

**ОТЧЕТ на ИЗПЪЛНИТЕЛНИЯ СЪВЕТ  
за ДЕЙНОСТТА на БЪЛГАРСКАТА ТЪРГОВСКО-  
ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА през 2019 година**

**С о ф и я , 2 0 2 0 г .**



## С Ъ Д Ъ Р Ж А Н И Е

<b>I. БТПП в ДИАЛОГ с ДЪРЖАВНИТЕ ИНСТИТУЦИИ в ЗАЩИТА на ИНТЕРЕСИТЕ на БИЗНЕСА</b> .....	<b>4</b>
<b>II. ДИРЕКЦИЯ “ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ЕВРОПЕЙСКИ ПРОЕКТИ” (ЕИЕП)</b> .....	<b>8</b>
А) ”ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ПРОЕКТИ” .....	8
Б) ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN) – София (ЕВРОПЕЙСКИ ИНФОРМАЦИОНЕН и ИНОВАЦИОНЕН ЦЕНТЪР - ЕИИЦ) .....	15
В) Отдел ”ИКОНОМИЧЕСКИ АНАЛИЗИ и ПОЛИТИКА” (ИАП) .....	18
<b>III. УЧАСТИЕ на БТПП в КОМИТЕТИТЕ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНИТЕ ПРОГРАМИ</b> .....	<b>22</b>
<b>IV. ДИРЕКЦИЯ “МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО и МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ”(МСМО)</b> .....	<b>30</b>
1. МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ .....	30
2. СМЕСЕНИ СЪВЕТИ .....	34
3. СРЕЩИ .....	34
4. БИЗНЕС ДЕЛЕГАЦИИ И ФОРУМИ .....	35
5. СЕМИНАРИ, КОНФЕРЕНЦИИ И ПРЕЗЕНТАЦИИ .....	35
6. ПРОЕКТИ .....	36
<b>V. ДИРЕКЦИЯ “ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР и ЧЛЕНСТВО”</b> .....	<b>37</b>
1. ОТДЕЛ ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР .....	37
2. ВРЪЗКИ С БРАНШОВИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ .....	44
3. ОТДЕЛ “ВРЪЗКИ С РЕГИОНАЛНИТЕ ПАЛАТИ” .....	48
<b>VI. ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ, МЕДИИ И БИБЛИОТЕЧЕН АРХИВ (ЕПИМБА)</b> .....	<b>53</b>
6.1. ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА .....	53
6.2. ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ .....	54
<b>VII. ОТДЕЛ „КОМПЮТЪРНИ СИСТЕМИ” (КСис)</b> .....	<b>57</b>
<b>VIII. АРБИТРАЖЕН СЪД (АС при БТПП)</b> .....	<b>60</b>
<b>IX. ВЪНШНИ УЧАСТИЯ на БТПП</b> .....	<b>64</b>
1. „БТПП – ЦЕНТЪР за ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ, ПРЕВОДИ, КОНСУЛТАЦИИ и ФИРМЕНО ОБСЛУЖВАНЕ” ЕООД .....	64
2. „ВЕЗНИ” ЕООД .....	69
3. "ВИКОРС" АД .....	70
4. „СТОР БЕЙЗ" АД .....	70
5. „АТС-МЛАДОСТ” ЕАД .....	71
6. МИНОРИТАРНИ УЧАСТИЯ на БТПП в ДРУЖЕСТВА .....	72
7. УЧАСТИЯ на БТПП в СДРУЖЕНИЯ с НЕСТОПАНСКА ЦЕЛ .....	72
<b>X. ПРОЯВИ на КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ на БТПП</b> .....	<b>77</b>
<b>XI. ЗАСЕДАНИЯ на УПРАВИТЕЛНИТЕ и ОПЕРАТИВНИ ОРГАНИ на БТПП</b> .....	<b>78</b>
<b>XII. СИСТЕМА за УПРАВЛЕНИЕ на КАЧЕСТВОТО (СУК) в БТПП</b> .....	<b>90</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ</b> .....	<b>91</b>

## **I. БТПП в ДИАЛОГ с ДЪРЖАВНИТЕ ИНСТИТУЦИИ в ЗАЩИТА на ИНТЕРЕСИТЕ на БИЗНЕСА**

### **1. СЪТРУДНИЧЕСТВО на БТПП в УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ на НОРМАТИВНАТА и НЕНОРМАТИВНАТА БАЗА.**

Като основни успехи на БТПП в работата ѝ, насочена към подобряване на условията за стопанска дейност в нормотворческата дейност през 2019 г., следва да се отбележат:

- Законодателна промяна във връзка с признаването на право на данъчен кредит при инвестиране в държавна и общинска инфраструктура;
- Закон за изменение и допълнение на Закон за административните нарушения и наказания;
- Изменение и допълнение на Закона за чужденците в Република България (промяната касае регистрацията в Търговския регистър на БТПП);
- Запазване на реда за установяване наличието на критериите за представителност на организациите на работниците и служителите и на работодателите;
- Неповишаването на данъчната тежест за 2019 год.;
- Запазване на възможността за предоставяне на доказателства в съдебната фаза на административното производство по дела за индустриална собственост.

Съотношението между броя на направените от БТПП и приети от институциите предложения показва следното:

- в около 34 % от случаите предложенията на БТПП са напълно, или частично приети;
- в 18 % от случаите не е прието нито едно от предложенията на БТПП;
- в около 48 % от случаите предложенията на БТПП са в процес на обсъждане.

Вид на актове, по които БТПП е заявила позиции:

- закони – 49 бр.;
- подзаконови – 12 бр.;
- други - 16 бр.

БТПП, като ротационен председател на АОБР за 2019 г., участва и в разработването и подписването на 61 съвместни декларации/позиции/обръщения/писма (заедно с другите национално представителни работодателски организации), изпратени до органи на държавната власт по различни важни проблеми, отнасящи се до икономическите и финансови условия в страната, намаляване на административната тежест и облекчаване на бизнеса.

Експерти на БТПП участваха в различни междуведомствени работни групи за разработване на проекти за нормативни актове (приемане на наредба по чл. 128б, ал. 3 от КТ, Колективно трудово договаряне и изменения на Кодекса на труда, Кодифициране на материята, уреждаща миграционните процеси, Предложения за промени в ТЗ, Улесняването на виза за стартър компании, Промени уреждащи възможността за създаване на ЕВТ, разработване на Националната стратегия за превенция и противодействие на корупцията на Република България 2015-2020 г. и изготвяне на проект на нова Национална стратегия за превенция и противодействие на корупцията на Република България 2021 – 2027 г., изготвяне на Национален доклад за изпълнението на Пекинската Декларация и Платформа за действие в контекста на подготовката на глобалния преглед Пекин+25 през 2020 г., Наредба за изискванията за качеството на твърдите горива, използвани за битово отопление и др.).

Принципно представяните от БТПП становищата отразяват обединените позиции и предложения на членове на БТПП. При изготвянето на някои становища на БТПП сериозно участие са взели членове на Управителния съвет и на Изпълнителния съвет на БТПП (респ. –на техни екипи).

Преобладаващ характер на материята, по която са предоставяни становища на БТПП:

- трудово-осигурителен режим и заетост;
- данъчен и митнически режим;
- бюджет и разходване на бюджетни средства;
- намаляване на административната тежест;

- международни актове;
- дуално обучение, професионално и висше обучение;
- индустриална и интелектуална собственост;
- енергийна ефективност;
- стратегически документи за следващи периоди 20/30 и 20/27;

Позиции на БТПП по актовете:

- възражения срещу принципни положения в актовете – в 7 бр.;
- частична подкрепа и/или редакционни бележки по отделни разпоредби – в 18 бр.;
- подкрепа или невъзразяване срещу акта – 28 бр.

Останалата част от становищата на БТПП са по актове, които все още са в процес на развитие (обсъждане).

➤ Изводи:

- **Резултатността през 2019 г. относно степента на изцяло или частично приетите предложения на БТПП (34%) е около средното ниво за БТПП в последните години (31%) на този показател.**

Становищата и предложенията на БТПП по нормативни и ненормативни актове, изпратени до държавните институции са отразени в приложение 1.

## 2. УЧАСТИЕ на БТПП в ДЪРЖАВНО-ОБЩЕСТВЕНИ ОРГАНИ

**Участието** на БТПП в държавно-обществените органи, съществуващи към 31.12.2019 г. е публикувано на страницата <http://www.bcci.bg/spisuk-inner.html>

## 3. ДЕЙНОСТ на Юридическата дирекция на БТПП

3.1. Юридическата дирекция извършва необходимото вътрешно-правно обслужване на БТПП като:

- разработва вътрешните актове на БТПП, които се приемат от управителните органи на БТПП, както и изменения и допълнения в тези актове (вътрешни правилници и др. актове) – така напр. през отчетния период бяха разработени шест нови правилници и изменения и допълнения в действащи правилници и Тарифи (Правилник за издаване на документи за членство и за награждаване от Българската търговско-промишлена палата, Правилника за вписване в Единния търговски регистър на БТПП, Устава и Правилника на АС при БТПП - 2019, Приемане на изменения и допълнения на Тарифата за цените и услугите, предоставяни от БТПП, Вътрешните правила за условията и реда за определяне на работна заплата в БТПП и др.);
- разработва и съгласува всички документи във връзка с провеждането на ОС на БТПП, регистрацията в СГС и Регистър БУЛСТАТ;
- разработва всички вътрешни актове (заповеди, допълнителни инструкции, промяна на процедури, политики, схеми, таблици, регистри, списъци, оценки и пр.), свързани с имплементиране на изискванията на Общия регламент за защита на личните данни – през отчетния период са разработени/преработени над 50 такива документа и всички външни договорни и документи на БТПП, свързани с предлаганата услуга по защита на личните данни;
- разработва/консултира и парафира всички договори и международни споразумения, по които е страна БТПП и дружествата, в които БТПП е едноличен собственик; през изтеклия период БТПП е сключила над 100 договора;
- извършва два пъти в месеца мониторинг върху регистрираните от БТПП 24 бр. марки, свързан с новозаявени пред Патентното ведомство марки от трети лица (дейността включва проверка на всички новозаявени марки, публикувани в бюлетините на Патентно ведомство – по два бюлетина месечно); във връзка с тази дейност през изтеклия отчетен период БТПП

- следи за 15 бр. подадени опозиции/възражения, становища във връзка с марки, заявени от трети лица, които са идентични/сходни с марките на БТПП и два сигнала за нарушени права;
- разработва всички документи, свързани с подаването на заявления и процедурата по регистрация на марки на БТПП: през 2019 г. са подадени от името на БТПП три заявления до Патентно ведомство за регистриране на следните марки: „ТОП Sofia International Money Exhibition (35, 41, 42), ИНФОБИЗНЕС INFOBUSINESS (част от услугите и класове 35 и 38) и BG Barcode – фигуративна за сдружение Джиес 1 България;
  - консултира от правна страна/парафира всички вътрешни решения на управителните органи на БТПП;
  - разработва/консултира и парафира всички трудови и граждански договори на БТПП (вкл. и заповедите, свързани с тези договори), както и всички документи, свързани с възникването, изменението и прекратяването на трудово/гражданско правоотношение;
  - подготвя всички отговори от името на БТПП по постъпили искания за становища, отговори, позиции (подготвените от дирекцията предложения/становища/отговори са отразени в раздела от отчета „БТПП в диалог с държавните институции в защита на интересите на бизнеса“);
  - обединява предложения и становища на членове на БТПП до държавни органи, във връзка със съществуващи нормативни пречки за стопанския/нестопанския сектор и разработва проекти за становища на БТПП въз основа на тях (обединените от дирекцията предложения/становища са отразени в раздела от отчета „БТПП в диалог с държавните институции в защита на интересите на бизнеса“) – 77 бр. за отчетния период;
  - подготвя проекти за становища/позиции/отговори на въпроси, необходими по други поводи (позиции на АОБР, публикации и интервюта за медиите и пр.) – за отчетния период са подготвени над 80 такива становища/отговори на въпроси/позиции;
  - консултира от правна страна всички звена в БТПП (работа по проекти, договори, заповеди и пр.);
  - защитава БТПП по образувани съдебни и изпълнителни дела; през отчетния период БТПП е била страна по следните дела: А) заявления за присъединяване на БТПП като кредитор по делото за несъстоятелност, заведено срещу „Селект Моторс Къмпани“, с предишна фирма „Литекс Моторс“ АД (към началото на 2020 г. делото е висящо); Б) БТПП заедно с другите работодателски организации пушна жалба до административния съд срещу решение на Комисията за защита от дискриминация относно дискриминационните разпоредби на чл. 12 от Наредбата за структурата и организацията на работната заплата и ПМС № 147/2007 г. (през 2019 г. делото е прекратено); В) Изпълнително дело в гр. Париж Франция срещу длъжник Пол Желина (на БТПП са възстановени около 14000 евро);
  - координира с наетите от БТПП външни адвокати хода на делата, по които БТПП е страна  
А) През 2019 г. БТПП загуби делото, образувано срещу „НИИ геология и геофизика“ АД и „Ямайка“ ЕАД – по чл. 108 от Закона за собствеността за сградата на БТПП на ул. „Парчевич“ № 42; Б) Делото, образувано от БТПП срещу Агенцията по заетостта (беше заведена жалба срещу наложени финансови корекции в общ размер 403 308.80 лв. по проект, финансиран по ОП „РЧР“ и през 2019 г. делото беше спечелено пред Върховния административен съд. През същата година към АЗ е изпратено искане за изплащане на разноските; В) През 2019г. БТПП има висящо производство по искане за възстановяване на разноски и адвокатски хонорари по спечелено дело срещу Пиер Карер. Производството трябва да се води в Швейцария.
  - Юридическа дирекция извършва правно обслужване и на дружествата/сдруженията в които БТПП участва („БТПП - Център за професионално обучение, преводи, консултации и фирмено обслужване» ЕООД; „Везни“ ЕООД, „Викорс“ АД, „Стор бейз“ АД, „АТС Младост“ ЕАД, сдружение „GS1 България“), като:
    - разработва и съгласува договори и вътрешните актове (разработени са и са съгласувани няколко вътрешни документа, включително документи за УС и ОС) на сдружение „GS1 България“, съгласно правилника и устава за дейността им;
    - извършва регистрационни процедури в съда/Агенцията по вписвания (първоначално вписване и вписване на промени в регистрираните обстоятелства) – извършени са такива регистрации/промени във вписванията на „АТС Младост“ ЕАД;
    - договори и протоколи за „Викорс“ АД, „Стор бейз“ АД;

- води съдебни и изпълнителни дела от името на посочените дружества – беше водено такова дело от името на: „АТС Младост“ ЕАД по дело за несъстоятелност на „Пикадили“ АД (делото е висящо).

3.2. Не са малко на брой и случаите на безвъзмездно предоставени юридически консултации и съдействие на браншови организации, регионални палати, членове (по телефон, както и в лични срещи) – в тази връзка напр. беше разработен типов устав на браншова организация/сдружение и типови документи за съвети към БТПП.

3.3. Юридическа дирекция съдейства на членове (юридически лица с нестопанска цел и търговци) за сключване на договори с Асоциацията за защита на личните данни (партньор на БТПП) за имплементиране на изискванията на Общия регламент за защита на личните данни в тяхната дейност и наемането на външно длъжностно лице. През отчетния период БТПП получи хонорари в размер над 2 000 лв.

3.4. Заедно с дейността, посочена в предходните т. 1 до 3, служители на Юридическата дирекция, въз основа на пълномощно:

- представят БТПП в различни форуми;
- участват от името на БТПП в междуведомствени работни групи/комисии, работни срещи, конференции, обучения и др.

#### **4. ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО В НАРОДНО СЪБРАНИЕ**

На сайта на БТПП се поддържа специална рубрика „Законопроекти“, в която се качват новопостъпили законопроекти, касаещи икономическата сфера. Целта е да се гарантира информираността на членовете на БТПП (в частност на нейните управителни органи), както и възможност за обратна връзка чрез изпращане на становища по конкретни законопроекти. За 2019 г. в тази рубрика е качена информация за 87 законопроекта.

През 2019 г. БТПП е подготвила и представила в комисии на парламента становища по отделни законопроекти – като:

- законопроект за изменение и допълнение на Закона за електронното управление;
- законопроект за възрастните хора;
- законопроект за изменение и допълнение на Закона за чужденците;
- законопроект за изменение и допълнение на Закона за социалното подпомагане;
- законопроект за изменение и допълнение на Кодекса за социално подпомагане;
- законопроект за изменение и допълнение на Закона за данък върку добавената стойност;
- законопроект за изменение и допълнение на Закона за енергетиката;
- законопроект за изменение и допълнение на Кодекса на труда;
- проектът на Закон за бюджета на Държавното обществено осигуряване за 2020 г.;
- проектът на Закон за бюджета на Националната здравноосигурителна каса за 2020 г.;
- проектът на Закон за държавния бюджет на Република България за 2020 г. и актуализирана средносрочна бюджетна прогноза 2020-2022 г. и др.

## **II. ДИРЕКЦИЯ “ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ЕВРОПЕЙСКИ ПРОЕКТИ” (ЕИЕП)**

### **A) ”ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ И ПРОЕКТИ”**

През 2019 г. усилията на Дирекцията бяха насочени към изпълнение на проекти, свързани с повишаване на компетенциите и уменията на МСП чрез обучения за развитие на един по-конкурентен бизнес, разширяване участието на български фирми в европейските мрежи в областта на мебелната индустрия и агроиндустрията и създаване на нови бизнес партньорства, подпомагане развитието на българското предприемачество с фокус върху младежкото и женското предприемачество, обмен на добри практики в сферата на кръговата икономика и ускорено прилагане на нови бизнес модели и технологии, промотиране на добри практики на български фирми при използване на иновативни технологии, създаване на мрежа от заинтересовани организации и повишаване на тяхната информираност и компетенции във връзка с по-бързото адаптиране на мигранти от трети страни към пазара на труда и др.

Годината се характеризира с голяма динамика по отношение на изпълнението на дейности, приключване на проекти, стартиране на проекти и написването и представянето на нови проектни предложения.

**Изпълняваха се дейности по 7 проекта:** SKILLS +, MOVECO, AGROINNOECO, DIVET, IMMJOBS, GRECO, Проект за превенция на риска за здравословен и безопасен труд /БЗУТ/.

#### **Дирекцията приключи работа по 4 проекта през 2019 г.:**

- Проект MOVECO, програма за Дунавския регион, свързан с подпомагане на МСП за внедряване на принципите на кръговата икономика;
- Проект АГРОИННОЕКО, програма БалканМед, свързан с развитие на иновативно предприемачество чрез обучение, менторство и създаване на реален бизнес план в областта на агроиндустрията;
- Проект GRECO, обмяна на опит и консултации между заинтересованите страни, свързани с промените на условията на труд, следствие от въвеждането на зелените работни места и дигитализацията в областта на енергетиката;
- Проект за превенция на риска за здравословен и безопасен труд/БЗУТ/, с бенефициент БТПП и изпълняван съвместно с РТПП и СБО.

#### **Реализирани дейности:**

- Присъствено и он-лайн обучение и менторство на млади предприемачи от сектор „агроиндустрия“ с цел подготовка на бизнес план;
- Разработена онлайн платформа за модулно обучение по предприемачество;
- Създаване на база данни, включваща иновативни бизнес идеи/бизнес планове, разработени от млади предприемачи от България, Гърция, Кипър и Албания с цел търсене на инвестиции;
- Разработване на териториален план за развитие, включващ 2 мерки: мярка за предоставяне на ИКТ ваучери на МСП и мярка, предвиждаща създаване на дигитални иновационни хъбове (ДИХ);
- Създаване на онлайн платформа за МСП с информация, учебни материали, добри практики и тест за самооценка, свързана с внедряването на принципите на кръговата икономика;
- Създадена база данни за партньорства между научни центрове с разработки в областта на кръговото производство и МСП от Дунавския регион, засилване на регионалното сътрудничество между страните в Дунавския регион;
- Публикуване на „добри практики“ на български фирми, прилагачи зелени иновативни технологии в онлайн платформата на проект „Мовеко“, с цел създаване на нови



търговски контакти, сътрудничество в областта на новите технологии и промотиране на производството им;

- Разработиха се 2 допълнителни мерки за включване в ОПИК, с цел инвестиционно подпомагане на МСП за повишаване на дигиталните им умения чрез закупуване на техника, инсталиране на програми и обучение;
- Организиран бяха 2 делегации по проект АГРОИННОЕКО с участието на предприемачи и представители на браншови организации от сектор „агроиндустрия“ за посещение на международното изложение за иновации в гр. Патра, Гърция и участие в заключителната конференция по проекта;
- Бяха създадени около 150 нови партньорства с цел търговско или производствено сътрудничество;
- Проведеха се над 10 обучения по предприемачество в които участваха повече от 200 човека.

Бяха създадени **4 платформи за он-лайн обучение и информация**, като **2** по предприемачество, **1** за обучение на МСП от сектора на мебелопроизводството за участие в търгове за зелени обществени поръчки, **1** платформа за обучение и информация на МСП за прилагане на принципите на кръговата икономика и нови бизнес модели, включваща и борса за технологично сътрудничество и търговия.

**Линк към он-лайн платформите за обучение и информация:**

<http://www.actione-learn.eu/seewban/frontpage/index.php/bg/>

<http://www.agroinnoeco.eu>

<http://www.bcci.bg/bulgarian/projects/GPP/description.htm>

<http://Interreg-danube.eu/moveco>

**В края на 2019 г. бяха одобрени 4 нови проекта, по които започна изпълнение на планираните дейности:**

- **SCOPE**, програма БалканМед, създаване на електронна платформа за управление автомобилния транспорт на стоки с цел увеличаване ефективността на транспорта и конкурентоспособността на МСП;
- **QUALIFY**, програма Интеррег-Европа, разработване и въвеждане на нови инвестиционни схеми в ОПИК за повишаване конкурентоспособността на МСП от хранително-вкусовата промишленост чрез обмяна на опит между заинтересовани партньори от ЕС, обучение и менторство;
- **CVET4Future.Net**, програма ЕРАЗЪМ+, засилване ролята на ЦПО за повишаване дигиталните умения на персонала на МСП чрез обучение и преквалификация във връзка с ускореното въвеждане на електронизацията на производството и услугите;
- **STRONG**, Норвежки механизъм за сътрудничество - подкрепа за развитието на социалния диалог и повишаване капацитета на работодателските организации за водене на преговори, защита на позиции, активно и прозрачно присъствие в тристранния диалог за развитието на бизнес среда без административни пречки и по-конкурентна икономика.

Изготвиха се **7 нови проектни предложения**, които чакат оценка и класиране.

- **D-INCH**, Digital Innovation in Construction Hub - **Horizon 2020**;
- **CREDIT**, Competence Resources for Education on Digital Technologies - **Horizon 2020**;
- **WELL**, Women, Entrepreneurship, Lifelong Learning - **Erasmus +**;
- **2D4EuCoIn**, Development via Digitalization for European Construction Industry, **Erasmus +**;
- **SecTRUSS**- A Dynamic Self-Driven Security & Privacy Management as a Service Platform Leveraging IT; Security, Privacy and Data Protection Culture and Awareness of European Small, Medium and Micro; Enterprises, **Horizon 2020**;
- **VOJEXT**- Value Of Joint EXperimentation in digital Technologies for manufacturing and construction, **Horizon 2020**;

- **SUSTOUR**- Development of sustainable tourism through new services, **COSME**.

## **1. ОБУЧЕНИЕ**

**СЕМИНАРНО ОБУЧЕНИЕ**, свързано с Европейското законодателство и неговото прилагане в България - ”добри европейски практики”.

- Обучение по внедряването на Европейските норми за безопасност и здраве при работа, ПРОЕКТ с Фонд “Условия на труд” при МТСП.

**Бенефициенти:** БТПП и 28 РТПП, Браншови съюзи, МСП.

**Организиран и проведен:** 46 двудневни и 7 тридневни семинара.

**ОБЩО УЧАСТНИЦИ:** 1 222

## **2. ПРОЕКТИ:**

### **2.1. ПРОЕКТ ”SKILLS+”, програма ИНТЕРРЕГ ЕВРОПА**

<https://www.interregeurope.eu/skillsplus/>

**Период на реализация:** 2016 - 2020 г.

**Участници:** 12 организации от 8 държави - България, Германия, Финландия, Латвия, Гърция, Полша, Норвегия, Хърватия, Испания, Унгария и Чехия.

**Цел:** Повишаване конкурентоспособността на МСП от селските райони чрез насърчаване внедряването на модерни ИКТ инструменти в ежедневните им бизнес дейности.

**Дейности и резултати:** Проучване за добри практики и проекти в областта на приложението на дигиталните технологии и иновации в бизнеса, финансирани през ОП „Иновации и конкурентоспособност“; представяне на добри практики и примери по ОПИК на семинар в Хърватия; участие в 2 обучения за запознаване с нови модерни комуникационни технологии и тяхното приложение при управление на бизнеса; обмен на добри практики в Унгария и Хърватия и 2 рег reviews в Норвегия и Испания; разпространение на констатирания добър опит и иновативни бизнес модели на управление; изготвяне на информация за идентифицираните добри практики в областта на информационните технологии, използвани от бизнеса и тяхното разпространение; подготовка на план за действие, свързан с ускорената дигитализация на бизнеса и разработване на две нови инвестиционни мерки в подкрепа на МСП чрез ОПИК- ИКТ ваучери за МСП и създаване на дигитални иновационни хъбове (ДИХ).

### **2.2. ПРОЕКТ „МОВЕКО“, програма „Интеррег- Дунав“**

<http://www.interreg-danube.eu/approved-projects/moveco>

**Период на реализация:** 2017- 2019 г.

**Участници:** 12 организации от 9 страни - Австрия, България, Германия, Словения, Словакия, Унгария, Румъния, Хърватска и Сърбия.

**Цел:** Да се разработят дейности и мерки, които да стимулират МСП към постепенно въвеждане на модела на „кръгова икономика“.

**Дейности и резултати:** Създаване на електронна платформа в помощ на МСП от региона с цел подкрепа и ускоряване процеса за преминаване от линейна към кръгова икономика – бизнес модели; борса на нови технологии; секция за бизнес контакти; възможности за финансиране на иновативни идеи; тест за самооценка на фирмите, свързан с тяхната иновативност; обучителни модули; създаване на виртуална изложба на еко продукти, при които са използвани иновативни технологии при преработката на масово разпространените отпадъци; изработване на методология и стартиране на конкурс за иновативни фирми в Дунавския регион; организиране на 3 международни конференции за обмен на информация и „добри практики“.

### **2.3. ПРОЕКТ „АГРОИННОЕКО“**

<http://www.agroinnoeco.eu/index.php/the-contest/application-form>

**Период на реализация: 2017-2019**

**Участници:** 7 организации от 4 страни - България, Гърция, Кипър и Албания.

**Цел:** насърчаване създаването на иновативен еко модел за развитие на бизнеса в агроиндустрията.

**Дейности и резултати:** проучване на добри практики в областта на предприемачеството в сектора на агро индустрията, както и възможности за прилагането им в България; присъствено обучение по предприемачество на 20 младежи и менторство за разработване на иновативни бизнес планове; създаване на електронна платформа за модулно обучение по предприемачество; посещение на делегация за участие в Технологичното иновационно изложение в Патра, обмяна на опит с партньори от Гърция, Кипър и Албания и участие в B2B срещи; разработване на план за създаване на териториален иновационен клъстер в България в сектор агроиндустрия.

**2.4. ПРОЕКТ GRECO, програма на ЕК**

**Период на реализация:** 2018-2019 г.

**Участници:** 5 организации от 5 страни - България, Кипър, Чехия, Румъния и Сърбия.

**Цел:** Повишаване информираността на социалните партньори във връзка с дигитализацията на индустрията, създаване на зелени работни места и промените в условията на труд.

**Дейности и резултати:** Проучване за тенденциите на пазара на труда и въвеждане на нови технологии; участие на представители на Браншови организации и др. заинтересовани страни в 5 международни дискуссионни форума и обмяна на опит с партньорите от страните, участващи в проекта, свързани с дигитализацията и новите технологии и тяхното отражение върху променящите се условия на труд, касаещи работодателите; организиране на 3 национални дискуссионни форума; участие на представители на браншови организации от сектор „енергетика“ в делегациите в Кипър, Полша и Словакия за обмяна на опит.

**2.5. ПРОЕКТ ДИВЕТ, Програма „ ЕРАЗЪМ +“**

[https://www.bcci.bg/bulgarian/projects/BCCI\\_new.html](https://www.bcci.bg/bulgarian/projects/BCCI_new.html)

**Период на реализация:** 2019 -2021

**Участници:** 6 организации от 3 страни - България, Гърция и Турция.

**Цел:** Създаване профил на нова професия в професионалното обучение “специалист он-лайн експорт“, повишаване капацитета на компаниите, ангажирани в онлайн експортни дейности, увеличаване заетостта на обучаващите се в центрове за ПОО.

**Дейности и резултати:** разработени 12 модула за обучение на специалисти в новата професия; тестове и оценителна система; подготовка на информационна компания за стартиране на обучението през м. февруари/март 2020 г.

**2.6. ПРОЕКТ ИММИДЖОБС, Програма AMIF**

<http://immijobs.eu/>

**Период на реализация:** 2019 -2022

**Участници:** 8 организации от 4 страни - България, Гърция, Италия и Швеция.

**Цел:** Да повиши информираността на посреднически организации -търговско-промишлени палати, работодателски организации, агенции по заетостта, центрове за професионално образование и обучение и други НПО, които да могат да предоставят услуги на граждани от трети страни за по-бързото им адаптиране към местните условия и своевременното им приобщаване към пазара на труда.

**Дейности и резултати:** Организиране на информационна кампания сред заинтересованите страни за целите и предстоящите дейности по проекта, проучване на организациите, предоставящи услуги на мигранти за по-бързото им интегриране към местните условия и пазара на труда; създаване на мрежа от посреднически организации с потенциал да предоставят услуги на граждани от трети страни; подготовка на ръководство за посреднически организации, предоставящи услуги на мигранти.

**2.7. ПРОЕКТ „SCOPE“, програма БалканМед**

<https://www.bcci.bg/bulgarian/projects/scope/description.htm>

**Период на реализация:** 2019- 2021

**Участници:** 8 организации от 3 страни - България, Гърция и Албания.

**Цел:** Подобряване ефективността на сухопътния товарен транспорт в региона на Балканите и Средиземно море, на регионалната конкурентоспособност и увеличаване възможностите за заетост.

**Дейности и резултати:** Подписване на партньорското споразумение, подготовка на документите за национално съфинансиране, разработване на план/график за изпълнение на дейностите и план за обявяване и реализиране на процедури за открит избор на изпълнител на дейностите, или директно договаряне на външни услуги, в съответствие с изискванията на ПМС 160 и ЗУСЕСИФ.

## **2.8. ПРОЕКТ QUALIFY, програма Интеррег-Европа**

<https://www.bcci.bg/bulgarian/projects/scope/description.htm>

**Период на реализация:** 2019 -2023

**Участници:** 6 организации от 6 страни - България, Гърция, Естония, Испания, Словения и Франция.

**Цел:** Подобряване конкурентоспособността на МСП в сектора на хранително-вкусовата промишленост чрез преодоляване на предизвикателствата, пред които са изправени участващите в проекта страни и ЕС като цяло, а именно: подобряване стандартите за качество в хранително-вкусовата промишленост, увеличаване на превенцията за борба с измамите в сектора, разработване на мерки за насърчаване на автентичността на произведените продукти, разработване на план за действие, разработване и прилагане на нови инвестиционни схеми в ОПИК за повишаване конкурентоспособността на МСП.

**Дейности и резултати:** Подписване на партньорското споразумение, подготовка на документите за национално съфинансиране, разработване на план/график за изпълнение на дейностите, организиране на информационна кампания сред заинтересованите страни, организиране и провеждане на среща със заинтересованите страни с участието на експерти от МИ, който е подкрепящ партньор по проекта и организация отговорна за провеждане на политики и ще подпомага изпълнението на дейностите на БТПП при изготвянето на план за действие и разработването и прилагането на нови инвестиционни схеми в ОПИК за повишаване конкурентоспособността на МСП.

## **2.9. ПРОЕКТ CVETNET, програма ЕРАЗЪМ+**

<https://www.bcci.bg/bulgarian/projects/CVET4Future/description.html>

**Период на реализация:** 2019 -2021

**Участници:** 7 организации от 4 страни България, Австрия, Република Чехия и Испания.

**Цел:** Засилване ролята на ЦПО за повишаване дигиталните умения на персонала на МСП чрез обучение и преквалификация във връзка с ускореното въвеждане на електронизацията на производството и услугите.

**Дейности и резултати:** Подписване на партньорско споразумение, разработване на план/график за изпълнение на дейностите, участие в първата работна среща по проекта, организиране на информационна кампания сред заинтересованите страни.

## **2.10. ПРОЕКТ STRONG, Програма „Норвежки механизъм за сътрудничество“**

**Период на реализация:** 2019 -2021

**Участници:** Водеща организация БТПП.

**Партньори:** ННО и Норвежко-Българска Бизнес Група.

**Цел:** Подкрепа за развитието на социалния диалог и повишаване капацитета на работодателските организации за водене на преговори, защита на позиции, активно и прозрачно присъствие в тристранния диалог за развитието на бизнес среда без административни пречки и по-конкурентна икономика.

**Дейности и резултати:** Изготвяне на документите за подписване на партньорско споразумение между БТПП като водеща организация и партньорите ННО – Норвегия и Норвежко-българска бизнес група-България, подписване на споразумението, изготвяне на детайлен план график по дейности и прецизиране участието на партньорите, изготвяне на план график за обявяване и реализиране на процедури за открит избор на изпълнител на дейностите, планирани с външни доставчици.

➤ **Изводи:**

- Основният фокус на реализираните проекти беше насочен към развитието на предприемачеството и повишаване на знанията и уменията на работещи и безработни с цел по-добра реализация на пазара на труда;
- Друга важна тема, която присъстваше в дейностите по проекти е насърчаване развитието на кръговата икономика, или по-пестеливо използване на природните ресурси и тяхната по-дълготрайна употреба;
- Около 2000 фирми участваха в различни обучения, организирани от Палатата, около 40 фирми и браншови организации имаха възможност да участват в различни инициативи зад граница, да обменят информация и да установят сътрудничество с чуждестранни партньори;
- Бяха създадени 4 платформи за он-лайн обучение и информация, като 2 по предприемачество, 1 за обучение на МСП от сектора на мебелното производство за участие в търгове за зелени обществени поръчки и 1 платформа за обучение и информация на МСП за прилагане на принципите на кръговата икономика и нови бизнес модели, включваща и борса за технологично сътрудничество и търговия.

**Линк към он-лайн платформите за обучение и информация:**

<http://www.actione-learn.eu/seewban/frontpage/index.php/bg/>

<http://www.agroinnoeco.eu>

<http://www.bcci.bg/bulgarian/projects/GPP/description.htm>

<http://Interreg-danube.eu/moveco>

## ДЕЙНОСТИ В РЕСОРА НА СЪВЕТНИК ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ И ПРОЕКТИ

### 2.11. Изпълнение на ПРОЕКТ „КАТАЛОЗИ” по Националния план за действие по заетостта за 2019 г.

В процеса на изпълнението а проекта се проведеха професионалните обучения за подготовка на кадри за секторите: „ресторантьорство“, „информатика“, „търговия“, „стопанско управление и финанси“, „администрация“, „строителство“, „хотелиерство“, „производство“, „услуги за населението“, „туризъм“, „градинарство“ и др. в Стара Загора, Варна, Бургас, Русе, Бяла, Силистра, Тутракан, Търговище, Кубрат, Разград, Дулово, Исперих, Попово, Омуртаг, Ветово, Габрово, Монтана, Враца, Видин, Лом, Пловдив, Първомай, Асеновград, Благоевград и София.

В обученията бяха включени 1280 безработни лица, от които 1206 завършиха успешно и получиха удостоверение за професионално обучение или свидетелство за професионална квалификация.

Достигнатата заетост е 561 безработни лица, от които само 19 са в субсидирана заетост. Това са 43% от на обучените безработни при първоначално заложен проектен индикатор 40%.

### 2.12. Подготовка на ПРОЕКТ „КЛАСИК-ПРО” по Националния план за действие по заетостта за 2020 г.

2.13. Изпълнение на ТРИ ПРОЕКТА по Оперативна програма „Добро управление” – един с координатор БТПП „Дигитални МСП” и 2 партньорски „НАПРЕД” /за включване на неактивните младежи в обучение и/или заетост/ и „СПОРТ” /за интегриране на мигранти чрез спорта и включването им в обучения и заетост/.

2.14. Изпълнение на дейностите на БТПП в международен партньорски проект „GOOD WOOD” към ГД „Заетост”, на Европейската комисия по операция „Индустриални отношения и социален диалог”. Водеща организация CONFAPI. Партньори от България, Чехия, Унгария и Испания. Проектът е одобрен. Предстои подписване на договори през януари 2019 г.

**2.15. Подготовка и начало на изпълнението на проект по ОП РЧР по операция „СЪВМЕСТНИ ДЕЙСТВИЯ НА СОЦИАЛНИТЕ ПАРТНЬОРИ” – „Устойчива заетост и превенция на текучеството на работната сила”.**

**2.16. Работа като контактното лице по „ИНСТРУМЕНТА ЗА МСП” НА ПРОГРАМА ХОРИЗОНТ 2020** – оказано съдействие на 36 фирми и участие като лектор в семинар, организиран от EEN при БТПП на тема „Инструмент за МСП” на Х2020.

**ДРУГИ ДЕЙНОСТИ:**

- в комитети за наблюдение на оперативните програми „Развитие на човешките ресурси”, „Иновации и конкурентоспособност”, „Добро управление” и „Наука и образование”;
- национални и консултативни съвети;
- в работни групи;
- в заседанията на Обществения съвет на КЕВКЕФ към НС;
- подготовка на становища и материали за председателя.

**Б) ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN) – СОФИЯ (ЕВРОПЕЙСКИ ИНФОРМАЦИОНЕН И ИНОВАЦИОНЕН ЦЕНТЪР - ЕИИЦ)**

- Подготовка по подписването на споразумение между ЕИИЦ и ЕК по проект EEN за 2020-2021 г. Бюджетът на БТПП е увеличен с 5000 евро;
- Подготовка по подписването на споразумение между ЕИИЦ и ЕК по проект Innosupp за 2020-2021 г. Бюджетът на БТПП е увеличен с 3000 евро. (Финансирането е 100% по програма Хоризонт 2020);
- Стартиране на нов проект по линия на Грантовата схема на Програмата за сътрудничество между Република Турция и ЕС (с бюджет 42 000 евро, в т.ч. 20% съфинансиране от БТПП);
- Договорено продължаване на координаторството на комуникационните дейности през 2020-21 г. по линия на комуникационните кореспонденти;
- Продължаване на сътрудничеството с Национална агенция за професионално образование, Бюрото на Европейски Парламент в България, София Тех Парк, Европейските мрежи в България, Комисия за защита на потребители, Министерство на икономиката, Тайвански търговски център - София, Адвантидж Австрия за България, Българска агенция за инвестиции, ИАНМСИ, Столичната агенция за инвестиции, браншови организации и други организации, с които ЕИИЦ има споразумения за партньорство;
- Подготовка на кампанията и принос за успешно привличане на спонсори на Годишните награди на БТПП;
- Успешно привличане на нов пряк член (браншова организация - Сдружение на хотелиери и ресторантьори – Велинград и Западни Родопи) и предоставяне на пълномощно за представителност от негова страна;
- Сътрудничество във връзка с различни инициативи с контактни точки на EEN в Испания, Австрия, Турция, Тайван, Германия, Гърция, Литва, Китай, Швеция и др.

№	Дейност
1.	<p><b><u>Enterprise Europe Network</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка на ново проектно предложение за 2020-21 г.</li> <li>• Промотиране на 20 брокерски събития по линия на EEN и съорганизиране на 14 брокерски събития (двустранни бизнес срещи) между български фирми и фирми от Испания, Италия, Германия, Гърция, Австрия, Тайван, Турция, Швеция. От България са взели участие над 114 фирми, които са провели 287 срещи.</li> <li>• Средно по 2 публикации седмично в "Инфобизнес" по актуални за бизнеса теми.</li> <li>• 3 051 нови потребители на сайта на EEN към БТПП een-bcci.com.</li> <li>• Публикуване на над 600 оферти за бизнес, технологично и проектно сътрудничество.</li> <li>• Разменяне на контактите между над 80 български и чуждестранни фирми.</li> <li>• Публикуване на 19 профила на български фирми в базата данни на EEN за бизнес оферти.</li> <li>• Изпратени са 93 заявки за интерес към чуждестранни фирми, публикували бизнес профил.</li> <li>• Организиране и финансиране на 11 събития в БТПП с над 413 участника. Освен две срещи на Евроклуба, ЕИИЦ организира обучения на теми като: „Онлайн продажби на храни напитки в Китай“, „Възможности за финансиране по ОПИК, Процедура „Повишаване на производствения капацитет“, „Киберсигурност“, „Предизвикателства пред онлайн търговците“, „Конструктивна обратна връзка, основи на критическото мислене и преодоляването на бариери при управление на екипи“ и др.</li> <li>• Координиране на промоционалните дейности в България по линия на проекта и регулярно информиране на партньорите относно нови материали и правила за комуникация в рамките на EEN.</li> <li>• Подготовка на рекламни материали за EEN, в т.ч. успешни истории на български фирми, възползвали се от услугите на EEN.</li> <li>• Поддържане на Facebook страницата на EEN България и регулярно публикуване на</li> </ul>

	<p>новини.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Представяне на услугите на EEN и БТПП по време на участие в изложението Security Expo, „Денят на Европа“ - организиран от Европейските мрежи в България, Информационен ден, организиран от Тайвански търговски център София и други събития проведени в БТПП.</li> <li>• Предоставяне на консултации за МСП относно европейското законодателство, стандарти, изисквания при износ в трети страни, митнически изисквания и други.</li> <li>• Провеждане на публични консултации за МСП по определени от ЕК теми, чрез което българските МСП дават своя глас в процеса на формиране на европейските политики – по 2 теми за 2019 година.</li> <li>• Участие в координационни срещи и мрежови обучения.</li> <li>• Работа по междинен техническия и финансовия отчет на EEN 2019.</li> </ul>
<p>2.</p>	<p><b><u>Участие в текущи проекти</u></b></p> <p><b><u>Проект INNOSUPP</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Предоставени са ваучери за безплатна оценка на иновационен капацитет на членовете на браншови организации (БАИТ, Българска асоциация Биопродукти, Браншова организация за текстил и облекло, Български мебелен клъстер, Българска модна асоциация), с цел привличането им към БТПП.</li> <li>• Работа по отчитане на „INNOSUPP“ за периода 2019 г.</li> <li>• Включване на втори, допълнителен експерт в новия проект за 2020-21 г.</li> <li>• Предоставяне на услугата „Оценка на иновационен капацитет“ на 8 фирми, предимно членове на БТПП.</li> <li>• Предоставяне на услугата Key Account Management, насочена само към бенефициенти на Инструмента за малки и средни предприятия по програма Хоризонт 2020, която надграждаща Оценка на иновационен капацитет на МСП, като осигурява анализ на нуждите на предприятието и допълнителна специализирана подкрепа за изпълнение на дейностите по проекта.</li> <li>• Подаване на новия проект за 2020-21 г. и постигане на увеличение на бюджета с 3000 евро.</li> </ul> <p><b><u>Проект MEMEBET</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Изготвяне на три междинни и един финален технически и финансов отчет.</li> <li>• Представяне на проекта по време на WEBIT и Международен кариерен форум, проведен в НДК.</li> <li>• Работа по подготовка на:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Отчет на ниво консорциум относно резултатите от комуникационните дейности по проекта.</li> <li>- Регулярно координиране на стратегията на целия Консорциум по отношения на промотиране на резултатите.</li> <li>- Регулярно поддържане и допълване на базата данни с контакти на потенциални партньори на проекта. Базата данни съдържа 330 организации/ фирми от България, Германия, Словакия, Испания и Италия.</li> <li>- Съдействие за поддръжка на сайта на проекта и координиране на публикациите на останалите партньори.</li> </ul> </li> <li>• Организиране и провеждане на 20 дневен стаж в италианска фирма на 1 студент от Технически университет-София.</li> <li>• Участие в координационна среща и изложението Didacta във Флоренция, Италия и представяне на доклад относно:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Комуникационни задачи и ниво на изпълнение от всеки партньор;</li> <li>- Планирани дейности до приключване на проекта;</li> <li>- Пропуски и набор от мерки за преодоляването им на ниво консорциум.</li> </ul> </li> <li>• Участие в оценка и разработване на учебителни материали в сектора мехатроника.</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>Организиране на срещи с представители на Националната агенция за професионално образование и обучение, Технически университет- София, Агенцията за регионално и икономическо развитие – Враца и РААБЕ България с цел популяризиране на обучителната програма и обсъждане на възможностите за признаването и използването им на национално ниво.</li> </ul>
3.	<p><b><u>Евроклуб</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Организиране на две срещи на Евроклуба (по повод приключването на австрийското председателство на Съвета на ЕС и поемането му от Румъния, както и по повод приключване на румънското председателство и поемането му от Финландия). Участие и изказване на посланиците на Австрия, Румъния, Финландия, както и на представител на Бюрото на Европейския парламент в България.</li> </ul>
4.	<p><b><u>Съвет по иновации и развитие на технологиите</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Съорганизиране на форум "Иновативни подходи при финансирането на стартапи".</li> <li>Съорганизиране на Информационен ден на тема „Перспективи пред развитието на иновациите”.</li> <li>Съдействие на СИРТ за разпространение на информация за предстоящи събития и други инициативи.</li> </ul>
6.	<p><b><u>Други</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Осигуряване на подкрепа за провеждане на събития от други отдели: наградите СТИВ, Съвет на председателите, посрещане на словашка делегация, посрещане на делегация от Индия, Балкански международен винен конкурс и фестивал 2019, и горепосочените информационни дни на СИРТ.</li> <li>Засилване на сътрудничеството с отдел МСМО и ЕИЕП чрез съвместна работа по общи събития и посрещане на бизнес делегации. Постигане на по-добра координация и комуникация по отношение управлението на проекти.</li> </ul>
7.	<p><b><u>Кандидатстване по отворени обяви за проектни предложения:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>COSME;</li> <li>Horizon 2020;</li> <li>Erasmus+;</li> <li>EU-Turkey Business dialogue;</li> </ul>

➤ **Изводи:**

- *ЕИИЦ ще положи усилия за включване на служители на отдела на 100% в работата по проекти;*
- *ЕИИЦ ще продължи усилия за рекламиране на услугите на Мрежата чрез публикуване на повече интервюта или успешни истории за фирми възползвали се от услугите на Мрежата, тъй като този вид реклама има най-високо въздействие;*
- *Чрез партньорите си от Глобална мрежа EEN;*
- *ЕИИЦ ще съорганизира предимно изложения/брокерски събития с покрити разходи за участниците от България или такива, които са оценени от фирмите през предходните години като най-полезни;*
- *ЕИИЦ ще положи усилия за включване в нови проекти, идентифициране на нови партньори и инициативи в полза на бизнеса;*
- *ЕИИЦ ще продължи да работи за привличане на браншови организации чрез предлагане на услуги, ваучери и други ползи за техните членове;*
- *ЕИИЦ ще продължи да работи за популяризиране на инициативата за намиране на партньори/спонсори на Годишните награди на БТПП, като през следващата година*

*кампанията трябва да започне по-рано, да бъдат идентифицирани нови потенциални партньори и нови инструменти за промоция чрез черпене на опит от кампаниите на други организации/конкуренти/партньори;*

## **В) ОТДЕЛ "ИКОНОМИЧЕСКИ АНАЛИЗИ И ПОЛИТИКА" (ИАП)**

- 21-во поредно издание на класация „ТОП 100 Фирми, водещи в икономиката на България®”, с обновени категории за класиране, отново на базата финансови отчети (6500 компании), чрез която даваме публичност на добрите резултати на компаниите в България;
- 10-то юбилейно издание на брошурата за икономиката на България „Bulgaria in figures®”, представяща условията за бизнес и инвестиции в страната;
- Непрекъснат диалог с фирмите и извършване на 18 онлайн анкетни проучвания по важни въпроси за бизнес средата;
- 21-то участие в европейското проучване за бизнес климата „Eurochambers economic survey” с участието на 555 фирми от страната;
- 7 медийни участия по актуални икономически теми.

През 2019 година отдел „Икономически анализи и политика” продължи да осъществява проучвания сред членовете на БТПП по важни за бизнес средата въпроси.

Бе направена значителна трансформация на икономическата класация „ТОП 100 Фирми, водещи в икономиката на България®” – отново базирана на обективни данни от финансовите отчети на компаниите, но по критерии, отчитащи по-всеобхватно дейността.

Десетото юбилейно издание на брошурата „Bulgaria in figures”, с основни икономически данни за страната, бе реализирано в печатен и електронен вид.

За 21 поредна година отделът организира участието на БТПП в мащабната европейска анкета за бизнес климата – „Европейско икономическо проучване”.

### **1. Проучвания с анкети**

През 2019 година бяха проведени общо 18 анкетни проучвания основно сред членовете на БТПП, като за някои от тях бяха анкетирани представители на гражданското общество, бюра по труда, незаети лица и други организации. Спрямо 2018 година се отчита увеличение с три анкети (15 през 2018 година), като се регистрира и повишено участие на респондентите. Според интереса към темата получените отговори от членове на БТПП през 2019 година са между 10 и 555, с по-висока горна граница спрямо 2018 година, когато отговорите са били в диапазона 26 и 504. Резултатите от проучванията бяха обобщени в анализи и голяма част от тях отразени в медиите.

Мотиви за анкетирането бяха актуални проблеми пред фирмите и предложения за изменения на закони и актуални въпроси, които касаят бизнеса. Седем от анкетите бяха извършени и във връзка с ангажиментите на Палатата по няколко проекта, при които общият брой на участващи надвишава 1 650 респондента.

#### **Проведените анкети през 2019 г. са:**

- Анкета: „Работен режим около празниците и стимулиране на служителите“;
- Анкета: „Европейско икономическо проучване 2020“;
- Анкета: „Оценка за дейността на службите по търговско-икономическите въпроси на България в чужбина“;
- Анкета: „Субсидиране на политическите партии“;
- Анкета: „Промяна на касови апарати и софтуер?“;
- Анкета: „Бизнес пътувания в чужбина“;
- Анкета: „Иновативност на фирмите и нагласи за дигитализация“;
- Анкета: „Дигитализацията и гражданското общество“;
- Анкета: „Включване на незаети младежи и продължително безработни на пазара на труда“ (респонденти компании);

- Анкета: „Включване на незаети младежи и продължително безработни на пазара на труда“ (с респонденти незаетите лица);
- Анкета: „Включване на незаети младежи и продължително безработни на пазара на труда“ (с респонденти бюрата по труда);
- Анкета: „Проект СПОРТ - Стимулиране Приноса на неправителствените спортни Организации за Реализирането на политики за интеграция в обществото на ромите и мигрантите чрез спорта“;
- Анкета: „Гласуване в ЕС“;
- Анкета: „Участие на бизнеса в професионалното образование и обучение“;
- Анкета: „Наемане на чужденци“;
- Анкета: „Арбитражният съд при БТПП – курс по въпросите на арбитража“;
- Анкета: „Перспективи и пречки пред GDPR“;
- Анкета: „Икономическо състояние на област Русе“.

## **2. Анализи и становища**

През 2019 година отдел „Икономически анализи и политика“ изготви анализи, презентации и други материали, съдържащи информация за бизнес средата, пазара на труда, търговията и условията за инвестиции в страната.

Текущо през годината бяха изготвени **7 справки с ключови макроикономически показатели** за страната и **4 прегледа на мястото на България в международните класации** и индекси. През 2019 г. бяха добавени два нови индикатора, които БТПП наблюдава: „Върховенство на закона“ и „Индекс за дигитална икономика и общество“.

Беше изготвен един регионален преглед за състоянието на бизнеса в област Русе, като бе придружен с анализ на анкетата сред членовете на Русенската търговско-индустриална камара.

В обхвата на дейност на отдела през годината се включват и анализи на финансовото състояние на 22 търговски дружества и организации, подали заявление за пряко членство в БТПП.

През 2019 година отдел „Икономически анализи и политика“ участва в подготовката становища относно:

- Законопроект за държавния бюджет на Република България за 2020 година;
- Законопроект за бюджета на държавното обществено осигуряване за 2020 година;
- Законопроект за бюджета на Националната здравноосигурителна каса за 2020 година и мотиви;
- Проекта на Закон за изменение и допълнение на Закона за корпоративното подоходно облагане (ЗКПО);
- Проекта на ПМС за изменение и допълнение на Наредбата за медицинската експертиза;
- Проекта на ПМС за изменение и допълнение на Правилника за устройството и организацията на работа на органите на медицинската експертиза и на регионалните картотеки на медицинската експертиза;
- Законопроект за изменение и допълнение на Закона за социално подпомагане, № 954-01-13;
- Законопроект за допълнение на Кодекса за социално осигуряване, № 954-01-17;
- Законопроект за изменение и допълнение на Закона за семейни помощи за деца, № 954-01-40;
- Законопроект за изменение и допълнение на Кодекса на труда, № 954-01-57;
- Законопроект за изменение и допълнение на Кодекса за социално осигуряване, сигн.№ 954-01-55;
- Законопроект за защита на правата и интересите на възрастните хора, № 954-01-62);
- Законопроект за изменение и допълнение на Закона за данъците върху доходите на физическите лица, № 954-01-41);
- Законодателна промяна във връзка с признаването на право на данъчен кредит при инвестиране в държавна и общинска инфраструктура;
- Необходимостта за Ратифициране на Конвенция № 154 за колективно трудово договаряне на Международната организация на труда и промени в Кодекса на труда насочени към усъвършенстване на колективното трудово договаряне;
- Проект на постановление на Министерския съвет за приемане на тарифа за таксите, които се събират за преминаване и ползване на републиканската пътна мрежа;

- Предложения на БТПП за либерализацията на газовия сектор;
- Законопроект за изменение и допълнение на Закона за данък върху добавената стойност № 954-01-37;
- Законопроект за изменение и допълнение на Закона за социално подпомагане, № 954-01-15;
- Предложение на Министерството на регионалното развитие и благоустройство във връзка с определяне на размера и обхвата на ТОЛ таксите, които ще се начисляват за използването на републиканската пътна мрежа от тежкотоварни автомобили с тонаж над 3,5 тона от 16.08.2019 г.;

Отделът извърши **класиране** на: Службите по търговско-икономически въпроси (СТИВ); Регионалните търговско-промишлени палати/камари (РТПП/К) и на Браншовите организации. Класациите послужиха за определянето на годишните награди на БТПП.

Отдел „Икономически анализи и политика“ участва при съгласуване на 31 позиции от общо 62 декларации и становища в рамките на Асоциацията на организациите на българските работодатели по въпроси, свързани с икономическата и социална сфера.

### **3. Издания**

Отдел „Икономически анализи и политика“ изготви следните печатни издания:

- „ТОП 100 Фирми, водещи в икономиката на България®”  
„ТОП 100” се подготвя и отпечатва за 21-ра поредна година, като включва класации на нефинансовите предприятия, базирани на данни от годишни финансови отчети. В изданието са обработени данните на 6 500 компании, произвеждащи 79% от БВП на страната през 2018 година. В това издание бяха въведени три нови категории: „ТОП 100 Фирми, класирани по изменението на приходите от продажби, максимална печалба и максимална рентабилност на активите, собствения капитал и приходите от продажби (комплексен показател)“, „ТОП 100 Фирми, класирани по изменението на приходите от продажби и максимална печалба на приходи и на собствен капитал (комплексен показател)“ и „ТОП 100 Фирми, класирани по ефективност на човешкия капитал“.

- „Bulgaria in figures®”  
Брошурата „Bulgaria in figures®” (на английски език) се изготви за десети пореден път. В нея се представят обобщени данни за икономиката и предимствата за бизнес в България. Информацията е представена в лесен за запознаване вид и е полезна за всички, интересувани се от икономическото развитие на страната.

### **4. Стажантска програма**

През 2019 година отдел „Икономически анализи и политика” продължи инициативата да организира стажантска програма с ученици от Националната финансово-стопанска гимназия и Националната търговско-банкова гимназия. Участваха 12 ученици, като обучението бе в рамките на 14 дни (през 2018 г. броя на стажантите беше сходен - 11) Учениците въведоха данни от финансовите отчети на 6 500 компании, необходими за класацията „ТОП 100“.

### **5. Публикуване на годишни финансови отчети**

През 2019 година отдел „Икономически анализи и политика” публикува 147 отчета на интернет страницата на БТПП, което е с 4 % повече спрямо 2018 г. (141 отчета през 2018 година). В бъдеще очакваме запазване или дори лек спад на публикуваните отчети във връзка с промените в ЗЮЛНЦ, с които вече в Агенция по вписванията ще се публикуват отчети на нетърговски организации.

### **6. Външни сътрудничества, информация за публикации и медийни участия**

Партньорски организации, с които бяха извършени съвместни анкети и сътрудничества през 2018 г. са „Институт за пазарна икономика“, „Мюнхенският институт за икономически

изследвания Ifo”, „Българският форум на бизнес лидерите”, посолства на някои от страните, за които бяха реализирани справки и анализи.

Отдел „Икономически анализи и политика” подготви информация за 15 основни публикации и медийни участия на представители на БТПП. В допълнение на това през 2019 година екипът на отдела има 7 участия в национални медии (16 през 2018 година), а именно: ТВ+ (Новини – 2 бр.); ТВ Европа (Новини); Bulgaria on air (България сутрин -2 броя); Bloomberg (Бизнес старт – 2 броя).

Бяха организирани две пресконференции резултатите от проучването „*Европейско икономическо проучване 2020*” и за 10-то издание на брошурата *Bulgaria in figures*®.

## **7. Участия в работни групи и комисии**

Пред 2019 година отдел „Икономически анализи и политика” участва в 10 съвети, работни групи и комисии:

- Национален икономически съвет;
- Национален съвет по демографска политика;
- Комисия по доходи и жизнено равнище;
- Комисия по осигурителни отношения;
- Комисия по въпроси, свързани с бюджетната политика;
- Работна група № 26 „Финансови услуги”;
- Попечителки съвети на Ен Ен Универсален пенсионен фонд и Ен Ен Професионален пенсионен фонд;
- Междуправителствена работна група за разработване на Плана за действие за изпълнение на Националната стратегия за намаляване на бедността и насърчаване на социалното включване 2020;
- Работна група по социална икономика към Министъра на труда и социалната политика;
- Тематична работна група за разработване на програма „Транспортна свързаност“ 2021-2027;

### **➤ Изводи:**

- *През 2019 година основно дейността на отдела бе фокусирана в проучванията, насочени в полза на интересите на бизнеса по различни икономически въпроси. Голяма част от анкетите бяха отразени широко в медийното пространство. Подход, който даде добри резултати в анкетирането бе включването на регионалните палати за осигуряване на повече участници от различните региони в страната. По този начин проучванията придобиват по-голяма представителност;*
- *През годината можем да отчетем успех за някои от най-важните условия, които влияят върху бизнес климата като: запазване на размера на корпоративния и подоходен данък и започналите мерки за намаляване на административната тежест за фирмите. По въпросите за минималната заплата позитивна стъпка бе ратифицирането на Конвенция 131 на МОТ, макар все още да не бе приет прозрачен механизъм за определяне на МРЗ. Стъпка напред бяха и мерките в икономическата и социална сфера, по които работодателските и синдикални организации, след месеци преговори през 2019 година договориха съгласие за споразумение. Предстои разглеждането му в тристранен формат и след това предприемане на мерки за изпълнението му;*
- *Обновяването на класацията „ТОП 100 Фирми, водещи в икономиката на България®” с нови категории също бе успешен етап от дейността на отдела през годината;*
- *Отделът ще концентрира своята дейност през 2020 година върху разширяване на услугите, които предлага и организациите, с които си сътрудничи, в посока предложения за изменения на нормативни актове в сферата на икономиката с цел подобър бизнес климат и защита интересите на членуващите в БТПП дружества и организации;*

### **III. УЧАСТИЕ на БТПП в КОМИТЕТИТЕ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНИТЕ ПРОГРАМИ**

#### 1. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на

#### **ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА "ИНОВАЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ" (КН на ОПИК) 2014-2020**

- **Представители на БТПП**

- **Титуляр:** Цветан Симеонов
- **Заместници:** Илиана Филипова, Беата Папазова, Наталия Дичева

- **Проведени заседания и разгледани въпроси:**

- **Осмо заседание на Комитета за наблюдение на ОП „Иновации и конкурентоспособност” 2014-2020 г. и на КН на ОП „Инициатива за МСП” 2014-2020**

Осмото заседание на КН на ОПИК и на КН „Инициатива за МСП” се състоя на 13 юни 2019 г. в София и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Представяне на напредъка в изпълнението на ОПИК, вкл. напредъка в изпълнението на подхода ВОМР;
  - Обсъждане и одобряване на Годишния доклад за изпълнението на ОПИК за 2018 г.;
  - Обсъждане и одобряване на промяна на ИГРП за 2019 г.;
  - Обсъждане и одобряване на Методология и критерии за подбор на операции по процедура „Развитие на регионални иновационни центрове“;
  - Обсъждане и одобряване на Методология и критерии за подбор на операции по финансов инструмент за портфейлни гаранции по ПО 1 и ПО 3 на ОПИК;
  - Обсъждане и одобряване на промяна на Плана за оценка на ОПИК;
  - Одобряване на промяна в Методологията и критериите за подбор на операции по процедура чрез директно предоставяне на БФП „Предоставяне на институционална подкрепа на ДАМТН за повишаване на ефективността на надзор на пазара, метрологичния надзор и контрола на качеството на течните горива“;
  - Обсъждане и одобряване на Годишния доклад за изпълнението на ОПИМСП за 2018;
  - Представяне на напредъка в изпълнението на проект „Научно-технологичен парк – фаза 2“ и концепция на СТП за надграждане и развитие на парка;
  - Представяне на напредъка в изпълнението на финансовите инструменти по ОПИК;
  - Информация за резултатите, заключенията и препоръките от извършени одити.
- **Девето заседание на Комитета за наблюдение на Оперативна програма "Иновации и конкурентоспособност" 2014 - 2020 г. и на КН на ОП „Инициатива за МСП” 2014-2020**

Деветото заседание на КН на ОПИК и на КН „Инициатива за МСП” се състоя на 19 ноември 2019 г. в София и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Представяне на напредъка в изпълнението на ОП „Иновации и конкурентоспособност“, включително представяне на напредъка в изпълнението на подхода ВОМР и Плана за оценка на ОПИК и ОПИМСП;
- Обсъждане и одобряване на Методология и критерии за подбор на операции по процедура „Стимулиране внедряването на иновации от съществуващи предприятия“;
- Обсъждане и одобряване на Методология и критерии за подбор на операции по процедура „Техническа помощ за осъществяване на подготвителните дейности, необходими за старта на строителството на междустистемната газова връзка България – Сърбия“;
- Одобряване на промяна в Методологията и критериите за подбор на операции по процедура чрез директно предоставяне на БФП BG16RFOP002-2.005 „Повишаване на ефективността и ефикасността на услугите, предлагани от КЗП за българските предприятия“;

- Одобряване на промяна в Методологията и критериите за подбор на операции по процедура чрез директно предоставяне на БФП BG16RFOP002-2.006 „Позициониране на България като позната и предпочитана дестинация за инвестиции чрез подкрепа дейността на БАИ“;
  - Обсъждане и одобряване на изменение на ИГРП за 2019 г. и одобряване на ИГРП за 2020 г.;
  - Представяне на проект на Методология и критерии за подбор на операции по процедура „Дигитализация на МСП“ – за информация;
  - Представяне на напредъка в изпълнението на финансовите инструменти по ОПИК;
  - Представяне на напредъка в изпълнението на Годишния план за действие за 2019 г. на ОПИК 2014-2020 в изпълнение на Националната комуникационна стратегия. Представяне на Годишния план за действие за 2020 г.;
  - Представяне на информация за резултатите, заключенията и препоръките от извършени одити;
  - Представяне на напредъка в изпълнението на ОПИМСП;
  - Представяне на напредъка в процеса по подготовка на новия програмен период 2021-2027 г.
- **Допълнителна информация за ОПИК:** opic.bg

## **2. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА**

### **“РАЗВИТИЕ на ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ” (КН на ОПРЧР) 2014-2020 г.**

- **Представители на БТПП**

- **Титуляр:** Беата Папазова
- **Заместник:** Маргарита Дамянова

- **Проведени заседания и разгледани въпроси:**

- Дванадесето заседание на КН на ОПРЧР 2014-2020

Дванадесетото работно заседание на КН на ОПРЧР 2014-2020 се проведе на 20 юни 2019 г. в гр. София и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Одобрение на Годишния доклад по изпълнението на ОП РЧР за календарната 2018г.;
- Резултати от извършена оценка на мерките по Инициативата за младежка заетост в рамките на Приоритетна ос 1 на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“;
- Резултати от извършена оценка на ефективността, ефикасността и въздействието на мерките за насърчаване на самостоятелната стопанска дейност и предприемачеството в рамките на Приоритетна ос 1 на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси” 2014–2020 г.;
- Критерии за избор на операции – *за добрение*;
- Промяна в ИГРП за 2019 г. – *за сведение*;
- Заключения и препоръки от Годишния контролен доклад, изготвен от одитния орган.

- Тринадесето заседание на КН на ОПРЧР 2014-2020

Тринадесетото заседание на КН на ОПРЧР 2014-2020 се проведе на 12 декември 2019 г. в гр. София и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Резултати от извършена оценка на ефективността, ефикасността и въздействието на мерките за деинституционализация и насърчаване на социалното включване, финансирани в рамките на ОП РЧР 2007-2013;
- Напредък в изпълнението на ОП РЧР;
- Представяне на средносрочните и дългосрочните прогнози на пазара на труда;
- Критерии за избор на операции;
- Програмен период 2021-2027;
- Изменение на ИГРП за 2019 г. – *за информация*;

- Изменение на ИГРП за 2020 г. – за одобрение;
  - Напредък в изпълнението на подхода „Водено от общността местно развитие“;
  - Годишен план за действие за мерките по информация и комуникация на програмата в изпълнение на Националната комуникационна стратегия за 2020 г.;
- **Допълнителна информация за ОПРЧР:** <http://esf.bg/>

### 3. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „РЕГИОНИ В РАСТЕЖ“ (КН НА ОПРР) 2014-2020

- **Представители на БТПП**
  - **Титуляр:** Цветан Симеонов
  - **Заместници:** Евгени Евгениев, Валери Андреев, Илиана Филипова
- **Проведени заседания и разгледани въпроси:**

- **Тринадесетозаседание на КН на ОПРР 2014-2020**

Тринадесетото заседание на КН на ОПРР 2014-2020 се проведе на 28 февруари – 1 март 2019 г- в гр. Пловдив и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Представяне на информация за проведените писмени процедури за неприсъствено вземане на решения от КН на ОПРР 2014-2020;
- Представяне на одобрено от ЕК изменение/я на ОПРР 2014-2020;
- Информация относно актуалното състояние на ОПРР 2014-2020. Резултати от извършения анализ на Рамката за изпълнение по приоритетните оси на ОПРР 2014-2020;
- Представяне на Годишен план за действие за 2019 г. на ОПРР 2014-2020 г. в изпълнение на Националната комуникационна стратегия за програмен период 2014-2020 г. Доклад за изпълнение на Годишния план за действие за 2018 г.;
- Представяне на предложение за изменение на Индикативната Годишна Работна Програма на ОПРР 2014-2020 за 2019 г.;
- Предложение за изменение на Плана за оценка на ОПРР 2014-2020 – дискусия и одобрение на предложението;
- Предложение на УО за преразпределяне на финансов ресурс – дискусия и одобрение на предложението.

- **Четиринадесето заседание на КН на ОПРР 2014-2020**

Четиринадесетото заседание на КН на ОПРР 2014-2020 се проведе на 18 юни 2019 г- в гр. София и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Представяне, обсъждане и одобряване на Годишен доклад за изпълнение на Оперативна програма „Региони в растеж“ 2014-2020 за 2018 г. Представяне и обсъждане на актуалния статус на изпълнение на ОП „Региони в растеж“ 2014-2020;
- Представяне, обсъждане и одобряване на Годишен доклад за изпълнение на Оперативна програма „Региони в растеж“ 2014-2020 за 2018 г. Представяне и обсъждане на актуалния статус на изпълнение на ОП „Региони в растеж“ 2014-2020 – продължение; Представяне, обсъждане и одобряване на критерии за подбор на операции по процедура „Енергийна ефективност в периферните райони – 3“ по Приоритетна ос 2 „Подкрепа за енергийна ефективност в опорни центрове в периферни райони“ на ОП „Региони в растеж“ 2014-2020;
- Напредък в процеса по подготовка на новия програмен период 2021-2027 г.

- **Петнадесето заседание на КН на ОПРР 2014-2020**

Петнадесетото заседание на КН на ОПРР 2014-2020 се проведе на 27 ноември.2019 г- в гр. София и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Информация относно актуалното състояние на ОПРР 2014-2020;



- Представяне, обсъждане и одобряване на Индикативната годишна работна програма за 2020 г. по ОПРР 2014-2020 г.;
- Представяне, обсъждане и одобряване на промяна на Оперативна програма „Региони в растеж“ 2014-2020 г.;
- Информация относно Проект на ОИСР за изготвяне на пътна карта за повишаване на административния капацитет на УО след 2020 г.
- **Допълнителна информация за ОПРР: [www.bgregio.eu](http://www.bgregio.eu)**

#### 4. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „НАУКА и ОБРАЗОВАНИЕ за ИНТЕЛИГЕНТЕН РАСТЕЖ“ (КН на ОП НОИР) 2014-2020

- **Представители на БТПП**
  - Титуляр: Радка Стаменова
  - Заместници: М. Дамянова, Б. Папазова
- **Проведени заседания и разгледани въпроси:**
  - **Единадесето заседание на КН ОПНОИР**

Единадесетото заседание се състоя на 29 май 2019 г. в гр.София, и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Представяне на информация за напредъка по Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“ 2014 – 2020 г. и дейността на Управляващия орган. Информация за проведени писмени процедури през 2019 г.
- Обсъждане и вземане на решение за одобрение на Годишен доклад за изпълнение на Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“ 2014-2020 г. за 2018 г.
- Представяне, обсъждане и вземане на решение за над договаряне на наличния финансов ресурс по Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“ 2014-2020 г.
- Представяне, обсъждане и вземане на принципно решение по предложение за прехвърляне на резерва за изпълнение на приоритетна ос 1 в приоритетна ос 2 и изменение на Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“ 2014-2020.
- Представяне, обсъждане и вземане на решение за изменение на Индикативната годишна работна програма (ИГРП) за 2019 г. на Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“ 2014-2020 г.
- Представяне, обсъждане и вземане на решение за одобрение на методология и к2” ритерии за подбор на операция „Студентски практики.
- Представяне, обсъждане и вземане на решение за одобрение на методология и критерии за подбор на операция „Подкрепа за дуалната система на обучение“.
- **Дванадесето заседание на КН ОПНОИР**

Дванадесетото заседание се състоя на 20 ноември 2019 г. в гр.Пловдив, на което бяха обсъдени следните въпроси:

- Представяне на информация за изпълнение на Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“ 2014 – 2020 г. (до 31.10.2019 г.) и дейността на Управляващия орган. Информация за проведени писмени процедури в периода м. юни 2018 г. - м. октомври 2019 г. Представяне на напредък в подхода ВОМР;
- Представяне на информация за подкрепа, изпълнявана от Съвместния изследователски център (JRC) към ЕК - „Стратегическа оценка на финансираните по ОПНОИР Центрове за върхови постижение и Центрове за компетентност и препоръки за бъдещо развитие“;
- Представяне на проекти, финансирани по приоритетни оси на ОПНОИР;
- Представяне, обсъждане и вземане на решение за одобрение на Проект на Индикативна годишна работна програма на ОП НОИР за 2020 г.;

- Представяне на информация за изпълнение на Годишен план за действие за мерки по информиране и комуникация на ОП НОИР за 2019 г. Представяне, обсъждане и вземане на решение за одобрение на Годишен план за действие за мерки по информиране и комуникация на ОП НОИР за 2020 г. в изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2014 – 2020;

**За Допълнителна информация за ОПНОИР: [http:// sf.mon.bg](http://sf.mon.bg)**

**5. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
"ТРАНСПОРТ и ТРАНСПОРТНА ИНФРАСТРУКТУРА" (КН на ОПТТИ) 2014 -2020 г.**

- **Представители на БТПП**
  - Титуляр: Миряна Калчева
  - Заместници: Цветин Тодоров
- **Проведени заседания и разгледани въпроси:**
  - **Единадесето заседание на КН на ОПТТИ**

Единадесетото заседание на КН се състоя на 11-13 юни 2019 г. в в гр. Русе и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Статус на изпълнението на ОПТТИ 2014-2020 г. и големите проекти;
- Обсъждане и приемане на Годишния доклад за изпълнението на ОПТТИ за 2018;
- Представяне на информация за изпълнението на проектите по ОПТТИ 2014 – 2020 г. в железопътния сектор с бенефициент *Национална компания „Железопътна инфраструктура“*;
- Представяне на информация за изпълнението на проекта за разширяване на метрото по ОПТТИ 2014 – 2020 г. с бенефициент *„Метрополитен“ ЕАД*;
- Представяне на информация за проектите по ОПТТИ 2014 – 2020 г. и проекта за обхода на Габрово по ОПТ 2007 – 2013 г. в пътният сектор с бенефициент Агенция *„Пътна инфраструктура“*;
- Представяне на информация за проектите по ОПТТИ 2014 – 2020 г. с бенефициент Държавно предприятие *„Пристанищна инфраструктура“*;
- Представяне на информация за проектите по ОПТТИ 2014 – 2020 г. с бенефициент ИА *„Проучване и поддържане на река Дунав“*;
- Представяне на информация за изпълнение на дейностите по публичност на ОПТТИ;
- Отчитане на годишния план за действие за мерките по информация и комуникация по ОПТТИ за 2018 г.

- **Дванадесето заседание на КН на ОПТТИ**

Дванадесетото заседание на КН на ОПТТИ се състоя на 27 септември 2019 г., в гр. София и на него бяха обсъдени следният въпрос: Обсъждане и съгласуване на предложение за изменение на ОПТТИ 2014-2020 г.

- **Тринадесето заседание на КН на ОПТТИ**

Тринадесетото заседание на КН се състоя на 25-26 ноември 2019 г. в в гр. Банско и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Представяне на информация за изпълнението на проекта за разширяване на метрото по ОПТТИ 2014 – 2020 г. с бенефициент *„Метрополитен“ ЕАД*;
- Представяне на информация за проектите по ОПТТИ 2014 – 2020 г. с бенефициент ИА *„Проучване и поддържане на река Дунав“*;
- Представяне на информация за проектите по ОПТТИ 2014 – 2020 г. с бенефициент Държавно предприятие *„Пристанищна инфраструктура“*;
- Представяне на информация за проектите по ОПТТИ 2014 – 2020 г. с бенефициент ИА *„Морска администрация“*;
- Статус на изпълнението на ОПТТИ 2014-2020 г. и големите проекти;

- Одобрение на Индикативната годишна работна програма на ОПТТИ за 2020 г.;
- Представяне на информация за проектите по ОПТТИ 2014 – 2020 г. и проекта за обхода на Габрово по ОПТ 2007 – 2013 г. в пътният сектор с бенефициент Агенция „Пътна инфраструктура“;
- Представяне на годишния план за действие за мерките по информация и комуникация по ОПТТИ 2014 – 2020 г.;
- Представяне на информация за изпълнение на дейностите по публичност на ОПТТИ 2014 – 2020 г.;

## **6. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „ОПАЗВАНЕ НА ОКОЛНАТА СРЕДА“ ( КН на ОПОС ) 2014-2020**

- **Представители на БТПП**
  - **Титуляр:** Красимир Дачев
  - **Заместник:** Беата Папазова
- **Проведени заседания и разгледани въпроси:**
  - **Тринадесето заседание на КН на ОПОС 2014-2020**

Тринадесетото заседание на КН на ОПОС се състоя на 14 март 2019 г. в гр.София и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Представяне на информация за актуализацията на предварителната оценка на финансовите инструменти по оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“;
- Проект на изменение на Индикативна годишна работна програма за 2019 г. на оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“;
- Проект на методология и критерии за оценка на проектни предложения по процедура „Изпълнение на демонстрационни проекти в областта на управлението на отпадъците“;
- Представяне на Стратегически план за изпълнение на приоритетна ос 3 „Натура 2000 и биоразнообразие“ на ОПОС 2014 - 2020 г.;
- Проект на методология и критерии за оценка на проектни предложения по процедура „Мерки за подобряване на природозащитното състояние на птици“;
- Проект на методология и критерии за оценка на проектни предложения по процедура „Изготвяне/актуализиране на планове за действие за видове“;
- Проект на методология и критерии за оценка на проектни предложения по процедура „Споделена визия за екологичната мрежа натура 2000 в България“;
- Проект на методология и критерии за оценка на проектни предложения по процедура „Изпълнение на приоритетни мерки във влажни зони.

- **Четиринадесето заседание на КН на ОПОС 2014-2020**

Четиринадесетото заседание на КН на ОПОС се провиди на 28 май 2019 г. в гр.София и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Представяне на доклад за изпълнението на ОПОС 2014-2020 г. през 2018 г.
- Проект за изменение на оперативната програма „Околна среда 2014-2020 г.“;
- Проект на изменение на Индикативна годишна работна програма за 2019 г. на оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“;
- Проект на методология и критерии за оценка на проектни предложения по процедура „Интегриране, надграждане и оптимизация на процесите по превенция, готовност и реагиране на рискове от природен характер“;
- Проект на методология и критерии за оценка на проектни предложения по процедура „Мерки за адресиране на транспорта като източник на замърсяване на атмосферния въздух“;
- Представяне на информация за изпълнението на финансовите инструменти по приоритетна ос 1 „Води“ и приоритетна ос 2 „Отпадъци“ на ОПОС 2014-2020 г.;

Проведени са 3 съгласувателни неприсъствени процедури за вземане на решения.

**Допълнителна информация за ОПОС:**

**<http://ope.moew.government.bg/bg/pages/komitet-za-nablyudenie-na-opos-2014-2020-g-/105#1>**

## 7. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА «ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ» (ОПДУ) 2014-20120

- **Представители на БТПП**
  - **Титуляр:** Васил Тодоров
  - **Заместник:** Беата Папазова
- **Проведени заседания и разгледани въпроси:**
  - **Единадесето заседание** на КН на ОПДУ

Единадесетото заседание на КН на ОПДУ, се проведе на 13-14 юни 2019 г. в гр. Пранец и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Одобряване на Годишния доклад за изпълнението на ОП „Добро управление“ за 2018 г. и предоставяне на мандат на УО на ОПДУ за отразяване на технически корекции по него;
- Одобряване на изменение на Критерии за подбор на операции от ИГРП 2019;
- Изменение на Критерии за подбор на операции по процедура „Ефективност на съдебния контрол и уеднавяване на практиката на съдилищата“;
- Изменение на Критерии за подбор на операции по процедура „Устойчиво повишаване на качеството на дейността на Националния институт на правосъдието и повишаване на компетентността на магистратите и съдебните служители чрез ефективно обучение“;
- Изменение на Критерии за подбор на операции по процедура „Специализирани обучения за териториалната администрация“;
- Одобряване на нови Критерии за подбор на операции от ИГРП 2019;
- Критерии за подбор на операции по процедура „Идентифициране на служители с висок потенциал в държавната администрация“;
- Критерии за подбор на операции по процедура „Обучения за служителите в администрацията, организирани от Института по публична администрация“ - (гласуване);
- Критерии за подбор на операции по процедура „Разработване на Национална стратегия за околна среда и развитие на Единната информационна система за НАТУРА 2000“;
- Одобряване на изменение на ИГРП на ОПДУ 2019;
- Изпълнение и напредък по ОПДУ (вкл. изпълнение на Плана за оценка на ОПДУ, оценка на риска, одити и информация и комуникация).

- **Дванадесето заседание** на КН на ОПДУ

Дванадесетото заседание на КН на ОПДУ, се проведе на 22 ноември 2019 г. в гр.София и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Съгласуване на Индикативна годишна работна програма на ОПДУ за 2020 г.;
- Одобряване на Критерии за подбор на операции по процедурите от ИГРП на ОПДУ за 2020 г.;
- Изменение на критериите за подбор на операции;
- Изпълнение и напредък на ОПДУ;
- Представяне на Отчет на Годишния план за действие за информация и комуникация (ГПД) на ОПДУ за 2019 г. и ГПД на ОПДУ за 2020;

**Допълнителна информация за ОП“Добро управление“:**[www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg)

## 9. КОМИТЕТ ЗА НАБЛЮДЕНИЕ НА ПРОГРАМА ЗА „МОРСКО ДЕЛО И РИБАРСТВО “( КН на ОП МДР) 2014 – 2020 Г.

- **Представители на БТПП**
  - **Титуляр:** Иван Табаков
  - **Заместници:**Красимир Кирилов, Радко Дренчев, Галин Николов
- **Проведени заседания и разгледани въпроси:**
  - **Седмо заседание** на КН на ОП за развитие на сектор „Рибарство“ (2014-2020)

Седмото заседание на КН на на ОП за развитие на сектор „Рибарство“ (2014-2020) се проведе на 15 май 2019 г., в гр. Поморие и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Представяне на информация за напредъка в изпълнението на ПМДР;
- Представяне, обсъждане и одобряване на Годишен доклад за изпълнението на ПМДР за 2018 г.;
- Представяне, обсъждане и одобряване на предложеното изменение на Индикативната годишна работна програма за 2019 г.;
- Представяне, обсъждане и одобряване на предложеното изменение на критериите за подбор по мерките по ПМДР;
- Представяне на информация за напредъка в изпълнението на подхода ВОМР – предприети действия, планирани действия за подобряване изпълнението на Стратегиите за местно развитие;
- Представяне, обсъждане и одобряване на План за оценка на ПМДР и представяне на информация за работата по Междинната оценка на ПМДР;
- Представяне на информация по проекта на регламент за Европейския фонд за морско дело и рибарство за новия програмен период 2021-2027 г.;

Проведени се 5 съгласувателни неприсъствени процедури за вземане на решения.

**Допълнителна информация за ОПМДР: [www.iara.government.bg](http://www.iara.government.bg)**

#### IV. ДИРЕКЦИЯ “МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО и МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ”(МСМО)

Дейността на дирекция "МСМО" през 2019г. се ръководи от следните приоритети:

##### „Международни организации”

- **Ново:** Организиране на събития в рамките на Българското председателство на Бизнес съвета към Организацията за Черноморско икономическо сътрудничество;
- **Ново:** Активно участие в 108-та сесия на Международната конференция на труда, Женева. Участие в инициативи по случай 100 годишнината от създаването на МОТ;
- Реализиране на конкретни дейности с партньори от международните инициативи /Инициатива за регионално сътрудничество ЦИЕ и Китай «16+1», Палата за международна търговия на Пътя на коприната, Инициатива «Трите морета»/;
- Публикуване на информация и проследяване на работните групи на международните организации с цел усъвършенстване на законодателната рамка и практика;
- Сътрудничество с нови сродни организации/сключване на споразумения за сътрудничество с нови сродни организации и подновяване на стари Меморандуми/;
- Участие в нови проекти.

##### „Външноикономическо сътрудничество”

- **Ново:** Интензифициране на сътрудничеството с партньори от съседните страни съгласно приоритета на ЕС за приобщаване на държавите от региона на Балканите;
- **Ново:** Активна работа по проект ERIAS – интеграция на мигранти -представители на трети страни на пазара на труда в ЕС;
- Информирание на бизнес средите по актуални теми: Брекзит, Евразийски съюз, споразумения на ЕС с различни страни и региони;
- Организиране на самостоятелни бизнес делегации в чужбина;
- Активизиране на дейността на Клуба на смесените и чуждестранни палати в България.

### 1. МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ

#### 1.1. Международна търговска камара

БТПП поддържа постоянен контакт с МТК Париж и Федерацията на Световните търговски палати по отношение нови начини за привличане на членове и предоставяне на нови услуги.

В периода 12 - 14 юни 2019 г. в Рио де Жанейро се проведе XI-тия Световен конгрес на търговските палати, като БТПП проследи провеждането му и програмата със съпътстващи събития.

#### 1.2. Асоциация на европейските търговски палати – ЕВРОПАЛАТИ

събитие/дейност	период	място
• Среща на борда на Европалати	18 юни	Брюксел
• Икономически форум на Европалати	7-8 октомври	Рим
• Среща на борда на Европалати	9 октомври	Рим

БТПП участва в две срещи на Борда на директорите на ЕВРОПАЛАТИ и Икономическия форум.

- По време на срещата в Брюксел, Цветан Симеонов взе отношение по конкретни теми, касаещи работата на Европалати, като подчерта, че е необходима по-добра координация между

членовете и секретариата с цел максимално използване на капацитета на 43-те ТПП, които обхваща Асоциацията, с цел събиране на мнения и формиране на становища пред европейските институции. БТПП и нейните членове оцениха високо и използваха за своята дейност Доклада на ЕВРОПАЛАТИ за някои положителни и отрицателни политики от мандат 2014-19 на Европейския парламент – Положителното, отрицателното и проблемното;

- В периода 7–8 октомври 2019 г. в Рим се проведе Икономическият форум на ЕВРОПАЛАТИ. От Българската търговско-промишлена палата в събитието участва Цветан Симеонов, председател, Георги Стоев, член на УС, Илияна Филипова, зам.-председател на ТПП Враца. Участие взеха над 300 представители на европейски национални и регионални търговско-промишлени палати, които дискутираха променящия се политически и икономически пейзаж в Европа;
- На 9 октомври 2019 г. председателят на БТПП Цветан Симеонов взе участие в Среца на Борда на директорите на Европалати като обсъди с колегите си от търговски палати, представени на срещата, актуалните въпроси пред организацията. Нов план за действие на Европалати и стратегическа програма на организацията бяха тема на дискусиата в рамките на заседанието. Приоритетите на Европалати също бяха разисквани, като целта е организацията да се фокусира върху 6 най-важни области, които да формират представянето ѝ, изпълнението на мисията да свързва бизнеса с Европа и да генерира и реализира специфични дейности в тези области. Сред приоритетите на Европалати са: Европейски единен пазар; глобална Европа; МСП; Европейска зелена сделка; умения и предприемачество;

На срещата на борда на Европалати в Рим бяха утвърдени нови комитети на Асоциацията, както следва:

1. Single Market
2. Global Europe
3. SMEs and Economic Policy
4. Sustainable Europe
5. Skills and Entrepreneurship
6. Eurochambres Project Group

БТПП определи свои представители във всеки от комитетите.

- БТПП участва в Комитета по бюджет на Европалати посредством Георги Стоев, член на УС, който е и съпредседател на комитет Глобална Европа;
- На 5 ноември 2019 г. новите акценти в работата на Българската търговско-промишлена палата бяха представени в Брюксел от Георги Стоев, член на УС на БТПП. Новите елементи в развитието на БТПП бяха демонстрирани пред колеги от повече от 20 страни.

### **1.3. Европейски икономически и социален комитет**

БТПП редовно участва в заседанията на ЕИСК. Неин представител е г-н Георги Стоев, член на УС на БТПП. По-важни участия и становища, в които БТПП е участвала през 2019 г., са:

- обсъждане на Политически приоритети за 2019 г. през февруари 2019 г.
- На 20 февруари 2019 г., Европейският икономически и социален комитет (ЕИСК) прие становище, призоваващо за приемането на Рамкова директива на ЕС за минималния доход.
- становища за Годишна работна програма на Съюза в областта на европейската стандартизация за 2019 г., както и относно хармонизираните стандарти.

### **1.4. Асоциация на Балканските палати – АВС**

На 17 декември 2019 г. в Тирана, Албания се проведе на Годишното Общо събрание на Асоциацията на Балканските Палати (АВС) при домакинството на Съюза на търговско-промишлените палати на Албания. Темите, разисквани на срещата са: приложението на Small Business Act в страните от Западните Балкани и Турция, дуалното обучение и бизнеса, дигитализацията на услугите на ТПП, АВС сътрудничество за подпомагане контактите между фирмите от региона и др.

БТПП бе представлявана от Ръководителя на СТИВ – Тирана Мирослав Миланов.

През 2020 г. Асоциацията е председателствана от Външнотърговската палата на Босна и Херцеговина.

### **1.5. Бизнес съвет на Черноморското икономическо сътрудничество (БС на ЧИС)**

През годината са проведени 2 срещи на Борда на директорите в София и Солун.

През първата половина на 2019г. БТПП председателстваше Бизнес съвета на ЧИС.

В рамките на българското председателство бяха проведени следните събития:

- 31 януари 2019 – среща с представители на дипломатическия корпус на страните от ЧИС за представяне на програмата на БТПП и приоритетите по време на българското председателство;
- 4 април 2019 - председателят на БТПП взе участие в международната конференция „Inter – Basin Cooperation on Marine Litter: a focus on the Danube river and the Black Sea” в София;
- 16 април 2019 – БТПП участва в GREEN ENERGY INVESTMENT FORUM, който се проведе в ИНТЕР ЕКСПО ЦЕНТЪР, София;
- 7 юни 2019г. – БТПП бе домакин на 60та среща на Борда на директорите на Бизнес Съвета на ЧИС. БТПП представи отчет на извършеното от началото на годината до момента от страна на Бизнес съвета към ЧИС, както и информация за няколко предстоящи събития до края на 6-месечното председателство. Обсъдена бе и възможността към Бизнес съвета на ЧИС да се присъединят и компании със сериозни интереси в региона като асоциирани членове. Участието в различни съвместни проекти също бе тема на дискусиата;
- Винен фестивал - Най-голямото събитие в рамките на българското председателство на БС на ОЧИС бе Балканският винен конкурс и фестивал, в който тази година се включиха и страни от Черноморския регион.
- На 25 октомври зам.-председателят на БТПП Тодор Табаков взе участие в 61-та среща на Борда на директорите на Бизнес съвета към Черноморското икономическо сътрудничество /BSEC BC/, която се проведе в Солун. Представен бе изработеният от БТПП интернет сайт на BSEC BC, който съдържа основна информация за Бизнес съвета - цели, новини, членове, партньори;

Председателството на Бизнес съвета е поето от ТПП на Румъния за първото полугодие на 2020 г.

### **1.6. Международна организация на труда и международна организация на работодателите**

	<b>събитие / дейност</b>	<b>период</b>	<b>място</b>
	Международна конференция на труда	10- 21 юни	Женева
	Европейска регионална среща на МОТ	12-13 септември	Рим

Председателят на Палатата – Цветан Симеонов и Мирослава Маркова, главен експерт „Международно сътрудничество и международни организации“ участваха в официалното откриване на 108-та сесия на Международната конференция на труда на 10 юни в Женева, както и в подготвителната среща на работодателите, организирана от Международната организация на работодателите, на която бяха обсъдени дейността на комитетите и организация на самата конференция.

Председателят на БТПП Цветан Симеонов, в качеството си на делегат на българските работодатели на 108-та редовна сесия на Международната конференция на труда (МКТ), изнесе доклад от името на Асоциацията на организациите на българските работодатели (АОБР). В речта си той постави фокус върху приноса на МОТ за социалния мир и определи организацията като институция, която успешно се адаптира към новите условия на труд, качество и интензивност на работа и поддържа социалното партньорство.

Тази година бе отбелязана 100-годишнината на организацията. Във връзка с честванията, изказвания отправиха президентите на Италия, Гана, Южна Африка, Грузия, Кипър, Франция, Малта, Мадагаскар и министър-председателите на Русия, Великобритания, Словения, Люксембург и др.



На 12 – 13 септември 2019 в Рим се проведе годишната среща на членовете на Международната организация на работодателите (МОР) от Европейския регион и Централна Азия. Участие в срещата взе г-н Васил Тодоров, главен секретар на БТПП.

### **1.7. Асоциация на световните търговски центрове**

През 2019 г. АСТЦ отбеляза 50-годишнина от основаването си. Като през месец май Българската търговско-промишлена палата отбеляза 35 години от присъединяването си към организацията. БТПП е асоцииран член на световната мрежа от търговски центрове и получи специални поздравления за прилагането на високите бизнес стандарти на организацията.

През годината БТПП регулярно отговаря на запитвания, получени от други СТЦ за намирането на партньори, промотира събития на организация и публикува информация в месечния бюлетин на АСТЦ.

### **1.8. Международна търговска палата “Пътят на коприната”**

Като член на Международната търговска камара „Пътят на коприната“ БТПП регулярно следи инициативите на организацията, представители на БТПП вземат участие във форумите, обмена се информация за търговско-икономическите отношения и конкретни проекти.

На 3 юли 2019г. Председателят на БТПП – Цветан Симеонов, като ръководител на българската бизнес делегация, придружаваща Президента на Република България – Румен Радев по време на неговото официално посещение в Китай, проведе среща със заместник-главният секретар на Международната търговска камара „Пътят на коприната“, Уанг Ян. По време на срещата бе предложено пълно съдействие на българските фирми с интереси за сътрудничество в Китай. Бе подчертана готовността, делегирана от правителствата на двете страни, да подкрепят двустранни инвестиции и съвместни проекти.

На 7 декември 2019г. Международната търговска палата „Пътят на коприната“ (SRCIC) проведе своя годишен форум в град Сиан, Китай. Над 400 делегати от 73 страни от региона на инициативата „Един пояс – един път“ взеха участие в събитието. Българската търговско-промишлена палата бе представявана на събитието от почетен член на Палатата.

### **1.9. Инициатива 3 морета**

БТПП продължава да подкрепя необходимостта от засилване на икономическите и политически връзки в посока север – юг, в рамките на Инициативата „Три морета“.

В периода 5-6 юни в Любляна, Словения се проведе бизнес форум на Инициативата „Три морета“. БТПП подготви участието в събитието, съвместно с Администрацията на Президента на Република България. Форумът се организира от Правителството на Република Словения, Търговско-промишлената палата на Словения и Центъра за европейска перспектива.

Ивайло Дерменджиев, член на УС на БТПП и член на Президиума на Арбитражния съд при БТПП, бе водач на бизнес делегацията, в която бяха включени представители на фирми от секторите иновации, инфраструктура, финанси, инвестиции, енергетика и др.

Темите дигитализация, транспорт, енергетика и иновации бяха ключови за форума и сътрудничеството в рамките на Инициативата, която обхваща 12 страни от Европа, разположени между Адриатическо, Балтийско и Черно море.

#### **➤ Изводи:**

- **БТПП продължава сътрудничеството си с международните организации като търси нови инициативи и проекти, в подкрепа на бизнеса. В рамките на ЕВРОПАЛАТИ БТПП продължава да следи и да участва в работата на комитетите на Асоциацията, както и да разглежда актуални становища.**
- **В рамките на регионалните инициативи АВС и БС към ЧИС, БТПП настоява за по-активна дейност и привличане на нови инициативи и проекти към дейността на организациите. БТПП разработи и ще поддържа сайта на Бизнес съвета на ЧИС.**

- **БТПП продължава своето активно участие в различни инициативи, с цел разширяване и задълбочаване на сътрудничеството в посока север – юг, както и с Китай и страните от ЦИЕ.**

## **2. СМЕСЕНИ СЪВЕТИ**

### **2.1. Клуб на смесените и чуждестранни палати и съвети в България**

През 2019 г. е проведена е 1 среща на Клуба на смесените и чуждестранни палати на 27 ноември 2019 г. Събитието по традиция бе открито от председателя на Българската търговско-промишлена палата – Цветан Симеонов, който направи обзор на икономическата ситуация в страната, акцентирайки върху актуалните теми за бюджета, болничните листове, вноса на чуждестранна работна ръка и др. Обсъдени бяха още споразуменията за свободна търговия на ЕС с трети страни, интернационализацията на малките и средните предприятия, откриването на нови пазари и др. (*Приложение № 5*)

### **2.2. Нови членове на Клуба през 2019 г.:**

- **Българо–черногорска търговско-промишлена палата**  
Смесената палата е учредена през октомври 2019 г. и е взела участие в организирането на „Дните на България в Черна гора“, проведени в периода 11-13 ноември в Подгорица.
- **Българо–австралийска бизнес камара**  
През 2019 г. към дейността на Клуба се присъедини и Българо – австралийската бизнес камара, която от две години популяризира двустранните бизнес отношения България - Австралия.

#### **➤ Изводи:**

- **БТПП продължава да насърчава участието на смесените палати в Клуба на смесените и чуждестранни палати като цели активизиране на дейността му и привличане на повече участници. Палатата информира редовно смесените палати за конкретни събития и инициативи в съответните страни и изпраща представители на палатите/съветите в делегации в чужбина.**

## **3. СРЕЩИ**

### **3.1. Срещи със сродни организации, представители на бизнеса**

Дирекция МСМО е организирала през 2019 г. общо **73 срещи** с представители на сродни международни и български организации – палати, асоциации, съюзи от цял свят (*Приложение 2*). На база на проведените срещи и партньорства са организирани редица събития, сред които семинар В2В партньорства чрез дигитален маркетинг, представяне на магистърска програма на университета Уинчестър, клон в Солун и др.

Срещите имат за цел да изградят бъдещо партньорство, участие в съвместни инициативи и проекти, обмен на добри практики.

### **3.2. Срещи с посланици и търговски представители**

През 2019 г. са проведени 81 срещи с посланици и търговски представители на чужди страни, акредитирани за България (*Приложение 3*). В рамките на проведените срещи е договорено организирането на съвместни мероприятия – бизнес форуми, делегации, презентации или семинари, обмен на информация относно търговско-икономическите отношения и търсенето на бизнес партньори.

### **3.3. Срещи с чуждестранни фирми**

Дирекция МСМО е провела 23 срещи с български и чуждестранни фирми през 2019 г. Целта на срещите е била запознаване с дейността на Палатата, информация за базите данни и услугите, които БТПП предлага в полза на бизнеса, както и за съдействие за намиране на потенциални партньори. (Приложение 4).

➤ **Изводи:**

- *Броят на срещите с представителите на дипломатическия корпус се запазва приблизително еднакъв през последните години, което говори за утвърдения имидж на БТПП като надежден партньор за организиране на бизнес мероприятия, намирането на партньори или предоставянето на информация от независим източник.*
- *На база на създадените партньорства, БТПП изпрати 23-ма експерти от Палатата, регионалните палати и браншовите организации на обучение в Китай през м. юли 2019, и подготви участието на представители на браншови организации и преки членове в семинари в Индия през 2020г. Очаква се през 2020 г. отново да се организират обучения в Китай по теми, зададени от БТПП.*

#### **4. БИЗНЕС ДЕЛЕГАЦИИ И ФОРУМИ**

Конкретно по изпълнението на приоритетите си дирекцията е организирала общо 27 бизнес делегации и форуми в страната и чужбина (Приложение № 1).

Българските участници в тях наброяват 595, а чуждестранните са 1446. През 2019 г. са осъществени 3 български бизнес делегации в чужбина, организирани от БТПП.

Най-голямата делегация от представители на бизнеса през 2019 г., подготвена от БТПП и осъществена съвместно с Администрацията на Президента на Р България бе в Китай в периода 1-5 юли. Бяха посетени три града – Далиан, Пекин и Шанхай, като и на трите места се проведеха бизнес форуми и срещи с местни партньори. В Далиан представители на българската делегация взеха участие в лятното издание на Световния икономически форум и обсъдиха възможностите за стратегическо икономическо партньорство с представители на водещи държавни китайски корпорации в присъствието на президента на Р България.

БТПП подготви и осъществи успешно делегации, които участваха във форума Трите морета в Любляна, Словения на 4 юни 2019 с Президента на Р България и във форума Индия – Европа 29 в Делхи, Индия в периода 20-23 ноември 2019 г. с вицепремиера Мариана Николова.

➤ **Изводи:**

- *Отчита се ръст в броя на българските и чуждестранни участници, което се дължи на участието в големи и престижни международни форуми в чужбина;*
- *В резултат на проведените делегации и форуми, БТПП е сключила 10 споразумения за сътрудничество /меморандуми за сътрудничество с партньори;*
- *През 2019 г. са проведени 24 форума и срещи с чуждестранни делегации, на които са обсъдени възможностите за сътрудничество с фирми на българския пазар.*

#### **5. СЕМИНАРИ, КОНФЕРЕНЦИИ И ПРЕЗЕНТАЦИИ**

През 2019 г. се проведеха 17 събития - семинари и презентации за бизнес възможностите в трети страни, дискуссионни форуми по актуални за бизнеса теми, конференции са организирани от БТПП през 2019 г. (Приложение б).

➤ **Изводи:**

- *Запазва се традицията от дипломатическия корпус за представяне на последните новости в законодателството и икономическата ситуация в различните страни;*
- *През 2019г. дирекция «МСМО» е организирала и няколко мероприятия по актуални теми за бизнеса - B2B партньорства чрез дигитален маркетинг, Евразийски съюз, европейски фондове и др.;*

- *Задълбочава се сътрудничеството със Съвета по инвестиции, по линия на който регулярно се организират срещи и презентации с добавена стойност за членовете и партньорите на БТПП.*

## **6. ПРОЕКТИ**

### **6.1. Е-МЕДИАЦИЯ**

Проектът е завършен в края на м.януари 2019 г., като е стартирана и онлайн платформата за алтернативно разрешаване на спорове, която БТПП управлява. (Приложение №7)

### **6.2. ERIAS**

Проектът се финансира от ЕС, Фонд Убежище, миграция и интеграция. От България в него участват Българската търговско-промишлена палата, Търговско-промишлена палата Стара Загора и Търговско-промишлена палата Хасково. Партньори от Италия, Испания, Франция, Белгия и Гърция също са включени в изпълнението му.

Проектът е основан на множество предизвикателства, с които ТПП от Европа се срещат, включително легална и нелегална миграция, необходимост от интеграция на представители на трети страни в обществото, на пазара на труда и общо в икономическата среда в конкретна страна.

В изпълнение на проекта е проведено проучване относно готовността на българските работодатели за наемане на чужденци от трети страни и са проведени редица срещи и мероприятия през 2019 г.:

- 01.04.2019 г. – Първа партньорска среща по проекта в Милано;
- 27.09.2019 г. - Българската търговско-промишлена палата представи проект ERIAS пред партньорски институции и организации в София, ангажирани с интеграцията на чужденци;
- 29.10.2019 г. - Българската търговско-промишлена палата участва в събитие, фокусирано върху борбата с трафика на хора и представи резултатите от проведеното проучване по проект ERIAS;
- 11.12.2019 г. – Семинар за български компании Как да наемат на работа хора от трети страни.

В рамките на консорциума на проекта от ТПП от Европа, ръководени от Европалати, БТПП представи на Глобалния форум за бежанците, проведен през декември 2019 г. в Женева ангажименти за интегриране на бежанци, мигранти и хора от трети страни.

### **6.3. GOOD WOOD**

От началото на февруари БТПП работи по проект GOOD WOOD – засилване на социалния диалог и постигане на реорганизация на производството и управлението в дърводобивния и дървообработващия сектор. Партньорството обхваща бизнес организации, синдикати и университети от Италия, Португалия, Белгия и България. През годината БТПП е взела участие в 3 срещи в чужбина: първа партньорска среща по проекта в Рим и транснационални обучения в Рим и Порто. В София са проведени 2 национални обучения през юни и ноември.

### **6.4. „Дигитални МСП – Стимулиране на приноса на МСП в реализирането на политиката за дигитализиране на икономиката“**

Дирекция „МСМО“ е участвала в проекта с проучване на добрите практики на Асоциацията на Европейските ТПП, МТК, и др. международни организации – МВФ, ОИСР и др.

#### **➤ Изводи:**

- *Дейността по проекти е източник на допълнителни средства за дирекцията;*
- *Дирекцията ще започне работа и по проект „Еразъм – млади предприемачи“ през февруари 2020;*
- *Дирекцията е партньор в подготовката на още три проектни предложения.*

## **V. ДИРЕКЦИЯ “ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР и ЧЛЕНСТВО”**

### **1. ОТДЕЛ ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР**

Поради прекратяване лиценза на „Глобал Консултинг“ ЕООД за поддръжка на база данни SAP ASE Small Business Edition и с оглед осигуряване на безпроблемното функциониране на Информационната система „Търговски регистър (Editar, Edipub), бе съгласуван вариант за преминаване на системата към база данни Microsoft SQL Server, миграция и поддръжане на разработената Информационна система, за което „Глобал Консултинг“ притежава съответните права. За уреждане на отношенията бе подписано Допълнително споразумение № 4 към Договор № 1192 от 13.02.2013 г. между БТПП и „Глобал Консултинг“ ЕООД. В изпълнение на подписаното Допълнително споразумение, приоритет в работата на дирекцията бе миграцията на данните и тестването им. Промяната по никакъв начин не засегна клиентите и възможността им да ползват електронните услуги от регистъра, съдържащи се в публичната част, подпомагащи и облекчаващи дейността предприемачите:

- бързо и лесно извършване на справки за съществуването и статута на регистрирана фирма или търговско представителство на чуждестранно лице, важен фактор за сигурността на търговските взаимоотношения. За улеснение при ползване на услугата, на сайта на БТПП е публикуван „Видео урок“ – на български и на английски език, показващ стъпките, посредством които се правят справки;

- за фирмите-износители – специален модул за дистанционно попълване и подаване в БТПП по електронен път на формуляри за издаване на сертификати за произход на стоки с приложени към тях доказателства, което им спестява време и допълнителни средства;

- за ползвателите на АТА карнети, извършващи временен износ на стоки за участие в международни панаири, изложби, презентации, спектакли, коцерти, спортни състезания и др. - модул за дистанционно попълване и изпращане в БТПП по електронен път на договора за издаване на АТА карнета, подписан с електронен подпис, както и списъка на стоките, временно изнасяни под покритието на карнет АТА.

С оглед спазване изискванията на Регламента за защита на личните данни бяха осъвременени формулярите за вписване и за актуализиране на данните в регистъра на Палатата.

Важно място в дейността на дирекцията продължи да заема работата по осигуряване на възможността за проверка на автентичността на издадените от БТПП сертификати за непреференциален произход на стоки чрез специалния Верификационен Интернет сайт на МТК (международна база данни за заверените сертификати за произход, която се попълва от акредитираните палати) - <https://certificates.iccwbo.org/>, който е достъпен за извършване на справки, както от оторизираните палати, така и от митническите администрации в реално време. По този начин се осъществява надежден контрол на тази дейност и се избягват опитите за злоупотреби и фалшификации. Както е известно, след успешно приключила процедура по Акредитация, БТПП бе присъединена към Международната акредитационна верига за сертификатите за произход към МТК – Париж и е единствената организация в Р България с международно признание да извършва тази дейност. БТПП бе сред първите 11 търговски палати акредитирани от МТК за извършване на дейността. Понастоящем броят им е 580 от 25 държави. В изпълнение на задълженията си като член на Акредитационната верига, служителите на дирекцията ежедневно подават информацията за издадените сертификати за непреференциален произход към Верификационния сайт на МТК.

В изпълнение на изискванията на Закона за митниците, БТПП притежава и от Агенция «Митници» разрешение за издаване на непреференциални сертификати за произход.

Като член на Международната гаранционна верига за издаване на карнети АТА, БТПП се включи в електронната система „Меркюри“ към МТК – Париж и ежеседмично изпраща файл към нея с информация за издадените карнети АТА.

#### **➤ Изводи:**

- **Изложеното показва, че БТПП продължава да работи за усъвършенстване и за стабилност на Информационната си система на Единния си търговски регистър и за разширяване на възможностите за клиентите през публичната част да ползват електронни услуги, което отговаря на техните потребности и се оценява положително.**

## Видове дейности и услуги:

### 1.1. Регистрация на фирми в Единния доброволен търговски регистър на БТПП, извършване на промени и актуализиране на регистрираните обстоятелства.

Към 31 декември 2019 г. след извършена актуализация на данните, в Единния търговския регистър на БТПП са регистрирани **44 200** активни правни субекти, от които: **14082** еднолични търговци и **30118** юридически лица. Продължава работата по актуализация на регистрираните обстоятелства, предвид значението ѝ за изпълнение на удостоверителната функция на Палатата по издаване на сертификати за актуално състояние на регистрираните компании, сдружения и др. на български и на чужди езици, на сертификати за произход на стоки, заверка на експортни фактури и други външнотърговски документи и справки. БТПП е в процес на преговори с Агенцията по вписванията за сключване на договор за автоматизирано получаване на информация, вкл. достъп до обявените актове и счетоводни отчети, при спазване изискванията на Регламента за защита на личните данни. По този начин ще се улесни процедурата за актуализиране на данните на вписаните лица и ще се затвърди позицията на Палатата като гарант при осъществяване на партньорски взаимоотношения между български и чуждестранни търговци и защитата на интересите на трети лица.

Положителен е фактът, че много от клиентите, използват възможността за електронно подаване на документи – посредством електронна поща или он-лайн през сайта на Палатата. Това се отнася основно за: подаване на заявления за нова регистрация, промени в обстоятелствата, издаване на сертификати с данни от регистъра, изготвяне на справки. Анализът показва, че броят да подадените он-лайн документи през 2019 г. за услуги, предоставяни от Търговския регистър е 1054.

### Сравнение с резултати от предходни година:

		2017	2018	2019
Общ брой на регистрирани търговци		307	300	319
	от тях:			
	в София	171	179	184
	в РТПП	136	121	135
Вписани промени и актуализации		2007, от които 1626 чрез АВ	9733, от които 9467 чрез АВ	1656, от които 1337 чрез АВ
	от тях:			
	в София	269, от които 69 чрез АВ	321, от които 146 чрез АВ	357, от които 166 чрез АВ
	в РТПП	1738, от които 1626 от АВ	9412, от които 9321 от АВ	1299, от които 11711 от АВ

#### ➤ Изводи:

- запазва се тенденцията за нарастване броя на новорегистрираните асоциирани членове на БТПП, което е следствие от признатия ѝ авторитет в международен и национален план. Продължава работата за актуализиране на вписаните обстоятелства, с оглед изключително важното им значение за осъществяване на търговските взаимоотношения между компаниите и за създаване на партньорства;
- увеличеният брой документи, подавани по електронен път показва, че посоката, в която работи Палатата за електронизиране на услугите си е правилна.

- наблюдава се увеличен интерес от чуждестранни лица за ползване на информация от английска версия на Търговския регистър, особено за регистрираните търговски представителства на чуждестранни лица. Поддържането на английска версия осигурява на БТПП предимство спрямо други институции, поддържащи подобни бази данни.

## 1.2. Регистрация на търговски представителства на чуждестранни лица в България

През отчетния период регистрираните активни търговски представителства на чуждестранна лица са **8305**. В стари бази (неактивни) има регистрирани още около **1005** търговски представителства.

### Сравнение с предходната година:

	2017	2018	2019
Новорегистрирани търговски представителства	<b>655,</b> от които приети в РТПП <b>199</b>	<b>491,</b> от които приети в РТПП <b>116</b>	<b>505,</b> от които приети в РТПП <b>143</b>
Промени и актуализации	<b>1748,</b> от които приети в РТПП <b>725</b>	<b>1690,</b> от които приети в РТПП <b>489</b>	<b>1903,</b> от които приети в РТПП <b>486</b>

### ➤ Изводи:

- резултатите показват увеличение броя на новорегистрираните търговски представителства на чуждестранни лица, дължащо се на желание от страна на чуждестранни компании /от Сърбия, Македония, Русия, ОАЕ, Ливан, Индия, Пакистан и др./ да стъпят на българския пазар, отчитайки подобрената икономическата среда.
- от значение е и фактът, че след регистрация на търговското представителство, чуждестранните ФЛ, вписани като търговски представители могат да кандидатстват за получаване на продължително пребиваване в страната.
- увеличен е броят на извършените промени и актуализации на регистрираните обстоятелства с цел поддържане в актуално състояние на данните.

**1.3. Издаване и заверка на документи, обслужващи външно-търговската дейност на фирмите – сертификати за произход на стоки, экспортни фактури, пълномощни, декларации, договори, ценови листи и др.**

През отчетния период са заверени общо **35319** бр. външнотърговски документи. От тях в гр.София са заверени **6643 бр.**, а в Регионалните търговско-промишлени палати – **28676 бр.**

### Сравнение с предходни години:

		2017	2018	2019
Заверени външно-търговски документи	<b>Общо</b>	<b>30015</b>	<b>29360</b>	<b>35319</b>
	в т.ч.			
	в София	<b>6469</b>	<b>6202</b>	<b>6643</b>
	в РТПП	<b>23546</b>	<b>23158</b>	<b>28676</b>

Сравнение по видове заверени външнотърговски документи:

		2017	2018	2019
Сертификати за произход на стоки (обикновена форма, форма "А" и експортни фактури)	<b>общо</b>	<b>27670</b>	<b>27086</b>	<b>32729</b>
	в т.ч.			
	в София в РТПП	<b>5912</b> <b>21758</b>	<b>5574</b> <b>21512</b>	<b>6019</b> <b>26710</b>
Заверка на подпис върху документи	<b>Общо</b>	<b>2345</b>	<b>2274</b>	<b>2590</b>
	в т.ч.			
	в София в РТПП	<b>557</b> <b>1788</b>	<b>628</b> <b>1646</b>	<b>624</b> <b>1966</b>
Съдействие за заверка на покани-декларации	<b>Общо</b>	<b>627</b>	<b>698</b>	<b>674</b>
	в т.ч.			
	в София в РТПП	<b>168</b> <b>459</b>	<b>187</b> <b>511</b>	<b>165</b> <b>509</b>
Поканени лица		<b>750</b>	<b>846</b>	<b>841</b>
	в т.ч.			
	в София в РТПП	<b>212</b> <b>538</b>	<b>224</b> <b>622</b>	<b>248</b> <b>593</b>

➤ **Изводи:**

- през отчетния период има увеличение в броя на заверените сертификати за произход на стоки и експортни фактури. Извършва се и заверка на подпис върху други външнотърговски документи като декларации, договори, ценови листи, сертификати за свободна продажба и др., което е резултат от стабилизирането на икономиката на страната и увеличен експорт;
- продължава да се използва от членове на БТПП и предлаганата услуга за съдействие при изготвяне и заверката на покани-декларации за бизнеспътуване на чужденци в България, тъй като чрез нея си спестяват време и средства.

#### 1.4. Сертификати с данни от Търговския регистър

БТПП продължава дейността по издаване на сертификати с данни от Единния търговски регистър за удостоверяване на актуалния статут на членовете си и на търговските представителства на чуждестранни лица, за легитимиране пред партньори, посолства, митници, банки, за участие в търгове, за откриване на клонове и представителства в чужбина и др. През 2019 г. са издадени **4400** сертификати.

Сравнение с предходни години:

	2017	2018	2019
Сертификати с данни от регистъра за актуално състояние,	<b>6361</b>	<b>4485</b>	<b>4400</b>
в т.ч.			
приети в гр.София	<b>4663</b>	<b>3353</b>	<b>3354</b>
приети чрез РТПП	<b>1698</b>	<b>1132</b>	<b>1046</b>

➤ **Изводи:**

- Анализът показва лек спад в броя на издадените сертификати с данни от търговския регистър на български и чужди езици за удостоверяване на актуалния статут на



*регистрираните търговци или търговски представителства на чуждестранни лица. Причината е, че документът най-често се ползва от търговски представители-ФЛ, за кандидатстване за визи или за продължително пребиваване в България. През 2019 г. бяха приети изменения на Закона за чужденците, с които се поставиха допълнителни изисквания към лицата, кандидатстващи за продължително пребиваване в качеството им на търговски представители на ЧЛ. Същите бяха обвързани с представяне на широк набор от документи, доказващи актуален статут на фирмата-майка, финансова надеждност и данъчна изрядност за предходните две календарни години, както и цели за съществуването на ТП в България, план-програма за дейността му, декларации от всеки търговски представител за изпълнени от него дейности и задачи през предходната година, наличие на подходящ офис за работа на ТП. Целта на измененията на Закона бе да се пресекат опитите на чуждестранни физически лица за използване или неправомерно заобикаляне на режима, предвиден за получаване на продължително пребиваване в Р България, която, в известна степен, бе постигната.*

### 1.5. Сертификати за форсмажор

През отчетния период са издадени **24 бр.** сертификати за форсмажор за освобождаване от отговорност, поради настъпили непреодолими, непредвидими обстоятелства, довели до забава при изпълнението на сключени търговски договори.

#### ➤ Изводи:

- *Резултатът показва, че през 2019 г. броят на издадените сертификати за форсмажор е по-малък в сравнение с предходната година. Документът се издава само в случаи, когато забавата в изпълнението на търговски договор се дължи на непредвидими и непреодолими обективни обстоятелства възникнали в срока на изпълнението му като: природни бедствия /наводнения, ниски температури, виелици, свлачища, земетресения/, правителствени забрани и др. През 2019 г. не е имало наличие на екстремни ситуации, които да доведат да тежки последици, затруднения и забава в изпълнението на търговски договори.*

### 1.6. Справки от регистъра

В отговор на постъпващи заявки и писма от български или от чуждестранни фирми, посолства, организации, институции и др. дирекцията изготвя и предоставя писмени справки с данни за статута на регистрирани търговци, търговски представителства на чуждестранни лица и други. Информация се предоставя и по искане на органите на Прокуратурата, МВР, Следствие, Съд и др. През отчетния период са изготвени и предоставени общо справки за **2188** търговци и търговски представителства - на български и на английски езици. Услугата се ползва, независимо, че БТПП е осигурила на сайта си в ИНТЕРНЕТ (българска и английски версии) свободен достъп до основни публични данни на регистрираните правни субекти.

### 1.7. Издаване на карнети АТА

БТПП е издател и гарант на международните гаранционни митнически документи за временен внос, износ и транзитно преминаване на стоки – карнетите АТА и е член на международната гаранционна верига АТА при МТК Париж. Карнетът АТА се използва основно при временен износ, респ.внос или транзитно преминаване на експонати за панаири и изложения, театрален реквизит, спортни съоръжения, музикални инструменти, снимачна техника, произведения на изкуството, професионални материали за извършване на определена работа в чужбина и др.

През отчетния период са издадени **385 бр.** карнети АТА, с които временно са били изнесени стоки на обща стойност **5 168 758 лв.**

Сравнение с предходни години:

	2017	2018	2019
Издадени карнени АТА	446	439	385
Изнесени стоки с тях (лв.)	8 004 327	6 900 734	5 168 758

Поради пропуски на български фирми или на чуждестранни митнически власти, през отчетния период са повдигнати 13 спора от чуждестранни митници по български карнети. След представени доказателства от БТПП са регулирани и приключили без заплащане на мита и глоби 4 спора, а 4 спора от 2019 и предходни години са приключили с плащане на мита и глоби, като сумите са покрити от внесения депозит от титуляра на карнета.

От страна на българските митници са повдигнати 43 нови спора по чуждестранни карнети. След представяне на доказателства от чуждестранни палати, 28 спора от 2019 и минали години са приключили без заплащане на мита и глоби. Няма спорове по чужди карнети приключили с плащане на българските митнически власти.

➤ **Изводи:**

- *в сравнение с предходната година се забелязва намаляване броя на издадените карнети АТА. Причината е, че фирмите-титуляри най-често временно изнасят стоки за страни - членки на ЕС, за които не се изисква АТА карнет – за участие в изложения, панаири, представления, концерти, спортни състезания, снимачна техника, изпитания, демонстрации и др., а по-рядко - за държави, извън ЕС. Извън ЕС най-много се ползват АТА карнети за съседни държави - Турция, Северна Македония, Сърбия, а по-малко за Русия, Молдова, Китай и др.*
- *общата стойност на временно изнесените с карнети стоки през 2019 година също е по-ниска в сравнение с тази през предходната година, тъй като е обвързана със стойностите на стоките, изнесени под покритието на АТА карнети. Независимо от това, с ползването на АТА карнет титулярите си спестяват митнически разходи при извършването на временен износ.*

**1.8. Съдействие за получаване на справки за статута на чуждестранни фирми или за доброволно уреждане на търговски спорове.**

При постъпило искане от българска фирма за извършване на проверка за съществуването и статута на чуждестранен партньор, БТПП се обръща с писмо към съответната търговска палата за получаване на търсената информация. Дейността се осъществява на основата на сключените многобройни споразумения за сътрудничество между търговските палати за оказване помощ на местните предприемачи. Аналогично, при постъпило запитване чрез чуждестранна палата, БТПП предоставя информация за статута на българска компания. През отчетния период тази услуга е използвана от **11** фирми.

➤ **Изводи:**

- *Независимо от малки брой фирми, ползвали услугата през годината, тя не е загубила значение и най-често се ползва за получаване на предварителна информация с цел създаване на партньорства. Услугата се ползва и от адвокати.*

**1.9. Събиране на финансови отчети**

Ежегодно, дирекцията подпомага дейността по набиране на годишни финансови отчети на фирмите с цел включване в традиционната годишна икономическа класация на БТПП „Топ 100 фирми” водещи в икономиката на страната.

Сравнение с предходни години:

	2017	2018	2019
Събрани финансови отчети			

	общо:	<b>1845</b>	<b>1191</b>	<b>1400</b>
от тях:	в София	771	94	61
	в РТПП	1074	1098	1339

➤ **Изводи:**

- *Отчетите осигурени от дирекцията през 2019 г. са почти толкова, колкото и през преходната година. Затрудненията при набирането им произтичат от факта, че представянето на отчетите в АВ се извършва в последните дни на законовия срок, което забавя обявяването им. От друга страна, политиката на някои по-големи фирми е да не дават гласност на финансовите си резултати, като съответно заплащат предвидените санкции за това.*

### 1.10. Преки членове на БТПП

Към 31 декември 2019 г. броят на преките членове на БТПП е **330**. От тях 311 ползват минималния пакет от услуги, 15 са избрали стандартния пакет от услуги и 4 - разширения пакет от услуги. Новоприетите преки членове са 38.

БТПП отдава голямо значение на работата си с преките членове, защото техните мнения и предложения са най-важния ориентир за позициите ѝ в процеса за усъвършенстване на икономическата среда и защита на интересите на фирмите. Поради това приоритет в дейността на Палатата е да им предоставя по електронен път проекти за нови нормативни актове или за извършване на промени в текстовете на действащи такива – закони, правилници, наредби и др. и след получаване на становищата им, да изразява обща позиция, която да предоставя в качеството си на работодателска организация, при участие в комисии към различни министерства, НС, работи групи, НСНЗ, НСТС и др.

Трудности при изработването на общи позиции произтичат от кратките срокове, в които трябва да реагираме, понякога дори в рамките на един ден. БТПП многократно е възразявала срещу тази практика, тъй като впоследствие това се отразява и върху качеството на изработваните нормативни документи и се налага извършване на нови промени. През 2019 г. въз основа на получени мнения и предложения от членове, браншови организации и РТПП/К юристите на Палатата са изготвили **77** бр. становища.

На преките си членове БТПП предлага специални услуги, които ползват безплатно или на преференциални цени, е които им дават възможност за по-широко участие в дейността на Палатата, в мероприятията и срещите, които организира, да инициират организиране на кръгли маси и дискусии, по въпроси, пряко касаещи дейността им и да изразяват становища по теми, свързани с подобряване на икономическата среда и условията за работа в страната. Пълният списък от услуги за членовете на БТПП е достъпен на сайта на Палатата в Интернет [https://www.bcci.bg/resources/files/OBOB-MIX\\_IS-16022016.pdf](https://www.bcci.bg/resources/files/OBOB-MIX_IS-16022016.pdf).

Гаранция за БТПП при изразяване позициите на своите членове като работодателска организация се явява дългогодишната ѝ практика, доказала своята конструктивност и полезност, при обсъждане на правителствено ниво на въпроси, засягащи интересите на бизнеса, да провежда анкетни допитвания сред членовете си и въз основа на получените отговори да изготвя и отстоява становища и позиции по разглежданите въпроси. Този подход на БТПП за отразяване мнението на членовете ѝ е уважаван и приветстван, което ни дава основание да го прилагаме и в бъдеще.

Ежедневно БТПП изпраща на членовете си електронния вариант на Бюлетин „Инфобизнес“ на български език – общо **248** бр. през 2019 г., с който ги информира за всички проведени или предстоящи събития и инициативи.

С предимство към преките членове на БТПП от всички звена на Палатата редовно се отправят покани за участие в организирани от тях мероприятия: семинари, дискусии, презентации, бизнес-срещи, форуми на национално или международно ниво, обучения, участие в делегации в страната или в чужбина, изложения, панаири и др. Общият брой на изпратените до преките членове съобщения по електронен път надвишава 130.

Работата за привличане на нови преки членове си остава постоянна задача на дирекцията, като на клиентите, които ползват услуги от Палатата се разясняват многобройните дейности и широката гама от услуги, предоставяни от различните ѝ звена, някои от които са уникални и в България могат

да се получат единствено от БТПП. В съответствие с политиката за набиране на нови преки членове, БТПП ежегодно се обръща с покана към фирми, отличени в икономическа класация Топ 100 и ги кани да се присъединят към Палатата. Обичайна практика за тези, които не са били членове на Палатата, първоначално да станат асоциирани членове като се впишат в Единния доброволен търговски регистър и впоследствие да станат преки членове. Покани за привличане на нови членове се отправят и към фирми, участващи в изложения, семинари, презентации и др. мероприятия с подобен характер.

➤ **Изводи:**

- **основен и важен приоритет в работата с преките членове на БТПП остава непрекъснатият обмен на информация чрез изпращането на материали, по които да изразят становища и да спомогнат за изготвянето на общи позиции;**
- **като постоянна задача се запазва по-широкото им привличане за участие в дейността и мероприятията на БТПП - кръгли маси, семинари, делегации и др., както инициране от тяхна страна на мероприятия, касаещи подобряване на условията за бизнес в страната;**
- **акцент в срещите с потенциални кандидати за пряко членство в БТПП да се поставя върху ползите, които ще получат и които ще им осигурят предимство спрямо други конкурентни организации.**

## **2. ВРЪЗКИ С БРАНШОВИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ**

Приоритет в работата на отдела през 2019 г. бе повишаване авторитета на Съвета на браншовите организации при БТПП чрез по-активно участие в процеса при вземане на решения по въпроси, важни за икономиката на страната или за отделните браншове. За изпълнението му БТПП продължи практиката по осигуряване на постоянна информираност на Браншовите организации и на членове им чрез предоставяне на информация и материали по въпроси от икономически, правен и социален характер засягащи дейността им, с цел, получаване на обратна информация за позициите им по предложените за разискване теми.

Към 31.12.2019 г. броят на членовете на Съвета на Браншовите организации при БТПП бе **88**. През разглеждания период **9** нови браншови организации се присъединиха към Съвета.

На 06.03.2019 г. Съветът на браншовите организации при БТПП проведе редовното си Общо събрание, което утвърди Отчет за дейността му през 2018 г. и прие програма за работата му през 2019 г. Определен бе състав на Бюро на Съвета на БО както следва:

**председател:**

Гена Събева – председател на Асоциация на интериорните дизайнери в България;

**заместник-председатели:**

- Ирена Перфанова – заместник-председател на Национално сдружение „Недвижими имоти“;
- Миряна Калчева – председател на „Асоциация на българските спедитори“;
- Лъчезар Искров – член на ИС на БТПП, заместник - титуляр, отговарящ за сътрудничеството на Палатата с браншовите организации.

**членове:**

- Андон Пиперевски – зам. председател на „Браншова камара на производителите и търговците на телфери и кранове“;
- Галина Нифору – председател на „Българска асоциация на износителите на вино“;
- Людмил Иванов – председател на „Асоциация по железопътна сигнализация, автоматизация, комуникация и индустрия“.

Извън деловата част, като гост беше поканен г-н Георги Колев – народен представител в 44-то Народно събрание, заместник-председател на Комисията по здравеопазване, член на Комисията по регионална политика, благоустройство и местно самоуправление, който се отзова на отправената покана и се включи в обсъждането на поставени проблеми, касаещи отделни аспекти на нормативната уредба на страната с отражение върху дейността на всички браншови организации и техните членове или само върху конкретен бранш. Г-н Колев взе отношение по поставени въпроси от

членове на Съвета, свързани със здравеопазване, строителство, липса на кадри за отделни отрасли, не само квалифицирани и др. Акцент в дискусиата бе поставен върху необходимостта от приемане от Народното събрание на Закон за браншовите организации, отлаган многократно в годините, което в голяма степен се явява пречка за развитието на нормалната им дейност. БТПП предостави всички материали отнасящи се до темата и се ангажира със свои представители да участва в обсъжданията.

Членовете на Общото събрание подробно бяха запознати с условията и изискванията за прилагане на новия Общ Регламент по Защита на личните данни, който влезе в сила от 25.05.2018 г.

Председателят на новосъздадения Съвет по инвестиции при БТПП също представи бъдещата му дейност и бяха коментирани и възможностите за сътрудничество и организиране на съвместни мероприятия.

Отбелязано бе, че Съветът на БО има дългогодишен положителен опит и практики за осъществяване на сътрудничество със Съвета по иновации при БТПП.

Участниците предложиха важни икономически теми, които да бъдат поставени за обсъждане по време на организирани от БТПП форуми, кръгли маси и др. Отново бе дискутирана възможността за приемане на Закон за браншовите организации и фактът, че тази идея се подкрепя основно от страна на БТПП. Останалите работодателски организации се въздържат да отстояват тази позиция. БТПП се ангажира отново да предостави на членовете на Общото събрание материалите и последния Проект на Закон за браншовите организации, за да върнат свои бележки по него.

През 2019 година Бюрото на Съвета на БО проведе 7 заседания, на които бяха приети решения за: актуализиране на програмата за 2019 г.; за организиране и провеждане на срещи, дискусии, обучения и др. по теми, от интерес за членовете. Проведени бяха:

- **кръгла маса „Нови възможности за финансиране на бизнеса чрез Фонда на фондовете – мениджър на финансови инструменти в България“.** Лекторът – Петър Михайлов – старши експерт „Инвестиции в сектор МСП“, Звено Координация, запозна участниците с основните дейности на Фонда, управляващ средствата от 1.2 млрд. лева по четири оперативни програми: ОП „Развитие на човешките ресурси“, ОП „Иновации и конкурентоспособност“, ОП „Околна среда“ и ОП „Региони в растеж“. В презентацията бе поставен акцент върху основната дейност на Фонда, съсредоточена в структурирането и управлението на финансови инструменти, съфинансирани от Европейските структури и инвестиционни фондове, през програмния период 2014 – 2020 г., като очакванията са тенденцията да се запази и през следващия програмен период 2021-2027 г. Представени бяха: законодателната и регулаторна рамка на финансовите инструменти, същността и предимства им. Показани бяха видове, структура и жизнен цикъл на финансовите инструменти – от бизнес идея на стартираща компания, до развита компания с планове за растеж.

- **работна среща (Уъркшоп) по Лидерство и мотивация.** Презентацията бе направена от Ставриана Антониу – експерт, притежаваща богат опит в провеждане на обучения по темата, сертифициран консултант на Proctor Gallagher, основател на ACHIEVE Personal Mind Coaching. Участниците научиха: как да станат лидери, които хората да следват защото искат, а не защото трябва; как да мотивират екипа си да следва една визия и да работи по общи цели; защо е необходимо една личност да предприеме промени и как плавно да преминава през тях с цел постигане на по-високи резултати в работата си и в личностната си реализация. Проведени бяха и практически упражнения.

- **семинар „Трудова заетост на граждани на трети държави в Република България“**, на който бяха представени възможностите за осигуряване на трудова заетост на граждани от трети държави в Р България. Лекторите - адв. Мария Пашалиева и адв. Вяра Томова от „Лега Интерконсулт-Пенков, Марков и партньори“ представиха пред участниците изискванията и процедурите, които трябва да бъдат спазени от българските компании за да могат да наемат работници от трети страни на работа у нас. Разяснени бяха режимите за получаване на разрешение за упражняване на трудова заетост от граждани на трети държави, а именно: регистрационен; декларативен; свободно упражняване на трудова заетост, недостиг на висококвалифицирани специалисти, акцент бе поставен върху т.нар „Синя карта на ЕС“, даваща право на притежателя ѝ да пребивава и да работи на територията на държава-членка на Европейския съюз, за целите на „Висококвалифицирана трудова заетост“. Показани бяха спецификите и облекченията на процедурата, както и етапите за издаване на „Синя карта на ЕС“.

- „Споделяне на Румънския опит по наемане на работници от трети страни за работа в Румъния“. Презентацията по темата от страна на „Българо-румънската търговско-промишлена палата“ направиха: Десислава Пенчева от Агенция „Виза“ към БРПалата и Росица Великова от „Аксес Кънсалтънси“, партньор. Представени бяха мерките, предприети от румънското правителство за облекчаване на режима за наемане на чужденци от трети страни за работа в Румъния, посредством увеличаване на квотата за издаване на разрешителни и по този начин преодоляване на недостига на работна ръка в страната.

- **Нова инициатива** на Съвета на Браншовите организации бе организирането и провеждането на среща на тема „**Представяне на чуждестранни търговски мисии пред българския бизнес**“. Целта на събитието бе да събере в работна дискуссия представители на чуждестранни мисии, акредитирани в България с български компании, браншови организации и техни членове. Презентации пред участниците направиха представители от дипломатическите мисии на **Босна и Херцеговина, Гърция, Испания, Молдова, Полша, Румъния, Сърбия, Турция и Украйна, които ги запознаха с възможностите за икономическо сътрудничество, реализиране на бъдещи проекти, партньорства и създаване на нови връзки**. Състояха се и b2b срещи между чуждестранни търговски аташета и български компании и браншови организации, на които бяха обсъдени конкретни въпроси, отнасящи се за възможности за навлизане на български фирми на чужди пазари, както и създаване на нови канали на доставка за различни стоки. На срещата присъстваха компании и организации работещи в сферата на строителството, селското стопанство, телекомуникации, железопътен транспорт, логистика, спедиция, интериорен дизайн, инвестиционни посредници, преподаватели от ВТУ и УНСС. Това бе първото издание от поредицата такива срещи, предвидени за организиране от Съвета на браншовите организации при БТПП. Поради проявения голям интерес към форума и изразените положителни отзиви за инициативата, Съветът ще проведе следващо заседание по темата на 30.01.2020 г. Потвърждение за участие е получено от търговските мисии на: Беларус, Казахстан, Унгария, Хърватия, Чехия, Албания, както и от Тайванския съвет за търговия и развитие (TAITRA)/.

Съветът на БО приема предложения и е готов да покани за участие в следващи издания на форума представители и на други дипломатически мисии, към които има проявен интерес.

Членове на Съвета на БО взеха участие в Официално откриване на къщата „Иван Грозев“ в Карлово и експозиция за живота и дейността му, както и в съвместното заседание на Съвета на Браншовите организации и на Съвета на председателите на БТПП и РТПП(К) на 17-18 октомври 2019 г. в гр. Карлово и гр. Казанлък.

По повод многобройни запитвания към БТПП относно прилагане изискванията на Закона за мерките срещу изпирането на пари и Правилника за прилагането му, за улеснение на браншовите организации и членовете им, БТПП им предостави: образец на уведомително писмо, образец на примерен план, извлечение от ЗМИП – чл.4 /задължени субекти/; извлечение от Указания на ДАНС. В допълнение бе изпратено и Становище на САД ФР-ДАНС, получено в отговор на отправено запитване от БТПП за тълкуване на изменението на чл. 63, ал.5 от ЗМИП и по-конкретно на хипотезата на ал.5 от §2 от допълнителните разпоредби на ЗМИП, дали търговски дружества, чийто капитал се притежава от юридически лица с нестопанска цел или самите юридически лица с нестопанска цел, трябва да подават декларация за действителен собственик при хипотезата на ал.5 от § 2 от допълнителните разпоредби на закона при условие, че същата информация е налична в Регистър БУЛСТАТ и може да бъде установено лицето/лицата, изпълняващи длъжността на висш ръководен служител.

На браншовите организации и членовете им, БТПП изпрати изключително важна за тях информация, получена от Представителството на Европейската комисия в България за предприета от нея интензивна кампания за разясняване на митническите правила и изискванията за косвено данъчно облагане (например ДДС), които ще се прилагат, в случай че на 30 март Обединеното кралство прекрати членството си в ЕС без споразумение. Кампания бе част от подготовката на Комисията за т.нар. „Брексит без сделка“.

Предоставена бе информация, получена от Министерство на регионалното развитие и благоустройството (МРРБ) относно изпълнението на Споразумение с Международната банка за възстановяване и развитие (МБВР) за оказване на консултантска помощ в подкрепа на подобряване на процеса на регионално развитие в България и подпомагане в процеса на програмиране за периода 2021-2027 г.; писмо на Министерство на икономиката във връзка с получено писмо от Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията, за предстоящи конкурси за представяне

на предложения за проекти в сектор “Телекомуникации” от Механизма за свързване на Европа (МСЕ); проект на Списък на защитените от държавата специалности от професии и проект на Списък на специалности от професии с очакван недостиг от специалисти на пазара на труда за учебната 2020-2021 година; материали за разглеждане от Националния съвет за хората с увреждания и които като програми и проекти ще се приложат след това на територията на цялата страна.

През отчетния период Съветът на БО продължи активно да развива дейността си по взаимен обмен на информация между Палатата и БО. Основно, изпращаните от БТПП материали се отнасяха за промени в законодателството и необходимостта за изработване и отстояване на общи позиции, в защита интересите на бизнеса като цяло и в частност, отделните браншове. Те засягаха основно за трудово-осигурителните отношения, данъчно и митническо законодателство, енергетика, здравеопазване, професионално образование и др. За съжаление, поради кратките срокове, предвидени за изготвяне на становища и предложения срещу което БТПП многократно е възразявала, част от браншовите организации поради ангажираност не успяваха да реагират на предоставените материали. Независимо от това БТПП счита, че поддържането на тази дейност е изключително полезно за браншовите организации и за членовете им, тъй като им дава възможност навреме да се запознаят с предложените и подготвени документи и незабавно да изразят пред нея своето мнение по поставените въпроси. За БТПП получените становища от БО и от членовете им са важни и служат за основа при изготвяне на общи позиции, които Палатата представя и/или отстоява пред съответните компетентни органи. Позициите, изготвени с подкрепата на браншови организации се ползват с авторитет и постигат желаните резултат.

Към браншовите организации бяха отправени многобройни покани от различните звена на Палатата за включване в организирани кръгли маси, семинари, обучения, лекции, презентации, форуми с международно участие, делегации и други мероприятия. Общо за отчетния период към браншовите организации са изпратени по електронен път около 64 бр. съобщения, покани и информации. Покани бяха изпратени и за участие в срещите на Евроклуба при БТПП, в регулярната лятна среща с ръководители на службите по търговско-икономически въпроси (СТИВ), в организирани от ЦПОПКФО изложения на стоки и продукти.

Съветът на БО при БТПП подкрепи иницирираните и организирани от Съвета по иновации събития като покани за участие в тях браншовите организации и членовете им, тъй като застъпените и представени теми бяха изключително интересни и полезни за тяхната дейност. БТПП оказаше подкрепа и на организирани от браншови организации мероприятия: конференции, форуми, кръгли маси и други събития.

Ежедневно БТПП изпраща на браншовите организации електронния вариант на Бюлетин „Инфобизнес” на български език – общо **248 бр.** през 2019 г. и така редовно ги информира за предстоящи или проведени събития и инициативи не само от БТПП, но и от РТПП, от БО и др.

Представители от 27 браншови организации са участвали от името на БТПП в комисии, работни групи и други държавно-обществени органи и др.

Въз основа на извършена класация по комплексни показатели и на база предоставена информация от браншовите организации за дейността им през отчетния период, на първо място бе отличено **„Национално сдружение Недвижими имоти“** и по този повод бе наградено от Палатата с бронзова статуетка “Хермес” и с грамота като браншова организация, отличена в категория ”за принос при постигане целите и задачите на БТПП”.

➤ **Изводи:**

- *резултатите показват, че продължава успешното сътрудничество между БТПП и Браншовите организации;*
- *новата инициатива на Съвета на Браншовите организации за организиране и провеждане на срещи за „Представяне на чуждестранни търговски мисии пред българския бизнес“ бе адмирирана и следва да получи развитие и в следващи издания;*
- *на сайта на БТПП в Интернет за браншовите организации да се отдели самостоятелна рубрика с цел по-лесна комуникация и възможност за дискусия, като бърз, начин за изготвяне на спешни становища.*

### **3. ОТДЕЛ “ВРЪЗКИ С РЕГИОНАЛНИТЕ ПАЛАТИ”**

Дейността на отдела през отчетния период бе свързана с изпълнение на основния приоритет - укрепване позициите на Единната система на БТПП и РТПП/К като доказан фактор за защита интересите на предприемачите по региони, чрез продължаване на инициативата за организиране и провеждане на съвместни срещи-дискусии с представители на регионалния бизнес, областните и общински власти и за популяризиране и представяне на дейностите и услугите, предлагани на предприемачите от БТПП и РТПП/К, с акцент върху предимствата им спрямо други сходни организации.

Безспорно, важно място в този процес заема работата по усъвършенстване и осигуряване на стабилност на Информационната система на Единния търговски регистър на БТПП и разширяване на възможностите за клиентите през публичната му част да ползват електронни услуги, което отговаря на съвременните им потребности и се оценява положително, тъй като подпомага и облекчава работата им:

- извършване на справки за съществуването и статута на регистрирана фирма или търговско представителство на чуждестранно лице в реално време, фактор за сигурността на търговските взаимоотношения. За улеснение, на сайта на БТПП е публикуван „Видео урок“ – на български и на английски език, показващ стъпките, посредством които се правят справки;
- за фирмите-износители – специален модул за дистанционно попълване и подаване в БТПП по електронен път на формуляри за издаване на сертификати за произход на стоки с приложени към тях доказателства, което им спестява време и допълнителни средства. Както е известно, БТПП е член на Международната акредитационна верига за сертификатите за произход към МТК – Париж и е единствената организация в РБългария с международно признание да извършва тази дейност. БТПП бе сред първите 11 търговски палати акредитирани от МТК за извършване на дейността, а понастоящем броят им е 580 от 25 държави. Ежедневно служителите от дирекцията в София и в РТПП/К подават информацията за издадените сертификати за непреференциален произход към Верификационния сайт на МТК, който е достъпен за извършване на справки, както от оторизираните палати, така и от митническите органи в реално време. БТПП притежава и от Агенция «Митници» разрешение за издаване на непреференциални сертификати за произход, в изпълнение на Закона за митниците;
- за ползвателите на АТА карнети, извършващи временен износ на стоки за участие в международни панаири, изложби, презентации, спектакли, концерти, спортни състезания и др. модул за дистанционно попълване и изпращане в БТПП по електронен път на договора за издаване на АТА карнета, подписан с електронен подпис, както и списъка на стоките, временно изнасяни под покритието на карнет АТА.

Характерна за търговските палати по света е удостоверителната им функция, гарант за сигурност при осъществяване на търговските взаимоотношения между компаниите. Свързана е с издаването и заверката от тях на документи обслужващи външотърговската дейност. Важна роля за правилното и точното ѝ изпълнение има дейността за регистрация в Единния търговски регистър на БТПП и поддържането в актуално състояние на обстоятелствата, вписани в регистъра. Така се запазва значението му на надежден източник на информация за съществуването и статута на българските търговци и търговски представителства на чуждестранни лица. Дейността се осъществява в съответствие с клаузите на подписаните договори за съвместни дейности между БТПП и РТПП/К и при прилагане на унифицирани правила и единна практика.

Подробна информация за резултатите от изпълнението на делегираните дейности по региони през отчетния период се съдържа в общата таблица за дейността на отдел „Търговски регистър“ – Раздел I от отчета на дирекция „Търговски регистър и членство“.

➤ **Изводи:**

- ***42,5 % от новорегистрираните търговци и около 78 % от направените промени и актуализации на данни са извършени от служителите на БТПП в 28-те РТПП/К;***
- ***28 % от представените документи за регистрация на нови търговски представителства на чуждестранни лица и 25,5 % от документите за извършване на промени и актуализации на регистрирани търговски представителства са приети от служителите в 28-те РТПП/К;***



- *в РТПП/К са заверени около 81 % от общо заверените външнотърговски документи от БТПП, като и сертификати за произход на стоки и експортни фактури са 82 % от общо издадените от Палатата;*
- *в РТПП/К са подадените 24 % от заявленията за издаване на сертификати с данни от Търговския регистър.*

**Наред с описаните дейности, експертите на БТПП в РТПП/К участват и в:**

- обучаване на клиентите по региони как да попълват и подават по електронен път формуляри за издаване на сертификати за произход, през публичната част на системата в Интернет;
- консултират предприемачите за предимствата от използване на АТА карнети, условията за издаването им, правилното им използване и приключване, в съответствие с Международната Конвенция АТА;
- помагат при изпращане на информация за публикуване в създадената от БТПП специална рубрика в бюлетин "ИНФОБИЗНЕС" и на сайта на Палатата в ИНТЕРНЕТ за мероприятия на регионалните търговско-промишлени палати - предстоящи или вече проведени. През отчетния период за бюлетин „Инфобизнес“ и за сайта на Палатата са подадени и публикувани **187 бр.** съобщения;
- набират счетоводни отчети за фирмите по региони с цел включване в ежегодната икономическа класация на БТПП „Топ 100 фирми, водещи в икономиката на България“. През настоящата година броят на събраните от РТПП/К отчети е **1339 бр.** при **1098 бр.** през 2018 г.;
- участват в ежегодното проучване от Европалати за състоянието на бизнесклимата в България. От РТПП/К през 2019 г. са представени **503** анкети при 490 през 2018 г. Анкетират се предимно фирми, участвали в проучването през предходните години, за да се установи тенденцията в развитието им;
- предоставят консултации за ползата за фирмите от вписването им в регистър GS1 България, фактор за повишаване на авторитета и конкурентоспособността им на международните пазари и за включване в Продуктовия каталог – БГ БАРКОД;
- оказват помощ на регионалните палати/камари при организиране на местно ниво на пресконференции, публикации в медиите, материали за защита интересите на бизнеса. През 2019 г. общият им брой е **617**;
- подпомагат регионалните палати/камари при организиране на семинари, конференции и др.с подобен характер, които през отчетния период са **326**;
- През 2019 г. РТПП/К са реализирали редица дейности, извън тези делегирани от БТПП, което е видно от предоставената от тях информация:
- брой обучени лица в РТПП/К по професионална квалификация или ключови компетентности – **1980**;
- брой изготвени становища за изменения в законодателството – **25**;
- сътрудничество с чуждестранни посолства, вкл. посещения на посланици, търговски представители и др. в РТПП/К – **89 бр.**
- участие на представители на РТПП/К в работата на други организации - комисии, съвети за тристранно сътрудничество, регионални структури, културни институции – **461 бр.**;
- създадени клубове на специалистите в РТПП/К и брой проведени сбирки и участници - **315** в градовете: Благоевград, Бургас, Враца, Габрово, Плевен, Стара Загора, Търговище и Ямбол;
- издания на РТПП/К – годишник, електронни издания и др. има в палатите в градовете: Благоевград, Варна, Враца, Габрово, Казанлък, Плевен, Пловдив, Стара Загора, Търговище, Ямбол;
- осъществени **41** бр. мероприятия (дейности) по корпоративна социална отговорност от РТПП/К в градовете Благоевград, Варна, Враца, Габрово, Плевен, Русе, Силистра, Стара Загора, Търговище, Хасково, Шумен, Ямбол;
- предприети действия за популяризиране дейността на РТПП/К и Единната палатска система – повече от **309 бр.** от 23 РТПП/К;
- въвеждане на нови иновативни подходи за подобряване обслужването на фирмите са направили **9** РТПП/К;

- разработени услуги за подпомагане дейността на техни членове са извършили **13** палати;
- **18** РТПП/К са заявили, че имат подписани договори за сътрудничество на местно ниво с институции, НПО, социални партньори и др. – **156 бр.**

Изложеното показва, че РТПП/К развиват широка активност на местно ниво, което се оценява положително. За това говорят и многобройните получени признания за тяхната работа от фирми, обществени организации и/или органи на местната и държавната власт - благодарствени писма, почетни дипломи, грамоти и др. подобни награди - общо **132**.

За осъществяване на съвместните дейности бяха проведени обучения на служителите от дирекцията в София и в РТПП/К и с оторизираните им заместници в регионалните палати/камари по следните теми:

- „Представяне на обновената версия на Продуктовия каталог БГ Баркод“ с лектор по Велин Кърчев - експерт в Сдружение „GS1 България“;
- Възможностите за реализиране на дуално обучение в България, представени от Полина Златарска - експерт Връзки с бизнеса, Проект ДОМИНО. Темата на лекцията бе „Нормативни и практически аспекти на дуалната система на обучение; Опитът по проект ДОМИНО 2015-2019“;
- Опреснително обучение за правилата, условията и доказателствените документите, необходими за установяване произхода на изнасяната стока - български/европейски/друг произход и спазването на Регламент (ЕИО) №2454/93 на Комисията от 2 юли 1993 год., въвеждащ разпоредбите за прилагане на Регламент (ЕИО) № 2913/92 за създаване на Митническия кодекс на Общността и Приложенията към Регламент (ЕИО) № 2454/93 . Коментирани бяха важни въпроси отнасящи се за издаването на сертификати за произход на стоки в изпълнение ангажиментите на БТПП като член Акредитационната верига за сертификатите за произход към Международната търговска камара Париж и разрешението на Агенция „Митници“ за осъществяване на тази дейност.
- обучение по Програмата за здравословни и безопасни условия на труд на тема: „Дейността на Фонд Условия на труд и възможности за финансиране на проекти за подобряване условията на труд в предприятията“ с лектор Стойка Стоева, експерт в Служба трудова медицина в Стара Загора

Въз основа на критерии, утвърдени от Съвета на председателите на БТПП и РТПП/К, ежегодно се извършва класиране на членовете на единната система. През 2019 г., въз основа на резултатите от класацията, **„Търговско-промишлена камара - Пловдив“** бе отличена и наградена от БТПП с бронзова статуетка “Хермес” и грамота като регионална палата в категория ”за принос при постигане целите и задачите на БТПП”.

Ежедневно чрез електронната мрежа, между БТПП и РТПП/К се обменя информация за организирани и провеждени мероприятия – бизнес-срещи, дискусии, семинари, конференции и др. През отчетния период от БТПП до Регионалните палати /камари са изпратени **221 бр.** писма.

На Регионалните търговско-промишлени палати/камари БТПП изпраща всеки ден електронния вариант на Бюлетин „Инфобизнес” на български език – **248 бр.** през 2019 г. и ги информира за всички проведени или предстоящи събития и инициативи.

За затвърждаване позициите на Единната система на БТПП и РТПП/К като фактор за защита интересите на предприемачите по региони, бяха проведени срещи:

- в Хасково - двадесет и четвъртата традиционна среща с бизнеса от региона, организирана от Хасковската търговско-промишлена палата (ХТПП) със съдействието на Българската търговско-промишлена палата (БТПП) и домакинството на Община Хасково. Официален гост на събитието беше Президентът Румен Радев. Участие в срещата взеха над 100 фирми от региона, дипломати, народни представители, кметове на общини, представители на търговско-промишлени палати от страната и на чуждестранни палати – партньори. ;
- в Русе – БТПП и Русенската ТИК проведеха съвместен форум на тема „Предизвикателства и възможности за растеж на регионалния бизнес“. Близо 50 представители на малки, средни и големи компании се включиха в бизнес форума. Събитието бе уважено и от местните институции - зам.-областен управител, представители на Община Русе, а кметът на Русе изпрати поздравителен адрес към организаторите и участниците във форума. Председателят на БТПП проведе срещи и в две големи компании, които развиват бизнес в Русе – „Булмаркет“ и „Витте Аутомотив“, със сериозни позиции в класацията на БТПП „ТОП 100“.

**Основен профил на дискутираните теми бе следният:**

- **икономическото състояние на региона и резултатите от проведената от БТПП анкета сред местните фирми** за проучване на мнението им и за набиране на предложения по въпроси от икономически, обществен и социален характер, които възпрепятстват нормалната им работа и чието отстраняване е важно за дейността им;
- **постижения на БТПП и РТПП/К** допринесли за подобряване на бизнес- средата в страната и в региона;
- **споделяне на примери** за добри практики, реализирани съвместно с местни органи, общински власти, организации, вкл. публично-частно партньорство;
- **разработените нови електронни услуги**, съдържащи се в публичната част на Единния търговски регистър на БТПП за подпомагане и облекчаване дейността на клиентите, цитирани по-горе;
- **включване в Продуктов каталог на GS1 България** /платформа за съхраняване и споделяне на информация за произвежданите артикули /стоки;
- **ежегодно икономическо издание на БТПП „Топ 100“** - <https://www.bcci.bg/top-100-bg.html>
- **Арбитражният съд при БТПП и Центъра по медиация** <https://www.bcci.bg/bcci-arbitration-court.html>

**По време на дискусиите се откриха следните общи, най-често срещани проблеми пред бизнеса, възпрепятстващи нормалната му работа:**

- **недостиг и липса на обучени, технически грамотни кадри** (квалифицирани и неквалифицирани) - основна пречка в дейността на фирмите. Необходимост от по-тясно обвързване на образованието с нуждите на бизнеса;
- **липса на нови работни места**, което в голяма степен е в резултат от липсата на инвестиции или слаб интерес към инвестиции в региона;
- **недобре развита или лоша инфраструктура;**
- **проблеми в здравеопазването – недостиг на лекари специалисти и леглова база.**

➤ **Изводи:**

- *резултатите показват, че Единната система на БТПП и РТПП/К стабилно присъства на регионално ниво и утвърждава позициите и влиянието си при решаване на важни за местните предприемачи проблеми;*
- *между членовете на системата съществува добро и ползотворно сътрудничество изразяващо се в постоянен обмен на информация, опит и споделяне на положителни и/или негативни практики от работата, с оглед прилагане на добрите модели от всички палати/камари на Единната система;*
- *провеждането на срещи по региони е изключително полезно и ефективно, тъй като чрез тях се издига авторитетът на БТПП и РТПП/К и се очертават предимствата им в сравнение с други сходни организации.*

**IV. Други дейности, осъществени от дирекцията:**

През 2019 г. продължи съвместната работа между БТПП и „Кофас България Кредит Мениджмънт Сървисиз“ ЕООД, София за популяризиране на услугата по издаване на Сертификат за отличие (Excellent SME) на успешни малки и средни предприятия. Притежаването на такъв сертификат повишава тяхната конкурентоспособност и им дава предимства при установяване на контакти с нови партньори.

В изпълнение на сътрудничество между БТПП и Webit.Fondation, с цел подпомагане на българския бизнес да стане по-конкурентоспособен, по-иновативен и по-дигитален, бе предоставена възможност за получаване на кодове за безплатни билети Webit.Festival Europe 2019, който се проведе през м. май 2019 г.

Между Българската търговско-промишлена палата /БТПП/ в качеството на Местна Регистрираща служба и „БОРИКА“ АД в качеството на Доставчик, бе подписан договор за създаване

на партньорски отношения и съвместна работа по предоставяне на удостоверителни услуги в рамките на В\_Trust® РКИ инфраструктурата. В\_Trust е търговската марка на услугите, предоставяни от „БОРИКА“ АД, като акредитиран доставчик на удостоверителни услуги. В изпълнение на Договора за Местна Регистрираща Служба, БТПП стартира предлагането на услуги по издаване, подновяване, преиздаване и управление на удостоверенията за квалифициран електронен подпис за физически и юридически лица.

Дирекцията работи по осигуряване на представители на БТПП за участие в Съветите за сътрудничество към Дирекции „Бюра по труда“ в градове, от които сме получили искания за това.

Експерти от дирекция „Търговски регистър и членство“ при БТПП взеха участие в организирани и проведени от Международната търговска камара – Париж работни срещи на: Международния съвет за сертификатите за произход на стоки и на Световния съвет за АТА карнети. Сред обсъжданите теми бяха: Развитие на Международната акредитационна верига и възможности за издаване на електронни сертификати; дигитализация на АТА карнетите; пилотен проект за електронна обработка на АТА карнети и др.

Продължават контактите между БТПП, „Профит медия груп“ ООД и Фондация „Интерактивна България“ за предлагане на членове на Палатата на услуга за 360° заснемане на офиси, производствени халета, складове и др.

Юристите от дирекция „Търговски регистър и членство“ активно участваха в работната група за изменение и допълнение на Закона за чужденците и Правилника за приложението му. Участват и в заседания на комисии и работни групи към държавни и обществени органи и др., като: Национален съвет за насърчаване на заетостта, НС на Фонд ГВРС, Съвет към изпълнителния директор на АЗ, Национален съвет по миграция, Попечителски съвети на Универсален и професионален пенсионен фонд ЦКБ „Сила“ и в изготвяне на становища по обсъжданите въпроси.

Ежедневно дирекцията предоставя устни и писмени консултации за условията за създаване и регистрация на фирми в РБългария, на търговски представителства на чуждестранни лица, получаване на сертификат с данни от регистъра, визов режим, изисквания и документи за доказване на произход при износ на стоки и др.

## **VI. ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ, МЕДИИ И БИБЛИОТЕЧЕН АРХИВ (ЕПИМБА)**

- Представяне на анкетни проучвания на БТПП - позициониране в централни новини на редица електронни медии, с продължение в специални тематични участия на ръководството на Палатата и на експертите от икономическия анализаторски екип по темите: „Иновативност на фирмите и нагласи за дигитализация“; „Дигитализацията и гражданското общество“, „Участие на бизнеса в професионалното образование и обучение“, „Субсидиране на политическите партии“; последващо мултиприциране и в печатни медии;
- Осезаемо разширяване на информационните съобщения от международните партньори на Палатата, включително позиции и становища по глобални въпроси и теми от европейския дневен ред;
- Създаване на устойчива комуникация с дипломатически представителства, със СТИВ и публикуване на пазарни профили и продуктови стратегии, ориентирани към конкретните възможности на българската икономика;
- Преформатиране и представяне на интервюта, дадени от ръководството и експерти на БТПП, в статийни материали;
- Новосъздадена практика - модерен модел за публикация на радиоинтервюта във ВИДЕО-ФОРМАТ;
- Рекламирање в английския Инфобизнес на постижения на български фирми и научни организации;
- Ръст на публикациите по темата GSI и инициативи на европейски асоциации за кръгова икономика, както и по прилагане на Европейската директива за медицинските изделия (EU MDR);
- Устойчив ръст на посетителите на официалния сайт на БТПП, на профилите на Палатата в социалните мрежи и на абонатите на бюлетина на Палатата;
- Изследване на исторически източници за дейността на първия председател на Палатата Иван Грозев, реализация на музейна експозиция в гр. Карлово. Широка медийна кампания и специално създаден видео-филм за възстановената къща на Иван Грозев;
- Медийни изяви, свързани с поетото от БТПП ротационното председателство на АОБР;
- Възстановен ежедневен медиен мониторинг по социално-икономически теми.

### **6.1. ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕНОСТТА**

През 2019 г. всекидневно се захранваха информационните рубрики на сайта на БТПП и своевременно се подаваше към фирмите и партньорите актуална информация за инициативите, събитията, тематичните проучвания и становищата на БТПП, както и за изпълняваните от Палатата проекти, включително международни и по оперативните програми.

Подбирани бяха и обработвани снимкови и видео-материали за галерии на сайта на Палатата и за страницата във Фейсбук и Инстаграм, за популяризиране на дейността и инициативите в социалните мрежи.

Използвани бяха утвърдени ПР-подходи за анонсиране на събития, подготовка на предварителни и последващи прес съобщения, изпращане по електронна поща на всички журналисти, с които БТПП работи постоянно. Новото са специализирани и регионални уеб-сайтове, които откликват активно за събитие, свързано с техния град, област и др. Пример – поканите към регионалните медии в Карлово и Пловдивска област, за откриването на Къщата на Иван Грозев.

### **1. ОСНОВНИ ДЕЙНОСТИ:**

- Поддържане на новинарската част на сайта на БТПП, представляваща интерес за бизнеса и деловите среди;
- **През годината са съставени и публикувани новини на сайта:**
  - **на български език – 873 новини, плюс 357 публикации за БТПП в медиите; (Приложение № 1)**
  - **на английски език – 185 новини;**

- Осигуряване на снимков материал към новините на сайта на БТПП – с **1031** снимки – сайт на български; **289** – сайт на английски език; архив снимки – 24 GB;
- Организиране, провеждане и включване в сайта и административната система на БТПП интервюта с представители на БТПП по актуални теми;
- Видео – **32** бр.;
- Осигуряване присъствието на медии за организирани от БТПП събития;
- Подготовка и разпространение на информация и снимков материал за събитията;
- Осъществяване на класации „Медия 2019“ и „Журналист 2019“;
- Организиране на пресконференции – относно Приоритети на АОБР 2019; 8-то издание на Балканския винен конкурс и фестивал; за класацията „ТОП 100 Фирми, водещи в икономиката на България през 2018 година“, резултати от проучването на Европалати - „Европейски икономически преглед 2020“, икономическото издание „Bulgaria in figures“ и др.;
- Организиране и провеждане на медийни кампании за “Доверете се на българското“, „Всичко за жената“, „Security“, “Sofia International Money Exhibition - SIMExpo”, Индийска изложба, вкл. осигуряване на публикации, репортажи, интервюта;
- Разширяване кръга на медийните партньори на БТПП;
- Популяризиране на дейностите и резултатите от изпълняваните от БТПП проекти;

Съдействие за реализация на инициативите:

- изложба на художничката - акварелистка Ивелина Владимирова
- художника-маринист Иво Узунов
- изложбата „Парченца мечти“ на художничката Светла Димитрова-Фотини
- Партньорство: Годишните награди за благотворителност и корпоративна социална отговорност на сп. Business Lady; Балкански международен винен конкурс и фестивал; Семинар „Дигитална хигиена – техники и правила за киберсигурност“ - с „Асоциация за защита на личните данни“; „Кръгова икономика и околна среда“ - с „Индустриален клъстер Средногорие“; “Здравословните работни места управляват опасните вещества“ с Министерство на труда и социалната политика“; кръгла маса "Икономическите сектори и борбата с трафика на хора"; „B2B партньорства чрез дигитален маркетинг“ - с Националната Бизнес Мрежа; Световният ГИС ден; международна конференция „QuBit 2019“; годишните награди на Министерството на туризма; конференция „Устойчиво развитие и бизнес в България и Европа“ - с Балканския институт за устойчиво развитие и др.

С развиваните PR дейности и полаганите усилия през отчетния период бе постигнато утвърждаване присъствието на БТПП в ефира на националните телевизии – БНТ, БТВ, ТВ Европа, Bloomberg TV, увеличаване на медийните партньорства, което е принос за добрия имидж на БТПП.

## **6.2. ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ**

### **1. ИЗДАТЕЛСКА ДЕЙНОСТ**

#### **ПЕРИОДИЧНИ ИЗДАНИЯ:**

При подготвянето на ежедневния бюлетин „Инфобизнес“ основополагащо е **информационно обезпечаване** на членовете на Палатата по социално-икономически въпроси от актуалния дневен ред на бизнеса в национален и международен план.

- Издадени са **248 броя** от ежедневния *Електронен бюлетин "Инфобизнес"* на български език. Изданието се разпространяваше до членовете на БТПП, държавни институции, регионални палати, браншови организации – до около 8000 абоната. Подготвени и публикувани са **2210 статии, 812 оферти и търгове; 164 съобщения и 3280 снимки и илюстрации.**

#### **Основни теми:**

- Дейността на Палатата – предстоящи инициативи, срещи делегации, мероприятия; становища на Палатата по икономически въпроси от национално

значение; участие на Палатата в деловия живот – във вътрешен и международен план;

- Инициативи и становища на Асоциацията организациите на българските работодатели по линия на ротационното председателство на Палатата;
- Реформи в базовите обществени системи – енергетика, образование, здравеопазване, социално и здравно осигуряване, сигурност и правосъдие;
- Оперативни програми и възможности за включване – основни процедури работни документи;
- Добри практики в сферата на стопанското управление, управлението на човешките ресурси, финансите, иновациите и екологичните изисквания;
- Дейност и инициативи на GS1 България, възможности на продуктивния каталог БГ Баркод, динамика на въведените продукти;
- Търговско-икономически профили по страни;
- Коментари по правни, данъчни и митнически въпроси;
- Решения и регламенти на Европейската комисия;
- Обществени консултации – на национално и европейско ниво;
- Оферти от чужбина и страната за търсене, предлагане, коопериране и други форми на сътрудничество;
- Новини от членовете на БТПП, регионалните палати, браншовите сдружения, смесени палати, съвети и дружества с участието на Палатата, международни организации - партньори;
- Съобщения за предстоящи международни търгове и конкурси; възможности за участие в международни консорциуми по проекти;
- Коментар на нови нормативни актове в стопанската сфера;
- Промени във външнотърговските и митнически режими на приоритетни партньори;
- Маркетинг проучвания на българския и чужди пазари, продуктови и секторни проучвания;
- Съобщения за предстоящи панаири, семинари и други събития у нас и в чужбина.
- Популяризиране на благотворителни инициативи по линия на партньорство с други организации.
- За 2018 г. са издадени 49 броя на *Електронния бюлетин Infobusiness* – седмично издание **на английски език, в които са включени общо 652 статии и 792 снимки и илюстрации.**

#### **Основни теми:**

- Услуги, които предоставя Палатата на чуждестранни партньори;
- Основни икономически индикатори на страната, позиция в международни класации и рейтингови агенции;
- Правна рамка за правене на бизнес в България – изменения в законодателството и регулаторната среда;
- Браншови портрети на отделни отрасли от българската икономика;
- Чуждестранни инвестиции и примери за конкретни нови инвестиционни обекти;
- Постижения на български учени и изследователи;
- Публикации за България в чуждестранни издания.

#### **СТАТИЙНИ МАТЕРИАЛИ:**

- На български език – информация за БТПП, предназначени за издания на външни институции и справочници (общо 8 материала)
- На английски език - материали за българската икономика и БТПП на английски език, предназначени за публикуване в международни справочни издания в чужбина Общо – 9 материала.

**ДРУГИ ДЕЙНОСТИ:**

- Изследване на исторически източници за дейността на първия председател на Палатата – Иван Грозев, участие в изготвяне на идейни проекти за документиране на неговата дейност и последваща реализация на музейна експозиция в гр. Карлово;
- Събиране на информация за отбелязване 100-годишнината на МОТ;
- Подготовка на реклами за БТПП на бартерна основа с други издания.

➤ **Изводи:**

- *Изпълнена е ключовата цел - публикуване на точна, навременна и полезна делова информация;*
- *Продължава техническото забавяне на разпращането на информацията до групите абонати на бюлетина, като следствие от приложението на Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета относно защитата на личните данни;*
- *Недостатъчно отразяване дейността на членовете на Палатата и браншовите организации;*
- *Липса на подходяща програма за обработка/редактиране на видео.*



## VII. ОТДЕЛ „КОМПЮТЪРНИ СИСТЕМИ” (КСис)

- Създаване на платформа за генериране на поименни покани – имплементирано конкретно за Годишни награди на БТПП 2019 с изпращане на линк за потвърждение/отказ на поканиения за участие и нотификация за първоначално отваряне. Постигане на автоматизиране на процеса и отпадане на задължението на дирекциите да изпращат ръчно поканите.
- Разработване, пускане и хостване на сайт на BSEC BC- изпълнение на ангажимент от БТПП като поема от 01.01 – 30.06.2019 г. председателството на съвета. Има възможност за администриране извън мрежата на БТПП.
- Разработване, пускане и хостване на сайт на Съвета по инвестиции. Има възможност за администриране извън мрежата на БТПП.

### Дейност на отдела през 2019 г.:

Посещаемостта (уникални посещения) на web сървера на БТПП за 2019 г. е 277 585, т.е. спрямо 2018 (581 436) се е намалила с 52.25% (не се дължи на функционалността на сайта и през 2-те години софтуера, визия и навигацията са били еднакви). В следващата таблица за дадени уникални посещения на сървера по месеци за 2019 г.

Месец	Уникални посетители	Брой посещения	Страници	Хита	Използван трафик
Яну 2019	24673	43433	292206	2133292	124.87 GB
Фев 2019	24119	41386	287555	2115714	152.99 GB
Мар 2019	26701	45822	380461	2481020	134.14 GB
Апр 2019	23350	40686	291228	2046935	135.78 GB
Май 2019	22167	39937	507478	2292131	102.06 GB
Юни 2019	20037	35943	252106	1877589	99.32 GB
Юли 2019	20282	36675	248085	1998191	106.06 GB
Авг 2019	19234	34691	209745	1758773	94.74 GB
Сеп 2019	20537	36320	225812	1803868	95.41 GB
Окт 2019	22952	40860	266683	2142834	106.54 GB
Ное 2019	31931	49364	417252	2202913	112.31 GB
Дек 2019	21604	38183	212772	1749926	89.82 GB
Общо	277585	483300	3591383	24603186	1354.03 GB

Продължава използването на "мейл листи" за разпространяването на информация за дейността на БТПП до членовете ѝ както и до български и международни институции. Актуализацията на абонатите на "мейл листите" е при подаване на информация за промяна/добавяне/изтриване на абонат, както и ежедневно в края на всеки работен ден на фирмите и търговските представителства вписани в Търговския регистър. Изпратената информация чрез "мейл листите" за 2019 г. включва 1178 мейла спрямо 1 559 бр. за 2018 г. (спадът е поради ограничаване броя на напомнителните мейлове за събитията, което беше направено поради опасността БТПП да бъде възприета като спамър и влизане в black/gray листи). До абонатите за ЗАКОНОПРОЕКТИ през 2019 г. са пуснати 87 бр. спрямо 102 бр. за 2018 г., 2017 г. – 90 бр., 2016 г. - 76 бр., 2015 г. - 122 бр., 2014 г. - 140 бр.

Публикуваните счетоводни отчети на сайта на БТПП – през 2019 г. – 147 бр., спрямо 141 бр., за 2018 г., спрямо 146 бр. за 2017 г., т.е. последните 3 години няма съществена промяна в броя на счетоводните отчети.

Публикациите за събития на Браншови организации през 2019 г. са 15 бр., спрямо 12 бр. за 2018 г., 2017 г. - 21 бр. Публикуването е безплатно.

Публикуваните събития от Регионалните палати/камари за 2019 г. са 80 бр., спрямо 99 бр. за 2018 г., 72 бр. за 2017 г. Има спад спрямо 2018 г. Публикуването е безплатно.

Публикувани са 45 банера в банер зоните BG/EN – от тях 30 банера в BG зоната и 15 в EN зоната (платени 2 бр. – за панаирите в Бърно, другите безплатни – размяна на банери, партньори на

БТПП, както и за събития/проекти на БТПП). За 2018 г. са публикувани 59 банера в банер зоните BG/EN – от тях 41 банера в BG зоната и 18 в EN зоната (безплатни – размяна на банери, партньори на БТПП, както и за събития/проекти на БТПП). За 2017 г. са публикувани 69 банера в банер зоните BG/EN – от тях 49 банера в BG зоната и 20 в EN зоната. Има лек спад в публикуваните банери

За 2019 г. на заглавната страница (BG/EN) на бюлетин Инфобизнес са публикувани 17 банера – от тях 12 на BG сайт и 5 на EN сайт. За предходните години е както следва: 2018 г. 17 банера (13 на BG сайт и 4 на EN); 2017 г. 13 банера (10 на BG - 1 платен, и 3 на EN). Запазване броя на публикуваните банери спрямо 2018 г.

Електронното издание на бюлетин Инфобизнес (български/английски език) достигна до всички членове на БТПП, Регионални палати/камари, Браншови организации, търговски представителства, членове на регионалните палати, членове на смесени палати, международни палати/камари, посолства, СТИВ и др. От пускането му 23.12.2011 г. до 31.12.2019 г. новите абонати са с 60.50% повече от отписаните спрямо 49.67% за 2018 г. По-големият ръст на новите абонати през 2019 г. спрямо 2018 г. се дължи по-големия интерес към бюлетина. Към 31.12.2019 г. абонатите на българската версия на бюлетина са 6283, а на английската версия – 403, спрямо 31.12.2018 – когато електронният бюлетин е имал 4145 абоната на българската версия и 367 на английската версия.

В система за on-line регистрация за събития са публикувани през 2019 г. 94 бр., спрямо 111 бр. за 2018 г., спрямо 72 бр. за 2017 г. Има лек спад (12,61%) спрямо 2018 г., но тенденцията е към увеличаване спрямо предходните години. Регистрираните през системата са 172 бр., спрямо 163 бр. за 2018, спрямо 147 за 2017 г. Има увеличвние спрямо 2018 г. и тенденцията се запазва в последните години. Извършените разплащания през нея са 570 бр., спрямо 537 бр. за 2018 г., спрямо 505 бр. за 2017 г. Има увеличвние спрямо 2018 г. и се запазва тенденцията в последните години.

On-line системи за: регистрация на Управителен съвет, Изпълнителен съвет и Съвет на председателите се използват за всяко заседание, а за Съвета на БО се използва по 1 годишно . Пуснатата система за on-line регистрация за Клуб на смесените палати в България не е използвана от 2015 г.

Броят на подадените on-line документи за услуги предоставяни от Търговския регистър –1054 бр. спрямо 1 330 бр. за 2018 г. спрямо 1 998 бр. за 2017 г. Има спад спрямо 2018 г. (20.75%). Ъпгрейд на модулите за електронно подаване на документи за услугите на Търговския регистър съобразно възникналите промените и добавяне на възможността за подаване всички необходими документи (сканирани) в прикачен файл в архивиран вид.

Поддържат се 5-те допълнителни езиковите версии на сайта на БТПП – руски, немски, френски, италиански и испански – заглавната страница и основна информация за БТПП, след което на по-долни нива се препраща към английската версия на сайта.

Поддържа се пуснатият в края на 2013 г. модул "Внесени законопроекти в НС, касаещи икономиката" (публичната и административната част). Използва се активно, като от пускането на системата на бизнес средите е предоставена възможността да се запознаят предварително с 682 законопроекта (87 законопроекта за 2019 г.) с възможност за абонамент и оставяне на коментар по тях. Системата е разгледана от над 43 000 потребителя.

Поддържа се динамичният модул за "Бизнес оферти" за нуждите на ЕЕН и МС и МО с публична и административна част. За 2019 г. има спад в публикуваните оферти – 167 бр. спрямо 217 оферти за 2018 г. и 172 оферти за 2017 г. (системата е пусната на 01.08.2014 г.).

Поддържат се динамичните модули „Следене на договори на БТПП“, „Становища и интервюта на БТПП“ (само за вътрешно ползване в БТПП), с което се улесни проследяването на изтичащите договори на БТПП с други фирми/организации и изпращане на напомнителни мейлове на 30/20/10/1 дена от крайната дата на изтичане на договора, както и за бързи справки по становища и интервюта.

Поддържат се модулите за подаване на заявки за издаване на сетификат за ТОП100, ТОП1500+, като модул по въведено ЕИК открива мястото в класациите, възможност за избор на повече от един сертификат (ако фирмата фигурира в различни категории на ТОП100 и я има и в ТОП1500+), указване начин на получаване на сертификата и заплащане на услугата, динамичният сайт на «БТПП – ЦПОПКФО» ЕООД, модул с карта, за състоянието на заетост на складовите помещения и автоматизирани банери за сайта на БТПП и за вестник Инфобизнес (българска и английска версия).

Поддържа се електронната количка по тарифата на БТПП за улеснено ползване на услугите, предлагани от БТПП.

Обслужване на презентационната и озвучителна техника на проведените 125 събития – 83 бр. вътрешни и 42 външни събития (от тях 23 платени), спрямо 120 мероприятия – 83 бр. вътрешни и 37

бр. външни (от тях 8 платени) за 2018 г. и 127 бр. за 2017 г. – незначително нарастване на събитията спрямо 2018 г.

Разработвани бяха PowerPoint презентации, рекламни материали за БТПП и други материали популяризиращи дейността на БТПП.

Отделът администрира технологично обновения Търговски регистър, Деловодство и Оперативни задачи и спомага за отстраняване на грешки и подобрене функционалността на системата. Участва в подготвителния процес по интегриране базите на GS1 и Агенция по вписванията с Търговски регистър на БТПП.

Разработване на платформа за генериране на поименни покани – имплементирано конкретно за Годишни награди на БТПП 2019 с изпращане на линк за потвърждение/отказ на поканиения за участие и нотификация за първоначално отваряне. Постигане на автоматизиране на процеса и отпадане на задължението на дирекциите да изпращат ръчно поканиите. Създаване на база данни от преки членове, членове на УС извън фирмите, държавни институции, посолства в България и други с възможност за изпращане на поканиите по групи в зависимост.

Разработване, пускане и хостване на сайт на BSEC BC - изпълнение на поет ангажимент от БТПП като поема от 01.01 – 30.06.2019 г. председателството на съвета. Има възможност за администриране извън мрежата на БТПП.

Разработване, пускане и хостване на сайт на Съвета по инвестиции. Има възможност за администриране извън мрежата на БТПП.

Отделът все активно участие в провеждането на 34-то Общо събрание на БТПП. Осигури безпроблемна регистрация на делегатите на Общото събрание, подготви презентационни материали, електронни покани, делегатски карти и др.

➤ **Изводи:**

- Посещаемостта на web сървера на БТПП спрямо 2018 г. има спад с **52.25%** - през 2-те години години софтуера, визия и навигацията не са променяни. Има спад в:

раздел	2019	2018
Новини BG	688	756
Новини EN	185	181
БТПП в медиите заглавие	97	391
Публикации в медиите	357	2195

- От пускането на електронен бюлетин Инфобизнес (23.12.2011 г.) се увеличава броят на абонатите му - новите абонати са с 60.50% повече от отписаните. Дължи се на увеличаване броя на абонираните се сами както и на абонати от новорегистрирани субекти в Търговския регистър на БТПП. Абонатите могат сами да се абонират или да отказват абонамент,
- Трябва да се обърне внимание на актуалността на предлаганата информация на сайта на БТПП.

Дейностите и посещаемостта на сайта по категории и подробно описание на дейностите е в *Приложение 1* и *Приложение 2*

## **VIII. АРБИТРАЖЕН СЪД (АС при БТПП)**

### **А) Брой на делата и размер на исковите суми:**

1. През 2019 г. по **международните арбитражни дела** са предявени 18 иска, образувани в 18 дела /без предявени насрещни искове/ при 17 иска, образувани в 17 дела за 2018 година.

Предявените претенции по международните арбитражни дела възлизат на:

- 374 762,71 **евро** при 2 232 328, 57 евро за 2018 година;
- 145 200.00 **щ.д.** при 106 067, 15 щ.д. за 2018 година;
- 17 030 605.85 **лева** при 1 798 916, 52 лева за 2018 година.

Не се наблюдава намаление в броя на международните дела и практически броят на международните дела към момента може да се определи като една сравнително постоянна величина между 20 и 30 дела годишно.

Общо предявените иски суми за 2019 г. са около 3 пъти по-големи по размер от тези за 2018 година (с 11 666 736,19 лв. по-големи иски претенции).

2. През 2019 г. **по вътрешни арбитражни дела** са предявени 183 иска образувани в 179 дела (в това число 4 насрещни иска), при 167 иска, образувани в 164 дела (в това число 3 насрещни иска) за 2018 година и 188 иска, образувани в 184 дела (в това число 4 насрещни иска) за 2017 година.

Предявените претенции по вътрешните арбитражни дела възлизат на:

- 133 646 047.77 **лева** при 25 366 960, 17 лева за 2018 година;
- 180 067, 55 **евро** при 3 988 588, 86 евро и 1 598 375 щ.д. за 2018 година.

Размерът на предявените искове през 2019 г. е около 3,7 пъти повече от размера на исковите за миналата 2018 година (с 98 047 512, 40 лв. по-големи иски претенции).

3. През 2019 г. е образувано **1 дело** по реда на Правилника за **ускорени производства**. Броят през 2018 г. е същият.

Общо предявените искове по вътрешни и международни дела за 2019 г. възлизат на **152 014 598, 90 лева** при **42 246 916, 10 лева** за 2018 година и **42 224 750, 71 лева** за 2017 година.

#### **➤ Изводи:**

- *Спрямо предходната 2018 година се наблюдава значително увеличение в размера на исковите претенции по вътрешни и международни дела, както и увеличение в броя на образуваните пред АС при БТПП арбитражни дела. Увеличението в броя на дела спрямо 2018 година е 8,2 %. Спрямо 2017 година намалението в броя на делата е 4% и спрямо 2016 година намалението в броя на делата е 35%.*

**Б) С оглед размера на предявените искове, същите могат да бъдат класифицирани както следва:**

#### **1. Международни арбитражни дела:**

	до 10 000 евро – 1
от 10 000 евро	до 100 000 евро - 10
от 100 000 евро	до 200 000 евро - 4
от 200 000 евро	до 500 000 евро - 0
от 500 000 евро	до 1 000 000 евро - 1
	над 1 000 000 евро - 2

**ОБЩО: - 18 международни дела**

Най-голям е процентът на делата с цена на иска до 100 000 евро - 73 %, следван от тези с цена на иска до 500 000 евро - 17 %. Делът на делата с цена на иска над 1 000 000 евро е 12% от общия брой дела.

## 2. Вътрешни арбитражни дела:

	до 10 000 лв. - 27
от 10 000 лв.	до 100 000 лв. - 107
от 100 000 лв.	до 200 000 лв. - 27
от 200 000 лв.	до 500 000 лв. - 11
от 500 000 лв.	до 1 000 000 лв. - 4
	над 1 000 000 лв. - 7

**ОБЩО: - 183 искове** (в.т.ч. 4 насрещни иска), образувани в 179 вътрешни арбитражни дела.

При вътрешните дела най-голям е процентът на делата с цена на иска до 100 000 лв. – 58,5%, следван от тези с цена на иска до 10 000 лв. и от 100 000 до 200 000 лв. - 15 %. Делата с цена на иска над 1 000 000 лв. съставляват 4 % от общия брой, докато през 2018 година процентът на тези дела е бил 6%, а през 2017 година е бил 3%.

## 3. Медиация:

През 2019 г. е подадено едно заявление и е образувана процедура по медиация със страни със седалище в РБългария и стойност на спора в размер на 50 000 лева.

### ➤ Изводи:

- *Трайна остава тенденцията най-голям да бъде броят на делата с цена на иска до 100 000 лева, респективно 100 000 евро. Общо за вътрешни и международни дела остава стабилен процентът на делата с цена на иска на 1 000 000 лв.*

## В) Движение на делата:

### 1. По международния арбитраж:

За периода 01.01.2019 до 01.01.2020 Арбитражният съд е движил общо **52 дела** ( при 42 дела за миналата година).

Постановени са 22 решения ,7 определения за служебно прекратяване от Председателя на АС и 1 определение за прекратяване от троен състав.

**Приключените 30 дела** (при 14 за миналата год.) са решени, респ. прекратени в следните срокове:

до 6 месеца	5 или 17%	при 13% за 2018 година	20% за 2017 година
до 9 месеца	4 или 14%	при 20% за 2018 година	12% за 2017 година
до 12 месеца	5 или 17%	при 20% за 2018 година	24% за 2017 година
до 18 месеца	5 или 17%	при 13% за 2018 година	20% за 2017 година
до 24 месеца	6 или 20%	при 13% за 2018 година	24% за 2017 година
над 24 месеца	2 или 7%	при 13% за 2018 година	0% за 2017 година

**ОБЩО:** 30 приключени международни арбитражни дела.

Към 01.01.2020 г. остават висящи 22 международни дела.

### ➤ Изводи:

- *През 2019 г. броят на приключените международни дела бележи ръст. Този ръст е резултат от добрата организация и координация, както между арбитрите, така и между арбитри и секретариат, които с общи усилия постигат значителна бързина в*

**разглеждането и решаването на 50% от делата в едни от най-кратките срокове, присъщи за международните дела, а именно – 12-18 месеца.**

## **2. По вътрешния арбитраж**

За периода 01.01.2019 до 01.01.2020 Арбитражният съд е **движил общо 321 дела** (При 314 дела за миналата 2018 година).

Постановени са **167 решения и определения за прекратяване** (109 решения и 6 допълнителни решения, 16 определения за служебно прекратяване от Председателя на АС, 33 определения от троен състав и 3 определения от едноличен арбитър).

**Приключените 161 дела** (при 174 за миналата 2018 година) са решени, респ. прекратени в следните срокове:

до 6 месеца	69 или 43%	при 39% за 2018 година	46% за 2017 година
до 9 месеца	51 или 31%	при 30% за 2018 година	22% за 2017 година
до 12 месеца	17 или 11%	при 10% за 2018 година	7% за 2017 година
до 18 месеца	13 или 8%	при 11% за 2018 година	7% за 2017 година
до 24 месеца	7 или 4,4%	при 3% за 2018 година	8% за 2017 година
над 24 месеца	4 или 2,5%	при 3% за 2018 година	8% за 2017 година

**ОБЩО:** 161 приключени вътрешни арбитражни дела.

Към 01.01.2020 г. остават 160 вътрешни арбитражни дела.

### **➤ Изводи:**

- **Намаляването в броя на приключените дела в сравнение с миналата 2018 година се дължи на намаляването на броя на образуваните дела през 2018 г. В процентно отношение броя на разглежданите дела към броя на приключените за 2019 година е 50%, докато за 2018 година съотношението между същите величини е 57%.**
- **Причина за приключване на делата за срок над 18 месеца е правната сложност на делата и продължаващата тенденция страните да представят голям обем фактически материал, обработката и обсъждането на който води до удължаване на сроковете за постановяване на окончателни актове.**

### **Г) Контрол на арбитражните решения от ВКС по реда на исковото производство по чл. 47 ЗМТА.**

През 2019 година по атакувани решения на АС са постановени 6 решения на ВКС, от които 4 решения са потвърдени и 2 решения са отменени съответно по ВАД 191/16 и по ВАД 40/14.

Решението по ВАД 191/16 е отменено на основание чл. 47, ал. 1, т.2 ЗМТА;

Решението по ВАД 40/14 е отменено на основание чл. 47, ал. 1, т. 6, пр. 1.

И през 2020 година за АС остава приоритет чрез съвместни обсъждания с ВКС преодоляването на спорната практика на ВКС по приложение на чл. 47 ЗМТА, която се разминава с позицията на АС при БТПП.

### **➤ Обобщени изводи:**

- **През изминалата 2019 година се отчита лек скок в броя на образуваните и приключените арбитражни дела през годината. Образуваните са с 9% повече от тези за 2018 година (в стойностно изражение 16 арбитражни дела повече), а приключените са с 2% повече от приключените за 2018 година.**
- **Размерът на исковите суми за 2019 година е около 4 пъти по-висок от тези през 2018 година и 2017 година.**

- *Запазена е тенденцията най-голям дял от приключените дела /около 67%/ да бъдат делата разгледани и решени в най-кратките срокове – 6 и 9-месечните.*
- *Независимо от констатираната и през отчетната година тенденция към усложняване на делата от правна и фактическа страна, АС при БТПП и през изминалата 2019 година е полагал сериозни усилия и в работата си е предлагал на страните по делата висок професионализъм, бързина и компетентност, защитавайки предимствата на арбитража като правораздавателна институция пред държавните съдилища.*

## **IX. ВЪНШНИ УЧАСТИЯ на БТПП**

### **1. „БТПП – ЦЕНТЪР ЗА ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ, ПРЕВОДИ, КОНСУЛТАЦИИ И ФИРМЕНО ОБСЛУЖВАНЕ” ЕООД**

Дейността на дружеството изцяло бе съобразена с основната цел за осигуряване на компетентно, качествено и в срок обслужване на клиентите ползващи предлаганите услуги, запазване на постигнатото добро ниво на тяхното изпълнение и традиционно коректните отношения с партньори и клиенти. Усилията бяха насочени към търсене и привличане на нови клиенти и утвърждаване на нови партньорства.

Предлаганите от дружеството услуги са разнообразни и могат да се групират както следва:

- **КОНСУЛТАНСКИ И ПРЕВОДАЧЕСКИ УСЛУГИ, ФИРМЕНО ОБСЛУЖВАНЕ.**

За български и чуждестранни юридически и физически лица, дружеството чрез експерт-консултанти и преводачи предлага разнообразни консултации, бизнес информация, изготвяне на търговски документи, писменни и устни преводи, заверки и легализация на документи. Целта е предлаганите услуги да са актуални и съобразени с нуждите и изискванията на клиентите.

Разпределението на основните дейности съобразно обслужените клиенти е както следва:

- преводи, заверки и легализации - 80 %
- консултантски услуги, бизнес информация, фирмено обслужване - 20 %

Клиентите ползвали преводаческите услуги са 2087. Броят на обслужените клиенти е намалял с 30% в сравнение с предходната година. Намалението е в резултат от настъпилите промени. От една страна отпадна необходимостта от заверка на документи издавани от местната власт в Консулския отдел на МВНР. Тези документи се заверяват в Областните съвети по места. А от друга страна официалните преводи от чужд на български език се заверяват пред нотариус по местонахождение на преводача. Поради тези промени, рязко намаляха документите за легализация и заверка изпращани от регионалните палати.

Дружеството спазва всички изисквания за прилагане на получения **сертификат от Остриан Стандартс плюс Гмбх, Австрия, за приложение на европейски стандарт EN ISO 17100:2015-05 касаещ писменни преводачески услуги. През 2019г., след извършен обстоен одит, сертификата на дружеството е подновен за срок от шест година т.е. до 2025г.**

Предлагат се преводи на повече от 20 езика, а одобрените преводачи са от София и шест регионални палати. Създаден е екип от професионалисти, които работят при спазване на конфиденциалност. Предоставят се преводи с високо качество в различни области – икономика, право, техника, медицина и т.н.

При предоставяне на преводаческите услуги е организирано **комплексно обслужване на клиентите**. Извършват се всички видове предварителни заверки на частни и фирмени документи; превод; легализация в Консулски отдел на МВНР; връщане на готовите документи лично или по поща в страната и чужбина съобразно желанието на клиента. Предоставена е възможност за обслужване на клиентите и по електронен път. Тази организация на работа дава възможност за пестене на време и средства на клиентите.

Това има особено значение за тези клиенти, чийто заверени, преведени и легализирани документи са предназначени за изпълнение на търговски договори, за участие в търгове и конкурси, за регистрация на продукти в чужди страни.

Относно превода и заверката на търговските документи е постигнато **обслужване на “едно гише”**. На клиентите се предлага консултация и изготвяне на търговски документи, превод, легализация и заверка в Консулските отдели на чуждите мисии в страната.

Услугите за превод, заверка и легализация на документи се предлагат и на регионалните палати. През годината най-активни при ползването на преводаческите услуги са регионалните палати



в Габрово, Търговище, Смолян, Стара Загора и Добрич. В сравнение с предходната година клиентите от регионалните палата са с 20% по-малко/причините са посочени по-горе/.

Броят на постоянните клиенти, ползващи преводаческите услуги се увеличава. Това важи преди всичко за фирми, които представят документите си пред партньори и институции в чужбина, участват в различни търгове и конкурси.

През годината бяха подновени три договора с фирми за предоставянето на преводачески услуги. Дружеството работи с няколко адвокатски кантори от страната, на които предоставя услуги относно превод, заверка и легализация на документи.

Увеличава се броят на директни клиенти на дружеството / физически и юридически лица/ от страната.

Дружеството извършва преводите на сертификатите издавани от БТПП за обстоятелства свързани с регистрацията на фирмите и представителствата. Предоставят се писменни и устни преводи за Арбитражния съд при БТПП. Писменни и устни преводи се извършват и по проекти на Палатата и международни мероприятия.

**Като цяло предлаганите услуги имат предимства свързани с високото качество на изпълнение на услугите и конкурентните цени.**

**Добър показател е трайната тенденция към увеличаване броя на редовните клиенти ползващи преводаческите услуги.**

Тази дейност е поставена в изключително сериозна конкурентна среда.

Поддържането на пазарните позиции и постигнатата висока степен на текуща удовлетвореност на клиентите се осъществява чрез срочно и компетентно изпълнение на поръчките, професионален подход към всеки възложител, при строго спазване на конфиденциалност.

Разпределението на ползваните консултантски услуги и предоставена бизнес информация е както следва:

- маркетингови проучвания;
- консултации при изготвяне на търговски документи и договори;
- консултации по правни, данъчни и счетоводни въпроси;
- приложение на търговски и митнически режим;
- възможности за дейност на територията на Р. България.

Консултантските услуги, които се предлагат от дружеството са разнообразни и обхващат много сфери на стопанската дейност на фирмата. Целта е осигуряване на конкретна помощ и съдействие, най-вече на малките и средни предприятия. За отчетния период, под различни форми, са предоставени консултации и актуална бизнес информация срещу заплащане и безплатно на повече от 500 клиенти.

През цялата годината, съвместно със Съюза на данъкоплатците ежесечно бяха организирани данъчни и счетоводни консултации.

За членове на Палатата първоначалната консултация бе безплатна. Постигната е договорка тези консултации да се предлагат и през следващата година.

През 2019г. продължи сътрудничеството на дружеството със Съвета по инвестиции за обслужване на клиенти търсещи възможности за инвестиране и развитие на бизнес на територията на страната. В партньорство със Съвета, дружеството успешно организира и проведе първото издание на изложение „SIMEXPO” за повишаване финансовата култура на малките и средни предприятия и възможностите за тяхното финансиране.

Запазиха се договорните отношения между Дружеството и „Кофас България Кредит Мениджмънт сървисиз” ЕООД относно сътрудничество при предоставяне на консултантски услуги в областта на проучване на партньори и обслужване с кредитни доклади, предоставяне на маркетингови бази данни и извънсъдебно събиране на просрочени вземания.

Предвид ежедневната оперативна работа с клиенти, от изключително значение е качеството на обслужването и отношението към тях. От служителите се изисква постоянен контрол за срочно и стриктно изпълнение на поетите ангажименти относно поръчките за услуги, регулярно проучване и осигуряване на актуална информация за изискванията на държавните институции касаещи дейността. От съществено значение за качествено изпълнение на предлаганите услуги е правилния подбор на доставчици – преводачи и консултанти.

## • ОБУЧЕНИЕ

През 2019г. дружеството активно работи за повишаване знанията и уменията на експерти и специалисти. Бяха организирана и успешно проведени общо седем специализирани семинара:

1. «Условия и стъпки за правилно приложение на Спогодбите за избягване на двойно данъчно облагане». Поради интереса, семинара бе проведен два пъти през годината;
2. «Възможности и изисквания при дуално обучение и образование» с партньор проект «ДОМИНО» и Българо-швейцарската търговска камара;
3. «Длъжностно лице по защита на данните в действие» с партньор Асоциацията за защита на личните данни;
4. «Дигитална хигиена – техники и правила за киберсигурност» с партньор Комисия за защита на личните данни и Асоциация за защита на личните данни;
5. «Работа на чужденци в България – труд, осигуровки и данъци»;
6. «Място на стопанска дейност и постоянен обект за ДДС цели».

Семинарите изцяло имаха практическа насоченост, а лекторите развиха темите по интересен и достъпен начин. Обратната връзка с участниците, чрез анкети показва, че организацията на семинарите и представянето на темите са оценени много добре и проявят интерес за участие в подобни обучения и през следващата година.

Със съдействието на Дружеството и през 2019г. се проведе безплатно обучение на Google – Дигитален гараж за получаване на нови дигитални умения и разрастване на бизнеса онлайн. Обучението беше насочено основно към заинтересовани лица в страната.

През годината, дружеството активно съдейства при изпълнението на проект КАТАЛОЗИ на Агенция по заетостта. Проектът успешно приключи с 1280 обучени лица – професионално обучение и обучение по ключови компетентности, от тях 43% бяха включени в заетост – наемане, самонаемане, стажуване и 19лица в субсидирана заетост. Регионалното разпределение на включените в проекта безработни лица е както следва: Бургас, Благоевград, Варна, Видин, Враца, Габрово, Дулово, Кубрат, Лом, Монтана, Омуртаг, Пловдив, Първомай, Разград, Стара Загора, Търговище и София.

Представител на дружеството взе участие в:

- Национален съвет за насърчаване на заетостта;
- Заседания на националния съвет „Учене през целия живот“;
- Ресурсен съвет към Консултативен съвет по професионално образование и обучение;
- Консултативен съвет по ПОО;
- Работни групи към МОН свързани с утвърждаване важността на професионалното образование и обучение за балансиране пазара на труда и липсата на специалисти;
- Национален форум за учене през целия живот;
- Координационна група към НАПОО по изготвяне на анализ на професионалните направления и специалности;
- Междуведомствена работна група за разработване на Стратегия по заетостта 2021-2030г.;
- Подготовката на проект „КЛАСИК - ПРО“ за включването му в НПНЗ 2020година.

През годината имахме активно участие в Работните групи към Министерство на образованието, МТСП и комисиите по заетост при областните съвети. Бяха предоставени становища и мнения относно стратегия за развитие на професионалното образование и обучение, план-приема за следващата учебна година, организиране на дни на отворени врати във връзка с европейската седмица на професионалните умения, дуалното обучение, разработване на учебна документация, разработване/преработване на ДОС, програмата за учене през целия живот и т.н.

## • ОРГАНИЗИРАНЕ НА СПЕЦИАЛИЗИРАНИ ИЗЛОЖЕНИЯ

През отчетния период бяха организирани и проведени десет изложения:

- Мартенски базар „Всичко за жената“;
- Секюрити Експо 2019;
- Търговско изложение „Доверете се на българското“ – пролетно, есенно и зимно издание;

- Национална изложба на Ливан;
- Национална изложба на Индия;
- Био базар с грижа за нас и природата;
- SIMEXPO;
- Регионален форум за социално предприемачество София 2019 г.

От посочените изложения пет бяха организирани за първи път - Национална изложба на Ливан; Национална изложба на Индия; Био базар с грижа за нас и природата; SIMEXPO и Регионален форум за социално предприемачество София 2019г.

Всички изложения с изключение на Секюрити Експо 2019 се проведеха в изложбената зала на ЦУМ.

**Общата площ на изложенията е 2047 кв.м при участие на 263 фирми.**

В периода 5 – 10 март 2019 се проведе второто издание на **Мартенски базар – „Всичко за жената”**. Целта на изложението беше да се представят на едно място всички продукти предназначени за жената. Участие в изложението взеха 37 фирми в областта на:

козметика и парфюмерия; конфекция; трикотаж; чанти и галантерия; издателство/ с книги за възпитанието на децата;/ фитнес уреди; ръчно изработени артикули и бижута; пчелни продукти, чай и бонбони.

От 06 до 09 март в Интер Експо Център - София се проведе 26-та Международна специализирана изложба за охрана, сигурност, безопасност **СЕКЮРИТИ ЕКСПО 2019**. Изложбата се организира в партньорство между Българската търговско-промишлена палата и Интер Експо Център и традиционно се проведе **под патронажа на Министерствa на вътрешните работи**.

Изложението привлече изложители както от **България**, така и от чужбина. Най-активно участваха фирми **от България**. Директните участници в СЕКЮРИТИ ЕКСПО 2019 бяха над 25 фирми - производители, търговци и дистрибутори, които представиха повече от 80 фирми и подизложители. Общата площ на изложението беше повече от 800 кв.м.

В рамките на изложбата бяха проведени презентации, лекции и семинари с участие на лектори от специализираните служби на МВР, специалисти от България и чужбина.

Важен е факта, че според проведената анкета 80% от участващите фирми са доволни от организацията и провеждането на изложението. Нито една от компаниите представена на изложението не счита организацията за незадоволителна.

Търговското изложение **„ДОВЕРЕТЕ СЕ НА БЪЛГАРСКОТО”** за трета година се провежда с три издания – през пролетта в периода 8-19 май, есента – 2 -13 октомври и коледно издание 9-22 декември.

В търговското изложение **„ДОВЕРЕТЕ СЕ НА БЪЛГАРСКОТО”** участие взеха 80 български фирми - производители и търговци на стоки от следните области: храни, напитки, козметика, облекла, трикотажни изделия, обувки, чанти, сувенири. Фирмите от текстилния бранш бяха с най-голям процент участници в мероприятията. Общата изложбена площ беше 480 кв.м.

Участниците са на мнение, че изложението им дава шанс за бърза реализация на стоките и пряка среща с потребителя. За кратко време, но в дългосрочен план фирмите могат да намерят нови партньори и ниши за реализация на предлаганите продукти.

Доверете се на българското подкрепи благотворителна кампания в полза на продължаващото лечение на момиче нуждаещо се от бъбречна трансплатация, като предостави безплатен щанд.

На 27-29 юни се проведе **Национално изложение на Ливан**. Участие взеха фирми предлагащи храни и напитки произведени в Ливан.

В периода 20-30 септември се проведе втора чуждестранна изложба - **Национално изложение на Индия**. Участие взеха фирми предлагащи дрехи, текстил, сувенири, храни, напитки и други продукти произведени в Индия.

Участващите индийски фирма изразиха своето задоволство от организацията и провеждането на изложението и проявиха интерес през 2020 г да се проведе второ издание на изложението.

Дружеството беше партньор на изложение **Био базар - С грижа за нас и природата** проведено на 26-27 октомври. Над 40 фирми, представители на козметичния бранш, био храни и напитки, уреди за тонус и здраве изложиха своите нови продукти.

През месец ноември 2019 г. се проведе за първи път изложение **SIMEXPO** в партньорство с Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средни предприятия и Съвета за инвестиции при БТПП. Идеята за организирането на такъв тип изложение дойде от необходимостта да се повиши

финансовата култура на малките и средни предприятия и по достъпен начин да разберат възможностите за тяхното развитие чрез прилагането на различните финансови инструменти. Участие взеха 9 организации в областта на финансирането със свои шандове и презентации, включително Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност”, Българска агенция за експортно застраховане, Българска фондова борса, Европейска банка за възстановяване и развитие. Презентациите на теми като „Инвестиционни фондове – процес и похвати в дяловото инвестиране”, „Решения за развитие на Вашия бизнес. Платежен регистър”, „Дигитални платежни услуги за бизнеса” предизвикаха голям интерес от страна на фирмите. По време на събитието се проведе и директни B2B срещи. Мероприятието бе отразено в редица медиини издания. Резултата от изложението е положителен, а почти всички участници проявиха интерес мероприятияето да се проведе и през 2020 г.

През месец декември 2019 в изложбената зала на ЦУМ се проведе **Регионален форум за социално предприемачество София 2019г** с външен основен организатор с участието на 22 фирми.

През месец септември бе проведена **Трудова борса** в София, като конструкцията и изграждането на шандовете бяха извършени и предоставени като платена услуга от Центъра.

За всички изложения се подготвяха своевременно пресинформации, поддържане на интернет страници и страници във Фейсбук с актуална информация за мероприятията. Изложбите бяха отразени в телевизии, преса, радиа, а също и придобиха голяма популярност в социалните мрежи.

През 2019 се подготви поредното 27-то издание на **"КАЛЕНДАР НА ПАНАИРИТЕ И ИЗЛОЖБИТЕ В БЪЛГАРИЯ 2020"**. На страниците на Календара има основна информация на български и английски език за панаири, изложения, фестивали и др., които ще се проведат в различни градове на страната през 2020 година. В него са включени и регионални мероприятия и събития на общини.

Изданието се разпространява в България и чужбина и достига до търговски палати, малки и средни предприятия, браншови организации, министерства, ведомства, както и до всички посолства, търговски представителства и чужди мисии.

➤ **Изводи:**

- ***запазване на постигнатото добро ниво на изпълнение на преводаческите и консултантски услуги;***
- ***предоставяне на комплексни услуги;***
- ***услугите се актуализират съобразно изискванията на бизнеса;***
- ***броя на постоянните клиенти се увеличава;***
- ***добър подбор на квалифицирани преводачи и консултанти;***
- ***утвърдено сътрудничество с регионални палати;***
- ***запазва се добрата организация при провеждане на специализирани изложения;***
- ***през годината дружеството успешно организирани и проведени пет нови мероприятия;***
- ***за по-доброто управление на наетата изложбена зала, следва да се разработят нови тематични специализирани изложения.***

## 2. „ВЕЗНИ” ЕООД

- Съотношението между външни и вътрешни клиенти за 2019 г. е 48% към 52%.

**2.1. Подготвени за печат и отпечатани 10 редовни броя на списание „Музикални хоризонти“ – издание на „Съюз на българските музикални и танцови дейци“**

### 2.2. Подготвени за печат и отпечатани непериодични издания:

- *Визитни картички – 4000 бр.* за БТПП, **5300 бр.** за външни клиенти
- *Бланки – 22 000 бр.* за БТПП, **20 000 бр.** за външни клиенти
- *Изработка на папки от материал YURO – 1000 бр.* за АС при БТПП
- *Печат върху пощенски пликове А4 – 3000 бр.* за външни клиенти
- *Отпечатване на АТА карнети – 7200 бр.* за БТПП
- *Книга за насрочване на арбитражни дела – 3 бр.* за АС при БТПП
- *Работни календари – 1150 бр.* за БТПП, **16500 бр.** за външни клиенти
- *Календар тип пирамидка – 100 бр.* за външни клиенти
- *Джобни бележници – 460 бр.* за БТПП
- *Поименни обемни стикери – 363 бр.* за БТПП
- *Хартиени торби – 725 бр.* за БТПП
- *Хартиени торби за бутилка – 150 бр.* за БТПП
- *Химикалки с рекламен надпис – 100 бр.* за БТПП, **200 бр.** за външни клиенти
- *Запалки с рекламен надпис – 200 бр.* за външни клиенти
- *Флаш памети с рекламен надпис – 50 бр.* за външни клиенти
- *Чаши с рекламен надпис – 50 бр.* за външни клиенти
- *Календар-бележници с рекламен надпис – 900 бр.* за БТПП, **800 бр.** за външни клиенти
- *Вложка за календар-бележници – 840 бр.* за БТПП
- *Настолни календари с рекламен надпис – 275 бр.* за външни клиенти
- *Отпечатване на планери – 50 бр.* за външни клиенти
- *Отпечатване на етикети – 100 бр.* за външни клиенти
- *Изработка на тейфтери – 500 бр.* за БТПП, **50 бр.** за външни клиенти
- *Комплект бележник с химикалка – 50 бр.* за външни клиенти
- *Изработка на папки – 1200 бр.* за БТПП, **100 бр.** за външни клиенти
- *Изработка на удостоверения с подвързия – 5 бр.* за БТПП
- *Отпечатване на рекламен надпис върху текстилни торби – 200 бр.* за външни клиенти
- *Изработка на коледни комплекти (бележник, календар, дипляна) – 100 бр.* за външни клиенти
- *Покани – 320 бр.* за БТПП
- *Брошури – 800 бр.* за БТПП, **5000 бр.** за външни клиенти
- *Листовки – 1000 бр.* за БТПП, **6500 бр.** за външни клиенти
- *Фактурници – 1 бр.* за БТПП, **22 бр.** за външни клиенти
- *Отпечатване на книги – 1000 бр.* за външни клиенти
- *Ролбанер на стойка – 8 бр.* за външни клиенти
- *Дипляни – 3000 бр.* за външни клиенти
- *Джобно календарче тип дипляна – 500 бр.* за външни клиенти
- *Самозалепващи знаци и стикери – 900 бр.* за външни клиенти
- *Сборник доклади от научна конференция – 60 бр.* за външни клиенти
- *Постери – 28 бр.* за външни клиенти
- *Изработка на указателни табели – 19 бр.* за външни клиенти

### 2.3. Експедиция:

- Списание „Музикални хоризонти“ се експедира ежемесечно
- Всички изработени материали се доставят до клиента
- Всички перилни и почистващи препарати се доставят до търговците на дребно

### 2.4. Търговска дейност:

- Продажба и доставка до клиента на ксерокс хартия – **225 пакета** за външни клиенти
- Продажба и доставка на папки – **1500 бр.** за външни клиенти
- Продажба и доставка на пощенски пликкове А4 – **3000 бр.** за външни клиенти
- Продадени перилни и почистващи препарати на фирма „Веко“:
  - перилни препарати – **360 бр.**
  - почистващи препарати – **1022 бр.**
  - миещи препарати – **328 бр.**
  - за автомобила – **44 бр.**

### 2.5. Стопанско обслужване на района и базата на „Стор бейз“ АД – 12 месеца.

## 3. "ВИКОРС" АД

В изпълнение на решение на ИС на БТПП на 13.12.2007 г. беше регистрирано акционерно дружество „Викорс“ с основен предмет на дейност – управление и стопанисване на недвижими имоти.

Дружеството отдава под наем 70% от полезната площ на обекта (целия с площ от 680 кв. м.). С цел привличане на нови наематели на свободните площи е в ход рекламна кампания, провеждана чрез съобщения в интернет, обяви във вестници и директни контакти с потенциални клиенти.

## 4. „СТОР БЕЙЗ“ АД

В изпълнение на решение на ИС на БТПП на 13 декември 2007 г. беше регистрирано акционерно дружество „Стор бейз“ с основен предмет на дейност – управление и стопанисване на недвижими имоти.

През 2019 г. дружеството осъществява дейност по управление и стопанисване на недвижими имоти при следните резултати:

показатели	2019 г.
Заети площи (кв.м.)	7700 кв.м.
Заетост на складови площи (%)	90 %
Планови ремонти и поддръжка	<ul style="list-style-type: none"><li>• Довършен цялостния ремонт на терена на складовата база;</li><li>• Обработка и оформяне на зелените площи;</li><li>• Ремонт на покривите на сграда Д</li></ul>

Цялостният ремонт на терена на складовата база включва:

1. Полагане на нова пътна настилка;
2. Изграждане на нов водопровод;
3. Изграждане на нова канализация;
4. Изграждане на ново електрозахранване и улично осветление;
5. Цялостна газификация на обекта и изграждане на подземната инфраструктура.

Спадът на търговската дейност в зона Илиянци, който продължи и през 2019 г., доведе до засилване на конкуренцията между предприятията, отдаващи складови площи под наем. Като въпреки конкуренцията с над 200 хил. квадратни метра складови площи и опитите на някои от предприятията-наемодатели да намалят наемните цени под 1 евро на кв. метър (без ДДС), «Стор

бейз» АД запази заетост на помещенията, които се отдават под наем - в рамките на 90%. Способите за запазване на пазарните позиции са поддържането на високо качество на обслужването на клиентите в складовата база и създаденият авторитет на коректен партньор на местните търговци.

## **5. „АТС-МЛАДОСТ” ЕАД**

През отчетния период дейността на Дружеството се осъществяваше в съответствие с решенията на Изпълнителния съвет /ИС/ на БТПП и тези на Съвета на директорите /СД/на Дружеството.

През 2019 година, съгласно Устава и възложените от ИС на БТПП задачи, основната дейност на Дружеството остава - стопанисване и управление на недвижимия имот, находящ се на ул. „Методи Андонов“ №4, „Младост 1“, гр. София, чийто 100% собственик е БТПП. Имотът е отдаден под наем на три български юридически лица: „ДМ България“ ЕООД, „Уан Уърлд Клоутс Трейд България“ ООД и „Рекорд 2004“ ЕООД. Предстои преговаряне условията на наемните отношения с фирмата „Уан Уърлд Клоутс Трейд България“ ООД, договорът с която изтича на 31 март 2020 год. Нашата цел е увеличаване размера на наема. Освен това, със всяка от фирмите имаме договореност за ежегодна актуализиране размера на наемите с процента на инфлация за предходната година, публикуван в Бюлетина на Евростат.

На основание чл. 234, ал.1 от Търговския закон, с решение на ИС на БТПП от 15.07.2014 год. и решение на СД на Дружеството от 18.07.2014 год., за членове на СД на същото са определени следните юридически лица, представлявани от долупосочените физически лица, а именно:

- За представител на „БТПП-Център за професионално обучение, преводи, консултации и фирмено обслужване“ ЕООД – **Маргарита Дамянова**, избрана за Председател на СД на Дружеството;
- За представител на БТПП - **Константин Главанакوف**, избран за Изпълнителен директор на Дружеството;
- За представител на „Везни“ ЕООД – **Андон Пиперевски**;

С решение на ИС на БТПП от 30.07.2019 год. се запази същия състав на СД, като мандатът на членовете му беше удължен до 31.07.2020 год.

През 2019 год. СД на Дружеството проведе шест заседания, чиито решения са оформени в съответни протоколи. Извън текущата работа през отчетния период, по-важните задачи, които бяха изпълнени, са:

1. Регистриране на Дружеството като пряк член на БТПП;
2. Сключване на договор с Трети ДКЦ за извършване на профилактични медицински прегледи на служителите на Дружеството;
3. Подновяване на договора с специализираната фирма „Елсис Инженеринг“ ООД за абонаментно сервизно обслужване на трафопоста, захранващ с ел.енергия търговската сграда на ул. „М.Андонов“ 4, „Младост 1“, гр. София;
4. Изготвяне и приемане на актуализиран погасителен план за предсрочно издължаване на Дружеството към БТПП по цесионния договор на последната с фирмата „Ада“ ЕООД от 18 юли 2014г.;
5. Обсъждане на оферта за извършване на основен ремонт на единия от ескалаторите в сградата.
6. Разглеждане офертата за извършване на допълнителен ремонт на покрива на сградата на ул. „Методи Андонов“ №4, „Младост 1“, гр. София, от фирмата „Джес М“ ЕООД.

В течение на отчетния период бяха покривани в законните /договорени/ срокове и размери съответните разходи за управление и стопанисване на имота: данъци, такси, и други, като консумативните разходи за ток, отопление, вода, такса „смет“ се поемат изцяло от наемателите.

## **6. МИНОРИТАРНИ УЧАСТИЯ НА БТПП В ДРУЖЕСТВА**

### **6.1. "Уникредит Булбанк" АД**

БТПП притежава 1 082 743 акции или 0,38% от капитала на дружеството. Банката приключва 2018 г. с положителен финансов резултат и е изплатен дивидент на акционерите през 2019 г.

### **6.2. "Софийска стокова борса" АД**

БТПП притежава 135 акции по 1000 лв. всяка или 5% от капитала на дружеството. Борсата приключва 2018 г. с отрицателен финансов резултат.

### **6.3. ЗАД "Алианц България"**

БТПП притежава 6 399 акции от капитала на дружеството. Застрахователното дружество приключва 2018 г. с положителен финансов резултат. По решение на Общото събрание на акционерите част от печалбата е разпределена като дивидент, а друга – е отнесена като неразпределена печалба.

### **6.4. "Международна застрахователна компания Европа" АД**

БТПП притежава 1000 акции или 0,03% от капитала на дружеството. Застрахователното дружество е в производство по несъстоятелност от 2006 г.

## **7. УЧАСТИЯ НА БТПП В СДРУЖЕНИЯ С НЕСТОПАНСКА ЦЕЛ**

### **7.1. Български икономически форум**

БТПП участва като член на сдружението и плаща 400 лв. годишен членски внос. БТПП е канена за участие в мероприятията, организирани от форума.

### **7.2. Български институт по стандартизация**

БТПП участва като член на сдружение и плаща 300 лв. годишен членски внос. Като член Палатата получава безплатно месечен бюлетин. Съществува възможност представители на БТПП да участват в технически комитети към БИС.

### **7.3. Българо-руска търговско-промишлена палата (БРТПП)**

През 2019г. БТПП е участвала в следните съвместни инициативи с Българо-руската търговско-промишлена палата:

- **06 март 2019г.** - Българо-руски форум в областта на туризма с участието на премиерите на България и Русия
- **15 април 2019г.** - Семинар за финансовите инструменти в помощ на външноикономическото, търговско и инвестиционно сътрудничество между България и Русия, по инициатива на Съвета по инвестиции към БТПП.
- **1 август 2019 г.** в БТПП бе подписано споразумение за сътрудничество между Съвета по инвестиции към БТПП и Българо-руската търговско-промишлена палата (БРТПП)
- **27 ноември 2019г.** – Участие в Общото събрание на членовете на Българо – руската ТПП

Представители на Ръководството на Българо-руската търговско-промишлена палата участват редовно в заседания на Клуба на смесените и чуждестранни палати към БТПП, както и в събития на Палатата, сред които Годишните награди.

### **7.4. Национална асоциация по прогнозиране и планиране**

Сдружението е създадено през 2015 г. с основна цел повишаване на експертизата в областта на стратегическото планиране на национално, регионално, областно, общинско и фирмено ниво.

БТПП участва като учредител на сдружението без финансови ангажименти.



## **7.5. Национален център за професионално обучение в системата на Търговско-промишлените палати (камари) в България (НЦПО)**

"НЦПО в системата на Търговско-промишлените палати и камари в България" е правно индивидуализирано сдружение с нестопанска цел за осъществяване на дейност в частна полза. Клоновете му са структурно-териториални подразделения, които не са юридически лица, нямат собствена правосубектност, подлежат на самостоятелно вписване, водят самостоятелни книги, но не изготвят самостоятелен счетоводен баланс. Клоновете имат самостоятелно управление и при вписването им се назначава управител, който е подчинен на централното управление и следва да изпълнява управленски функции, съгласно Устава и Правилника за вътрешния ред на сдружението.

## **7.6. Националната асоциация „Един пояс, един път“ за 2018 г.**

БТПП е участвала в следните инициативи на Национална Асоциация „Един пояс – Един път“ през 2019г.

**21 февруари 2019** – общо събрание на Националната асоциация „Един пояс, един път“. Участие е взел Красимир Дачев, като член на УС на БТПП.

**5 юни 2019г.** – Вечеря по покана на Национална Асоциация „Един пояс – Един път“

## **7.8. Сдружение ДжиЕс 1 България**

- Успешно стартира нова CRM система за управление на членовете на GS1 България;
- Успешно стартира обновена версия на мобилното приложение БГ;
- Прилагане на стандартите GS1 за маркиране на лекарства (GS1 DataMatrix) в България във връзка със стартиране на Европейска система за проследимост на лекарствата;
- Стандартите GS1 се прилагат частично за логистични цели във връзка със стартиралата през май Европейска система за проследимост на тютюневите изделия.

### **Видове дейности:**

#### **1. Членство в GS1 България**

- Общ брой на членовете към 31.12.2019 г.: **3686**;
- Новорегистрирани фирми през 2019 г.: **437**.

#### **2. Кампании за годишен членски внос през 2019 г.**

*3 етапа: януари-февруари; май; септември;*

постигната събираемост към 31.12.2019 – 75.70 %

#### **3. Предоставени услуги**

- Генериране на баркод символи – **128 фирми/2124 баркода**;
- Верификация на баркод символи – **5 фирми/18 верификации**;
- Заснемане на продукти в Лабораторията на GS1 България – **65 продукта/7 фирми**;
- Генериране на логистични етикети през онлайн платформите – **27 751 етикета /55 фирми**;
- Консултации по имейл и/или телефон – над **6000** (средно **25** на ден);
- Консултации на място във фирми – **9 посещения**;
- Предоставяне/подновяване на LEI код: издадени нови – **3 кода**/ подновени – **4 кода**/ трансфериран – **1 код**.

#### **4. Семинари, обучения, конференции**

- 14 май 2019 г. - Стандарти за добър печат на GS1 Data Matrix и споделяне на данни в Европейската система за верификация за лекарства (ЕСВЛ) - съвместен семинар със SoftGroup;
- 8 юли 2019 г. – Насоки към фирми, производители на медицински изделия и членове на GS1 България относно регистрация на производител и регистрация на медицинско изделие в

Европейския хъб за мед. изделия - Eudamed device/UDI registration Eudamed actor/User registration;

- 11 септември 2019 г. – Стандартите GS1 и приложението им в Здравеопазването - обучение по заявка на Софарма;
- 26 ноември 2019 г. - Общо представяне на стандартите GS1. Продуктов каталог БГ Баркод – полезен инструмент в условията на дигитализация на пазара – по покана на РТПЗК Разград.

## **5. Участия в събития, организирани от GS1 и GS1 in Europe**

- Форум за оперативната съвместимост относно Европейската система за проследимост на тютюневи изделия– 10-11 януари 2019 г., гр. Лисабон, Португалия – за участие са привлечени двама представители на Печатницата на БНБ;
- Глобален форум GS1 – 17–21 февруари, 2019 г. гр. Брюксел, Белгия;
- (GS1 България участва в изложението по време на форума на щанда на GS1 в Европа с два филма: 1) Продуктов каталог БГ Баркод и 2) Система за верификация на лекарства в България);
- 35-та GS1 Конференция по здравеопазване 26-28 март 2019, гр. Амстердам, Холандия;
- Заседания на Борда на GS1 в Европа;
  - 23-24 април 2019 г., гр. Атина, Гърция;
  - 15 октомври 2019 г., гр. Милано, Италия;
  - 11-12 декември 2019, гр. Варшава, Полша;
- CEO&CEO онлайн срещи – февруари и април 2019, 2 броя;
- Общо събрание на GS1 – 19-23 май, 2019 гр. Истанбул, Турция;
- Ден на отворените врати в GS1 Англия – 09-10 май 2019 г., гр. Лондон;
- Регионален форум GS1 в Европа 2019 – 14–18.10.2019 г., гр. Милано, Италия;
- (Участие във Flash Talks с презентация за Продуктов каталог БГ Баркод, обновената информационна система и мобилното приложение).

## **6. Участия във външни събития**

- 15 януари 2019 г. – кръгла маса на тема *Влияние на промените в нормативната база върху достъпа до лекарства и фармабизнеса през 2019 г.*, организатор на събитието: БАЛИ и Инициативен комитет от магистър-фармацевти, собственици на аптеки, място на провеждане: гр. София, хотел „Балкан“;
- 23 януари 2019 г. – конференция на тема *„Национална система за верификация на лекарства – гаранция за Вашата сигурност“* по повод стартирането на Европейска система за верификация на лекарствени продукти (9 февруари 2019 г.), организатор БАЛИ;
- 22 май 2019 г. – представяне на «Стандартите GS1 в сектора на транспорта и логистика» на Първата научна и бизнес конференция по логистика и управление на веригата на доставките, УНСС, гр. София;
- 11 юни 2019 г. –дискусионен форум на тема «Възможностите на България да се превърне в европейски хъб за Предклинични изследвания и Фаза 1,2,3 и 4», организиран от Биотехнологичен и Здравен Клъстер България;
- 18 юни 2019 г. –работна среща „Медицински и здравен туризъм. Здравна акредитация“ за представяне на базисните концепции и практически стъпки при разработване на програма за медицински туризъм, организирана от Международната асоциация за здравна акредитация (GHA) и *MEDIHELP International*, гр. София;
- 4 юли 2019 г. – представяне на GS1 пред главния секретар на Конфедерацията на компаниите и предприемачите, по време на семинар по Мениджмънт и специализация на БТПП, гр. Фуджоу, Китайската народна република;
- 15 юли 2019 г. - кръгла маса, посветена на състоянието на здравната система в България и необходимите промени в здравноосигурителния модел за по-добро и устойчиво развитие, организатор Министерство на здравеопазването, НДК, София;

- 26 септември 2019 г. – Две презентации: „Мечето Бари и неговият дигитален близък или как да пробием в един супер свързан свят“ и „Last Mile Delivery. Доставка последна миля – предизвикателства за бизнеса и потенциални решения“, в рамките на Bulgarian Digital Week 2019 по време на 75-тия Международен технически панаир – Пловдив, гр. Пловдив;
- 8 октомври 2019 г. – "Стандарт за международна идентификация на търговски, логистични единици и локации. Стандартен логистичен етикет GS1", в рамките на курс за придобиване на професионална квалификация по Логистика и дистрибуция към НСБЛ;
- 14 октомври 2019 г. – представяне на обновената версия на продуктовия каталог БГ Баркод, повишаване квалификацията на служителите на БТПП в регионалните палати, по време на среща на Регионалните палати/камари, гр. Казанлък.

## 7. Организационни дейности

Проведени са:

- 1 Общо събрание: 24 януари 2019 г.;
- 4 заседания на Управителния съвет - 28 март, 27 юни, 19 септември, 27 ноември 2019 г.;
- 1 форум на асоциираните членове: 04 - 12 декември 2019 г.;

## 8. Посещения в уебсайта на GS1 България

- 72 091 посещения;
- 39 971 посетители;
- 361 998 разгледани страници;
- 76.2 % нови посещения, 23.8% са повторни.

## 9. Продуктов каталог БГ Баркод

- Брой регистрирани GTIN в Продуктов каталог (ПК): 12 051 продукта;
- Брой фирми с достъп до ПК: 3 424;
- Брой фирми, попълващи ПК: 379.

## 10. Печатни и рекламни материали

Календар джобен формат 2020.

## 11. Медии/Публикации

- Активен профил във Facebook: 57 публикации, ръст на последователите 43%;
- кампания за отличаване на фирмата, попълнила най-много продукти в БГ Баркод за седмицата – начало месец юли 2019г.;
- рекламно каре „Издаване на LEI кодове“ в ТОП 100 фирми, водещи в икономиката на България през 2017 година, 20-то поредно издание, 2019 г.
- 42 публикации в Електронен бюлетин „Инфобизнес“, от които 22 на тема БГ Баркод /7 на тема Здравеопазване;
- Обновяване на страницата за сектор здравеопазване.

## 12. Проекти

- **Легитимност на баркод номера**

**Цел:** Ограничаване използването на нелегитимни номера.

**Извършени дейности:** Проверка на легитимността на баркод номера по предоставен от Метро Кеш & Кери България списък с номера и фирми. Установени са 34 фирми в нарушение. След писмо от търговеца до проблемните доставчици 14 са възстановили членството в GS1 България.

- **Глобална мрежа за синхронизация на данни**

**Цел:** Използване на GDSN за споделяне на продуктови данни между доставчици и търговци.

**Извършени дейности:** Събрани са оферти от доставчици на сертифицирано решение – TradeConnectors и Atrify. Проведени са конферентни разговори. С анкета е изследван интереса

на търговските вериги в България и фирми-доставчици. Разработена е примерна тарифа за ползване на услугата в България.

- ***БГ баркод мобилно приложение***

**Цел:** Обновяване на мобилното приложение БГ Баркод за работа с новата информационна система и Продуктов каталог с БГ Баркод.

**Извършени дейности:** Актуализация на API за търсене на информация в сайта BG Баркод и GEPiR, сменен баркод скенер, версиите за iOS и Android са налични.

- ***GDPR***

**Цел:** Привеждане на дейността на Сдружението в съответствие с изискванията на GDPR.

**Извършени дейности:** подписани са необходимите договори, изготвени са необходимите документи; продължава текуща работа в съответствие с препоръките на Асоциацията.

- ***E-COMMERCE & EMAG SELLER***

**Цел:** Партньорство с eMAG. Използване на стандартна идентификация (GTIN) при листването на продукти в онлайн платформата eMAG. Проверка на легитимността на използваните номера.

**Извършени дейности:** Преведено е ръководство за продавачите в платформата eMAG, как и защо да получат кодове от GS1. Създадена е страница с информация в сайта на GS1 България. Одобрено е предложение за %отстъпка от встъпителните вноски за новорегистрирани фирми, изпратени от eMAG.

- ***CASH RETAILERS***

**Цел:** Определяне на местата за прилагане на стандартите GS1 при управлението и логистиката на парите в брой от търговските вериги. Проучване на тенденциите в Европа и в световен мащаб, свързани с увеличения брой на електронните транзакциите и намаляване на плащанията в брой.

**Извършени дейности:** анкета до търговските вериги за проучване на тенденциите в Европа и в световен мащаб, свързани с увеличения брой на електронните транзакциите и намаляване на плащанията в брой.

- ***HEALTHCARE INITIATIVES***

**Цел:** изготвяне на международни отчети на GS1 за броя на компаниите в сектор здравеопазване, които използват стандартите GS1.

**Извършени дейности:** до Глобалния офис на GS1 са изпратени подробни таблици на регистрирани в GS1 България компании, производители на лекарства и медицински изделия.

➤ **Изводи:**

- *През 2019 г. са регистрирани най-много нови членове за последните 10 години;*
- *Три пъти се е увеличил интересът към използване на онлайн приложението за отпечатване на логистични етикети GS1 Print;*
- *Броят на попълнените продукти в Продуктовия каталог е нарастнал два пъти;*
- *Увеличен е броят на активните проекти, по които се работи;*
- *Увеличено е търсенето на експерти на GS1 България за външни участия и консултации, както и квалификацията на експертите чрез участие в онлайн обучения и програми за сертификация;*
- *Заявен е реален интерес за ползване на стандартите GS1 за идентификация на продукти, които се листват в маркетплейс платформи и електронни магазини.*

## **X. ПРОЯВИ на КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ на БТПП**

### **1. Спонсорство на Център за настаняване от семеен тип „Вълшебство“, гр. София.**

През 2019 г. БТПП осигури средства за провеждане на летен лагер на децата в гр.Велинград в периода 11-16 юли 2019 г. В Център „Вълшебство“ в кв. „Бъкстон“ са настанени деца на възраст от 3 до 10 години. БТПП е дългогодишен спонсор и при необходимост, осигурява средства за неотложни нужди на децата през цялата година, а не само по празници.

### **2. Откриване на къщата на Иван Грозев – първият председател на Софийската търговско-индустриална камара, в гр. Карлово**

На 17 октомври 2019 г. в присъствието на деловите среди, местната власт и медии се откри реновираната къща на първия председател на Софийската търговско-индустриална камара в гр.Карлово.

БТПП доведе до край една родолюбива идея с помощта на дарителите, местната власт и усилията на всички които са работили по проекта, строителството и съдействието за възстановяването и запазването на къщата като паметник на културата.

### **3. Подкрепа с даване на гласност чрез сайта на БТПП**

БТПП оказва подкрепа и на лични призиви за дарение за нуждаещи се от средства хора в затруднено положение. Информация за тях се качва на сайта на Палатата <https://www.bcci.bg/te-tursjat-pomosht.html>

### **4. Поддържане на градинката на ъгъла на ул. „Искър“ и ул. „Веслец“**

Екипът на Палатата продължи да полага усилия за естетическото поддържане на тревната площ, живия плет и засаждане на цветни масиви. Отговорна към високите очаквания на обществото, БТПП чрез своята корпоративна социална отговорност има амбицията да облагородява средата в социален, икономически и екологичен аспект. Това става със съгласието на Дирекция “Зелени системи” на Столична община.

### **5. Ползване на карти по програма „Мулти спорт“ - стимулираща програма за служители на БТПП**

През 2019 г. продължи използването на карти по Програмата „Мулти спорт“. Програмата предоставя ефективни решения за мотивация на служителите, повишаване на тяхната лоялност и ефективност, всичко в духа на спорта и здравето. Част от политиката на Палатата е да мотивира служителите към по-активен и здравословен начин на живот.

### **6. Подпомагане здравния фонд на Съюза на артистите в България.**

БТПП подкрепя българските творци като подпомага здравния и социален фонд на Съюза на артистите в България.

### **7. Участие в инициативи на БЧК**

БТПП продължава сътрудничеството с БЧК, като Палатата поддържа на своята интернет-страница *«Информационен банер на БЧК»* за възможностите за участие в различни дарителски кампании на организацията.

БТПП продължава участието си и в *Партньорската мрежа на БЧК*.

### **8. Извършени здравни медицински прегледи на служителите**

Съгласно действащото законодателство, служителите на БТПП подлежат на периодични медицински прегледи с оглед диагностициране на ранни форми на заболявания и разкриване на рискови фактори за възникването на масово разпространените и социалнозначимите заболявания.

Беше сключен договор с *„ДКЦ III София“ ЕООД*, които да извършат необходимите прегледи.

## **XI. ЗАСЕДАНИЯ на УПРАВИТЕЛНИТЕ и ОПЕРАТИВНИ ОРГАНИ на БТПП**

### **1. УПРАВИТЕЛНИ ОРГАНИ:**

#### **1.1. Управителен съвет**

През отчетната 2019 година са проведени 2 заседания на Управителния съвет на БТПП на 12 март 2019 г. и на 4 юни 2019 г. след проведеното Редовно общо събрание на Палатата.

#### **1.2. Изпълнителен съвет**

За периода 1 януари – 31 декември 2019 г. ИС на БТПП проведе общо 26 заседания от тях 12 присъствени заседания с необходимия кворум и 14 заседания проведени в оперативен ред.

Общо разгледани въпроси за БТПП – 79, от тях 50 с информация и предложения по дейността, 23 по финансови въпроси, 6 свързани с участието на БТПП в дружества.

За периода ИС е взел общо 157 решения, 99 – по дейността, 38 - свързани със финансови въпроси, 20 - по участия на БТПП в дружества.

За отчетният период по 2 решения на ИС е внесена информация за разглеждане и продължаване на изпълнението през 2020 г.

**Проведените срещи и участия във форуми на ръководството на БТПП** в периода 1 януари– 31 декември 2019 са в (*Приложение № 1 и 2*)

### **2. ОПЕРАТИВНИ ОРГАНИ:**

*Съвет на председателите* – през годината, в съответствие с Правилника за дейността на Съвета, са *проведени 4 заседания:*

- на 21 януари 2019 г. в гр. София;
- на 15 февруари 2019 г. в гр. Хасково;
- на 18 октомври 2019 г. в гр. Казанлък;
- на 3 декември 2019 г. в гр. София.

### **3. СЪВЕТ ПО ИНОВАЦИИ към БТПП**

2019 г. за Съвета по иновации бе изключително интересна и напрегната от гледна точка на прояви и събития, които съдействаха за утвърждаване на взимодействието на бизнеса с науката. С участието на неговите членове и многобройни гости бяха проведени няколко десетки значими събития. Съветът се утвърди като водеща структура в областта на иновациите и технологичното ни развитие, която е предпочитан партньор в провеждането на научни и бизнес форуми, а вече са налице и покани към ръководството на съвета за участие в национални и международни проекти. Съветът по иновации бе учреден на 11.05.2011 г. и 2019 г. бе девета година след учредяването му. В него членуват 100 физически и юридически лица, от които 45 са учредители, а 60 са приети по-късно на заседания на Бюрото на съвета. Членовете на съвета са представители предимно на малкия и средния бизнес в индивидуално качество, председатели и членове на най-големите браншови камари от Съвета за браншови организации при БТПП, както и представители на науката и академични среди от БАН, Селскостопанска академия и на няколко университета у нас. В Съвета по иновации членуват и големи предприятия. Съветът вече работи по иновативни проекти съвместно с научни колективи и финансиращи организации, в т.ч. банки, одобрени за кредитни гаранции и фондове за дялово и дългово финансиране с помощта на Фонда на фондовете. Бяха консултирани общо три проекта на стартъп компани, основани от млади предприемачи. Значителна бе дейността на съвета във връзка с финансирането на стартъпи с експерти от ОББ, Райфайзенбанк и на УникредитБулбанк. Досега членове на съвета са взели участие в няколко десетки форуми у нас и в чужбина в областта на

иновациите. Съществена бе помощта на Съвета по иновации при БТПП, която оказа през 2019 г. на Съвета на БО при БТПП.

Досега с участието или пряко от Съвета по иновации бяха реализирани следните прояви или изготвяне на писма и становища до представители на изпълнителната и законодателните власти у нас, както и до ЕП:

1. По инициатива на Съвета по иновации при БТПП се състоя ИНВЕСТИЦИОНЕН ФОРУМ на тема: „Иновативни подходи във финансовия мениджмънт на стартап компании“. Форумът бе организиран съвместно с департамент „Икономика“ при Нов български университет (НБУ) и е инициатива в рамките на сключения през януари т.г. договор за сътрудничество между НБУ и БТПП.
2. По инициатива на Съвета по иновации при БТПП се състоя кръгла маса на тема: „Иновативни подходи в създаването и производството на биологично активни вещества, природни продукти и функционални храни, както и в здравния, уелнес и спа туризма“.
3. По инициатива на Съвета по иновации при БТПП на 12 април в Палатата се състоя кръгла маса на тема: „Представяне на Центъра за върхови постижения (ЦВП) по информатика и информационни и комуникационни технологии с водещ Института по информационни и комуникационни технологии при БАН“.
4. На 23 април по инициатива на Търговско-промишлена камара – Пловдив и Съвета по иновации при БТПП, със съдействието на Интернет Медиа Груп и на Дигитална агенция „СЕОМАКС“, в залата на Пресцентъра на Панаирния град в гр. Пловдив се състоя ИНВЕСТИЦИОНЕН ФОРУМ на тема: „Иновативни проекти за фирми от Южен Централен регион, които да кандидатстват за ресурс по т.нар. "План ЮНКЕР“.
5. На 17 май по инициатива на Търговско-промишлена камара – Пловдив и Съвета по иновации при БТПП със съдействието на Интернет Медиа Груп, на Дигитална агенция „СЕОМАКС“ и на Департамент „Икономика“ при нов български университет в Конферентната зала на камарата в гр. Пловдив се състоя ИНВЕСТИЦИОНЕН ФОРУМ на тема: „Иновативни подходи във финансовия мениджмънт на стартап компании в гр. Пловдив и в Южен Централен район“.
6. На 15 май по инициатива на Съвета по иновации при БТПП се състоя Кръгла маса на тема: „Предизвикателства пред държавната администрация за развитието на иновациите и технологиите у нас при програмирането на Програмен период на ЕС 2021-2028 г.“.

В категория **НАЙ-УСПЕШНА ИНОВАТИВНА ФИРМА** с плакет на БТПП и с **ПОЧЕТНА Грамота** на БТПП бе наградена класираната на първо място фирма Сирма Ей Ай, осъществяваща дейност като *Онтотекст*. Фирмата е внедрила и продава изключително успешно, предимно в чужбина, семантична графова база данни *Онтотекст GraphDB*. Тази база данни осигурява основната инфраструктура за решения, при които интеграцията, анализа или публикуването на огромни обеми разнородни данни е от съществено значение за предприятия с високи изисквания за скорост и надеждност. Наградата бе връчена от Цветан Симеонов на изпълнителния директор на фирмата Атанас Кириков.

На второ място в категория **НАЙ-УСПЕШНА ИНОВАТИВНА ФИРМА** бе наградена с Почетен диплом на БТПП иновативната фирма „**ASSEN AERO**” АД. Основната дейност на компанията е свързана с разработване на автоматизирани системи за управление и контрол на ултрамодерни футуристични средства за въздушен транспорт в градска среда, базиращи се на пилотирани и безпилотни летателни апарати с изкуствен интелект, които са обединени в концепцията: „*Air transport as a Software*“. Наградата бе връчена от Владимир Туджаров, главен секретар на Министерството на икономиката на доц. Георги Петров, мениджър и специален съветник по телекомуникации във фирмата.

На трето място в категория **НАЙ-УСПЕШНА ИНОВАТИВНА ФИРМА** комисията присъди награда Почетен диплом на БТПП на фирма «**НИТЕМ**». Тя има успешно реализирани проекти в областта на възобновяемите енергийни източници, в т.ч. водни електроцентрали и фотоволтаични електроцентрали. **НИТЕМ** има и редица проекти в областта на хранителната индустрия, производство на храни, които имат висока добавена стойност, а също и в сферата на селското стопанство. Наградата връчи акад. Никола Съботинов на башата на управителя на фирма „**НИТЕМ**“ - Николай Панков.

В категория **НАЙ-ДОБЪР ИНОВАТИВЕН ПРОЕКТ** с плакет на БТПП и почетна Грамота на първо място бе награден колектив от Института по инженерна химия при БАН с ръководител проф.

Венко Бешков, както и Владислав Христов. Уникалният и изключително перспективен проект на двамата е с наименование: ”Директно добиване на енергия от сероводорода в черноморските води в сулфидна горивна клетка”. Наградата бе връчена от доц. Йосиф Аврамов.

На второ място в категория **НАЙ-ДОБЪР ИНОВАТИВЕН ПРОЕКТ** бе награден с **ПОЧЕТЕН ДИПЛОМ** на БТПП колектив с ръководител Десислава Димитрова, изпълнителен директор на Биостопанство „ЛОПЯНКО“. Колективът е автор на проект АГРИ-ГАЯ 18 “Рафинерия за алтернативни протеини и модерни биологични приложения в копринената индустрия“. Фирмата, в която е разработен проекта, е член на БТПП и е с местоседалище в гр. София, а рафинерията е дислоцирана в с. Игнатово, община Вълчедръм, област Монтана. Наградата връчи Карина Ангелиева, на Таня Димитрова, член на екипа.

На трето място в категорията **НАЙ-ДОБЪР ИНОВАТИВЕН ПРОЕКТ** бе награден с **ПОЧЕТЕН ДИПЛОМ** на БТПП изобретателя Минчо Ковачев от гр. Казанлък. Неговият проект е: „Гама подвижни контейнери за смесено и разделно събиране на отпадъци от бита и други видове отпадъци“. Наградата бе връчена от д-р Петко Николов, председател на Патентното ведомство.

7. В Българската търговско-промишлена палата се проведе Информационен ден за представяне на Европейската мрежа на изследователските и иновационни центрове и хъбове - ENRICH, гр. Будапеща, който бе организиран от Дирекция „Международно сътрудничество и международни организации“ при БТПП и Съвета по иновации при БТПП, съвместно с Института за технологичен трансфер и иновации, гр.Пловдив.
8. По инициатива на Съвета по иновации при БТПП на 02 юли се състоя Кръгла маса на тема: „Перспективи пред развитието на иновациите в сферата на телекомуникациите и информатиката“. Форумът бе организиран съвместно с EEN при БТПП, както и с департаменти „Телекомуникации“ и „Информатика“ при Нов български университет (НБУ). НБУ и БТПП през януари 2019 г. сключиха договор за сътрудничество и форумът се провежда в съответствие с него.
9. На 23 септември, в деня на откриването на Есенния Пловдивски панаир по инициатива на Съвета по иновации при БТПП и Търговско-промишлена камара – Пловдив, със съдействието на Интернет Медиа Груп в Панаирния град се състоя ИНВЕСТИЦИОНЕН ФОРУМ на тема: „StartUP Time. First Steps to Starting Your Own Business Digital StartUp Project Financing. Информационен ден за финансиране на проекти в IT сектора. Европейски финансиращи програми за МСП и за стартапи“.
10. На 24 септември, по време на Есенния Пловдивски панаир, по инициатива на Съвета по иновации при БТПП със съдействието на Интернет Медиа Груп в Палата № 10 на Панаирния град се състоя ИНВЕСТИЦИОНЕН ФОРУМ на тема: „Fintech, Blockchain & Cryptocurrency Regulation 2019“.
11. В БТПП се проведе кръгла маса на тема: „Перспективи пред развитието на иновациите в Лабораторния комплекс на София Тех Парк“. Събитието се проведе по инициатива на Съвета по иновации при БТПП и София Тех Парк, с който през 2017 г. Палатата сключи Рамков договор за сътрудничество.
12. Перспективите пред развитието на иновациите в сферата на защитата на правата по интелектуалната собственост и на компютърните иновативни системи в Университета за национално и световно стопанство бяха представени на кръгла маса в БТПП. Тя бе организирана от Съвета по иновации при БТПП съвместно с Института по творчески индустрии и бизнес на УНСС, Центъра за компетентност „Дигитализация на икономиката в среда на Големи данни” и Центъра за компютърни иновативни системи на УНСС.
13. „Социалните иновации на нашето време. Пример - Финландия“ беше темата на кръглата маса, която се проведе в Дома на Европа в сградата на Представителството на ЕК и ЕП в България.
14. Финансов форум на тема „Иновативни подходи в сферата на финансирането на МСП и в частност на стартап компаниите“ се проведе в БТПП по инициатива на Съвета по иновации при Палатата и Enterprise Europe Network.
15. По инициатива на Съвета по иновации и на EEN при БТПП се състоя Кръгла маса на тема: „Перспективни иновативни проекти от България“.
16. Със съдействието на Съвета по иновации бяха изложени в партерното фоайе на БТПП картини на художниците: Светла Димитрова, Даниела Стойкова, Иво Узунов и Ивелина Владимирова. Четирите изложби предизвикаха много голям интерес.



17. По инициатива на Съвета по иновации Нов български университет (НБУ) и Българската търговско-промишлена палата подписаха споразумение за сътрудничество. Подписи под документа поставиха председателят на Палатата Цветан Симеонов и председателят на Настоятелството на университета проф. д-р Антони Славински. НБУ ще съдейства на Палатата, като ще предоставя лабораториите си за изследвания на фирми, както и ще увеличава местата за прием в специалности, за които има недостиг на кадри на пазара на труда. БТПП, от своя страна, ще съдейства за обновяване учебния материал по предприемачество в икономическите и бизнес специалностите, които се изучават от студентите в департаментите „Икономика“, „Информатика“ и „Телекомуникации“. От страна на БТПП за отговорник по договора бе определен доц. Йосиф Аврамов и в съответствие с него бе организиран форум с НБУ през м.юли
18. Бяха представени следните доклади от името на Съвета по иновации при БТПП на национални и международни конференции и иновативни форуми:
  - а) Доц. Йосиф Аврамов, д-р по икономика, съпредседател на Съвета по иновации при БТПП представи доклад на 11-та Международна Научна Конференция "Е-управление", организирана от ТУ-София на тема „Платформа “Иновационна борса ” и “Център за технологичен трансфер” – два нови уеб базирани проекта на Съвета по иновации при БТПП – връзка между бизнеса, администрацията и иноваторите». Тя бе проведена през месец юни 2019 г. в гр.Созопол.
  - б) Доц. Йосиф Аврамов, д-р по икономика представи два доклада, които бяха посветени на дейността на Съвета по иновации при БТПП на Международната конференция в гр.Ловеч, състояла се през месец май 2019 г., организирана от Техническият университет, гр.Габрово.
19. Съветът по иновации при БТПП и през 2017 г. е оказвал съдействие на ръководство на БТПП относно поддържането на деловите връзки на палатата по съвместни проекти и други прояви с БАН, СА, редица университети, Федерацията на научно-техническите съюзи в България, Съюза на учените в България, с които има подписани Меморандуми за сътрудничество от страна на БТПП с представителите на науката. В съответствие с желанието на научната общност Съвета по иновации съдейства на учените от БАН и другите структури по инициативата „Джеръми“ и други програми на ЕС за развитие на върхови научни разработки в полза на бизнеса. Налице са и други способности за привличане на научния, инженерно-технически и икономически потенциал на страната при обсъждане и разработка на регионални и национални бизнес програми.

Съветът по иновации е иницирал изготвянето и изпращането на писма и становища от името на БТПП до председателя на НС, трите ПГ в ЕП; министъра на икономиката, министъра на образованието и науката, други министри, ББР, Уникредит Булбанк и др. по актуални въпроси на развитието на иновациите и на технологиите у нас.

2019 г. е шестата година, в която успешно функционира ПЛАТФОРМА ИНОВАЦИОННА БОРСА, позиционирана на [www.inovacia.eu](http://www.inovacia.eu). Много посещаван е и информационният сайт на Съвета по иновации: [www.evroproekti.org](http://www.evroproekti.org)

Чрез услугите, предоставени от Съвета по иновации, представителите на бизнеса имат достъп до най-новите научни постижения, защитени патенти и полезни модели. Те вече могат и чрез посредничеството на Съвета по иновации да приложат постиженията на българските учени и изобретатели в своя бизнес чрез създаване на съвместни предприятия или инженерингови и изследователски центрове.

#### **4. СЪВЕТ ПО ИНВЕСТИЦИИ към БТПП**

През 2019 г. продължи развитието на Съвета по инвестиции към БТПП. С включването на г-жа Габриела Димитрова като секретар на Съвета и съдействието на екипа на Дирекция „Международно сътрудничество и международни организации“ към БТПП дейността на Съвета се подобри значително.

През изминалия период работата на Съвета се насочи в конкретно взаимодействие с членовете за представяне и подпомагане на тяхната дейност, идентифициране и разработване на инвестиционни проекти, популяризиране на дейността на Съвета, установяване на нови контакти, сътрудничество със структури на БТПП и др.

Инициативи и срещи с участието на членове на Съвета по инвестиции през 2019 г.:

##### **Януари**

- Среща на председателят на БТПП г-н Цветан Симеонов с управителния съвет на Токуда Банк. Планирано беше провеждане на представянния на Съвета по инвестиции в регионите на България със съдействието на регионалните палати на БТПП. <https://www.bcci.bg/news/15514>



- Среща в БТПП на председателя на Палатата Цветан Симеонов с г-н Васил Гелев, изпълнителен директор на ЦНСССКЦИЕ, член на Съвета. <https://www.infobusiness.bcci.bg/bcci1-21-1-19.html>
- Участие в представяне на глобалния инвестиционен фонд 500 Startups [www.500.co](http://www.500.co) и установи контакти с партньора във фонда Enis Hulli. Фондът е инвестирал в над 2200 компании от 74 държави.

##### **Февруари**

- Представяне на Съвета по инвестиции на Кръгла маса на Българо-руската ТПП "Туризм - 2019" в рамките на Ваканция Експо. На форума присъстваха повече от 100 фирми от туристическия бранш. <https://www.brcci.net/home/news/162-round-table-results>
- Работна среща с председателя на ВВВА Омуртаг Петков и договаряне на задълбочаване на взаимното сътрудничество между ВВВА и Съвета.
- Съветът по инвестиции установи много добро сътрудничество със Столична община и през февруари се проведе информационна среща „Подкрепата на Столична община за инвестициите, предприемачеството, иновативните и стартиращи фирми в София“ в БТПП за представяне на членовете на Съвета ОГФМСП и СОАПИ, и специално на новия проект, „Акселератор Стартъп София“ за ускорен достъп до финансиране на иновативни, стартиращи и социални предприемачи. На срещата бяха поканени и жени предприемачи, селектирани със своите бизнес проекти по проекта на БТПП SEEWBAN - „SOUTH EASTERN EUROPE WOMEN BUSINESS ANGELS NETWORK“, подкрепен от Европейската комисия, които се запознаха с инициативите и възможностите, предлагани от Столична община. Мероприятието се проведе при изключително голям интерес, присъстваха над 80 гости. Бе

предложено втората половина на годината да се отчетат резултатите от работата на акселератора на семинар в БТПП. <https://www.infobusiness.bcci.bg/bcci2-20-2-19.html>



- Участие в откриването на Демонстрационен център 16+1 за електронна търговия със селскостопански и други продукти в Аграрния университет в Пловдив. Проектът, иницииран от Центъра за насърчаване на сътрудничеството в областта на селското стопанство между Китай и страните от Централна и Източна Европа (ЦНСССКЦИЕ), създава условия млади хора от Китай и страните от Централна и Източна Европа да развият електронна търговия чрез изградената през 2018 г. от ЦНСССКЦИЕ електронна платформа [www.16plus1cloud.org](http://www.16plus1cloud.org) за консолидиране на селскостопански и други производители от Китай и страните от ЦИЕ, която ще се използва като дигитален склад на продукти.
- Участие в семинар „Капиталовият пазар като източник на бизнес растеж за малките и средни предприятия“, организиран от БФБ, ИАНМСП и БАЛИ. След семинара е проведена среща с изпълнителния директор на БФБ Иван Такев, на която беше договорено установяване на взаимно сътрудничество. Отправена беше покана за включване на БФБ в Съвета по инвестиции.

### **Март**

- Участие в работата на българо-руски форум в областта на туризма в рамките на официалната визита на Руския премиер Дмитрий Медведев в София.
- Участие в дискусия относно инвестиционните възможности в България на форум в София Тех Парк в областта на биотехнологиите и сътрудничеството в този сектор между България и Великобритания. Събитието бе организирано от Посолството на Великобритания в София и Британската организация за наука и иновации, както и от Paralax Life Science, член на Съвета по инвестиции и фирми на д-р Димитър Георгиев, който също взе участие във форума. В събитието се ключиха и други членове на Съвета, като СОАПИ. Председателят на БТПП Цветан Симеонов представи дейността на палатата.
- Организиране на съвместен семинар с ЦНСССКЦИЕ „Нови регулации и възможности за участие на български фирми от земеделския сектор в икономиката на Китай“. Изпълнителният директор на ЦНСССКЦИЕ Васил Гелев представи подробно инициативата за изграждането на “16+1 Логистичен център и Павилион за електронна търговия със селскостопански и други продукти“ – България, подкрепена от правителствените ръководители на Китай и страните от Централна и Източна Европа (ЦИЕ). Основната цел е да се задълбочи сътрудничеството между Китай и страните от ЦИЕ и подпомагането на производителите от тези страни да реализират своите продукти на огромния китайски пазар. Васил Гелев представи дейността на Логистичния център, който се намира до гр. Пловдив, в Индустриална зона “Марица”. Той предоставя пълен набор от услуги, необходими за извършването на международна търговия. <https://www.bcci.bg/news/15944>



- Председателят на Съвета по инвестиции към БТПП Владимир Томов беше специален гост на форум „СТИМУЛИРАНЕ НА СОЦИАЛНОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО“, организиран от Центъра за насърчаване на социалното предприемачество към Смолянската Търговско-промишлена палата, където представи различен поглед върху възможностите за социално предприемачество в Родопите, предприемачеството в България, бизнес сътрудничеството в регионален и международен план. <https://www.infobusiness.bcci.bg/region-1-4-19.html>



- Секретарят на Съвета по инвестиции към БТПП Габриела Димитрова проведе предварителни разговори в Милано с Търговската камара и СТИВ Милано г-н Облаков за организиране на представяне на български инвестиционни проекти пред италиански инвеститори и фирми.
- Участие в конференцията „Investum Supersonic“, организирана от Sofia Tech Park, Gargarage и Impact Enterprise, посветена на развитието на иновативната екосистема в България, на която беше направено представяне на водещи инвеститори, предприемачи и консултанти с опит директно от Silicon Valley, Stanford, MIT, Deloitte. Устовени бяха много нови контакти.

#### **Април**

- Среща с Франческо Калдероли, зам. ръководител на Посолството на Италия и завеждащ Търговско - икономически отдел, на която беше представен инвестиционен проект разработен от членове на Съвета по инвестиции „Дом за стари хора за италиански пенсионери в Плевен“ и план за организиране на семинар в Милано за представяне на инвестиционни проекти на Съвета. Поканени бяха представители от Италианско посолство да участват в семинара на Съвета за недвижими имоти през април.
- Съветът по инвестиции към БТПП, заедно с Търговското представителство на Руската Федерация в Република България и Българо-руската търговско-промишлена палата, проведе в БТПП семинар на тема: „Инструменти за подкрепа на търговско-икономическото и инвестиционно сътрудничество в двустранните отношения България – Русия“ на който бяха представени финансови и нефинансови инструменти за подкрепа, финансиране и насърчаване на двустранните икономически отношения между български и руски компании, експортно застраховане, инвестиционни възможности и др.



- Съветът по инвестиции към БТПП и Национално сдружение Недвижими имоти, с подкрепата на EOS Matrix, организираха семинар на тема “Финансови инструменти и инвестиционни проекти в областта на недвижимите имоти” <https://www.bcci.bg/news/16008>, на който бяха представени финансови продукти на Токуда Банк и конкретни инвестиционни проекти, разработени и представени от членовете на Съвета - EOS Matrix, Интрак, АСВ/В2Holding и в партньорство с НС Недвижими имоти и Estate Tribune.



- Съветът по инвестиции обяви на сайта на БТПП набиране на инвестиционни проекти за представяне на пред потенциални инвеститори в Милано, Италия на 10 октомври [https://www.bcci.bg/payment\\_bcci/index.php?act=semview&id=707](https://www.bcci.bg/payment_bcci/index.php?act=semview&id=707)
- Участие в среща на главният секретар на БТПП Васил Тодоров с представители на Фонда на фондовете, относно пускането на нов гаранционен инструмент за иновации и енергийна ефективност.
- Участие в конференция на Клуб Отбранителна индустрия, на която проведе среща с Мигел Ернандес, търговско аташе на САЩ за продължаване на сътрудничеството със Съвета по инвестиции.

#### **Май**

- Среща в Милано с Търговската камара Милано, Италия, относно организиране на семинар на Съвета по инвестиции в Милано за представяне на български инвестиционни проекти пред италиански инвеститори и фирми.
- Среща в Торино с италиански банкери и инвеститори, на която бяха дискутирани български инвестиционни проекти.
- Председателят на Съвета по инвестиции към БТПП Владимир Томов взе участие в 8-та Регионална енергийна конференция
- Участие с презентация на Съвета по инвестиции в Евразийски бизнес форум в БТПП и бяха установени контакти с Евразийската банка за развитие
- Участие в семинар - представяне на партньорството между ЕБВР и ЕС по Хоризонт 2020 „Иновацията е приоритет за ЕБВР и ЕС”

- Участие в среща с Austrian Angel Investors Association, по покана на д-р Димитър Георгиев, на която бяха установени редица контакти и организации от Австрия и инвеститори от България.

## Юни

- Участие в бизнес делегация с Президента на България Румен Радев и в бизнес форум „Грите морета” в Любляна, Словения. Бяха установени редица контакти с български и чужди организации, банки, фондове и фирми.



- Посещение на Балкански винен фестивал в София, на който бяха осъществени контакти с редица фирми в областта на винопроизводството в България и региона.
- Съветът по инвестиции към БТПП организира семинар в Плевен със съдействието на Плевенската ТПП, МУ Плевен, и Токуда Банк, със спонсор ЕОС Матрикс, на която присъстваха зам. кмета на Плевен, банки, инвеститори, преподаватели, фирми за недвижими имоти, строителни фирми и др. за представяне на инвестиционен проект на ЕОС, и продуктите на Токуда Банк. <https://www.bcci.bg/news/16230>



- Участие във форум Go Global! на Българо-британската бизнес асоциация, ВВВА
- Среща в БТПП с „Австрия бизнес” на Община Виена за установяване на съвместно сътрудничество.
- Участие в среща на Председателя на БТПП Цветан Симеонов с Международната банка за икономическо сътрудничество, МБИС, Москва, член на Съвета по инвестиции, на която бяха обсъдени възможности за сътрудничество <https://www.bcci.bg/news/16252>



- Участие в иновационен форум InnoStart Forum 2019, организиран от AmCham и Американско-израелската палата, на който бяха установени много контакти и срещи с фирми, фондове и организации.
- Участие във форум „Бизнесът и Регионите”.

## **Юли**

- Председателят на Съвета по инвестиции към БТПП Владимир Томов организира среща в БТПП с Председателя на ТПП Османие, Турция и главния секретар на БТПП Васил Тодоров, по молба на управителя на ОГФМСП, Столична община Николай Ценков, <https://www.bcci.bg/news/16293>



- Участие в семинар на ИАНМСП и BESCO за представяне на нови финансови инструменти.
- Участие в консултации с МБВР, Световна банка относно регионалната политика през новия програмен период 2021-2027.

## **Август**

- Участие в годишна среща – награждаване на СТИВ в БТПП.
- Председателят на БТПП Цветан Симеонов подписа, от името на Съвета по инвестиции, споразумения за сътрудничество с Клъстер по биотехнологии, Българо-руска ТПП <https://www.infobusiness.bcci.bg/bcci2b-2-8-19.html>



С българската стартап общност -BESCO <https://www.infobusiness.bcci.bg/bcci1-12-8-19.html>



- Подготвя се страница на Съвета по инвестиции на сайта на БТПП на български и английски. ЕОС спонсорира разработката на сайта, която ще се извърши от IT отдела на БТПП до края на годината.
- Участие в обсъждане на бъдещи проекти със София Тех Парк и Био клъстъра с Корея и по европейски програми, в съответствие с подписаното споразумение за сътрудничество.
- Участие в BioTech Atelier 2.0, събитие организирано със съдействието на Paralax Life Sciences.

## **Октомври**

- Провеждане на инвестиционен семинар в Милано, Италия, с участието на ЕОС, Интрак ЕООД и БИГ БЕН 96 ЕООД, със съдействието на СТИВ Милано, Генералния консул на България в Милано и Promos Italia. <https://www.bcci.bg/news/16515>



- Участие на Съвета по инвестиции към БТПП в бизнес срещи в БТПП с Виетнам и Индия, на които бяха представени финансовите възможности на членовете на Съвета.
- Владимир Томов участва в GC Summit South East Europe 2019 по покана на Владимир Пенков от Penkov, Markov & Partners (PM&P) и The Legal 500, London
- Владимир Томов и представител на ЕОС проведеха среща с Бургаската ТПП и се договориха за съвместна дейност по развитие и реализация на инвестиционни проекти в областта .
- Беше договорено сътрудничество с със Смолянската ТПП за съвместно развитие на инвестиционни проекти в Смолянска област, съвместно със Съвета по инвестиции и ЕОС.
- Съветът по инвестиции към БТПП и Европейският инвестиционен фонд организираха представяне на нов гаранционен инструмент за търговско кредитиране в подкрепа на интернационализацията на малкия и среден бизнес в България. <https://www.bcci.bg/news/16573>



## **Ноември**

- Представяне на Съвета по инвестиции към БТПП пред бизнес мисия на Пензенската ТПП, организирана от Българо-руската ТПП и Търговското представителство на Русия в България



- Организиране и участие в среща между представители на Италианското посолство в София и ИСЕ/ИТА с председателя на БТПП и обсъждане провеждането на семинар на Съвета по инвестиции към БТПП в Милано през 2020.
- Участие в организацията и провеждането на Sofia International Money Expo- SIMEXPO 2019 на БТПП 28-29 ноември, със съорганизатори БТПП и ИАНМСП, в което взеха участие банки, инвестиционни фондове, БФБ, инвеститори, държавни структури и др.

## **Декември**

- Годишно общо събрание на Съвета по инвестиции при БТПП - 4 декември.

През 2019 г. бяха проведени срещи с различни организации, банки, фондове и фирми по време на различни форуми и двустранни срещи, като Камарата на строителите в България, Клъстърът по електромобили, Асоциацията на бизнес клъстерите, София Тех Парк, почетния консул на България в



Люксембург и др. Съветът по инвестиции започна по-активно сътрудничество с другите структури на БТПП, браншови организации и регионални палати. Задълбочава се и взаимното сътрудничество между членовете на Съвета. Съветът по инвестиции към БТПП стана разпознаваема организация в България и чужбина. Започна разработване и финансиране на конкретни инвестиционни проекти.

Участието в Sofia International Money Expo бе изключително успешно и вече се подготвя следващото издание на събитието.

През изминалия период СОАПИ стана член на Съвета по инвестиции, а Empower Capital напусна Съвета поради пълно инвестиране на средствата на фонда. Томас Хигинс от Empower Capital ще продължи да работи в Съвета чрез Токуда Банк. Членският внос е платен от всички членове.

***Приложение 1 към глава XI – списък на членовете на Съвета***

## **XII. СИСТЕМА за УПРАВЛЕНИЕ на КАЧЕСТВОТО (СУК) в БТПП**

През 2019 г. Системата за управление на качеството в БТПП по стандарт ISO 9001:2015 премина ресертификационен одит от SGS България. Резултатите от одита показаха нормално функциониране на системата. Наблюденията на външните одитори разкриха добра организация в дейността на БТПП и изводите бяха, че не се налага извършване на коригиращи действия. Нямаше открити съществени или несъществени несъответствия при прилагането на системата.

Системата за управление на качеството обхваща цялата дейност на Палатата, като е организирана в основни и фундаментални процеса със следния обхват:  
Членство в БТПП, поддържане на единен доброволен търговски регистър, предоставяне на услуги по издаване и заверка на документи и справки от представители на БТПП в София и в РТПП. Представителство и защита интересите на бизнеса. Предоставяне на информация, касаеща бизнеса. Бизнес делегации. Организиране на бизнес събития – семинари и обучения, панаири и изложби, кооперационни борси и тематични форуми. Предоставяне на консултации и преводи. Обучение и консултации по европейски и международни проекти. Управление и изпълнение на проекти. Икономически анализи. Издателска дейност. Компютърни услуги. Арбитраж. Медиация. Връзки с РТПП и с браншовите организации.

**ПРИЛОЖЕНИЯ**

**към**

**ОТЧЕТА за ДЕЙНОСТТА на БЪЛГАРСКАТА ТЪРГОВСКО-  
ПРОМИШЛЕНА ПАПАЛАТА през 2019 г.**

**(следват в самостоятелна книга - втора част)**