



**А. ПРОГРАМА ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА
ИНВЕСТИЦИИТЕ И ПРОВЕЖДАНЕ НА
ОБЩИНСКАТА ПОЛИТИКА В
ОБЛАСТТА НА ИНВЕСТИЦИИТЕ В
СТОЛИЧНАТА ОБЩИНА**

2017

СОАПИ

1

Въведение:

Програмата на Столичната общинска агенция за приватизация и инвестиции (СОАПИ) в частта за инвестиции има за задача да очертае целите и процесите на работа пред Агенцията за 2017 година. Те се основават на главната цел София да бъде развиващ се, атрактивен за бизнеса, модерен и зелен град.

Документът определя приоритетите в работата на Агенцията за стимулиране на бизнеса, който да работи и да се развива на територията на Столичната община. В него са описани стратегическите мерки за привличане на големи, малки, средни и стартиращи компании в различни сектори на икономиката и очертава ключовите индустрии върху, които ще се акцентира, предвид зададените от Столичната община приоритети в развитието на града. Подчертава се значението на работата на Агенцията по привличане и задържане на компании от високо технологични индустрии.

Програмата е разработена на базата на решение на Столичния общински съвет № 497 от 23.07 2015 г. за създаване на направление „Инвестиции“ към СОАП и е съобразена с Иновационната стратегия за интелигентна специализация на София, стратегически и планови документи на Столичната община, „Хоризонт 2020“, както и Закона за насърчаване на инвестиции

Основната цел на програмата е да подпомогне и да работи активно за изпълнение на политиките на Столичната община - София да стане притегателно място за стартиране на бизнеси, за развойни дейности, за утвърждаването ѝ като локация на стартър екосистемата и развитие на предприемачески проекти. Всичко това ще доведе до откриването на работни места и развитие на пазара на качествени високообразовани кадри.

Тази цел може да бъде постигната чрез подкрепа на българските предприемачи и бизнеси, които са най-силно мотивирани да работят за стабилна и просперираща икономическа среда и да намерят повече клиенти и партньори в чужбина, както и чрез подкрепа на чуждестранните предприемачи и бизнеси, които искат да инвестират в производства с висока добавена стойност, иновации, ИКТ, креативни индустрии, смарт сити и други.

I. ЦЕЛИ И ПРИНЦИПИ НА СОАПИ В ОБЛАСТТА НА ИНВЕСТИЦИИТЕ

1.1. ДЪЛГОСРОЧНИ ЦЕЛИ НА ПРОГРАМАТА

Дългосрочната цел на СОАПИ е да води ясна и прозрачна инвестиционна политика, която да защитава общинския интерес, да бъде основана на европейските принципи и да доведе до развитие на столицата като международен регионален бизнес център чрез:

- Повишаване конкурентоспособността на столичната икономика;
- Изготвяне на анализи и бизнес показатели на икономиката на София;
- Насърчаване създаването на партньорства с оглед развитието на съвременна иновативна и устойчива среда в София;
- Насърчаването на частните инвестиции в изграждането, поддържането, експлоатацията на обекти на техническата и социална инфраструктура и други;
- Постигане на конкретни резултати, при използването на насърчителните мерки, а именно:
 - Ускорено административно обслужване;
 - Придобиване на собственост или ограничени вещни права върху недвижим имот, частна общинска собственост по реда на чл. 23, ал. 1, т. 4 от ЗНИ;
 - Индивидуално административно обслужване;
 - Съдействие на български и чуждестранни физически и юридически лица пред местната администрация при реализиране на инвестиционни проекти и проекти на публично-частно партньорство на територията на Столичната община;
 - Участие в подготовката и разработването на стратегическите документи на Столичната община за провеждане на общинската политика в областта на инвестициите и публично-частното партньорство;

- СОАПИ работи за увеличаване на преките чуждестранни инвестиции в столицата чрез реализирането на следните инициативи:
 - Насърчаване и използване на иновациите и иновативните технологии с цел да се създаде устойчива бизнес среда, която да стане пресечна точка за българския и чуждия бизнес в София;
 - Работи активно за използване възможностите на инвеститорски клас В;
 - Подпомага изследователската и развойна дейност в София;
 - Работи за развиването на индустрии 4.0.;
 - Разработва политики за устойчива среда за малкия и средния бизнес като осигурява контакт с местната власт, анализира средата на работа и тенденциите за развитие на бизнеса, както и подпомага квалификацията на ръководителите;
 - Проучва и анализира дейността на сродни агенции в други градове в чужбина с цел подобряване на ефективността на Агенцията;
 - Проучва и предоставя информация за бизнес изложения и икономически форуми, на които могат да бъдат представени българският бизнес и София като град;
 - Организира имиджови кампании у нас и в чужбина за популяризирането на града като място за инвестиции с висока добавена стойност и място с високо качество на живот.

1.2. ПРИНЦИПИ:

✓ Почтеност

СОАПИ следва принципите на лична и професионална етика. Агенцията стриктно спазва законовите норми и е доказано коректен и доверен партньор.

✓ Професионализъм

Екипът на Агенцията се състои от високо квалифицирани експерти с дългогодишен професионален опит в България и чужбина, мотивирани да работят за реализиране на стратегията.

✓ Проактивност

Предизвиква, търси и намира решения, необходими за реализиране на поставените от Столичната община задачи.

Експертите на СОАПИ са доказали възможностите да вземат навремени и отговорни решения, обвързани единствено със закона при всеки един от етапите на своята дейност.

✓ **Прозрачност**

СОАПИ извършва своята дейност като спазва законите на страната и нормативната уредба на Столичния общински съвет.

II. КЛЮЧОВИ ИНДУСТРИИ

Индустриите с потенциал за развитие в София са:

1. Информационните технологии;
2. Развитието на града като тестов пазар за продукти и услуги;
3. Бизнес услуги;
4. Развитие на градска среда /смарт сити/;
5. Високотехнологични дейности в промишлеността;
6. Индустрии, свързани със здравеопазването и подобряването на качеството на живот;
7. Туризъм;
8. Креативни индустрии.

2.1. Информационни технологии

Столицата се откроява като регионален център на сектора Информационни технологии, с висококвалифицирани кадри и научно-изследователски центрове.

София е предпочитана дестинация за работа на международни компании от високотехнологичния бранш, не само заради по-ниските разходи за разработка, но и заради високото ниво на технологична експертиза и нарастващата възможност за предоставяне на комплексни услуги от страна на софтуерните фирми. Друг основен фактор е добре развитата дигитална инфраструктура. По отношение на интернет скоростта София се намира на едно от челните места в Европа.

Секторът е от особена важност за града поради няколко причини:

- (1.) Секторът е постигнал повече от петкратен ръст за последните 10 години и трикратно увеличение на дела от БВП. Създадени са 35 хил. работни места в страната, като се очаква тази тенденция да се запази.
- (2.) Около 60% от приходите са от износ и са независими от ограничения размер на вътрешния пазар.
- (3.) ИКТ са пряко приложими и от ключово значение за развитието на други отрасли като производство, здравеопазване, развитие на градската среда, търговията и креативни индустрии.
- (4.) ИКТ-областта осигурява доходи над средните за града, като задържа млади и образовани хора в страната и привлича специалисти от чужбина. Много от фирмите в тази сфера гарантират непрекъсната квалификация и преквалификация (обучение) на кадрите им.

Въпреки увеличаващата се конкуренция от други градове в страната и региона, София има всички предпоставки да продължи да заема регионална лидерска позиция в сферата на Информационните технологии.

Конкурентните предимства за столицата са: установени традиции в областта; глобални ИКТ компании вече имат стабилно присъствие в развойните центрове на града; над 25 000 ИТ специалисти работят на територията на София; политическа и макроикономическа стабилност и стратегическата локация на столицата.

Основно предизвикателство пред сектора е липсата на кадри и много от фирмите предприемат конкретни действия по обучение на специалистите, както и внос на кадри. В тази връзка, СОАПИ ще работи за насърчаването на диалога между бизнеса, средното образование и университетите на територията на гр. София, за да идентифицира и отговори на нуждите от кадри на бързоразвиващия се бизнес.

2.2. София - тестов пазар за продукти и услуги

София е разработен ритейл пазар, който се очаква да се разраства със стабилни темпове през следващите няколко години. Очертават се две тенденции, на които трябва да се обърне внимание, а именно нарастването дела на продажбите на нехранителните

стоки и увеличаването на обема на електронната търговия. През 2015 г. близо половин милион от жителите на Югозападна България (регионът, който включва София) са пазарували онлайн. Близо 90% от поръчките са направени към онлайн магазини, базирани в България. Очаква се 70% от българите да имат достъп до интернет до 2019 г. и онлайн търговията да се увеличи до 3.4 милиона потребители до 2021 г. Отсъствието на глобални играчи на пазара на електронната търговия, заедно с развитите навици за електронно пазаруване и очаквания за доставка на същия или следващия ден, превръщат София в подходящо място за тестване на нови бизнес модели в онлайн търговията.

Слабото използване на онлайн банкирането и големият процент на наложените плащания могат да представляват заплаха за развитието на сектора.

2.3. Развитие на градска среда и смарт сити

Фокусът на Столичната община е насочен към развитие на градската среда, запазване и поддържане на зеления имидж на града, като едни от мерките за тази цел са увеличаване на енергийната ефективност и отговорното управление на водите и отпадъците на столицата. Градът разполага с добре развита система за обществен транспорт и е компактен за своето население от 1.3 милиона души. След период на интензивно развитие на инфраструктурата, включващ изграждането на 40 км метро линии за обслужването на 350 000 пътници дневно, акцентът се измества към изпълнение на цялостни решения за градска среда, които да отговарят на специфичните проблеми като замърсяване на въздуха, енергийна ефективност и управление на отпадъците и водите.

С високото ниво на дигитализация, София е място за научно-изследователска дейност в областта на интелигентните градски решения. Тези решения подобряват качеството на живот на гражданите, чрез предоставяне на възможност градът да използва технологии, информация и бази от големи данни, за да подобри планирането, инфраструктурата и услугите във всички области. По този начин градът става по-привлекателен за живот, посещение с цел туризъм и инвестиции.

Областите на развитие са електронното управление и градските услуги, градската мобилност, енергийната ефективност, управлението на водите и отпадъците и др. СОАПИ активно ще търси диалог с фирми, които предлагат платформи за градски решения.

2.4. Бизнес услуги

София се доказва като атрактивна дестинация за аутсорсинг на бизнес процеси и услуги. Високообразовани професионалисти предоставят бизнес услуги на повече от 25 езика в столицата. Малката часова разлика и близостта с големи и богати пазари като ЕС, както и младото и образовано население на столицата, в частност наличието на много студенти и владението на езици, прави града подходящ за подобен род дейност. Градът предлага всички релевантни локализационни предимства – висококачествени офис площи на конкурентни цени, добре развита ИТ инфраструктура, политическа стабилност.

В глобален мащаб се очаква пазарът на изнесени бизнес услуги да расте със съставна годишна норма на растеж (CAGR) от 23%. Растежът е провокиран от огромните количества данни, които се събират благодарение на новите технологии и нуждата тези данни да се анализират.

В България и респективно в София, ръстът в сектора на аутсорсването на бизнес процеси е ограничен от сравнително малкото на брой население на града и страната, на фона на дестинации като Индия, Бразилия, Филипините и др. Другият фактор, който не трябва да се подценява, е задълбочаващ се недостиг на кадри. Борбата за кадри между компаниите води до увеличаване на заплатите в сектора и загуба на конкурентните предимства на града, което предизвиква изтеглянето на компаниите в градове с още по-ниски оперативни разходи.

Новият фокус на София е да се премине от аутсорсване на бизнес процеси към аутсорстване на бизнес решения с цел да се осигури по-голяма устойчивост на сектора. Разработването на бизнес решения развива повече компетенции в работната сила, изисква повече инвестиции в обучение, както и повече време, осигурява по-голяма добавена стойност на компаниите-клиенти и респективно на града.

Дейностите по гарантиране на бизнес решения са и по-малко ценово чувствителни т.е. по-малко вероятно е очакваното увеличаване на оперативните разходи в София да доведе до изтегляне на бизнеса в други градове или държави, стига вече да са развити сериозни компетенции, които да носят решения с голяма добавена стойност.

Промяната ще стане възможна благодарение на висококвалифицираните таланти, които работят тук - около 50% от населението на града е с висше образование – това

насочва вниманието към иновации и високи постижения, като ще са необходими целенасочени усилия за създаване и привличане на таланти.

Потенциални предизвикателства пред сектора са липсата на кадри, засилената конкуренция от дестинации с по-ниски оперативни разходи в България, както и в други страни и не на последно място, макар и в по-дългосрочен план – развитието на роботизирани системи, които да заместят служителите.

2.5. Високотехнологични дейности в промишлеността

Основен фокус на столицата е установяването на производства с висока добавена стойност. София вече има известен опит в производството на електронни компоненти и услуги (Electronic Manufacturing Services / EMS). Този производствен подсектор се очаква да расте в глобален мащаб поради нарастващото търсене на продукцията му в сфери като авиацията, здравеопазването и отбраната, макар и в Европа растежът му през последните 10 години да е по-умерен вследствие на забавения икономически растеж.

Няколко европейски тенденции могат да подпомогнат развитието на високотехнологична промишленост в София:

(1) Изнасяне на производства в страните от Източна Европа.

Страни като Полша вече са установени производствени центрове от европейско значение. Факторите, които ще определят новите производствени центрове на Европа, са наличие на висококвалифициран персонал, добра инфраструктура и развита научно-изследователска дейност.

(2) Структурни промени в сектора, които ще доведат до нов профил на заетите в производството. Намаляване на нуждата от нискоквалифицирана и тясно профилирана работна ръка и намаляване на общия брой работещи в сектора, съчетана със засилена нужда от висококвалифициран и добре платен персонал с опит в области като ИКТ, анализ на данни, виртуална реалност и др.

Предизвикателствата пред развитието на сектора в София отново са липса на квалифициран персонал, слабо познаване на глобалните тенденции и ниско ниво на интернационалност на българските производители. Развитието на конкурентни високотехнологични производства в София ще зависи от възможността успешно на

производствената площадка да се въведе дигитализация, обмен на данни, сензорни технологии и Artificial Intelligence (AI) технологии.

Основно предизвикателство е и липсата на индустриални зони в София.

2.6. Индустрии, свързани с технологии в здравеопазването и подобряване на качество на живот

България има традиции в областта на здравеопазването и е сред първите в ЕС по брой на практикуващи лекари, лекари по дентална медицина и болници. Българската фармацевтична индустрия има силни традиции в производството на генерични продукти, а в последните години клиничните изследвания осигуряват нарастваща стойност на българската икономика под формата на преки разходи.

Ниските оперативни разходи в София, на фона на други европейски градове, компетентният медицински персонал, концентрацията на висши учебни заведения в града и разработените механизми за трансфер на технологии и ноу-хау са едни от факторите, които допринасят за растежа в сектора.

Високото ниво на дигитални умения и развиващата се стартап еко система превръщат София в интересно място за стартиращи фирми с технологично-медицинска насоченост и био-фармацевтична развойна дейност.

Очакванията са, че фокусът върху повишаването на ефективността и иновациите в сектора на здравеопазването ще се повишава в резултат от демографските и икономически тенденции в Европа.

2.7. Туризм

Броят на посетителите на София бележи ръст от 8% през 2016 г. Според данни от доклада с годишната класация на Mastercard “Mastercard Global Destinations Cities Index” за 2016 г., София попада в топ 10 на градовете в Европа с най-бърз ръст на посетителите. През 2016 година София е посетена от около 1 милион чужди граждани.

Проучването на Mastercard посочва, че 12,8% от гостите на града са били в София на бизнес визити, а останалите 87,2% са я посетили като ваканционна дестинация или с други цели. Наблюдава се бум на т.нар. уикенд-туристи, основно от Германия, Великобритания или Франция. Тенденцията на повишаване продължава с обявяването

на директни полети до дестинации в Европа и извън нея от няколко нискобюджетни самолетни компании.

В по-високия туристически сегмент също се наблюдават промени. Няколко световно известни хотелски вериги се очаква да отворят врати в София през 2017 г. за първи път. Има 10% ръст на цените на нощувките в София при 4- и 5-звездните хотели (май 2016 г. спрямо май 2015 г.). Заетостта е нараснала с между 3 и 5%, като това най-вероятно се дължи на подобряването на икономиката и на повечето бизнес в столицата, тъй като хотелиерският бизнес в града зависи основно от икономическия туризъм.

В НДК, най-големия конгресен център, в момента тече основен ремонт в подготовка за Българското председателство на ЕС през 2018 г.

Предизвикателства пред развитието на туризма са липсата на туристически бранд на града и опасността да се разпознава единствено като евтина дестинация, както и недоразвитият потенциал на конгресния туризъм в София.

2.8. Креативни индустрии

София е център на културните и креативни индустрии.

Творческите индустрии обхващат следните сектори: реклама, архитектура, изкуство и антики, занаяти, дизайн, моден дизайн, филмово/видео изкуство и фотография, музика и сценични изкуства, издателска дейност, софтуер, компютърни игри, телевизия и радио.

Креативните индустрии вече имат доказани традиции в столичната икономика. В този сектор работят около 7% от всички служители в столицата, над средното ниво за Европа от 5%. През 2016 г., според ежегодната класацията на Global Innovation Index, България се класира на 29-о място от 128 страни по индикатор за Creative outputs, което е постижение и за София като град, имайки предвид че над 58% от работна сила в сектора в страната е съсредоточена в столицата.

Секторът е ключов за икономиката на София по няколко причини:

- (1.) Потенциалът за развитие е голям. В ЕС, креативните индустрии са третият по-брой заети след строителството и хранително-вкусовата промишленост сектор, като осигуряват работа на 2.5 пъти повече хора от автомобилната индустрия.

(2.) Секторът създава високоплатени работни места за висококвалифицирани кадри.

Поради естеството си, тези работни места много по-трудно могат да бъдат изнесени в други дестинации (аутсорсвани) или автоматизирани.

Основните предизвикателства пред развитието на сектора са липсата на достъп до финансиране и слабото наличие на бизнес информация. СОАПИ ще проучи възможността за създаването на механизми за финансиране на фирми от креативния сектор и осигуряването на адекватна информация на фирмите.

III. ПРИОРИТЕТНИ ЦЕЛИ ЗА 2017:

Според идентифицираните в т.3 ключови индустрии и техните възможности и предизвикателства, СОАПИ ще работи по следните цели за 2017 г.:

3.1. Създаване на бизнес бранд на града

Цел – да се увеличи разпознаваемостта на София като привлекателна дестинация за бизнеса.

Задача – проучване на чуждия опит, изработване на план за действие, проучване на нагласите на българския бизнес.

Метод за постигане – организиране на международни събития в град София с фокус върху ключовите индустрии от т.3.

Очаквани резултати:

- Налагане на името на София в определен бранд, който я прави разпознаваема сред предприемачите в региона, ЕС и в международен план.

3.2. Изграждане на интензивна връзка с бизнеса

Цел – мониториране на икономическите показатели на гр. София, анализ на тенденции и идентифициране на потребностите и намеренията на бизнеса, който работи на територията на СО. Активизиране на контактите с предприемачи, които имат колебаещи се намерения за инвестиции на територията на града, според потребностите

на Общината. Приоритетно отношение към бизнеса, който е във фокуса на приоритетите на София.

Задача – създаване на база данни за работещия бизнес на територията на СО, проблеми, тенденции, възможности за развитие на нови политики за града.

Метод за постигане – двустранни срещи, проучване и събиране на данни, форуми по индустрии с конкретно определени предварително теми, работа за изпълнение на задълженията за предоставяне на подкрепа и за реализиране на насърчителните мерки по ЗНИ и НАРЕДБА за привличане и насърчаване на инвестиции с общинско значение в Столичната община и реда за издаване на сертификат за инвестиция клас В, както и за сертифициране на нови проекти в областта на приоритетните за СО индустрии.

Очаквани резултати:

- Създадена база данни с информация за работещия бизнес, тенденции, проблеми и перспективи на база на проведени срещи, форуми и събрани аналитични данни.
- Дефиниране на предизвикателства и решения след провеждането на тематични форуми по индустрии под формата на анализи и предоставяне на информацията на СО и СОС.

3.3. „Едно гише“ за обслужване на бизнеса

Цел – подобряване и облекчаване на административното обслужване на бизнеса на всички етапи при реализацията на инвестиционния проект, при спазване на съответните нормативни изисквания.

Задача – предоставяне на правно-икономическа информация, свързана с подготовката и реализацията на инвестиционния проект. Предоставяне на контакти с общински институции, компании и обществени организации. Предлагане на места за инвестиции. Информационно и административно съдействие при регистрации и получаване на разрешения от други административни органи, получаване на правни съвети и съдействие при намирането на партньори.

Метод за постигане – Изработването и създаването на контакти, както и създаването на база от данни за предоставяне на необходимата на инвеститора информация.

Очаквани резултати

- Увеличаване на броя на инвеститорите в града и броя на новите работни места.

3.4. Нови бизнес/ индустриални/ зони на града

Цел – инициране и подпомагане на възможностите за създаване на нови производствени и бизнес зони на територията на София-град.

Задача – проучване и анализиране на подходящи терени.

Методи за постигане – съвместна работа с главния архитект на София и районните кметове, както и с държавни институции, които имат отношение по темата. Проучване на индустриални зони в други градове в България и чужбина.

Очаквани резултати:

- Подпомагане на процеса на създаване на нова база за развитие на бизнеса като се стартира от наличен терен в района на Креиковци.
- Преглеждане и проучване на възможностите в други райони.

3.5. Осигуряване на достъп до чужди пазари на местния бизнес

Цел – промотиране на София и местните предприемачи пред чужди пазари. Достъпът до чужди пазари е от ключово значение за успеха на столичния бизнес поради ограничения размер на местния пазар, както и по-ниската покупателна способност в страната спрямо ЕС. Това е и важна крачка към утвърждаването на български бизнес зад граница и представянето на възможностите на столицата.

Задача – създаване на работна група от търговските аташета към чуждестранните посолства в София и представителите на браншовите камари с цел популяризиране на София като бизнес дестинация.

Методи за постигане – осигуряване на подкрепа и информация за възможни участия в двустранни инициативи и международни форуми и изложения.

Очаквани резултати:

- Участие на български предприемачи и компании в международни изложения, осъществено с помощта на СОАПИ.
- Участие на екипа на Агенцията в срещи и международни форуми, на които се представя българския бизнес и възможностите на София като място за бизнес.

3.6. Активно участие в позиционирането на София като място на високообразовани кадри и стабилен пазар на труда

Цел – Продължаване на модеризирането на диалог между бизнеса и образователните институции за по-гъвкави програми за обучение на новите кадри на пазара на труда. Тази цел бе поставена в края на 2016 г и се очерта като очаквана през следващата година от бизнеса и училищата.

Задача – Агенцията да съдейства на бързо развиващия се бизнес да получи подходящи нови кадри за пазара на труда.

Методи на постигане – създаване на нова платформа за стажантски програми и кариерно ориентиране. Продължаване на диалога между бизнеса, средното образование и университетите.

Очаквани резултати:

- Провеждане на форум или срещи с браншови организации и висшите училища за конкретни решения за новия пазар на труд.
- Създаване на платформа за стажантски програми с участието на бизнеса.
- Подпомагане на контакта на бизнеса с образователните институции.

3.7. Утвърждаване на СОАПИ в общественото и медийно пространство

Цел – Налагане името на Агенцията като място и екип, който пряко следи развитието на инвестициите и бизнеса в София, в изпълнение на основната стратегическа мисия: модерен, иновативен и зелен град.

Задача – Разработване на медийна и маркетингова стратегия.

Метод за постигане – Годишна програма за маркетингова и медийна дейност у нас и в чужбина и изпълнение.

Очаквани резултати:

- Утвърждаване името на СОАПИ и София чрез различни интернет канали и социални мрежи и публикации в медии.
- Авторитетно присъствие на Агенцията в общественото пространство, измерено чрез брой цитирания.

Заключение:

Качественото изпълнение на предложените в настоящата Програма задачи и постигането на заложените за 2017 г. цели ще позволи на СОАПИ да се утвърди като основна структура на Столичната община за привличане и насърчаване на инвестициите в град София.

Посочените в този документ мерки и очакваните резултати от тяхното приложение са в унисон с инвестиционната политика, визията и инициативите на Столичната община за устойчиво икономическо развитие на столицата.

Планираните дейности са съобразени, както със стратегическите приоритети на Столичната община, така и с идентифицираните до момента нужди и предизвикателства пред ключовите за град София индустрии.

Успешното изпълнение на Програмата ще позволи на Агенцията да се наложи като активен и доверен партньор на бизнеса в столицата – като организация, чиято роля надхвърля рамките на медиатор и позиционира СОАПИ като институция, предлагаща конкретни решения за подобряване на бизнес климата в столицата.

Програмата е фокусирана към насърчаването на чуждестранните и местни инвестиции в града, към осигуряването на адекватна подкрепа за предприемачите и компаниите, развиващи бизнес с висока добавена стойност.

Планираните за 2017 г. дейности на инвестиционното звено на Агенцията се стремят към създаването на стабилна и иновативна бизнес еко система в София, към повишаване на заетостта сред населението на града, към изграждането на европейския имидж на столицата като конкурентна бизнес дестинация – регионален хъб за млади талантиливи професионалисти, център за развойна и научна дейност, модерен и зелен град, който изпъква като предпочитано място за развитие на бизнес.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1А

Списък на недвижими имоти – частна общинска собственост, които могат да бъдат предмет на продажба или да бъде учредено вещно право върху тях за осъществяване на инвестиции

1. ПИ с идентификатор № 68134.1500.2344, жк „Дружба – 1 ч.“
2. ПИ с идентификатор № 68134.1109.14 /УПИ II, кв.34, м. „Факултета“
3. ПИ с идентификатор № 68134.1114.158 /УПИ XI, кв.133, м. „Факултета“
4. ПИ с идентификатор № 68134.8200.620 и сграда с идентификатор № 68134.8200.620.1, ул.”Св.Георги Победоносец” № 27
5. ПИ с идентификатор № 68134.8555.315, кв. Враждебна, ул.”Япаджа”
6. ПИ с идентификатор № 68134.8600.1349, кв. Враждебна, м.”Новото ливаде”
7. ПИ с идентификатор № 22304.7979.509, м. Герена, с.Долни Богров
8. ПИ с идентификатор № 68134.8314.36, кв.Сеславци
9. ПИ с идентификатор № 68134.8727.30, кв.Бенковски, м.Средорек
10. ПИ с идентификатор № 68134.8728.47, кв.Бенковски, м. Локманица
11. ПИ с идентификатор № 22304.7979.534, м.Герена, с.Долни Богров
12. ПИ с идентификатор № 22304.7979.544, м.Герена, с.Долни Богров
13. ПИ с идентификатор № 68134.8360.1980 и сграда с идентификатор № 68134.8360.1980.4, кв.”Ботунец”, ул.”Васил Левски” № 2
14. ПИ с идентификатор № 22304.7891.747 и 3 сгради – № 22304.7891.747.1, № 22304.7891.747.2, № 22304.7891.747.3, с.Долни Богров, ул. 4
15. ПИ с идентификатор № 68134.8552.167 и 2 сгради – № 68134.8552.167.1 и № 68134.8552.167.3, кв.” Враждебна”, ул.”27“
16. ПИ с идентификатор № 68134.8555.605, бул.”Ботевградско шосе”
17. ПИ с идентификатор № 00357.5357.82 /представляващо УПИ – X, кв.93/, кв.Курило
18. ПИ с идентификатор № 00357.5362.67 /представляващо УПИ – IX, кв.268/, кв.Славовци
19. ПИ с идентификатор № 51250.5714.200 /представляващо УПИ – XIV, кв.41/, кв.Негован
20. ПИ с идентификатор № 51250.5714.201 /представляващо УПИ – XVII, кв.41/, кв.Негован
21. ПИ с идентификатор № 57011.5548.215 /представляващо УПИ – I /, кв.Подгумер
22. ПИ с идентификатор № 68134.406.68, ул. ”Силистра” № 3
23. ПИ с идентификатор № 68134.609.20, жк „Левски - Зона В“
24. ПИ с идентификатор № 68134.609.364, жк „Левски - Зона В“
25. ПИ с идентификатор № 68134.609.365, жк „Левски - Зона В“
26. ПИ с идентификатор № 68134.610.901 /представляващо УПИ IX-906, м.”Суха река- запад”, кв.20/, ул.”Митрополит Панарет” № 13
27. ПИ с идентификатор № 68134.610.907 /представляващо УПИ X-907, м.” Суха река- запад”, кв.20/, ул.”Пасарелски язовир” № 11
28. ПИ с идентификатор № 68134.610.910 /представляващо УПИ VII-910, м.” Суха река- запад”, кв.20/, ул.”Пасарелски язовир” № 7
29. ПИ с идентификатор № 68134.610.911 /представляващо УПИ VI-911, м.” Суха река- запад”, кв.20/, ул.”Пасарелски язовир”
30. ПИ с идентификатор № 68134.504.10, кв. Бенковски
31. ПИ с идентификатор № 68134.504.182, кв. Бенковски
32. ПИ с идентификатор № 68134.503.1558, кв. Бенковски
33. ПИ с идентификатор № 68134.512.238, ул. „Китна“
34. ПИ с идентификатор № 68134.512.640, ул. „Китна“
35. ПИ с пл. № 393, кв. 164, ул. „Кирил Пърличев“ и ул. „Ком“
36. ПИ с идентификатор № 68134.1604.6092, ул. ”Проф. Стоян Кирков”