

ПОВЕЧЕТО РАБОТОДАТЕЛИ СЕ БЪРКАТ С ДО 200 ЛВ.

СОФИЯ СИМЕОНОВА

43% от фирмите планират да стимулират служителите си с бонуси за Великден, сочи проучване на Българската търговско-промишлена палата.

Останалите 57% са отбелязали, че икономическото им състояние не позволява плащане на празничен бонус.

От работодателите, които планират празнично стимулиране, 76% ще предоставят великденския бонус под формата на пари, 11% ще осигурят ваучери на служителите си. Останалите 13% планират друга форма на стимулиране.

60% от работодателите са отговорили, че по принцип не само за Великден стимулират като цяло всички служители. Останалите 40% дават бонуси само на определени свои подчинени.

При 58% от работодателите размерът на бонуса се определя според приноса на конкретния служител. 34% планират еднаква сума като бонус за всички служители, 8% не са дали отговор.

При 61% празнично стимулиране ще е до 200 лв., 33% планират по-висока сума от

43% от фирмите дават бонуси за Великден

Мнозинството работодатели ще дават бонусите под формата на пари.
СНИМКА ТЕЛЕГРАФ



Нагбавките ни карат да работим повече

200 лв. като бонус за Великден, 6% не са дали отговор.

Резултатите от проучването показ-

ват също, че според някои от работодателите бонусите се дават за положен труд и по-високи постиже-

ния и не са обвързани с определени празници.

Експертите са категорични, че от бонуси

за великденските празници фирмата ще спечели повече, отколкото ще загуби:

Лоялност

„Това стимулира хората да са по-ангажирани и съответно да дават повече от себе си“, коментира пред Нова телевизия Надя Василева, представител на фирма за подбор на персонал.

Според работодателите обаче условията за бизнес у нас са трудни, оттам и липсата на възможност за допълнителни пари по празниците:

„Конкуренция, свит вътрешен пазар... при намалено търсене, изпадащи цени и още по-затруднено положение. Това е една спирала, която сега върви в затыгане на ситуацията на пазара“, посочи Цветан Симеонов от БТПП.