

КОНФЕРЕНЦИЯ НА КОФАС ПО УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКА 2018

БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА



АПРИЛ 2018





90%
от работните
места ще изискват
ниво на дигитални
компетенции
/ ЕК /

47%
от населението
в ЕС не разполага
с адекватни
дигитални
умения

България има
доста да
напредва спрямо
тенденциите в
ЕС за въвеждане
на цифрово
общество

40%
от българите
нямат никакви
дигитални
знания

България
е на едно от
последните
места по учене
през целия
живот

Пред страната
има перспективи
да е иновационен
лидер в определени
ниши на
Балканите

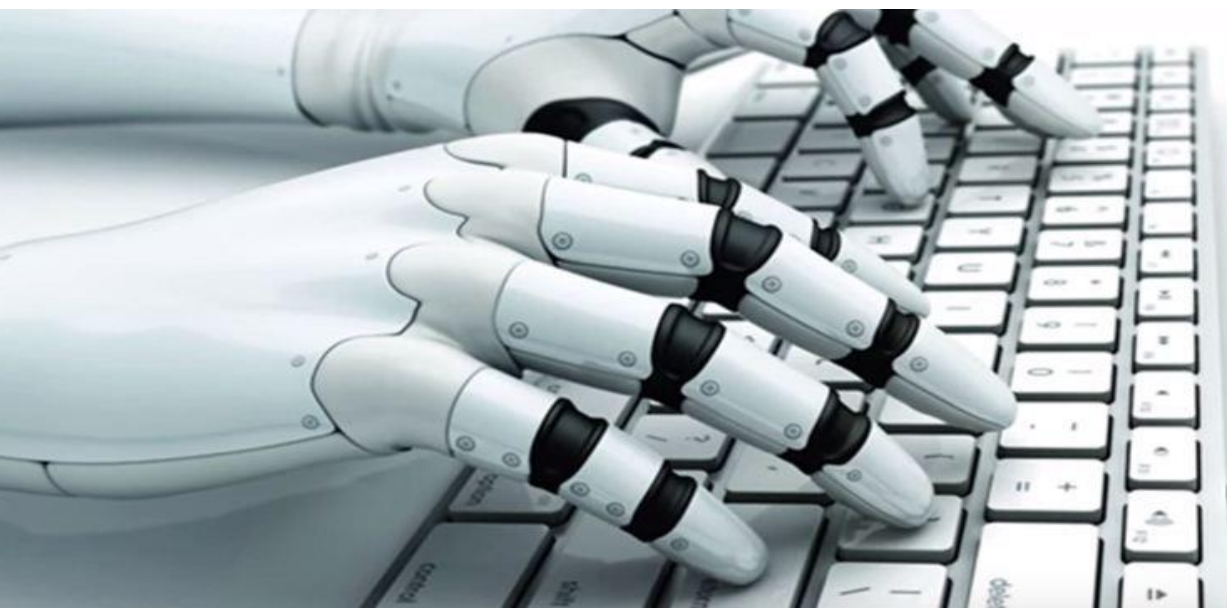
- IT сектора е един от най-бързо развиващите се сектори в България
- Работните места растат всяка година с близо 5%, правейки сектора достатъчно привлекателен за квалифицираните кадри
- България продължава да е сред първите 10 държави с най-бърз 4G интернет

Запахи пред работните места

- Недостатъчна квалификация на работниците и служителите
- Нови области и търговски практики, които изискват регулация
- Риск от загуба на работни места, без да бъдат заменени, (нискоквалифицирани)
- Липса на адекватни умения, към преход на Индустрия 4.0
- Опасност от възникване на висока безработица

Ползи от Индустрия 4.0:

- създаване на качествени нови работни места
- откриване на нови сектори, продукти и услуги
- дигитализация, интелигентен машинен интерфейс
- нови форми на интегриран мениджмънт
- рязко повишаване на производителността на труда



Това е възможност
за бизнеса да
направи преоценка
на кадрите си, като
ще останат най-
производителните.

Навлизането на
дигитализацията не
трябва да се разглежда
само като заплаха. Това
е шанс за фирмите да
излязат от миналото и
да влязат в бъдещето.

Защо
дигитализацията
не е заплаха ?

PAST

FUTURE



- Държавите, които най-рано могат да си позволят новата технология, на практика ще си осигурят и по-ниски разходи за труд и по-висока производителност.
- Най-големите печеливши от Индустрия 4.0 ще са доставчиците на интелектуален или физически капитал – новаторите, инвеститорите и акционерите.
- Голяма част от факторите, които в момента променят облика на глобалната индустрия, ще имат значително влияние върху пазара на труда, но то няма да е само в една посока. Иновациите ще доведат до създаването на нови работни места и чувствително повишаване на производителността на труда, но в същото време заради тях ще бъдат изгубени много работни места.



През последните години се наблюдава бърз ръст на заетостта в информационните технологии. България се намира в челните позиции на Европа по стартиращи предприятия в областта на ИКТ. За да се получи обаче търсеният макроикономически ефект, тези т.нар. „старт-ъп“ трябва да се отворят към индустрията.



Държавата все повече трябва да подкрепя иновациите в предприятията и компаниите от индустриалния сектор, защото страната ни изхожда от много ниско базово ниво. В България инвестициите в научноизследователска и развойна дейност (НИРД) като дял от БВП са на последно място в сравнение с останалите държави членки на ЕС.



При новите форми на заетост границата между работодател и служител все повече се размива, а това налага цялостно преосмисляне на социалноосигурителното и данъчното облагане като система (видове източници, субекти и финансови потоци). Реформите в тези системи, както и редица други проблеми на регулаторната среда, трябва да се поставят като акцент в контекста на предстоящите обществени промени и

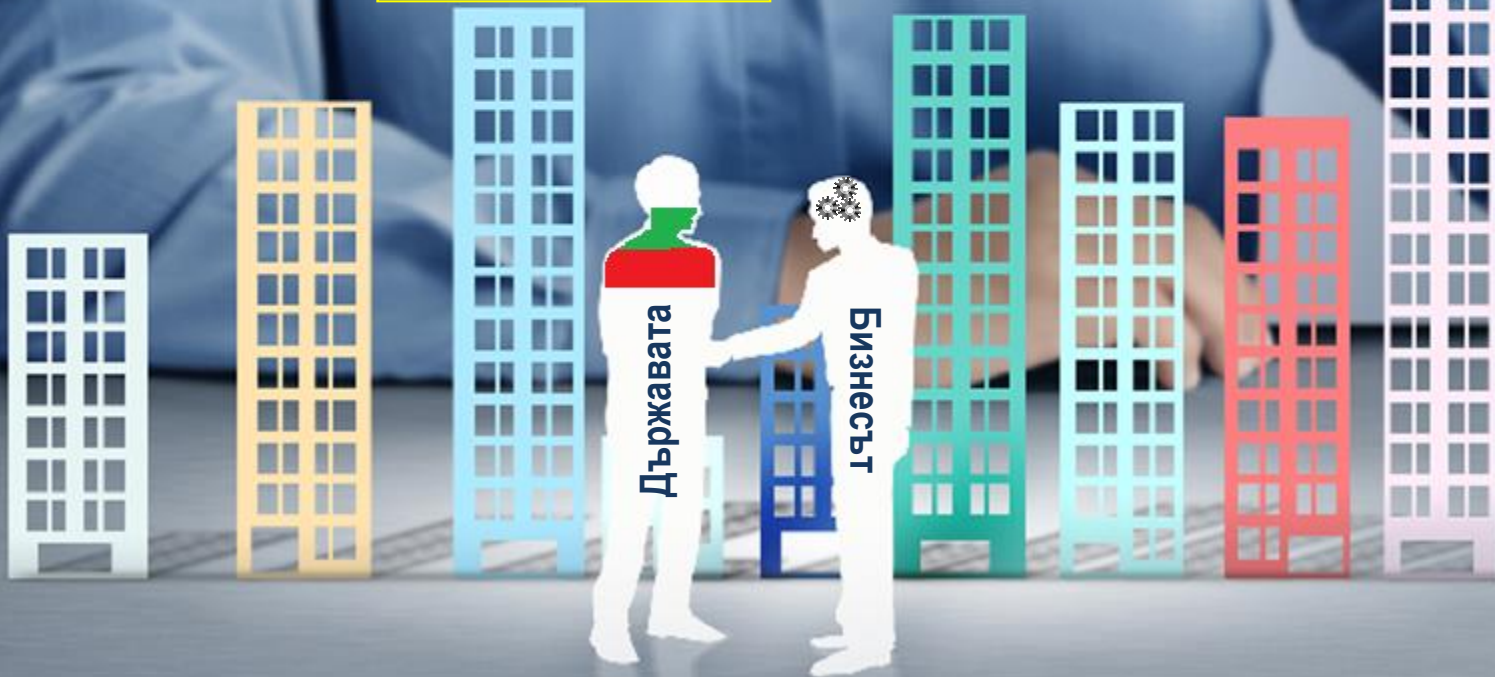
Внедряване в производството

Помощта от държавата може да бъде под различна форма :

Provider solution

Преквалификация и
обучения на служителите.

Адаптиране на решенията





БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

Електронни регистри

- Единен търговски регистър
- Дигитализация на арбитража
- Дигитални услуги на GS1 България



БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

Единен търговски регистър (ТР)

- Единият ТР е продължител на започналия да функционира след Втората световна война регистър на хартиен носител за външотърговски предприятия с право на износ на стоки
- 1991 г. – доброволен електронен ТР за търговците регистрирани по ТЗ и Закона за ЮЛ за нестопанска цел и др. и задължителен за ТП на ЧЛ съгласно ЗНИ - на локални компютри по категории
- 1993 г. - Проект PSO 93/109, укрепване на организационната и информационна структура на БТПП (1993 - 1994 г.) финансиран от Холандското правителство
- 1994 г. – преминава се към мрежова среда в рамките на БТПП и интегриране на регистрираните търговци в РТПП
- 1999 г. – Интернет достъп до ТР за справки



БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

- края на 2004 г. - започва изграждане на Единна информационна система с основно ядро TP (реална експлоатация май 2007 г.)
- 2006 г. БТПП е номинирана за лауреат на Computerworld Honors Program в категорията Правителствени и неправителствени организации - доказателство, че система на БТПП отговаря на световните критерии за новите насоки в развитието на ИТ.
- 2013 г. – започва технологично обновление на TP на БТПП, за да може да отговори на новите предизвикателства в ИТ (реална експлоатация април 2015 г.)



THE COMPUTERWORLD
HONORS PROGRAM

The Computerworld Honors Program recognizes
**BULGARIAN CHAMBER OF COMMERCE
AND INDUSTRY**

for the project
ELECTRONIC INFORMATION SYSTEM

as a 2006 Computerworld Honors Program Laureate
in the category of

GOVERNMENT & NON-PROFIT ORGANIZATIONS

This certifies that The Computerworld Honors Program formally includes this organization's case study as part of the Global Program Archives on six continents and will be included in the permanent research collections of over 250 distinguished national archives, museums and institutions of higher learning.

June 5, 2006

*Bob Carrigan, President, IDG Communications
Chairman, Chairmen's Committee, The Computerworld Honors Program*

*Ron Milton, Executive Vice President, Computerworld
Chairman, Board of Trustees, The Computerworld Information Technology Awards Foundation*



БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

Какво представлява Търговският регистърът в момента ?

Единна, централизирана информационна система, отговаряща на съвременните изисквания на бизнеса за бърза, надеждна, опростена процедура за регистрация с основна функция – да обслужва и улеснява стопанската дейност на българските предприемачи, чрез издаване и заверка на различни документи, обслужващи търговския стокообмен.

Сега регистрираните правни субекти са над 53 000, от които над 7 000 Търговски представителства на чуждестранни лица.



БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

Предимства на Търговския регистър:

- универсален – регистрация на търговци по ТЗ, сдружения с нестопанска цел, дружества по ЗЗД, институти, кооперации и други правни субекти със служебна и публична част;
- двуезичен - българска и английска версии;
- публичната част осигурява достъп до публичните данни за статута на търговците чрез сайта на БТПП в Интернет www.bccci.bg;
- улеснена процедура за регистрация - въвеждане в реално време на данните за регистрираните лица в София и в 28-те РТПП/К, осигурено пълно териториално покритие;
- възможност за подаване на документи, подписани с електронен подпис;
- от публичната част, клиентите на БТПП могат да попълват и подават формуляри за издаване на сертификати за произход на стоки и АТА карнети.



БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

Основната цел и функции на ТР са насочени към обслужване на обществото и бизнеса чрез предоставяне на надеждна информация за актуалния статут на регистрираните правни субекти, което е гаранция за сигурност при осъществяване на търговските им взаимоотношения и предоставяне на услуги по издаване и заверка на последващи документи, необходими за външнотърговската им дейност. Ето защо е създадена възможност за електронно подаване на информация за актуализиране на данните по регистрацията.



БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

Въз основа на регистъра:

- Палатата единствена издава на български и чужди езици **сертификати и референции за актуалния статут и/или за финансово състояние на регистрирани правни субекти**, с които те се легитимират пред чуждестранни партньори, посолства, организации и др.
- ежегодно издава и заверява над 37 000 външнотърговски документи:
 - сертификати за произход на стоки;
 - извършва заверка на подписи на представителите на регистрираните правни субекти, положени върху експортни фактури, договори, декларации, ценови листи, оферти и др.;
 - оказва съдействие на членовете си за заверка на покани-декларации за бизнес пътуване на чужденци в България.



БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

– Един от модулите на обновената система на ТР е свързан с успешно завършилия процес и присъединяването на БТПП към Международната акредитационна верига за сертификатите за произход към МТК - Париж. Палатата е сред първите 11 търговски палати по света одобрени за членове на Акредитационната верига и получи специален международен знак с логото на МТК и уникален номер, идентифициращ я като акредитирана палата, оторизирана да издава сертификати за произход на стоки. Този етикет е отпечатан върху бланките на БТПП за непреференциални сертификати за произход.



Certificate of membership

ICC WCF International Certificate of origin (CO) Accreditation Chain

This is to certify that the Bulgarian Chamber of Commerce and Industry (BCCI) is a member of the ICC WCF International CO Accreditation Chain.

ICC WCF confirms that through the signing of the Certificate of Origin Protocol, BCCI accepts and abides by the principles as established in the ICC WCF International CO Guidelines.

Worldwide Chambers of Commerce are independent trusted third parties in the process of CO issuance. The CO Accreditation Chain is the quality label handed out to Chambers of Commerce who are working according to the ICC WCF International CO Guidelines.

The accredited chamber recognizes that in the event of differences between international and national CO procedures, its national laws and legislation shall apply.

As member of the CO Accreditation Chain, ICC WCF confirms that:

- BCCI benefits from the use of the international ICC WCF CO Accreditation label on each of its non-preferential CO forms, under its unique accreditation number: BG1400101;
- BCCI accepts that it is eligible to use the CO Accreditation label only upon the confirmation by ICC WCF, and take necessary actions with their Customs/official agencies to advise of its inclusion on CO forms;
- BCCI has access to the ICC WCF's CO verification website, which provides online confirmation on authenticity of CO issued by an accredited member, thereby ensuring quicker authentication processes and greater security against false documentation.

Anthony Parkes
Director
ICC World Chambers Federation (WCF)

Martin Van der Weide
Chair
ICC WCF International CO Accreditation Committee

INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC)
33-43 avenue du Président Wilson, 75116 Paris, France
T +33 (0)1 49 53 28 33 F +33 (0)1 49 53 30 79
E wcf-co@iccwbo.org www.worldchambersfederation.org





БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

С присъединяването си към Акредитационната верига, БТПП се ангажира ежедневно да качва информация за заверените сертификати за произход в специално изградения от МТК уебсайт – процесът е автоматизиран. Целта на сайта е да предложи на палатите и митническите органи възможността за проверка автентичността на сертификатите за произход онлайн. Базата се попълва от акредитираните палати на 21 държави, отговарящи на приетите стандарти на МТК между които е и БТПП.

Certificates of origin

Verification website

Helping international business do business better

[Home](#) [Contact](#)

To Verify the Certificate of origin you hold, please enter its number in the space below :

All fields marked with an * are required.
The accreditation number can be found on the ICC WCF CO Label.

Issuing Countries * :

Bulgaria

Select the accredited chamber of commerce:

BG1400101 - Bulgarian Chamber of Comm

CO Number or CO Reference Number*:

Example:

004992

Date * : (dd/mm/yyyy)

24/10/2016

For statistics purpose can you please share the following*: Inquiring organization

STS HOLDING GROUP Holding LTD

SEARCH

Your search result

N° 004992

[Bulgarian Chamber of Commerce and Industry](#)

Date :

24/10/2016

CO Applicant (Company) :

GLAXOSMITHKLINE Sole-owner LTD

This CO has been issued by the following accredited member.



БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

– БТПП е единствената организация в България оторизирана да издава и гарантира АТА карнети – международни унифицирани митнически гаранционни документи за временен внос, износ и транзитно преминаване на стоки, съгласно Международната Конвенция АТА и Истанбулската Конвенция за временен внос. Не се заплаща мито и депозит при преминаване на стоките през държавите подписали конвенцията (77). Използват се при временен износ на експонати за изложения и панаири, техника – телевизионна/фото, театрален реквизит, музикални инструменти, спортни съоръжения и др. В обновения ТР е разработен модул свързан с изградената към МТК електронната система за АТА карнети - „Меркюри“, която стартира от началото на януари 2016 г. БТПП е включена в пилотното ползване на системата и ежемесечно качва информацията за издадените АТА карнети.



БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

Дигитализация на арбитража



Арбитражният съд (АС) при БТПП е

- приемник на основания през 1897 г. търговски арбитраж в системата на БТПП и функционира до Втората световна война
- официално преучреден през 1953 г. се утвърждава като една от най-влиятелните правораздавателни институции в Република България
- водеща и авторитетна арбитражна институция в РБългария, която предприе решителни стъпки за използването на ИТ технологиите както на процедурата, така и на администрирането на арбитражния процес.
- институция, която през 2000-та година за първи път въвежда електронната обработка на делата и от тогава непрекъснато въвежда електронизация на процеса за разрешаване на спорове.



БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

Бързото развитие на ИТ сектора намери адекватно отражение в процесуалните правила на АС при БТПП:

- признаване за доказателствено средство в арбитражното производство на разменената по електронен път информация;
- от 2010 г. усъвършенстваната система за електронна обработка на движението на арбитражните дела създаде редица нови предимства на арбитражния способ за разглеждане на спорове между търговци. Всички документи по делата се съхраняват в арбитражната система и са достъпни за страните, арбитрите, вещите лица. Това осигурява редица предимства на АС при БТПП пред държавната правораздавателна система в България, която до този момент не е откликнала по адекватен начин на реалностите на търговския оборот.



БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

Какви са предимствата от дигитализацията на арбитража:

1. Участниците в арбитражното производство – арбитри, страни, процесуални представители на страните, вещи лица и други имат отдалечен достъп до делата си и сканираните документи по тях - в това отношение те са значително улеснени, тъй като им е предоставена възможността on-line да контактуват помежду си независимо от местонахождението си;
2. On-line системата спомага не само за обезпечаване на бързина, икономия от време за контакти между участващите в процеса, но и значително намалява вероятността от злоупотреби с доказателства и други материали, представени на книжен носител по делата.



БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

3. Отдалеченият достъп до делата е регламентиран. Достъп до едно дело имат само страните, пълномощниците на страните, арбитрите, вещите лица свързани с делото. Това създава сигурност у търговските дружества, участници в процеса, че техните интереси ще бъдат надеждно защитени и принципът за конфиденциалност на производството ще бъде стриктно спазен. Достъпът се прекратява след приключване на делото.
4. Осигурена е максимална степен на прозрачност при функционирането на Арбитражния съд. Всяко юридическо или физическо лице, страна по арбитражно дело, може да проследи движението на неговата преписка и да установи в коя фаза има забава, както и причината за нея.



БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

5. Преминаването към изцяло дигитални досиета по арбитражните дела и on-line организиран процес по разглеждане на делата, неминуемо ще ограничи предпоставките за корупционни схеми в арбитражното производство, тъй като ще се ограничат непосредствените физически контакти между участниците в производството;
6. Дигитализирането на арбитражната дейност осигурява най-съвременни форми на обслужване на арбитражния процес пред АС при БТПП от Секретариата на Съда. Правилникът на АС е послужил като основа за функционалността на арбитражната система.



БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

7. Повишено е качеството на обслужване на клиентите. Системата на АС при БТПП позволява съхраняване на всички сканирани документи по делата и разполага с модули за
- насрочване на делата/заседания по тях,
 - изчисляване на такси/хonorари,
 - призоваване на страните по определените правила,
 - обобщаване на статистическите данни по делата.

Постигната е бързина при предоставяне на справки и консултации на участниците в арбитражното производство пред АС при БТПП.



БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

На практика арбитражното производство пред АС при БТПП е максимално електронизирано. Може с гордост да се констатира, че по отношение електронизацията на арбитражния процес, АС при БТПП заема челно място не само сред сродните институции на Балканите, а и спрямо високо утвърдени арбитражни институции със световен престиж.



БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

БТПП работи по Европейски проект e-MEDIATION, чиято цел е разработването на платформа за електронна медиация. Тя ще улесни дейността на Центъра за медиация към Арбитражния съд. Проектът приключва декември 2018 г.





БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА



GS1 е водеща международна неправителствена организация, чиято дейност е свързана с разработването и внедряването на глобални стандарти и решения, с цел повишаване на ефективността и прозрачността по веригите за търсене и предлагане в различните отрасли по света.



БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

Дигитални услуги на GS1 България

CRM (Customer Relationship Management) система.

Улеснен процес за кандидатстване и издаване на баркод номера – изцяло онлайн.

- Съхранява се информация за членството на фирмите в организацията в лични акаунти;
- Получават документи и фактури свързани с членството им;
- Възможност за генериране на логистични етикети;
- Възможност за актуализиране на фирмени данни от потребителите.



БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

Продуктов каталог – фирмите могат да съхраняват данни за продукти на които са определили GTIN (баркод) номера.

Предимства :

- Управление на използваните баркод номера;
- Информацията за продуктите е налична за крайни клиенти и партньори чрез сайта на GS1 България или мобилното приложение BG Баркод;
- По-добро позициониране на продуктите в онлайн търсенията, благодарение на стандарта на GS1 SmartSearch;
- Сигурна база данни.

GS1 Print – безплатна онлайн платформа за създаване на стандартни GS1 логистични етикети.

- Средно 500 етикета/ месец са създадени за 2017 г.



БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

**БЛАГОДАРЯ
ЗА ВНИМАНИЕТО**

**Цветан Симеонов
Председател на БТПП**