

Global Purchasing Season

JOIN NOW!

Китайски международен
център за управление на
марките



BULGARIAN-CHINESE
CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

2012-2013 Global Purchasing Season

Approver: Ministry of Commerce, the People's Republic of China

Sponsor: China Association of International Trade

ONCN.ORG

International Brand Management Center

Global Purchasing Season е създаден, за да отговори на две основни насоки на китайското правителство в последните години.

✓ насърчаването на вноса в Китай – страна, която е шампионка по износ

✓ балансирането на търговското салдо на КНР, както и стимулирането на вътрешното потребление на качествени стоки.

Мотото на проекта е:

„Support the World and Serve China“



Global Purchasing Centers

Търговските изложения се провеждат в така наречените Global Purchasing Center-ове

- Пекин
- Шанхай
- Чунцин
- Чънду
- Ухан
- Джандзяган
- Шън-ян





Какво представляват центровете ?

- ✓ специализирани маркетинг пространства, които китайското правителство е изградило в големите регионални центрове на страната.
- ✓ комбинация от изложбени и търговски площи, безмитен склад, логистичен център – всичко необходимо за провеждане на търговско-панаирна дейност.
- ✓ този тип промотиране дава особено добри възможности за създаване на търговски отношения

Със съдействието на Китайската асоциация за международна търговия и Международния център за управление на марките, през 2010 г. в Шанхай бяха създадени френски и италиански търговски център. Нещо повече, за един тригодишен период от време всеки от тях се превърна от обикновен склад в място за директна дистрибуция на продукти.

Цели:



- насърчаване на вноса
 - увеличаване на вътрешното потребление
 - възможности за създаване на търговски отношения
-
- обмяна на опит между търговците от различни краища на света по време на продуктите изложения
 - предпоставки за диалог между вносителите и дилърите на даден вид стоки, както и между самите потребители.

Период на провеждане

- Пролетно издание на Global Purchasing Season продължава шест месеца - 30.10.2012 – 30.04.2013
- През този период са били организирани редица стратегически мероприятия, които да промотират избрани продукти и марки пред китайския потребител :
 - изложения
 - тематични дни и седмици
 - семинари
 - промоции



Услуги, предлагани от Global Purchasing Centers

- ❖ Търговски изложения
- ❖ Маркетинг и промоция на продукти
- ❖ Разширяване на търговски канали
- ❖ Намиране на дистрибутори
- ❖ Медиация на транзакции
- ❖ Управление на доставки
- ❖ Подготовка на документи
- ❖ Търговски услуги (счетоводни, правни агенции и др.)



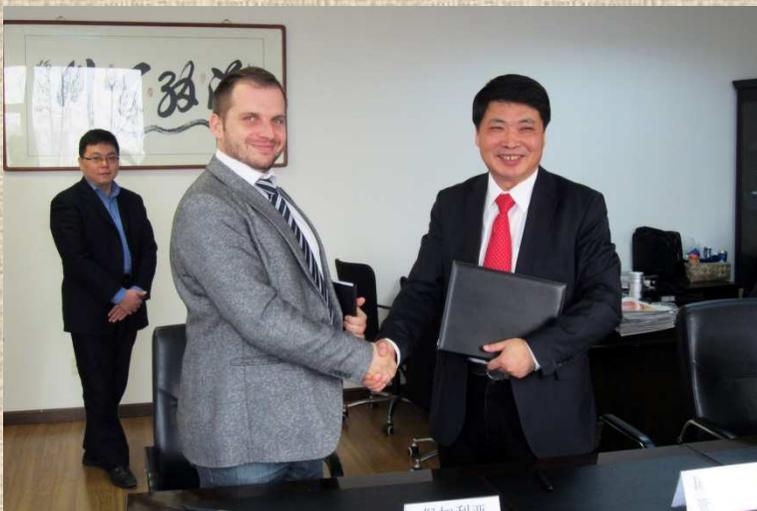
Chinese Buyers' Global Purchase



Китайското правителство сформира специално подбрана купуваческа група, чиято главна цел е да не се допускат компромиси с качеството.

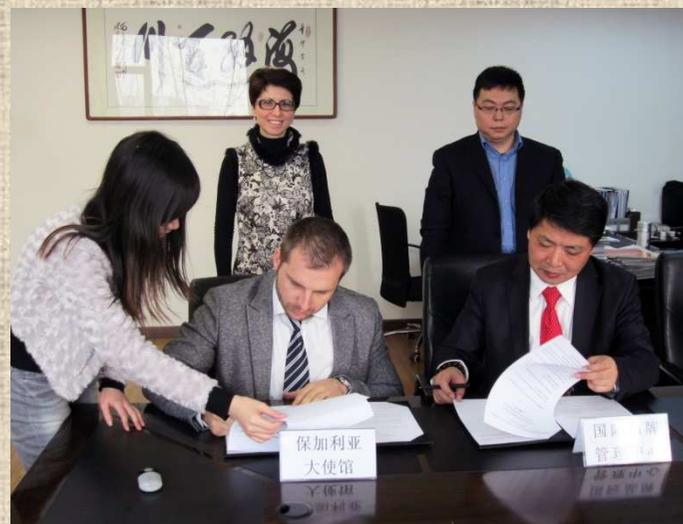
В тази група са включени служители от средно ниво, експерти, консултанти и купувачи, които лично посещават целеви страни от цял свят, за да селектират стоки за внос на китайския пазар.

Ролята на БКТПК



- Основна цел на Българо-китайската търговско-промишлена камара е да спомага за развитието на търговските взаимоотношения между Република България и КНР

- БКТПК подписа Меморандум за сътрудничество с Международния център за управление на марките към Министерството на търговията на КНР, за да представлява интересите на българските компании



Ролята на БКТПК

- Наша основна цел е да подкрепяме българските компании, които имат капацитета и достатъчно атрактивна продукция
- Създадохме общ бранд **Bulgarian Quality Standard**, който ще бъде свидетелство за качеството и произхода на всеки продукт.



ИНСТРУКЦИИ ЗА ЗАПИСВАНЕ НА СНАБДИТЕЛИ. Процедура по записването

- Попълват се „Заявление за кандидатстване“, което се намира на сайта на центъра www.oncn.org
- Заявлението се изпраща на адрес: infor@oncn.org, придружено с:
 - *профил на компанията*
 - *продуктов каталог*
 - *ценова оферта*
 - *препоръки и съответните сертификати и документи*
- В рамките на 7 работни дни от датата на получаване на формуляра, кандидатите получават отговор от Организационната комисия
- Одобрените фирми ще трябва да изпратят мостри и **необходима документация** (тази информация ще бъде описана детайлно в потвърдителния e-mail, който ще получите)



Квалификации



За чуждестранни предприятия

- ❖ Кандидатът бива препоръчан от организация, упълномощена от Международния център за управление на марките. Това може да бъде, например, чуждестранна търговска камара или търговска асоциация.
- ❖ Кандидатстващата компания или производително предприятие трябва да е законово регистрирано поне от три години на която и да било територия, освен Китай.
- ❖ Кандидатстващият трябва да развива производствена дейност в други региони освен Китай и да продава продукцията си на територията на поне три държави (удостоверено със съответните сертификати и митнически документи)



Инструкции за записване на търговец



Процедура по записването

- ❖ Записване на самообслужване
 - Желаетият трябва да изтегли формуляр за кандидатстване от сайта www.oncn.org.cn, да го попълни и изпрати на имейл адрес infor@oncn.org.
- ❖ Препоръка от трета страна
 - Кандидатстващият бива препоръчан от одобрена трета страна, включително търговски администрации на местно ниво, търговски асоциации, търговско-промишлени асоциации, търговски камари, предприемачески асоциации, сертифицирани бизнес колежи и др.

Оценяване

- Оценяването ще се извършва от институция или експерти, които потвърждават квалификациите и компетенциите на кандидата.



Инструкция за записване на търговци

Обучение

- Участникът преминава през специално обучение, предлагано от Global Purchasing Season в сътрудничество с чуждестранни търговски камари и институт, сертифициран да издава съответните удостоверения.

Промотиране в чужбина

- Приетият кандидат бива включен в годишния списък за промотиране извън пределите на Китай.
- Участва в международните пазарни проучвания, провеждани от Организационната комисия.



BULGARIAN-CHINESE
CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY



Степен на развитие и Квалификация на кандидатите

- ❖ Квалификация
 - ✓ Кандидатът трябва да бъде корпоративно тяло, регистрирано законово на територията на Китайската народна република, с адекватен капитал и подобаващ бизнес опит.

- ❖ Степен на развитие
 - ✓ Статус на търговец в седемте ключови региона – Източен Китай, Южен Китай, Северен Китай, Централен Китай, Югозападен Китай, Северозападен и Североизточен Китай.
 - ✓ Статус на търговец в префектурен град (включително областни центрове в по-важните региони)
 - ✓ Статус на индустриален търговец, развивал дейност в сфери като винарство, мляко на прах, дрехи, бижута и др.



BULGARIAN-CHINESE
CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

**БЛАГОДАРИМ ЗА
ВНИМАНИЕТО !**