

Програма "Христо Ботев" – Ефир знание

„А сега накъде?"

13.05.2016 г., петък

От 16.00 до 17.00 ч.

Автор и водещ: Петра Талева

ВОДЕЩА : / НА ФОН / ОТ ПЕТЪК КЪМ ПЕТЪК

ГРАДСКИ ПОСОКИ ЗА ВСЯКА ВЪЗРАСТ

От днес, 13 май до 22 май в ЦУМ се провежда Петото издание

„ДОВЕРЕТЕ СЕ НА БЪЛГАРСКОТО“. Отново, в тези толкова важни за утвърждаване на българската марка прояви, основен организатор е **Българска търговско-промишлена палата (БТПП)**. За всички нас, като потребители, е полезно да имаме широка база да сравним равнището, технологиите, конкурентността на 50 български фирми - производители и търговци на българска продукция. Участниците представят храни, напитки, козметика, облекло, обувки, чанти, детски артикули, бижутерия, стоки за бита и др. Програмата предвижда фирмени представяния, презентации на продукти и приятни изненади. Всеки ден за посетителите ще се тегли томбола с атрактивни награди, предоставени от изложителите.

А сега за хората от туристическия отрасъл:

Обръщам внимание на всички, които оборудват своите обекти – хотели, детски кътове към заведенията, ресторанти, кафетерии, фризьорски салони, места за атракции и услуги: Прояви, като **„ДОВЕРЕТЕ СЕ НА БЪЛГАРСКОТО“**, са полезни с възможността за преки срещи с производителите, лично да се запознаете с представителите на фирмите от страната, да създадете и нови контакти. Какво показват световните тенденции? - В туристическия отрасъл се наблюдава непрекъснато нарастване на изискванията за качество, което налага и нарастване на видовете професии. Така вече към 500 професии пряко или косвено се включват в палитрата от услуги за гостите. Дори понякога не си даваме сметка колко хора и дейности осигуряват тила на българския туризъм. Искате ли да си представим този облечен и оборудван персонал и заведения, с храни, напитки и консумативи..., произведени от български фирми! Давам ви само малка база за размисъл по отношение на заетостта и пазара.

Каква индикация на този етап дава **"Доверете се на българското"** за активността на българския предприемач : производител, посредник, търговец? -Спрямо предходното издание, броят на изложителите е нараснал с 15%.

Как се разпределят фирмите по браншове?

- Козметика – 20 %;
- Храни и напитки – 20 %;
- Конфекция, трикотажни и кожени изделия – 60 %.

Важна полезна информация: За фирмите по време на изложението са предвидени безплатни юридически консултации.

=====