

**ОТЧЕТ на ИЗПЪЛНИТЕЛНИЯ СЪВЕТ  
за ДЕЙНОСТТА на БЪЛГАРСКАТА ТЪРГОВСКО-  
ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА през 2012 година**

**(приет от Управителния съвет на БТПП  
на 7 март 2013 г.)**

**С о ф и я , 2 0 1 3 г .**



## С Ъ Д Ъ Р Ж А Н И Е

<b>I.</b>	<b>БТПП в ДИАЛОГ с ДЪРЖАВНИТЕ ИНСТИТУЦИИ в ЗАЩИТА на ИНТЕРЕСИТЕ на БИЗНЕСА</b> .....	<b>4</b>
<b>II.</b>	<b>ДИРЕКЦИЯ “ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ЕВРОПЕЙСКИ ПРОЕКТИ” (ЕИЕП)</b> .....	<b>6</b>
A)	”ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ПРОЕКТИ” .....	6
	1. ОБУЧЕНИЕ .....	6
	2. ДЕЙНОСТИ по ПРОЕКТИ .....	6
B)	ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN) – София / <i>ЕВРОПЕЙСКИ ИНФОРМАЦИОНЕН и ИНОВАЦИОНЕН ЦЕНТЪР (ЕИИЦ)</i> .....	9
V)	”ИКОНОМИЧЕСКИ АНАЛИЗИ и ПОЛИТИКА” (ИАП) .....	13
Г)	СЪВЕТ ПО ИНОВАЦИИ при БТПП .....	16
<b>III.</b>	<b>УЧАСТИЕ на БТПП в КОМИТЕТИТЕ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНИ ПРОГРАМИ</b> .....	<b>18</b>
<b>IV.</b>	<b>ИЗПЪЛНЕНИЕ на ПРОЕКТ „Повишаване на обществената нетърпимост към неформалната икономика при трудовоправните и осигурителните отношения и превантивни действия за ограничаването ѝ”</b> .....	<b>26</b>
<b>V.</b>	<b>ДИРЕКЦИЯ “МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО и МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ” (МСМО)</b> .....	<b>27</b>
	1. МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ (МО) .....	27
	2. ВЪНШНО-ИКОНОМИЧЕСКО СЪТРУДНИЧЕСТВО .....	29
<b>VI.</b>	<b>ДИРЕКЦИЯ “ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР и ЧЛЕНСТВО”</b> .....	<b>32</b>
	1. ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР (ТР) .....	32
	2. ВРЪЗКИ с БРАНШОВИ ОРГАНИЗАЦИИ .....	38
	3. Отдел ВРЪЗКИ с РЕГИОНАЛНИТЕ ТПП (К) .....	40
<b>VII.</b>	<b>ЕЛЕКТРОННИ и ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ (ЕПИ)</b> .....	<b>44</b>
	ИЗДАНИЯ .....	44
	БИБЛИОТЕКА .....	45
<b>VIII.</b>	<b>ВРЪЗКИ с ОБЩЕСТВЕННОСТТА</b> .....	<b>47</b>
<b>IX.</b>	<b>КОМПЮТЪРНИ СИСТЕМИ (КСис)</b> .....	<b>48</b>
<b>X.</b>	<b>СЪВЕТ “GS 1 БЪЛГАРИЯ”</b> .....	<b>50</b>
<b>XI.</b>	<b>АРБИТРАЖЕН СЪД (АС при БТПП)</b> .....	<b>52</b>
	• ЦЕНТЪР за МЕДИАЦИЯ към АС при БТПП .....	54
<b>XII.</b>	<b>ВЪНШНИ УЧАСТИЯ на БТПП</b> .....	<b>55</b>
	1. “БТПП – ЦЕНТЪР за ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ, ПРЕВОДИ, КОНСУЛТАЦИИ и ФИРМЕНО ОБСЛУЖВАНЕ” ЕООД (БТПП-ЦПОПКФО) .....	55
	• КОНСУЛТАНТСКИ и ПРЕВОДАЧЕСКИ УСЛУГИ, ФИРМЕНО ОБСЛУЖВАНЕ .....	55
	• ОБУЧЕНИЕ .....	56
	• СПЕЦИАЛИЗИРАНИ ИЗЛОЖЕНИЯ .....	57
	2. „ИНФОРМАЦИОННО ИЗДАТЕЛСКА КЪЩА Везни” ЕООД (ИИК „Везни”) .....	58
	3. „ВИКОРС” АД .....	60
	4. „СТОР БЕЙЗ” АД .....	60
	5. МИНОРИТАРНИ УЧАСТИЯ на БТПП в ДРУЖЕСТВА .....	61
	6. УЧАСТИЯ на БТПП в СДРУЖЕНИЯ с НЕСТОПАНСКА ЦЕЛ .....	62
<b>XIII.</b>	<b>КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ</b> .....	<b>63</b>
<b>XIV.</b>	<b>ЗАСЕДАНИЯ на УПРАВИТЕЛНИТЕ и ОПЕРАТИВНИ ОРГАНИ на БТПП</b> .....	<b>64</b>
<b>XV.</b>	<b>СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ на КАЧЕСТВОТО (СУК) в БТПП</b> .....	<b>65</b>
	<b>ПРИЛОЖЕНИЯ</b> .....	<b>67</b>

## **I. БТПП в ДИАЛОГ с ДЪРЖАВНИТЕ ИНСТИТУЦИИ в ЗАЩИТА на ИНТЕРЕСИТЕ на БИЗНЕСА**

### **1. СЪТРУДНИЧЕСТВО на БТПП в УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ на НОРМАТИВНАТА и НЕНОРМАТИВНАТА БАЗА, както и на ПРАКТИКАТА на АДМИНИСТРАТИВНИТЕ ОРГАНИ**

**Вид на актове**, по които БТПП е заявила позиции:

- закони – **26 бр.**;
- подзаконови – **6 бр.**;
- стратегии, програми, планове и по основни проблеми на икономиката, становища до Конституционния съд – **14 бр.**

*Забележка:* При изготвянето на някои позиции на БТПП значителен принос имат и членове на Управителния съвет на БТПП (респ. – на техни екипи).

**Преобладаващ характер на материята**, по която са предоставяни становища на БТПП:

- трудови и осигурителни отношения – по 17 акта;
- данъчен и осигурителен режим – по 13 акта;
- усвояване на средствата по европейски програми – по 5 акта.

**Съотношението** между броя на направените от БТПП и приети от институциите предложения показва следното:

- БТПП е подкрепила 6 проекта;
- приети са напълно или частично предложения на БТПП по 22 проекта;
- не е прието нито едно от предложенията по 9 проекта;
- в процес на обсъждане са 9 проекта.

*БТПП отчита за значимо свое постижение приемането от Конституционния съд на становището на БТПП относно критериите за представителност на национално представените работодателски организации, нормирани в Кодекса на труда.*

**Анализът** на резултатите през отчетния период показва понижаване на активността на държавната власт в разработването и приемането на проекти за нормативни и ненормативни актове, което като че ли става постоянна тенденция в последната година от мандата на всяко правителство.

От друга страна се е увеличил значително процентът на изцяло или частично приетите предложения на БТПП (от 30 % за 2011 г. на 46 % през 2012 г.), което от една страна следва да се обясни с добрата експертност, респ. – аргументираност на становищата на БТПП, а от друга страна – също с наблюдаваната напоследък тенденция за повишаване на чувателността на държавните органи в последната година от мандата на всяко правителство.

**Обобщението** за дейността на БТПП като партньор в усъвършенстването на нормативната и ненормативната уредба за 2012 г. год. е отразено в **приложение 1 към гл. I.**

### **2. ДЕЙНОСТ на Юридическата дирекция на БТПП**

2.1. Служителите от Юридическа дирекция разработват (в преобладаващата част) предложенията и становищата до държавната власт, както и участват като представители на БТПП в междуведомствени органи.

Изпратените през 2012 г. предложения и становища на БТПП и междуведомствените органи, в които БТПП е участвала през 2012 г. са описани в раздел „БТПП в ДИАЛОГ с ДЪРЖАВНИТЕ ИНСТИТУЦИИ в ЗАЩИТА на ИНТЕРЕСИТЕ на БИЗНЕСА” и в приложението към него.

2.2. Заедно с работата, посочена в предходната т. 1, служителите от Юридическа дирекция извършват и вътрешно-правно обслужване на БТПП, както и на дружества/сдружения, в които БТПП участва, като:

- разработват вътрешните актове на БТПП, както и актове на организации, дружества и пр., в които БТПП участва; през 2012 г. служителите са разработили, или са участвали в разработването на три правилника, респ. – на промени в действащи правилници (Устав на Асоциацията на организациите на българските работодатели, Примерен правилник за бизнес-съвет към Регионалните търговско-промишлени палати/камари, Правилник за работа на Софийска стокова борса);
- разработват/консултират и парафират всички договори, по които БТПП е страна - през 2012 г. БТПП е сключила 42 договора, в които не се включват договорите на БТПП по проекти;
- водят съдебни и изпълнителни дела от името на БТПП срещу неизправни длъжници (през 2012 г. са подадени пет заявления за издаване на заповед за изпълнение и са подадени две молби за образуване на изпълнителни производства по издадени изпълнителни листове от съда);
- извършват проучвателните и регистрационни процедури в Патентно ведомство, свързани с регистрации на марки на БТПП (през 2012 г. БТПП е регистрирала продължаване на срока на защита на марка „БУЛПРО” и е регистрирала марки „BIO&ECO EXPO” и „EcomGrid”, както и е подала заявления за продължаване на срока на защита на марка „BCCP”);
- извършват мониторинг върху регистрираните от БТПП марки, свързан с новозаявени пред Патентното ведомство марки от трети лица;
- разработват/консултират от правна страна сключването на договорите, отчитането и изпълнението на всички проекти, финансирани с европейски средства, по които проекти БТПП е бенефициент;
- разработват всички документи, свързани с изпълнение на изпълняван от БТПП проект по ОП „РЧР” и консултират от правна страна изпълнението и отчитането по проекта;
- консултират от правна страна/парафират всички вътрешни решения на управителните органи на БТПП, вкл. и заповедите на председателя;
- разработват/консултират и парафират всички трудови и граждански договори на БТПП, вкл. и заповедите, свързани с тези договори;
- подготвят всички отговори от името на БТПП по постъпили искания за становища, отговори, позиции;
- обединяват становища на членове на БТПП по актуални правни въпроси за изпращане на държавни органи;
- подготвят становища и позиции на БТПП, необходими по други поводи (декларации, интервюта за медиите и пр.);
- консултират от правна страна всички звена в БТПП;
- участват в правни консултации за сдружения, в които БТПП участва.

### **3. УЧАСТИЕ на БТПП в ДЪРЖАВНО-ОБЩЕСТВЕНИ ОРГАНИ**

Продължава широката ангажираност на служителите на БТПП, на външни лица - сътрудници на БТПП и представители на нейни членове на БТПП в съвместни държавно-обществени органи (комисии, работни групи, комитети, съвети и др. под.). Участието е регламентирано от вътрешни правила за номиниране и определяне на представители на Палатата в тези органи, както и за реда за организиране на тяхната работа и отчетност. Основната слабост в дейността на тези представители, особено на външните, продължава да бъде несвоевременното връщане на обратна информация за участието им и за резултатите от него. Тази слабост все още не е отстранена в удовлетворителна степен.

**Участието** на БТПП в държавно-обществените органи, съществуващи към 31.12.2012 г. е отразено в <http://www.bcci.bg/bulgarian/spisak.htm>.

## II. ДИРЕКЦИЯ “ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ЕВРОПЕЙСКИ ПРОЕКТИ” (ЕИЕП)

### А) ”ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ПРОЕКТИ”

#### 1. ОБУЧЕНИЕ

##### 1.1. СЕМИНАРНО ОБУЧЕНИЕ, свързано с Европейското законодателство и неговото прилагане в България - ”добри европейски практики”

- Семинарно обучение по внедряването на Европейските норми за безопасност и здраве при работа, ПРОЕКТ с Фонд “Условия на труд” при МТСП /БТПП съвместно с регионалните палати/  
- 5 тридневни семинара

**Общо участници : 175 чов.**

- 25 двудневни семинари , организирани съвместно с РТПП

**Общо участници: 625 чов.**

**ОБЩО ОБУЧЕНИЯ: 30**

**ОБЩО УЧАСТНИЦИ: 800**

##### 1.2. СЕМИНАРНО ОБУЧЕНИЕ, свързано с представянето на Европейските програми, **отворени за България и програмите по структурните фондове** (грантови схеми за българския бизнес)

- Оперативна програма” Конкурентоспособност”- **Приоритетна ос 1 - Развитие на икономика базирана на знанието и иновационни дейности** / 2 обучения x 25 уч./
- Оперативна програма” Конкурентоспособност”- **Приоритетна ос 2 - Повишаване ефективността на предприятията и развитие на благоприятна бизнес среда** (2 обучения x 25 участници).

**ОБЩО УЧАСТНИЦИ: 100**

#### 2. ДЕЙНОСТИ по ПРОЕКТИ:

##### 2.1. Проект „ТехEASTile” – програма Югоизточна Европа, 2010 – 2012 г.

<http://www.texeastile.eu/>

**Участници:** Италия, България, Гърция, Румъния, Унгария, Босна и Херцеговина

**Цел:** въвеждане на еко-етикирането в текстилния сектор.

##### **Реализирани дейности:**

- Извършване на одит на 5 фирми от текстилния бранш във връзка с изготвяне на препоръки за въвеждане на на „еко” стандарти в производството;
- Организиране на 2 обучения за МСП във връзка с прилагането на еко-етикирането; м. февруари – м. март/участници 50/;
- Организиране на кръгла маса във връзка с въвеждането на еко-етикирането в текстила при обществените поръчки/20 участници/;
- Провеждане на проучване и анализиране на данните за готовността на българските фирми от текстилния бранш за въвеждане на еко-етикиране.

##### 2.2 Проект”Sagittarius” – програма Югоизточна Европа, 2011 – 2013 г.

<http://www.bcci.bg/projects/sagittarius/contact.htm>

**Участници:** България, Италия, Гърция, Унгария, Румъния, Словения, Хърватия и Молдова.; 19 организации;

**Цел:** да насърчи инвестициите в неразвити културно-исторически обекти, изграждането на туристическа инфраструктура около тях, рекламирането им и пренасочването на туристическите потоци към нови културно-исторически дестинации в Югоизточна Европа, развитие на предприемачеството в туристическия сектор.

**Реализирани дейности:**

- Създаване на мрежа от „сателитни партньори“;
- Създаване на регистър на културно-историческото наследство на България;
- Обявяване на процедура по ПМС и закупуване на таблети за реализиране на „пътуващ музей“;
- Подготовка на процедура за доставка на услуга по разработването на апликация за „пътуващ музей“;
- Създаване на информационна база за продуцирането на рекламен филм за културно – историческото наследство на страните, участващи в проекта;
- Участие в работна среща на партньорите и обучение във Венеция и Фрайбург;
- Организиране посещението на културно-историческите обекти в София на студенти от специалност „туризъм“ от СУ „Св. Кл. Охридски“, включени в пилотния проект на БТПП;
- Организиране на работна среща на партньорите в София- 17-18.12.2012 г.

**2.3. Проект „Recultivatur“- програма Югоизточна Европа, 2011 – 2013 г.**

<http://www.bcci.bg/projects/recultivatur/contact.htm>

**Участници:** Унгария, Гърция, Италия и Румъния, 14 организации;

**Цел:** създаване на модели и решения за по-добро и устойчиво управление на активи свързани с религиозния туризъм.

**Реализирани дейности:**

- създаване на географска информационна система/ карта (ГИС) на религиозните обекти в държавите от Югоизточна Европа;
- подготовка на база данни с информация за религиозните обекти в Югоизточна Европа;
- проучване и анализ на най-добрите съществуващи практики с цел създаване на универсален модел и насоки за развитие на обекти и услуги в религиозния туризъм;
- провеждане на 2 обучения в София на заинтересованите целеви групи с цел изработване на „нов медел“ за развитието на религиозния туризъм /50 участници/;
- Организиране на работна среща на партньорите в София- 10-11.12.2012 г.

**2.4. Проект „Euroasia Fashion“, програма Азия Инвест, 2011-2012 г.**

[http://www.bcci.bg/projects/eurasia\\_fashion/contact.htm](http://www.bcci.bg/projects/eurasia_fashion/contact.htm)

**Участници:** България, Гърция, Холандия, Казахстан, Киргистан, Узбекистан

**Цел:** подпомагане на бизнес организациите от КАЗАХСТАН, КИРГИСТАН и УЗБЕКИСТАН за укрепване на капацитета им и разнообразяване на услугите, които предлагат на своите членове/в частност бизнес организациите от областта на текстила/.

**Реализирани дейности:**

- Участие в проучване, относно капацитета на организациите от текстилния сектор в Казахстан, Киргистан и Узбекистан, да представляват интересите на сектора;
- Участие в провеждане на обучение за персонала на ТПП и текстилни асоциации в Казахстан, Киргистан и Узбекистан с цел повишаване на техните познания и умения за предоставяне на качествени услуги на членовете;
- Посещение на Българска делегация от областта на текстила в Португалия за участие в „Дни на модата“, среща с браншови текстилни асоциации от Казахстан, Киргистан и Узбекистан с цел разширяване на бизнес сътрудничеството.

## 2.5. Проект „East Alliance, EAST INVEST Programme, 2011 – 2012 г.

<http://www.bcci.bg/projects/EAST%20ALLIANCE/contact.htm>

**Участници: 27 страни, 83 национални и регионални ТПП**

**Цел:** засилване на сътрудничеството между МСП от Европейските страни и 6 страни от Източна Европа - Армения, Азербайджан, Беларус, Грузия, Молдова и Украйна.

**Реализирани дейности:**

- участие в обучението на експертите от ТПП на Украйна, м. септември 2012 г.;
- Посещение на делегация от Украйна в БТПП за запознаване с опита на Палатата за работа с МСП – м. октомври 2012 г.

## 2.6. Проект „Link2Media”, 7-ма Рамкова програма, 2011 – 2013 г.

**Участници:** България, Турция, Гърция, Италия, Испания, Ирландия и Румъния,  
13 организации

**Цел:** създаване на софтуерен продукт, който да анализира и филтрира информацията, публикувана в продуктови каталози, блогове, социални мрежи и медии, свързана с позиционирането на фирмите на пазара с цел по-успешно маркетингово на пазара, тестване на продукта .

**Реализирани дейности:**

- провеждане на проучване и анализ на информацията за най-често ползвани канали от МСП за маркетингово позициониране на продуктите;
- участие в работна среща на партньорите, Италия 3-4.10.2012 г.;
- подготовка на бизнес-план за разработване на услугата и нейното маркетингово на пазара;
- идентифициране и селекция на 20 български фирми, които да тестват системата и да дадат оценка на резултатите от проекта.

## 3. ВНЕСЕНИ ПРОЕКТНИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ през 2012 г. - ЧАКАЩИ ОДОБРЕНИЕ

№	Проект/програма	брой предложения	Очаквано известие за одобрение през 2013 г.
3.1.	CIP	4 проектни предложения	1 етап – м. март
3.2.	7-ма рамкова програма на ЕС	2 проектни предложения	м. март/април
3.3.	Програма „LdV” на ЕС (Леонардо)	2 проектни предложения	м.март/април
3.4.	Програма „ЕВРОПА – ДИРЕКТ”	1 предложение	м.март/април
3.5.	Програма ОП "РЧР"	1 предложение	м.март/април

### ИЗВОДИ:

- Запазва се значителният брой на проектите в процес на реализация – 6;
- Увеличава се броя на проектите със 100 % финансиране – 80 % от всички действащи проекти;
- Увеличава се с 10 % размера на финансирането на проекти с трайно участие на РТПП;
- Увеличава се с 10 % участието на браншови асоциации и фирми-членове на БТПП в различни видове обучения, работни посещения, участия при тестване на нови продукти, реализирани и финансирани по проекти;
- През м. ноември 2012 г. БТПП стартира работата си по нов проект ”ТРЪСТ” като единствената работодателска организация, която спечели проект по Норвежкия



финансов механизъм, свързан с подобряване на трипартитното сътрудничество и прозрачността на диалога.

## Б) ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN) – София

(ЕВРОПЕЙСКИ ИНФОРМАЦИОНЕН и ИНОВАЦИОНЕН ЦЕНТЪР - ЕИИЦ)

№	действие	период	съизпълнител
1.	<b><u>Enterprise Europe Network</u></b>		
	• Работа по разработване на проектното предложение за 2013-2014г.	януари/февруари	Консорциум EEN България
	• Запознаване с новите комуникационни канали и прилагане на IT системата Merlin	януари/февруари	Консорциум EEN България
	• Участие в организацията и провеждането на Седмичката на предприемачеството	януари/септември-октомври	Консорциум EEN България
	• Издаване на информационни бюлетини	целогодишно	Консорциум EEN България
	• Информационна страница на EEN в Бюлетин „Инфобизнес” – 12 публикации	целогодишно	Консорциум EEN България
	• Организиране на партньорски срещи за МСП	ежемесечно	Консорциум EEN България
	• Съобщения за пресата и промоции на дейността на мрежата – 12 бр.	ежемесечно	Консорциум EEN България
	• Подготовка на рекламни материали	ежемесечно	Консорциум EEN България
	• Организиране на семинари в специализирани изложения в гр.Пловдив	целогодишно	Консорциум EEN България
	• Предоставяне на информация за инициативите, програмите и проектите на ЕС, ориентирани към МСП	целогодишно	Консорциум EEN България
	• Оказване на съдействие, експертна помощ и консултации на фирмите при кандидатстването им за финансиране по линията на програмите за финансиране на малкия и среден бизнес на ЕС	целогодишно	ЦПОПКФО
	• Предоставяне на информация и консултации на фирмите относно възможностите за съфинансиране по рамковите програми на ЕС (Седма рамкова програма, Интелигентна енергия Европа) и други инициативи на ЕК, свързани със стимулиране на иновациите	целогодишно	Консорциум EEN България
	• Публикуване на оферти/запитвания от чужди фирми, търсещи партньори в България в Инфобизнес	целогодишно	Консорциум EEN България
	• Участие в координационни срещи и мрежови обучения	целогодишно	Консорциум EEN България
	• Изготвяне на технически и финансови отчети	целогодишно	Консорциум EEN България

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Поредица семинари в помощ на предприемачеството</li> </ul>	<p>целогодишно</p>	<p>Консорциум EEN България</p>
<p><b>2. <u>Евроклуб</u></b></p>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Организиране на срещи на Евроклуба с посланиците на страните, поемащи председателството на ЕС през 2012г. (Дания, Кипър)</li> </ul>	<p>януари/юли</p>	<p>МС и МО</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Участие в националния дебат по Стратегия „Европа 2020”, Лисабонския договор и Новата финансова рамка на ЕС</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Организиране на среща на Евроклуба по повод Кандидатурата на София за европейска столица на културата 2019</li> </ul>	<p>май</p>	<p>Столична община</p>
<p><b>3. <u>Съвет по иновации</u></b></p>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Техническо съдействие при финализиране изработката на сайта, покани до нови 30 членове на съвета, събиране на членски внос, организиране на събития:</li> </ul>	<p>целогодишно</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 март: Кръгла маса за обсъждане на проектозакона за иновациите, изготвен от министерството на икономиката, енергетиката и туризма</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 17 май: Кръгла маса на тема „Ролята на бизнеса и науката за планирането на средствата за модернизация на българската индустрия и за внедряването на иновации през програмен период 2014 - 2020 г.”</li> </ul>		
<p><b>4. <u>Текущо участие в проекти</u></b></p>		
<p><b>WASTEKIT –7<sup>ма</sup> рамкова програма</b></p>	<p>целогодишно</p>	<p><b>ЕИИЦ и 14 партньорски организации</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка и съорганизация на Международна конференция с над 100 участници на тема „Управление на отпадъците”</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ръководство и координиране на работен пакет 7 – “Разпространение”, актуализиране на комуникационния план на всеки шест месеца</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Участие в работни пакети 3 (Joint Action Plan) и 4 (RTD Activities)</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Участие в координационни срещи</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Изготвяне на финален технически и финансов отчет</li> </ul>		
<p><b>GREEN – CIP - Програма за предприемачество и иновации</b></p>	<p>2012</p>	<p><b>ЕИИЦ и 10 партньорски организации EEN</b></p>

- Анализ и обобщаване на резултатите от проучванията (20-30) за услугите, предоставени на фирми от петте партньорски организации
- Представяне на най-добра българска практика в рамките на заключителната конференция през март 2012
- Дизайн и поръчка на рекламни материали по проекта
- Изготвяне на финален технически и финансов отчет
- Организиране обучение на тема „Връзката между икономиката и екологията в строителния сектор”

**WE-EEN – СІР – Програма за предприемачество и иновации**

**2012**

**ЕИИЦ и  
12 партньорски  
организации от  
Европа**

- Участие в kick off среща за уточняване на конкретни дейности и бюджет за тях
- Извършване на проучване за съществуващи мерки в защита на околната среда в областите управление на отпадъците, третиране на почви, производство на електронни и електрически компоненти
- Идентифициране на потенциални партньори в България и сключване на партньорски споразумения (поне 5)

**REE TROFIT – СІР - Интелигентна енергия Европа**

**2012**

**ЕИИЦ и  
10 партньорски  
организации от  
Европа Уникредит  
Булбанк Бс ТПП**

- Организиране на обучителни курсове по европейски стандарт за МСП от строителния сектор в Стара Загора и Русе
- Бизнес семинар на тема „Енергийна ефективност и зелена икономика”
- Стартиране дейността на Консултантско бюро към ЦПОПКФО за информирание, обучение, консултации и демонстрации, свързани с енергийната ефективност и енергийното обновяване на сгради.

май/октомври

април

май

**PROCEED – 7<sup>ма</sup> рамкова програма – ENV**

**целогодишно**

**ЕИИЦ и  
14 партньорски  
организации от  
Европа**

- Изготвяне на междинен технически и финансов отчет
- Финализиране на LinkedIn групата на проекта – съдържание, дизайн, членове
- Свързване на LinkedIn със Research Socia

Network и набиране на 300+ членове

- Популяризиране на базата данни за иновативни практики и изследвания, провеждани в Централна и Източна Европа

**MILD HOME – Програма за транснационално сътрудничество Югоизточна Европа - SEE**

целогодишно

*ЕИИЦ и  
26 партньорски  
организации от  
общини от Европа*

- Участие в kick off среща за уточняване на конкретните дейности и бюджет за тях
- Привличане на български общини като наблюдатели по проекта
- Изготвяне на план за комуникационна дейност
- Участие в партньорски срещи с българските участници по проекта
- Изготвяне на проектна документация за МРРБ
- Изготвяне на план за стратегията за разпространение на проектните резултати

**5. Кандидатстване по отворени обяви за проекти**

целогодишно

- Competitiveness and Innovation Framework Programme - Intelligent Energy Europe
- 7<sup>th</sup> Framework Programme
- Lifelong Learning Programme Leonardo Da Vinci

**6. Участие в работни групи**

целогодишно

- РГ 2 “Свободно движение на хора”
- Участие в годишна среща на европейските мрежи, представени в България
- Участие в РГ 20 “Околна среда” към Съвета по европейските въпроси
- Участие в Оперативна програма "Административен капацитет" (ОПАК)

**ИЗВОДИ:**

- През 2012 година ЕИИЦ участва успешно в изпълнението на проекти по 7-ма Рамкова програма, Интелигентна енергия Европа и Рамкова програма за конкурентноспособност и иновации. Създадените трайни партньорства и добрата работа на отдела в международни консорциуми при изпълнението на проектните дейности е много добра предпоставка за участие в проекти по програмите COSME и HORIZON 2020;
- Участието на ЕИИЦ в общностни проекти с практическо приложение са от полза за членовете на БТПП, създавайки условия за участието им в обучения, усвояване на водещ европейски опит и добри практики във важни сектори за икономиката – енергийна ефективност, управление на отпадъци, опазване на околната среда;

- Участието на ЕИИЦ в общите мероприятия по линия на Консорциум ЕЕН – България е свързано със създаването на кълстери и партньорства, съдействащи за повишаване на конкурентноспособността на българската икономика.

## **В) ”ИКОНОМИЧЕСКИ АНАЛИЗИ и ПОЛИТИКА” (ИАП)**

През 2012 г. отдел „Икономически анализи и политика” продължи активно да търси мнението на бизнеса по актуални въпроси за формиране позиция на БТПП в защита на членовете ѝ. За 14-ти пореден път бе изготвено изданието „ТОП 100 Фирми водещи в икономиката на България”. За трета поредна година отделът подготви брошурата „Bulgaria in figures”, която представя систематизирано икономиката ни.

Това, което отстава незабележимо зад изготвените през годината анкети, анализи и становища е непрекъснатото наблюдение на икономическата ситуация и бизнес средата.

### **1. Проучвания с анкети**

През 2012 г. икономическите анализатори на БТПП, фокусирайки се върху актуалните проблемите на стопанската дейност, проведеха 17 анкетни проучвания (изброени по-долу), при 15 през 2011 г. В тях членовете на Палатата представиха коментари и предложения по промени в нормативната база, споделиха проблеми и съответни мерки в подкрепа на предприемачеството. Резултатите от тях бяха обобщени в анализи и включени в позициите на Палатата.

Диалогът с бизнеса беше опорна точка за отстояване на позиции и може като равностметка да отчетем успех на някои от най-важните предложения на предприемачеството: да се запазят корпоративния и подоходен данък и да не се увеличават минималните осигурителни доходи за браншове без споразумения. Палатата продължава да защитава останалите позиции на бизнеса за по-добра бизнес среда, за намаляване на административния натиск върху фирмите чрез редуциране на регулаторните режими.

През 2012 г. за 14-та поредна година отделът организира участието на БТПП в европейското проучване *Eurochambers economic survey*, при което 631 фирми представиха резултите за 2012 г. и очакванията за 2013 г.

- Анкета за възможностите за разширяване на външната търговия
- Анкета за мерки в подкрепа на българското предприемачество
- Анкета относно промените в *Законопроект за изменение и допълнение на Закон за устройство на територията*
- Експресна анкета относно намеренията на бизнеса за предоставяне на великденските стимули на заетите лица
- Експресна анкета за очакванията на фирмите за цените на горивата и електроенергията
- Анкета за намаляване на административната и регулаторна тежест
- Анкета за иновационната дейност на фирмите и сътрудничеството с научните среди
- Анкета за дейността на съветниците по търговско-икономическите въпроси
- Експресна анкета за преместване на административните служби извън София
- Анкета за проучването на Асоциацията на европейските търговско-промишлени палати (Европалати) *Eurochambres economic survey 2012*
- Анкета за цените на ел.енергията, горивата и енергийна ефективност
- Анкета за участието на служители/работници в обучения

- Анкета за *ефекта от усвояването на еврофондовете*
- Анкета за *условията за бизнес и инвестиране*
- Анкета за *правните проблеми в строителното предприемачество*
- Експресна анкета за *законова промяна в Наказателния кодекс: неплащане на осигурителните вноски*
- Експресна анкета за *законова промяна за насърчаване на инвестициите*

## **2. Анализи и становища**

През 2012 г. отдел „Икономически анализи и политика“ изготви аналитични разработки (анализи, презентации и др.) в следните основни теми: бизнес среда, пазар на труда, търговия, инвестиции, конкурентоспособност, изпълнение на антикризисните мерки, приоритетите на развитие на държавата, Насоките на БТПП и др.

Текущо през годината отделът **изготви справки с ключови макроикономически показатели** (8 бр.) с цел наблюдение на икономическите процеси в страната. През 2012 г. бяха изготвени **5 справки за мястото на България в международните класации** и индекси.

В обхвата на дейност на отдела се включва и **анализ на финансовото състояние на фирми**, подали заявление за пряко членство в БТПП.

През 2012 г. отдел „Икономически анализи и политика“ подготви следните **становища относно:**

- Бюджета на Република България за 2013 г.
- Бюджета на държавното обществено осигуряване за 2013 г.
- Определяне на минималната работна заплата в страната за 2013 г.
- Минималните осигурителни доходи за 2013 г.
- Цената на природния газ – (4 бр.)
- Данъка върху финансовите трансакции
- Данъка върху депозитите
- Стратегическа рамка на Национална програма за развитие на Република България: България 2020
- Концепция за изготвяне на Закон за управление на средствата от европейския съюз
- Пълна предварителна оценка на въздействието на Проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за защита на конкуренцията (ЗИД на ЗЗК)
- Закон за изменение и допълнение на Закона за енергетиката
- Проект на тарифа на таксите, събирани за регистрация за извършване на посредническа дейност по наемане на работа по Закона за насърчаване на заетостта
- Тарифа за таксите и разноските към Закона за частните съдебни изпълнители
- Наредбата за определяне и администриране на местни такси и цени на услуги, предоставяни от Столична община
- Законопроект за изменение на КСО (получане правото на пенсия при недостиг на осигурителен стаж или възраст)
- Проект на Постановление на МС за Наредба за заплатите на служителите в държавната администрация се въвежда нов модел на заплащане и др.

## **3. Информация за публикации, пресконференции и медийни участия**

Отдел „Икономически анализи и политика“ подготви информация за 15 основни публикации на БТПП в следните области:

- Състояние и прогноза за икономиката и търговията на България
- Държавна администрация

- Условието на бизнес средата
- Пазар на труда и социално осигуряване
- Неформална икономика
- Енергетика
- Образование

Отделът представи публично резултатите от проучванията: Eurochambers economic survey, Анкета за условията за бизнес и инвестиране и изданието „ТОП 100 Фирми водещи в икономиката на България” на три пресконференции.

През 2012 г. екипът на отделът има **13 медийни участия**.

#### **4. Издания**

- **„ТОП 100 – Фирми и холдинги водещи в икономиката на България”**

Изданието се изготвя за 14-та поредна година и включва класации на фирмите в България по показатели, показващи успешно управление. В класацията са включени данни от годишни финансови отчети за 2011 г. на 5 340 фирми, произвеждащи 76,94% от БВП на страната за 2011 г.

Изданието „ТОП 100” се изготвя на български и английски език и се разпространява до 200 търговски палати по света, членовете на Европалати /47 бр., а чрез тях до 1400 регионални палати/, членовете на Асоциацията на световните търговски центрове, дипломатически мисии в България и български търговски служби в чужбина.

- **„Bulgaria in figures”**

Изданието „Bulgaria in figures” се изготвя за трета поредна година и позволява лесно и бързо запознаване с икономическата ситуация и предимствата за бизнес в България. Представената информация е изключително полезна за всеки чуждестранен бизнес партньор.

„Bulgaria in figures” се изготвя със съдействието на Министерството на икономиката, енергетиката и туризма, Националният статистически институт и Българската народна банка. То се разпространява на английски език в над 40 държави, в които България има Служби по търговско-икономически въпроси, при посещения на чуждестранни делегации в България, български делегации в чужбина и др. След първите две издания в БТПП пристигнаха много положителни отзиви и поздравления от чуждестранните дипломатическите мисии и българските служби по търговско-икономически въпроси.

#### **5. Стажантска програма**

През 2012 г. отдел „Икономически анализи и политика” продължи традицията да организира стажантска програма с ученици от Националната финансово-стопанска гимназия и Националната търговско-банкова гимназия. През периода 02-13.07.2012 г. в стажантската програма се включиха 18 ученици (при 23 ученици през 2011 г.), които приложиха практически получените знания по счетоводство.

#### **6. Годишни счетоводни отчети**

През 2012 г. в отдела бяха обработени данни от 5 340 отчети на фирми, с 6% повече спрямо 2011 г. (5 059 отчети) за изготвяне на „ТОП 100 Фирми водещи в икономиката на България”.

През 2012 г. отдел „Икономически анализи и политика” публикува 220 годишни счетоводни отчети на интернет страницата на БТПП, което е с 12% повече спрямо 2011 г. (197 отчета).

## **7. Участие в работни групи, комисии и други дейности за външни потребители и институции**

Пред 2012 г. отдел „Икономически анализи и политика“ участва в следните Работни групи и Комисии:

- Работна група по определяне на минималните осигурителни доходи;
- Междуправителна работна група за разработване на Национална стратегия за борба с бедността и социалното изключване;
- Междуправителна работна група за разработване на Национален план за действие по заетостта през 2013 г.
- Комисия по доходи и жизнено равнище;
- Комисия по въпроси, свързани с бюджетната политика;
- Консултативен съвет към Държавната комисия за енергийно и водно регулиране (ДКЕВР);
- Изпитна комисия на квалификационни изпити по теория и практика на Националната финансово-стопанска гимназия през м. юни 2012 г.
- Работна група № 26 „Финансови услуги“;
- Работна група №31 за разработване на стратегия за развитие на ЕС „Европа 2020“;

Отдел „Икономически анализи и политика“ участва по покана на водещи международни институции в няколко инициативи:

- Дискусии с представители на Генерална Дирекция ЕКФИН, на агенция Fitch
- Анкета World Economic Survey – Ifo Institute, Германия (4 бр.);
- Анкета за Генерална Дирекция Образование и култура –Europass 2
- Анкета CES - Customer survey
- Маркетингово проучване на подсектори в хранително-вкусовата промишленост

### **ИЗВОДИ:**

- Продължава успешната практика аналитичната дейност на отдела да бъде аргументирана от становищата и предложенията на членовете на БТПП на база проведени анкетни проучвания.

## **Г) СЪВЕТ ПО ИНОВАЦИИ ПРИ БТПП**

Съветът по иновации е учреден на 11 май 2011 г. В него членуват 70 физически и юридически лица, от които 45 - учредители, а 35 - приети на проведените 3 редовни заседания на Бюрото на съвета – едно през 2011 г. и две през 2012 г., като последното бе през м. октомври 2012 г.

През 2012 г. Съветът вече работи по иновативни проекти съвместно с научни колективи и финансиращи организации, в т.ч. банки, одобрени за кредитни гаранции и фондове за дялово и дългово финансиране, създадени по инициативата Джереми. Бяха консултирани общо три проекта: един - на учен от ТУ и два - на учени от БАН.

С участието или пряко от Съвета по иновации са реализирани следните прояви или подготвени писма и становища до представители на изпълнителната и законодателните власти у нас, както и до ЕП:

**1. Организиране на кръгла маса** и проведена на 1 март 2012 г. в БТПП за обсъждане на Проектозакон за иновациите, изготвен по поръчка на МИЕТ. Участниците дискутираха основни проблеми за приноса на иновациите за конкурентоспособността на Република България по спазване на поетите ангажименти по Лисабонската стратегия, а също приходите за бизнеса и държавата, които могат да дойдат от страна на създадените иновации. Обсъдените предложения бяха:

- формиране на комитет по иновации или обществено-консултативен комитет по иновации без функции на държавна агенция;



- по-скорошно завършване на работата по Проектозакона за иновациите от страна на МИЕТ и депозирането му в парламента, както и приемането му от НС до края на лятната сесия.

Проектозаконът все още не е депозиран в НС от МС. В тази връзка БТПП през м. септември 2012 г. изпрати напомнително писмо, подготвено от Съвета по иновации до няколко министри. Предложено беше също, че при изготвянето на проектобюджета за 2013 г. следва да бъдат заложени поне 20 млн. лв. за Националния иновационен фонд и поне 40 млн. лв. за Фонд „Научни изследвания”. В Бюджет 2013 такива средства не са предвидени.

- Отправени препоръки към представителя на МИЕТ:
  - регламентация на участието на България в Европейския технологичен институт,
  - правната защита на интелектуалната собственост, свързана с иновациите,
  - бележки относно бъдещата дейност на Националния иновационен фонд, който според участниците в кръглата маса следва да функционира като публично-частен.

**2. Организиране на съвместна кръгла маса** на членове на Съвета по иновации и Съвета на браншовите организации при БТПП по проблемите на развитието на малкия и средния бизнес по ОП „Конкурентоспособност” и предложения от страна на двата съвета при БТПП за следващия програмен период 2014-2020 г. - проведена на **17 май 2012 г.** с участието и на представител на МИЕТ. Обсъдени бяха:

- Акценти за трудния достъп до мерките по ОП „Конкурентоспособност”
- Предложения относно възможността за по-ефективно използване на средствата по ОП ”Предприемачество и иновации”, която ще замести досегашната ОП.
- Мястото на банките, като звено което е възможно по-ефективно и безпристрастно от държавната администрация да оценява европроектите за бизнеса.
- Факторите, които спъват развитието на икономиката и правят трудна комуникацията между МИЕТ и бизнеса.

Изготвеното становище след форума е изпратено до двамата ресорни министри – на икономиката, енергетиката и туризма и на управление на средствата от ЕС.

**3. Организиране на Информационен ден на 17 септември 2012 г.** по Инициативата "Джерми" с участието на представители на фондовете за рисково финансиране Ланчхъп и Илевън. Проявата бе организирана от Съвета за иновации при БТПП със съдействието на Съвета на БО при БТПП. За лектори бяха поканени фондмениджъри от Ланчхъп. Бяха **обучени около 40 представители на малкия и средния бизнес**, членове на БТПП, учени от БАН и от няколко университета.

**4. Организиране на кръгла маса** на тема: *ПРЕДЛОЖЕНИЯТА на ПРЕДСТАВИТЕЛИТЕ на БИЗНЕСА и на НАУКАТА по УСЪВЪРШЕНСТВАНЕТО на ОП "РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ", ОП "ОКОЛНА СРЕДА", ПРОГРАМАТА за РАЗВИТИЕ на СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ за програмен период 2014 – 2020 г. на ЕС и по ОТНОШЕНИЕ на ПРОЕКТА за НОВА ОП "НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ".* Кръглата маса беше проведена на 14 декември 2012 г. с участието на членове на БТПП от Съвета на БО и Съвета по иновации, дейци на науката - от БАН, Селскостопанска академия, ФТНС и на медиите. Основният доклад беше на тема „Необходимост от ОП „Наука и образование за интелигентен растеж”. Направиха се предложения относно включване на някои нови мерки през програмен период 2014-2020 г. в ОП „Регионално развитие”. Направен беше и обзор относно необходимостта от нови мерки и на стимули за развитието на Балнео, уелнес и спа туризма в България в Програмата за развитие на селските райони и в ОП „Регионално развитие”. Бяха презентирани и предложения за нови мерки в ОП”Околна среда” относно използване на промишлени отпадъци за производство на нови облицовъчни материали, както и за оползотворяването на строителните отпадъци

**5.** Със съдействието и с участие на представители на Съвета по иновации при БТПП бяха организирани и следните **други прояви:**

**5.1.** Съдействие на ТУ за организиране на Информационен ден по инициативата Джеръми в ТУ, София на 11.10.2012 г. На него присъстваха освен хабилитирани преподаватели от ТУ и около 30 студенти, бъдещи иноватори и изобретатели. Представителите на Фонд Ланчхъп Тодор Брешков и Румен Илиев и на Фонд Илевън Максим Гурвитц ги запознаха с възможностите за кандидатстване пред двата фонда.

**5.2.** Участие съвместно с председателя на БТПП и посланиците на няколко страни от ЕС в четвъртото издание на проекта „Единство в многообразието” на 17.06.2012 г.

Съветът по иновации при БТПП и през 2012 г. е оказвал **съдействие на ръководство на БТПП** относно поддържането на деловите връзки на палатата по съвместни проекти и други прояви с БАН и с Федерацията на научно-техническите съюзи в България, с които има подписани Меморандуми за сътрудничество между бизнеса и науката през 2011 г. В съответствие с желанието на научната общност Съвета по иновации съдейства на учените от БАН и на членове на федерацията, в т.ч. и по инициативата „Джеремидж” за развитие на върхови научни разработки в полза на бизнеса. Налице са и други способности за привличане на научния, инженерно-технически и икономически потенциал на страната при обсъждане и разработка на регионални и национални бизнес програми. Предвидено е още провеждане на обучения по програмата European Computer Driving License (Европейски сертификат за компютърни умения) и издаване на съответния сертификат. От името на председателя на БТПП съпредседателят на Съвета по иновации участва в тържествата и поднесе поздравителни адреси на юбилейното Общо събрание с участието на академиците и чл.кореспондентите на БАН, проведено през лятото на 2012 г., както и на юбилея на Института по механика при БАН.

Съветът по иновации е иницирал изготвянето и изпращането на писма от името на БТПП до председателя на 41-вото НС, трите ПГ в ЕП и министъра на управлението на средствата на ЕС относно неравнопоставеността при заплащането за участието в проекти на ЕС на български учени.

Съветът по иновации е иницирал изготвянето от името на БТПП на писмо до министъра на земеделието и храните и министъра на управлението на средствата на ЕС относно планиране на поне 300 млн. евро през програмен период 2014-2020 г. и предвиждане на нова мярка в ПРСР за „Иновации в селскостопанската наука”.

През 2012 г. бе изготвен проектно задание за подсайт на Съвета по иновации към сайта на БТПП, както и въз основа на договор с Патентно ведомство и линк към неговия сайт. Проектът засега не е реализиран, поради липса достатъчно финансиране.

### **III. УЧАСТИЕ на БТПП в КОМИТЕТИТЕ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНИТЕ ПРОГРАМИ**

#### **1. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА**

##### **“РАЗВИТИЕ на ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ” (КН на ОПРЧР)**

- **Представители на БТПП**
  - титуляр: Иван Стоименов – член на УС и на ИС на БТПП,
  - заместник: Маргарита Дамянова – управител “БТПП – Център за професионално обучение, преводи, консултации и фирмено обслужване” ЕООД
- **Управляващ орган на ОП “РЧР”**
  - Министерство на труда и социалната политика
    - Междинни звена:
      - Агенция по заетостта
      - Агенция за социално подпомагане
      - Министерство на образованието, младежта и науката
- **Проведени заседания и разгледани въпроси:**
  - 31 май 2012 г. - Десето редовно заседание на КН на ОП “РЧР”
    - напредък по изпълнението на оперативната програма;
    - годишен доклад за изпълнението на ОП “РЧР” за календарната 2011г.; финансов и технически напредък;
    - критерии за избор на операции;
    - доклад относно проведени одити;
    - доклад от извършени проверки по ОП “РЧР” от страна на Сертифициращия орган;
    - основни изводи от извършената оценка на ОП “РЧР”.
  - 15 ноември 2012 г. – Единадесето редовно заседание на КН на ОП “РЧР”

- доклад за напредъка по изпълнение на ОП РЧР за периода 1 януари – 30 септември 2012г.;
- критерии за избор на операции;
- информация за проведени одити;
- информация за извършени проверки на място от Сертифициращия орган;
- резултати и препоръки от междинна оценка на ОП РЧР;
- Изменение на ОП РЧР.
- **Предстоящи заседания на КН на ОП “РЧР”:**
  - май 2013 г.
- **Публикувана информация за ОП “Развитие на човешките ресурси”:**
  - [www.mlsp.government.bg](http://www.mlsp.government.bg)
  - [www.az.government.bg](http://www.az.government.bg)
  - [www.ophrd.government.bg](http://www.ophrd.government.bg)
  - [www.asp.government.bg](http://www.asp.government.bg)
  - [www.minedu.government.bg](http://www.minedu.government.bg)
  - [www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg)

## 2. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА

### “ОКОЛНА СРЕДА 2007-2013 г.” (КН на ОПОС)

- **Управляващ орган на ОПОС**
  - Министерство на околната среда и водите (МОСВ)
    - Дирекция „Кохезионна политика за околната среда” в МОСВ
  - Междинно звено:
    - Дирекция „Фондове на ЕС в околната среда” в МОСВ
- **Представители на БТПП**
  - титуляр: Красимир Дачев – член на УС на БТПП
  - заместник: Беата Папазова - съветник в БТПП по европейската интеграция и проекти
- **Проведени заседания и разгледани въпроси:**
  - Дванадесето заседание – 01.06.2012 г.
    - Представяне на напредъка на програмата и одобряване на Годишния доклад за напредъка през 2011 г.
    - Обсъждане на финансовите прогнози и наддоговарянетота на средства от програмата
    - Представяне и дохълнение към ОПОС: определяне на ПУДООС като конкретен бенефициент на програмата
    - Представяне и одобрение на критерии за оценка при процедура за предоставяне на БФП на ПУДООС за закриване на депа
    - Представяне на концепция за програмиране на следващия програмен период и на проекти по програмата
  - Тринадесето заседание – 28.11.2012 г.
    - Представяне, обсъждане и приемане на Индикативното работна програма за 2013 г.
    - Обсъждане и одобрение на изменението на Стратегическия план за техническа помощ за 2007-2013
    - Представяне, обсъждане и приемане на критерии за оценка на проектите по мерките, произтичащи от промяната на програмата
- **Информационни канали за ОП “Околна среда”:**
  - [ope.moew.government.bg/bg/info](http://ope.moew.government.bg/bg/info)
  - [www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg)

## 3. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА

### „РАЗВИТИЕ на КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТТА на БЪЛГАРСКАТА ИКОНОМИКА 2007-2013 г.”

- **Управляващ орган на ОП РКБИ**

- Министерство на икономиката, енергетиката и туризма (МИЕТ)
    - Дирекция "Европейски фондове за конкурентноспособност"
  - Междинно звено:
    - Изпълнителна агенция за насърчаване на МСП (ИАНМСП)
- От м. май 2012 г. – сливане на МЗ с УО*
- Главна дирекция "Европейски фондове за конкурентноспособност" в МИЕТ
  - **Представители на БТПП**
    - титуляр: Цветан Симеонов – Председател на БТПП
    - заместник: Беата Папазова – съветник в БТПП по европейската интеграция и проекти
  - **Проведени заседания и разгледани въпроси**
    - Десето заседание – 8 юни 2012 г.
      - Одобряване на Годишния доклад по изпълнението на ОП РКБИ и представяне на напредъка на изпълнението ѝ
      - Мерки за оптимизиране на процеса на управление на ОП РКБИ
      - Обсъждане предложения за промени в общите критерии за избор по Операция 3.1.1. «Подкрепа за предоставяне на гаранции» Покана за заявяване на интерес за подбор на финансови посредници по JEREMIE
      - Обсъждане и приемане на общи критерии за избор по Операция 3.1.4. „Подкрепа за инструменти, предоставяне финансиране чрез споделяне на риска” - Покана за заявяване на интерес за подбор на финансови посредници по JEREMIE
      - Обсъждане на получените жалби по време на оценителния процес на кандидати по процедури за безвъзмездна финансова помощ – „Инвестиции в зелена индустрия”, „Технологична модернизация в малки и средни предприятия” и „Покриване на международно признати стандарти и въвеждане на системи за управление на предприятията”.
      - Доклад за извършените одити по ОП РКБИ
    - Единадесето заседание – 30 ноември 2012 г.
      - Представяне на напредъка на изпълнението на ОП РКБИ
      - Обсъждане и приемане на предложението на УО на ОП РКБИ за увеличаване на бюджета по процедура "Развитие на стартиращи иновативни предприятия чрез подкрепа за внедряване на иновативни продукти, процеси и услуги"
      - Представяне на Индикативната годишна работна програма за 2013 г.
      - Обсъждане и приемане на промяна в критерии за избор на операции по процедурите за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ „Внедряване на иновации в предприятията” и „Изграждане на междусистемна газова връзка България – Сърбия“
      - Обсъждане и приемане на предложение на УО за включване на нов бенефициент по ПО 4 Агенция за устойчиво енергийно развитие – АУЕР
      - Представяне на концепция за създаване на „Food Innovation Tech Park“ – Пловдив
      - Информация за изпълнението на Годишен комуникационен план за 2012 г. Обсъждане и приемане на Годишен комуникационен план за 2013 г.
      - Информация за резултатите, заключенията и препоръките от извършени одити по оперативната програма
      - Обсъждане и приемане на Правила за дейността на работна група по хоризонтални въпроси в област „Конкуренция” към КН на ОП „Конкурентоспособност
  - **Информационни канали за ОП “Развитие на конкурентоспособността на българската икономика”:**
    - [www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg)
    - [www.mee.government.bg](http://www.mee.government.bg)

#### 4. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА

##### “АДМИНИСТРАТИВЕН КАПАЦИТЕТ” (КН на ОПАК)

- **Управляващ орган на ОПАК**
  - Министерство на финансите

- Дирекция Оперативна програма „Административен капацитет”
- **Представители на БТПП**
  - титуляр: Иван Стоименов - член на УС и на ИС на БТПП
  - заместник: Мариана Танчева – директор на дирекция „Европейска интеграция и европейски проекти” в БТПП
- **Проведени заседания и разгледани въпроси:**
  - 15/15.04.2012 г. – Правец
  - 13/14.11.2012 г. - Правец
    - Разглеждане напредъка на програмата и усвояване на средствата, запознаване с добри практики на проекти реализирани в рамките на ОПАК
  - Решения за съгласуване на подпис:
    - 11.04.2012 г. - вкл. като директен бенефициент по програмата Сметна палата
    - 03.09.2012 г. - вкл. като директен бенефициент по програмата МВР
- **Информационни канали за ОП “Административен капацитет”:**
  - [www.opac.government.bg](http://www.opac.government.bg)
  - [www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg)
  - [www.minfin.government.bg](http://www.minfin.government.bg)

## 5. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА

### „ТЕХНИЧЕСКА ПОМОЩ” (КН на ОПТП)

- **Управляващ орган на ОПТП:**
  - Министър по управлението на средствата от ЕС и Ръководител на УО на ОПТА
    - Дирекция “Оперативна програма “Техническа помощ” към МС
- **Представители на БТПП**
  - титуляр: Беата Папазова – съветник по европейската интеграция и проекти в БТПП
  - заместник: Росица Спасова - главен експерт в дирекция “Търговски регистър и членство” в БТПП
- **Проведени заседания и разгледани следните въпроси:**
  - Десето заседание. - 18.06.2012 г.
    - Представяне и одобрение на Годишен доклад за изпълнението на Оперативна програма “Техническа помощ” за 2011 г.
    - Представяне на информация за финансовото изпълнение на „ОПТП“, несертифицираните разходи, рискове идентифицирани от МА и АА за програмата и бенефициентите
    - Приоритетна ос 1: Презентация за изпълнението на ключови проекти
    - Приоритетна ос 2: Презентация за напредъка по Информационната система за управление и наблюдение (ИСУН) на структурните инструменти на ЕС
    - Приоритетна ос 3: Презентация на изпълнението на дейностите по изграждане и функциониране на областни информационни центрове
    - Представяне на информация за проведената процедура за неприсъствено приемане на решение от КН на ОПТП
  - Дванадесето заседание – 28.12.2012 г.
    - Представяне изпълнението на ОПТА към 31.10.2012 г.
    - Информация за проведените одити и направените констатации по ОПТА
    - Обсъждане и приемане на Индикативната работна програма за 2013 г.
    - Обсъждане на промени в ОПТА във връзка с:
      - реалокацията на средства между приоритетните оси
      - Определяне на Националното сдружение на общините в Р. България и на Дирекция „Финанси на реалния сектор” в МФ за допълнителни конкретни бенефициенти по Приоритетна ос 1
    - Предоставяне на мандат от КН на Ръководителя на УО на ОПТА да отрази промените в ОПТА, съгласно взетите решения на КН
    - Представяне на резултатите от извършените одити

- Приоритетна ос 1: Презентация за изпълнението на ключови проекти
- Приоритетна ос 2: Презентация за напредъка по Информационната система за управление и наблюдение (ИСУН) на структурните инструменти на ЕС
- Приоритетна ос 3: Презентация на изпълнението на ключови проекти
- **Информационни сайтове**
  - [www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg)

**6. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
„РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ” (КН на ОПРР)**

- **Управляващ орган на ОПРР**
  - Главна дирекция „Програмиране на регионалното развитие” към Министерство на регионалното развитие и благоустройството
  - Изпълняващи звена:
    - Отдел „Северозападен район за планиране”
    - Отдел „Северен централен район за планиране”
    - Отдел „Североизточен район за планиране”
    - Отдел „Югозападен район за планиране”
    - Отдел „Южен централен район за планиране”
    - Отдел „Югоизточен район за планиране”
- **Представители на БТПП**
  - титуляр: Цанко Иванов - член на УС на БТПП и председател на Бургаската ТПП
  - заместник: Мирослава Методиева - експерт в дирекция “Търговски регистър и членство” в БТПП
- **Проведени заседания и разгледани въпроси:**
  - м. януари 2012 г. - писмена процедура  
*Приети решения:*
    - КН одобрява наличния освободен финансов ресурс в размер на 7,8 млн. лв. (3,9 млн. евро) от приоритетна ос 2, операция 2.1, схема „Подкрепа за устойчиво и интегрирано местно развитие чрез рехабилитация и реконструкция на общинска пътна мрежа”, да бъде пренасочен към приоритетна ос 1, операция 1.4, схема „Зелена и достъпна градска среда” и пренасочването да бъде отразено в предстоящата в началото на 2012г. ревизия на ОПРР;
      - КН одобрява за конкретни бенефициенти по операция 1.1 „Социална инфраструктура” и операция 4.1 „Местно развитие и сътрудничество” общините, на чиято територия са разположени общинските лечебни заведения съгласно Изменение и допълнение на Концепцията за реструктуриране на системата на болнична помощ в Република България, приета с решение от заседание на МС, проведено на 14.12.2011 г.
      - КН одобрява пренасочения финансов ресурс в размер на 3 млн.лв. (1,5 млн.евро) от схема "Подкрепа за междурегионално сътрудничество и обмен на най-добри практики" в рамките на операция 4.2 "Междурегионално сътрудничество" към операция 4.1 схема "Подкрепа за прилагане на мерки за енергийна ефективност в общинската образователна инфраструктура на 178 малки общини" да бъде отразен в предстоящата в началото на 2012 г. ревизия на ОПРР.
  - м. февруари 2012 г. - писмена процедура  
*Приети решения:*
    - КН одобрява да се разшири обхватът на допустимите дейности по операция 1.5 "Системи за устойчив градски транспорт", Приоритетна ос 1 "Устойчиво и интегрирано градско развитие", като се включи следната допълнителна дейност: "Провеждане на проучвания и разработване на стратегически документи, включително за следващия програмен период, за прилагане на единна политика в областта на транспорта и транспортната инфраструктура и за въвеждането на адекватни модели на управление".
    - КН одобрява 36-те общини центрове на агломерационни ареали съгласно Приложение 3а от ОПРР да бъдат определени като конкретни бенефициенти по Оперативна програма „Регионално развитие”, Приоритетна ос 5, операция 5.3 „Изграждане на капацитет на бенефициентите на ОПРР” за разработване на инвестиционни проекти в пълна степен на проектна готовност (project pipeline), за кандидатстване за финансиране през следващия програмен период 2014-2020г. в рамките на Регионална оперативна програма.

○ м. май 2012 г. - писмена процедура

Приети решения:

▪ КН одобрява в рамките на Приоритетна ос 5 „Техническа помощ”, операция 5.1 „Програмиране, управление, мониторинг, оценка и контрол” бюджетна линия в размер на 3,5 млн.лв. (1,8 млн.евро) с включено ДДС за период от 3 години (2013-2015г.) за наем на подходяща сграда извън МРРБ за изнасяне и настаняване на ГД „Програмиране на регионалното развитие”, с оглед гарантиране на нормалното и успешно осъществяване на всички работни процеси обвързани с изпълнението на ОПРР.

○ 11-12.06.2012 г. - проведено заседание при дневен ред:

- Приемане на протокола от IX-тото заседание на Комитета за наблюдение;
- Информирание за проведени писмени процедури на КН;
- Представяне, обсъждане и одобрение на Годишния доклад за изпълнение на ОПРР за 2011 г.;
- Представяне на постигнати резултати и предизвикателства при изпълнението на ОПРР;
- Обсъждане и приемане на промени по ОП "Регионално развитие";
- Представяне на напредъка в реализацията на схема "Подкрепа за енергийна ефективност в многофамилни жилищни сгради";
- Информация за напредъка по прилагане на JESSICA - финансов инженеринг за градско развитие;
- Представяне на предизвикателствата на новия програмен период 2014-2020 г. и резултати от социално-икономическия анализ.

Приети решения:

- Приемане на протокола от IX-тото заседание на Комитета за наблюдение;
- Одобрение на Годишния доклад за изпълнение на ОПРР за 2011 г.;
- Приемане на промени по ОП „Регионално развитие”:

√ КН одобрява освободеният финансов ресурс по текущите схеми за безвъзмездна финансова помощ в размер на 17 316 443 евро (33 868 019,01 лв.) да бъде пренасочен към предстоящата нова схема BG161PO001/1.4-09/2012 „Зелена и достъпна градска среда” в обхвата на Операция 1.4 „Подобряване на физическата среда и превенция на риска”;

√ КН дава мандат на ръководителя на УО на ОПРР да пренасочва регулярно освобождаващия се финансов ресурс текущи схеми за БФП към Приоритетна ос 1 „Устойчиво и интегрирано градско развитие”, Операция 1.4, за обявяване на нова схема BG161PO001/1.4-09/2012 „Зелена и достъпна градска среда”;

√ КН одобрява да пренасочване на финансов ресурс от 3 189 617 евро (6 238 348,62 лв.) от Приоритетна ос 3 „Устойчиво развитие на туризма”, Операция 3.2 „Развитие на регионалния туристически продукт и маркетинг на дестинациите”, схема BG161PO001/3.2-01/2010 „Подкрепа за организиране на събития с регионален и национален обхват и въздействие” с конкретен бенефициент Министерство на културата към Приоритетна ос 1 „Устойчиво и интегрирано градско развитие”, Операция 1.1 „Социална инфраструктура”, за целите на схема BG161PO001/1.1-05/2008 „Подкрепа за осигуряване на подходяща и ефективна държавна културна инфраструктура, допринасяща за развитието на устойчиви градски ареали” с конкретен бенефициент Министерство на културата;

√ КН дава мандат на ръководителя на УО на ОПРР да направи промени в ОП „Регионално развитие” 2007-2013 г., съгласно взетите решения на X-тото заседание на КН при инициране на следващо ревизиране на програмата, както и да променя стойностите на индикаторите при необходимост.

○ м. август 2012 г. - писмена процедура

Приети решения:

- КН дава мандат на Ръководителя на Управляващия орган на ОПРР да пренасочва регулярно освобождаващ се финансов ресурс по 9 схеми към Приоритетна ос 1, операция 1.4.;

○ м. септември 2012 г. - писмена процедура

Приети решения:

- КН одобрява допълване на списъка от 17 текущи схеми за предоставяне на БФП, където спестените средства се реалокират към новата схема «Зелена и достъпна градска среда» с още 9 схеми, част от които касаят конкретни бенефициенти по програмата, които към момента не успяват да реализират осигурения им финансов ресурс или са налични спестени средства от приключващи проекти.

○ м. октомври 2012 г. – писмена процедура

Приети решения:

- КН взе решение, касаещо следващия програмен период, като се увеличава финансовия ресурс предоставен на бенефициентите за изготвяне на техните инвестиционни проекти.
- 04.12.2012 г. – *проведено заседание при дневен ред:*
  - Приемане на протокола от X-тото заседание на КН;
  - Уточнение по вътрешните правила за работа на КН на ОПРР
  - Проведени писмени процедури на КН и предложения за промени
  - Аналитичен преглед, успехи и предизвикателства при изпълнението на ОПРР;
  - Представяне на напредъка в процеса на програмиране за програмен период 2014-2020г.
  - Представяне на Националната концепция за пространствено развитие;
  - Приемане на Индикативна годишна работна програма за 2013г.;
  - Основни изводи и заключения от оценката на зоните за въздействие на ИПГВР.
- Приети решения:*
  - Приемане на протокола от X-тото заседание на КН;
  - Приемане на изменения във Вътрешните правила за работа на КН на ОПРР;
  - КН дава мандат на ръководителя на УО на ОПРР да определи като конкретни бенефициенти по операция Операция 5.3 „Изграждане на капацитет на бенефициентите на ОПРР”, схема за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ: „Подкрепа за интегрирани планове за градско възстановяване и развитие II”, общините на градовете от йерархични нива 3 и 4, невключени към настоящия момент като бенефициенти за подкрепа по схема BG161PO001/1.4-07/2010 "Подкрепа за интегрирани планове за градско възстановяване и развитие», съгласно Приложение 2 „Градове за подкрепа по ОПРР за периода 2014-2020г.", включени в Приложение II от Националната концепция за пространствено развитие, при одобрението ѝ от Министерски съвет;
  - КН дава мандат на ръководителя на УО на ОПРР да направи промени в ОП "Регионално развитие" 2007-2013 г. съгласно взетите решения на XI-тото заседание на КН и проведените писмени процедури при инициране на следващо ревизиране на програмата, както и да промени стойността на индикаторите при необходимост;
  - Приемане на Индикативна годишна работна програма за 2013 г.
- **Информационни сайтове**
  - [www.mrrb.government.bg](http://www.mrrb.government.bg)
  - [www.bgregio.eu](http://www.bgregio.eu)

## 7 КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА

### „ ТРАНСПОРТ ” ( К Н н а О П Т )

- **Управляващ орган на ОП “Транспорт”**
  - Министерство на транспорта (МТ)
    - Дирекция „Координация на програми и проекти” в МТ
  - Междинно звено:
    - Нац. компания „Железопътна инфраструктура”
    - ИА „Морска администрация”
    - ИА „Пътища”
- **Представители на БТПП**
  - титуляр: Георги Стоев - член на УС и заместник-председател на БТПП
- **Проведени заседания и разгледани въпроси:**
  - 10-11.12.2012 г. в гр. Сандански:
    - Общо изпълнение на Оперативна програма "Транспорт";
    - Представяне на напредъка по проектите с бенефициенти - Национална компания „Железопътна инфраструктура”, Агенция „Пътна инфраструктура”, „Метрополитен” ЕАД, Държавно предприятие „Пристанищна инфраструктура, Изпълнителна агенция „Проучване и поддържане на р. Дунав”.
- **Информационни канали за ОП “Транспорт”**
  - [www.minfin.government.bg](http://www.minfin.government.bg)
  - [www.mtc.government.bg](http://www.mtc.government.bg)
  - <http://www.optransport.bg/login>



- <http://www.optransport.bg/login/>

#### 8. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на

##### ”ПРОГРАМА за РАЗВИТИЕ на СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ” (КН на ПРСР)

- **Управляващ орган на ОПТП:**
  - Министерство на земеделието и храните (МЗХ)
    - Главна дирекция "РСР"
- **Представители на БТПП**
  - титуляр: Тодор Николов - член на УС на БТПП
  - заместник: Стефчо Стефанов - председател на Българската асоциация на фермерите (БАФ)-член на СБО към БТПП
- **Проведени заседания и разгледани следните въпроси:**
  - 20.03.2012 г.:
    - Откриване на заседанието на Комитета за наблюдение на ПРСР и приемане на дневния ред
    - Приемане на протокола от предишното заседание на Комитета за наблюдение на ПРСР и преглед на изпълнението на решенията
    - Информация за финансовия напредък по прилагане на ПРСР, „правило n+2” и усвояване на бюджета на ПРСР
    - Информация за проведените заседания на Постоянните работни групи към КН
    - Информация за измененията на ПРСР – 6-то, 7-мо и 8-мо изменения.
    - Информация за дейностите по информираност и публичност, във връзка с изпълнението на Комуникационния план на ПРСР
    - Информация за дейностите финансирани по линия на мярка „Техническа помощ” на ПРСР, през 2011 г.
    - Информация по изготвянето на текущата оценка на ПРСР
    - Презентацията относно предложенията на Европейската Комисия за политиката за развитие на селските райони в програмния период 2014-2020 г.
    - Разни
  - 19-26.06.2012г. се проведе писмена съгласувателна процедура на Комитета по наблюдение на ПРСР за разглеждане и одобрение на: 1. Проект на Годишен доклад за изпълнението на ПРСР (2007-2013г.) за периода 01.01.2011 г. – 31.12.2011 г.; 2. Предложение на УО относно критерии за оценка по мерки 112, 121, 321 и 322 от ПРСР.
  - 13-20.07.2012 г. се проведе писмена съгласувателна процедура на Комитета по наблюдение на ПРСР за разглеждане и одобрение на Предложение на Управляващия орган за определяне на тежестта на критерии за оценка на предложения за проекти по мярка 421 „Вътрешно-териториално и транснационално сътрудничество” от ПРСР (2007 – 2013 г.).
  - 26-30.07.2012 г. се проведе писмена съгласувателна процедура на Комитета по наблюдение на ПРСР за разглеждане и одобрение на Предложение на Управляващия орган за изменение на ПРСР (2007-2013 г.)
  - 26-28.09.2012 г. се проведе писмена съгласувателна процедура на Комитета по наблюдение на ПРСР за разглеждане и одобрение на „Обобщен доклад за напредъка по изпълнението на Националния стратегически план за развитие на селските райони за периода 01.01.2010 г. – 31.12.2011 г.”
  - 16-19.10.2012 г. се проведе писмена съгласувателна процедура на Комитета по наблюдение на ПРСР за разглеждане и одобрение на Предложение на Управляващия орган за изменение на ПРСР (2007-2013 г.).
- **Информационни сайтове**
  - [www.mzh.government.bg](http://www.mzh.government.bg)

**IV. ИЗПЪЛНЕНИЕ на ПРОЕКТ „Повишаване на обществената нетърпимост към неформалната икономика при трудовоправните и осигурителните отношения и превантивни действия за ограничаването ѝ” по ОП РЧП през 2012 г.**

**Организирани:**

- **30** двудневни регионални и отраслови обучения на работодатели, наети лица и синдикалисти
- **10** четиридневни тематични семинара с **10** дискуссионни панели за обучение на работодатели, заети лица и синдикалисти, както и на представители на СП за приложение на разработени модели и мерки за: фирмено поведение, КСО, бизнес етика, повишаване на адаптивността на работниците, управляване на конфликти посредством преговори, посредничество и медиация, приложение на системата GS1
- **23** кръгли маси във всички областни центрове по линия на Дискуссионния клуб при БТПП
- **3** учредителни срещи-дискусии за създаване на регионални Мрежи за сътрудничество в Южен централен, Североизточен и Югозападен регион за планиране

**Проведена тръжна процедура с предмет „Консултантски услуги”:**

**Предоставени безплатни консултации – 50 бр.** /само за периода от 6 декември до 31 декември 2012 г./ в следните области:

- фирмено поведение,
- корпоративна социална отговорност,
- бизнес етика,
- повишаване адаптивността на работниците,
- управление на конфликти посредством преговори,
- посредничество и медиация,
- приложение на система от глобални стандарти GS1 /маркиране с бар код и електронен обмен на данни/.

**Поддържане на Виртуална „Социална академия”**

**Съставителство на 4 броя Тримесечен бюлетин „Социални практики”** на книжен и електронен носител – №№. 5, 6, 7 и 8

**Съставена и отпечатана брошура „Нова услуга – безплатни консултации”**

**Отпечатани:**

- Стикери
- Бележници
- Постери

**Популяризиране на целите и резултатите** от проекта и мултиплициращ ефект – текуща дейност –

- Проведена **1** пресконференция
- Издадена **промоционална брошура** за проекта
- Подготвени **3** видеоклипа
- **Публикации в пресата и уеб-базирани публикации - 167**

**Управление на проекта** – текуща дейност

Проведени **39 оперативни заседания** на Екипа по управление на проекта  
Преминати **7 проверки** на място от Агенцията по заетостта, МТСП и ОСЕС

## V. ДИРЕКЦИЯ “МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО И МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ” (МСМО)

Дейността на дирекция "МСМО" през 2012 г. се ръководи от следните приоритети:

### „Международни организации” (МО)

- Участие в работните групи на международните организации с цел усъвършенстване на законодателната рамка и практика
- Тясно сътрудничество с проект ДІНК-СЕФТА.
- **ново:** Сътрудничество с нови сродни организации / Виенски икономически форум, ТПП от Дунавския регион, Европейска ТПП в Сингапур и пр./
- **ново:** Сътрудничество в областта на женското и младежко предприемачество

### „Външноикономическо сътрудничество”

- Организиране на самостоятелни бизнес делегации в чужбина
- Насърчаване на икономическите връзки с партньори от страни извън Европейския съюз
- Отговаряне на нуждите и активно подпомагане на фирмите от София град и София област
- **ново:** Регионално сътрудничество в рамките на проект Connection - Centre for Exchange of Information on Cross-border Economic Cooperation
- Организиране на свързани събития – презентация и последващо посещение и/или участие във форум/международен панаир
- Тясно сътрудничество в рамките на Клуба на смесените и чуждестранни палати в България

## 1. МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ

### 1.1. Международна търговска камара

- БТПП поддържа постоянен контакт с МТК-Париж и Федерацията на Световните търговски палати по отношение нови начини за привличане на членове и предоставяне на нови услуги.
- БТПП дискутира с МТК условията за участие в Националния комитет към МТК в България.

### 1.2. Асоциация на европейските търговски палати – ЕВРОПАЛАТИ

събитие / дейност	период	място
• Среща на борда на Европалати	31 май	Брюксел
• Среща на борда на Европалати	19 октомври	Брюксел

• Сътрудничеството на БТПП с Асоциацията на европейските търговски палати е традиционно и се изразява в участие в срещите на борда на организацията, работа по проекти и участие в събития, организирани от Европалати за представители на европейските бизнес среди.

• На последната среща на асоциацията на 19 октомври 2012 г. председателят на БТПП е преизбран за член на борда на Европалати за 2013 г.

• Дирекция Международно сътрудничество и международни организации, съвместно с дирекция Европейска интеграция съдействат на Европалати за промотиране на Европейски бизнес и технологичен център в Индия - ЕВТС.

• БТПП взе участие в конференция, организирана от Европалати – „Търговия и инвестиции за растеж”, 18 октомври 2012, Брюксел.

• Поредното заседание на Европейския парламент на предприятията бе отложено за 2013 г.

### 1.3. Асоциация на Балканските палати – ABC

- През периода **15-16.03.2012 г.** се проведе общо събрание на Асоциацията на Балканските палати при председателството на Кипърската ТПП. Председателят на БТПП участва в заседанието, проведено в Никозия. Обсъдени бяха следните въпроси: ролята на търговско-промишлените палати в момент на криза и икономически трудности, приоритетите, подготовката и предизвикателствата за поемане на председателството на ЕС от Кипър през втората половина на 2012г., инвестиционната привлекателност и интересни проекти за инвеститори на Балканите. Темата за женското предприемачество, европейските политики и насърчаването му също бе във фокуса на срещата. Председателят на БТПП представи разработена от БТПП нова интернет страница [www.rcci.bcci.bg/abc-wec](http://www.rcci.bcci.bg/abc-wec) на Съвета на жените предприемачи, създаден към ABC през 2011 г. Страницата предлага информация за жените в бизнеса на Балканите и е още един начин за установяване на контакт със и между тях.

- Годишно общо събрание на ABC Кипър, проведено на **29-30.11.2012** при домакинството на Кипърската ТПП. Обсъдени са резултатите от Кипърското председателство на Съвета на ЕС, значимостта на малките и средни предприятия за развитието на бизнес дейността в Европа. Засегнати са въпросите за създаване на благоприятна среда за бизнеса и проблемът със закъсняването на плащанията. На общото събрание на ABC е разгледана и темата как палатите се включват в реализирането на Европейски проект.

- На **29 ноември 2012 г.** е проведена среща на Съвета на жените предприемачи към ABC с участие на жени - предприемачи от България.

- Председателството на ABC за 2013 г. се поема от Стопанската камара на Черна гора.

### 1.4. Бизнес съвет на към Организацията за Черноморското икономическо сътрудничество (БС на ОЧИС)

Проведени са регулярни срещи с членовете на борда на Бизнес съвета на ЧИС.

- **20 април 2012-** 42-та Извънредна среща на борда на БС на ОЧИС в Белград. Основната цел на срещата е избор на нов главен секретар на организацията. Проведеният избор е оспорен от представителите от турска страна, тъй като след провеждане на гласуването делегатът от Албания си оттегля гласа. По време на срещата протича и Регионална конференция на тема Франчайзинг – средство за надграждане на икономическото сътрудничество в страните от ЧИС.

- **08 юни 2013** -43-та редовна среща на Бизнес съвета към Организацията за Черноморско икономическо сътрудничество в Белград. БТПП е представлявана от ръководителя на службата по търговско-икономически въпроси към посолството на България в Белград – г-н Васил Димитров. На срещата е направено представяне на актуални инициативи на Черноморската банка за търговия и развитие в полза на бизнеса в региона.

- На **12.09.2012** в Истанбул е проведена извънредна среща на Бизнес съвета към Организацията за Черноморско икономическо сътрудничество. Основна тема на срещата е избор на главен секретар и зам. гл. секретар на организацията. Участие в срещата е взел г-н Васил Тодоров, гл. секретар на БТПП.

- Среща на Бизнес съвета към Организацията за Черноморско икономическо сътрудничество, Турция **03-04.12.2012**. На срещата е избран представителят на Азербайджан за главен секретар на Съвета, а за заместник-главен секретар е избран представител на Комитета за Черноморско икономическо сътрудничество на Руската Федерация..

#### ИЗВОДИ:

- **БТПП продължава сътрудничеството си с международните организации, основавайки се на дългогодишно партньорство, утвърдени канали за комуникация и перспектива за развитие на отношенията между палатата и сродните ѝ организации.**
- **Приоритетът относно стремежа към възможно най-пълно покриване на разходите по дейността в съответната международна организация с приходи от дейности, свързани със съответната организация, остава актуален и за следващия период.**

## **2. СМЕСЕНИ СЪВЕТИ**

### **2.1. Българо-японски икономически съвет**

- Среща на българо-японския икономически съвет 27.07.2012 г.

На 27.07.2012 в БТПП е проведена официална церемония във връзка с поемането на почетното председателство на БЯИС на Делян Добрев, министър на икономиката, енергетиката и туризма. На церемонията присъстват членове на съвета, представители на ръководството на БТПП и представители на посолството на Япония в България.

- 40 годишнина от създаването на Японо-българския икономически съвет и Българо – японския икономически комитет, отбелязана на 14 декември 2012 г. Официалната церемония се провежда в Токио, Япония.

### **2.2. Българо-катарски бизнес съвет**

- Среща на Българо-катарски бизнес съвет 09.02.2012

На 9 февруари 2012 г. в БТПП е проведена инициативна учредителна среща за създаването на “Българо – Катарски бизнес съвет (БКБС)” при БТПП. След обсъждане и гласуване е приет Правилник на съвета. По време на срещата е приета програмата за 2012 г.

- Организиран са две срещи на Българо-катарски бизнес съвет на 15.02.2012г и 01.03.2012 по повод определяне на приоритетите и целите на съвета

- Среща на Българо-катарски бизнес съвет 23.03.2012 г.

Проведено е заседание на БКБС, с цел анализ на посещението на българската делегация в Катар на бизнес – форум, който се провежда в периода 12-15 .03.2012 г, както обмисляне на идеята за създаване на Българо-катарско АД или инвестиционен фонд, който да улеснява бъдещата работа на съвета.

- Среща на Българо-катарски бизнес съвет 24.04.2012 г.

### **2.3. Българо-испански бизнес съвет**

Проведени са **3 срещи** с ръководството на Испано-българската камара на търговията, индустрията и туризма в Мадрид. Обсъдени са съвместни дейности и начини за сътрудничество, включително участието на български фирми в изложението IMEX-IMPULSO EXTERIOR, 25-26 април 2012г. в Мадрид.

### **2.4. Българо-украинска индустриална камара при БТПП**

На 10.07.2012г. е учредена Българо-Украинска Индустриална Камара – БУИК към БТПП. Инициативата за създаването ѝ е на украинското посолство в София и инициативен комитет. В учредителната среща участват 14 фирми от секторите: бизнес и юридически консултации, авиотранспорт, петролни продукти, парфюмерия, фармацевция, строителство, преводи и легализация, селско стопанство и др.

### **2.5. Българо-саудитски бизнес съвет**

На 18 декември 2012г. в сградата на БТПП е проведено Общо събрание на Българо-саудитския бизнес съвет при БТПП. По време на събранието е отчетена дейността на Съвета през 2012, включващо улесняване получаването на бизнес визи за Кралство Саудитска Арабия, поддържане на редовни контакти със Съвета на Саудитските Палати, оказване на съдействие на български фирми за намиране на партньори в региона. Избрано е ново ръководство на Съвета. Представена е програмата за 2013 г.

### **2.6. Клуб на смесените и чуждестранни палати и съвети в България**

- Шеста среща на Клуба на смесените палати 02.05.2012

БТПП бе домакин на шеста среща на Клуба на смесените и чуждестранни палати в България на 2 май 2012г. Основната тема на срещата бяха съветите към президентската институция /Съвет за развитие на регионите и национална инфраструктура, Правен съвет, Съвет по наука и образование,

Съвет по външна политика, отбрана и сигурност, Съвет за икономическо развитие и социални политики и Съвет по духовност, култура и национална идентичност/. Представена е Агенцията за интернационализация на френските предприятия – Юбифранс, която има офис в София от началото на 2012 година.

- Седма среща на Клуба на смесените палати

На 02.08.2012 е проведена седма среща на представителите на Смесените палати в България в сградата на БТПП. Основна тема на срещата е: Актуална информация за инвестиционния климат в България и света и тенденции за промени в законодателството за чуждите инвестиции в България

- Осма среща на Клуба на смесените палати

На 19.12.2012 в БТПП е проведена осмата среща на клуба на смесените и чуждестранни палати. На срещата е представена безплатна нова услуга, предоставяна от БТПП и изпълнявана по Проект „Повишаване на обществената нетърпимост към неформалната икономика при трудовоправните и осигурителните отношения и превантивни действия за ограничаването ѝ”. Представено е проучване на бизнес климата за 2013г., изготвено от Европалати и БТПП.

#### **ИЗВОДИ:**

- Създадени са 2 нови смесени съвета към БТПП с активно участие, желание и перспектива за развитие на двустранните отношения.
- Клубът на смесените и чуждестранни палати/съвети в България осъществява редовни срещи като се търсят нови начини и идеи за организиране на неговата дейност.

### **3. СРЕЩИ**

#### **3.1. Срещи със сродни организации, представители на бизнеса**

Дирекция МСМО е организираща през 2012 г. общо 62 срещи с представители на сродни международни и български организации– палати, асоциации, съюзи от цял свят (*Приложение 2*). Основни въпроси, повдигнати при проведените срещи касаят бъдещи договорености, свързани с организиране на съвместни мероприятия и обмен на актуална икономическа информация.

Представителят на БТПП в ЮАР г-н Райчо Илиев отчита проведени срещи с представители на министерството на търговията и индустрията, отговорни за развитието на производството на енергия от възобновяеми източници в Южна Африка, с Южно-африканската търговско-промишлена палата, с ESKOM, с Изследователския институт за енергия от възобновяеми източници CSIR, различни компании и организации, както и представяне на Проект на споразумение за сътрудничество на Южно-африканската търговско-промишлена палата.

#### **3.2. Срещи с посланици и търговски представители**

С цел поддържане на добрите отношения с дипломатическите представителства на много страни в България, улесняване обмена на важна за фирмите членове на БТПП информация и организиране на многобройни съвместни събития през 2012 г. са проведени 70 срещи с посланици и търговски представители на чужди страни (*Приложение 3*). При тези срещи БТПП предоставя информация за своята дейност, предлагани услуги и възможности за реализиране на съвместни идеи с чуждестранни партньори. Повечето срещи са обвързани с предстоящи съвместни събития в страната или чужбина.

#### **3.3. Срещи с чуждестранни фирми**

МСМО отговаря на множество запитвания на чуждестранни фирми за потенциални партньори в България, както и за конкретната нормативна база и икономическа ситуация в определен сектор в

страната. Заедно с подаването на тази информация по електронен път, по телефон и факс се провеждат и срещи с чуждестранни фирми. През 2012 г. техният брой е 33 – от различни страни и сектори (*Приложение 4*).

**ИЗВОДИ:**

- Засилва се интересът от страна на чуждестранните дипломатически представителства в България за подпомагане на двустранните отношения и организирането на съвместни мероприятия с БТПП.
- В сравнение с 2011 г. се наблюдава по-голям интерес от страна на български и чуждестранни фирми да търсят за съдействие помощта и услугите на БТПП.

#### **4. БИЗНЕС ДЕЛЕГАЦИИ И ФОРУМИ**

Конкретно по изпълнението на приоритетите си дирекцията е организирала общо 19 бизнес делегации и форуми в страната и чужбина (*Приложение 1*).

Българските участници в тях наброяват 731, а чуждестранните са 978. През 2012 г. са осъществени 4 български бизнес делегация в чужбина, придружаващи представители на правителството на страната при официални посещения. Останалите бизнес делегации и форуми са проведени в България.

**ИЗВОДИ:**

- В резултат на проведените делегации и форуми, БТПП е сключила 7 споразумения за сътрудничество през годината.
- Увеличил се броят на чуждестранните участници в провежданите събития. Голям е интересът от страна на Китай – като през годината БТПП е посрещнала 6 делегации от различни провинции в Китай.
- По отношение на проведени бизнес делегации в чужбина се постига по-голяма планираност на действията и съгласуване с останалите институции по време на подготовката и организирането на събитията.

#### **5. СЕМИНАРИ, КОНФЕРЕНЦИИ И ПРЕЗЕНТАЦИИ**

В потвърждение на приоритетите на БТПП за обучение на българските предприемачи и подпомагане повишаването на тяхната конкурентноспособност, информираност, запознатост с икономическата и инвестиционна обстановка в различни страни, както и представяне на изложенията и панаири в чужбина, Дирекция „МСМО” е организирала общо 13 семинари, конференции и презентации през 2012 г. (*Приложение 6*).

**ИЗВОДИ:**

- Увеличава се представянето на инвестиционния и икономически климат на чуждите страни, включвайки участието на чуждестранните представителства в страната.

#### **6. ПРОЕКТИ**

##### **6.1. Партньорски проект СЕФТА-DINK**

- Осъществява се активно сътрудничество по проекта, въпреки факта, че БТПП е партньор-небенефициент.
- В рамките на годината са осъществени няколко дейности по проекта:
  - Публикуване на каталог на панаири и изложенията в ЮИЕ.

- Обучение на представител на Косовската стопанска палата в Арбитражния съд към БТПП в периода 16-20.01.2012
- Обучение на представител на Македонската стопанска палата в Арбитражния съд към БТПП в периода 22 - 26.10.2012
- Обучение на представител на Молдовската ТПП в Арбитражния съд към БТПП в периода 12-16.01.2012

### **6.3. Проект CONNECTION**

Срокът за изпълнение на проекта е удължен, в следствие на промяна в първоначалния план за дейностите по него.

- На 07.02.2012 г. се провежда медийно представяне на проекта.
- На 18.12.2012 г – Среца с цел координиране на действията между партньорите за успешно приключване на проекта.

#### **ИЗВОДИ:**

- Дейността по изпълнението на проекти повишава ползите за фирмите; дава възможност да бъдат привлечени и запознати с дейностите в палатата и нови фирми, което е предпоставка за разширяване на кръга от клиенти, ползващи услугите на дирекцията или на други звена в БТПП.
- Благоприятства за повишаване на имиджа на дирекцията.

## **VI. ДИРЕКЦИЯ “ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР и ЧЛЕНСТВО”**

Основните акценти в работата на дирекцията през отчетния период бяха фокусирани върху:

- запазване ролята и значението на Единния доброволен търговски регистър на БТПП като сигурен и авторитетен източник на информация за актуалния статут и надеждността на българските фирми, гаранция за сигурност при осъществяване на търговски взаимоотношения между български и чуждестранни партньори;

- продължаване на сътрудничеството между БТПП и браншовите организации за обсъждане, изработване и отстояване на общи позиции по проблеми, касаещи икономиката на страната и отделните браншове.

- утвърждаване ролята и значението на Единната система на Българските търговско-промишлени палати/камари като важен фактор за подкрепа и защита на интересите на българските предприемачи.

### **1. Отдел „ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР и ЧЛЕНСТВО В БТПП”**

- **Видове дейности и услуги:**

#### **1.1. Регистрация на фирми в Единния доброволен търговски регистър на БТПП, извършване на промени и актуализиране на регистрираните обстоятелства.**

Към 31 декември 2012 г. в Търговския регистър на Палатата са регистрирани **52517** правни субекти, от които: **31751** еднолични търговци и **20766** юридически лица.

Важна част от работата на дирекцията заема актуализацията на обстоятелствата, подлежащи на вписване, с оглед осъществяване основните функции на регистъра – издаване на удостоверения на български и чужди езици за актуалния статут на регистрираните фирми и за заверка на документи, обслужващи международния стокообмен.

През отчетния период са извършени **9305** промени и актуализации на обстоятелства по регистрацията, заявени от страна на фирмите или чрез служебна справка в държавния регистър в Агенцията по вписванията.



Отделно от това започна проверка на фирмите, вписани в Търговския регистър на БТПП, за извършена пререгистрация в Агенцията по вписванията в предвидения в Закона за ТР срок – 31.12.2011 г. Неспазването на законния срок води до прекратяване на тяхната дейност. При установяване на такова обстоятелството, до наименованието на фирмата в Търговския регистър на Палатата се въвежда забележка, че фирмата не е пререгистрирана към съответен момент. По този начин Палатата съдейства за осигуряване на по-голяма сигурност в партньорските отношения и работи в защита интересите на трети лица.

Създадена е възможност за електронно подаване на документи за нова регистрация и за промени в обстоятелствата, подписани с електронен подпис. При ползване на тази услуга е предвидена 20% отстъпка от цената по Тарифата на БТПП.

Услуга все още се ползва рядко, предвид малкия брой фирми, разполагащи с регистриран електронен подпис.

#### Сравнение с резултатите от предходна година:

		2011	2012
Общ брой на регистрирани търговци		395	368
	от тях: в София	215	196
	в РТПП	180	172
Вписани промени и актуализации		2173	9306, от които 8883 чрез АВ
	от тях: в София	918	3071, от които 2774 чрез АВ
	в РТПП	1255	6235, от които 6109 чрез АВ

#### Анализ и изводи:

- продължава тенденцията на нарастване броя на новорегитрираните фирми (асоциираните членове на Палатата), независимо от влошената икономическа среда в страната и в чужбина;
- многократно е увеличен броят на извършените проверки и актуализации на регистрираните обстоятелства, предвид важността и значението на тази дейност за гарантиране на сигурност в търговските взаимоотношения.
- работи се и по въвеждането на данни в английската версия на Търговския регистър, с което се осигурява предимство на БТПП спрямо други институции, поддържащи подобни бази данни.

#### 1.2. Регистрация на търговски представителства на чуждестранни фирми в България

Регистрираните активни търговски представителства на чуждестранна лица са **3 829**. В старите бази (неактивни) има регистрирани още **1 035** търговски представителства.

#### Сравнение с предходната година:

	2011	2012
Новорегистрирани търговски представителства	865, от които приети в РТПП	807, от които приети в РТПП –

	- 404	<b>404</b>
Промени и актуализации	557 от които приети в РТПП - 139	<b>622,</b> <b>от които приети в</b> <b>РТПП – 250.</b>

**Анализи и изводи:**

- Резултатите показват лек спад на броя на новорегистрираните търговски представителства на чуждестранни лица, което е в резултат от свиване дейността на чуждестранни фирми предвид икономическата криза.
- Значително увеличен е броят на извършените промени и актуализации да регистрираните данни, което показва, заинтересованост и желание за установяване на партньорски контакти.

**1.3. Издаване и заверка на документи, обслужващи външно-търговската дейност на фирмите – сертификати за произход на стоки, експортни фактури, пълномощни, декларации, договори, ценови листи и др.**

През отчетния период са заверени общо **25394** бр. външнотърговски документи. От тях в гр.София са заверени **7209 бр.**, а в Регионалните търговско-промишлени палати – **18185** бр.

Сравнение с предходна години:

		<b>2011</b>	<b>2012</b>
Заверени външно-търговски документи	<b>Общо</b> в т.ч.	24814	<b>25394</b>
	в София	8031	<b>7209</b>
	в РТПП	16783	<b>18185</b>

Сравнение по видове заверени външнотърговски документи:

		<b>2011</b>	<b>2012</b>
Сертификати за произход на стоки (обикновена форма, форма “А” и експортни фактури)	<b>общо</b> в т.ч.	18621	<b>19967</b>
	в София	4846	<b>4918</b>
	в РТПП	13775	<b>15049</b>
Заверка на подпис върху документи	<b>Общо</b> в т.ч.	4507	<b>3837</b>
	в София	2016	<b>1502</b>
	в РТПП	2491	<b>2335</b>
Заверени покани-декларации	<b>Общо</b>	1686	<b>1590</b>
	в т.ч. в София	1169	<b>789</b>
	в РТПП	517	<b>801</b>
Поканени лица		1998	<b>1872</b>
	в т.ч. в София	1394	<b>902</b>
	в РТПП	604	<b>1071</b>

**Анализ и изводи:**

- през отчетния период се наблюдава увеличение на броя на заверените сертификати за произход на стоки, което е резултат от лекото нарастване на обем на износа от страната.

- предлаганата от БТПП услуга за съдействие и улеснение на фирмите и при изготвянето и заверката на покани-декларации за бизнес пътуване на чужденци в България в рамките на новия режим запазва своето положително значение и се поддържа да се ползва от членове на БТПП.

#### 1.4. Сертификати с данни от Търговския регистър

БТПП продължава да подпомага българските предприемачи за удостоверяване на актуалния им статут и за легитимирането им пред чуждестранни партньори, посолства, митници, банки, за участие в търгове, за откриване на клонове и представителства в чужбина и др. като им издава сертификати с данни от регистъра на български и чужди езици.

Сравнение с предходни години:

	2011	2012
Сертификати с данни от регистъра за актуално състояние,	2763	3458
в т.ч.		
приети в гр.София	1499	1926
приети чрез РТПП	1264	1532

#### Анализ и изводи:

- Резултатът показва голямо увеличение на броя на издадените сертификати с данни от регистъра за актуалния статут на вписаните фирми и на търговски представителства на чуждестранни лица. Това е показател за авторитета на БТПП по осъществяване на нейната удостоверителна функция в международен и национален план.

#### 1.5. Сертификати за форсмажор

През отчетния период са издадени **83 бр.** сертификати за форсмажор за освобождаване от отговорност, поради настъпили непреодолими, непредвидими обстоятелства, възпрепятстващи изпълнението на сключени договори. През преходните години са били издадени по 12 бр. сертификати за форсмажор.

#### Анализ и изводи:

- Резултатът показва многократно увеличение на броя издадените сертификати за форсмажор. Това е индикатор, че предприемачите оценяват важността и значението на този документ, издаван от Палатата, който им помага за освобождаване от отговорност при неизпълнение или забавено изпълнение на сключен търговски договор, поради настъпили непредвидими, непреодолими обстоятелства, определени (характеризиращи се) като „непреодолима сила”.

#### 1.6. Справки от регистъра

По заявки от страна на български и чуждестранни фирми, посолства, държавни органи и др. институции, отделът изготвя и предоставя справки с информация за регистрирани фирми.

През отчетния период са изготвени и предоставени справки за над 8000 фирми на български и на английски езици. Информация за регистрираните фирми може да се намери чрез базата на Търговския регистър в ИНТЕРНЕТ (българска и английски версии), където е осигурен е свободен достъп до публичните данни на регистрираните правни субекти.

#### 1.7. Издаване на карнети АТА

БТПП е издател и гарант на международните гаранционни митнически документи за временен внос, износ и транзитно преминаване на стоки – карнетите АТА и е член на международната гаранционна верига АТА при МТК Париж. Карнетът АТА се използва основно при временен износ на експонати за панаири и изложения, театрален реквизит, спортни съоръжения, музикални инструменти, произведения на изкуството, професионални материали за извършване на определена работа в чужбина и др.

През отчетния период са издадени **392** АТА карнети. С тях са изнесени стоки на обща стойност **3 764 650** лв.

Сравнение с предходни години:

	2011	2012
Издадени карнети АТА	304	<b>392</b>
Изнесени стоки с тях (лв.)	3 583 372	<b>3 764 650</b>

Поради пропуски на български фирми или на чуждестранни митнически власти, през отчетния период са повдигнати 7 спора от чуждестранни митници по български карнети. След представени доказателства от БТПП са регулирани и приключили без заплащане на мита и глоби 2 спора. Няма спорове приключили с плащане на мита и глоби.

От страна на българските митници са повдигнати 43 нови спора по чуждестранни карнети. След представяне на доказателства от чуждестранните палати, 43 спора са приключили без заплащане на мита и глоби.

**Анализ и изводи:**

- **Спрямо предходните години има значително увеличение на броя на издадените АТА карнети. Основно това се дължи на установяване на нови контакти между български фирми и техни партньори от Турция, Македония и Сърбия.**

### 1.8. Съдействие за получаване на справки за статута на чуждестранни фирми.

Въз основа на съществуващото сътрудничество между търговски палати, отделът оказва съдействие за уреждане по доброволен ред на спорове, възникнали при осъществяване на търговски взаимоотношения между фирмите, както и за получаване на актуална информация за съществуването и статута им. През отчетния период тази услуга е използвана от 26 фирми.

**Анализ и изводи:**

- **Резултатът показва, че интерес към тази услуга проявяват основно български фирми, желаещи да получат предварителна информация за съществуването и статута на техни, бъдещи партньори в чужбина. Услугата се ползва и в случаи, когато трябва да се посочи точен адрес на партньор при завеждане на арбитражно дело.**

### 1.9. Събиране на финансови отчети

Ежегодно, отдел “Търговски регистър” при БТПП осъществя дейност по набиране на годишни финансови отчети на фирмите с цел включване в традиционната икономическа класация на БТПП „Топ 100 фирми” водещи в икономиката на страната.

Сравнение с предходни години:

	2009	2010	2011	2012
Събрани финансови отчети общо:	3880	4000	2965	<b>2378</b>
от тях:				
в София	2956	3018	1739	<b>1167</b>
в РТПП	924	982	1226	<b>1211</b>

**Резултати и изводи:**

- **Отчетите, набрани от дирекцията през 2012 г. са по-малко на брой в сравнение с тези, през предходната година, поради променения срок за представяне в АВ – 30.07. и възникнали затруднения при обявяването им.**

**1.10. Преки членове на БТПП**

Към 31 декември 2012 г. преките членове на БТПП са 347. От тях 307 са избрали да ползват минималния пакет от услуги, 22 са избрали стандартния пакет услуги и 18 - разширения пакет от услуги.

През настоящата година са приети 18 нови преки членове. Прекратено бе прякото членство на 16, поради прекратяване на дейността им и заличаване от регистъра на АВ, обявяване в процедура по несъстоятелност или в ликвидация, или поради финансови затруднения.

За привличане на нови членове, експертите от Дирекцията продължават да провеждат срещи и разговори с представители на фирми, като им разясняват многобройните дейности, осъществявани от Палатата и различните видове услуги, предназначени за членовете. Акцент при тези срещи се поставя върху ползите и предимствата, които получават фирмите от членството си в БТПП. Контактите са насочени основно към фирми, отличени в класацията «Топ 100», или участващи в изложения като: „Произведено в България”, „Международен панаир Пловдив” и др.

За осигуряване на постоянна информираност на преките си членове по важни икономически, правни и социални въпроси, предлагани от правителството, министерствата и др. институции, БТПП редовно им изпраща информация, по която те веднага могат да изразят своето мнение или отношение. Регулярно по електронен път Палатата им предоставя материали, получени в БТПП от министерства, от комисии в Парламента, от Европейската комисия, от други български и чуждестранни институции като: проекти на нормативни актове, нови Регламенти на ЕС; въведени антидъмпингови мерки за определени стоки; покани за участие в търгове в чужбина; организирани панаири и изложения в чужбина и др.

Ежедневно Палатата предоставя на членовете си електронния вариант на Бюлетин „Инфобизнес” и по този начин ги информира за всички проведени или предстоящи събития и инициативи

Изключително конструктивна и полезна е създадената практика от Палатата, при обсъждане на правителствено ниво на теми, които имат важно значение за работата на бизнеса (изменения в данъчните закони, в пенсионната система, за работата с държавната администрация и мерки за преодоляване на бюрокрацията, промени в социално-осигурителните системи и др.), да извършва анкетни проучвания сред членовете си за получаване на становища по дискутираните теми и въз основа на тях да изготвя и отстоява обща позиция по разглежданите въпроси.

Към преките членове на БТПП, от всички звена на Палатата редовно се отправят покани за участие в бизнес-срещи, форуми, дискусии по промени на нормативната уредба, семинари, за включване в делегации и др. мероприятия.

**Анализ и изводи:**

- **запазва се тенденцията за увеличаване броя на преките членове на Палатата;**
- **предпочитаният пакет от услуги е минималният – около 88%. Причината е в ограничаване на разходите на фирмите, като част от мерките за намаляване на последиците от икономическата криза;**
- **изключително успешна е практиката за извършване на допитвания до преките членове с оглед изготвяне на общи, мотивирани становища по важни за въпроси за предприемачите, касаещи промени в нормативната уредба на страната, решаване на икономически, социални и др. проблеми. Провеждането на анкетните проучвания представляват важен елемент във взаимоотношенията на**

**БТПП с членовете ѝ, поради което им отдаваме особено значение. Съвместните становища, изготвени с подкрепата на членовете имат авторитет и тежест при представянето им и отстояването им от Палатата пред държавни органи, министерства и ведомства и в повечето случаи постигат желания резултат.**

## **2. ВРЪЗКИ С БРАНШОВИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ**

Основен приоритет в дейността на отдела през 2012 г. бе продължаване на сътрудничеството между БТПП и браншовите организации за обсъждане, изработване и отстояване на общи позиции по проблеми, засягащи икономиката на страната и отделните браншове.

Към 31.12.2012 г. членовете на Съвета на Браншовите организации при БТПП са 103.

На 17.02.2012г. бе проведено Общо събрание на Съвета на браншовите организации при БТПП. Утвърдени бяха Отчета за дейността му през 2011 г. и Програма за работата през 2012 г. Избрано бе ново Бюро на Съвета на БО в състав: председател – Лъчезар Искров – бивш председател и настоящ заместник-председател на Национално сдружение „Недвижими имоти” и член на Изпълнителния съвет на БТПП отговарящ за сътрудничеството с браншовите организации; заместник - председатели: Мариана Кукушева – председател на Федерацията на хлебопроизводителите и сладкарите в България; доц. д-р Виктор Ташев – председател на Българската асоциация за геотехническо и тунелно строителство.

В изпълнение на основния си приоритет, през отчетния период БТПП продължи редовно да предоставя на браншовите организации информация и материали, по които да изразят своите мнения и становища и да ги изпратят в Палатата, с цел оформяне на обща позиция по съответната тема, сред които: Отхвърленото вето на Президента върху приетите през м.декември 2011 г. от НС разпоредби в КТ относно критериите на представителност на работодателските организации; Позиция относно бъдещето на Общата селскостопанска политика на ЕС в периода след 2013 г.; Проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за устройство на територията; Проект за изменение и допълнение на Списъка на професиите за професионално образование и обучение, предложен от МОН; Проект за изменение и допълнение на Търговския закон; Проект на Закон за Държавния бюджет на страната за 2013 г.; Проекти за изменение и допълнение на Данъчните закони за 2013 г.; Предложение от ЕК, във връзка с ревизия на правилата за преференциален произход към Споразуменията за свободна търговия на ЕС със страните от ЕАСТ, Западните балкани и Средиземноморските страни; Подготовка на НПДЗ-2013 г.; Проект за изменение и допълнение на Наредбата за договаряне на работната заплата и др.

Въз основа на получените мнения и предложения, както от браншови организации, така и от фирми-членове на Палатата и регионални палати, БТПП е изготвила и представила над 46 бр. становища по проектозаконали, подзаконови актове, стратегии, програми, планове и др., основно в областта на трудовите и осигурителните отношения; данъчния режим; усвояването на средства по европейски програми; опростяването на административни и регулаторни режими и др. Приети са изцяло или частично 46% от внесените предложения на БТПП. Подробно описание се съдържа в приложена към отчета Таблица.

Към браншовите организации бяха отправени множество покани от различни дирекции на Палатата за участие в срещи, семинари, дискусии, делегации и др., като: Среща на Евроклуба към БТПП по случай поемане на председателството на Съвета на ЕС от Кралство Дания; Публична дискусия по проектозакона за иновациите; семинар на тема „Обучение на работодатели, наети лица и синдикалисти по фирмено поведение, корпоративна социална отговорност, бизнес етика, повишаване адаптивността на работниците, управление на конфликти посредством преговори, посредничество и медиация, приложение на системата GS1; Презентация на румънска фирма за „интелигентно и надеждно решение за съхранение на питейна вода за пожар”; семинар „Промени в данъчното и осигурителното законодателство през 2012 г.; обучение „Връзката между икономиката и екологията в

строителния сектор”; семинар „Индия – нови бизнес възможности в секторите биотехнологии, енергетика, околна среда, транспорт и др.”; семинар „Напредъкът на България в развитието на конкурентоспособни клъстери”; покана за включване на БО и на членовете им в създадения Интернет портал EComGrid ; Среща на Евроклуба към БТПП по случай поемане на председателството на Съвета на ЕС от Република Кипър; покана за участие в бизнес-делегация, придружаваща Президента Р.Плевнелиев в Австрия; бизнес-среща между настоящи и бъдещи търговско-икономически съветници с представители на българския бизнес; церемония, организирана от БТПП и МИЕТ за връчване на годишна награда на СТИВ за 2012 г.; участие в Информационен ден по инициативата „Джереми”; покана на среща с министър Добрев по повод посещението на делегацията в Индия; покана за участие в бизнес-делегация придружаваща министър Младенов в Алжир; участие в Международно инженерно изложение в Индия; покана за участие в Българо-китайски бизнес-форум и др.

Във връзка с проведената процедура за признаване на представителност на работодателските организации на национално равнище, БТПП изпрати на Браншовите организации - членове на Съвета, всички писма и материали, свързани с темата, вкл. Решението на Конституционния съд (№ 7/19.06.2012 г.) за обявяване за противоконституционна разпоредбата на чл.35, ал.1 т.5 от КТ, предвиждаща дискриминационен и противоречаш на международните правила и практики критерий за представителност на работодателските организации. Това бе единствената точка, по която съдиите бяха единодушни, което потвърди и многократно изразената от БТПП позиция. Убедена в правотата си, Палатата подаде в предвидения срок необходимите документи за участие в процедурата, още преди произнасяне на Решението на Конституционния съд.

С Решение 638/26.07.2012 г. на МС, БТПП бе призната за представителна организация на работодателите на национално равнище.

Важно е да се отбележи, че през този период БТПП продължи да работи активно за развитие и задълбочаване на сътрудничеството с браншовите организации, въпреки опитите от страна на някои работодателски структури да се попречи на този процес.

В крайна сметка авторитетът на БТПП се затвърди и нарасна. Показателни за това са многобройните покани отправени към председателя ѝ за участие в различни престижни форуми на международно и на национално ниво. По време на Срещата на членовете на МОР от Европа и Централна Азия председателят на БТПП бе поканен да представи като пример за добра практика, постигнатия успех от БТПП за преодоляване на опитите за въвеждане на дискриминационен критерий за представителност на работодателските организации в Република България и да направи презентация по темата „Европа презареждане – отговор на кризата. Процесите на реформа в държавите-членки”.

Не е за пренебрегване и фактът, че въпреки кризата Палатата успява да поддържа членството на браншовите организации без заплащане на годишен членски внос, като им предоставя възможност за ползване на залите ѝ с 20% отстъпка от цената, включване на рекламни материали на сайта на Палатата с 10% отстъпка от цената, предоставяне на консултантски услуги с 20% отстъпка от цената, издаване на сертификати за статута на организацията на български и на английски език – по 1 брой годишно с 20% отстъпка от цената и др.

През 2012 г. от отдел Връзка с браншовите организации до членовете на Съвета на браншовите организации са изпратени над 95 различни писма, отнасящи се до цитираните по-горе теми. Общо от звената на БТПП до браншовите организации по електронен път са изпратени над 160 бр. писма, покани, материали и др.

По искане на БПКС Палатата предложи професията „строителен предприемач” да бъде включена в Националната класификация на професиите в България и предложението ѝ бе прието.

Ежедневно Палатата изпраща на членовете на Съвета на браншовите организации електронния вариант на Бюлетин „Инфобизнес” – 252 бр. и така ги информира за проведени или предстоящи събития и инициативи.

През отчетния период на сайта на БТПП в Интернет и в бюлетина на Палатата „Инфобизнес” бе публикувана информация за 66 мероприятия, проведени от браншови организации.

Браншовите организации участваха в анкетните проучвания по важни за предприемачите въпроси, проведени от БТПП през 2012 г. Изразените мнения и предложения бяха отразени в общите позиции на Палатата.

През отчетния период 35 представители на браншови организации бяха включени и взеха участие от името на БТПП в комисии, работни групи и други държавно-обществени органи, в преговорите за осигурителните прагове и в колективно трудово договаряне.

Въз основа на извършена класация по комплексни показатели и на база предоставена информация от браншовите организации за дейността им през отчетния период, на първо място бе отличена „Браншова организация за текстил и облекло” (БОТО), Кюстендил.

БТПП е готова за диалог и сътрудничество с всички организации, които все още не са предоставили пълномощни на Палатата, да обсъдят въпроса със своите ръководства, за да се възползват от нейните възможности и капацитет.

Вратите на БТПП остават отворени и за тези браншови организации, които членуват или са упълномощили други работодателски организации да ги представляват, но вярват в независимата позиция на Палатата, биха искали да ползват предоставяните от нея услуги и са готови да я упълномощят да ги представлява на национално ниво. Уверяваме ги, че дори и да са поели ангажименти, свързани с ограничаване на правото за предоставяне на пълномощия за представителност на друга работодателска организация, те нямат обвързваща сила и могат да бъдат оттеглени и променени във всеки един момент. Това няма да е прецедент, тъй като вече има такива случаи – например БАПИОТ, която прехвърли пълномощията си на БТПП.

#### **Анализ и изводи:**

- **Резултатите от дейността показват, че между браншовите организации и БТПП продължават да съществуват добри и ползотворни отношения, основаващи се на взаимно уважение и авторитет. Продължава взаимният обмен на информация, на мнения и становища, особено по въпроси, свързани със защита интересите на бизнеса.**

### **3. Отдел “ВРЪЗКИ С РЕГИОНАЛНИТЕ ПАЛАТИ”**

Основният акцент в работата на отдела през 2012 г. бе насочен към утвърждаване ролята и значението на Единната система на Българските търговско-промишлени палати/камари като важен фактор за подкрепа и защита на интересите на българските предприемачи, проучване на проблемите им по региони и изготвяне на съвместни становища, за представяне и отстояване пред съответните държавни и местни органи и институции.

Нов елемент в дейността бе проучване на възможностите на национално и на регионално ниво за създаване на местни органи и партньорства с цел разширяване услугите на БТПП в полза на бизнеса.

Важна част от дейността на отдела заема регистрацията на правните субекти в Единния доброволен търговски регистър на БТПП и поддържането му в актуално състояние, което дава възможност за осъществяване на удостоверителната функция на Палатата, свързана с издаването и заверката на външнотърговски документи.

Данните за резултатите от тези дейности са включени в общата таблица за дейността на отдел „Търговски регистър”.

#### **Анализ и изводи:**

- **Резултатите от дейността показват, че през отчетния период около 47% от новите регистрации и около 67% от извършените промени и актуализации на обстоятелствата са извършени в 28-те регионални палати/камари.**
- **През същия период в РТПП/К са заверени около 72% от общо заверените външнотърговски документи от Палатата.**

Изброените в Таблицата дейности се извършват от експертите на БТПП с месторабота в 28-те регионални търговско-промишлени палати/камари при прилагане на унифицираните правила,



единна практика и в съответствие с клаузите на подписаните договори за съвместни дейности между БТПП и РТПП.

Освен цитираните дейности, експертите на БТПП в РТПП/К:

- консултират предприемачите относно изискванията и условията за издаване на АТА карнети, правилното им използване и приключване в съответствие с Международната Конвенцията АТА;

- участват в поддържането на създадените от БТПП специални рубрики в бюлетин „ИНФОБИЗНЕС“ и на сайта на Палатата в ИНТЕРНЕТ за публикуване на информация за мероприятия на регионалните търговско-промишлени палати – предстоящи или вече проведени. През отчетния период за бюлетин „Инфобизнес“ от РТПП/К за подадени 135 бр.информационни материали, при 94 бр. през 2011 г., а за Интернет сайта на Палатата са изпратени 121 бр. материали;

- осигуряват финансови отчети на фирмите по региони за включване в ежегодната икономическа класация на БТПП „Топ 100 фирми и холдинги, водещи в икономиката на България“. През настоящата година броят на събраните от РТПП/К отчети е 1211 при 1226 през 2011 г.

- участват в провеждането на ежегодното проучване от Европалати за състоянието на бизнесклимата в България. От РТПП/К през 2012 г. са анкетирани 696 фирми при 552 фирми, анкетирани през 2011г. – с 20 % повече. Анкетата се провежда основно сред фирми, участвали в проучването през предходните години, за да се установи тенденцията в развитието им;

- популяризират възможността за фирмите да регистрират свои длъжници в регистъра на длъжниците ДЕБТНЕТ;

- разпространяват информация по региони и консултират фирмите за получаване на ваучери за храна от „Содекс Пасс България“ като форма за корпоративна социална отговорност. Четири регионални палати (Плевен, Ловеч, Пловдив и Русе), проведеха семинари за популяризиране на услугата;

- осъществяват рекламна дейност за набиране на фирми за включване в създадения с участието на БТПП Интернет портал EComGrid ;

- предоставят консултации и приемат документи за регистрация и актуализация на данните по GS1България. Дейността има важно значение за българските фирми, тъй като повишава конкурентоспособността им и издига авторитета им пред чуждестранните партньори. През 2012 г. в резултат на дейността на служителите от РТПП/К са регистрирани 47 нови членове. През 2011 са били регистрирани 73 нови членове на GS1 България.;

- оказват помощ при организиране на регионално ниво на пресконференции и публикации в медиите за защита интересите на фирмите. През 2012 г. от РТПП/К са били организирани общо 1067 такива мероприятия.;

- в организирани от БТПП семинари, конференции и други мероприятия, са се включили за участие 36 представители от регионални палати;

- от регионални палати са организирани 10 бр.семинари за популяризирне дейността на АС при БТПП;

- през 2012 г. е осъществено сътрудничество с чуждестранни посолства, вкл.посещения на посланици, търговски представители и др. в РТПП/К – 90 бр.

**Важен момент от съвместната дейност на БТПП и РТПП/К представляваше подготовката на необходимите документи за участие на Палатата в обявената процедура за установяване наличието на критериите за представителност на организациите на работниците и служителите и на работодателите. С активното участие на всички регионални палати бяха покрити изискванията за представителност и на 31 май 2012 г. БТПП подаде в Министерски съвет комплекта необходими документи за участие в процедурата. Успешният резултат доказва, че обединена Единната система е силна, ефективно работеща и в състояние да се противопостави на всички опити на некоректни организации да я дескредитират.**

Ежедневно БТПП изпраща на Регионалните търговско-промишлени палати/камари електронния вариант на Бюлетин „Инфобизнес“ – 252 бр. и така ги информира за всички проведени или предстоящи събития и инициативи.

Въз основа на критерии, утвърдени от Съвета на председателите на БТПП и РТПП/К, ежегодно се извършва класиране на РТПП/К, член на единната система.

През 2012 г., въз основа на резултатите от класацията, Търговско-промишлена палата - Благоевград бе наградена от БТПП с бронзова статуетка “Хермес” и грамота като регионална палата, отличена ”за принос при постигане целите и задачите на БТПП”.

Чрез електронната мрежа между БТПП и РТПП/К постоянно се обменя информация за организиране и провеждане на различни мероприятия – бизнес-срещи, дискусии, семинари, конференции и др. БТПП редовно изпраща на регионалните палати материали, получени от държавни органи и институции, касаещи предстоящи обсъждания и вземане на решения по въпроси от икономически, правен и социален характер, с важно значение за дейността на българските предприемачи. Въз основа на получените отговори и предложения, както и въз основа на анкетните проучвания Палатата изготвя обобщени становища, които представя и отстоява пред съответните компетентни органи. Изготвените и представени общи позиции се оценяват положително от българския бизнес, а това е важен фактор за укрепването и развитието на Единната система на БТПП/К и за повишаване на авторитета ѝ сред предприемачите, държавните органи и институции. През отчетния период от регионалните палати в БТПП са постъпили 53 предложения и становища по проекти за изменения и допълнения на нормативни актове.

През настоящата година от отдел „Връзки с РТПП/К” до Регионалните палати /камари са изпратени 116 писма, отнасящи се до цитираните по-горе теми. Общо от звената на БТПП до РТПП/К по електронен път са изпратени повече от 270 бр. писма и материали.

В изпълнение на програмата на БТПП за укрепване на Единната система на Българските търговско-промишлени палати/камари и издигане на авторитета ѝ продължи организирането и провеждането на срещи-дискусии на председателя на БТПП и на ръководствата на РТПП/К с представители на бизнеса, областните и общински власти, медии и др. по региони. Общо срещите, които са проведени са **19**, в следните градове: Благоевград, Бургас, Видин, Враца, Габрово, Добрич, Казанлък, Кюстендил, Ловеч, Монтана, Перник, Русе, Силистра, Сливен, Стара Загора, Търговище, Хасково, Шумен и Ямбол.

Предстои провеждане на срещи в градовете: Варна, Велико Търново, Гоце Делчев, Кърджали, Пазарджик, Плевен, Пловдив, Разград и Смолян.

Традиционно по време на срещите се дискутират въпроси свързани с икономическата ситуация в страната, ефективността на предприетите мерки за справяне с кризата, проблемите на предприемачите от региона. Подготвят се съвместните предложения, които се представят пред съответните компетентни държавни и местни органи и институции. Анализът на резултатите от срещите показва, че те са особено полезни и конструктивни както за укрепване на Единната система, така и за издигане позициите на РТПП/К в региона и за реклама на нашите дейности и услуги.

Продължи и практиката по време на заседания на Съвет на председателите да бъдат споделяни добри практики от РТПП/К – напр. за трудовата медицина- РТПЗК Разград, по реализиране на проекти – ТПП Благоевград, ТПП Враца, ТПП Бургас, ТПП Перник, ТПП Ямбол, ТПП Хасково, ТПП Стара Загора, ТПК Пловдив, ТПП Шумен, ТПП Търговище, ТПП Габрово, ТИК Варна, ТИК Русе, ТПП Силистра и др.

За по-добро представяне на Единната система на БТПП/К в Интернет пространството и за издигане на авторитета ѝ, БТПП чрез своя компютърен отдел разработи сайтове на 4-те регионални палати, които не разполагаха със собствен уеб сайт - Велико Търново, Видин, Ловеч и Смолян.

Представители на РТПП/К участваха като лектори, организатори или модератори в изпълнението на дейности по проекта на социалните партньори „Повишаване на обществената нетърпимост към неформалната икономика при трудовоправните и осигурителните отношения и превантивни действия за ограничаването ѝ” по процедура на директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ: BG 051PO001-2.1.07 “Повишване гъвкавостта и ефективността на пазара на труда чрез активни действия на социалните партньори” по Оперативна програма «Развитие на човешките ресурси».

Във връзка с необходимостта от периодично обучение на експертите на БТПП с месторабота в регионалните търговско-промишлени палати/камари и в съответствие с програмата за провеждане на семинари по “Безопасни и здравословни условия на труд”, на 26 и 27 ноември 2012 г. в гр. София бе проведена среща-семинар на тема: „Безопасни и здравословни условия на труд – нови моменти в нормативната уредба”. След семинара бе направен преглед на резултатите в отделните РТПП/К от дейностите на дирекция „Търговски регистър и членство”. Обсъждани бяха предложения и въпроси отнасящи се до подобряване на работата с членовете по региони, привличане на нови членове, активизиране на дейността по актуализация на данните (чрез АВ и др.); въвеждане на новите услуги, произтичащи от подписани договори: за новата продуктова база EComGrid; със „Содексо Пасс България” – за предоставяне на ваучери за храна; с „Дебтнет” – регистъра на длъжниците. Коментирани бяха и въпросът за поддържане на изградената база „Индустриални зони/паркове в РБългария”.

**Анализ и изводи:**

- **Резултатите от дейността показват, че в рамките на Единната система на Българските търговско-промишлени палати съществува добро, ползотворно и активно сътрудничество, а провежданите съвместни инициативи спомагат за укрепване на авторитета и позициите ѝ на местно и национално ниво.**

**4. ДРУГИ ДЕЙНОСТИ, ИЗВЪРШЕНИ ОТ ДИРЕКЦИЯТА:**

В началото на 2012 г. приключи работата по изграждане на база данни „Индустриални зони/паркове в България” – българска и английска версии, включени на сайта на Палатата в Интернет <http://www.bcci.bg/bulgarian/zones/>. Извършена бе и актуализация на въведени данни. Информация за изградената система бе представяна по време на срещи с посланици, с търговски представители, с чуждестранни фирми, на международни форуми, при посещения на бизнес-делегации и др.

Във връзка с все по-разширяващите се възможности за подаване на различни документи по електронен път, подписани с електронен подпис, дирекцията продължи дейността на БТПП, в качеството ѝ на оторизиран доставчик на удостоверителни услуги да предлага бърза и удобна процедура за получаване на удостоверение за **квалифициран електронен подпис за физически и юридически лица – съответно StampIT Doc и StampIT DocPro**. През отчетния период са издадени 19 нови удостоверения за регистрации на електронен подпис, а 8 бяха подновени.

В изпълнение на подписания договор между БТПП и „Содексо Пасс България” за популяризиране и разпространение на ваучери за храна, Дирекцията продължи да предоставя информация и да консултира фирмите за предимствата, които им предлага тази форма за корпоративна социална отговорност. Проведени бяха семинари за презентиране на услугата и сключени два договора за получаване на ваучери за храна.

В желанието си да подпомага дейността на членовете си и да създава сигурност при осъществяване на търговските им взаимоотношения, продължи изпълнението на сключения договор с „ДЕБТНЕТ” ЕАД за обединяване на усилията за подпомагане на стопанските субекти и администрацията за своевременно събиране на техни вземания и за намаляване на вътрешната междуфирмена задлъжнялост. Съгласно договора, ДЕБТНЕТ предостави на БТПП на нейните членове възможност за безплатно регистриране на техните длъжници в **информационната система ДЕБТНЕТ**, а за търсене /справка/, ДЕБТНЕТ предоставя на за членовете на БТПП преференциална цена за абонамент за търсене в регистъра, която е с 25% отстъпка от обявената от ДЕБТНЕТ цена в официалната му тарифа.

През 2012 г. приключи тестовият период и вече работи в нормален режим **Интернет портала EComGrid (Electronic Commerce Grid)**, осъществен в изпълнение на сключен договор между БТПП и „Полигон груп” ЕООД. Порталът най-лесно може да бъде намерен през сайта на Палатата [www.bcci.bg](http://www.bcci.bg), от където е осигурен директен достъп до него (българска и английска версии).

В него са се регистрирали над 11 000 потребители, което показва интерес към услугата и желание за ползването ѝ.

През 2012 г. приключи работата по съставените 2 диспаша по постъпили 2 бр. искания за образуване на **Диспашорско производство** както следва:

- от „Евроконтакт“ ООД, Видин – за провеждане на производство и съставяне на диспаш по обща авария на м/к Дискавър, рейс Свищов – Дегендорф, заведен под № 170/17.11.2010 г. в регистъра на диспашите при БТПП;
- от „Ривър Линк“ ООД, Варна – за провеждане на производство и съставяне на диспаш по обща авария на самоходен речен кораб Бетълджойс, рейс Лом – Енс, заведен под № 171/30.12.2010 г. в регистъра на диспашите при БТПП.

За повишаване квалификацията на служителите от отдел „Търговски регистър“ бе организиран курс за обучение по английски език – за начинаещи и за напреднали.

Юристите от дирекцията участват в изготвянето на становища по проекти на нормативни актове; в заседания на комисии и работни групи към държавни и обществени органи и др. Ежедневно предоставят консултации за условията за създаване и регистрация на фирми в РБългария, на търговски представителства на чуждестранни лица, визов режим и др.

Служителите от дирекцията участват и в изпълнение на дейности по проекта на социалните партньори „Повишаване на обществената нетърпимост към неформалната икономика при трудовоправните и осигурителните отношения и превантивни действия за ограничаването ѝ” по процедура на директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ: BG 051PO001-2.1.07 “Повишване гъвкавостта и ефективността на пазара на труда чрез активни действия на социалните партньори” по Оперативна програма «Развитие на човешките ресурси».

## **VI. ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ (ЕПИ)**

### **1. ИЗДАТЕЛСКА ДЕЙНОСТ**

#### **1.1. ПЕРИОДИЧНИ ИЗДАНИЯ**

- Издадени са **252 броя** от *Електронния бюлетин "Инфобизнес"* Изданието се разпространяваше до членовете на БТПП, държавни институции, регионални палати, браншови организации. Подготвени са **1712 статии, 180 съобщения и 2620 снимки и илюстрации.**

*Основни теми:*

- Дейността на Палатата – предстоящи инициативи, срещи делегации, мероприятия; становища на Палатата по икономически въпроси от национално значение; участие на Палатата в деловия живот – във вътрешен и международен план
- Оперативни програми и възможности за включване – основни регламенти и работни документи
- Търговско-икономически профили по страни
- Коментари по правни, данъчни и митнически въпроси
- Оферти от чужбина и страната за търсене, предлагане, коопериране и други форми на сътрудничество
- Новини от регионалните палати и браншовите организации
- Съобщения за предстоящи международни търгове и конкурси
- Коментар на нови нормативни актове в стопанската сфера
- Промени във външнотърговските и митнически режими на приоритетни партньори

- Съобщения за предстоящи панаири, семинари и други събития в чужбина.
- За периода са издадени **48 броя** на *Електронния бюлетин Infobusiness* на английски език, в които са включени общо **654 статии** и **718 снимки и илюстрации**.

*Основни теми:*

- Услуги, които предоставя Палатата на чуждестранни партньори
- Развитието на българската икономика
- Правна рамка на деловата активност в България
- Браншови портрети на отрасли от българската икономика
- Оферти от български фирми.

## **1.2. НЕПЕРИОДИЧНИ ИЗДАНИЯ**

През отчетния период бе подготвен и отпечатан *Алманах "200 години от първото сдружение на търговците в България"*.

## **2. СТАТИЙНИ МАТЕРИАЛИ**

- На български език – информация за БТПП за издания на външни институции и справочници (общо 5 материала)
- На английски език - материали за българската икономика и БТПП на английски език, предназначени за публикуване в международни справочни издания в чужбина (Global directory Peace and stability through trade, Black Sea Country Chamber Members' Directory, EUROPAGES - The European Business Directory, Асоциацията на световните търговски центрове и Corierre Italia Bulgaria). Общо – 7 материала.

## **3. ДРУГИ ДЕЙНОСТИ:**

- Подготовка на реклами за БТПП на бартерна основа с други издания.

## **4. БИБЛИОТЕКА - БТПП**

През 2012 година Библиотека БТПП ефективно участва в дейността на Палатата като част от общия процес на комплексно обслужване на представители на бизнеса в България и чужбина, утвърждавайки се като все по-известен, търсен и надежден посредник при осъществяване на обмен на бизнес информация.

- Предоставяне безвъзмездно информация „*БТПП в услуга на бизнеса*” - бизнес информационни справки за български и чуждестранни фирми, отрасли, браншове, продукти, търговско-икономически профили по страни и т.н.- директно, по телефон, Е-mail, факс, писмена кореспонденция - на преки и асоциирани членове на БТПП, държавни органи, институции, правителствени и неправителствени организации, Търговско-промишлени палати, Регионални ТПП, отрасли, браншови сдружения, научни работници, юридически и физически лица и др., от страната и чужбина от всички сфери на икономиката, търговия, право, финанси, международни организации, институции и т.н. (директно, писмено, по телефон, Е-mail, факс - над 300 информационни единици). Информационно обслужени общо над **150** потребители.
- Ежеседмично осведомяване по Е-mail (изпратени **над 70 файла**) на членовете на БТПП за наличната и новопостъпила информация в Библиотеката.
- Перманентно и захранване в интернет-страницата на Палатата рубрика “World Events and Invitations,” и “Fairs and Exhibitions” (**над 500 събития**) с актуална информация, пристигаща в БТПП от цял свят по искане на търговски палати, посолства, международни, европейски и т. н., търговски, финансови и др. институции, за предстоящи събития (конгреси, конференции, семинари, симпозиуми, панаири изложения и т.н.) в страната и чужбина.

- Ежедневна обработка на периодичния печат, регулярно извличане на информация "on-line" електронни и хартиени носители **над 360 източника** , **над 2 700 инфо единици**; систематизиране на материали в медиите, отразяващи дейността на Палатата; подаване на актуална информация, справки и т.н. на ръководство и колеги, захранване рубрика "Преглед на печата" в сайта на БТПП.

- Организиране и перманентно актуализиране на информацията тематично по признаците производства, региони, области, държави, отрасли, продукти, статистически данни и др. Обхванати са почти всички сфери на икономиката и търговията в България и света.

- Годишен статистически отчет "БТПП в Информационното пространство" Български периодичен печат (вестници, и списания, on-line източници) Становища, интервюта, събития, съобщения“.

- Перманентно разширяване кръга от дейности по съвместяване с други звена в Палатата: Инфобизнес – 19 броя българска версия, 3 броя английска; Търговски регистър Връзки с обществеността, Електронни и печатни издания, Международно сътрудничество и организации, Икономически анализи и др.

- Попълване на външно-търговски документи – сертификати за произход (180 сертификата, бизнес покани - декларации за визи и АТА карнет), по САПАРД и др.;

- Предоставяне на информационни услуги (справки за адреси, телефони, факс, web-site, e-mail, за български и чуждестранни фирми - по тарифа на БТПП, активно информационно подпомагане и стимулиране дейността както на утвърдени, така и на нововъзникващи фирми.

- Кореспонденция в страната и чужбина – уведомителни, благодарствени и др. писма до институции, фирми, организации, посолства и консулски служби - в страната и чужбина E-mail в отговор на предоставени информационни материали, справочници, книги, CD-Rom и др. ( над 80 бр.).

- Осъществяване и контрол на годишния абонамент на БТПП за българска и чуждестранна периодика (**8 заглавия**). Проучване на пазара за фирма-посредник с най-изгодни условия; за чуждестранния абонамент - директно с издателствата в чужбина - надеждност при доставка и намаляване на финансовите разходи.

- Въвеждане на налични и новопостъпили - над 110 книжни носители, 15 бр. CD ROM, електронен вариант от цял свят заглавия - в Интернет-сайта на БТПП в програма [www.bcci.bg/services/library2](http://www.bcci.bg/services/library2). Сканиране.

- Обработени база данни с над 200 заглавия. На разположение на всеки потенциален потребител при свободен достъп в Интернет сайта на БТПП са **8 376**, като базата перманентно се актуализира и обогатява.

- Работа с читатели в читалня - обслужени над 90 вътрешни и външни потребители

- Обогатяване на информационния фонд с книжни и електронни носители от България и чужбина чрез кореспонденция - писма, факсове, E-mail и т.н. по линия на вътрешен и международен книгообмен (над 150).

- Разкриване на нови електронни източници и организация на информацията във всичките й форми, основно чрез Интернет (над 300).

- Инвентаризиране на новопостъпили издания - книжни и CD/DVD носители: 103 заглавия, вкл. закупена икономическа, юридическа, статистическа и др. – 4 бр., 11 бр. издания на БТПП и 88 бр. получени дарение от външни институции по линия на вътрешен и международен книгообмен.

- Реклама и популяризиране на дейността и изданията на Палатата. Предоставени безвъзмездно на библиотеки и институции в страната издания на БТПП (бюлетин "Инфобизнес", "BCCI Bulgaria Trade Directory"- книжен и CD вариант и др.), "TOP 100" в България и чужбина, " 200 Години от Първото сдружение на търговците в България. Търговско-бакалско сдружение " Три светители" и др. по линия на вътрешен и международен книгообмен – по поща, писмена кореспонденция, E-mail, телефон.

- Разширяване на кръга от контакти със сродни външни институции, фирми, издателства, библиотечни и информационни центрове и др. в страната и чужбина.

#### **ИЗВОДИ:**

- Перманентно разширяване кръга от дейности в сътрудничество с други звена в Палатата, Търговски регистър, прес дейности. Издаване на бюлетин «Инфобизнес» по съвместяване.

- Разширяване и интензифициране работата, свързана с популяризиране активностите и изданията на Палатата, издигане имиджа ѝ в страната и чужбина.
- Активно съдействие на външни клиенти за намиране на икономическа, юридическа и др. информация и литература за "on-line" достъп в I-net.
- Интензифициране процеса на вътрешен и международен информационен обмен, увеличаване обема на вътрешната и международната кореспонденция.

## VIII. ВРЪЗКИ с ОБЩЕСТВЕННОСТТА

### 1. ПРИСЪСТВИЕ на БТПП в МЕДИИТЕ:

- **Брой публикации** общо в медии:

2012 г.	2011 г.	2010 г.
<b>2 292</b>	<b>577</b>	<b>170</b>

Нарастването на общия брой публикации през 2012-та година е в резултат на утвърдената от Изпълнителния съвет и изпълнявана от ПР звеното на БТПП **Програма за медийно представяне на БТПП през 2012 г.**

- **Интервюта и участията** в електронните медии

2012 г.	2011 г.	2010 г.
<b>65</b>	<b>81</b>	<b>62</b>

Общият брой на интервюта и участията в електронни медии през 2012-та година е относително близък до участията през 2010-та. Това е показател, че средно между 60 и 80 интервюта в електронни медии са балансирания обем представяния от името на Палатата. Тук трябва да се добави и още един аргумент – през 2012-та .е намален броя на радиоинтервюта, за сметка на телевизионните изяви, които са по-въздействащи и по-запомнящи се (качени са на сайта на БТПП).

- **Публикации** в Интернет-издания с изрично цитиране мнение на БТПП

2012 г.	2011 г.	2010 г.
<b>1 410</b>	<b>644</b>	<b>212</b>

Общият брой на изрично цитираните становища и мнения на БТПП през 2012-та е нарастнал 2,19 пъти заради въведените и приложени масово **нови технологични инструменти**. В това време станаха популярни, както платформата на Фирмения БЛОГ на Палатата и извършеното ИТ-отдела разширяване на броя на авторите, които „захранват” с информация Фейсбук-профила на Палатата.

- **Вторични бюлетини и цитирания, с развитие на основна новина,**

2012 г.	2011 г.	2010 г.
<b>2 292</b>	<b>2 410</b>	<b>1 686</b>

Отчетеният запазен стабилен брой на вторичните цитирания и публикации в бюлетини, се дължи на новини, становища и мнения на БТПП през 2012-та, които остават в търсачките като запазена марка на Палатата.

- **Фотографии**

Заснети

2012 г.	2011 г.	2010 г.
<b>10 518</b>	<b>8 096</b>	<b>4 140</b>

Общият брой на направените снимки нараства, в резултат на активността на членовете на ПР – звеното. През 2012 имаше няколко души на стаж, които заедно с обучението си и с търсенето на най-

добрия поглед на снимките, позволиха броя на разполагаемите снимки за архива на Палатата да бъде все по-голям.

Използвани в уеб сайта и в бюлетин "Инфобизнес"

2012 г.	2011 г.	2010 г.
<b>1 229</b>	<b>849</b>	<b>940</b>

Общият брой на използваните снимки нараства заради ангажирането на повече фотогалерии и заради превръщането на бюлетина Инфобизнес в ежедневник.

• **Видео обекти (репортажи, интервюта, участия)**

2012 г.	2011 г.	2010 г.
<b>75</b>	<b>37</b>	<b>21</b>

Това е най-сериозният показател за възможностите на една добре планирана проведена активна медийна политика на Палатата като най-голяма представителна работодателска организация.

## **IX. ОТДЕЛ „КОМПЮТЪРНИ СИСТЕМИ” (КСИС)**

### **Приоритети на отдела за 2012 г.**

- Набиране и публикуване на реклами на сайта на Палатата.
- Поддържане на активното оборудване на БТПП
- Преминаване към динамичен индексен файл на заглавната страница на БТПП на английски и друге 5 езика.
- Разработване на динамична система за бюлетин Инфобизнес (български – ежедневник, английски - седмичник)

### **1. Дейност на отдела през 2012 г.:**

Посещаемостта (уникални посещения) на web сървера на БТПП за 2012 г. е 322364, т.е спрямо 2011 г. (288799) се е увеличила с 11,62%. В следващата таблица за дадени уникални посещения на сървера по месеци.

<b>2012 месец</b>	<b>Уникални посетители</b>	<b>Брой посещения</b>	<b>Страници</b>	<b>Хита</b>	<b>Използван трафик</b>
Яну 2012	27567	44020	180871	1326368	24.90 GB
Фев 2012	27251	42981	202007	1570722	32.76 GB
Мар 2012	30146	50350	233719	1335602	26.50 GB
Апр 2012	25531	41608	175056	919852	22.31 GB
Май 2012	26269	42654	229600	1098046	25.69 GB
Юни 2012	24796	39527	164659	1117725	23.51 GB
Юли 2012	22799	37111	155434	1051757	26.77 GB
Авг 2012	22372	35945	151225	868353	26.36 GB
Сеп 2012	25667	38897	253845	1010691	42.87 GB
Окт 2012	31294	50368	199803	1170324	33.44 GB
Ное 2012	31563	50458	184771	1302315	34.95 GB
Дек 2012	27109	42117	170656	946671	31.21 GB
Общо	322364	516036	2301646	13718426	351.27 GB



Посещаемостта на сайта по отделни категории е отразена в **Приложения към гл. IX**

Създадените "мейлинг листи" повиши ефективността на работата на всички служители на БТПП в разпространяването на информация за дейността на БТПП до членовете ѝ и български и международни институции. Актуализацията на абонатите на Мейлинг листите е при подаване на информация за промяна или добавяване или изтриване на абонат. Изпратената информация чрез тях (листи на членове на УС на БТПП, преки членове, асоциирани членове, членове на Браншовите организации, Търговските представителства и др.)

Публикуваните счетоводни отчети на сайта на БТПП – през 2012 г. са 205, а през 2011 г. са 190, т.е. увеличили са се спрямо 2011 г. с 7,89%.

Публикации на събития на Браншови организации през 2012 г. са 9, а през 2011 г. са 4, а през 2010 г. са 14, а през 2009 г. са 21. Публикуването е безплатно, и след спада в 2011 г. има увеличение на публикациите.

Публикуваните събития за регионалните палата през 2012 г. са 121, а през 2011 г. са 83. Публикуването е безплатно. Увеличили са се с 45,78%

Публикувани са 26 банера на заглавната страница на сайта спрямо 6 през 2011 г. (от тях 2 платени, другите не)

Относно програмните приложения – преминаване към ползване в Интернет среда. Книжното издание на бюлетин Инфобизнес (български/английски език) беше заменено от електронно издание, което достига до всички членове на БТПП, Регионални палати/камари, Браншови организации, търговски представителства, членове на регионалните палати, членове на смесени палати, международни палати/камари, посолства, СТИВ, медии и др. Компютрите и сърверите в Палатата са с Trend Micro антивирусно осигуряване, което се актуализира мрежово.

В система за on-line регистрация за мероприятията са въведени 38 мероприятия, спрямо 16 за 2011 г., организирани от БТПП като възможност за разплащане са с кредитни карти, по банков, e-pay. Повече от 2 пъти се е увеличил броя на качените мероприятия в системата, а от там и регистрациите за участие и плащане на такси чрез системата се увеличиха.

On-line системи за: регистрация на Управителен съвет, Съвет на БО, Изпълнителен съвет и Съвет на председателите се използват за всяко заседание. Пуснатата система за on-line регистрация за Клуб на смесените палати в България не се използва активно за обявяване на срещи и регистрация – въведени са само 2 заседания за 2012 г., а през 2011 г. са въведени 5, като потвърждение за участие не се използва и през 2-те години.

Поддържат се езиковите версии на сайта на БТПП – руски, немски, френски, италиански и испански – заглавната страница и основна информация за БТПП, след което на по-долни нива се препраща към английската версия на сайта.

Завършени бяха английската и руска версия на сайта БТПП в динамичен режим.. Преработено беше представянето на всяка една новина – добавяне на препратки към последните новини и видео материали, както и интегриране с Фейсбук за харесване и изпращане на информация и за новини – допълнителни предложения. Направени бяха подобрения и на административния модул за по-лесен достъп.

Обслужване на презентационната и озвучителна техника на проведените 122, спрямо 135 за 2011 г. - вътрешни и външни мероприятия, спад с 9,63 %.

Разработвани бяха и PowerPoint презентации.

Активно участие в дейностите по проект „Повишаване на обществената нетърпимост към неформалната икономика при трудовоправните и осигурителните отношения и превантивни действия за ограничаването ѝ”.

#### **Изводи:**

- Посещаемостта на web сървера на БТПП спрямо 2011 г. се е увеличила с 11,62%  
Публикуваните счетоводни отчети на сайта на БТПП се е увеличило спрямо 2011 г., но все още не е достигнало нивото през 2010 г. (248).

Безплатнатните публикувани събития от Браншовите организации се е увеличило, но не е достигнало нивото на 2009 г. Публикациите от Регионалните палати са се увеличили с 45,78%.

- По-добро използване на капацитета на сайта на БТПП за качване на рекламни банери, но все още липса на насочена реклама.
- По-добро използване на сайта за покана и регистрацията за мероприятия на БТПП (над 100% увеличение спрямо 2011 г.).
- Преминаването на бюлетин Инфобизнес от книжно издание към електронно увеличи броя на абонатите (4848).
- Използването на презентационна техника на вътрешни и външни събития се е намалило с 9,63 %.

## XI. СЪВЕТ “GS 1 БЪЛГАРИЯ”

За посочения период GS1 България регистрира и определи **162 фирмени префикси**, а **броят на членовете** достигна числото **3 857**.

За същия прериод са определени общо **132** кратки идентификационни номера **GTIN-8**, от които **103** за **62 новорегистрирани** фирми и **17** фирми са получили **номера на локации GLN**.

фигура 1: Регистрирани фирми по години (2002-2012) и по вид на издадените номера



За членовете на GS1 България се поддържа база от данни, както и основни данни за регистрираните фирми се изпращат към Глобалния регистър на членовете на Националните организации GS1 (GEPIR). Всички нови и корекционни данни се отразяват в базата непосредствено след възникването им, както в Каталога на членовете на GS1 България, така и в GEPIR. Документите за членство в GS1 България може да бъдат подадени на място в БТПП, да бъдат изпратени по куриер или по електронен път чрез подписване с електронен подпис. В зависимост от избрания метод регистрацията отнема от 20 мин. до 5 работни дни в т.ч. попълване и изпращане на документите от фирмата кандидат, регистрацията и връщане по куриер.

Регистрацията на нови членове включва и подпомагането им с тематични консултации по всички въпроси, свързани с приложението на стандартите GS1, в това число формиране на номера GTIN, кодиране на допълнителна информация, логистични етикети, електронен обмен на данни, радиочестотна идентификация, а също генериране и верификация на баркодове, издаване на информационни материали и други. През отчетния период направените консултации по телефон, на място и чрез използване на електронната поща надхвърлят цифрата 800.

За отчетния период са издадени 2 броя „Информационен бюлетин GS1” на български език с материали за форумите на GS1, Добри практики от приложението на стандартите GS1 в различни сектори и представяне на възможностите на мобилните приложения за предоставяне на надеждна информация за продуктите на крайните потребители. Реализирано е участие с интервю в списание «ТВОЯТ БИЗНЕС», брой 76, СЕЗОН ЗИМА 2012-2013, година X и със статии във вестник Computerworld, брой 41, 03.11.2012 г. и списание Логистика, бр. 2, 2012. За юбилейното издание по повод 200 години от първото сдружение на търговците в България, 2012 г. са предадени два материала. Системно се подават материали за публикуване в издания на Инфобизнес и др.

За обучение на фирмите-членове на GS1 България и популяризиране на системата GS1 през отчетния период са **проведени 6 семинара**, от тях 1 (един) на тема стандартите GS1 за осъществяване на проследимост, 3 (три) на тема стандартен GS1 логистичен етикет, 1(един) за GS1 символите за кодиране на допълнителна информация и универсалното маркиране на променливи тегла, 1 (един) за стандартите GS1 в здравеопазването. Три от цитираните семинари бяха проведени в рамките на сътрудничеството с Регионалните ТПП/К (Бургас и Стара Загора). GS1 България участва с презентация за автоматичната идентификация и радиочестотните технологии, демонстрация и консултации в мероприятията на БТПП по време на Международния технически панаир в края на септември в град Пловдив. Експерти на GS1 България бяха поканени и участваха като лектори в обучение в страната на заети лица по оперативна програма „РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ” BG 051PO001–2.1.07.

В рамките на магистърски курс по специалността Инженерна логистика към МФ на Технически университет - София за поредна година се проведеха упражнения, свързани с практическото приложение на стандартите GS1 по различните направления на системата.

През юни 2012 GS1 България съвместно с ARPharM и Българския Фармацевтичен Съюз организира и проведе конференция на тема «Превенция на разпространението на фалшиви лекарства. Стандарти GS1 за автоматична идентификация в здравеопазването». Присъстваха представители на водещи производители на лекарства, дистрибутори, фармацевти и фирми, разработващи софтуерни решения в България (повече от 55 фирми), с което конференцията изпълни една от своите цели да събере на едно място различни участници от веригата на снабдяване в здравеопазване, които да работят като съюзници за постигане на по-голяма безопасност на пациентите. Освен статистика относно проблема с фалшивите лекарства на конференцията бяха представени мерките на Директива 2011/62/ЕС за повишаване на сигурността на веригата на доставки на лекарства в Европа и модели на системи за проследимост, които се базират на използване на стандартите GS1.

През септември 2012 GS1 България проведе работна среща с представители на търговските вериги, на която бяха обсъдени въпроси, свързани с въвеждането на етикет върху доставните единици (кашони и палети) по стандартите GS1. Работната среща беше провокирана от активността на търговските вериги в отговор на законовите изисквания за осигуряване на проследимост по веригата за снабдяване и изпратените от някои от тях изисквания към техните доставчици. На база изискванията на отделни търговски вериги и съобразно Правилата за изготвяне на стандартен GS1 логистичен етикет GS1 България публикува на страницата си в интернет препоръки за данните, които следва да бъдат включени при маркиране на логистични единици със стандартен GS1 логистичен етикет.

GS1 България осъществи сътрудничество с фирми, предоставящи техника и софтуерни приложения за генериране на логистични етикети. В рамките на това сътрудничество и с цел правилно прилагане на стандартите GS1 бяха проведени 3 обучения на представители на тези фирми.

В рамките на пилотен проект с използване на RFID технологията беше разработена и внедрена система, която отчита посетителите на мероприятия и във всеки един момент предоставя информация за точния брой на присъстващите в залата на мероприятиято без да е нужно ръчно преброяване и записване на участниците. Системата включва и автоматично разпознаване на всеки регистрирал се за участие посетител, като при влизане в залата го посреща с графично приветствие.

По искане на фирми-членове на GS1 България бяха направени верификации на баркод символи върху опаковките на техни продукти с цел да се провери читаемостта на символите и дали отговарят

на изискванията на техните бизнес партньори. Там, където беше необходимо, фирмите бяха консултирани, за да се получи по-добро качество на генерираните символи.

През отчетния период експерти на GS1 България продължиха своето участие в 2 работни групи:

- Експертна работна група в областта "Сигурност на гражданите и обществото" към БИС;
- Междуетатна работна група за анализ на проблемите между българските производители и големите търговски вериги към Министерството на икономиката.

GS1 България продължава сътрудничеството си с Националните организации GS1 в Европа по проекта за проверка на легитимността на идентификационните номера GTIN на продуктите и коректността на използваните баркод. Към момента проектът се казва Logger for Staff / Quality of GEPIR и включва използването и осъвършенстването на специално разработено за целта iPhone приложение за сканиране на баркода, върху маркираната единица и осъществяване на връзка с Глобалния каталог GEPIR.

През изминалата година експерти на GS1 България взеха участие в курсове на обучение, организирани от GS1 на теми „Проследимост в хранително вкусовата промишленост“ и „Електронно правителство“.

През отчетния период бяха проведени 4 редовни заседания на Бюрото на Съвет GS1 България. Представители на GS1 България взеха участие във Форум на GS1 в Брюксел през м. февруари, в Общото събрание на GS1 в Картагена, Колумбия през м. май и в Регионалния форум на Националните организации в Европа през м. октомври в Букурещ, Румъния. През декември GS1 България беше домакин на редовното заседание на Регионалния борд на GS1 Националните организации в Европа.

## **XI. АРБИТРАЖЕН СЪД (АС при БТПП)**

### **А) Брой на делата и размер на исковите суми:**

1. През 2012 по **международните арбитражни дела** са предявени **46 иска, образувани в 44 дела** (в това число 2 насрещни иска) при 37 иска, образувани в 37 дела за миналата година.

Предявените претенции по международните арбитражни дела възлизат на:

14 660 694.68	<b>евро</b>
520 000.00	<b>щ. д.</b>
3 684 609.14	<b>лева</b>

**Увеличението** в броя на международните дела е с **16 %** в сравнение с предходната година.

Предявените иски суми за 2012 г. са около с около 18% по-големи по размер от тези за миналата година.

2. През 2012 г. **по вътрешни арбитражни дела** са предявени 667 иска образувани в 643 дела (в това число 24 насрещни иска), при 763 иска, образувани в 744 дела (в това число 19 насрещни иска) за миналата година.

Предявените претенции по вътрешните арбитражни дела възлизат на:

103 456 050.32	<b>лева</b>
5 306 827.06	<b>евро</b>

**Размерът** на предявените иски през 2012 е с **около 30% по-голям** от размера на исковите за миналата година.

3. През 2012 г. са образувани **42 дела** по реда на Правилника за **ускорени производства** срещу 18 дела за 2011 г. и 4 дела за 2010 г. или увеличението през последната година е с 57% в сравнение с 2011 г. и с около 90% в сравнение с 2010 година.

**Извод:**

- Популярността и предимствата на Правилника за ускорените производства се оценяват от правните субекти и очевидно бързото производство ще се наложи като способ за правно регулиране на спорове с по-малък материален интерес.

**Б) С оглед размера на предяванети искове, същите могат да бъдат класифицирани както следва:**

**1. Международни арбитражни дела:**

	до 10 000 евро	-	10
от 10 000 евро	до 100 000 евро	-	19
от 100 000 евро	до 200 000 евро	-	5
от 200 000 евро	до 500 000 евро	-	6
от 500 000 евро	до 1 000 000 евро	-	2
от 200 000 евро	над 1 000 000 евро	-	4

**ОБЩО: - 46 искове**

**в.т.ч. 2 насрещни иска, образувани в 44 дела.**

Най-голям е процентът на делата с цена на иска до 100 000 евро – 41%, следван от тези с цена на иска до 10 000 евро - 22 %.

**2. Вътрешни арбитражни дела:**

	до 10 000 лв.	-	197
от 10 000 лв.	до 100 000 лв.	-	341
от 100 000 лв.	до 200 000 лв.	-	55
от 200 000 лв.	до 500 000 лв.	-	34
от 500 000 лв.	до 1 000 000 лв.	-	21
от 200 000 лв.	над 1 000 000 лв.	-	19

**ОБЩО: - 667 искове**

**в.т.ч. 24 насрещни искове, образувани в 643 дела**

При вътрешните дела най-голям е процентът на делата с цена на иска до 100 000 лв. – 50% %, следван от тези с цена на иска до 10 000 лв. – 30 %. Делата с цена на иска над 1 000 000 лв. съставляват 3 % от общия брой.

**Извод:**

- През 2012 г. е потвърден дялът на делата с най-голям процент до 100 000 лв., респ. 100 000 евро, като се наблюдава известно увеличение в броя на делата с цена над 1 000 000 лв. Увеличението е с около 1% в сравнение с предходните години.

**В) Движение на делата:**

**1. По международния арбитраж:**

За периода 01.01.2012 г. до 31.12.2012 г. Арбитражният съд е движил общо **86 дела** (при 77 дела за миналата година).

Постановени са **40 решения и определения за прекратяване/ при 35 приключени дела за 2011 г. и 24 дела за 2010 година /.**

**Приключените 40 дела** са решени, респ. прекратени в следните срокове:

до 6 месеца	- 8 или 18%	при 20%	за 2011	и 21%	за 2010;
до 9 месеца	- 11 или 28%	при 26%	за 2011	и 17%	за 2010;
до 12 месеца	- 9 или 23%	при 9%	за 2011	и 17%	за 2010;
до 18 месеца	- 5 или 13%	при 14%	за 2011	и 33%	за 2010;
до 24 месеца	- 3 или 8%	при 3%	за 2011	и 4%	за 2010;
над 24 месеца	- 4 или 10%	при 28%	за 2011	и 8%	за 2010.

**Извод:**

- **Броят на приключените международни дела е увеличен с 18 % в сравнение с приключените международни дела през 2011 г. и с 40 % в сравнение с 2010 г. Към 01.01.2013 г. остават висящи 46 международни дела.**

## 2. По вътрешния арбитраж

За периода 01.01.2012 г. до 31.12.2012 г. Арбитражният съд е движил общо 1 227 дела (При 1 291 дела за миналата година).

Постановени са **707 решения и определения за прекратяване** (при 702 дела за 2011 година).

**Приключените 707 дела са решени, респ. прекратени в следните срокове:**

до 6 месеца	- 261 или 37%	при 33%	за 2011	и 50%	за 2010;
до 9 месеца	- 197 или 28%	при 31%	за 2011	и 29%	за 2010;
до 12 месеца	- 136 или 19%	при 17%	за 2011	и 14%	за 2010;
до 18 месеца	- 88 или 12%	при 14%	за 2011	и 6%	за 2010;
до 24 месеца	- 19 или 3%	при 1%	за 2011	и 0,9%	за 2010;
над 24 месеца	- 6 или 1%	при 4%	за 2011	и 0,1%	за 2010.

**Извод:**

- Броят на приключените вътрешни дела за 2012 г. се е увеличил с 1 % в сравнение с този за 2011 г. и е намалял в сравнение с този за 2010 г. с около 2 %. Към 01.01.2013 г. остават **висящи 520 вътрешни дела.**

**ИЗВОДИ:**

- **В заключение – през приключилата 2012 г. се очерта една трайна тенденция към ежегодно увеличаване броя на образуваните международни дела и лек спад при вътрешните дела. Ръстът на международните дела е с 16% в сравнение с 2011 г. и 34% в сравнение с 2010 година.**
- **Около 60% от приключените дела са били разгледани и решени в кратките 6 и 9 – месечни срокове.**
- **Въпреки очертаващата се тенденция към усложняване на правната и фактическа същност на делата, огромният доказателствен материал, който се представя от страните, безспорен факт е, че АС към БТПП, като носител на 60-годишна традиция, в целия си състав от арбитри, секретари, вещи лица и други сътрудници, и през изминалата отчетна година е подходил в работата си с изключителна отговорност и професионализъм, за да бъде осигурено качествено и бързо правораздаване, което е основното предимство на арбитража пред държавните съдилища.**

### • ЦЕНТЪР за МЕДИАЦИЯ към АС при БТПП

Информация за дейността на Центъра за медиация се поддържа на интернет-страницата на БТПП, на която е публикуван Закона за медиация и Наредба № 2 от 15.03.2007 г. за условията и реда за одобряване на организациите, които обучават медиатори; за изискванията за обучение на медиатори; за реда за вписване, отписване и заличаване на медиатори от Единния регистър на медиаторите и за процедурните и етични правила за поведение на медиатора.

## ХІІ. ВЪНШНИ УЧАСТИЯ на БТПП

### 1. „БТПП – ЦЕНТЪР ЗА ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ, ПРЕВОДИ, КОНСУЛТАЦИИ И ФИРМЕНО ОБСЛУЖВАНЕ” ЕООД

През 2012г. дейността на дружеството изцяло бе насочена към осигуряване на компетентно и качествено обслужване на клиентите ползващи предлаганите услуги. Основната цел бе запазване на постигнатото добро ниво на изпълнение на услугите и традиционно коректните отношения с партньори и редовни клиенти. Едновременно с това се търсеха различни форми за привличане на нови клиенти.

Предлаганите от дружеството услуги са разнообразни и могат да се групират както следва:

#### 1.1. КОНСУЛТАНСКИ и ПРЕВОДАЧЕСКИ УСЛУГИ, ФИРМЕНО ОБСЛУЖВАНЕ.

На български и чуждестранни юридически и физически лица се предлагат разнообразни консултации, бизнес информация, преводи и легализации, изготвяне на документи. Основната цел е услугите да не са статична даденост, а да се актуализират съобразно изискванията на бизнеса.

През годината са обслужени **4228** клиенти.

Разпределението на основните дейности съобразно обслужените клиенти е както следва:

- преводи, заверки и легализации	78 %
- консултантски услуги и бизнес информация	14 %
- изготвяне на търговски документи	8 %.

Клиентите ползвали консултантски и преводачески услуги за отчетния период са **3914**. В посоченото число обслужени клиенти не се включват броя преведени, легализирани и заверени документи на един клиент.

Клиентите ползвали преводаческите услуги са 3346. От 21.02.2011г. „БТПП- Център за професионално обучение, преводи, консултации и фирмено обслужване” ЕООД има подписан договор с Консулски отдел на МВНР за извършване на легализирани преводи. Одобрените преводачи са от София и от девет регионални палати. Предлагат се преводи на повече от 20 езика, а преводачите са над 180. Създаден е екип от професионалисти, включително и преводачи в Регионалните търговски палати. Предоставят се преводи с високо качество в различни области – икономика, право, техника, медицина и т.н.

При предоставяне на преводаческите услуги е организирано **комплексно обслужване на клиентите**. Извършват се всички видове предварителни заверки на частни и фирмени документи; превод; легализация в Консулски отдел на МВНР; връщане на готовите документи лично или по поща,вкл.електронна в страната и чужбина съобразно желанието на клиента. Предоставена е възможност за обслужване на клиентите и по електронен път. Тази организация на работа, на клиентите дава възможност за пестене на време и средства.

Това има особено значение за тези клиенти, чийто преведени и легализирани документи са предназначени за осъществяване на търговски договори, за участие в търгове и конкурси.

Относно превода и заверката на търговски документи е постигнато **обслужване на “едно гише”**. На клиентите се предлага консултация и изготвяне на търговски документи, превод, легализация и заверка в Консулските отдели на чуждите мисии в страната.

Гореизброените услуги се предлагат и на регионалните палати. Най-активни при ползването на преводаческите услуги са регионалните палати в Габрово, Видин, Смолян, Стара Загора, Варна, Добрич.

Броят на **постоянните клиенти**, ползващи преводаческите услуги **се увеличава**. Това важи преди всичко за фирми, които представят документите си пред партньори и институции в чужбина, участват в различни търгове.

Дружеството извършва преводи на сертификатите издавани от БТПП за обстоятелства свързани с регистрацията на фирмите и представителствата. Освен това извършва писменни и устни преводи за

Арбитражния съд при БТПП. Писменни преводи се правят по проекти на Палатата включително на ЕЕН.

Като цяло предлаганите услуги имат предимства, свързани с високото качество на изпълнение на услугите и поддържаните конкурентни цени.

Добър показател е **трайната тенденция към увеличаване броя** на редовните клиенти ползващи преводаческите услуги.

Тази дейност е поставена в изключително сериозна конкурентна среда. Преводаческите фирми, подписали договори с МВнР са повече от 1 600.

Разпределението на ползваните консултантски услуги и предоставена бизнес информация е, както следва:

- становища по изготвени търговски договори;
- консултации по правни, данъчни и счетоводни въпроси;
- маркетингови проучвания;
- анализ на състоянието на отделни сектори;
- стандартизация и системи за управление на качеството;
- приложение на търговски и митнически режим;
- възможности за дейност на територията на Р. България.

Консултантските услуги, които се предлагат от дружеството са разнообразни и обхващат много сфери на стопанската дейност на фирмата. Целта е осигуряване на конкретна помощ и съдействие, най-вече на малките и средни предприятия. За отчетния период, под различни форми, са предоставени консултации и актуална бизнес информация срещу заплащане и безплатно на **568 клиенти**.

През 2012 г. за изготвяне (попълване) на търговски документи са обслужени **314 клиента**.

Предвид ежедневната оперативна работа с клиенти, от изключително значение е качеството на обслужването и отношението към тях. От служителите се изисква ежедневен контрол за срочно и стриктно изпълнение на поетите поръчки за услуги, регулярно проучване и осигуряване на актуална информация за изискванията на държавните институции касаещи дейността.

От съществено значение е правилния подбор на доставчици за качествено изпълнение на предлаганите услуги.

През 2012 г. дружеството в консорциум с други фирми продължи изпълнението на спечелената обществена поръчка на БИС. Поръчката е за организиране на информационна кампания в цялата страна за запознаване на бизнеса с възможностите и ползите от прилагането на системата от стандарти.

## **1.2. ОБУЧЕНИЕ**

През 2012г. се проведе семинар на тема: „Промени в данъчното и осигурително законодателство”. В програмата на семинара бяха включени и раздели касаещи изменения в Закона за акцизите и данъчните складове и данъчно облагане и осигуряване на земеделските производители, което предизвика голям интерес за фирмите занимаващи се с подобна дейност.

В семинара участие взеха представители на фирми не само от София, но и от страната.

Дружеството организира провеждането на две заключителни събития на РТПП по проекти по Програма Леонардо да Винчи.

През 2012 г. бе организиран семинар съвместно с Отдела за промоция на търговията и инвестициите при Посолство на Република Полша и полските фирми на тема „Полско медицинско оборудване и полска козметика - възможности за развитие на търговско сътрудничество”.

Организирана бе и презентация на румънската фирма Highberg Solution. Фирмата представи ново, интелигентно и надеждно решение за съхранение на питейна вода, напоителни системи, а също и резерв на вода за пожар като алтернатива на монолитни бетонни резервоари и резервоарите на стъклени влакна.



В частта на дейността на дружеството за обучение не се постигна желания резултат. Считам като основна причина за това, големия брой безплатни обучителни програми реализиращи се чрез ОП „РЧР”.

### 1.3. ОРГАНИЗИРАНЕ на СПЕЦИАЛИЗИРАНИ ИЗЛОЖЕНИЯ

През отчетния период бяха организирани и проведени изложенията:

- **SECURITY – ЗАЩИТА И СИГУРНОСТ 2012;**
- **AUTO CLUB SHOW 2012;**
- **НАЦИОНАЛНО ТЪРГОВСКО ИЗЛОЖЕНИЕ „ПРОИЗВЕДЕНО В БЪЛГАРИЯ”**

Изложбата **SECURITY – ЗАЩИТА И СИГУРНОСТ** за втора поредна година се проведе в Интер Експо Център– София, организирана съвместно с Агенция Булгарреклама ЕООД.

На над 45 щанда, участие взеха повече от 170 български и чуждестранни фирми-изложители и подизложители - производители и дистрибутори от Австралия, България, Великобритания, Германия, Израел, Испания, Италия, Канада, Кипър, Китай, Корея, Норвегия, Полша, Португалия, САЩ, Тайван, Франция, Холандия, Чехия, Япония и др. В изложбата се представят и Министерството на вътрешните работи чрез: Институт за специална техника, Главна дирекция “Гранична полиция”, Главна дирекция „Пожарна безопасност и защита на населението”, Академия на МВР. Министерство на отбраната участва чрез Института по отбраната.

Експозицията бе съпътствана от тридесетина семинарна програма: 15 лекции и доклади с водещи български и чуждестранни специалисти. Проведе се и Открито общо събрание на Националната асоциация на фирми за търговска сигурност и охрана.

Изложителите бяха разположени на 823,5 кв.м, от които 392,5 кв.м изградена, 431 кв.м. неизградена.

В сравнение с изложба *Security – Защита и Сигурност 2011*, тази година изложителите бяха с 20 % по-малко, а реализираните площи - със 23% по-малко.

Анализирайки анкетните карти се вижда, че фирмите участници в изложението са доволни от организацията и съпътстващата програма. Посещаемостта е оценена като средна от повечето анкетиранни, въпреки, че мнозинството от тях са убедени в доброто ѝ рекламиране и отразяване в медиите.

По време на изложението бяха проведени презентации и семинари по актуални теми и представени добри практики.

**AUTO CLUB SHOW** се проведе за втори път в зала „Христо Ботев”, Студентски град. Участие взеха – Опел Клуб България, Клуб Пежо България, Дрифт Клуб България, Клуб Шевролет България, Клуб Форд България, Клуб на собствениците и привържениците на американски автомобили в България, Вилнер, Оффроуд „НОТ ЕХТРЕМЕ”. Бяха представени както ретро автомобили, така и нови и тунинговани автомобили. Като допълнителна атракция тази година участие взеха PlayStation България, който предоставиха електронни конзоли за ползване от посетителите.

За първи път за изложението бяха привлечени спонсори. Основен спонсор бе ЗАД „Армеец”, спонсори бяха и „Бомар” ООД, автомивка Bubbles. Медийни партньори на мероприятиято бяха S Media Team, Autoclub.bg, OFFnews, Mobile.bg

В сравнение с първото издание на изложението, това през 2012 беше много по-добре организирано и проведено.

В края на месец ноември се проведе **Национално търговско изложение „Произведено в България”** за 18-та поредна година. Над 170 фирми - български производители и търговци взеха участие в изложението. За първи път в рамките на изложението, по инициатива на БТПП, се организира зона на фирми с био и еко продукти. Представените браншове в изложението за 2012 бяха: трикотажни изделия и облекла, конфекция, кожени изделия, парфюмерия и козметика, хранителни стоки, стоки за бита, спортни стоки, бижутерия и аксесоари. Фирмите от текстилния бранш ще са с най-голям процент участници в „Произведено в България“. В сравнение с 2011г.

традиционните български производствени сектори „Парфюмерия и козметика“ и „Хранителни стоки“ се представиха по-добре.

Участниците са на мнение, че „Произведено в България“ им дава шанс за по-бърза реализация на продукцията и пряка среща с потребителя. За кратко време, но в дългосрочен план фирмите могат да намерят нови партньори и ниши за реализация на предлаганата стока.

За специализираните изложения бяха изготвени своевременно пресинформации, интернет страници и страници във Фейсбук с актуална информация за мероприятията. Медийният интерес към проведените изложения беше голям. Изложбите бяха отразени във всички основни телевизии, вестници, радиа а също и придобиха голяма популярност в социалните мрежи.

И през тази година продължи *сътрудничеството с Международен панаир - Пловдив*, като се подписа анекс за Международния технически панаир 2012г. Оказахме съдействие за изпълнение на програмата на БТПП по време на панаира. Служител на дружеството взе участие в Централната комисия за награждаване със “Златен медал и диплом”.

БТПП-ЦПОПКФО ЕООД води *преговори с италианска фирма за организирането на иновативен* не само за България, но и за Европа – *виртуален панаир*. Смятаме, че голяма част от бъдещето на изложбената дейност е насочена точно към този вид провеждане на изложения. Проучват се възможностите за организиране на съвместно виртуално изложение през следващата година.

Подготви се и се отпечата *20-то издание на „Календар на панаирите и изложбите в България 2013”*. Календарът се разпространи до всички търговско-икономически служби на България в чужбина и чуждестранни мисии в София.

#### **ИЗВОДИ:**

- **Клиентите получават компетентно и качествено обслужване;**
- **Увеличен е броя на редовните клиенти;**
- **Регионалните търговско-промишлени палата ползват предлаганите услуги по заверка и легализация на документи на преференциални цени;**
- **Предлаганите консултантски услуги подпомагат предприемачите при вземане на управленски решения;**
- **Чуждестранните клиенти проявяват най-голям интерес към маркетингова информация и възможности за бизнес контакти;**
- **При специализираните изложения се организира разнообразна семинарна програма;**
- **През последните години се запазва тенденцията за намаляване на интереса на фирмите за участие в изложения;**
- **Специализираните изложения са възможност за развитие на бизнес контакти и отношения, а съпътстващите мероприятия представят актуална информация в съответните области.**

## **2. „ИНФОРМАЦИОННО-ИЗДАТЕЛСКА КЪЩА ВЕЗНИ” ЕООД**

- Съотношението между **външни и вътрешни клиенти** за 2012 г. е **41 % към 59 %**.
- **Прираст** за 2012 г. спрямо 2011 г. – **4 %**.
- **Нови дейности** за 2012 г. - представителство на фирма за перилни и почистващи препарати.

**2.1.** Подготвени за печат и отпечатани **4-те редовни издания на „Съвет GS1 България”**.

**2.2.** Подготвени за печат и отпечатани **10 редовни броя на списание „Музикални хоризонти”** – издание на „Съюз на българските музикални и танцови дейци”.

**2.3.** Подготвени за печат и отпечатани **непериодични издания:**

- **Визитки – 4 800 бр.** за БТПП, **3 950 бр.** за външни клиенти

- *Кочани фактури* – **55 бр.** за БТПП, **50 бр.** за външни клиенти
- *Бланки* – **52 000 бр.** за БТПП, **12 000 бр.** за външни клиенти
- *Луксозни бланки* – **940 бр.** за БТПП
- *Списък на арбитражите* при арбитражния съд – **750 бр.** за АС при БТПП
- *Рекламни папки* – **100 бр.** за външни клиенти
- *Хартиени кубчета* – **260 бр.** за БТПП
- *Ръководство по БЗУТ* – **200 бр.** за БТПП
- *Рекламни календари на GS1* – **2 000 бр.**
- *Печат върху пощенски пликове* – **10 500 бр.** за външни клиенти
- *Отпечатване на АТА карнети* – **5 562 бр.** за БТПП
- *Книга за настрочване на арбитражни дела* – **5 бр.** за АС при БТПП
- *Календар-пирамидка* – **190 бр.** за БИТПП, **100 бр.** за външен клиент
- *Работни календари* – **960 бр.** за БТПП, **1 000 бр.** за външен клиент
- *Вложки за бележници* – **560 бр.** за БТПП
- *Покани за годишни награди* – **850 бр.** за БТПП
- *Рекламни торби с ламинат* – **100 бр.** за БТПП, **500 бр.** за външни клиенти
- *Изработване на надписи за рекламни бележници* – **260 бр.** за БТПП
- *Отпечатване на плакати върху самозалепващо фолио* – **10 бр.** за БТПП, **19 бр.** за външен клиент
- *Покани* – **1 100 бр.** за БТПП
- *Изработка на папки от синтетична хартия* – **4 500 бр.** за АС при БТПП
- *Изработка на надписи за чанти* – **60 бр.** за GS1 България, **800 бр.** за външни клиенти
- *Изработка на рекламни текстилни торби* – **250 бр.** за БТПП, **1 000 бр.** за външен клиент
- *Печат върху текстилни торби* – **250 бр.** за БТПП, **1 000 бр.** за външен клиент
- *Печат върху джобни бележници* – **160 бр.** за БТПП, **800 бр.** за външен клиент
- *Печат на комплименти на български език* – **450 бр.** за БТПП
- *Печат на комплименти на английски език* – **200 бр.** за БТПП
- *Календар на панаирите и изложбите в България* – **800 бр.** за БТПП
- *Хартиени рекламни торби* – **450 бр.** за БТПП, **200 бр.** за външен клиент
- *Закон за международния търговски арбитраж. Устав, правилници, тарифи* – **2 000 бр.** на български език за АС при БТПП
- *Закон за международния търговски арбитраж. Устав, правилници, тарифи* – **1 000 бр.** на английски език за АС при БТПП
- *Брошура GS1* – **1 000 бр.** за GS1 при БТПП
- *Членски карти* – **600 бр.** за БТПП
- *Рекламна брошура* – **1 600 бр.** за външен клиент
- *ТОП 100* – **1 000 бр.** на български език за БТПП
- *ТОП 100* – **1 000 бр.** на английски език за БТПП
- *България в графики* – **3 000 бр.** за БТПП
- *Отпечатване на еднолистни календари* – **300 бр.** за външен клиент
- *Дипляна Арбитражен съд* – **2 000 бр.** за АС при БТПП
- *Какво е GS1* – **1 000 бр.** за GS1 при БТПП
- *Изработка на менюта* – **500 бр.** за външен клиент.

#### **2.4. Експедиция**

- Списанията на GS1 се поставят в отделни пликове със съответния адресант.
- Списание „Музикални хоризонти“ се експедира ежемесечно.

- Всички изработени материали се доставят на клиента.

## 2.5. Търговска дейност

- Продажба и доставка до клиента на ксерокс хартия – **295 пакета** за външен клиент
- Продажба и доставка на папки – **1 300 бр.** за външен клиент
- Продажба и доставка на пощенски пликосе – **10 500 бр.** за външен клиент
- Продажба на еко бележник – **860 бр.** за външен клиент
- Продажба на чанти – **50 бр.** за GS1 България
- Продажба на бележници – **160 бр.** за външен клиент
- Продажба и доставка на работни настолни бележници със спирала – **1050 бр.** за външен клиент
- Продажба и доставка на рекламни бележници – **50 бр.** за външен клиент
- Изработка на печати – **50 бр.** за външни клиенти
- Доставка и продажба на химикалки – **400 бр.** за външен клиент
- Доставка на запалки – **400 бр.** за външен клиент.

*\*) Всички поръчки на БТПП се изпълняват приоритетно и при преференциални цени.*

## 3. "ВИКОРС" АД

В изпълнение на решение на ИС на БТПП на 13.12.2007 г. беше регистрирано акционерно дружество „Викорс” с основен предмет на дейност – управление и стопанисване на недвижими имоти.

През 2012 г. дружеството осъществява дейност в две основни направления:

- **Защита правата върху недвижимия имот**

Дружеството запази поддържането на 24-часова охрана на обекта.

Продължи се защитата на правата върху част от сградата в рамките на образуваното дело за съдебна делба.

- **Управление и стопанисване на недвижими имоти** при следните резултати:

Дружеството отдава под наем 60% от полезната площ на обекта (целия с площ от 680 кв. м.). С цел привличане на нови наематели на свободните площи е в ход рекламна кампания, провеждана чрез съобщения в интернет, обяви във вестници и директни контакти с потенциални клиенти.

## 4. "СТОР БЕЙЗ" АД

В изпълнение на решение на ИС на БТПП на 13.12.2007 г. беше регистрирано акционерно дружество „Стор бейз” с основен предмет на дейност – управление и стопанисване на недвижими имоти.

През 2012 г. дружеството осъществява дейност по управление и стопанисване на недвижими имоти при следните резултати:

показатели	2012 г.
Заети площи (кв. м.)	6 000 кв.м.

Заетост на складови площи (%)

70 %

Планови ремонти и поддръжка

- Текуща поддръжка на 4 800 кв. м. терени
- Ремонт на залите в сграда А

През отчетния период се намалиха наемните цени с 10 % с оглед на влошената икономическа обстановка.

Спадът на търговската дейност в зона "Илиянци" доведе до засилване на конкуренцията между предприятията, отдаващи складови площи под наем. Като въпреки конкуренцията с над 200 хил. квадратни метра складови площи и опитите на някои от предприятията-наемодатели да намалят наемните цени под 1 евро на кв. метър (без ДДС), "Стор бейз" АД запази и поддържа заетост над 70%. Способите за запазване на пазарните позиции са поддържането на високо качество на обслужването на клиентите в складовата база и създаденият авторитет на коректен партньор на местните търговци.

## **5. МИНОРИТАРНИ УЧАСТИЯ на БТПП в ДРУЖЕСТВА**

### **5.1. "Уникредит Булбанк" АД**

БТПП притежава 1 082 743 акции или 0,38% от капитала на дружеството. Банката приключва 2011 г. с положителен финансов резултат и е изплатен дивидент на акционерите през 2012 г.

### **5.2. "Софийска стокова борса" АД**

БТПП притежава 135 акции по 1 000 лв. всяка или 5% от капитала на дружеството. Борсата приключва 2011 г. с положителен финансов резултат, който по решение на Общото събрание на акционерите е отнесен във фонд „Резервен“.

### **5.3. ЗАД "Алианс България"**

БТПП притежава 6 399 акции или 0,18% от капитала на дружеството. Застрахователното дружество приключва 2011 г. с положителен финансов резултат и е изплатен дивидент на акционерите през 2012 г.

### **5.4. "Международна застрахователна компания Европа" АД**

БТПП притежава 1 000 акции или 0,03 % от капитала на дружеството. Застрахователното дружество е в производство по несъстоятелност от 2006 г.

### **5.5. "Елресурс" ООД**

БТПП притежава 5 % от капитала на дружеството, който е в общ размер на 4000 лв. През 2010 г. дружеството получава лиценз за дейност по оползотворяване на отпадъци от електронно и електрическо оборудване (въпреки че кандидатства още през 2006 г.). Забавянето на издаването на лиценза от страна на държавата с близо 4 години доведе до отлив на клиенти.

Опитите две години дружеството да се наложи на пазара са неуспешни и към настоящия момент - то не осъществява дейност.

В изпълнение на решение на ИС на БТПП е изпратено писмено предизвестие за прекратяване на участието на Палатата в това дружество.

## **6. УЧАСТИЯ на БТПП в СДРУЖЕНИЯ с НЕСТОПАНСКА ЦЕЛ**

### **6.1. Български икономически форум**

БТПП участва като член на сдружението и плаща 400 лв. годишен членски внос. БТПП е канена за участие в мероприятията, организирани от форума.

### **6.2. Български институт по стандартизация**

БТПП участва като член на сдружение и плаща 400 лв. годишен членски внос. Като член Палатата получава безплатно месечен бюлетин.

### **6.3. Технологична платформа на горския сектор в България**

БТПП участва като член на сдружението. Няма искане за плащане на членски внос. Поради грешки при регистрацията сдружението получава отказ да бъде вписано в регистъра на сдруженията в обществена полза.

Във връзка с възникналите формални пречки е прието решение за прекратяване на дейността на сдружението и започване на процедура по ликвидация.

### **6.4. Съюз „Произведено в България”**

БТПП участва като член на сдружението. В края на 2011 г. е възобновена работата на органите на сдружението.

Основен акцент в дейността на сдружението и през 2012 г. е участие в дейността по организиране и провеждане на изложението „Произведено в България”.

### **6.5. Национален център за професионално обучение (НЦПО) в Системата на БТПП**

„НЦПО в системата на БТПП” реализира положителен финансов резултат и през 2012 г.

Основната част от дейността на „НЦПО в системата на БТПП” през 2012 г. бе фокусирана върху разработването, развитието и доставката на професионално обучение под съвременни форми на интерактивни и дистанционни квалификационни курсове, а именно: Курсове за професионално обучение; Курсове за придобиване на ключови компетенции; Обучителни модули за вътрешно фирмено обучение; Обучителни модули по темата - Безопасни и здравословни условия на труд.

През 2012 г., Центърът продължи дейността по разработване и въвеждане на тестова програма за предоставяне на обучителна услуга в дистанционна форма. Платформата е създадена на основата на продукта „MOODLE” и се нарича „Виртуална среда за обучение”. Програмата се експериментира в пилотни проекти по ОП „Развитие на човешките ресурси” и успешно се прилага по програмата „Аз мога” и „Аз мога повече” на Агенцията по заетостта.

По ОП „Развитие на човешките ресурси” НЦПО в системата на БТПП работи в сътрудничество с БТПП и други представители на социалните партньори в областта на: нов проект – „Нова възможност за моето бъдеще” и въвеждане на нови технологии в придобиването на знания и

професионални умения; Създаване и прилагане на иновативни образователни продукти за придобиване на квалификационни умения.

### **XIII. ПРОЯВИ на КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ на БТПП**

#### **1. Спонсорство на Детски дом "Св. Иван Рилски", гр. София**

Българската търговско-промишлена палата е дългогодишен и основен спонсор на Детски дом "Св. Иван Рилски" в гр. София, в който се отглеждат деца от 3 до 7 годишна възраст, лишени от родителски грижи. Средствата се изразходват за закупуване на дрехи, обувки, спално бельо, храна, лекарства и текущи ремонти според нуждите в дома, както и лакомства за децата.

Ръководството на Палатата посещава за всички празници Детския дом, но приоритета на Палатата е целогодишното подпомагане на Дома, а не само посещения за празници.

БТПП ежегодно спонсорира летният лагер на децата настанени в дома и обслужващия ги персонал.

В партерният етаж на Палатата (до касите) е разположена кутия, в която се събират дарения от членовете, клиенти и служители на БТПП. Със събраните средства се купуват стоки от първа необходимост в Дома и коледни изненади за децата.

#### **2. Поддържане на градинката на ъгъла ул. „Искър” и ул. „Веслец”**

Българската търговско-промишлена палата с труда на служителите си поддържа градинката на ъгъла на ул. „Искър” и ул. „Веслец”. Това става със съгласието на Дирекция “Зелени системи” на Столична община.

Отговорното поведение на БТПП към околната среда през отчетния период се прояви в конкретни действия за аранжиране и поддържане на тревната площ, живия плет и цветните масиви. Това е приносът на Палатата към подобряване и поддържане на зелените площи в центъра на столицата и е доказателство, че БТПП оперира по отговорен начин спрямо обществото и околната среда.

#### **3. Участие с благотворителност**

БТПП участва със свой щанд в ежегодния благотворителен базар, организиран от *Международния клуб на жените в София*. В благотворителната инициатива се включиха и фирми, членове на Палатата: Федерация на хлебопроизводителите и сладкарите в България, Пчелари Илиеви–Плевен и Сдружение „Подкрепа за дебют”.

Щандът на Палатата отчете за благотворителност 619 лева, събрани от продажбата на предлаганите храни. Постъпилите приходи по време на базара са за благотворителни проекти на Международния женски клуб.

#### **4. Участие в инициативи на БЧК**

През 2012 г. продължава сътрудничеството между БТПП и БЧК, като Палатата поддържа на своята интернет страница информационен банер на БЧК за възможностите за участие в дарителската кампания за пострадалите от земетресението в област Перник.

БТПП участва в партньорската мрежа на БЧК, в рамките на която през 2012 г. беше поставен на сайта на Палатата рекламен банер на инициативата “Топъл обяд” – за събиране на средства за подпомагане на деца в неравностойно положение.

#### **5. Езиково обучение**

Ръководството на БТПП подкрепи и съдейства за провеждане на езиково обучение на 28 свои служители по програма „Аз мога”. За удобство на служителите обученията се осъществяваха в зали на Палатата, ползвайки един час от работното време.

#### XIV. ЗАСЕДАНИЯ на УПРАВИТЕЛНИТЕ и ОПЕРАТИВНИ ОРГАНИ на БТПП

##### 1. УПРАВИТЕЛНИ ОРГАНИ:

###### • *Управителен съвет*

През отчетната 2012 година е проведено **1 заседание** на Управителния съвет на БТПП на **6 март 2012 г.**, което се състоя в две части - официална и делова (закрито заседание).

В рамките на официалната част на заседанието присъства Президентът на Р. България - г-н Росен Плевнелиев, встъпил в длъжност месец и половина преди това - на 20 януари 2012 г. Неговото участие беше от изключителна важност за БТПП в период, в който до този момент все още нямаше резултат от няколкомесечните усилия на ръководството на Палатата във връзка с приетите дискриминиращи БТПП изменения на КТ.

След изслушване на Годишния отчет за дейността на БТПП през 2011 г., в своето изказване Президентът на Републиката подчерта изключителната роля на Палатата за подпомагане и съдействие на стопанската дейност в страната и за създаване на благоприятна икономическа среда за развитието на предприемачеството. Едновременно с това предложи Президентската институция да се използва от бизнеса като мост за задаване на добри идеи в дневния ред на държавната администрацията и отправи изрична покана към ръководството на БТПП за участие в новосформирани се Консултативни съвети към Президента в икономическата сфера - Съвети за икономическо и социално развитие, и за регионално развитие и модерна инфраструктура.

Във втората делова част на заседанието, проведено с кворум в съответствие с устава на БТПП, членовете на Управителния съвет:

- **приеха** *Отчета на ИС за дейността и финансовите резултати през 2011 г. и Доклада на Контролния съвет за 2011 г.*;
- **преутвърдиха** *решенията, приети от Изпълнителния съвет* въз основа на предоставените правомощия между заседанията на УС;
- **предоставиха** *правомощия на ИС за приемане на решения* между заседанията на УС;
- **приеха** *годишната План-сметка на БТПП за 2011 г. и Програма за дейността на БТПП за 2011 г.* като УС възложи на ИС и *периодичното ѝ актуализиране - решението е изпълнено*;
- **приеха** *информацията* за състоянието на съдебните дела на БТПП, свързани с имотите и възложиха създаването на Работна група с участието на арбитри към АС при БТПП, която да направи оценка на възможностите за следващи действия за защита на правото за ползване върху имота на ул. "Парчевич" № 42 и да предложи кантора или кантори за реализирането на тази задача - *решението е изпълнено*;
- **приеха:**
  - **информацията** за промяна в Кодекса на труда на критериите за представителност
  - **да се продължат** действията за информиране на компетентните международни институции, като БТПП **ПРОДЪЛЖИ** да извършва възложените ѝ с нормативни актове дейности.
  - при отмяна на спорните текстове в Кодекса на труда **да се предприемат** действия за легитимирането на БТПП като работодателска организация с водещото участие на Съвета на председателите (СП) за постигането на критериите за регионално присъствие и на Съвета на браншовите организации (СБО) за покриване на критериите по браншове и **възложиха** на следващите си заседания СП и СБО да разгледат този въпрос - *решението е изцяло изпълнено*. С решение на МС № 638 от 26.07.2012 г. **БТПП е призната** за *представителна организация на работодателите на национално равнище за срок от 4 години*.
- Изнесено (извън София) двудневно заседание на УС не е проведено поради периода на икономии, в рамките на който са силно ограничени допълнителните разходи. Като при подобряване на икономическата обстановка, планираното събитие ще бъде реализирано.

###### • *Изпълнителен съвет*



През 2012 г. са проведени **27 заседания** на съвета.

Въпросите, включени в дневния ред на всяко заседание през годината се публикуват регулярно в раздела на Управителния съвет на интернет-страницата на БТПП за информация на членовете на УС.

○ **Общо: разгледани въпроси – 136 и взети решения – 219**

- Информация и предложения по дейността – разгледани въпроси 80, взети 111 решения;
- Финансови въпроси 37, взети решения 73;
- Участия на БТПП в дружества – разгледани въпроси 19, взети решения 35

*Неизпълнени решения - няма;*

*на 3 решения изпълнение продължава и през 2013 г.*

**2 . О П Е Р А Т И В Н И О Р Г А Н И :**

- *Съвет на председателите – проведени 4 заседания на съвета: на 2 април, 25 юни, 24 септември и на 3 декември 2012 г.*

**XV. СИСТЕМА за УПРАВЛЕНИЕ на КАЧЕСТВОТО (СУК) в БТПП**

- *През 2012 година - за пета поредна година в рамките на редовния годишен одит на СУК в БТПП, който обхваща основни и фундаментални процеси от дейността, не бяха открити съществени или несъществени несъответствия.*

**ПРИЛОЖЕНИЯ към**  
**ОТЧЕТА за ДЕЙНОСТТА на БЪЛГАРСКАТА ТЪРГОВСКО-**  
**ПРОМИШЛЕНА ПАПАЛАТА през 2012 г.**  
**(следват в самостоятелна книга - втора част)**