми, дискусии, търгове в чужбина, въвеждани антидъмпингови мерки и др. Предимствата от тази комуникация са в това, че се поддържа постоянна информираност на членовете на БТПП по въпроси, които имат пряко отношение към работата им. По този начин се дава възможност на фирмите веднага да вземат отношение и да върнат своите мнения или предложения.

Въз основа на изразени от преките членове мнения и предложения, юристите в БТПП са изготвили над 70 бр. становища, сред които се открояват тези, свързани с изменения и допълнения на КТ, на ТЗ, Закона за енергетиката и енергийната ефективност, Закона за счетоводството, Закона за обществените поръчки, Закона за конкуренцията, Закона за здравето, Закона за здравното осигуряване, Закона за насърчаване на заетостта, Данъчните закони и др.

Много полезна и конструктивна е вече утвърдената практика от БТПП, при обсъждане на правителствено ниво на теми, които имат важно значение за бизнеса (изменения в данъчните закони, в пенсионната система, за работата с държавната администрация и мерки за преодоляване на бюрокрацията, промени в социално-осигурителните системи, лицензионните и разрешителни режими, образованието, професионалната квалификация и др.), да извършва анкетни проучвания сред членовете си по дискутираните теми и въз основа на получените отговори да изготвя и отстоява обща позиция по разглежданите въпроси. През 2015 г. са били проведени 13 анкетни

проучвания. Положителните оценки, които получаваме за тези наши дейности ни мотивират да продължаваме да работим в тази посока, дори и в случаите, когато се иска становище в изключително кратки срокове. По този повод БТПП многократно е изразявала несъгласие към съответните институции и е подчертавала, че за изготвяне на качествено становище е необходимо време, през което да се вземе мнението на членовете.

Ежедневно БТПП **изпраща на членовете си електронния вариант на Бюлетин „Инфобизнес“** – общо 251 бр., за да ги информира за всички проведени или предстоящи срещи, събития и инициативи.

Към преките членове на БТПП всички звена на Палатата редовно отправят **покани за участие в организирани бизнес-срещи, форуми на национално или международно ниво, дискусии, презентации на продукти и услуги, обучения и семинари**, участие в събития с международни делегации и/или за участие в делегации в чужбина др. мероприятия.

През 2015 г. БТПП **пристъпи към актуализиране на пакетите от услуги**, предназначени за преките членове. Наред с това БТПП търси и нови възможности за сътрудничество с цел предоставяне на нови услуги полезни за нейните членове. Такова сътрудничество бе установено с „Бизпортал“ ООД за предоставяне на възможност за членовете на Палатата да получат безплатен абонамент за разработената и поддържана от дружеството информационната платформа **www.bizportal.bg**. Освен информация за обществени поръчки и търгове от България и по света, европейско финансиране по оперативни, рамкови и други ЕС грантове и програми, търговски изложения и панаири от Европа и по света, платформата предлага и други услуги за бизнеса, които са публикувани на посочения сайт. За членовете на Палатата са договорени отстъпки от цените при ползване на тези услуги.

БТПП е готова винаги да откликне на предложения за осъществяване на съвместни дейности с цел обогатяване и разширяване на услугите, които предоставя на членовете си, когато те са полезни за тяхната дейност. Поради това Палатата призовава членовете си да споделят идеи и/или добри практики за създаване на нови услуги или за усъвършенстване на настоящите, за да може те по-цялостно да отговарят и да удовлетворяват интересите им.

➤ **Анализ и изводи:**

- *продължава тенденцията за увеличаване броя на преките членове на Палатата;*
- *все още минималният пакет от услуги е предпочитан, тъй като фирмите все още са предпазливи да правят от по-големи разходи за дейността си като част от политиката им за икономии;*
- *съществена част във взаимоотношенията на Палатата с членовете ѝ заема установената и доказала своята конструктивност практика за провеждане на допитвания за проучване на мнението им по важни за предприемачите въпроси. Тя ни дава възможност да оформяме и отстояваме съвместни становища, които имат авторитет и тежест именно поради факта, че са изготвени с подкрепата на членовете ни и при представяне пред компетентните държавни органи, министерства и ведомства, в повечето случаи постигат желания резултат. Ето защо отдаваме особено значение на тази дейност и ще продължим да я развиваме и в бъдеще.*

2. ВРЪЗКИ С БРАНШОВИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ

През отчетния период продължи работата за утвърждаване на сътрудничеството между БТПП и браншовите организации като акцент бе поставен върху взаимно информиране, изработване и отстояване на общи позиции по теми, свързани с нестабилната икономическа обстановка в страната и отражението ѝ върху дейността на отделни браншове.

Към 31.12.2015 г. членовете на Съвета на Браншовите организации при БТПП са **105**. През разглеждания период 2 нови браншови организации се присъединиха към Съвета.

На 12.03.2015 г. бе проведено Общо събрание на Съвета на браншовите организации, което утвърди Отчетът за дейността му през 2014 г., рамкова програма за 2015 г. и обсъди въпроси, които да бъдат поставени пред правителството за подобряване на икономическата среда в България.

Общото събрание избра Бюро на Съвета на БО в състав:

- председател - **Силвия Петрова** – председател на „Българска асоциация на търговците на медицински изделия“ (БАТМИ);
- заместник-председатели:
 - **Илия Петров** - член на председателския съвет на „Браншова организация за текстил и облекло“ (БОТО);
 - **Елица Ненчева** – изпълнителен директор на Браншова камара на дървообработващата и мебелната промишленост;
 - **Мирияна Калчева** – член на ИС на БТПП, титуляр, отговарящ за сътрудничеството на БТПП с браншовите организации и председател на Асоциация на българските спедитори;
 - **Лъчезар Искров** – член на ИС на БТПП, заместник титуляр, отговарящ за сътрудничеството на Палатата с браншовите организации.

Характерно за дейността на отдела през отчетния период бе продължаване на работата по осигуряване на постоянна информираност на браншовите организации по важни за тях и за членовете им въпроси от икономически, юридически и социален характер. В изпълнение на този приоритет Палатата предоставяше по електронен път материали и информация за проекти на закони и подзаконовни нормативни актове, канеше ги за участие в икономически форуми, конференции и дискусии, предоставяше информация за търгове в страната и в чужбина, за нови Регламенти на ЕК, канеше ги да участват в презентации за услуги и продукти на фирми от чужбина и др. Палатата счита, че поддържането на тази дейност е изключително полезна за браншовите организации и за членовете им, тъй като по този начин им дава възможност навреме да се запознаят с предложените и подготвени документи и незабавно да реагират и да изразят пред нея своето мнение по поставените въпроси. За БТПП получените мнения, становища и предложения от браншовите организации са много важни и на тази основа се изготвят обобщени позиции, които Палатата представя и/или отстоява пред съответните компетентни органи. Съвместните становища, изготвени с подкрепата на браншови организации се ползват с авторитет и постигат желаните резултат.

През отчетния период, въз основа на получени мнения и предложения, както от браншови организации, така и от фирми-членове на Палатата и от регионалните палати/камари, юристите на БТПП са изготвили и представили над **70 бр.** становища по нормативни актове, стратегии, програми, планове и др., основно в сферите на трудови и осигурителни отношения; енергетика и енергийна ефективност; здравно осигуряване; обществените поръчки; опазване на околната среда; Търговския закон; Закон за счетоводството; данъчен режим, професионалното образование; конкуренция; защита на потребителите; редуциране на административните режими, мерки за подобряване на икономическата среда, предотвратяване конфликт на интереси и др.

Към браншовите организации бяха отправени многобройни покани от различните звена на Палатата за включване в организирани кръгли маси, семинари, обучения, лекции, презентации и други мероприятия. Особено актуални бяха тези, свързани с Европейското законодателство и неговото прилагане в България, възможностите за кандидатстване за финансиране по програми за малкия и среден бизнес на ЕС – „Инструмента за МСП“, програма „Хоризонт 2020“, „Нови бизнес възможности и канали за продажба“, „Индустриална собственост“, „Нови възможности за финансиране чрез ОП „Иновации и конкурентоспособност“, „Популяризиране на Иновационната стратегия за интелигентна специализация и възможности за бизнеса“, презентации за представяне на бизнесклимата и възможностите за бизнес в други държави – Индия, Тайланд, Индонезия, Украйна, Казахстан, Иран, Корея; участие в изложения на Палатата: „SECURITY“, „Светът на детето“, „Доверете се на българското“ – пролетно и есенно издание; срещи на Евроклуба при БТПП по повод председателство на Люксембург и Холандия и др.; Представяне на предложения за Регионални програми за заетост и обучение, за включване в НПДЗ през 2016 и др.

В сътрудничество с «Кофас България» бяха организирани семинари по темите: „Финансиране на износа и защита от рискове от неплащане“ с обсъждане на различни финансови проблеми и трудности за фирмите, съвети и идеи за възможни решения и „Сертификат за отличие /Excellent SME/“, който повишава конкурентоспособността на МСП и ги представя на международните пазари и в интернет пространството. Покана бе отправена и за участие в Третата годишна конференция по управление на риска, организирана от „Кофас България“.

Съвместно със Съветът по иновации при БТПП бяха проведени: кръгла маса на тема „Стандартът за енергийна ефективност ISO 50001:2011“; Информационен ден за кандидатстване по проекти за малки и средни предприятия в областта на ИТ технологиите на съвместното предприятие „ЕКСЕЛ“, Брюксел; Информационен ден за кандидатстване по проекти по ХОРИЗОНТ 2020 и по-конкретно за запознаване с процедурите за кандидатстване по програмите на съвместното предприятие „Горивни клетки и водород 2“ (Брюксел); „Нови кредитни продукти и гаранционни схеми за малките и средните предприятия на Банка ДСК“; Информационен ден за кредитните и за гаранционните продукти на Българска банка за развитие (ББР), както и на двете нейни дъщерни дружества: Микрофинансиращата институция ДЖОБС и Националния гаранционен фонд; кръгла маса „Иновации в архитектурата, строителството и търговията с недвижими имоти“.

От браншови организации бяха инициирани участия в лекции: „Нови кредитни продукти и гаранционни схеми за малките и средни предприятия на Българската банка за развитие, Националния гаранционен фонд и Микрофинансиращата институция Джобс“; „Годишен финансов форум“ и др.

Общо през отчетния период до браншовите организации членове на Съвета на БО при БТПП са изпратени по електронен път над 165 бр. материали, при 161 през предходната година и 103 бр. през 2014.

Независимо от все още нестабилната икономическа обстановка в страната, БТПП продължава успешно да поддържа прякото членство на браншовите организации без заплащане на годишен членски внос като им дава право да ползват минималния пакет от услуги, което включва ползване на залите с 20% отстъпка от цената; при желание да включват рекламни материали на сайта на Палатата с 10% отстъпка от цената; да получават консултантски услуги с 20% отстъпка от цената; да им бъдат издавани на сертификати за статута на браншовата организация на български и на английски език – по 1 бр. годишно с 20% отстъпка от цената и др. преференции. Нещо повече, ИС на Палатата прие решение за БО, да ползват безплатно залите на Палатата за свои мероприятия един път месечно.

По време на Международния технически панаир – Пловдив БТПП /28 септември – 3 октомври 2015 г./ БТПП отново покани браншовите организации, членове на Съвета, да презентират свои дейности и услуги, да проведат семинар или срещи с партньори, като използват Конферентната зала в палата № 6, ангажирана от БТПП.

Браншовите организации участваха в тържественото отбелязване на 120-годишнината от създаването на търговските палати/камари в България и получиха юбилейното издание „Алманах - 120 години Българска търговско-промишлена палата“. В него се съдържа отделен раздел за представяне на браншови организации, които са упълномощили Палатата да ги представлява в тристранния диалог на национално ниво.

Представители на Бюрото на Съвета на браншовите организации участваха и поднесоха приветствия по време на: Тържеството по случай връчването на годишните награди „Златна мартеница“, Общото събрание на Българо-руската ТПП“; Честването на Българската асоциация по геотехническо и тунелно строителство; Изложения „Светът на мебелите“ и „Техномобел“; Годишно информационно събитие за отчитане на напредка в работата по ОП „Транспорт“ и др.

Ежедневно БТПП изпраща на браншовите организации електронния вариант на Бюлетин „Инфобизнес“ – общо **251 бр.** през 2015 г. и така редовно ги информира за предстоящи или проведени събития и инициативи не само от БТПП, но и от РТПП, от БО и др.

През отчетния период на сайта на БТПП в рубриката «Новини от браншовите организации» бе публикувана информация за 246 мероприятия, проведени от браншови организации, като по този начин е осигурена публичността им сред всички абонати на бюлетина, които вече са над 6000 – не само членове на Палатата, но и външни организации и институции, чуждестранни посолства, регионални структури, университети и много други.

През отчетния период 39 представители на браншови организации са участвали от името на БТПП в комисии, работни групи и други държавно-обществени органи, в преговорите за осигурителните прагове и др.

Въз основа на извършена класация по комплексни показатели и на база предоставена информация от браншовите организации за дейността им през отчетния период, на първо място бе отличена „Българска асоциация труд здраве и безопасност“. Палатата награди БАТЗБ с бронзова статуетка “Хермес” и грамота ”за принос при постигане целите и задачите на БТПП”.

В периода октомври-ноември 2015 г., по заявен интерес от страна на Национално сдружение недвижими имоти (НСИИ), бе проведено сертифициращо обучение за медиатори, съвместно с Професионална асоциация на медиаторите в България (ПАМБ). На успешно завършилите курса на обучение бяха издадени удостоверения, необходими за придобиване на правоспособност и вписване в Единния регистър на медиаторите към министъра на правосъдието.

➤ **Анализ и изводи:**

- **Резултатите показват, че сътрудничеството между БТПП и Браншовите организации се развива в положителна посока с акцент поддържане на постоянна връзка помежду им по електронен път, позволяващ лесен обмен на информация и бърза обратна връзка за изразяване на мнения и становища по въпроси, важни както за дейността и развитието на браншовете, така и за подобряване на условията за бизнес в страната. Това се доказва и от получените в БТПП положителни отзиви от БО за тази дейност.**

3. ОТДЕЛ “ВРЪЗКИ С РЕГИОНАЛНИТЕ ТПП/КАМАРИ”

Основният приоритет в дейността на дирекцията през отчетния период бе запазване на изградения авторитет от палатите/камарите, членове на Единната система на Българските търговско-промишлени палати/камари като важен фактор, който не може да бъде пренебрегван при дискутиране и решаване на въпроси, свързани с подобряване на икономическата среда в регионален и национален план.

Това ясно пролича и по време на честванията, посветени на 120 годишнината от създаването на търговските палати/камари в България. Навсякъде събитията бяха уважени от представители на местните и общинските власти, на държавни структури, предприемачи и медии. Те имаха възможност да се запознаят с множество исторически факти, свързани с дейността на палатите, да проследят хронологията на развитието им и значението им за стопанския, обществен и културен живот на страната.

Юбилеят бе отбелязан в 19 РТПП/К, а кулминацията бе в София. В много от регионалните палатите тържеството бе съчетано с допълнителна съпътстваща програма: в Търговище – с откриването на 238-ят традиционен пролетен панаир „Изложение Търговище 2015“; в Пловдив тържеството бе проведено в Регионалния исторически музей в присъствието и на наследници на първостроителите на Пловдивската ТИК; в Ямбол събитието съвпадна с празника на община Ямбол „Свети Дух“; в Шумен се включиха професионалните гимназии по облекло, хранене и химични технологии и по строителство, архитектура и геодезия; в Казанлък тържеството бе съчетано с празника на розата; в Силистра - с честването на празника на града Кръстовден; в Добрич - с тържествената сесия на Общинския съвет по повод 75 години от подписването на Крайовския договор и възвръщането на Южна Добруджа към България; в Разград честването бе проведено в Интерактивния музей „Абритус“ и завърши с разглеждане на новия музей; в Габрово в тържеството се включиха известни личности, съпричастни на 24-годишната история на ГТПП и с принос за продължаване делото на първостроителите на габровската индустрия; в Бургас бе организиран широк форум, на който бе представена историческата роля и значение на Палатата за развитието на предприемачеството и за издигане просперитета на черноморския регион. Сред официалните гости на събитието бе и корейският посланик Н.Пр. Шин Менг-хо, който направи презентация; в Сливен честването съвпадна с отбелязване на 150 години от кончината на създателя на първата фабрика на Балканите Добри Желязков – Фабрикаджията и завърши с полагане на венци пред паметника му; в Хасково юбилейната среща завърши с инициране на благотворителна кампания в помощ на Гимназията с преподаване на чужди езици „Проф. Д-р Асен Златаров“ с цел набиране на средства за участие на учениците в международното състезание International Moot Court в Хага, в Международния съд за правата на човека; в Стара Загора тържественият юбилей бе отбелязан с широк форум в Регионалния исторически музей, на който бяха представени и постиженията на Палатата, даващи й самочувствие на лидер на гражданското общество, достоен наследник на предците оставили трайна следа във всички сфери на икономиката на страната, а сред официалните гости бе и г-н Анри Малос – досегашен председател и настоящ член на Европейския икономически и социален комитет; в Пазарджик честването бе съчетано с дискусия, на която „Кофас България“ ЕООД представи комплексни решения във връзка с проблеми по събиране на вземанията; във Враца

на тържеството присъстваха наследници на прочутия индустриалец Мито Орозов и по традиция, по време на честването бе връчен учредения през 2013 г. приз за новаторство, индустриален подем и социална отговорност „Мито Орозов“; в Монтана отбелязването на юбилея бе съчетано с кръгла маса, посветена на проблемите на бизнеса от региона; във Видин се проведе тържествена сесия, а на тържеството присъстваха и гости от търговските палати на Долж, Слатина и Мехединци от Румъния, Ниш, Лесковац и Зайчар от Сърбия, с които Палатата си партнира. Организирано бе посещение до Калафат през Дунав мост 2; в Перник юбилеят бе отбелязан с тържествена церемония и дискусия за ролята на Палатата в подкрепа на стопанското развитие на страната и на българските предприемачи; във Варна за отбелязване на събитието бе проведена тържествена сесия във Фестивалния и конгресен център като бе подчертана наситената с важни събития история на Камарата и участието ѝ в изграждането на структуроопределящи предприятия в региона – Български морски флот, Пристанище Варна, Корабостроителница и др.

Повече информация и снимки от честванията може да се видят на сайта на БТПП <http://www.bcci.bg/news/9935>

По време на честванията председателят на БТПП връчи на официалните гости Юбилейния Алманах „120 години български търговско-промишлени палати“, който бе подготвен от Палатата и има уникална историческа стойност, тъй като проследява значими събития от историята на търговските палати/камари, преломните моменти в дейността им и развитието им от създаването им до наши дни.

Пред участниците в тържествата бе представено и видеопослание за Националната дарителска кампания за възстановяване къщата на Иван Грозев в Карлово и превръщането ѝ в музей.

Другият основен приоритет в работата на отдела е постигане на по-голяма удовлетвореност на предприемачите от предлаганите услуги. Безспорно този процес е тясно свързан с повишаване на качеството и бързина в обслужване. Важен елемент за постигане на тази цел бе приключване на работата и въвеждане в реален режим на технологично обновената информационна система на Единния търговски регистър на БТПП, чрез която на клиентите на Палатата бе осигурена възможност за попълване и подаване по електронен път на документи за регистрация и актуализация на обстоятелствата по регистрацията, на формуляри за издаване на сертификати за произход на стоки и АТА карнети. Проведени бяха две обучения за работа с обновената система - със служителите от отдел Търговски регистър в София и със служителите от отдел Търговски регистър с месторабота в регионалните търговско-промишлени палати/камари, както и с оторизираните им заместници, експерти в регионалните палати/камари.

Във връзка с успешното приключване на процедурата за Акредитация на БТПП като единствената организация в България оторизирана да заверява сертификати за произход на стоки бяха проведени опреснителни обучения със служителите на БТПП с месторабота в София и в РТПП/К ангажирани с тази дейност за Правилата за издаване на документите в съответствие с Ръководството на МТК. Със създаването на Акредитационната верига, към МТК бе изградена и международна база с основни данни за заверените сертификати за произход, която ще се попълва от акредитираните палати, а за това е необходимо служителите ѝ да въвеждат коректно информацията в обновената система на Търговския регистър на БТПП. Международната база данни ще бъде достъпна за извършване на справки за достоверността на заверени сертификати и ще може да се ползва както от акредитираните палати, така и от митническите власти в реално време.

За доброто обслужване на предприемачите важно място в работата на отдела заема поддържането в актуално състояние на Единния търговски регистър на БТПП, за запазване на значението му на надежден източник на информация за съществуването и статута на българските търговци. На тази основа се осъществява удостоверителна функция на Палатата, обхващаща издаването и заверка на външнотърговски документи, при прилагане на унифицираните правила, единната практика и в съответствие с клаузите на подписаните договори за съвместни дейности между БТПП и РТПП/К.

Подробни данни за резултатите от изпълнението на тези делегирани дейности през отчетния период се съдържат в общата таблица за дейността на отдел „Търговски регистър” – Раздел I от отчета на дирекция „Търговски регистър и членство“.

➤ **Анализ и изводи:**

Анализът на резултатите показва, че през отчетния период:

- *42% от новорегистрираните търговци и 40% от направените промени и актуализации на данни са извършени от служителите на БТПП в 28-те РТПП/К;*
- *32,4% от представените документи за регистрация на нови търговски представителства на чуждестранни лица и 40,5% от документите за извършване на промени и актуализации на регистрирани търговски представителства са приети от служителите в 28-те РТПП/К. Сред тях се открояват: ВТИК където са приети около 64,% от документите за нова регистрация и около 73%: за промени, а в БТПП са приети около 11% от новите регистрации и 13,6% от документите за промени в данните;*
- *в РТПП/К са заверени около 77,5% от общо заверените външнотърговски документи от БТПП;*
- *в РТПП/К са подадените 23,6% от заявленията за издаване на сертификати с данни от Търговския регистър.*

Наред с описаните дейности, експертите на БТПП в РТПП/К участват в:

- консултиране на предприемачите за изискванията и условията за издаване на АТА карнети, правилното им използване и приключване в съответствие с Международната Конвенцията АТА;
- в поддържане на създадените от БТПП специални рубрики в бюлетин “ИНФОБИЗНЕС” и на сайта на Палатата за публикуване на информация за мероприятия на регионалните търговско-промишлени палати – предстоящи или вече проведени. През отчетния период за бюлетин „Инфобизнес” и за сайта на Палатата са публикувани общо 143 бр.съобщения с такава информация
- набирането на финансови отчети на фирмите по региони за включване в ежегодната икономическа класация на БТПП „Топ 100 фирми, водещи в икономиката на България”. През настоящата година броят на събраните от РТПП/К отчети е 599 при 575 през 2014 г.;
- провеждането на ежегодното проучване от Европалати за състоянието на бизнес климата в България. От РТПП/К през 2015 г. са анкетирани 513 фирми, при 640 фирми, анкетирани през 2014 г. Анкетата се провежда основно сред фирми, участвали в проучването през предходните години, за да се установи тенденцията в развитието им;
- организирането и провеждането на кръгли маси, съвместно с „Кофас България“, в градовете: Добрич и Пазарджик по темите: «Иновативни стратегии за увеличаване на конкурентоспособността»; «Комплексни решения за подпомагане разрешаването на проблеми със събирането на вземания», “Финансиране на износа и защита от рискове от неплащане” и издаване на „Сертификат за отличие /Excellent SME/“, който спомага за повишаване конкурентоспособността на МСП;
- предоставят консултации за регистрация и актуализация на данните по GS1България. Дейността има важно значение за българските фирми, тъй като повишава конкурентоспособността им и издига авторитета им пред чуждестранните партньори. През 2015 г. са били предоставени 53 бр. консултации;
- оказват помощ на регионалните палати/камари при организиране на местно ниво на пресконференции и за публикации в медиите за защита интересите на фирмите. През 2015 г. от РТПП/К са били проведени общо около 1117 такива мероприятия;
- подпомагат регионалните палати/камари при организиране на семинари, конференции и други мероприятия в региона, които през отчетния период са общо - 325;

През отчетния период от страна на РТПП/К са осъществени и други дейности, видно от предоставената от тях информация, като:

- брой обучени лица в РТПП/К по професионална квалификация или ключови компетентности – **1832**;
- сътрудничество с чуждестранни посолства, вкл. посещения на посланици, търговски представители и др. в РТПП/К – около **121** бр.

- участие на представители на РТПП/К в работата и партньорство с други организации - комисии, съвети за тристранно сътрудничество, регионални структури, културни институции – **над 350 бр.**;
- брой конференции и семинари, организирани от РТПП/К – **325**;
- създадени **168** клуба на специалиста в РТПП/К в градовете: Стара Загора, Благоевград, Пловдив, Ямбол, Враца, Бургас, Габрово, Русе, Търговище, Плевен;
- издания на РТПП/К – годишник, електронни издания – **общо 100 бр.**, в градовете: Ямбол, Пловдив, Стара Загора, Враца, Бургас, Благоевград, Варна, Разград, Русе, Шумен, Силистра, Търговище;
- осъществени **над 32 бр.** мероприятия (дейности) по корпоративна социална отговорност от РТПП/К в градовете Пловдив, Враца, Стара Загора, Бургас, Благоевград, Хасково, Плевен, Русе, Търговище, Силистра;
- предприети действия за популяризиране дейността на РТПП/К и Единната палатска система – около **275 бр.** от 18 РТПП/К;
- въвеждане на нови иновативни подходи за подобряване обслужването на фирмите са направили **14** РТПП/К;
- разработени услуги за подпомагане дейността на техни членове са извършили **16** палати;
- изнесени офиси имат **19** регионалните палати - Варна, Пловдив, Враца, Ямбол, Ст.Загора, Габрово, Бургас, Хасково, Благоевград, Търговище, Шумен, Ловеч, Плевен, В.Търново, Силистра, Добрич, Разград, Перник, Монтана;
- **19** РТПП/К са заявили, че имат подписани договори с институции, НПО, социални партньори и др.
- Изложеното е предпоставка за получени признания за РТПП/К от фирми, обществени организации и/или органи на местната и държавната власт за добро сътрудничество и взаимодействие в защита на интересите на бизнеса - благодарствени писма, почетни дипломи, грамоти и др. подобни награди, които общо над **120**.
- Ежедневно БТПП изпраща на Регионалните търговско-промишлени палати/камари електронния вариант на Бюлетин „Инфобизнес” – **251 бр.** през 2015 г. и така ги информира за всички проведени или предстоящи събития и инициативи.

Въз основа на критерии, утвърдени от Съвета на председателите на БТПП и РТПП/К, ежегодно се извършва класиране на РТПП/К, членове на единната система. През 2015 г., въз основа на резултатите от класацията „Търговско-промишлена камара – Пловдив“ бе отличена на първо място и наградена от БТПП с бронзова статуетка “Хермес” и грамота като регионална палата в категория ”за принос при постигане целите и задачите на БТПП”.

Чрез електронната мрежа между БТПП и РТПП/К постоянно се обменя информация за организиране и провеждане на различни мероприятия – бизнес-срещи, дискусии, семинари, конференции и др. БТПП редовно изпраща на регионалните палати материали, получени от държавни органи и институции, касаещи предстоящи обсъждания и вземане на решения по въпроси от икономически, правен и социален характер, с важно значение за дейността на българските предприемачи. Въз основа на получените отговори и предложения, както и въз основа на анкетните проучвания Палатата изготвя обобщени становища, които представя и отстоява пред съответните компетентни органи. Изготвените и представени общи позиции се оценяват положително от българския бизнес, а това е важен фактор за укрепването и развитието на Единната система на БТПП/К и за повишаване на авторитета ѝ сред предприемачите, държавните органи и институции. През отчетния период от регионални палати/камари са били изготвени **51** бр. предложения и становища по проекти за изменения и допълнения на нормативни актове.

През отчетната година от БТПП до Регионалните палати /камари са изпратени над **119 бр.** писма, отнасящи се до цитираните по-горе теми.

➤ **Анализ и изводи:**

Резултатите от дейността показват, че пред отчетния период Единната система на Българските търговско-промишлени палати/камари работи успешно и продължава да увърждава влиянието си на местно и на национално ниво.

4. ДРУГИ ДЕЙНОСТИ, ИЗВЪРШЕНИ ОТ ДИРЕКЦИЯТА

Във връзка с все по-разширяващите се възможности за подаване на различни документи по електронен път, подписани с електронен подпис, дирекцията продължи дейността на БТПП, в качеството ѝ на оторизиран доставчик на удостоверителни услуги да предлага бърза и удобна процедура за получаване на удостоверение за квалифициран електронен подпис за физически и юридически лица – съответно StampIT Doc и StampIT DocPro. През отчетния период са издадени и подновени 24 удостоверения за електронен подпис.

В изпълнение на сключеното Споразумение за издаване на сертификат Сертификат за отличие на МСП (Excellent SME) между БТПП и „Кофас България Кредит Мениджмънт Сървисиз” ЕООД, София, един от най-големите доставчици на бизнес информация оценяващ търговския и кредитен риск и „Коннет” ООД, Любляна, Словения, през отчетната година бяха издадени 47 бр. сертификати. За отбелязване е, че тази услуга вече е позната на българските предприемачи и се увеличава интересът към нея. Това се дължи на факта, че Сертификът за отличие (Excellent SME) е електронен бизнес-сертификат, който се издава на успешните малки и средни предприятия в България. Това е сертификат за кредитен рейтинг, основаващ се на изготвен кредитен доклад и ежедневен мониторинг от „Кофас България“. На срещи в Палатата между ръководствата на БТПП и на „Кофас България“ бе отчетено, че установеното партньорство се развива успешно. По повод тържественото отбелязване на 120 години от създаването на търговските палати/камари в България бе решено, по време на Международния бизнес форум „Ролята на бизнес организациите в подкрепа на предприемачеството“ да бъдат връчени 3 бр. награди на най-успешни МСП, получили Сертификат за отличие (Excellent SME). Номинациите и избора им бе извършен на база събраната и обработена информация за успешност на фирмите, получили Сертификат за отличие през 2014 г., такива които са го подновили през 2015 г., както и фирми, кандидатствали и получили Сертификат за отличие до края на месец май 2015 г. Връчените награди бяха в следните категории:

- „Най-бързо развиващо се МСП със сертификат за отличие“;
- „Най-печелившо МСП със сертификат за отличие“;
- „Най-ефективно управлявано МСП със сертификат за отличие“.

През 2015 г. на проведената Третата годишна конференция по управление на риска, на тема „Секторни и регионални рискове и създаване на финансова стабилност“ бяха поканени да вземат участие членовете на БТПП, БО и РТПП/К.

Съвместно бяха организирани и проведени кръгли маси в градовете Добрич, Пазарджик и София по теми: «Иновативни стратегии за увеличаване на конкурентоспособността»; «Комплексни решения за подпомагане разрешаването на проблеми със събирането на вземания», «Финансиране на износа и защита от рискове от неплащане», издаване на „Сертификат за отличие /Excellent SME/“.

Въз основа на извършена класация в партньорство между БТПП и „Кофас България“ на фирмите, притежатели на „Сертификат за отличие“ през 2015 г., на официалната церемония, която БТПП организира по случай връчването на традиционните си годишни награди за постижения в българската икономика бе връчена награда на предприятие, отличено на първо място в категория „Отлично МСП 2015 г.“.

Дирекцията оказва съдействие при подписване на договор на сътрудничество между БТПП и „Бизпортал“ ООД за предоставяне на нови услуги за членовете като: възможност за безплатен абонамент за разработената и поддържана от дружеството информационната платформа www.bizportal.bg, чрез която да получават ежедневно информация за: обществени поръчки и търгове от България и в целият свят, европейско финансиране по оперативни, рамкови и други ЕС грантове и програми, търговски изложения и панаири от Европа и целия свят. При ползване на други услуги, включени в платформата и предназначени за бизнеса са предвидени отстъпки за членовете на Палатата.

Експерт от дирекцията участва в организираните от Международната търговска камара работни срещи на Международния съвет за сертификатите за произход и на Световния съвет за АТА карнети, които се проведеха в Братислава, Словакия, за обсъждане на въпроси свързани с издаването на сертификатите за произход на стоки, информация за развитието на процеса по изграждане на Международната акредитационна верига, електронни сертификати, развитието на

гаранционната система АТА, усъвършенстване на процедурата по издаване на карнетите чрез изграждане на обща информационна система и др.

Експерти от дирекцията участват в заседания на комисии и работни групи към държавни и обществени органи и др., като: Национален съвет за насърчаване на заетостта, НС на Фонд ГВРС, Съвет към изпълнителния директор на АЗ, Комисия за регистриране на службите по трудова медицина, Попечителски съвети на Универсален и професионален пенсионен фонд ЦКБ „Сила”.

Ежедневно дирекцията предоставят устни и писмени консултации за условията за създаване и регистрация на фирми в РБългария, на търговски представителства на чуждестранни лица, визов режим, изисквания и документи за доказване на произход при износ на стоки и др.

VII. ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ (ЕПИ)

1. ИЗДАТЕЛСКА ДЕЙНОСТ

1.1. ПЕРИОДИЧНИ ИЗДАНИЯ

- Издадени са **251 броя** от *Електронния бюлетин "Инфобизнес"* Изданието се разпространяваше до членовете на БТПП, държавни институции, регионални палати, браншови организации – до около 4500 абоната. Подготвени са **1945 статии, 155 съобщения и 2911 снимки и илюстрации.**

Основни теми:

- Дейността на Палатата – предстоящи инициативи, срещи делегации, мероприятия; становища на Палатата по икономически въпроси от национално значение; участие на Палатата в деловия живот – във вътрешен и международен план;
 - Оперативни програми и възможности за включване – основни регламенти и работни документи;
 - Търговско-икономически профили по страни;
 - Коментари по правни, данъчни и митнически въпроси;
 - Оферти от чужбина и страната за търсене, предлагане, коопериране и други форми на сътрудничество;
 - Новини от членовете на Палатата, регионалните палати и браншовите организации;
 - Съобщения за предстоящи международни търгове и конкурси;
 - Коментар на нови нормативни актове в стопанската сфера;
 - Промени във външнотърговските и митнически режими на приоритетни партньори;
 - Съобщения за предстоящи панаири, семинари и други събития у нас и в чужбина.
- За периода са издадени **49 броя** на *Електронния бюлетин Infobusiness* – седмично издание **на английски език, в които са включени общо 623 статии и 738 снимки и илюстрации.**

Основни теми:

- Услуги, които предоставя Палатата на чуждестранни партньори;
- Развитието на българската икономика;
- Правна рамка на деловата активност в България;
- Браншови портрети на отрасли от българската икономика;
- Оферти от български фирми.

1.2. НЕПЕРИОДИЧНИ ИЗДАНИЯ

През отчетния период бяха подготвени и отпечатани: **Юбилеен алманах „120 ГОДИНИ БЪЛГАРСКИ ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНИ ПАЛАТИ“**; Рекламна брошура **„Арбитражен съд при БТПП“**

2. СТАТИЙНИ МАТЕРИАЛИ

- На български език – информация за БТПП за издания на външни институции и справочници (общо 6 материала)
- На английски език - материали за българската икономика и БТПП на английски език, предназначени за публикуване в международни справочни издания в чужбина (Global directory Peace and stability through trade, Black Sea Country Chamber Members' Directory, EUROPAGES - The European Business

Directory, Асоциация на световните търговски центрове - WTC). Общо – 7 материала.

3. ДРУГИ ДЕЙНОСТИ:

- Подготовка на реклами за БТПП на бартерна основа с други издания.

VIII. ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА

През отчетния период, отделът продължи всекидневно да захранва информационните рубрики на сайта на БТПП и своевременно да осведомява обществеността с точна и актуална информация за инициативите, събитията, тематичните проучвания и становищата на БТПП, както за изпълняваните от Палатата проекти, включително международни и по оперативните програми.

Извън обичайната си дейност, отделът проведе кампания за 120-годишнината на БТПП и съдейства за утвърждаване имиджа на Палатата като най-старата и голяма работодателска организация в страната. Предприе и широка кампания за популяризиране на инициативата на Палатата за възстановяване на къщата на първия председател на СТИК Иван Грозев в Карлово.

1. ОСНОВНИ ДЕЙНОСТИ:

- Поддържане на новинарската част на сайта на БТПП, представляваща интерес за бизнеса;
 - **на български език – 593 новини** (757 новини за 2014 г. , 695 за 2013 г. , 540 за 2012 г.)
 - **на английски език – 108 новини** (155 новини за 2014 г.)
 - Осигуряване на снимков материал към новините на сайта на БТПП – 14 040 снимки, 53.3 GB снимков архив за 2015 г. (46.9 GB за 2014; 30.8 GB за 2013 г.);
 - Организиране, провеждане и включване в сайта и административната система на БТПП интервюта с представители на БТПП по актуални теми: 179 бр.;
- \\fs1\scandoc\taskal\PR_Public Relations_N E W S - L A S T\2015\INTERVIEW 2015ii
(Общо за 2013 г. 235 бр. за 2013 - 119 бр.)
- Видео – 73 бр., вкл. авторски аудио-визуални клипове на Ива Иванова и създадени документални клипове от Димитър Русев, отдел „Компютърни системи“, за 120-годишнината на БТПП;
 - Поддържане на базата интервюта с оторизирани за изявления пред медиите представители и партньори на Палатата – 179 бр.;
 - Допълване на аудио- и видео-архива на сайта на БТПП;
 - Осигуряване присъствието на медии за организирани от БТПП събития;
 - Подготовка и разпространение на информация и снимков материал за събитията;
 - Поддържане на рубриката „БТПП в медиите“ чрез ръчен медиен мониторинг и препубликуване на интервюта и статии за БТПП – 487 бр. (1 317 публикации за БТПП през 2014 г., при 1219 за 2013 г.);
 - Осъществяване на класация за „Медия 2014“ и класация за „Журналист 2014“;
 - Организиране на пресконференции – за класацията „ТОП 100 Фирми водещи в икономиката на България през 2013 година“ и за представяне резултатите от проучването на Европалати - „Европейски икономически преглед 2015“ и др.;
 - Организиране и провеждане на медийни кампании за изложенията на БТПП “Доверете се на българското“, вкл. с организиране и осигуряване партньорство с предаването „Потребителската кошница“, БНТ2;
 - Поддържане на Facebook страницата на БТПП – 701 публикувани новини със снимки;
 - Поддържане на връзки с журналисти, отразяващи дейността на БТПП и разширяване на кръга професионални контакти;
 - Разширяване кръга на медийните партньори на БТПП;
 - Организиране и осъществени медийни партньорства за Международен бизнес форум по повод 120-годишнината на БТПП с Български медиен съюз, Българска телеграфна агенция, Информационна агенция БГНЕС, , телевизия Bulgaria on Air, в. Стандарт, в. Преса, сп. „Икономика“, сп. Busines Club, сп. b2b magazine;
 - Популяризиране на дейностите и резултатите от изпълнявания от БТПП проект „Повишаване на обществената нетърпимост към неформалната икономика при трудовоправните и осигурителните отношения и превантивни действия за ограничаването ѝ“ по ОП ”РЧР”, приключил на 30 юни 2015 г.;
 - PR-съдействие по международни проекти с участието на БТПП, които не се финансират по оперативните програми за усвояване на средствата от Европейските фондове;

- Организиране и осъществяване на PR кампании по представянето на продукти и резултати по проекти и инициативи на БТПП, вкл. по линия на Съвет GS1 към БТПП: медийна кампания за обновена версия на мобилно приложение БГ БАРКОД; кампания за възстановяване на къщата на Иван Грозев в Карлово; медийна кампания, вкл. с привлечени нови медийни партньори за Годишните награди на БТПП.

Виж Приложение № 8.

2. ДОПЪЛНИТЕЛНИ ДЕЙНОСТИ на отдел „Връзки с обществеността“:

- Създадени аудио-визуални продукти, излъчвани на тържествени форуми и събития в София и страната;
- „Дарителска кампания за къща-музей „Иван Грозев“ в Карлово“
<http://www.bcci.bg/videos/view/444>
<https://www.collectim.com/ZqWjCa;>
- Рекламен клип „120 години БТПП“ с права за излъчване до 24.06.2016 г.
<http://www.bcci.bg/videos/view/451> ;
- Организирана Великденска изложба - живопис на Тодор Игнатов и Великденско дарение за служителите на БТПП на православна литература от фондация “Приятелите на България“;
- Успешно промотирани и рекламирани условия за провеждане на събития в Палатата и осъществена конференция в БТПП срещу заплатен наем за зала и техника в размер над хиляда лева.

С развиваните PR дейности и полаганите усилия през отчетния период бе постигнато утвърждаване присъствието на БТПП в ефира на БЪЛГАРСКА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ, разширяване на медийното присъствие на Палатата в ЕС и трети страни, увеличаване на медийните партньорства и на собствената видео-продукция, което е принос за добрия имидж на БТПП.

Изразени благодарности:

- от медийните среди за своевременното информиране и оказано съдействие за интервюта и разработки;
- от деловите среди за умелото насочване на медийния интерес към важни за бизнеса и икономиката на страната теми и за присъствието на БТПП в медийното пространство.

IX. ОТДЕЛ „КОМПЮТЪРНИ СИСТЕМИ” (КСиС)

През 2015 г. приоритети на отдела бяха:

- Разработване на допълнителни модули в публичната и административна част към сайта с нови услуги в полза на бизнеса;
- Разширяване на присъствието на БТПП в социалните мрежи;
- Участие във внедряването на технологичното обновление на Търговския регистър;
- Поддържане на активното оборудване на БТПП.

През отчетният период **посещаемостта** (уникални посещения) на web сървера на БТПП е **516 795**, т.е. **спрямо 2014 г. (498 685) се е увеличила с 3,63%**, а спрямо 2013 г. (436 032) се е увеличила с 18,52%, а спрямо 2012 г. (322 364) се е увеличила с 60,31%, а спрямо 2011 г. (288 799) се е увеличила с 78,95%.

В следващата таблица са дадени уникални посещения на сървера по месеци.

| Месец | Уникални посетители | Брой посещения | Страници | Хита | Използван трафик |
|----------|---------------------|----------------|----------|----------|------------------|
| Яну 2015 | 50209 | 78760 | 291038 | 1517043 | 74.60 GB |
| Фев 2015 | 44442 | 69370 | 309853 | 1224694 | 69.65 GB |
| Мар 2015 | 50648 | 80384 | 344102 | 1698805 | 91.24 GB |
| Апр 2015 | 44643 | 68656 | 234638 | 1329006 | 64.77 GB |
| Май 2015 | 42617 | 65155 | 297499 | 1313323 | 80.36 GB |
| Юни 2015 | 43041 | 70686 | 222628 | 1325158 | 75.73 GB |
| Юли 2015 | 37749 | 61885 | 289455 | 1240221 | 69.05 GB |
| Авг 2015 | 34327 | 54442 | 2533245 | 3302367 | 115.98 GB |
| Сеп 2015 | 40967 | 63749 | 2302032 | 3300887 | 129.13 GB |
| Окт 2015 | 42696 | 72192 | 607620 | 1671831 | 80.27 GB |
| Ное 2015 | 44828 | 74148 | 246067 | 1399880 | 84.45 GB |
| Дек 2015 | 40628 | 68999 | 207313 | 1235145 | 82.44 GB |
| Общо | 516795 | 828426 | 7885490 | 20558360 | 1017.67 GB |

Посещаемостта на сайта по категории е отразена в *Приложение 9*.

Създадените "мейлинг листи" повиши ефективността на работата на всички служители на БТПП в разпространяването на информация за дейността на БТПП до членовете ѝ както и до български и международни институции. Актуализацията на абонатите на Мейлинг листите е при подаване на информация за промяна/добавяване/изтриване на абонат, а след пускане в редовна експлоатация на технологично обновения Търговски регистър ежедневно в края на всеки работен ден на фирмите и търговските представителства вписани в Търговския регистър. Изпратената информация чрез тях (листи на членове на УС на БТПП, преки членове, асоциирани членове, членове на Браншовите организации, Търговските представителства и др.) за 2015 г. – 2 112 бр. спрямо 1 620 бр. за 2014 г., т.е. увеличили са се с 30,37%, (увеличението е с 53,82% спрямо 2013 г. (1 373 бр.), 59,40% спрямо 2012 г. (1 325 бр.), 68,69% спрямо 2011 г. (1 252 бр.). До абонатите за ЗАКОНООПРОЕКТИ са пуснати 122 бр. спрямо 140 бр. за 2014 г.

Публикуваните счетоводни отчети на сайта на БТПП – през 2015 г. са 379 бр. спрямо 335 бр. за 2014 г., т.е. увеличението е с 13,13% (увеличението спрямо предходните години е както следва: за 2013 г. (311 бр.) – 21,86%, , за 2012 г. (205 бр.) - 84,88%, за 2011 г. (190 бр.) - 99,47%).

Публикациите на събития на Браншови организации през 2015 г. са бр. 65 спрямо 78 бр. за 2014 г. (2013 г. – 59 бр., 2012 г. – 9 бр., 2011 г. – 4 бр., 2010 г. – 14 бр., 2009 г. – 21 бр.). Публикуването е безплатно, но за 2015 г. има спад спрямо 2014 г. с 16,67%.

Публикуваните събития от регионалните палати/камари през 2015 г. са 73 бр. спрямо 95 бр. за 2014 г., т.е. спад с 23,16%. Има спад и спрямо предходните години, както следва: 2013 г. - 115 бр.,

2012 г. - 121 бр., 2011 г. – 83 бр. Публикуването е безплатно, но за 2015 г. има спад спрямо 2014 г. с 23,16%.

Публикувани са 38 банера на заглавната страница на сайта – от тях 29 на българската и 9 на английската – от тях 1 платен, другите са безплатни - партньори на БТПП - БЧК, Експоцентър, Браншова камара на дървообработващата и мебелната промишленост и други; размяна на банери - СЕЕДС'2015, Форум на бизнес лидерите, БНТ и други; на дружества на Палатата и за събития на БТПП). За 2014 г. са публикувани 26 банера на заглавната страница на сайта – от тях 22 на българската и 4 на английската (всичките безплатни). За 2013 г. са публикувани 24 банера на заглавната страница на сайта – от тях 17 на българската и 7 на английската, от тях 1 платен. За 2012 г. са публикувани 26 банера на заглавната страница на сайта (от тях 2 платени), а през 2011 г. са публикувани 6.

За 2015 г. на заглавната страница на бюлетин Инфобизнес са публикувани 8 банера – от тях 6 на българската версия и 2 на английската (всички безплатни). За 2014 г. на заглавната страница на бюлетин Инфобизнес са публикувани 12 банера – от тях 9 на българската версия и 3 на английската (всички безплатни). За 2013 г. на заглавната страница на бюлетин Инфобизнес са публикувани 22 банера – от тях 16 на българската версия и 6 на английската (всички безплатни). Има спад в публикуваните банери на бюлетина.

Електронното издание на бюлетин Инфобизнес (български/английски език) достигна до всички членове на БТПП, Регионални палати/камари, Браншови организации, търговски представителства, членове на регионалните палати, членове на смесени палати, международни палати/камари, посолства, СТИВ, медии и др. От пускането му 23.12.2011 г. до 31.12.2015 г. новите абонати са с 55,15% повече от отписаните.

В система за on-line регистрация за мероприятията са въведени 79 мероприятия спрямо 68 за 2014 г., 51 мероприятия за 2013 г., 38 мероприятия за 2012 г. и 16 за 2011 г., организирани от БТПП. Увеличението за 2015 спрямо 2014 е 16,18%, а спрямо 2013 г. е с 54,80%. Регистрираните през системата са 195, спрямо 238 за 2014 г., спрямо 160 за 2013 и 32 за 2012 г. Има спад от 18,06% за 2015 г.

On-line системи за: регистрация на Управителен съвет, Съвет на БО, Изпълнителен съвет и Съвет на председателите се използват за всяко заседание. Пуснатата система за on-line регистрация за Клуб на смесените палати в България не се използва активно. В края на годината бяха пуснати две системи за on-line регистрация за заседания на Арбитражния съд – Президиума на АС към БТПП и заседанията на Арбитражната колегия.

Значително се е увеличил и броят на подадените on-line документи за услуги предоставяни от Търговския регистър – 1 900 бр. спрямо 1 212 бр. за 2014 г. (524 бр за 2013 г. и 51 за 2012 г.). Увеличението е с 56,76%.

Наблюдава се спад в използването на контактните форми на сайта на Палатата 157 бр. спрямо 277 бр. за 2014 г. с 43,32% (232 бр. за 2013 г., 149 бр. за 2012 г.) на български, английски, руски, немски езици. Това може да се дължи на по-доброто структуриране на информацията на сайта на БТПП.

Поддържат се езиковите версии на сайта на БТПП – руски, немски, френски, италиански и испански – заглавната страница и основна информация за БТПП, след което на по-долни нива се препраща към английската версия на сайта.

Поддържа се пуснатият в края на 2013 г. модул База данни "Внесени законопроекти в НС, касаещи икономиката" – както в публичната, така и в административната част. Използва се активно, като на бизнес средите е предоставена възможността да се запознаят предварително с над 212 законопроекта с възможност за абонамент и оставане на коментар по тях. Системата е разгледана от над 20 000 потребителя.

Разработен беше динамичен модул за "Бизнес оферти" за нуждите на ЕЕН и МС и МО с публична и административна част. За 2015 г. са въведени 907 оферти спрямо 294 оферти за 2014 г. (системата е пусната на 01.08.2014 г.) От публичната част потребителите имат възможност да изпращат запитвания за оферти, искания за абонамент и да получават отговори на запитванията – за 2015 г. са получени 79 бр. запитвания спрямо 24 бр. за 2014 г.

Поддържа се динамичният модул „Следене на договори на БТПП“ (само за вътрешно ползване в БТПП), с което се улесни проследяването на изтичащите договори на БТПП с други фирми/организации и изпращане на напомнителни мейлове на 30/20/10/1 дена от крайната дата на изтичане на договора.

Компютърни системи участва активно в подготовката и провеждането на честването на 120 годишнината на БТПП.

Осигуряваше се обслужване на презентационната и озвучителна техника на проведените 128 спрямо 145 за 2014 г. вътрешни и външни мероприятия (104 за 2013, 122 за 2012 г. и 135 за 2011 г.) - има лек спад в броя на мероприятията с 11,72%.

Разработвани бяха PowerPoint презентации, рекламни материали за БТПП и други материали популяризиращи дейността на БТПП.

Активно участие в дейностите по проект „Повишаване на обществената нетърпимост към неформалната икономика при трудовоправните и осигурителните отношения и превантивни действия за ограничаването ѝ“ до 30.06.2015 г.

Отделът участва активно в започналото технологично обновление на Търговски регистър, Деловодство и Оперативни задачи и преминаването му в режим на реална експлоатация.

Подробно описание на дейностите е в *Приложение 10*

➤ **Изводи:**

- **Посещаемостта на web сървера на БТПП спрямо 2014 г. се е увеличила с 3,63%.**
- **Публикуваните счетоводни отчети на сайта на БТПП се е увеличило спрямо 2014 г. с 13,13%**
- **Безплатните публикувани събития от Браншовите организации и Регионалните палати/камари имат спад спрямо 2014 г.**
- **Изпратената информация чрез мейлинг листите се е увеличила спрямо 2014 г. с 30,37%.**
- **Публикуваните рекламни банери на заглавната страница на сайта на БТПП са основно за дейности на Палатата и на партньори (безплатно), като се запазва тенденцията за увеличаването им от 2013 г., за 2015 г. увеличението спрямо 2014 г. е с 31,03%.**
- **Използване на сайта за покана и регистрация за мероприятия на БТПП се е увеличило с 16,18% спрямо 2014 г. Броят на регистрациите за участие в събитията чрез сайта има спад от 18,06%.**
- **Расте и броят на подадените on-line документи за услугите предоставяни от Търговския регистър – увеличение с 56,76% спрямо 2014 г.**
- **От пускането на електронен бюлетин Инфобизнес (23.12.2011 г.) се увеличава броят на абонатите му - новите абонати са с 55,15% повече от отписаните.**
- **Използването на презентационна техника на вътрешни и външни събития има лек спад от 11,72%**

Х. СЪВЕТ “GS 1 БЪЛГАРИЯ”

За отчетния период GS1 България регистрира 371 нови фирми, като определи **314 фирмени префикси**, от които 210 с капацитет 100 идентификационни номера, 77 - с капацитет 1 000 номера, 23 - с капацитет 10 000 и 4 с капацитет 100 000. За периода **49 фирми** са получили кратки идентификационни номера **GTIN-8** и **8 фирми** - номера на локации **GLN** (пакет от 10). **Общият брой на членовете** в края на отчетния период с натрупване от предходните години възлиза на **3680**.

фигура 1: Регистрирани фирми по години (2005-2015) и по вид на издадените номера



За членовете на GS1 България се поддържа база данни, която функционира в обновена версия от октомври 2014 г. През изминалия отчетен период продължи усъвършенстването на информационната система на GS1 България, като бяха добавени нови функционалности в полза на членовете. Системата позволява създаването на профили на фирмите, през които може да се кандидатства за издаване на GS1 идентификационни номера; да се съхраняват информация и документи, свързани с вече издадени номера, финансови задължения и други. Специален модул позволява генериране и отпечатване на логистични етикети. За изминалия период са оторизирани 2149 потребители, които управляват профилите на фирмите в системата на GS1 България.

Основни данни за регистрираните фирми се изпращат към Глобален регистър (GEPiR). Всички нови и корекционни данни се отразяват в базата непосредствено след възникването им, както и в Каталог на членовете на GS1 България.

При регистрация на нови членове, същите получават консултации за определянето на номерата GTIN и маркирането с баркод на техните стоки, както и по въпроси, свързани с различните приложения на стандартите GS1, като напр. кодиране на допълнителна информация, създаване на логистични етикети, електронен обмен на данни и други. Регистрираните получават Правилник, пакет от ръководства и други информационни материали. През отчетния период направените консултации по телефон, на място и чрез използване на електронната поща надхвърлят 3000.

През март 2015 г. бе открита нова зала за провеждане на обученията на GS1 България в обучителния център на Викорс АД. Залата е брандирана с изискванията на GS1 и оборудвана с нужната техника за провеждане на обученията. За 2015 г. са проведени 13 семинара по стандартите GS1 в сътрудничество с Викорс АД. GS1 България проведе един семинар за приложението на стандартите в областта на хранително-вкусовата промишленост съвместно с CSB-System България и Тандем-В ООД на тема: „Браншова компетентност, иновации и глобални стандарти – правилната рецепта за успех!“. В рамките на магистърски курс по специалността Инженерна логистика към МФ на Технически университет - София за поредна година се проведе упражнения, свързани с практическото приложение на стандартите GS1 – стандартно маркиране с баркод, логистичен

етикет, електронен обмен на данни. Лекции за приложение на стандартите GS1 бяха изнесени и в Университета по Хранителни Технологии, Пловдив и в софийския клон на Европейското висше училище по икономика и мениджмънт (специалност бизнес мениджмънт). Ново въведение за отчетния период е провеждането на онлайн семинари и обучения чрез закупена за целта платформа GoToMeeting.

През септември 2015 г. стартира Продуктов каталог, който дава възможност на фирмите-членове да съхраняват информация за своите продукти и определените им GTIN номера. Каталогът обхваща всички категории продукти, а за хранителните стоки данните са съобразени с Регламент 1169/2011 на ЕУ и позволява попълване на задължителната по Регламента информация. За останалите категории артикули данните са прецизирани така, че да бъдат полезни и интересни за крайния потребител. Освен основна идентифицираща информация, съдържание, описание и инструкции за употреба може да бъдат въведени и допълнителни данни, които не се събират върху етикета. Това включва и снимки с различен изглед, както и анимация 360⁰, и други. От стартирането на каталога до края на календарната година са въведени данните за общо 1150 продукта, от които 600 са направени със статус публичен. Въведените продукти получават висока индексация в онлайн търсачките (появяват се в първите резултати след търсене по баркод).

Обновено бе мобилното приложение БГ Баркод, което е достъпно за Android и iOS устройства. В новата версия са добавени повече функционалности и е променен цялостният дизайн на приложението. Освен че дава възможност за проверка легитимността на баркодовете, започващи с 380, приложението има връзка с Продуктовия каталог и след сканиране на баркода предоставя информация за съответния продукт, ако такава информация е била въведена от производителя/дистрибутора. В случай, че баркодът е невалиден или има несъответствие между данните за продукта и самия продукт, могат да се изпратят сигнали към GS1 България за предприемане на съответните мерки. Мобилното приложение позволява изготвянето на собствен потребителски профил, където всеки потребител може да посочи към кои храни и съставки има непоносимост. Ако даден продукт съдържа някой от посочените алергени, приложението алармира потребителя. При сканиране на чуждестранни баркодове, приложението автоматично дава информация за фирмата производител/дистрибутор, осъществявайки връзка с международния регистър GEPiR.

Сред новите услуги, които GS1 България предлага на своите членове, е заснемането на качествени снимки на продуктите, които се използват за въвеждане в Продуктовия каталог. За целта бе създадена лаборатория, оборудвана с необходимата техника. Оборудването позволява заснемането на изображения с различен изглед и 360⁰ анимации. Освен заснемане на артикули, лабораторията е оборудвана за генериране и верификация на баркод символи. През 2015 г. са заснети 67 продукта; генерираните баркод символи са 1500 броя. Верификация е извършена на 49 баркода.

През отчетния период GS1 България се адаптира към използване на нов бранд, наложен от Глобалния офис GS1 за всички национални организации. С новите изисквания са съобразени дизайна на уебсайта, официалните документи, издавани от GS1 България, печатните материали, банери, визитки, имейли и други. В тази връзка започна издаване на онлайн бюлетин на GS1 България на всяко тримесечие, който замести печатното издание на досегашния Информационен бюлетин. За нуждите на информационното осигуряване продължава издаването на печатни материали, които са секторно ориентирани и за периода са издадени брошури за приложението на стандартите в:

- здравеопазването / 1 бр. – “Готови ли сте за UDI? Уникална идентификация на медицински изделия“;
- транспорта и логистиката /2 бр. – „Стандарти за управление на доставките“ и комплект от брошури за различни процеси в транспорта и логистиката: „Повишаване на ползите: 1) при доставка, 2) в складовия мениджмънт, 3) в управлението на транспорта, 4) в управлението на митническите процедури, 5) в управлението на амбалажа“;
- маркиране с баркод /1 бр. – „Качество на баркод символите. Ръководство за по-добри баркод символи“
- Правилникът за устройството и дейността на GS1 България също бе преиздаден, като дизайнът отново е съобразен с изискванията на бранда.

За популяризиране дейността и услугите на GS1 България за календарната година са направени общо 64 публикации във външни медии. Сред тях могат да бъдат цитирани ежедневния

бюлетин „Инфобизнес“, вестник „Животът днес“, списание Транспорт и Логистика, списание СЮ, вестник Позвънете, COMPUTERWORLD, ТОП 100, News 7, БНТ2 - Потребителска кошница, fakti.bg, EuroChicago.com, knnews.bg, както и издания на регионалните палати в Стара Загора, Враца, Бургас и други. В края на годината стартира и рекламна кампания за Продуктовия каталог и БГ Баркод, включваща изготвянето и разпространението на прессъобщение до 400 медийни контакта, интерактивна онлайн брошура и анимиран клип.

Реализирани са 3 участия в конференции – с материали в 10-то юбилейно издание на национална конференция e-ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ през февруари 2015 г.; със щанд на 3-тата Логистична бизнес конференция „Тенденции и иновации в транспорта и логистиката“ през октомври 2015 г. и с представяне на Продуктовия каталог и мобилното приложение БГ Баркод на изложението Месомания в София през ноември 2015.

През 2015 г. представители на GS1 България проведоха срещи с министъра на здравеопазването; с представители на НЗОК; с Български фармацевтичен съюз; Дирекция „Електронно здравеопазване“ към Министерство на здравеопазването и фирми от сектора. Целта на срещите бе да запознае заинтересованите лица с предимствата на стандартите GS1 и решенията, които предлага глобалната система в сектора.

Експерти на GS1 България взеха участие в работна група БИС/ТК 84 „Банково дело, ценни книжа, финансови услуги и електронно фактуриране“, чиято дейност беше съсредоточена върху приемане на превода на стандартите, свързани с електронното фактуриране и сигурността на информацията.

В изпълнение на решение на Бюрото на GS1 България през 2014 година бяха заведени 134 иска срещу фирми, изключени поради не плащане на членски внос за 2011-2013 г. В продължение на тази инициатива през 2015 г. бяха заведени изпълнителни дела към 68 фирми, които не покриха задълженията си след завеждането на искове през 2014. В резултат на тази активност 14 фирми са платили дължимия членски внос към GS1 България, а 2 фирми са покрили частично задълженията си.

По отношение на сътрудничество по проекти с други Национални организации и Глобалния офис на GS1 продължава работата по проект GS1 Intelligence за борбата с нелегитимното ползване на GTIN номера. От юни 2015 участваме в проект, инициран от Централата – MO Cluster Program. Целта на проекта е да свърже организации от региона, да споделят добри практики и да си сътрудничат в създаването на общи инструменти за стимулиране на дейността им. В проекта участват GS1 националните организации на Сърбия, Албания, Македония, Румъния и Босна и Херцеговина. В резултат на проведените срещи бяха определени 4 направления, в които да се съсредоточат усилията през първата фаза от проекта: изготвяне на многоезичен онлайн генератор на логистични етикети, създаване на регионален агрегатор на данни с потенциал да се свърже с Глобалната мрежа за синхронизация на данни, разработване на програма за сътрудничество с фирми-разработващи софтуерни решения, разписване на добри практики за повишаване събираемостта на членския внос.

За повишаване на квалификацията, служители от GS1 България участваха в работни срещи и конференции:

- Обучение на тема GS1 Digital и B2C споделяне на данни“, февруари 2015г., Австрия;
- Обучение за качеството на баркод символи в офиса на GS1 Австрия, февруари 2015г.;
- Работна среща за внедряване на новия глобален бранд на GS1, Швеция;
- Ден на отворените врати в GS1 Холандия, юни 2015г.;
- Международна конференция GS1 в здравеопазването, октомври 2015, Будапеща.

През отчетния период бяха извършени проучвания за възможностите за организиране на форуми в София и проведени срещи във връзка с предстоящото домакинство на GS1 България на Регионален форум 2016 на GS1 в Европа. Форумът ще се проведе в периода 17 – 21 октомври 2016 г. в София.

През отчетния период бяха проведени 4 редовни заседания на Бюрото на Съвет GS1 България. Изпълнителният секретар взе участие в 4 заседания на Борда на GS1 в Европа. Представители на GS1 България взеха участие във Глобалния форум на GS1 в Брюксел през м. февруари, в Общото събрание на GS1 в Сидни, Австралия през м. май и в Регионалния форум на Националните организации в Европа през м. ноември в Лисабон, Португалия.

ХІ. АРБИТРАЖЕН СЪД (АС при БТПП)

А) Брой на делата и размер на исковите суми:

1. През 2015 по **международните арбитражни дела** са предявени 83 иска, образувани в 83 дела, при 25 иска, образувани в 24 дела за 2014 г. и 38 иска, образувани в 38 дела за 2013 година.

Увеличението на международните дела през 2015 г. е с около 30% в сравнение с 2014 година.

Предявените претенции по международните арбитражни дела възлизат на:

6 231 553.63 **евро** при 7 187 600 евро за 2014 г.;
607 853.67 **щ.д.** при 0 щ.д. за 2014 г.;
32 927 543.22 **лева** при 2 405 163 лв. за 2014 г.

Предявените иски суми за 2015 г. са около **2.8 пъти** по-големи по размер от тези за миналата година.

2. През 2015 г. **по вътрешни арбитражни дела** са предявени 351 иска образувани в 332 дела (в това число 19 насрещни иска), при 489 иска, образувани в 478 дела за 2014 г. и 633 иска, образувани в 615 дела за 2013 година.

Намалението в броя на вътрешните дела е с около 31% в сравнение с 2014 година.

Предявените претенции по вътрешните арбитражни дела възлизат на:

62 447 350.84 **лева** при 246 806 321 лв. за 2014 г.;
3 970 382.59 **евро** при 2 540 732 евро за 2014 г.;
4 063 819.48 **щ.д.** при 4 751 651 щ.д. за 2014 г..

Размерът на предявените искове през 2015 е около **3.3 пъти** по-малък от размера на исковете за миналата година.

3. През 2015 г. са образувани **23 дела** по реда на Правилника за **ускорени производства** срещу 35 дела за 2014 г. и 84 дела за 2013 година.

ОБЩО предявените в ЛЕВА искове възлизат на: 123 710 008 лв./ при 259 661 192 лв. за 2014 г. и 94 823 572 лв. за 2013 г./

➤ **Извод:**

- *И през изминалата 2015 г. се запазва тенденцията към намаляване броя на делата, образувани пред АС при БТПП. В сравнение с 2014 г. намалението е с 18%, а в сравнение с 2013 г. – с 37%. В значителна степен това е последица от отишумяващата икономическа криза, причинила фалита на много търговци, а също така и от увеличаващия се брой на новообразуваните арбитражни съдилища в България и съответно преорентиране на арбитражните клаузи към други арбитражни институции.*

Б) С оглед размера на предяваните искове, същите могат да бъдат класифицирани както следва:

1. Международни арбитражни дела:

| | |
|-----------------|----------------------------|
| | до 10 000 евро - 12 |
| от 10 000 евро | до 100 000 евро - 49 |
| от 100 000 евро | до 200 000 евро - 14 |
| от 200 000 евро | до 500 000 евро - 3 |
| от 500 000 евро | до 1 000 000 евро - 3 |
| | над 1 000 000 евро – 2 |

ОБЩО: - 83 дела

Най-голям е процентът на делата с цена на иска до 100 000 евро - 59 %, следван от тези с цена на иска до 200 000. евро - 17%.

2. Вътрешни арбитражни дела:

| | |
|----------------|----------------------------|
| | до 10 000 лв. - 100 |
| от 10 000 лв. | до 100 000 лв. - 164 |
| от 100 000 лв. | до 200 000 лв. - 27 |
| от 200 000 лв. | до 500 000 лв. - 19 |
| от 500 000 лв. | до 1 000 000 лв. - 12 |
| от 200 000 лв. | над 1 000 000 лв. – 10 |

ОБЩО: - 332 дела

Най-голям е процентът на делата с цена на иска до 100 000 лв. - 49%, следван от тези с цена на иска до 10 000 лв. - 30 %. Делата с ценана иска над 1 000 000 лв. съставляват 3% от общия брой.

➤ **Извод:**

- *Трайна остава тенденцията най-голям да бъде броят на делата с цена на иска до 100 000 лв., респ. 100 000 евро. Стабилен остава процентът на делата с цена над 1 000 000 лв. – 3%, респ. над 1 000 000 евро - 2%.*

В) Брой заседания по приключени дела:

1. По международни арбитражни дела:

- а) брой приключени с 1 заседание - 6
- б) брой приключени с 2 заседание - 3
- в) брой приключени с 3 заседание - 0
- г) брой приключени с 4 заседание - 1
- д) брой приключени с 5 заседание - 0
- е) брой приключени с 6 заседания - 1
- ж) брой приключени с 7 заседания - 0
- з) брой приключени с 8 заседания - 0
- и) брой приключени с 9 заседания - 0
- к) брой приключени с 10 заседания - 0
- л) брой приключени с повече от 10 заседания - 0
- м) брой приключени други дела- 3

2. По вътрешни арбитражни дела:

- а) брой приключени с 1 заседание - 139
- б) брой приключени с 2 заседание - 92
- в) брой приключени с 3 заседание - 53
- г) брой приключени с 4 заседание - 32
- д) брой приключени с 5 заседание - 17
- е) брой приключени с 6 заседания - 12

- ж) брой приключени с 7 заседания - 5
- з) брой приключени с 8 заседания - 6
- и) брой приключени с 9 заседания - 1
- к) брой приключени с 10 заседания - 1
- л) брой приключени с повече от 10 заседания - 0
- м) брой приключени други дела - 63

Г) Движение на делата:

1. По международния арбитраж:

За периода 01.01.2015 до 31.12.2015 Арбитражният съд е движил общо **107 дела** (При 66 дела за 2014 г. и 84 дела за 2013).

Постановени са **17 решения и определения за прекратяване**.

Приключените 17 дела (при 42 за миналата година) са решени, респ. прекратени в следните срокове:

- до 6 месеца – 1 или 6% /при 13% за 2014 и 25% за 2013 г./;
- до 9 месеца – 7 или 41% /при 22% за 2014 и 29% за 2013 г./;
- до 12 месеца – 2 или 12% /при 24% за 2014 и 17% за 2013 г./;
- до 18 месеца – 4 или 24% /при 15% за 2014 и 22% за 2013 г./;
- до 24 месеца – 0 или 0% /при 19% за 2014 и 7% за 2013 г./
- над 24 месеца – 3 или 17% /при 7% за 2014 и 0% за 2013 г./.

ОБЩО: 17 приключени международни дела

➤ **Извод:**

- *През 2015 г. броят на приключените международни дела е намалял 2,5 пъти в сравнение с 2014 година.*

Към 01.01.2016 г. остават **висящи 90 международни дела**.

2. По вътрешния арбитраж:

За периода 01.01.2015 до 31.12.2015 Арбитражният съд е движил общо **740 дела** (при 941 дела за миналата година).

Постановени са **431 решения и определения за прекратяване**.

Приключените 431 дела (при 547 за миналата година) са решени, респ. прекратени в следните срокове:

- до 6 месеца – 144 или 33% /при 34% за 2014 и 36% за 2013 г./;
- до 9 месеца – 110 или 26% /при 31% за 2014 и 34% за 2013 г./;
- до 12 месеца – 88 или 20% /при 16% за 2014 и 15% за 2013 г./;
- до 18 месеца – 51 или 12% /при 12% за 2014 и 10% за 2013 г./;
- до 24 месеца – 18 или 4% /при 4% за 2014 и 3% за 2013 г./;
- над 24 месеца – 20 или 5% /при 3% за 2014 и 2% за 2013 г./.

ОБЩО: 431 приключени вътрешни дела

➤ **Извод:**

- *През 2015 г. броят на приключените вътрешни дела е намалял 1,3 пъти в сравнение с предходните години. Правната сложност на делата, както и огромният фактически материал, който се представя по делата, са основни фактори, които предпоставят спада в броя на приключените дела.*

Към 01.01.2016 остават **висящи 309 вътрешни дела.**

➤ **Изводи:**

- *И през приключилата 2015 г. се запази тенденцията към намаляване броя на образуваните дела /спадът е с 28% в сравнение с 2014 г. и с 37% в сравнение с 2013 година/. Спднал е и броят на приключените дела, което се очертава също като трайна тенденция /спадът е с 34% в сравнение с 2014 г. и с 38% в сравнение с 2013 година/.*
- *Трайна остава тенденцията най-голям брой /около 60%/ от делата да бъдат приключвани в най-кратките срокове – 6 и 9 месеца. Това е много добър показател за работата на АС като цяло - арбитри, секретари, технически сътрудници, вещи лица, преводачи и др., които в условията на сериозна конкуренция от сродни арбитражи в България, с високия си професионализъм, колективен подход и отговорност осигуряват обективно правораздаване и бързина при решаване на арб. дела – доказани предимства на арбитражното пред държавното правораздаване.*

XII. ВЪНШНИ УЧАСТИЯ на БТПП

1. „БТПП – ЦЕНТЪР за ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ, ПРЕВОДИ, КОНСУЛТАЦИИ и ФИРМЕНО ОБСЛУЖВАНЕ” ЕООД

Дейността на дружеството през 2015 г. изцяло бе насочена към осигуряване на компетентно и качествено обслужване на клиентите ползващи предлаганите услуги. Основната цел бе запазване на постигнатото добро ниво на изпълнение на услугите и традиционно коректните отношения с партньори и редовни клиенти. Едновременно с това се търсеха различни форми за привличане на нови клиенти и утвърждаване на нови партньорства.

Предлаганите от дружеството услуги са разнообразни и могат да се групират както следва:

• КОНСУЛТАНТСКИ И ПРЕВОДАЧЕСКИ УСЛУГИ, ФИРМЕНО ОБСЛУЖВАНЕ

За български и чуждестранни юридически и физически лица се предлагат разнообразни консултации, бизнес информация, преводи и легализации, изготвяне на търговски документи. Основната цел е услугите да не са статична даденост, а да се актуализират съобразно изискванията на клиентите.

През годината са обслужени **4578** клиенти. В сравнение с предходната година това е с 1,5% по-малко. Това намаление се дължи изцяло на намалението на клиентите ползващи услугата за попълване на търговски документи. По-голямата част от фирмите идват за заверка с попълнени документи.

Разпределението на основните дейности съобразно обслужените клиенти е както следва:

| | |
|--------------------------------------------|--------|
| - преводи, заверки и легализации | 80 % |
| - консултантски услуги и бизнес информация | 15,5 % |
| - изготвяне на търговски документи | 4,5 %. |

Клиентите ползвали преводаческите услуги са 3688, което е запазване броя на клиентите от предходната година. От 02.01.2013г. „БТПП- Център за професионално обучение, преводи, консултации и фирмено обслужване” ЕООД има подписан нов договор с Консулски отдел на МВНР за извършване на легализирани преводи, отговаряйки на допълнителните изисквания за извършване на тази дейност, който действа и към момента.

Дружеството спазва всички изисквания за прилагане на получения **сертификат от Остриан Стандарте плюс Гмбх, Австрия за приложение на европейски стандарт EN 15038:2006 касаещ писменни преводачески услуги. От 11 май 2015г. на дружеството бе преиздаден сертификат по стандарт EN ISO 17100:2015-05.**

Предлагат се **преводи на повече от 20 езика**, а одобрените преводачи са над 180 от София и шест регионални палати. Създаден е екип от професионалисти, които работят при спазване на конфиденциалност. Предоставят се преводи с високо качество в различни области – икономика, право, техника, медицина и т.н.

При предоставяне на преводаческите услуги е организирано **комплексно обслужване на клиентите**. Извършват се всички видове предварителни заверки на частни и фирмени документи; превод; легализация в Консулски отдел на МВНР; връщане на готовите документи лично или по поща, вкл. електронна в страната и чужбина съобразно желанието на клиента. Предоставена е възможност за обслужване на клиентите и по електронен път. Тази организация на работа, на клиентите дава възможност за пестене на време и средства.

Това има особено значение за тези клиенти, чийто преведени и легализирани документи са предназначени за осъществяване на търговски договори, за участие в търгове и конкурси.

Относно превода и заверката на търговски документи е постигнато **обслужване на “едно гише”**. На клиентите се предлага консултация и изготвяне на търговски документи, превод, легализация и заверка в Консулските отдели на чуждите мисии в страната.

Гореизброените услуги се предлагат и на регионалните палати. Най-активни при ползването на преводаческите услуги са регионалните палати в Габрово, Варна, Смолян, Стара Загора, Добрич.

Броят на постоянните клиенти, ползващи преводаческите услуги се увеличава. Това важи преди всичко за фирми, които представят документите си пред партньори и институции в чужбина, участват в различни търгове и конкурси.

През годината бяха подновени три договора с фирми за предоставянето на преводачески услуги. Дружеството работи с няколко адвокатски кантори от страната, на които предоставя услуги относно превод и заверка на документи.

Дружеството извършва преводи на сертификатите издавани от БТПП за обстоятелства свързани с регистрацията на фирмите и представителствата. Предоставят се писменни и устни преводи за Арбитражния съд при БТПП. Писменни и устни преводи се извършват и по проекти на Палатата и международни мероприятия.

Като цяло предлаганите услуги имат предимства свързани с високото качество на изпълнение на услугите и конкурентните цени.

Добър показател е **трайната тенденция към увеличаване броя на редовните клиенти ползващи преводаческите услуги.**

Тази дейност е поставена в изключително сериозна конкурентна среда.

Поддържането на пазарните позиции и постигнатата висока степен на текуща удовлетвореност на клиентите се осъществява чрез срочно и компетентно изпълнение на поръчките, професионален подход към всеки възложител, при строго спазване на търговската тайна.

Разпределението на ползваните консултантски услуги и предоставена бизнес информация е както следва:

- консултации при изготвяне на търговски документи и договори;
- консултации по правни, данъчни и счетоводни въпроси;
- маркетингови проучвания;
- възможности за участие с проекти по оперативни програми;
- приложение на търговски и митнически режим;
- възможности за дейност на територията на Р. България.

Консултантските услуги, които се предлагат от дружеството са разнообразни и обхващат много сфери на стопанската дейност на фирмата. Целта е осигуряване на конкретна помощ и съдействие, най-вече на малките и средни предприятия. За отчетния период, под различни форми, са предоставени консултации и актуална бизнес информация срещу заплащане и безплатно на 696 клиенти, с 13% повече от клиентите през 2014г.

През отчетната година чрез дружеството бяха подготвени и окомплектовани документите и изготвена методологията за участие на БТПП чрез консорциум по обществени поръчки с предмет организиране на изложения, информационни щандове и др. подобни. Спечелени и изпълнени бяха две поръчки на Министерство на туризма относно изграждане на информационни щандове за представяне на България като атрактивна дестинация на международни туристически изложения в:

Централна Европа - Познан, Полша 15-17 октомври 2015г.;

Балкански страни - Солун, Гърция и Букурещ, Румъния 12-15 ноември 2015г.

За доброто представяне на изложенията организаторите бяха отличени с диплом за безупречна организация.

Запазиха се договорните отношения между Дружеството и „Кофас България Кредит Мениджмънт сървисиз” ЕООД относно сътрудничество при предоставяне на консултантски услуги в областта на проучване на партньори и обслужване с кредитни доклади, предоставяне на маркетингови бази данни и извънсъдебно събиране на просрочени вземания.

През 2015г. за изготвяне /попълване/ на търговски документи са обслужени 194 клиента, което с 42% по-малко от предходната година. Причината за рязкото намаление на клиентите се дължи на факта, че фирмите сами изготвят търговските документи, които заверяват.

Предвид ежедневната оперативна работа с клиенти, от изключително значение е качеството на обслужването и отношението към тях. От служителите се изисква постоянен контрол за срочно и стриктно изпълнение на поетите ангажименти относно поръчките за услуги, регулярно проучване

и осигуряване на актуална информация за изискванията на държавните институции касаещи дейността.

От съществено значение за качествено изпълнение на предлаганите услуги е правилния подбор на доставчици – преводачи и консултанти.

• ОБУЧЕНИЕ

През месец май 2015г. дружеството организира семинар-обучение за „Усвояване на умения за изпълнение на процедурата по валидиране и документиране на процеса”. Семинарът бе предназначен за представители на Центрове за професионално обучение, а лекторите бяха от НАПОО.

Дружеството проведе два обучителни семинара за курсисти на Дипломатическия институт при МВнР. Семинарите бяха по време на:

- курс по „Икономическа дипломация”, с участието на представители на държавната администрация, чиято работа е свързана с представяне българските икономически интереси в чужбина;
- курс по „Консулска дипломация”, относно повишаване квалификацията на служители от държавната администрация, чиято работа е свързана с консулската проблематика.

Целта на семинарите бе запознаване на участниците с дейностите и работата на Българска търговско-промишлена палата и възможностите за сътрудничество при работата им в чужбина.

Представител на дружеството взе участие в:

- заключителната международна конференция по проект CONVET в областта на професионалното образование и обучение на Габровска търговско-промишлена палата;
- Първи национални дни за „Учене през целия живот” Бургас 2015;
- Сесиите на Форума за дуално образование по проект „Швейцарска подкрепа за въвеждане принципите на дуалното обучение в българската образователна система”;
- Подготовката на проект „КЛИПС (Квалификация, личностна интеграция и професионално съдействие)”, за включването му в НПДЗ 2016.

През годината имахме активно участие в Работните групи към Министерство на образованието. Бяха предоставени редица становища и мнения относно Закона за професионалното образование и обучение, дуалното обучение, валидирането на умения, Програмата за учене през целия живот и т.н.

В частта на дейността на дружеството за обучение не се постигна желан резултат. Считам като основна причина за това, големия брой безплатни обучителни програми реализиращи се чрез проекти и оперативни програми.

• ОРГАНИЗИРАНЕ НА СПЕЦИАЛИЗИРАНИ ИЗЛОЖЕНИЯ

През отчетния период бяха организирани и проведени изложенията:

- SECURITY – ЗАЩИТА И СИГУРНОСТ 2015;
- ТЪРГОВСКО ИЗЛОЖЕНИЕ „ДОВЕРЕТЕ СЕ НА БЪЛГАРСКОТО” – ПРОЛЕТНО И ЕСЕННО ИЗДАНИЕ, СОФИЯ;
- ТЪРГОВСКО ИЗЛОЖЕНИЕ „ДОВЕРЕТЕ СЕ НА БЪЛГАРСКОТО” В СТРАНАТА: СТАРА ЗАГОРА – ПРОЛЕТНО И ЕСЕННО ИЗДАНИЕ, ГАБРОВО И КЪРДЖАЛИ.

22-рото издание на международната специализирана изложба за охрана, сигурност, безопасност **SECURITY EXPO** традиционно се проведе под патронажа на Министъра на вътрешните работи и привлече значителен брой изложители от цял свят. Изложението се организира съвместно с Агенция „Булгарреклама” АД.

Директните участници в **SECURITY EXPO 2015** бяха 54 производители, търговци и дистрибутори, които представиха 100 фирми и подизложители от 7 държави. Чуждестранните участници бяха от Германия, Италия, Чехия, Русия, Дубай, Босна и Херцеговина.

В рамките на изложбата се организираха специализирани семинари с участие на лектори от България и чужбина. Представени бяха 16 презентации и лекции, които показаха новите и иновативни решения в сектора.

Важен е факта, че според проведената анкета 85% от интервюираните фирми определят организацията като много добра и отлична. Нито една от компаниите не счита организацията за незадоволителна.

Общата площ на изложението беше 947 кв.м. Обемът на изложбената площ е 10% по-малко в сравнение с изложение Секюрити Експо 2014.

Търговското изложение „**ДОВЕРЕТЕ СЕ НА БЪЛГАРСКОТО**” за втори път се проведе два пъти в годината – през пролетта в периода 13-22 март и в края на годината 11-23 декември. Пролетното изложение се организира в НДК, а декемврийското в ЦУМ. Всички участващи фирми в декемврийското изложение изразиха своето задоволство от мястото на провеждане - ЦУМ. Мястото бе изключително подходящо за подобно търговско изложение, но ограничено като площ. Поради това общата изложбена площ бе 540 кв.м, което е с 35% по-малко спрямо 2014г.

В двете изложения, участие взеха 104 български фирми производители и търговци на стоки от следните области: храни, напитки, козметика, облекла, трикотажни изделия, обувки, чанти, сувенири. Фирмите от текстилния бранш бяха с най-голям процент участници в мероприятията.

Фирми от козметичния сектор представиха иновативни продукти, които са получили награди през годината. Голям интерес имаше и към козметични биопродукти.

Участниците са на мнение, че изложението им дава шанс за по-бърза реализация на продукцията и пряка среща с потребителя. За кратко време, но в дългосрочен план фирмите могат да намерят нови партньори и ниши за реализация на предлаганите стоки.

Според проведената анкета сред участниците в двете изложения, 95% смятат организацията като много добра и отлична.

За първи път на декемврийското изложение бяха раздадени грамоти на участниците за добро представяне с висококачествени български продукти.

Освен това за първи път се организира ежедневна томбула за посетителите, на която всеки ден фирма-изложител осигуряваше наградата.

На двете издания на изложението бяха организирани срещи на фирмите изложители с Председателя на БТПП и с представител на дружеството. На тях се обсъдиха проблемите пред българските производители, преди всичко семейни и малки фирми при намиране на партньори в чужбина. В тази връзка, от страна на БТПП бяха поети определени ангажименти за разширяване представянето и участието на тези фирми в събития и мероприятия организирани от Палатата.

За първи път през 2015г. бяха проведени регионални издания на изложение „**ДОВЕРЕТЕ СЕ НА БЪЛГАРСКОТО**“ в **Габрово, Кърджали и 2 издания в Стара Загора**. В тях взеха участие повече от 80 фирми, а изложбената площ бе 487 кв.м. Участващите фирми бяха от текстилния, кожения и козметичния сектор. Всички регионални изложения преминаха при много добър интерес от страна на посетителите. Най-успешно бе изложението в Стара Загора.

За специализираните изложения бяха изготвени своевременно пресинформации, интернет страници и страници във Фейсбук с актуална информация за мероприятията. Медийният интерес към проведените изложения беше голям. Изложбите бяха отразени в телевизии, вестници, радиа, а също и придобиха голяма популярност в социалните мрежи.

Във връзка с подписания договор между БТПП и Експо Център Москва бяха разпратени покани до българските фирми с подробна информация за участие в специализираните изложения в Москва.

БТПП подписа анекс за 2015 г. към договор за сътрудничество и съвместна дейност с Международен панаир – Пловдив. Въз основа на него, се разпратиха покани до фирми за участие в панаира и се подготви съпътстващата програма с организирани срещи, семинари и презентации.

В края на годината бе подготвено и отпечатано поредното 23-то издание на "**КАЛЕНДАР НА ПАНАИРИТЕ И ИЗЛОЖБИТЕ В БЪЛГАРИЯ 2016**". На страниците на Календара има делова информация на български и английски език за провежданите панаири, изложения, фестивали и др. в различните браншове на българската икономика. В него са включени 75 събития, които ще се проведат в 11 градове на България през 2016 година.

Календарът ще се разпространи до всички търговско-икономически служби на България в чужбина и чуждестранни мисии в София.

Анализирайки дейността се очертават някои основни тенденции и приоритети:

- запазване на постигнатото добро ниво на изпълнение на преводаческите и консултантски услуги;
- предоставяне на комплексни услуги;
- услугите не са статична даденост, а се актуализират съобразно изискванията на бизнеса;
- броя на постоянните клиенти се увеличава;
- добър подбор на квалифицирани преводачи и консултанти;
- утвърдено сътрудничество с регионални палати;
- запазва се добрата организация при провеждане на специализирани изложения;
- въпреки тенденцията наложена през последните години за намаляване на интереса на фирмите към участие в изложби и панаири, много успешно бяха организирани двете търговски изложения „Доверете се на българското“;
- организирани за първи път регионални търговски изложения „Доверете се на българското“ се приеха с интерес както от изложителите, така и от посетителите.

➤ **Изводи:**

- **клиентите получават компетентно и качествено обслужване;**
- **увеличен е броя на редовните клиенти;**
- **регионалните търговско-промишлени палата ползват предлаганите услуги по заверка и легализация на документи;**
- **предлаганите консултантски услуги подпомагат предприемачите при вземане на управленски решения;**
- **Специализираните изложения са възможност за директна среща с потребителите и развитие на бизнес контакти и отношения, а съгътстващите мероприятия представят актуална информация в съответните области.**

2. „ВЕЗНИ” ЕООД

- Съотношението между външни и вътрешни клиенти за 2015 г. е 43% към 57%.
- Прираст за 2015 г. спрямо 2014 г. – за перилни и почистващи препарати – 125%.
- Участие в организирани от „Викорс“ АД семинари за обучение.
- Нови дейности за 2015 г.:
 - абонамент на списание БЗУТ.
 - стопанско обслужване на района и базата на „Стор бейз“ АД

2.1. Подготвени за печат и отпечатани **10 редовни броя на списание „Музикални хоризонти”** и едно извънредно списание - издание на „Съюз на българските музикални и танцови дейци”.

2.2. Подготвени за печат и отпечатани непериодични издания:

- **Визитни картички – 6 200 бр.** за БТПП, **1 800 бр.** за външни клиенти
- **Фактурници – 10 бр.** за външни клиенти
- **Бланки – 51 000 бр.** за БТПП, **5 500 бр.** за външни клиенти
- **Списък на арбитражите при арбитражния съд – 500 бр.** за АС при БТПП
- **Папки от материал YUPO – 4 000 бр.** за АС при БТПП
- **Рекламни папки с джоб – 1 000 бр.** за БТПП
- **Рекламни календари на GS1 – 2 000 бр.** за БТПП
- **Блокнот А3 – 150 бр.** за външни клиенти
- **Хартиени кубчета за писане – 100 бр.** за БТПП, **200 бр.** за външни клиенти
- **Печат върху пощенски пликове – 1 000 бр.** за външни клиенти
- **Отпечатване на АТА карнети – 6 700 бр.** за БТПП
- **Книга за настрочване на арбитражни дела – 2 бр.** за АС при БТПП
- **Описна книга – 2 бр.** за АС при БТПП
- **Работни календари – 1 260 бр.** за БТПП
- **Покани – 375 бр.** за БТПП, **8000 бр.** за външни клиенти

- *Джобни бележници – 460 бр.* за БТПП
- *Рекламни торби с ламинат – 1100 бр.* за БТПП
- *Рекламен банер на стойка – 2 бр.* за БТПП
- *Химикалки с рекламен надпис – 200 бр.* за външни клиенти
- *Запалки с рекламен надпис – 200 бр.* за външни клиенти
- *Календар-бележници с рекламен надпис – 1025 бр.* за външни клиенти
- *Настолни календари с рекламен надпис – 100 бр.* за външни клиенти
- *Отпечатване на планери – 50 бр.* за външни клиенти
- *Изработване на надписи за рекламни бележници – 372 бр.* за БТПП
- *Отпечатване/рязане по контур на широкоформатна машина Roland – 8 бр.* за външен клиент
- *Отпечатване на самозалепващи знаци – 193 бр.* за външни клиенти
- *Вложки за алманах – 120 бр.* за БТПП
- *Доклади – 25 бр.* за външни клиенти
- *Трансперанти – 40 бр.* за външни клиенти
- *Подвързване клацъори – 10 бр.* за външни клиенти
- *Покани – 450 бр.* за БТПП
- *Брошури – 2 500 бр.* за БТПП, **5000 бр.** за външни клиенти
- *Закон за международния търговски арбитраж. Устав, правилници, тарифи – 500 бр.* на български език за АС при БТПП
- *Закон за международния търговски арбитраж. Устав, правилници, тарифи – 1000 бр.* на английски език за АС при БТПП
- *Вложка бележници – 925 бр.* за БТПП
- *Отпечатване на книга – 60 бр.* за външни клиенти
- *Табели – 6 бр.* за БТПП, **10 бр.** за външни клиенти
- *Табела на „Стор бейз“ АД – 3 бр.* за БТПП
- *Бланки за сертификати – 500 бр.* за БТПП
- *Листовки – 7 475 бр.* за външен клиент
- *ТОП 100 – 1 000 бр.* на български език за БТПП
- *ТОП 100 – 1 000 бр.* на английски език за БТПП
- *Плакати А3 – 650 бр.* за външни клиенти
- *Облепване на витрини с фолио –* за външни клиенти
- *Предпечат и печат на брошура „България в цифри“ – 2000 бр.* за БТПП
- *Ролбанер на стойка – 4 бр.* за външни клиенти
- *Печат на книги – 100 бр.* за външни клиенти

2.3. Експедиция

- Списание „Музикални хоризонти” се експедира ежемесечно
- Всички изработени материали се доставят на клиента
- Всички перилни и почистващи препарати се доставят до търговците на дребно.

2.4. Търговска дейност

- Продажба и доставка до клиента на ксерокс хартия – **220 пакета** за външни клиенти
- Продажба и доставка на папки – **1 850 бр.** за външни клиенти
- Продажба и доставка на пощенски пликове – **500 бр.** за външни клиенти
- Изработка на печати – **3 бр.** за БТПП, **2 бр.** за външни клиенти
- Химикалки + автоматичен молив – **20 бр.** за външни клиенти
- Продадени перилни и почистващи препарати и хартии на стойност **36 427 лв.**

*) Всички поръчки на БТПП се изпълняват приоритетно и при преференциални цени.

3. "ВИКОРС" АД

В изпълнение на решение на ИС на БТПП на 13.12.2007 г. беше регистрирано акционерно дружество „Викорс“ с основен предмет на дейност – управление и стопанисване на недвижими имоти.

През 2015 г. дружеството осъществява дейност в три основни направления:

- **Защита правата върху недвижимия имот**

Дружеството запази поддържането на 24-часова охрана на обекта.

- **Управление и стопанисване на недвижими имоти** при следните резултати:

Дружеството отдава под наем 70% от полезната площ на обекта (целия с площ от 680 кв. м.). С цел привличане на нови наематели на свободните площи е в ход рекламна кампания, провеждана чрез съобщения в интернет, обяви във вестници и директни контакти с потенциални клиенти.

- **Организиране на семинари и обучения** при следните резултати:

През 2015 г. са организирани и проведени 22 семинара и обучения:

- **13 семинара** за представяне на системата GS1;
- **1 обучение** по интелектуална собственост;
- **8 обучения** по безопасни и здравословни условия на труд.

В рамките на тези семинари участваха над 300 представители на български фирми и лечебни заведения.

Организирането на семинари и обучения е нова за дружеството дейност, като постигнатите през 2015 г. резултати – 22 обучения спрямо 18 за 2014 г., са стимул през 2016 г. да се разшири кръгът от теми и формите за организиране и провеждане на тези инициативи.

С цел създаване на материално-техническа база за провеждане на обучения и семинари, която да отговаря на най-високите изисквания в тази сфера, беше ремонтирана и оборудвана една от залите – съвместно със Съвет GS1 България. Ремонт беше направен и на прилежащите санитарни помещения.

Залата е оборудвана с 21 компютъра и допълнителна офис техника, и позволява провеждането на всякакви видове обучения.

Новата зала привлече вниманието на Jobs Tiger, които проведоха обучителни семинари в периода март-май 2015 г. Отличната материална база беше добра база за реализирането на тези семинари и Викорс АД получи изключително добра оценка като надежден партньор на Jobs Tiger.

4. "СТОР БЕЙЗ" АД

В изпълнение на решение на ИС на БТПП на 13 декември 2007 г. беше регистрирано акционерно дружество „Стор бейз“ с основен предмет на дейност – управление и стопанисване на недвижими имоти.

През 2015 г. дружеството осъществява дейност по управление и стопанисване на недвижими имоти при следните резултати:

| показатели | 2015 г. |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Заети площи (кв.м.) | 6 000 кв.м. |
| Заетост на складови площи (%) | 70 % |
| Планови ремонти и поддръжка | <ul style="list-style-type: none">• Текуща поддръжка на 4 800 кв.м. терени• Ремонт на покрива на сграда В и сграда Г |

Спадът на търговската дейност в зона Илиянци, който продължи и през 2015 г., доведе до засилване на конкуренцията между предприятията, отдаващи складови площи под наем. Като въпреки конкуренцията с над 200 хил. квадратни метра складови площи и опитите на някои от предприятията-наемодатели да намалят наемните цени под 1 евро на кв. метър (без ДДС), «Стор бейз» АД запази и поддържа заетост около 70%. Способите за запазване на пазарните позиции са

поддържането на високо качество на обслужването на клиентите в складовата база и създаденият авторитет на коректен партньор на местните търговци.

5. „АТС - МЛАДОСТ” ЕАД

В изпълнение решенията на ИС на БТПП от 01.07.2014г. и 15.07.2014 г. беше извършена покупка на 100% от акциите на еднолично акционерно дружество „АТС Младост” с основен предмет на дейност – търговска, агентска, комисионерска и консултантска дейности в страната и чужбина, маркетинг и мениджмънт, представителство и посредничество на местни и чуждестранни лица.

През отчетната 2015г. Дружеството управлява и стопанисва недвижимия имот /двуетажна търговска сграда/ на ул. „Методи Андонов“ № 4, в ЖК „Младост 1“, гр. София, собственост на БТПП, с обща разгърната застроена площ от 1720 кв.м, който първоначално е бил отдаден под наем на „Пикадили“ ЕАД на 03.04.2013 год. Приходът на „АТС Младост“ ЕАД се формира единствено от наемните вноски за посочения имот.

Дейността на Дружеството се осъществява в съответствие с решенията на Изпълнителния съвет /ИС/ на БТПП, който съгласно Търговския закон, представлява Общото събрание на Дружеството, както и в съответствие с решенията на Съвета на директорите /СД/ на същото.

С решението си от 11 август 2015 год. на основание чл.28, ал.1 от Устава на Дружеството, ИС на БТПП запази същия състав на СД на Дружеството като удължи техния мандат с още една година, т.е. до 31.07. 2016 г.

През 2015г., Съветът на директорите на Дружеството е провел 14 заседания, чийто решения са оформени в съответни протоколи. По-важните от тях включват:

- От 1 февруари 2015 год. съгласно подписан договор, счетоводното обслужване на Дружеството е възложено на фирмата „Бизнес М СИЕ“ СД;
- Издаване разрешение от НАП за прилагане на „касова отчетност“ по отношение на Дружеството при изчисляване на дължимия ДДС;
- Подписан договор с „Топлофикация София” АД за периода 2015г.-2020г. за осигуряване отопление и топла вода на стопанисвания обект;
- Погасяване изцяло на задължението на „АТС Младост” ЕАД към БТПП в размер на 126 475.18 лв. по договор за цесия между БТПП и „Анимус Посиденди” ЕАД от 18 юли 2014г.;
- Сключване споразумение със Столична община за осигуряване извозването на битовите отпадъци от стопанисвания обект през 2016 год.;
- Изготвяне и изпращане на нотариални покани до „Пикадили” ЕАД с определяне на срокове за погасяване на забавени плащания към „АТС Младост” ЕАД за наем, консумативни разходи и неустойки;
- Одобряване действията на ръководството на Дружеството, във връзка с едностранно предприетите стъпки от „Пикадили” ЕАД за разваляне на договора за наем от 03 април 2013г.;
- Подписване на споразумение между „АТС Младост” ЕАД и „Пикадили” ЕАД за прекратяване по взаимно съгласие на сключения между тях договор за наем, освобождаване обекта от наемателя и договаряне схема за погасяване на задълженията на „Пикадили“ ЕАД към „АТСМладост“ ЕАД;
- Одобряване и подписване на договор за наем между „АТС Младост” ЕАД и „Уан Уърлд Клоутс Трейд България” ООД за наемане от последното на втория етаж от сградата, стопанисвана от „АТС Младост” ЕАД, за пробния период от 22 октомври 2015 год. до 31 януари 2016г.;
- Одобряване и подписване на договор между „АТС Младост” ЕАД и „Актикон” ООД за изготвяне на съответните приемно-предавателни протоколи във връзка с приемане обекта от бившия наемател „Пикадили“ЕАД и отдаването му под наем на други наематели;
- Одобряване и подписване на договор за абонаментна поддръжка на асансьора и двата ескалатора на обекта, стопанисван от „АТС Младост” ЕАД;

- Одобряване и подписване на договор за ремонт на покрива и поставяне на преградна стена на първия етаж на обекта;
- Одобряване и подписване на 10 годишен договор за наем между „АТС Младост” ЕАД и „ДМ България” ЕООД на част от първия етаж на обекта на ул. ”Методи Андонов” № 4, район „Младост 1“, гр.София.

6. МИНОРИТАРНИ УЧАСТИЯ на БТПП в ДРУЖЕСТВА

6.1. "Уникредит Булбанк" АД

БТПП притежава 1 082 743 акции или 0,38% от капитала на дружеството. Банката приключва 2014 г. с положителен финансов резултат и е изплатен дивидент на акционерите през 2015 г.

6.2. "Софийска стокова борса" АД

БТПП притежава 135 акции по 1 000 лв. всяка или 5% от капитала на дружеството. Борсата приключва 2014 г. с положителен финансов резултат, който по решение на Общото събрание на акционерите е отнесен във фонд „Резервен”.

6.3. ЗАД "Алианс България"

БТПП притежава 6 399 акции от капитала на дружеството. Застрахователното дружество приключва 2014 г. с отрицателен финансов резултат и през 2015 г. не е изплащан дивидент на акционерите.

6.4. "Международна застрахователна компания Европа" АД

БТПП притежава 1 000 акции или 0,03 % от капитала на дружеството. Застрахователното дружество е в производство по несъстоятелност от 2006 г.

7. УЧАСТИЯ на БТПП в СДРУЖЕНИЯ с НЕСТОПАНСКА ЦЕЛ

7.1. Български икономически форум

БТПП участва като член на сдружението и плаща 400 лв. годишен членски внос. БТПП е канена за участие в мероприятията, организирани от форума.

7.2. Български институт по стандартизация

БТПП участва като член на сдружение и плаща 400 лв. годишен членски внос. Като член Палатата получава безплатно месечен бюлетин. Представители на БТПП участват в технически комитети към БИС.

7.3. Съюз „Произведено в България”

БТПП участва като член на сдружението. През 2013 г. сдружението преустанови участието си в дейността по организиране и провеждане на изложението „Произведено в България”.

Основен акцент в дейността на сдружението е представителство на интересите на членуващите в него предприятия.

7.4. Национален център за професионално обучение в системата на Търговско-промишлените палати (камари) в България (НЦПО)

"НЦПО в системата на Търговско-промишлените палати и камари в България" е правно индивидуализирано сдружение с нестопанска цел за осъществяване на дейност в частна полза. Клоновете му са структурно-териториални подразделения, които не са юридически лица, нямат собствена правосубектност, подлежат на самостоятелно вписване, водят самостоятелни книги, но не изготвят самостоятелен счетоводен баланс. Клоновете имат самостоятелно управление и при вписването им се назначава управител, който е подчинен на централното управление и следва да изпълнява управленски функции, съгласно Устава и Правилника за вътрешния ред на сдружението.

7.5. Национална асоциация по прогнозиране и планиране

Сдружението е създадено през 2015 г. с основна цел повишаване на експертизата в областта на стратегическото планиране на национално, регионално, областно, общинско и фирмено ниво.

БТПП участва като учредител на сдружението.

XIII. ПРОЯВИ на КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ на БТПП

1. Спонсорство на Център за настаняване от семеен тип „Вълшебство“, в който са настанени деца на възраст от 3 до 10 години, гр. София и други форми на благотворителност

След реструктурирането на Детски дом “Св. Иван Рилски”, в началото на 2015 г. се откри Център за настаняване от семеен тип (ЦНСТ) „ Вълшебство“, към който БТПП продължи да е основен спонсор. Децата настанени в центъра са на възраст от 3 до 10 години в тежко социално положение.

През 2015 г. БТПП традиционно предостави средства за летен лагер на децата в с. Огняново.

2. Дарение към инициативата Coface Trade Aid за деца с нарушено зрение от училище „Луи Брайл“ в гр.София

БТПП се присъедини към инициативата Coface Trade Aid и дари средства за подпомагане на учениците от училището за деца с нарушено зрение „Луи Брайл” в София. Така Палатата даде своя принос в глобалната социално отговорна инициатива за изграждане на специална настилка за спортване в училището. В началото на учебната 2015/2016 г. обновената спортна площадка беше открита и така децата с нарушено зрение ще спортуват още по-активно и безопасно.

Ръководена от разбирането, че всички деца заслужават равен старт и щастливо детство, Палатата е подкрепяла и ще продължи да подкрепя подобни инициативи.

3. Дарение за инициативата „Българската коледа 2015“ на Президента на Република България;

„Да помогнем на децата в реанимация“ е темата на 13-тото поред издание на „Българската Коледа“ кампания 2015/2016 г. БТПП подрепа инициативата насочена към закупуване на нова високотехнологична апаратура за: диагностика, мониториране, подпомагане на различни функции на организма, преминали през реанимация и интензивна терапия, следствие от злополуки, тежки заболявания или рисково родени и към всички болни деца в България, имащи нужда от подкрепа.

БТПП даде гласност на инициативата и чрез сайта на Палатата

4. Подкрепа с даване на гласност чрез сайта на БТПП

БТПП оказва подкрепа и на други инициативи и лични призови за дарение от нуждаещи се от средства хора с паталогични заболявания. Част от тях са:

- Фондация нашите деца - “Тази Коледа чудесата правите Вие 3”;
- SOS Детски селища България;
- кампания на Националната асоциация на трансплантираните за изграждането на паметник на донора в София

5. Поддържане на градинката на ъгъла ул. „Искър” и ул. „Веслец”

Българската търговско-промишлена палата с труда на служителите продължи и през 2015 г. да поддържа градинката на ъгъла на ул. „Искър” и ул. „Веслец”. Това става със съгласието на Дирекция “Зелени системи” на Столична община.

Екипът на Палатата положи усилия за естетическото поддържане на тревната площ, живия плет и засаждане на цветни масиви. Това е приносът на БТПП към подобряване на зелените площи в центъра на столицата и е доказателство за прилагането на принципа за корпоративна социална отговорност, насочена към опазване на околната среда.

Ежегодно се подменят и засяват нови растения с помощта и съветите на специалисти в озеленяването от СГАГ „Христо Ботев“.

6. Участие в инициативи на БЧК

През 2015 г. продължава сътрудничеството между БТПП и БЧК, като Палатата поддържа на своята интернет-страница *«Информационен банер на БЧК»* за възможностите за участие в различни дарителски кампании на организацията.

БТПП продължава участието си и в *Партньорската мрежа на БЧК*.

XIV. ЗАСЕДАНИЯ на УПРАВИТЕЛНИТЕ и ОПЕРАТИВНИ ОРГАНИ на БТПП

1. У П Р А В И Т Е Л Н И О Р Г А Н И :

1.1. Управителен съвет

През отчетната 2015 година е проведено **1 заседание** на Управителния съвет на БТПП на **24 март 2015 г.**

1.2. Изпълнителен съвет

Общо за периода 1 януари – 31 декември 2015 г. **ИС на БТПП проведе 28 заседания.** От тях **17 присъствени заседания** с необходимия кворум и **11 заседания проведени в оперативен ред.**

Общо разгледани въпроси за БТПП – 125, от тях 62 с информация и предложения по дейността, 55 по финансови въпроси и 8 свързани с участието на БТПП в дружества.

За периода ИС е взел общо 251 решения, 97 –по дейността, 128 свързани със финансови въпроси и 26 по участия на БТПП в дружества. Изпълнението на 3 решения продължава през 2016 г.

Проведените срещи и участия във форуми на ръководството на БТПП в периода 1 януари – 31 декември 2015 са в *Приложение 10.*

2 . О П Е Р А Т И В Н И О Р Г А Н И :

- **Съвет на председателите** – през годината, в съответствие с Правилника за дейността на Съвета, са **проведени 4 заседания:**
 - на 13 февруари 2015 г. в гр. Хасково, където се обсъди предстоящото честване на 120-годишнината от създаването на Търговско-индустриалните камари/Търговско-промишлените палати в България (синхронизиране на честванията с Варненската ТИК, Русенската ТИК, ТПК-Пловдив и останалите палати от Единната система).
 - на 10 май 2015 г. в гр. Търговище;
 - на 13 септември 2015 г. в гр. Силистра,
 - на 4 декември 2015 г. в гр. Видин.

3. Съвет по иновации и развитие на технологиите при БТПП

Съветът по иновации бе учреден на 11.05.2011 г. и 2015 г. бе пета година след учредяването му. В него членуват около 100 физически и юридически лица, от които около 45 бяха учредители, а около 55 бяха приети на проведените редовни заседания на Бююро на съвета. Членовете на съвета са представители на едрия и предимно на малкия и средния бизнес в индивидуално качество, председатели и членове на най-големите браншови камари от Съвета за браншови организации при БТПП, както и представители на науката и академични среди от БАН, Селскостопанска академия и на няколко университета у нас. Съветът вече работи по иновативни проекти съвместно с научни колективи и финансиращи организации, в т.ч. банки, одобрени за кредитни гаранции и фондове за дялово и дългово финансиране, създадени по инициативата Джеръми. Бяха консултирани общо три проекта: един - на учен от ТУ и два - на учени от БАН. През пролетта след тяхното доработване, за което бяха предоставени указания от фондовете Ланчхъп и Илевън двата проекта от БАН ще бъдат представени отново. Досега членове на съвета са взели участие в няколко десетки форуми у нас и в чужбина в областта на иновациите.

Досега с участието или пряко от Съвета по иновации бяха реализирани следните прояви или изготвяне на писма и становища до представители на изпълнителната и законодателните власти у нас, както и до ЕП:

1. Съвместно с Лойдс Регистър, клон ЕМЕА, София, на 30.01.2015 г. проведе кръгла маса на тема „Стандартът за енергийна ефективност ISO 50001:2011”. Презентацията по темата направи Владимир Ненчев, мениджър в Лойдс регистър.
2. БТПП и Съветът по иновации и развитие на технологиите (СИРТ) бяха домакини на Информационен ден за кандидатстване по проекти за малки и средни предприятия в областта на ИТ технологиите на съвместното предприятие „ЕКСЕЛ“, Брюксел. Водещи мениджъри от СП „ЕКСЕЛ” презентираха възможностите за кандидатстване за финансиране на проектите от ЕКСЕЛ, които са част от програмата ХОРИЗОНТ 2020 на ЕС за ИТ бизнеса.
3. На 30.03.2015 г. За втори път Съветът по иновации и развитие на технологиите (СИРТ) връчи в БТПП награди за най-успешна иновативна фирма и за най-добър иновативен проект за 2014г. Конкурсът породил интереса на десетки български фирми, което е ясен признак за важността на иновациите за развитието на икономиката. Комисията за определяне на победител в конкурса разгледа и оцени 13 проекта по критериите: оригиналност на идеите, методи, икономическа ефективност от реализация и принос към опазване на околната среда. В категорията „Най-успешна иновативна фирма“ на първо място бе отличена „Мобайл Системс“ ООД - пионер в разработването на софтуер и приложения за мобилни устройства. Плакет и грамота връчи председателят на БТПП Цветан Симеонов. Втората награда в същата категория получи „Оптикс“ АД, гр. Панагюрище от Даниела Везиева, зам.-министър на икономиката. „Оптикс“ АД е българско предприятие, специализирано в конструирането и производството на оптични, оптикомеханични и оптикоелектронни възли и изделия. Съпредседателят на Съвета по иновации Йосиф Аврамов връчи трета награда - на „Системи Автоматика Технологии“ – САТ ООД за разработване на хибридна централна система за управление на нова линия на черно олово. В категорията „Най-добър иновативен проект“ на първо място бе отличен „Институт по металознание, съоръжения и технологии с център по хидро и аеродинамика при БАН“ за производство на топлоизолационно пеностъкло от стъклени отпадъци. Наградата бе връчена от зам.-министъра на образованието и науката проф. Костадин Костадинов. На второ място е „Мейк България“ ЕООД за проект „новаторска изолационна система Екопур“. Третото място бе за „Виа Стоун“ ООД за производство на изолиращи плочки по проект „ЮниСтоунс-България“. Преди официалното събитие Съветът по иновации и развитие на технологиите при БТПП проведе кръгла маса, на която бяха представени иновативните проекти „Платформа иновационна борса”, „Център за технологичен трансфер” и „Виртуален Офис за Технологичен Трансфер“. Целта на проектите е да се изгради „мост” към развитието на иновациите в МСП и старт ъп компаниите. Презентации направиха: Йосиф Аврамов, Румен Андреев и Александър Шикаланов съответно: 1. "Платформа иновативна борса"; 2. "Център за технологичен трансфер" и 3. "Виртуален Офис за Технологичен трансфер".
4. На 02.07.2015 г. Съветът по иновации и развитие на технологиите при БТПП, съвместно с Министерство на икономиката проведе в Палатата ИНФОРМАЦИОНЕН ДЕН за кандидатстване по проекти по ХОРИЗОНТ 2020 и по-конкретно за запознаване с процедурите за кандидатстване по програмите на съвместното предприятие „Горивни клетки и водород 2” (Брюксел), в което България участва от 2014 г.
5. На 18.09.2015 г. Съветът по иновации и развитие на технологиите при БТПП, съвместно с Централно управление на Банка ДСК, организира информационен ден „Нови кредитни продукти и гаранционни схеми за малките и средните предприятия на Банка ДСК“.
6. На 09.10.2015 г. на пресконференция в БТПП бяха представени перспективи пред развитието на платформа „Иновационна борса” при Съвета по иновации и развитие на технологиите (СИРТ).
7. На 15.10.2015 г. Съветът по иновации и развитие на технологиите (СИРТ) при БТПП се включи в 13-тия ежегоден форум за насърчаване на предприемачеството – Европейски ден на предприемача 2015, който се проведе в Интер Експо Център – София.

8. На 30.11.2015 г. в БТПП се проведе по инициатива на Съвета по иновации и развитие на технологиите (СИРТ) при БТПП Информационен ден за кредитните и за гаранционните продукти на Българска банка за развитие (ББР), както и на двете нейни дъщерни дружества: Микрофинансиращата институция ДЖОБС и Националния гаранционен фонд.
9. На 08.12.2015 г. по инициатива на Съвета по иновации и развитие на технологиите (СИРТ) при БТПП в Палатата се проведе кръгла маса на тема: „Иновации в архитектурата, строителството и търговията с недвижими имоти”.
10. Съветът по иновации и развитие на технологиите изготви становище по ЗПЧП, което през месец август 2015 г. бе изпратено на МС и МФ. При обсъждане на проекта на Закона за публично-частното партньорство Българската търговско-промишлена палата изрази сериозни резерви относно реализацията на акта, които след влизане в сила на Закона и на Правилника за неговото прилагане, се потвърдиха.

През 2015 г започна да функционира ПЛАТФОРМА ИНОВАЦИОННА БОРСА на www.inovacii.eu както и друг информационен сайт на Съвета по иновации www.evroproekti.org.

Проектът на СИРТ относно функционирането на платформа ИНОВАЦИОННА БОРСА бе презентирани от съпредседателя на СИРТ г-н ЙОСИФ АВРАМОВ през месец септември 2015 г. в БТПП пред Клуба на Смесените и чуждестранни палати при БТПП, както и двукратно през месеците ноември и декември 2015 г. по специална покана на ръководството на института и проекта от Седма рамкова програма на ЕС пред академичния състав на Института по физика на твърдото тяло при БАН в рамките на проект ИНЕРА.

По специална покана на изп.директор на Френско-българската търговска и индустриална камара и на УС на ГИС ТРАНСФЕР ЦЕНТЪР бяха представени от съпредседателя на СИРТ г-н Йосиф Аврамов на две събития, проведени съответно през месец ноември и месец декември 2015 г. в Алианс Франсез и Института по механика на БАН, финансовите инструменти, които се ползват у нас през програмен период 2014-2020 г.

Съветът по иновации и енергийна ефективност при БТПП и през 2015 г. е оказал съдействие на ръководство на БТПП относно поддържането на деловите връзки на палатата по съвместни проекти и други прояви с БАН и с Федерацията на научно-техническите съюзи в България, с които има подписани Меморандуми за сътрудничество между бизнеса и науката през 2011 г. В съответствие с желанието на научната общност Съвета по иновации съдейства на учените от БАН и на членове на федерацията, в т.ч. и по инициативата „Джеръми” за развитие на върхови научни разработки в полза на бизнеса. Налице са и други способности за привличане на научния, инженерно-технически и икономически потенциал на страната при обсъждане и разработка на регионални и национални бизнес програми.

Съветът по иновации е иницирал изготвянето и изпращането на писма от името на БТПП до председателя на 43-вото НС, трите ПГ в ЕП и министъра на управлението на средствата на ЕС относно неравнопоставеността при заплащането за участието в проекти на ЕС на български учени.

Чрез услугите, предоставени от Съвета по иновации представителите на бизнеса сред 53 - те хиляди членове на БТПП и други, които ползват услугите, предлагани от палатата ще имат достъп до най-новите научни постижения, защитили патенти и полезни модели. Те ще могат и чрез посредничеството на Съвета по иновации да приложат постиженията на българските учени и изобретатели в своя бизнес чрез създаване на съвместни предприятия или инженерингови и изследователски центрове.

Съветът по иновации при БТПП е съдействал на ръководството на БТПП относно осъществяване на дейности в областта на иновациите и индустриалното развитие по отношение на текущи въпроси и на сътрудничество с други организации в областите на иновациите, науката и изобретенията и връзката им представителите на бизнеса, членове на БТПП. Съветът по иновации редовно е представян на международните форуми, организирани и провеждани от БТПП в София и в други градове с участието на правителствени, парламентарни и бизнес делегации от страните от ЕС и от други държави от света.

XV. СИСТЕМА за УПРАВЛЕНИЕ на КАЧЕСТВОТО (СУК) в БТПП

Резултатите от редовния годишен контролен одит от страна на SGS България за Системата за управление на качеството в БТПП по стандарт ISO 9001:2008, проведен на 08.10.2015 г., показваха нормално функциониране на системата. Наблюденията на външните одитори разкриха добра организация в дейността на БТПП и изводите са, че не се налага извършване на коригиращи действия. Няма открити съществени или несъществени несъответствия при прилагането на системата.

Системата за управление на качеството обхваща цялата дейност на Палатата, като е организирана в 10 основни и 11 фундаментални процеса със следния обхват: Членство в БТПП, поддържане на Единен доброволен търговски регистър, предоставяне на услуги по издаване и заверка на документи и справки от представители на БТПП в София и в РТПП; Представителство и защита на интересите на бизнеса; Предоставяне на информация, касаеща бизнеса; Бизнес делегации; Организиране на бизнес събития – семинари и обучения, панаири и изложби, кооперационни борси и тематични форуми; Предоставяне на консултации и преводи; Регистрация в Съвет GS1 България, обучение и консултации за приложението на стандартите на GS1; Обучение и консултации по европейски и международни проекти; Управление и изпълнение на проекти; Икономически анализи; Издателска дейност; Компютърни услуги; Арбитраж, Медиация; Връзки с РТПП и с Браншовите организации.

ПРИЛОЖЕНИЯ към
**ОТЧЕТА за ДЕЙНОСТТА на БЪЛГАРСКАТА ТЪРГОВСКО-
ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА през 2015 г.**
(следват в самостоятелна книга - втора част)