

ПРОГРАМА за ДЕЙНОСТТА
на БЪЛГАРСКАТА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА
през 2017 година

(приета от Управителния съвет на БТПП на 7 март 2017 г.)

С о ф и я , 2 0 1 7 г .

С Ъ Д Ъ Р Ж А Н И Е

А) ПРИОРИТЕТИ на БТПП по НАПРАВЛЕНИЯ за 2017 година.....	3
Б) КОНКРЕТНИ ДЕЙНОСТИ за 2017 година.....	8
I. ДИРЕКЦИЯ “ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ЕВРОПЕЙСКИ ПРОЕКТИ” (ЕИЕП)	8
1. „ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ПРОЕКТИ“	8
2. ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN) – София.....	11
ЕВРОПЕЙСКИ ИНФОРМАЦИОНЕН и ИНОВАЦИОНЕН ЦЕНТЪР (ЕИИЦ)	11
3. „ИКОНОМИЧЕСКИ АНАЛИЗИ и ПОЛИТИКА” (ИАП)	14
II. ДИРЕКЦИЯ “МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО и.....	16
МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ” (МСМО).....	16
1. МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ (МО)	16
2. ВЪНШНО-ИКОНОМИЧЕСКО СЪТРУДНИЧЕСТВО.....	17
III. ДИРЕКЦИЯ “ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР И ЧЛЕНСТВО“	18
1. ОТДЕЛ “ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР”	18
2. ОТДЕЛ „ВРЪЗКИ С БРАНШОВИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ“	20
3. ОТДЕЛ „ВРЪЗКИ С РЕГИОНАЛНИТЕ ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНИ ПАЛАТИ/КАМАРИ“	22
I V. ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ, МЕДИИ И БИБЛИОТЕЧЕН АРХИВ (ЕПИМБА)	24
V. ОТДЕЛ „КОМПЮТЪРНИ СИСТЕМИ” (КСис).....	25
VI. АРБИТРАЖЕН СЪД (АС при БТПП)	27
VII. ВЪНШНИ УЧАСТИЯ на БТПП.....	28
1. “БТПП – ЦЕНТЪР за ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ, ПРЕВОДИ, КОНСУЛТАЦИИ и ФИРМЕНО ОБСЛУЖВАНЕ” ЕООД (БТПП-ЦПОПКФО).....	28
2. „ИНФОРМАЦИОННО ИЗДАТЕЛСКА КЪЩА Везни” Е О О Д	31
3. „ВИКОРС” АД.....	32
4. „СТОР БЕЙЗ” АД.....	32
5. „АТС - Младост” ЕАД	33
6. СДРУЖЕНИЕ „GS1 БЪЛГАРИЯ“	33
VIII. СЪТРУДНИЧЕСТВО на БТПП с АДМИНИСТРАЦИИТЕ на СТОЛИЧНАТА ОБЩИНА, ОБЛАСТ СОФИЯ и СОФИЙСКА ОБЛАСТ	36
IX. ПРОЯВИ на КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ на БТПП.....	36
X. ЗАСЕДАНИЯ на УПРАВИТЕЛНИТЕ и ОПЕРАТИВНИ ОРГАНИ на БТПП	37

А) ПРИОРИТЕТИ на БТПП по НАПРАВЛЕНИЯ за 2017 година

**I. ДИРЕКЦИЯ “ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и
ЕВРОПЕЙСКИ ПРОЕКТИ” (ЕИЕП)**

1. ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ И ПРОЕКТИ

- Разработване, кандидатстване и участие в проекти, с цел разширяване на дейностите и услугите в полза на МСП за повишаване на тяхната конкурентоспособност и присъствие в международния стокообмен;
- Информирание и консултиране на фирмите-членове на БТПП за програми и търгове, имащи пряк ефект върху повишаване на «конкурентоспособността» на МСП – организиране на обучения и предоставяне на консултации;
- Повишаване на квалификацията на заетите във фирмите, членове на БТПП, чрез обучение (краткосрочно и дългосрочно), участие в обмен на практики, специализирани изложения, бизнес борси;
- Насърчаване на износната ориентация на фирмите, чрез включването им в международни контактни мрежи;
- Изработване на становища по въпроси, свързани с действащите оперативни програми.

**2. ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN) – София/
Европейски информационен и иновационен център (ЕИИЦ)**

- Кандидатстване по обществени поръчки и проекти по програмите COSME, HORIZON 2020, Erasmus, *Транснационална програма Дунав, Програма за трансгранично сътрудничество България-Сърбия, ОПРЧР* и др.;
- Проучване на нови възможности за предлагане на платени услуги за МСП;
- Засилване на сътрудничеството с организации в подкрепа на стартиращи фирми (Start it Smart, Embrio, Мрежа на бизнес ангелите и други), поради нарастващото им значение за ЕК и европроектите;
- Предоставяне на услуги в подкрепа на управлението и развитието на иновации (оценка на иновационния капацитет на МСП чрез инструмента IMP3rove);
- Засилване на съдействието и общите инициативи с организациите, с които сме си сътрудничили до сега и идентифициране на нови потенциални партньори за организиране на съвместни събития, кандидатстване по проектни предложения, промотиране на услугите ни и др.;
- Активна роля в мрежата EEN на национално и международно ниво;
- Висока ефективност при изпълнение на комуникационните дейности по проекта, изразяваща се в: представяне на прогреса, постигнат в рамките на срещите на комуникационните кореспонденти на българския консорциум, популяризиране на сайта на EEN към БТПП и страницата на EEN България във Facebook, провеждане на национални комуникационни кампании, идентифициране на нови медийни партньори;
- Организиране на още по-голям брой бизнес делегации с преференциални условия за участниците чрез съдействие с партньори в Мрежата и ИАНМСП;
- Специализация на обновения екип в три области:
 - Достъп до финансиране;
 - Интернационализация;
 - Комуникационни дейности и иновации.

3. „ИКОНОМИЧЕСКИ АНАЛИЗИ и ПОЛИТИКА“ (ИАП)

- Провеждане на анкетни проучвания с цел подготовка на становища на Палатата за ефективна защита на интересите на членовете на Палатата. Отделът ще концентрира своята дейност върху механизма за определяне на минималната работна заплата и минималните осигурителни доходи;
- Подготовка и отпечатване на класацията „ТОП 100” и брошурата “Bulgaria in figures”.
- Разширяване на партньорството с чуждестранните посолства у нас.

II. ДИРЕКЦИЯ “МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ и МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО” (МСМО)

1. „Международни организации” (МО)

- Публикуване на информация и проследяване на работните групи на международните организации с цел усъвършенстване на законодателната рамка и практика;
- Активно участие в събитията в заключителната фаза на проект ДІНК-СЕФТА;
- Сътрудничество с нови сродни организации /сключване на споразумения за сътрудничество с нови сродни организации и подновяване на стари Меморандуми/;
- **ново:** Представяне на дейността на БТПП и дирекция МСМО на кабинета на новоизбрания президент;
- **ново:** Активно участие в 10-я конгрес на Световните търговски палати, Сидни, Австралия;
- **ново:** Участие в нови проекти - кандидатстване по проекта, предложен от македонските партньори.

2. „Външноикономическо сътрудничество”

- Организиране на самостоятелни бизнес делегации в чужбина – осигуряване на цялостната организация, в т.ч наемане на самолет;
- Запазване и разширяване на сътрудничеството с дипломатическия корпус в страната при организирането на бизнес семинари, презентации и форуми и регулярно представяне на новите услуги на БТПП;
- **ново:** Активизиране на дейността на Клуба на смесените и чуждестранни палати в България;
- Business coaching – организиране на срещи и посещения на фирми/предприятия по поръчка.

III. ДИРЕКЦИЯ ”ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР и ЧЛЕНСТВО“

- **ново:** Популяризиране на обновената и модернизирани информационна система на Единния търговски регистър на БТПП и създадените улеснения за клиентите да попълват и подават по електронен път през публичната ѝ част документи за регистрация и актуализация на данни, формуляри за издаване на сертификати за произход на стоки и АТА карнети.
- **ново:** Провеждане на информационни кампании сред:
 - адвокати/консултанти, предоставящи услуги по подготовката на документи за регистрация в Търговския регистър на БТПП на търговци, сдружения и на търговски представителства на чуждестранни лица за възможностите за електронното им попълване и подаване в Палатата, подписани с електронен подпис;
 - фирми-износители, за условията и изискванията за заверка на сертификати за произход и необходимите документи, които доказват произхода на изнасяните стоки; новите възможности за попълване и подаване на бланките по електронен път;
 - потенциални титуляри на АТА карнети за предимства от използването на документа при временен внос, износ и транзитно преминаване на стоки, съгласно условията на Международната конвенция АТА; попълване и подаване на бланките по електронен път.

- **ново:** Създаване на нови услуги за членовете на БТПП чрез свързване на База данни Търговски регистър с Продуктовия каталог на GS1 България и въвеждане на допълнителна информация за характеристиките на продуктите.
- **Информационна кампания за разпространяване** сред фирми, държавни и местни органи, митнически власти у нас и в чужбина, чуждестранни посолства и търговски служби в България и български в чужбина, търговски палати – партньори на БТПП и др. на информация за официалното присъединяване на БТПП към Международната акредитационна верига за сертификатите за произход към Международната търговска камара – Париж, което я прави единствената организация в България, с международно признание да извършва тази дейност.
- **Развиване на сътрудничеството** между БТПП и БО чрез:
 - **ново:** разширяване на възможностите за постоянен директен контакт посредством създаване на специален банер на сайта на БТПП в Интернет наречен „Дискусионен форум с БО“, чрез който да се осигури бърз, ефективен обмен на становища, мнения, поставяне на спешни въпроси, свързани с дейността на браншовете и др.;
 - привличане на нови членове на Съвета на браншовите организации;
 - инициране и оказване на съдействие за създаване на нови браншови организации.
- **Затвърждаване позициите** на Единната система на БТПП и РТПП/К след признаването на Палатата като работодателска организация на национално равнище чрез:
 - продължаване на инициатива за провеждане на регулярни срещи с представители на местния бизнес, областни и общински власти и медии за споделяне проблемите на предприемачите и набелязване на конкретни мерки, които да се реализират и да доведат до подобряване на бизнес средата в региона.
 - **ново:** по-широко да се представят постигнатите през изтеклата година постижения и добри резултати в подкрепа и защита интересите на бизнеса на основата на усилията на Единната система на БТПП и РТПП/К в различни сфери на икономиката, нормативната уредба, обществения живот и др., чрез популяризирането им сред обществото и бизнеса;
 - по-широко медийно отразяване по региони на информацията за официалното присъединяване на БТПП към Международната Акредитационна верига за сертификати за произход към МТК, което я прави единствената организация в България, с международно признание да извършва тази дейност и за предлаганите от БТПП и РТПП/К нови електронни услуги на клиентите чрез обновената информационна система на Единния доброволен търговски регистър на Палатата с модернизирани публичната част;
 - активизиране на работата с представителите на създадените местни органи на Единната система на БТПП/РТПП/К на основата на приета програма за развитие на сътрудничеството с тях и осигурена постоянна връзка чрез Skype или чрез друг, подходящ начин за комуникация. При необходимост, да бъдат създадени и нови местни органи, които да улесняват работата на бизнеса;
 - **ново:** оказване на съдействие на фирми от региона за обединяване по отрасли и по интереси и създаване на браншови организации/съюзи на местно ниво.

IV. ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ, МЕДИИ И БИБЛИОТЕЧЕН АРХИВ

4.1. ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА

- Професионално представяне и популяризиране на дейностите, развивани от БТПП, позициите на Палатата по актуални теми, изявите на членове на ръководството на БТПП и ключови партньори във форуми в страната и чужбина;
- Подготовка и провеждане на медийна кампания за предстоящото отбелязване на 120 години от създаването на Арбитражния съд при БТПП;

- Участие в провеждането на информационни кампании за представяне на разработвани и изпълнявани от Палатата проекти.;
- Оптимизиране на дейностите и каналите на БТПП за излъчване на информация;
- Поддържане на връзки с държавни, обществени и неправителствени организации с цел достигане до повече крайни потребители;
- Подпомагане на Регионалните палати и браншовите организации за информиране на обществеността за техните постижения и инициативи;
- Разширяване на контактите с регионални медии и журналисти с цел по-обстойно отразяване в местната преса.“.

4.2. ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ (ЕПИ)

- Публикуване на **нови по-ефективни модели за успешно управление на бизнеса** и технологични новости, които променят икономическата дейност;
- Публикуване на свързваща информация бизнес-образование-наука – за провеждане на стажове и практики, за участие на лектори от бизнеса;
- Популяризиране на стимули за бизнеса, инвестиращ в професионалното образование и квалификацията на кадрите;
- Публикуване на информация за промени в съществуващите **регулации на стопанската дейност**;
- Публикуване на **изпреварваща информация** за програми и проекти по оперативните програми, вкл. експертна, административна и логистична помощ при изпълнението и управлението на проекти на оперативно равнище;
- Популяризация на **продуктови стратегии** за осъществяване на пазарни пробиви и технологично обновяване във водещите отрасли;
- Публикуване на информация за търсене/предлагане на стоки и услуги, за **нови форми на коопериране и сътрудничество (кълъстери)**, с цел насърчаване на бизнеса;
- Публикуване на **предложения и становища** за намаляване на административния натиск върху бизнеса чрез редуциране на регулаторните режими, за намаляване дела на сивата икономика, както и за преодоляване на сериозните проблеми в пенсионно-осигурителната и здравно-осигурителната система.

V. ОТДЕЛ “КОМПЮТЪРНИ СИСТЕМИ“ (КСис)

- Плавно преминаване към предоставяне по електронен път на услугите на БТПП и подобряване на вече направените;
- Обединяване наличните информационни бази на БТПП;
- Редизайн на сайта на палатата - визия, отговаряща на съвременните тенденции за дизайн на сайтове и оползотворяваща максимално пространството на браузера и използване на съвременните технологии.

VI. АРБИТРАЖЕН СЪД (АС при БТПП)

- Повишаване на качеството и бързината в обслужване на клиентите на АС при БТПП;
- По-пълно и своевременно отразяване на информацията по файловете на арбитражните дела;
- Усъвършенстване на компютърната програма на АС.

VII. НАПРАВЛЕНИЕ „АКТИВИ и УЧАСТИЯ”

- Реализиране на печалба от търговските дружества, в които БТПП има участие.
- Положителни финансови резултати и реално участие в управлението от страна на БТПП в неправителствените организации, в които членува;
- Продължаване на диверсификация на активите на БТПП при отчитане на особеностите на пазарите.

7.1. “БТПП-ЦЕНТЪР за ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ, ПРЕВОДИ, КОНСУЛТАЦИИ и ФИРМЕНО ОБСЛУЖВАНЕ” ЕООД

- Запазване на постигнатото добро ниво на изпълнение на преводаческите и консултантски услуги;
- Предоставяне на комплексни услуги;
- Развитие на консултантските услуги съобразно изискванията на бизнеса;
- Увеличаване броя на постоянните клиенти;
- Добър подбор на квалифицирани преводачи и консултанти;
- Разширяване сътрудничеството с регионални палати, браншови организации и членове на БТПП;
- Изработване и приложение на система за обучения;
- Обновяване и разширяване тематиката на организирани специализирани изложения;
- Усъвършенстване организацията при подготовката и провеждането на специализирани изложби и събития;
- Създаване на комуникационни връзки с потребители, използващи предлаганите услуги;
- Запълване на програмата за събития и мероприятия на наетата изложбена зала;
- Подобряване рекламната дейност на дружеството за представяне на предлаганите услуги.

7.2. СДРУЖЕНИЕ „GS1 БЪЛГАРИЯ“

- Администриране и популяризиране на стандартите GS1 и запознаване на членовете с новите тенденции;
- Стимулиране на приложения и участие в пилотни проекти;
- Сътрудничество с висши учебни заведения, браншови организации и фирми, разработващи информационни системи;
- Повишаване квалификацията на служителите чрез участие в курсове, организирани от GS1, по програмата за менторство с GS1 Австрия и в страната;
- Информационно осигуряване чрез издаване на онлайн бюлетини, тематични брошури и публикации;
- Участие в панаири, конференции, семинари и работни групи по теми, свързани със стандартите GS1;
- Отделяне на Продуктовия каталог като самостоятелна платформа и разширяване на приложението му;
- Предоставяне на нови услуги.

Б) КОНКРЕТНИ ДЕЙНОСТИ за 2017 година

I. ДИРЕКЦИЯ “ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ЕВРОПЕЙСКИ ПРОЕКТИ” (ЕИЕП)

1. „ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ПРОЕКТИ“

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител /Място
1.1.	Организиране на семинари (обучения) за МСП по ОП и актуални покани	постоянен	МСП, учебителни организации, консултанти
	<ul style="list-style-type: none"> ОП "Иновации и конкурентоспособност" - 2 семинара Програма "Развитие на селскостопанските региони" - 2 семинара 	постоянен	МСП, учебителни организации, консултанти
1.2.	Координация на дейностите по провеждане на „Европейска седмица на МСП“ под егидата на Европейската комисия	м.януари/ декември	
	<ul style="list-style-type: none"> Участие в координационно съвещание в Брюксел 	м.март	Брюксел-координационна среща
	<ul style="list-style-type: none"> Информирание на браншовите съюзи и РТПП за новите условия по планиране и вписване на събития в общия сайт на седмицата на ЕК 	м.април/май	
	<ul style="list-style-type: none"> Координация и контрол на вписаните събития в общия сайт, администриран от ЕК 	м.април/май до края на 2017 г.	
	<ul style="list-style-type: none"> Провеждане на национални мероприятия в рамките на общата Европейска седмица на МСП 	м.октомври	Браншови съюзи, РТПП, ЕЕН, Europe direct, др. бизнес ориентирани асоциации
1.3.	Представяне на проектно предложение във Фонд „Условия на труд“ при МТСП за одобрение на дейности, свързани с обучение на МСП по „здравословни и безопасни условия на труд“	м. март/април	Бенефициент: МСП, членове на БТПП Изпълнител: БТПП, Браншови съюзи, РТПП
1.4	Организиране на обучение за служителите на БТПП по проект на Германските търговско-промишлени палати	м. юни	Участие на служителите на БТПП
1.5.	ПРОЕКТИ В ПРОЦЕС НА РЕАЛИЗАЦИЯ:		
1.5.1	<p>InSMEApp, Програма Еразъм</p> <p>Цел: Внедряване на «добри практики» от Германия и Канада в областта на дуалното обучение и ПОО.</p> <p>Дейности: Проучване на пречките пред МСП при наемането на чираци/стажанти, разработване на програми за обучение, изработване на ръководство за ментори, създаване на мрежа от заинтересовани МСП за тестване на пилотна програма за обучение и стажуване като възможност за повишаване качеството на професионалното обучение и квалификация.</p> <p>http://www.bcci.bg/bulgarian/projects/erasmus_plus/descripti on.htm</p> <p>Работни срещи:</p>	<p>Срок на реализация: 10.10.2015 – 10.10.2018 (36 месеца)</p> <p>16-17.02.2017</p>	<p>Участници: Великобритания, България, Полша, Германия, Канада (асоцииран член)</p>

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител /Място
	София Нотингам, Великобритания	септември, 2017	
1.5.2	<p>SKILLS +, Програма INTERREG Европа</p> <p>Цел:Повишаване конкурентоспособността на МСП чрез засилено използване на иновативни комуникационни технологии и е-услугите, обмен на добри практики между Европейските страни, създаване условия за приложението на най-добрия опит.</p> <p>Дейности:Проучване на добри практики, изводи и препоръки за състоянието на е-услугите, разработване на програма за обучение, предложения за усъвършенстване на политиките, свързани с приложението на новите информационни технологии и повишаване конкурентоспособността на фирмите.</p> <p>http://www.interregeurope.eu/skillsplus/</p> <p>Работни срещи</p> <p>Рига, Латвия</p> <p>Острава –Чехия</p> <p>Контрол на първо ниво от МРРБ:</p> <p>Втори контрол</p> <p>Трети контрол</p>	<p>Срок на реализация: 1.03.2016 - 1.03.2019г. (36 месеца)</p> <p>м. март 2017 м. октомври 2017</p> <p>м.април 2017 м. ноември 2017</p>	<p>Участници: България, Германия, Норвегия, Полша, Латвия, Испания, Унгария, Хърватия, Финландия, Норвегия</p>
1.5.3	<p>FASTEST, програма Еразъм</p> <p>Цел: Подобряване на квалификацията на заетите в сектор агроиндустрия чрез иновативни форми на обучение, създаване на предпоставки за стартиране на повече нови фирми в сектора, внедряване на „добри практики“ и обмен на опит.</p> <p>Дейности: Разработване на учебни програми, разработване на иновативна платформа за он-лайн обучение и он-лайн менторство чрез използване на нови технологии, създаване на интерактивни видео филми с успешни предприемачи и предпоставки за успеха обучение.</p> <p>Работни срещи:</p> <p>Белмонте, Португалия</p> <p>Лисабон, Португалия</p> <p>Парма, Италия</p> <p>http://www.bcci.bg/bulgarian/projects/FASTEST/description.htm</p>	<p>Срок на реализация: 01.11.2015– 01.11.2017 (24 месеца)</p> <p>02-03 Февруари 2017 Юни 2017 Ноември 2017</p>	<p>Участници: България, Италия, Румъния, Португалия, Кипър</p>
1.5.4	<p>PRE-SOLVE, програма Justice</p> <p>Цел: Прилагане на алтернативни методи за превенция на МСП от процедура за обявяване на несъстоятелност и банкрут.</p> <p>Дейности: Обучение на МСП за превенция от несъстоятелност и оздравителни мерки, изработване на тестове за самооценка на МСП за временно възникнали</p>	<p>Срок на реализация: 15.02.2016 - 15.02.2018 (24 месеца)</p>	<p>Участници: Европалати и 15 централни и регионални палати</p>

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител /Място
	<p>затруднения и алтернативни решения за разрешаване, взаимстване на добри практики, изготвяне на изводи и препоръки за подобряване на законодателството.</p> <p>http://www.bcci.bg/bulgarian/projects/Pre-Solve/description.htm</p> <p>Работни срещи: Май 2017</p>	<p>Сабадел, Испания</p>	
1.5.5	<p>GPP Furniture, програма Еразъм</p> <p>Цел: Повишаване знанията и уменията на заетите по отношение на изискванията за изработване на екологични мебели и подготовка на оферти за участие в зелени обществени поръчки.</p> <p>Дейности: Разработване на он лайн платформа за обучение на заети в мебелопроизводството за изработване на екологосъобразни продукти.</p> <p>http://www.bcci.bg/bulgarian/projects/GPP/contact.htm</p> <p>Работни срещи: Букурещ, Румъния Познан, Полша</p>	<p>Срок на реализация: 01.11.2016– 1.11.2018г. (24 месеца)</p> <p>февруари, 2017 септември, 2017</p>	<p>Участници: България, Испания, Румъния, Полша</p>
1.5.6	<p>SEEWBAN, програма GROWTH</p> <p>Цел: Насърчаване развитието на женското предприемачество в Югоизточна Европа и увеличаване на инвестиционните възможности чрез засилване на връзките между жените предприемачи и мрежите на жените „бизнес ангели“.</p> <p>Дейности: Проучване на добри практики на успешни жени „бизнес ангели“, организиране на обучения, създаване на уеб платформа /борса/ за „в2в“ контакти между мрежи на жени „бизнес ангели“ и жени предприемачи.</p> <p>Работни срещи: Патрас, Гърция Ларнака, Кипър</p>	<p>Срок на реализация: 01.02.2017– 01.01.2019 (24 месеца)</p> <p>февруари 2017 септември 2017</p>	<p>Участници: България, Гърция, Кипър, Словения, Унгария, Шотландия, Италия</p>
1.5.7	<p>MOWECO, програма за транснационално сътрудничество в Дунавския регион</p> <p>Цел: Да се разработят дейности и мерки, които да стимулират МСП към въвеждане на модела на „кръговата икономика“ – модел, който стимулира рециклирането на отпадъците и трансформацията им в ресурс за ново производство.</p> <p>Дейности: В рамките на изпълнение на проекта се предвижда да се създадат различни инструменти и продукти, които да подпомогнат МСП при внедряване на иновативни практики, прилагани при „кръговата икономика“, нови бизнес модели, виртуален пазар на „еко технологии“, виртуален изложбен център на иновации в сектора и др.</p> <p>Работни срещи:</p>	<p>01.01.2017- 30.07.2019 (30 месеца)</p>	<p>Участници: 13 организации от 9 страни- Австрия, България, Германия, Словения, Словакия, Унгария, Румъния, Хърватска, Сърбия</p>

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител /Място
	Любляна, Словения Мюнхен, Германия Контрол на първо ниво от МРРБ: Първи контрол Втори контрол	29-30.01.2017 м. септ., 2017 м. юли, 2017 м. януари, 2018	
1.5.8	Осигуряване на стаж на младежи от Литва в български МСП, програма Еразъм Цел: Обмяна на опит и подобряване на професионалната квалификация на 10 млади професионалисти. Дейности: Наставяване на 10 млади професионалисти в МСП в България за срок от 3 месеца- 29.01.- 30.04.2017 г., осигуряване на ментори.	дек., 2016- май, 2017	Участници: България – Литва
1.6.	Представени проектни предложения през 2016 г., очакващи оценка през първото тримесечие на 2017 г. 11 нови проектни предложения по 4 различни програми (БалканМед, Еразъм, Правосъдие, Хоризонт 2020) <i>вкл. 2 (две) като водещ партньор, които очакват оценка през първото тримесечие на 2017 г.;</i>	31 март 2017	
1.7.	Представяне на проектно предложение по процедура “Достойни условия на труд и тристранно сътрудничество“, Норвежки механизъм	3-то тримесечие на 2017 г.	БТПП – водеща организация в партньорство с ННО-Норвегия
2.	ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПРОЕКТ „КРОС – Комплексно Рамково Обучение и Стаж” по Националния план за действие по заетостта за 2017 г. Цел на проекта: Обучения на безработни лица и осигуряване на заетост.	ноември, 2017	БТПП
2. ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN) – София			
ЕВРОПЕЙСКИ ИНФОРМАЦИОНЕН и ИНОВАЦИОНЕН ЦЕНТЪР (ЕИИЦ)			
1.	<u>Enterprise Europe Network</u>		
	Изготвяне и подаване към ЕК на финансов и технически отчет по проект ЕЕН за 2015-2016 г.	I-III	
	Координиране на комуникационни дейности по линия на националните комуникационни кореспонденти: <ul style="list-style-type: none"> • Координиране изпълнението на национално ниво на дейностите, заложи в стратегията, изготвена от комуникационните кореспонденти за 2017 г.; • Отразяване на вижданията и интересите на EEN-България по време на срещите на националните комуникационни кореспонденти; • Комуникиране на информацията и препоръките, 	I-XII	

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител /Място
	изготвени от Изпълнителна агенция за МСП към ЕК до българския консорциум.		
	<p>Изпълнение на заложените по проекта комуникационни дейности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Провеждане на 2 комуникационни кампании на национално ниво в рамките на различни събития, организирани от БТПП; • Засилване видимостта на EEN чрез разпространение на новите промоционални материали и информационни брошури по време на събития, организирани от партньорски организации; • Идентифициране на нови медийни партньори; • Администриране на Facebook страницата на EEN България и засилване на присъствието на EEN в социалните мрежи; • Популяризиране на новия сайт на EEN към БТПП. 	I-XII	ЕПИМБА
	Промотиране на мрежата чрез рекламни щандове на EEN в рамките на: Security expo и „Доверете се на българското“	I-XII	„Панаири и изложби“
	Съдействие на Генерална дирекция РАСТЕЖ към Европейската Комисия за организиране на национална промоционална кампания, насочена към МСП и партньорски организации в подкрепа на бизнеса.	I-VI	Ръководство, ЕПИМБА и медийни партньори
	Участие в организацията на двустранни срещи за бизнес коопериране и технологичен трансфер в рамките на международни събития, организирани от Европейската комисия, Тайвански търговски център и други партньори от Мрежата.	I-XII	ЕК, Партньори на EEN, МСМО
	Организиране на поне 10 обучения за МСП на теми: предприемачество и стартиращ бизнес, кандидатстване по Инструмента за МСП по програма Хоризонт 2020, права на интелектуална собственост, достъп до финансиране, енергийна ефективност, дигитален маркетинг и др.	I-XII	Викорс Представителство на ЕК в България Партньори от EEN-България
	Провеждане на 4 публични консултации на МСП по теми, определени от Европейската комисия.	I-XII	„ЕПИМБА“
	<p>Участие в 12 мрежови събития: обучения, координационни срещи, заключителна конференция</p> <ul style="list-style-type: none"> • Срещи на консорциума EEN-България (I, IV, VII, X) • Годишна среща на Европейските мрежи в България (VI) • Международни срещи на комуникационните кореспонденти в Брюксел (III, VI, XI) • Годишна конференция по проект EEN в Естония (XI) • Централизирани обучения на теми: „Възможности за финансиране“, „Европейски обществени поръчки“, „Оценка на иновационен капацитет“ и др. 	I-XII	Международна и национална мрежа EEN

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител /Място
	• Бизнес мисии.		
	Консултиране на около 350 български и чуждестранни фирми по въпроси, свързани с идентифициране на бизнес партньори, стартиране на бизнес в други държави, защита правата на интелектуалната собственост, СЕ маркировка, европейски стандарти, необходима документация при износ в страни от ЕС или трети страни.	I-XII	ЕЕН
	Предоставяне на контактни данни по оферти за бизнес, проектно и технологично сътрудничество и публикуване на профили на български фирми в базата данни на ЕЕН.	I-XII	
	Подпомагане дейността на Съвета по иновации и развитие на технологиите към БТПП чрез осигуряване на популяризиране и финансиране за минимум две събития.	I-XII	Съвет по иновации и развитие на технологиите към БТПП
2.	<u>Проект „Оценка на иновационен капацитет на МСП“</u>		
	Подписване на споразумение за безвъзмездна финансова помощ за период 2017-2018г. по проект “INNOSUP” за извършване на дейности, подпомагащи управлението на иновации в МСП в рамките на програма „Хоризонт“ 2020	I-II	
	Извършване на поне 5 одита/оценки за годината с инструмента IMP3rove.	I-XII	
3.	<u>Организиране на платени обучения</u>		
	Организиране на поне 4 платени обучения на теми: Достъп до финансиране през оперативните програми, Лоялност на клиентите, Дигитален маркетинг и др.	I-XII	
4.	<u>Евроклуб</u>		
	Организиране на среща на Евроклуба по повод Малтийското председателство на Съвета на ЕС.	I	Протокол, МСМО, КИС
	Организиране на среща на Евроклуба на тема: „10 години членство на България в ЕС“	V	
	Организиране на среща на Евроклуба по повод поемането на председателство на Съвета на ЕС от Естония. Нов гост-лектор на Евроклуба – Любомир Иванов, Ръководител на Центъра по подготовката на Председателството на Съвета на ЕС от България.	VII	
	Подготовка и подписване на споразумение за спонсорство с Уникредит Булбанк.	I, VI	Уникредит Булбанк
	Организиране на среща с представители на Уникредит Булбанк за отчитане на напредъка от сътрудничеството между двете организации.	III	
	Актуализиране на списъци с посланици, търговски аташета и включване на по-голям брой представители на МСП.	VI, XII	
	Актуализиране на списъци с поканени лица.	VI, XII	МСМО, Търговски регистър
	Публикуване на актуална информация за сайта на БТПП и	I, VII	ЕПИМБА, медийни

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител /Място
	други комуникационни източници.		партньори
5.	<u>Проект ALL NOW</u>		
	Осигуряване на изпълнението на заложените дейностите по проекта и пълно усвояване на бюджета. - подготовка на сайта и съдържанието за промоционалните канали; - подготовка на мрежа от партньори по проекта; - финализиране на комуникационен план и стратегия; - финализиране на насоки за повишаване достъпността на информацията, предназначена за хора със специални нужди.	I-XII	Партньори по проекта, КИС, ЕПИМБА
6.	<u>Сътрудничество с други европейски мрежи</u>		
	Участие в съвместни инициативи: <ul style="list-style-type: none"> • Национално информационно турне; • Приемане на стажант по линия на европейски мрежи; • Съвместно вътрешно обучение; • Участие в срещи на мрежите; • Организиране на съвместна конференция. 	I-XII	Европа директно, EURES, Център за развитие на човешки ресурси, SOLVIT, Европейска потребителска мрежа
7.	<u>Други проекти</u>		
	Предвижда се кандидатстване с нови проектни предложения по различни теми през цялата година.		
3. „ИКОНОМИЧЕСКИ АНАЛИЗИ и ПОЛИТИКА” (ИАП)			
3.1.	Проучване за услугите, които БТПП предлага – използваемост, посещаемост и удовлетвореност.	20 февруари	ИАП
3.2.	Изработване на брошура „Bulgaria in figures 2017” (на английски език)	01 март – 31 май	ИАП
3.3.	Обработка на данните от годишни финансови отчети, получени в БТПП за подготовка на брошурата „ТОП 100 Фирми, водещи в икономиката на България през 2016 г.” издание 2017 г. Публикуване на отчетите на интернет страницата на БТПП при проявено желание от фирмите.	31 юли	ИАП
3.4.	Изготвяне на класации по отделни критерии за изданието „ТОП 100”. Изготвяне на класацията „ТОП 1500+”. Справки и анализи по браншове или група от фирми.	10 август	ИАП
3.5.	Изработване и отпечатване на брошури „ТОП 100 Фирми, водещи в икономиката на България” (на	10 септември	ИАП

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител /Място
	български и английски език).		
3.6.	Издаване на удостоверения за позицията на фирмите в отделните класации от „ТОП 100” и „ТОП 1500+”.	постоянен	ИАП
3.7.	Изготвяне на информация за състоянието и изменението на важни икономически показатели (Брутен вътрешен продукт, Брутна добавена стойност, Производителност на труда, Външна търговия, Преки чуждестранни инвестиции, Бюджетни приходи и разходи, Безработица, Инфлация, Средна работна заплата и др.).	10-то число на всеки месец	ИАП
3.8.	Изготвяне на информация за мястото на България в международните класации.	10-то число на м. януари, м. април, м. юли, м. декември	ИАП
3.9.	Изготвяне на икономически обзори на регионално ниво във връзка с посещенията на ръководството на БТПП в РТПП/К.	постоянен	ИАП
3.10.	Изготвяне на анализи, презентации и предоставяне на информация за важни за икономиката и бизнеса въпроси/теми или във връзка с конкретно събитие.	постоянен	ИАП
3.11.	Оформяне на позицията на БТПП по въпроси, свързани с:	постоянен	ИАП
	○ Данъчната система и икономическото развитие на страната;		
	○ Производството и търговския стокообмен;		
	○ Условието за стопанска дейност – инвестиционни нагласи, регулаторна рамка;		
	○ Здравна и образователна система;		
	○ Иновации;		
	○ Законопроектите за държавния бюджет на Република България за 2018 г., за Консолидирания бюджет на ДОО за 2018 г. и др. законопроекти, имащи отношение към бизнес средата.		
3.12.	Провеждане на проучвания чрез анкети до членовете на БТПП по предварително утвърдена тематика.	по график	ИАП
3.13.	Организиране на дейностите по проучването на Европалати – Eurochambres economic survey 2018 (Европейски икономически преглед 2018) чрез анкетиране на фирмите от 28-те РТПП/К и изготвяне на национален доклад за България	01 септември – 10 октомври	ИАП
3.14.	Изготвяне на становища , свързани с участието в работата на:		ИАП
	○ Комисия по доходи и жизнено равнище към НСТС;	по програмата на комисията	
	○ Комисия по бюджетна политика към НСТС;	по програмата на комисията	
	○ Комисия по осигурителни отношения към НСТС;	по програмата на съвета	

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител /Място
	○ други.	по съответната програма	
3.15.	Изготвяне на анализи и предложения във връзка със счетоводното отчитане на приходите и разходите по отделните дейности и звена в БТПП.	годишно	ИАП
3.16.	Изготвяне на класации за дейността на РТПП и Браншови организации.	годишно	ИАП
3.17.	Провеждане на лятна практика с ученици от Национална финансово-стопанска гимназия и Национална търговско-банкова гимназия.	м. юли, м. август	ИАП

**II. ДИРЕКЦИЯ “МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО и
МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ” (МСМО)**

1. МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ (МО)			
1.1. Асоциация на Европейските палати (ЕВРОПАЛАТИ)			
•	Среща на борда на Европалати	06.06.2017	Брюксел, Белгия
•	Икономически форум, Европалати	12.10.2017	Брюксел, Белгия
•	Среща на борда на Европалати	13.10.2017	Брюксел, Белгия
1.2. Централна Европейска Инициатива (СЕИ)			
1.3. Асоциация на балканските търговски палати (АВС)			
•	Общо събрание на АВС	март (tbc)	Белград, Сърбия
•	Годишно общо събрание на АВС	ноември (tbc)	Белград, Сърбия
1.4. Бизнес съвет на черноморско икономическо сътрудничество (BSEC BC)			
•	Среща на борда на директорите на БС на ЧИС	март 2017	Иstanbul, Турция
•	Среща на борда на директорите	tbc	Армения
1.5. Федерация на световните търговски палати – (WCF)			
•	10 -ти Световен конгрес	19-21 септември	Сидни, Австралия
1.6. Международна организация по труда (ILO) и МОП (IEO)			
•	106-та Международна конференция на труда	5-17 юни	Женева, Швейцария
•	10-та регионална среща на МОП	2-5 октомври	Иstanbul, Турция

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител /Място
1.7. Асоциация на световните търговски центрове /WTCA/			
•	Европейска среща на СТЦ	2 февруари	Триест, Италия
•	Общо събрание на АСТЦ	2 април	Ню Йорк
2. ВЪНШНО-ИКОНОМИЧЕСКО СЪТРУДНИЧЕСТВО			
2.1. Бизнес делегации в чужбина			
•	Бизнес делегация до Косово	март	МСМО
•	Бизнес делегация до Испания	2017	МСМО
•	Бизнес делегация до Казахстан (Astana EXPO-2017)	юни	МСМО
•	Бизнес делегация до Иран	2017	МСМО
2.2. Бизнес делегации в страната / Бизнес форуми			
•	Бизнес делегация от Ирак (регион Ниневия)	март	МСМО
•	Бизнес делегация от Либия (палата)	март	МСМО
•	Бизнес делегация от СІЕСА (Тайван)	19 април	МСМО
•	Бизнес делегация от Франция, Вал д'Оаз	април	МСМО
•	Бизнес делегация от Руанда	11 май	МСМО
•	Бизнес делегация от Беларус	май	МСМО
•	Бизнес делегация от Египет (Федерацията на търговските палати на Египет)	2017	МСМО
•	Бизнес делегация от Китай	2017	МСМО
•	Бизнес делегация от Бразилия	2017	МСМО
2.3. Семинари / презентации			
•	Презентация/ Уъркшоп ДІНК-СЕFTA	24-25 януари	София
•	Кръгла маса - представяне на възможностите на Световната организация на свободните зони	2017	София
•	Представяне на инвестиционните възможности и бизнес климата на Молдова	2017	София
•	Панаир на албанските земеделски стоки	2017	София
•	Информационно осигуряване – подготовка и предоставяне на материали, справки и др.	постоянен	София
•	Организиране на семинари и презентации по заявка	постоянен	София
•	Поддържане на база данни с бизнес оферти	постоянен	София

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител /Място
2.4 Срещи на Клуба на Смесените и чуждестранни палати в България			
•	Среща на Клуба на смесените палати	Март 2017	София
•	Среща на Клуба на смесените палати	Май 2017	София
•	Среща на Клуба на смесените палати	юли 2017	София
•	Среща на Клуба на смесените палати	ноември 2017	София

III. ДИРЕКЦИЯ “ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР И ЧЛЕНСТВО“

1. ОТДЕЛ “ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР”			
1.1.	Популяризиране на обновената и модернизирана информационна система на Единния доброволен търговски регистър на БТПП и създадените улеснения за клиентите да попълват и подават по електронен път през публичната ѝ част документи за регистрация и актуализация на данни, формуляри за издаване на сертификати за произход на стоки и АТА карнети.	постоянен	„ТР” - София и РТПП/К и „PR”
1.2.	Проучване на възможностите за автоматично получаване на данни за фирмите от Агенцията по вписвания и директното им прехвърляне в БД ТР на БТПП.	м.март 2017	„ТР” - София
1.3.	Осъвременяване и опростяване на документите за вписване в Единния търговски регистър на БТПП.	м.март 2017	„ТР“ - София
1.4.	Създаване на нови услуги за членовете на Палатата чрез свързване на база данни Търговски регистър на БТПП с Продуктовия каталог на GS1.	м.май 2017	„ТР“ – София, КИС, GS1
1.5.	Разпространяване сред фирми, държавни и местни органи, митнически власти в чужбина, чуждестранни посолства и търговски служби в България и български в чужбина, търговски палати – партньори на БТПП и др. на информация за официалното присъединяване на БТПП към Международната акредитационна верига за сертификатите за произход към Международната търговска камара – Париж, което я прави единствената организация в България, с международно признание да извършва тази дейност.	постоянен	„ТР” - София и РТПП/К и „PR”
1.6.	Подготовка на документи за получаване на разрешение от Агенция „Митници“ за издаване на сертификатите за непреференциален произход в съответствие с измененията и допълненията на Закона за митниците.		„ТР” - София
1.7.	Актуализиране на Правилника за вписване в Единния търговски регистър на БТПП с цел привеждане в съответствие с измененията и допълненията на Закона за чужденците, Закона за митниците и др.	м.януари 2017	„ТР“ – София
1.8.	Провеждане на информационна кампания сред: - адвокати/консултанти, предоставящи услуги по подготовката на документи за регистрация в Търговския	м.март 2017 постоянен	„ТР“ - София „ТР“ – София и РТПП/К

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител /Място
	<p>регистър на БТПП на търговци, сдружения и/или търговски представителства на чуждестранни лица с посочване на възможностите за електронното им попълване и подаване в Палатата, подписани с електронен подпис, който също може да бъде получен от БТПП;</p> <p>- фирми-износители, за условията и изискванията за заверка на сертификати за произход на стоки и необходимите доказателствени документи; покана за обучение за възможността сами да попълват и подават в БТПП бланките и доказателствата по електронен път през публичната част на регистъра;</p> <p>- потенциални титуляри на АТА карнети /телевизии, спортни федерации, театри, спедитори и др./ за предимства от използването на документа при временен внос, износ и транзитно преминаване на стоки, съгласно условията на Международната конвенция АТА; обучение за попълване и подаване на бланките по електронен път през публичната част на регистъра.</p>		
1.9.	<p>Продължаване на работата в посока увеличаване броя на новите асоциирани и преки членове на БТПП чрез :</p> <p>- рекламиране на предимствата за фирмите от членството им БТПП и даване на по-широка гласност на предлаганите услуги;</p> <p>- провеждане на целеви срещи с фирми, участващи, излъчени или получили награди в различни икономически класации; фирми, участващи в мероприятия на БТПП - семинари, изложения, делегации; успешни фирми от района на София град и София-област; фирми класирани в изданието „Топ 100” и др.;</p> <p>- рекламен банер на сайта на БТПП „защо да стана член на БТПП”.</p>	постоянен	„ТР“ – София и РТПП/К
1.10.	<p>Актуализация на обстоятелствата, вписани в търговския регистър на БТПП с цел поддържане на достоверността им чрез: проверки в Агенция по вписванията; регулярни допитвания до фирмите по електронен път за извършени промени в регистрираните данни; при заверяване и издаване на външнотърговски документи и др.</p>	постоянен	„ТР“ – София и РТПП/К
1.11.	<p>Развиване на сътрудничество с представители на Агенция „Митници” във връзка с извършваните дейности от Палатата по издаване на сертификати за произход на стоки и АТА карнети; проверки за достоверност на издадени сертификати за произход в базата данни на Акредитационната верига за сертификати за произход към МТК.</p>	постоянен	„ТР“ – София и РТПП/К
1.12.	<p>Обновяване и разпространение на рекламната брошура за предимствата при използването на АТА карнети при срещи с посланици, посещения на представители на международни палати, Клуб на смесените палати и др. потенциални ползватели във връзка с организиране на изложения и/или учасия в панаири в чужбина.</p>	постоянен	„ТР”- София и РТПП/К
1.13.	<p>Участие в заседанията на Международния съвет за</p>	м.май и септември 2017	„ТР”- София

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител /Място
	сертификати за произход „CO Council” при Световната федерация на търговските палати (WCF) МТК Париж.		
1.14.	Участие в заседанията на Световния съвет за АТА карнети (WATAC) при Световната федерация на търговските палати(WCF) МТК Париж.	м.май и септември 2017	„ТР”- София
1.15.	Въвеждане на данните за заверените сертификати за произход в специалния Интернет сайт на МТК за проверка на достоверността им, както и за издадените АТА карнети в системата „MERCURY” при МТК Париж.	постоянен	„ТР”- София и РТПП/К
1.16.	Проучване на интересите и потребностите на членовете на Палатата за създаване на нови услуги, полезни за тях.	постоянен	„ТР”- София, „Анализи“
1.17.	Активизиране на действията за популяризиране на дейността по издаване на Сертификат за отличие /"EXCELLENT SME"/ в изпълнение на сключеното Споразумение за сътрудничество между БТПП, „Кофас България” и „Конет”, Словения.	постоянен	„ТР”- София
1.18.	Предприемане на действията за по-широка реклама сред клиентите за популяризиране на услугата за издаване и подновяване на електронен подпис и улесненията, свързани с използването му.	постоянен	„ТР” - София
1.19.	В съответствие с измененията и допълненията на Закона за митниците, всички служители от дирекция „ТР” в София и в РТПП/К, както и заместниците им по региони, да се обучат и запознаят подробно с приетия и влязъл в действие през м.май 2016 г. нов Митнически кодекс на ЕС и Регламенти към него.	м.януари 2017	„ТР”- София и РТПП/К
1.20.	Регулярни дейности: - регистрация на нови членове в Търговския регистър на БТПП и на промени в регистрираните обстоятелства; - регистрация на търговски представителства на чуждестранни лица и промяна на вписаните данни; - издаване на сертификати с данни от регистъра и референции на български и чужди езици; - издаване и заверка на външнотърговски документи; - издаване на АТА карнети; - изготвяне и предоставяне на справки от регистъра; - съдействие за получаване на информация за статута на чуждестранни фирми; - събиране на годишните финансови отчети за 2016 г. и сканиране на документите при желание за публикуването им на Интернет-страницата на БТПП.	постоянен постоянен постоянен постоянен постоянен постоянен	„ТР”- София и РТПП/К „ТР”- София и РТПП/К „ТР”- София „ТР”- София и РТПП/К „ТР”- София „ТР”- София „ТР”- София „ТР”- София и РТПП/К
2. ОТДЕЛ „ВРЪЗКИ С БРАНШОВИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ“			
2.1.	Разширяване на сътрудничеството с браншовите организации чрез: • провеждане на допитване за набиране на предложения от тях и от членовете им за теми, които	м.февруари 2017	„Връзки с БО”, Съвет на Браншовите организации към БТПП; Юридическа

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител /Място
	депутати, за обсъждане на проблеми, в интерес на членовете им.		
2.6.	Продължаване на съвместните усилия за приемане на Закона за браншовите организации.	постоянен	„Връзки с БО”
2.7.	Привличане на нови членове на Съвета на браншовите организации.	постоянен	„Връзки с БО”
2.8.	Оказване на съдействие за обединяване на фирми по браншове и интереси с цел създаване на нови браншови организации в сектори, които не са застъпени в БТПП.	постоянен	„Връзки с БО”
2.9.	Продължаване на работата за предоставяне на Браншовите организации на информация за: <ul style="list-style-type: none"> • внесени законопроекта в НС; • приети регламенти от ЕС; • изисквания за качеството на произвеждани стоки; • антидъмпингови мерки; • материали получени от ЕК, от министерства, от международни организации, от чуждестранни палати и др., за открити процедури по ОП, провеждане на информационни дни, организирани международни търгове и др. 	постоянен	„Връзки с БО”
2.10.	Обмен по електронен път на информация между БТПП и БО за предстоящи или проведени събития и инициативи с цел публикуване на сайта на БТПП в Интернет или в електронния вариант на бюлетин „Инфобизнес” или на сайтовете и изданията на Браншовите организации.	постоянен	„Връзки с БО”
2.11.	Създаване на регистри на браншови принцип , като модули от Единния търговски регистър на БТПП и издаване на съвместни сертификати или референции, които да представят за легитимация при участие в обществени поръчки, търгове и др.	постоянен	„Връзки с БО”
3. ОТДЕЛ „ВРЪЗКИ С РЕГИОНАЛНИТЕ ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНИ ПАЛАТИ/КАМАРИ“			
3.1.	Затвърждаване позициите на Единната система на БТПП и РТПП/К след признаването на Палатата като работодателска организация на национално равнище, посредством: <ul style="list-style-type: none"> • продължаване на инициативата, доказала своята полезност, за провеждане на регулярни срещи с представители на местния бизнес, на общинските и областни служби и медии за обсъждане на важни 	постоянен	РТПП/К, „Връзки с РТПП”, „ТР” - София

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител /Място
	<p>за региона теми, свързани с икономическото и социално състояние на регионите, споделяне на проблемите и определяне на приоритетите за бъдещата съвместна работа с цел преодоляването им;</p> <ul style="list-style-type: none"> • представяне на постигнати през предходната година постижения и добри резултати в подкрепа и защита интересите на бизнеса на основата на усилията на Единната система на БТПП и РТПП/К в различни сфери на икономиката, нормативната уредба, обществения живот и др., чрез популяризирането им сред обществото и бизнеса; • активизиране на работата с представителите на създадените местни органи на Единната система на БТПП/РТПП/К и приемане на програма за развитие на сътрудничеството с тях. Осигуряване на постоянна връзка чрез Skype или чрез друг, подходящ начин за комуникация с експертите на палатите, отговарящи за съответните дейности, за да могат компетентно да отговорят на поставени от клиентите въпроси. При необходимост, да бъдат създадени и нови местни органи, които да улесняват работата на бизнеса; • съдействие за обединяване на фирми от отделни отрасли, характерни за региона и създаване на регионални браншови организации/съюзи. 		
3.2.	<p>Разпространяване на информация сред предприемачите, органите на общинската и областна администрации, митнически власти и др. за официалното присъединяване на БТПП към Международната Аcreditационна верига за сертификати за произход към МТК, което я прави единствената организация в България, с международно признание да извършва тази дейност.</p>	постоянен	“Връзки с РТПП”, „ТР” - София и РТПП/К
3.3.	<p>По-широко медийно отразяване по региони на предлаганите от БТПП и РТПП/К нови електронни услуги на клиентите чрез обновената информационна система на Единния доброволен търговски регистър на Палатата с модернизирана публичната част. Чрез нея те могат да попълват и подават по електронен път както документи за регистрация и актуализация на данните си, така и да попълват и изпращат формуляри за издаване на сертификати за произход на стоки и АТА карнети. Предвижда се провеждане на срещи по места с фирми-износители за запознаване с условията и начините за използване на тези услуги.</p>	постоянен	“Връзки с РТПП”, „ТР” - София и РТПП/К
3.4.	<p>Продължаване на дейността за представяне, реклама и провеждане на семинари на предимствата за МСП от получаване на Сертификат за отличие /“EXCELLENT SME”/, който се издава от БТПП в изпълнение на сключеното Споразумение за сътрудничество между Палатата, „Кофас България” и „Конет”, Словения.</p>	постоянен	“Връзки с РТПП”, „ТР” - София и РТПП/К
3.5.	<p>Проучване чрез анкети на мнението на фирмите по</p>	периодично	“Връзки с РТПП”, „ТР” -

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител /Място
	региони за състоянието на икономическата среда и анализ на резултатите, определяне на темите, по които да се проведат дискусии и изготвят съвместни становища, които да бъдат представени пред съответните държавни и общински органи и институции.		София и РТПП/К и отдел „ИА“
3.6.	Организиране и провеждане на обучения по теми, представляващи интерес за предприемачите и полезни за бъдещата им дейност.	в зависимост от постъпили предложения	“Връзки с РТПП” и РТПП/К
3.7.	Обмен на опит и споделяне на положителни и/или негативни практики от работата на РТПП/К с цел прилагане на добрите модели във всички палати/камари от Единната система.	постоянен	“Връзки с РТПП” и РТПП/К
3.8.	Въвеждане на данните за заверените сертификати за произход в системата на БТПП, от която информацията се генерира в специалния интернет сайт на МТК за проверка на достоверността им.	постоянен	“Връзки с РТПП” и РТПП/К
3.9.	Подробно запознаване и обучение на всички служители от дирекция „ТР“ в София и в РТПП/К и заместниците им по региони, с измененията и допълненията на Закона за митниците, както и с приетия и влязъл в действие през м.май 2016 г. нов Митнически кодекс на ЕС и Регламенти към него.	м.януари 2017 г.	“Връзки с РТПП”, „ТР” - София и РТПП/К
3.10.	Регулярни дейности: <ul style="list-style-type: none"> • регистрация на нови членове в Търговския регистър на БТПП и на промени в регистрираните обстоятелства; • приемане на документи за регистрация на търговски представителства на чуждестранни лица и промяна на вписаните данни; • актуализация на регистъра чрез използване възможностите за обмен на данните по електронен път и чрез Агенцията по вписвания; • издаване и заверка на външнотърговски документи; • съдействие и промотиране на предимствата за използване на АТА карнети от потенциални клиенти като телевизии, спортни федерации, театри, спедитори и др., както и при организиране на изложения в чужбина; • събиране на годишните финансови отчети за 2016 г.; • съдействие за регистрация и подновяване на електронен подпис чрез БТПП. 	постоянен	“Връзки с РТПП”, „ТР” - София и РТПП/К
I V. ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ, МЕДИИ И БИБЛИОТЕЧЕН АРХИВ (ЕПИМБА)			
1. ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА			
1.	Осигуряване на предварителна информация за събития на БТПП за сайта - официални посещения, бизнес делегации, конференции, бизнес срещи, семинари. Всекидневно	ежедневно	ЕПИМБА

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител /Място
	подновяване на рубрика „БТПП в медиите“.		
2.	Поддържане контакти с медии и журналисти и осъвременяване на "мейлинг листа". Изграждане на контакти с регионални медии и журналисти за по-разширено отразяване на информация в местната преса, свързана с дейността на БТПП и регионалните палати.	постоянен	ЕПИМБА
3.	Подготовка на медийната кампания за отбелязване 120 години от създаването на Арбитражния съд при БТПП.	април	ЕПИМБА

2. ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ

2.1.	Периодични издания		
	<ul style="list-style-type: none"> На български език – Бюлетин „Инфобизнес“ (е-версия) 	ежедневно	ЕПИМБА
	<ul style="list-style-type: none"> На английски език – INFOBUSSINES (е-версия) 	седмично	ЕПИМБА
2.2.	Непериодични издания		
	<ul style="list-style-type: none"> На български език - <i>Подготовка на брошура за делото на Иван Грозев, по повод откриване на къщата-музей в Карлово.</i> <i>Подготовка на издание „120 години арбитражна дейност в България“.</i> 	юни април	ЕПИМБА ЕПИМБА и АС при БТПП
	<ul style="list-style-type: none"> На английски език - Публикуване на информация за БТПП в международни справочници. 	при заявка	ЕПИМБА

V. ОТДЕЛ „КОМПЮТЪРНИ СИСТЕМИ” (КСис)

1. ДЕЙНОСТИ В ИНТЕРНЕТ – услуги, електронни каталози, текущо поддържане на сайт на БТПП

1.1.	Поддържане и администриране на сайт на БТПП на български, английски, руски, френски, немски и испански.	постоянен	КСис
1.2.	Поддържане и администриране на модулите в административната част на сайта на БТПП за: новини и медии; преглед на печата; You Tube; галерии; отзиви и адреси; Индуриални зони; отзиви за семинари; становища на БТПП; внесени законопроекти в НС; бизнес оферти; договори; файлове; преводи; телефонен указател; страници; посещения; потребители; промяна лични данни; данни за вход в административния модул, банер система, складове, сертификати ТОП100/ТОП1500+, статус заетостта на складови помещения на БТПП.	постоянен	КСис
1.3.	Поддържане и администриране на динамичния сайт за бюлетин Инфобизнес на български/английски език в публичната и административната част.	постоянен	КСис, ЕиПИ
1.4.	Поддържане публичната част на модул „Бизнес оферти”.	постоянен	КСис, МС и МО, ЕЕН
1.5.	Поддържане публичната част на модул внесени законопроекти в НС.	постоянен	КСис, Юрическа дирекция

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител /Място
1.6.	Поддръжка на Web sites – Съвет на председателите, Съвет на браншовите организации, Клуб на смесените палати .	постоянен	КСис, Секретариат, МС и МО
1.7.	Администриране и поддръжане на системата за on-line регистрация на събития на БТПП и специфични услуги в публичната и административната част.	постоянен	КСис
1.8.	Администриране и поддръжане на система за регистрация на Управителните органи на БТПП: Управителен съвет, Съвет на председателите, Изпълнителен съвет в публичната и административната им част.	постоянен	КСис, Секретариат
1.9.	Администриране и поддръжане на система за регистрация за Съвет на Браншовите организации в публичната и административната част.	постоянен	КСис, Секретариат
1.10.	Администриране и поддръжане на системите за регистрация за АС към БТПП – Президиум и Колегия в публичната и административната част.	постоянен	КСис, Секретариат на АС към БТПП
1.11.	Администриране на динамичния модул за сайтове на регионални палати/камари – български/английски език в публичната и административната част.	постоянен	КСис, РТПП/К
1.12.	Поддръжане на Интернет възела на БТПП.	постоянен	КСис
1.13.	Администриране на технологично обновената информационна система на БТПП – Търговски регистър, Деловодство, Оперативни задачи .	постоянен	КСис, ТР, Деловодство, Секретариат
1.14.	Дейности по автоматизиране интеграцията на сайта на Палатата със сайтове на социалните мрежи.	постоянен	КСис
1.15.	Поддръжане на „e-mail групи” на преките членове, асоциираните членове, представителствата, браншови организации, членове на Европалати, членове на СТЦ, членове на работодателски организации и др. Мейл листите, свързани с Единния търговски регистър – ежедневна актуализация на данните .	постоянен	КСис, всички дирекции и направления
1.16.	Поддръжане модула за Фиксинг на БНБ за всички валути с възможност за статистически анализ за период от време и информация за МИН/МАКС/СРЕДНА стойност за периода, кръстосани курсове чрез лева, калкулатор.	постоянен	КСис
1.17.	Ново: Разработване на допълнителни модули към сайта с нови услуги в полза на бизнеса и опростяване ползването на съществуващите модули за потребителите като: <ul style="list-style-type: none"> • модул в административната част за сайта за генериране съдържанието на сертификатите ТОП100/ТОП1500+ като информация се взема от базите данни и се генерира файл с готовия за разпечатка сертификат; • модул в административната част за сайта за генериране на дипломи – почетна, плакет, бронзова статуетка Хермес с всички необходими статични елементи и позиционирани текстови полета за динамичния текст; • разработване на нови форми за подаване на документи за ТРС цел улеснение на клиентите и разширяване обхвата за подаване на необходимите документи; • създаване на база данни на чуждестранните фирми 	постоянен	КСис

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител /Място
	<p>посетили БТПП и използването за различните дейности на палатата;</p> <ul style="list-style-type: none"> • проучване за разработка на система за проверка на поканени, регистрирани за участие и присъствие на събития с участие на официални лица (надеждна система за контрол на присъствие); • създаване на информационен модул за „непреодолима сила“ водеща до издаване на сертификат за форсмажор. 		
1.18.	Ново: Изготвяне на предложение за обединяване наличните информационни бази данни на БТПП.	30.06.2017	КСис
1.19.	Ново: Изготвяне на прототипи на електронни сертификати за пряко членство в БТПП (за поставяне на сайтовете на преките членове).	30.04.2017	КСис
1.20.	Ново: Редизайн на сайта на БТПП с прилагане на новите технологии за изграждане на сайтове.	декември 2017	КСис
2. Други дейности			
2.1.	Озвучаване и техническо осигуряване на симултанен превод на мероприятия на БТПП.	постоянен	КСис
2.2.	Озвучаване и техническо осигуряване на симултанен и/или консекутивен превод на външни клиенти.	постоянен	КСис
2.3.	Поддържане и обслужване на презентационната техника на БТПП както в залите, така и на партерния етаж.	постоянен	КСис
2.4.	Поддържане на системата за достъп до сградата на БТПП, изготвяне на ежеседмични разпечатки, издаване на служебни справки.	постоянен	КСис
2.5.	Поддържане на системата за отчитане на телефонни разговори.	постоянен	КСис
2.6.	Изготвяне на <ul style="list-style-type: none"> • PowerPoint презентации за нуждите на БТПП; • дизайн, предпечат и печат на дигитални карти за нуждите на БТПП. 	постоянен	КСис
2.7.	Актуализация на сърверите на счетоводството и Апис, както и антивирусното осигуряване на работните станции.	постоянен	КСис
2.8.	Оказване техническа помощ на служителите на БТПП при работа с компютри, принтери, записващи устройства, достъп до Интернет и прехвърляне на информация при подмяна на компютри.	постоянен	КСис
2.9.	Преглед на наличната техника (сърверна и офис техника) и подмяна на морално остарялата, при икономически изгодни оферти.	постоянен	КСис
2.10.	Ново: събиране на оферти за подмяна на безжичното оборудване (централно и етажно) и при икономически изгодна оферта подмяна.	01.03.2017 г.	КСис
VI. АРБИТРАЖЕН СЪД (АС при БТПП)			
1.	Разглеждане и решаване на международни и вътрешни	постоянен	АС

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител /Място
	арбитражни дела;		
2.	Заседания на Президиума на АС;	постоянен	Председател на АС
3.	Годишен отчет на председателя на АС за 2016 г.;	м. април	Председател на АС
4.	Заседания на арбитражните колегии за обсъждане принципни въпроси на арбитражната практика;	м. април	Председател на АС
5.	Участия в заседанията на Европейската група за арбитраж;	м. октомври	Председател на АС
6.	Участие в международни форуми и симпозиуми;	постоянен	Президиум на АС
7.	Актуализиране на рекламните брошури на АС и актовете на АС при БТПП;	м. юли	Председател на АС
8.	Работа по поддържане арбитражната практика на електронен носител;	постоянен	Председател на АС секретариат
9.	Подготовка и честване 120-години арбитражна дейност в България;	до края на годината	Президиум на АС секретариат
10.	Обучаване на млади юристи – съвместно с националния център за професионално обучение в системата на БТПП;	м. февруари - м. юни	Председател на АС секретариат
11.	Традиционна среща на Почетния председател на АС при БТПП със студенти от ИУ;	м.декември	Почетен председател на АС
12.	Преразглеждане и актуализиране на арбитражни споразумения. Сключване на нови.	постоянен	Председател на АС секретариат

VII. ВЪНШНИ УЧАСТИЯ на БТПП

1. “БТПП – ЦЕНТЪР за ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ, ПРЕВОДИ, КОНСУЛТАЦИИ и ФИРМЕНО ОБСЛУЖВАНЕ” ЕООД (БТПП-ЦПОПКФО)			
КОНСУЛТАНТСКИ УСЛУГИ			изпълнител
1.1.	Изготвяне на документи за регистрация и пререгистрация на дружества.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.2.	Изготвяне на търговски и специфични договори.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.3.	Консултации по възникнали спорове от нарушени договорни отношения.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.4.	Предоставяне на бизнес информация и услуги за подобряване на конкурентоспособността на фирмите.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.5.	Оказване на съдействие при изготвяне на проектни предложения за финансиране.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.6.	Предоставяне на информация за възможни източници на финансиране и текущи проекти.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.7.	Предпроектни проучвания при финансиране на инвестиционни проекти: анализ на средата и пазарна приложимост на	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител /Място
	проектната идея; анализ на техническите и организационни изисквания на проекта; анализ на нуждите от финансиране на проект и възможните източници за неговото осигуряване.		
1.8.	Съдействие при определяне на точните параметри на проектната идея и подходящият източник за финансиране.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.9.	Изготвяне на регионални анализи: <ul style="list-style-type: none"> • анализ на текущото състояние на региона; • анализ на потенциал и тенденции за развитие; • определяне на регионални приоритети и конкретни цели; • анализ на възможностите за инвестиции. 	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.10.	Разработване на бизнес планове и проекти.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.11.	Подготовка на тръжни и конкурсни документи.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.12.	Консултации относно франчайзинга и рисковия капитал.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.13.	Консултации по правни въпроси.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.14.	Предоставяне на информация за патенти, търговски марки и защита на интелектуалната собственост.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.15.	Предоставяне на консултации при попълване и подаване на данъчни документи, внасяне на данъци, водене на данъчна отчетност.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.16.	Оказване на помощ и защита на правото на данъкоплатците по издадени от данъчната администрация ревизионни актове.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.17.	Предоставяне на информация и консултации по въпроси на данъчното, счетоводното и осигурителното законодателство.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.18.	Маркетингови проучвания на вътрешния и международен пазар.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.19.	Анализ на състоянието и проблемите на отделен сектор, отрасъл или регион.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.20.	Проучвания, становища и проекти за модернизация или организиране на нови производства.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.21.	Предоставяне на информация за иновационни услуги и информация за нови технологии.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.22.	Оценка на активи и цели предприятия.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.23.	Съдействие при изготвяне на финансови анализи и стратегии за развитие.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.24.	Информация за състоянието на стокови пазари и цени.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.25.	Консултации относно стандартизация и системи за управление на качеството.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.26.	Консултации в областта на планиране, развитие и управление на персонала.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.27.	Обслужване на фирмите при осъществяване на търговска	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител /Място
	дейност.		
1.28.	Консултации по приложението и изискванията на търговския и митнически режим.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.29.	Консултации, представителство и защита пред митнически и административни органи при приложението на митническите режими и процедури.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.30.	Изготвяне на необходимите документи и представителство пред митническите органи при осъществяване на някои специфични лицензионни и разрешителни процедури.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.31.	Проучване на партньори и обслужване с кредитни доклади и маркетингови бази данни.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО, КОФАС България, Кредит Мениджмънт сървисиз ЕООД
1.32.	Услуги относно продукт – извънсъдебно събиране на просрочени вземания.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО, КОФАС България, Кредит Мениджмънт сървисиз ЕООД
1.33.	Изготвяне на търговски документи.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
	ПРЕВОДАЧЕСКИ УСЛУГИ		
2.1.	Превод на фирмени и частни документи на физически и юридически лица.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
2.2.	Заверка на документи пред държавни и обществени ведомства и институции.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
2.3.	Легализация на документи пред дирекция “Консулски отношения” при МВнР.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
2.4.	Заверка на документи от Консулските отдели при чуждестранни мисии в страната.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
	ОБУЧЕНИЕ		
3.1.	Организиране на специализирани курсове за придобиване, разширяване и усъвършенстване квалификацията на лицата с цел подобряване пригодността им за заетост.	Постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
3.2.	Усвояване на компетентности за професионално развитие.	Постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
	СПЕЦИАЛИЗИРАНИ ИЗЛОЖЕНИЯ		
1.	СЕКЮРИТИ ЕКСПО 2017 <i>24-та Международна специализирана изложба</i>	15-18 март	БТПП-ЦПОПКФО съвместно с Агенция „Булгарреклама” АД
2.	БЛАГОТВОРИТЕЛЕН БАЗАР	31 март-2 април	БТПП-ЦПОПКФО
3.	СЛАДКАРСКИ ПРОДУКТИ	7-9 април	БТПП-ЦПОПКФО

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител /Място
4.	ЗДРАВЕ И КРАСОТА С НАТУРАЛНИ И БИО ПРОДУКТИ	26-29 април	БТПП-ЦПОПКФО
5.	ДОВЕРЕТЕ СЕ НА БЪЛГАРСКОТО	12-21 май	БТПП-ЦПОПКФО
6.	СВЕТЪТ НА ДЕТЕТО	юни	БТПП-ЦПОПКФО
7.	ДОВЕРЕТЕ СЕ НА БЪЛГАРСКОТО	29 септември-8 октомври	БТПП-ЦПОПКФО
8.	НАЦИОНАЛНО ИЗЛОЖЕНИЕ ЗА МЕД	октомври	БТПП-ЦПОПКФО
9.	ЗДРАВЕ И КРАСОТА С НАТУРАЛНИ И БИО ПРОДУКТИ	31 октомври-4 ноември	БТПП-ЦПОПКФО
10.	ДОВЕРЕТЕ СЕ НА БЪЛГАРСКОТО	8-20 декември	БТПП-ЦПОПКФО
11.	КАЛЕНДАР НА ПАНАИРИТЕ И ИЗЛОЖБИТЕ В БЪЛГАРИЯ 2018	декември 2017	БТПП-ЦПОПКФО

2. „ИНФОРМАЦИОННО ИЗДАТЕЛСКА КЪЩА Везни” Е О О Д

2.1.	<p>Периодични издания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - списание „Музикални хоризонти” - издание на „Съюз на българските музикални и танцови дейци” – 10 бр. 		договор до края на 2017 г.
2.2.	<p>Непериодични издания</p> <p>Отпечатване на материали за БТПП: фирмени бланки; фактурници; визитни картички; отпечатване на АТА карнети; работни календари; календар-бележници с рекламен надпис; покани; дипляни; печат на брошури.</p> <p>Отпечатване на материали на Арбитражния съд при БТПП: списък на арбитрите при АС; Закон за международния търговски арбитраж; Устав, правилници, тарифи; бланки на АС; папки от материал YURO; визитни картички; книги за насрочване на арбитражни дела; и други печатни материали.</p> <p>Отпечатване на материали за външни клиенти: бланки; визитни картички; фирмени пликосе; папки; формуляри; постери; и други печатни материали.</p> <p>Изработване на печати.</p>		
2.3.	<p>Търговска дейност</p> <p>Продажба и доставка на производството на фирма „Веко” ЕООД, с която имаме сключен комисионен договор за 2017 г.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - перилни препарати - почистващи препарати - миещи препарати - за автомобили. 		

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител /Място
	<p>Продажба и доставка на канцеларски материали за външни клиенти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - хартия за копирни машини - папки - пощенски пликове и други. <p>Продажба и доставка на рекламни материали:</p> <ul style="list-style-type: none"> - календар-бележници - настолни календари. - химикалки - джобни бележници и други. 		
2.4.	Производствена дейност		
	<ul style="list-style-type: none"> - изработване на рекламни хартиени торби за бутилки - изработване на рекламни хартиени торби с ламинат, голям формат 		
2.5.	Участие в проект „Идентифициране и мотивиране за активно поведение на пазара на труда на неактивни млади хора в България“ за региони Хасково и Плевен.		
2.6.	Транспортна дейност - доставка на перилни и почистващи препарати до търговците на дребно.		
2.7.	Обучителна дейност - съвместно организиране с „Викорс“ АД на семинари и курсове.		
2.8.	Участие на „Везни“ ЕООД в съвместни проекти с БТПП.		
2.9.	Стопанско обслужване на района и базата на „Стор бейз“ АД.		
3. „ВИКОРС“ АД			
3.1.	<p>По управление на недвижимите имоти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Заетост на помещенията – над 60%. 	текущ	„ВИКОРС“ АД
3.2.	<p>Организиране на семинари и обучения.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Организиране на min 1 обучение / месечно по стандартите на GS1. 	текущ	„ВИКОРС“ АД
3.3.	Участие по проекти.	текущ	„ВИКОРС“ АД
4. „СТОР БЕЙЗ“ АД			
4.1.	<p>По управление на недвижимите имоти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Заетост на складовите площи – над 70% • Извършване на текущи ремонти; • Поддръжка и почистване на свободните площи. 	текущ	„СТОР БЕЙЗ“ АД

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител /Място
4.2.	Участие по проекти.	текущ	„СТОП БЕЙЗ” АД
5. „АТС - Младост” ЕАД			
5.1.	Управление и стопанисване на недвижим имот.	текущ	„АТС-МЛАДОСТ“ ЕАД
6. СДРУЖЕНИЕ „GS1 БЪЛГАРИЯ“			
6.1. По приложение на стандартите GS1			
6.1.1.	Регистрация на нови членове. Определяне на идентификационни номера: <ul style="list-style-type: none"> - фирмени префикси GS1 – 300 броя - GLN – 20 броя, - GTIN-8 – 30 броя - GTIN-13 – 30 броя. 		
6.1.2.	Консултации по телефон (10 на ден на 1 експерт) или на място в съответствие с нуждите на фирмите (20); провеждане на онлайн обучения (12);		
6.1.3.	Осъществяване на контрол за оторизираното ползване на идентификационните номера GS1; Обработване на сигнали, подадени чрез мобилното приложение БГ Баркод, за номера, започващи с „380“;		
6.1.4.	Генериране и верификация на баркод символи;		
6.1.5.	Заснемане на продукти в лабораторията на GS1 България;		
6.1.6.	Провеждане на семинари по приложение на стандартите GS1 за: <ul style="list-style-type: none"> - Идентификация на търговски и логистични единици (GTIN, SSCC) и локации (GLN), и маркиране с баркод/ юли-декември / 2 броя - Маркиране на пресни продукти и стоки с променливо тегло (GS1 DataBar)/ април-юни/ 2 броя юли-декември/ 2 броя - GS1 Smart Search - структуриране на информация за продуктите за бързо откриване в интернет търсачките / януари - юни 1 брой - Маркиране на лекарства и медицински изделия с DataMatrix. Европейски модел за верификация и проследимост /януари – декември / 2 броя - Проследимост на стоките / март – октомври / 1 брой - Други теми в съответствие с търсенето от страна на 		

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител /Място
	потребителите на стандартите и нуждите на пазара		
6.1.7.	<p>Стимулиране на приложения и участие в пилотни проекти в областта на:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Качество и синхронизация на данните; - Електронно фактуриране - E-Invoicing; - Бързооборотни стоки и обществено хранене; - Здравеопазване; - Проследимост. 		
6.1.8.	<p>Участие в панаири, изложби и конференции с презентации и консултации по приложение на стандартите GS1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Електронно здравеопазване / февруари, София; - Конференция по логистика / октомври, София; - Месомания / ноември, София; - „Доверете се на българското“ и други изложения, свързани с предмета на дейност на сдружението. 		
6.1.9.	<p>Сътрудничество с висши учебни заведения – ТУ, УНСС, ТУ Габрово, УХТ Пловдив и други.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Включване на теми от стандартите в програмата на отделни дисциплини; - Адаптиране на онлайн обучения за преподаватели, на които след преминаването на тест да се издава сертификат за преминалото обучение по дадена тема. 		
6.1.10 .	<p>Сътрудничество с браншови организации и държавни институции</p> <ul style="list-style-type: none"> - Комисия за защита на потребителите – обсъждане на възможностите за популяризиране на Продуктовия каталог и БГ Баркод с цел информираност на потребителите и повишаване на тяхната безопасност; - Комисия за защита на конкуренцията – сътрудничество по въпроси свързани с неоторизирано ползване на идентификационни номера; - НАП – консултиране на агенцията относно стандартите във връзка с електронното фактуриране; - БАБХ - по темите за Продуктовия каталог и fTrace; - Българска организация по верификация на лекарствата – за внедряването на Data Matrix при лекарствата. 		
6.1.11 .	<p>Засилване на сътрудничеството с разработчици на софтуерни решения и доставчици на хардуер, свързани с използване на стандартите GS1.</p>		
6.2. Информационно осигуряване			
6.2.1.	<p>Издаване на онлайн информационен бюлетин – 4 пъти годишно/ във вторник в последната седмица на всяко</p>		

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител /Място
	тримесечие.		
6.2.2.	Издаване на специализирани брошури по сектори: <ul style="list-style-type: none"> - Флайер за онлайн приложение за логистичен етикет GS1 Print – март 2017 - здравеопазване – 2 броя /юни 2017 - търговия на дребно (стандарти за осигуряване на проследимост) - 1 брой / април 2017 - Правила за определяне на GTIN – 1 брой/ март 2017 - Правила за определяне на GLN номера – 1 брой/ април 2017 - ГУМ – ръководство за потребителя – 1 брой/април 2017 		
6.2.3.	Провеждане на рекламна кампания (втори етап) за популяризиране на Продуктовия каталог и БГ Баркод, и услугата за продуктово заснемане;		
6.2.4.	Актуализиране на данните за членовете на GS1 България в системата (ежедневно) и в международния регистър GEPiR (ежеседмично);		
6.2.5.	Подобряване функционалността на информационната система – изчистване на процесите във връзка с констатирани слаби места, актуализиране на документите в съответствие с новите образци.		
6.3.Повишаване квалификацията на екипа на GS1 България			
6.3.1.	Участие в курсове по програмата на GS1 и GS1 в Европа, онлайн обучения, програма за менторство и обмен на опит с GS1 Австрия, курсове в България, имащи отношение към дейността на различните експерти. <ul style="list-style-type: none"> - Ден на отворените врати „MO Open day“. 		
6.4. Участие във форуми на GS1 и международно сътрудничество			
6.4.1.	GS1 Глобален форум 2017 – 20-24 февруари 2017 г., Брюксел		
6.4.2.	GS1 Общо събрание – 15-18 май 2017г., Лондон		
6.4.3.	MO Cluster Program		
6.4.4.	Регионални проекти на GS1 в Европа.		
6.4.5.	Регионален форум GS1 в Европа-октомври/ноември 2017 г.		
6.4.6.	Участие в заседанията на регионалния борд на GS1 в Европа.		
6.4.7.	Програма за менторство на GS1 Австрия.		
6.5. Организационни дейности			
6.5.1.	Обработване на документи във връзка с членството на		

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител /Място
	фирмите в новосъздадената организация.		
6.5.2.	Провеждане на кампании за годишен членски внос GS1 България: януари-февруари; април-май (напомнителна); септември-октомври (напомнителна).		
6.5.3.	Провеждане на заседания на УС на всяко тримесечие (4 пъти годишно – март, юни, септември, ноември/декември).		
6.5.4.	Провеждане на форум на ползвателите – 2 пъти годишно/ второ и четвърто тримесечие.		
6.5.5.	Провеждане на общо събрание – 2 пъти годишно (през декември за приемане на план програма и бюджет за следващата година, в март за приемане на отчета за предходната година).		

VIII. СЪТРУДНИЧЕСТВО на БТПП с АДМИНИСТРАЦИИТЕ на СТОЛИЧНАТА ОБЩИНА, ОБЛАСТ СОФИЯ и СОФИЙСКА ОБЛАСТ

			съизпълнител от БТПП
1.	Партньорство при организирането на изложение „СВЕТЪТ НА ДЕТЕТО“	м. май	БТПП-ЦПОПКФО ЕООД
2.	Подготвяне съвместно на електронно издание Бизнес каталог на фирмите от област София-град и Софийска област	м.октомври	Търговски регистър Икономически анализи

IX. ПРОЯВИ на КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ на БТПП

1.	Спонсорство за Център за настаняване на деца, лишени от родителски грижи, гр. София.		
2.	Участие с благотворителност - участие в Партньорската мрежа на БЧК.		
3.	Поддържане на градинката на ъгъла ул. „Искър” и ул. „Веслец”.		
4.	Организиране и провеждане на: <ul style="list-style-type: none"> • обучения за служителите на БТПП. • обучение за служителите на БТПП в РТПП (К). • обучения за Съвета на председателите на БТПП и РТПП. 		
5.	Подкрепа с даване на гласност чрез сайта на БТПП.		
6.	Извършване на СМР на къщата на Иван Грозев в гр.Карлово.		

