

Възможности за бизнес с Индия и Китай СЕМИНАР

27 март 2015

Българска търговско-промишлена палата
ул. Искър 9, ет. 1, зала А

ОПИСАНИЕ:

Европейският бизнес и технологичен център в Индия и Европейският център за МСП в Китай организират съвместно с Българската търговско-промишлена палата, Търговско-промишлена палата Враца и мрежата Enterprise Europe Network практически семинар за български предприятия, които имат интерес да развият бизнес отношения с Индия и Китай.

Индия и Китай са двата най-големи пазара и най-бързо развиващи се икономики в света. Това са двете страни с най-многобройно население в света, в които се наблюдава постоянно нарастване на доходите и потреблението, съществува благоприятно данъчно законодателство, а английският език се е наложил като език на бизнеса.

КАКВО СЕМИНАРЪТ ЩЕ БЪДЕ ПОЛЕЗЕН ЗА ВАС?





08:45:09:00 Регистрация

09:00:09:30 **БИЗНЕСЪТ МЕЖДУ БЪЛГАРИЯ И ИНДИЯ/КИТАЙ - ОСНОВНИ ТЕНДЕНЦИИ И СТАТИСТИКА**

Олга Чигунска, БТПП

09:30:10:30 **КАК ДА ПРАВИМ БИЗНЕС С ИНДИЯ?**

Йорг Уехлин, Европейски бизнес и технологичен център Индия

10:30-11:00 Кафе-пауза

11:00-12:00 **КАК ДА ПРАВИМ БИЗНЕС С КИТАЙ?**

Людмила Хиклова, Европейски център за МСП Китай

12:00-12:30 **КАК ДА НАМЕРИМ ПАРТНЬОРИ ЗА БИЗНЕС И ПРОЕКТИ В ИНДИЯ И КИТАЙ?**

Илиана Филипова, Enterprise Europe Network, ТПП-Враца

12:30-12:40 Дискусия

12:40-13:30 Обяд

13:30:13:50 **РАЗЛИЧНИ ПРОГРАМИ НА ЕС ЗА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ, УПРАВЛЯВАНИ ОТ ЕВРОПАЛАТИ И КАК МАЛКИТЕ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ МОГАТ ДА СЕ ВЪЗПОЛЗВАТ ОТ ТЯХ?**

Александър Алес, Европейски център за МСП Китай

12:50:15:00 **ИНДИВИДУАЛНИ КОНСУЛТАЦИИ С ЛЕКТОРИТЕ**

ЛЕКТОРИ:



Олга Чугунска е икономически анализатор към Българската търговско-промишлена палата. Ангажирана е основно с изготвянето на анализи и прогнози за икономиката на България. Има опит в бизнес проучванията и анализи в сферата на външната търговия, инвестициите, пазара на труда и финансовия сектор. Преди да се присъедини към екипа на БТПП се е занимавала с пазарни проучвания в енергетиката.

Интересите ѝ са в областта на пазарния анализ и вътрешния одит.

Притежава магистърска степен по „Маркетинг“ от Стопанска академия "Д. А. Ценов", Свищов.



Йорг Уехлин е ръководител Бизнес операции в Европейския бизнес и технологичен център (ЕБТЦ) Индия, проект, който цели улесняването на технологичния трансфер между МСП в Европа и Индия и е съфинансиран от Европейския съюз. Центърът има офиси в Делхи, Мумбай, Колката и Бенгалуру. Йорг Уехлин ръководи цялостната дейност и проекти на ЕБТЦ и е координатор на консорциума Enterprise Europe Network Индия, който директно свързва европейските и индийските малки и средни предприятия. Г-н Уехлин е завършил Бизнес мениджмънт и науки за Южна Азия в Университета в Лондон и владее немски, английски и основи на хинди.



Людмила Хиклова предоставя съвети относно правната рамка и особеностите при навлизането на пазара в Китай с инвестиционни и експортни проекти. Тя е работила в мултинационални компании, международни организации, проекти и държавния сектор повече от 17 години.

Людмила Хиклова е управлявала Правния отдел в голяма частна финансова група (PPF Group и Home Credit Китай) в Китай. От 2012 година досега тя е юридически съветник към Европейския център за МСП в Китай.



Илиана Филипова има 25 години професионален опит по управление на проекти и консултиране на бизнеса и е сертифициран консултант по мениджмънт и оценка на бизнеса. Към момента г-жа Филипова е изпълнителен директор в ТПП- Враца и ръководител на центъра Enterprise Europe Network към ТПП – Враца. Илиана Филипова е била член на борда на директорите в различни професионални организации и член на различни работни групи и комитети за развитие, разработване и прилагане на регионални политики на местно и европейско ниво.



Александър Алекс е съветник по международни отношения в Европалати, Брюксел и координатор по европейски партньорства към Европейски център за малки и средни предприятия Китай. Той е отговорен за стратегията за програми за интернационализация на ЕС, които са управлявани от Европалати. Преди това г-н Алекс е работил 10 години в частния сектор и е специализирал в международни пазари с фокус върху Азия.



ОРГАНИЗАТОРИ:

Българска търговско-промишлена палата

Българската търговско промишлена палата (създадена през 1895 г.) е независимо, неправителствено сдружение за подпомагане, насърчаване, представителство и защита на стопанските интереси на своите членове, допринасящо за развитието на международното икономическо сътрудничество и оказване на съдействие за европейската и международна интеграция на България. БТПП е най-старата организация, представляваща интересите на бизнеса в България, в която членуват повече от 55 000 фирми. www.bcci.bg

Европейски бизнес и технологичен център, Индия

Европейският бизнес и технологичен център е стартирал през 2008г. като програма, която е съфинансирана от Европейския съюз и е управлявана от Европалати. Мисията на ЕБТЦ е да подпомага бизнеса и научноизследователската общност в Европа и Индия да работят заедно за създаването на нови бизнес възможности в трансфера на технологии и установяването на бизнес сътрудничество в сферата на проучванията, науката и технологията. <http://ebtc.eu/>

Европейски център за МСП, Китай

Европейският център за МСП е инициатива, съфинансирана от ЕС, която подпомага малките и средни предприятия да развият бизнес в Китай. Ситуиран в Пекин, центърът предоставя практическа информация, съвети и обучения в сферата на бизнес развитието, правните въпроси, стандарти и управление на човешките ресурси за улесняване на европейските МСП да навлязат на китайския пазар. Центърът също служи за платформа за улесняване координирането между страните членки и доставчиците на услуги за МСП от европейския публичен и частен център.

<http://www.eusmecentre.org.cn/>

Търговско-промишлена палата Враца

ТПП – Враца е неправителствена организация, създадена през 1991г. като представителна организация на предприемачи, фирми и институции за защита техните интереси и формирането на бизнес и социален климат, предлагащ положително социо-икономическо развитие и околна среда в окръг Враца и Северозападна България. <http://www.cci-vratsa.org>

Европалати

Създадена през 1958 в отговор на появата на Европейското икономическо пространство, ЕВРОПАЛАТИ представлява очите, ушите и гласа на бизнес общността на европейско ниво. ЕВРОПАЛАТИ представлява над 20 млн. фирми в Европа чрез своите 45 члена (43 национални асоциации на търговско-промишлени палати и две транснационални организации) и Европейска мрежа от 170 регионални и местни палати. Повече от 93 % от тези фирми са малки и средни предприятия. www.eurochambres.be

Enterprise Europe Network

Мрежата Enterprise Europe Network е Вашият портал за достъп до информация за намиране на нови партньори, повишаване конкурентоспособността Ви и условията за правене на бизнес в различни страни. Мрежата е представена от над 600 организации в над 50 страни по целия свят. Експертите от Enterprise Europe Network могат да Ви помогнат да намерите нови партньори за бизнес, технологично и проектно сътрудничество, да Ви дадат информация за всякакви източници за финансиране на Вашия бизнес и да оценят капацитета на предприятието Ви за управление на иновациите.

<http://www.bcci.bg/bg-een.html>