

**ОТЧЕТ на ИЗПЪЛНИТЕЛНИЯ СЪВЕТ**  
**за ДЕЙНОСТТА на БЪЛГАРСКАТА ТЪРГОВСКО-**  
**ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА през 2021 година**

**С о ф и я , 2 0 2 2 г .**



## С Ъ Д Ъ Р Ж А Н И Е

I. БТПП в ДИАЛОГ с ДЪРЖАВНИТЕ ИНСТИТУЦИИ в ЗАЩИТА на ИНТЕРЕСИТЕ на БИЗНЕСА .....	5
II. ДИРЕКЦИЯ “ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ЕВРОПЕЙСКИ ПРОЕКТИ” (ЕИЕП) .....	9
А) ”ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ И ПРОЕКТИ” .....	9
Б) ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN) / ЕВРОПЕЙСКИ ИНОВАЦИОНЕН И ИНФОРМАЦИОНЕН ЦЕНТЪР - ЕИИЦ .....	17
В) ОТДЕЛ ”ИКОНОМИЧЕСКИ АНАЛИЗИ И ПОЛИТИКА” (ИАП) .....	20
III. УЧАСТИЕ на БТПП в КОМИТЕТИТЕ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНИТЕ ПРОГРАМИ .....	24
IV. ДИРЕКЦИЯ “МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО и МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ”(МСМО) .....	28
1.МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ .....	29
2.СМЕСЕНИ СЪВЕТИ.....	34
3.СРЕЩИ .....	35
4.БИЗНЕС ДЕЛЕГАЦИИ И ФОРУМИ.....	35
5.СЕМИНАРИ, КОНФЕРЕНЦИИ, ПРЕЗЕНТАЦИИ И ПРОЕКТИ .....	36
V. ДИРЕКЦИЯ “ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР и ЧЛЕНСТВО” .....	37
1. ОТДЕЛ „ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР“ .....	37
2. ВРЪЗКИ С БРАНШОВИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ.....	43
3. ОТДЕЛ „ВРЪЗКИ С РЕГИОНАЛНИТЕ ПАЛАТИ“ .....	48
4. МЕСТНИ ОРГАНИ.....	51
VI. ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ, МЕДИИ И БИБЛИОТЕЧЕН АРХИВ (ЕПИМБА) .....	53
1. ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА.....	53
2. ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ .....	54
VII. ОТДЕЛ „КОМПЮТЪРНИ СИСТЕМИ” (КСис).....	57
VIII.АРБИТРАЖЕН СЪД (АС при БТПП) .....	59
IX. ВЪНШНИ УЧАСТИЯ на БТПП .....	63
1. „БТПП – ЦЕНТЪР ЗА ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ, ПРЕВОДИ, КОНСУЛТАЦИИ И ФИРМЕНО ОБСЛУЖВАНЕ” ЕООД.....	63
2. „ВЕЗНИ” ЕООД .....	68
3. "ВИКОРС" АД .....	69
4. „СТОР БЕЙЗ" АД .....	69
5. „АТС-МЛАДОСТ” ЕАД.....	70
6. МИНОРИТАРНИ УЧАСТИЯ НА БТПП В ДРУЖЕСТВА.....	71
7. УЧАСТИЯ НА БТПП В СДРУЖЕНИЯ С НЕСТОПАНСКА ЦЕЛ.....	71
X. ПРОЯВИ на КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ на БТПП.....	77
XI. ЗАСЕДАНИЯ на УПРАВИТЕЛНИТЕ и ОПЕРАТИВНИ ОРГАНИ на БТПП .....	79
XII. СИСТЕМА за УПРАВЛЕНИЕ на КАЧЕСТВОТО (СУК) в БТПП .....	83
ПРИЛОЖЕНИЯ .....	84



## **I. БТПП В ДИАЛОГ С ДЪРЖАВНИТЕ ИНСТИТУЦИИ В ЗАЩИТА НА ИНТЕРЕСИТЕ НА БИЗНЕСА**

### **1. СЪТРУДНИЧЕСТВО НА БТПП В УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ НА НОРМАТИВНАТА И НЕНОРМАТИВНАТА БАЗА.**

Като основни успехи на БТПП в работата ѝ, насочена към подобряване на условията за стопанска дейност в нормотворческата дейност през 2021 г. следва да се отбележат:

- Нормативни промени и заповеди на МЗ във връзка с приемането и прилагането на мерките по време на извънредното положение, обявено с решение от 13 март 2020 г. на Народното събрание и приемане на предложения на БТПП в защита и подкрепа на стопанските субекти във връзка с негативното влияние на КОВИД-19;
- Законопроект за предоставяне на цифрово съдържание и цифрови услуги и за продажба на стоки;
- Законопроект за защита на лицата, които подават сигнали или публично оповестяват информация за нарушения;
- Изменение и допълнение на Постановление на Министерския съвет за определяне на условията и реда за изплащане на компенсации на работници и служители, и на самоосигуряващи се лица, осигурени в икономически дейности, за които са наложени от държавен орган временни ограничения за осъществяването им в периода на обявено извънредно положение или обявена извънредна епидемична обстановка;
- Закон за изменение и допълнение на Закона за държавния бюджет, Законопроект за изменение и допълнение на Закона за Бюджета на Държавното Обществено Осигуряване за 2021г. и Закон за изменение и допълнение на Закона за бюджета на Националната здравноосигурителна каса за 2021 г. (актуализации);
- Изменение и допълнение на Наредбата за попечителските съвети на фондовете за допълнително задължително пенсионно осигуряване и за консултативните съвети на фондовете за допълнително доброволно пенсионно осигуряване;
- Предложения за промени на ЗМГО, във връзка с Оценка на въздействието на Закона за марките и географските означения.

#### **Съотношението между броя на направените от БТПП и приети от институциите предложения показва следното:**

- в около 39 % от случаите предложенията на БТПП са напълно, или частично приети;
- в 19 % от случаите не е прието нито едно от предложенията на БТПП;
- в около 42 % от случаите предложенията на БТПП са в процес на обсъждане.

#### **Вид на актове, по които БТПП е заявила позиции:**

- закони – 33 бр.;
- подзаконови – 17 бр.;
- други - 16 бр.

БТПП, като член в АОБР за 2021г. участва и в разработването и подписването на над 80 съвместни декларации/позиции/обръщения/писма (заедно с другите национално представителни работодателски организации), изпратени до органи на държавната власт по различни важни проблеми, отнасящи се до икономическите и финансови условия в страната, намаляване на административната тежест и облекчаване на бизнеса.

Експерти на БТПП участваха в различни междуведомствени работни групи за разработване на проекти за нормативни актове (Комисия по трудовите и непосредствено свързаните с тях отношения, Контактна (работна) група на национално представителните организации на работодателите и на синдикатите за обсъждане на общи предложения за социален и икономически приоритет, Междуйнституционална работна група към Министерството на труда и социалната политика, Междуведомствена експертна работна група за въвеждане на Директива 2019/1937/ЕС за защитата на

лицата, които подават сигнали за нарушения на правото на Съюза, Работна група във връзка с ратификация на Конвенция № 154 на МОТ за насърчаване на колективното договаряне, Работна група за разработване на необходимите промени в Наредбата за работното време, почивките и отпуските, Работна група за изготвяне на проект на Закон за изменение и допълнение на Кодекса на труда за въвеждане на изискванията на Директива (ЕС)2019/1152 и Директива (ЕС) 2019/1158, Попечителски съвет на Универсален пенсионен фонд „Дал Бог: Живот и Здраве” и Попечителски съвет на Професионален пенсионен фонд „Дал Бог: Живот и Здраве”, Междуведомствена работна група за подпомагане дейността на Националната контактна точка във връзка с присъединяването на Република България към Инвестиционния комитет на ОИСР и др.).

Принципно представяните от БТПП становища отразяват обединените позиции и предложения на членове на БТПП. При изготвянето на някои становища на БТПП сериозно участие са взели членове на Управителния съвет и на Изпълнителния съвет на БТПП (респ. –на техни екипи), както и представители на браншови организации на БТПП.

### **Преобладаващ характер на материята, по която са предоставяни становища на БТПП:**

- нормативни промени във връзка с прилагането на мерките в подкрепа на стопанските субекти, заради негативното влияние на КОВИД-19 (законови и подзаконови актове);
- трудово-осигурителен режим и заетост;
- данъчен режим;
- бюджет и разходване на бюджетни средства;
- намаляване на административната тежест;
- международни актове;
- регулаторни режими;
- индустриална и интелектуална собственост;
- енергийна ефективност;
- стратегически документи за следващи периоди;
- др.

### **Позиции на БТПП по актовете:**

- възражения срещу принципни положения в актовете – в 15 бр.;
- частична подкрепа и/или редакционни бележки по отделни разпоредби –в 17 бр.;
- подкрепа или невъзразяване срещу акта – 15 бр.

Останалата част от становищата на БТПП са по актове, които все още са в процес на развитие (обсъждане).

#### **➤ Изводи:**

- ***Анализът на най-важните въпроси, обсъждани през отчетния период показва следното: Резултатността през 2021 г. относно степента на изцяло или частично приетите предложения на БТПП е 39%. През 2020 г. нивото на успеваемост е било 46%, като постигнатото през 2021 г. ниво е отново над средното ниво за БТПП, което е около 31% - 32% в последните десет години.***

Становищата и предложенията на БТПП по нормативни и ненормативни актове, изпратени до държавните институции са отразени в **приложение 1.**

## 2. УЧАСТИЕ на БТПП в ДЪРЖАВНО-ОБЩЕСТВЕНИ ОРГАНИ

*Участието* на БТПП в държавно-обществените органи, съществуващи към 31.12.2021 г. е публикувано на страницата <http://www.bcci.bg/spisuk-inner.html>

## 3. ДЕЙНОСТ на ЮРИДИЧЕСКАТА ДИРЕКЦИЯ на БТПП

3.1. Юридическа дирекция извършва необходимото *вътрешно-правно обслужване* на БТПП като:

- *разработва вътрешните актове на БТПП*, които се приемат от управителните органи на БТПП, както и изменения и допълнения в тези актове (вътрешни правилници и др. актове) – така напр. през отчетния период бяха *разработени пет* нови правилници и изменения и допълнения в действащи правилници и правила (Правилника за устройството и дейността на Съвета по инвестиции към БТПП; Приемане на Правила за работа с местните органи на БТПП; Правилник на Съвет „Кръгова икономика-зелена алтернатива за България“; Правилник на Съвет „Предприемачество и стартъп“ при Българска търговско-промишлена палата; Правилника на „Съвета по иновации“ (СИ) при БТПП.
- *разработва и съгласува всички документи във връзка с провеждането на УС и ОС на Джиес/ България, разработени са и са съгласувани вътрешни правила и правилници, както и всички договори на Сдружението;*
- *разработва всички вътрешни актове* (заповеди), свързани с имплементиране на изискванията на ръководството на Българска търговско - промишлена палата;
- *разработва всички допълнителни актове* (декларации и промени в допълнителни споразумения), свързани с изискванията на регламента за защита на личните данни и ЗЗЛД – в отчетния период са разработени над 10 документа;
- *разработва/консултира и парафира всички договори и международни споразумения*, по които е страна БТПП и дружествата, в които БТПП е едноличен собственик; през изтеклия период БТПП е сключила *над 80 договора*;
- *извършва целогодишно, два пъти в месеца мониторинг върху регистрираните от БТПП 24 бр. марки*, свързан с новозаявени пред Патентното ведомство марки от трети лица (дейността включва проверка на всички новозаявени марки и дизайни, публикувани в бюлетините на Патентно ведомство – по два бюлетина месечно); във връзка с тази дейност през изтеклия отчетен период БТПП следи за *над 10 бр. подадени опозиции/възражения, становища/жалби, експертизи и др.* във връзка с марки, заявени от трети лица, които са идентични/сходни с марките на БТПП;
- *разработва всички документи, свързани с подаването на заявления и процедурата по регистрация на марки на БТПП*: през 2021 г. са подадени от името на БТПП *заявления* до Патентно ведомство за регистрация на две нови марки и подновяване на регистрации на следните марки: БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА BULGARIAN CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY, BCCI. Изготви всички документи за прехвърляне на правото върху марка ECOMGRID, както и подготви всички необходими документи по съдебните обжалвания на решенията на Председателя на ПВ пред АССГ/ВАС;
- *консултира от правна страна/парафира всички вътрешни решения* на управителните органи на БТПП;
- *разработва/консултира и парафира всички трудови и граждански договори на БТПП* (вкл. и заповедите, свързани с тези договори), както и всички документи, свързани с възникването, изменението и прекратяването на трудово/гражданско правоотношение;
- *подготвя всички отговори от името на БТПП по постъпили искания за становища, отговори, позиции* (подготвените от дирекцията предложения/станoviща/отговори са отразени в раздела от отчета „БТПП в диалог с държавните институции в защита на интересите на бизнеса“);
- *обединява предложения и становища на членове на БТПП* до държавни органи, във връзка със съществуващи нормативни пречки за стопанския/нестопанския сектор и разработва проекти за становища на БТПП въз основа на тях (обединените от дирекцията предложения/станoviща

са отразени в раздела от отчета „БТПП в диалог с държавните институции в защита на интересите на бизнеса“) 63 бр.;

- подготвя проекти за становища/позиции/отговори на въпроси, необходими по други поводи (позиции на АОБР, публикации и интервюта за медиите и пр.) – за процесния период са подготвени над 80 такива становища/отговори на въпроси/позиции;
- консултира от правна страна всички звена в БТПП (работа по проекти, договори, заповеди и пр.);
- защитава БТПП по образувани съдебни и изпълнителни дела; през изтеклия мандат БТПП е била страна по следните дела: Дело срещу решение на Председателя на Патентно ведомство за отказ на състава по спорове за уважаване на опозиция подадена в защита на марка Арбитражен съд при БТПП (Делото е спечелено пред АССГ и загубено пред ВАС); Второ дело срещу решение на Председателя на Патентно ведомство за отказ на състава по спорове за уважаване на опозиция подадена в защита на марка Арбитражен съд при БТПП (Делото се гледа на първа инстанция в АССГ); Трето дело срещу решение на Председателя на Патентно ведомство за отказ на състава по спорове за уважаване на опозиция подадена в защита на марка Арбитражен съд при БТПП (Делото се гледа на първа инстанция в АССГ). Пое защитата по дело заведено от Драгоево ЕООД срещу Арбитражният съд при БТПП – делото е спечелено пред ВКС; Дело заведено от Пиер Карер – швейцарски гражданин (Делото е приключило пред българските съдилища, необходимо е да се заведе иск за заплащане на разноските пред съд в Швейцария от местен адвокат.);
- координира с наетите от БТПП външни адвокати хода на делата, по които БТПП е страна към 2021г. БТПП е кредитор по делото за несъстоятелност, заведено срещу „Селект Моторс Къмпани“, с предишна фирма „Литекс Моторс“ АД (през 2021 г. делото е висящо); През 2021г. БТПП има образувано от БТПП срещу Агенцията по заетостта - жалба за присъждане на общата сума, законната лихва върху нея в размер на 403 308.08 лв. – главница и 48 845.09 лв. – лихва (делото е върнато за ново разглеждане на първа инстанция пред АССГ); През 2021г. е заведено и дело във връзка с правата на БТПП върху хижа Погледец (делото е спечелено на първа инстанция); жалба за образуване на прокурорска проверка пред ОП Пловдив.

**3.2. Юридическа дирекция извършва правно обслужване и на дружествата/сдруженията, в които БТПП участва** („БТПП - Център за професионално обучение, преводи, консултации и фирмено обслужване“ ЕООД, „Везни“ ЕООД, „Викорс“ АД, „Стор бейз“ АД, „АТС Младост“ ЕАД, сдружение „Джис 1 България“), като:

- разработва и съгласува вътрешните им актове (разработени са и са съгласувани няколко вътрешни документа на сдружение „GS1 България“, съгласно правилника за дейността им, както и правилници);
- договори и протоколи за „БТПП - Център за професионално обучение, преводи, консултации и фирмено обслужване“ ЕООД, „Стор бейз“ АД, „АТС Младост“ ЕАД;
- координира воденето на съдебни и изпълнителни дела от името на посочените дружества: „АТС Младост“ ЕАД срещу „Пикадили“ АД, изпълнително дело и присъединяване към дело за несъстоятелност срещу „Пикадили“ АД с адвокат и член на УС - В. Зартова (делото е висящо).

**3.3. Юристите от Юридическа дирекция поеха и дейността на Личен състав на БТПП и нейните дружества през 2021г, като изготвяха всички трудови и граждански договори, отпуски, документи, статистики, УПИ-та, графици, списъци, подаване на заявления в НАП, обслужване на трудовите договори и отчетността по проекти, както и др. свързани с дейността по обслужването на служителите на БТПП и нейните дружества.**

**3.4. Не са малко на брой и случаите на безвъзмездно предоставени юридически консултации и съдействие на браншови организации, регионални палати, членове** (по е-мейл, телефон, както и в лични срещи) – в тази връзка напр. бяха разработени типови документи за членовете на БТПП, типови документи за ООД и корекции по документи на изпратени от преки членове и браншови организации.



3.5. Юридическа дирекция съдейства на членове (юридически лица с нестопанска цел и търговци) за анексиране на сключените договори с Асоциацията за защита на личните данни (партньор на БТПП) за имплементиране на изискванията на Общия регламент за защита на личните данни в тяхната дейност и наемането на външно длъжностно лице. През отчетния период БТПП ще получи комисионни хонорари в размер около 2 000 лв.

3.6. *Заедно с дейността, посочена в предходните т. 1 – т. 5, служители на Юридическата дирекция, въз основа на пълномощно:*

- представят БТПП в различни форуми (в отчетния период дирекцията е участвала в над 50 уебинара, заседанията на МОР и МОТ);
- участват от името на БТПП в междуведомствени работни групи/комисии, работни срещи, конференции, обучения и др.;
- взимат участие в различни форуми и дейности във връзка с консултативното бюро „Индустриални отношения и колективно трудово договаряне“.

3.7. *Заедно с дейността, посочена в предходните т. 1 – т. 6, служители на Юридическата дирекция, през 2021г. по линия на други отдели/дирекции също:*

- са изготвили над 40 съобщения за Инфобизнес, отговори на въпроси за участия в радио и телевизионни предавания и взеха участие в такива;
- организираха семинар за МСП, заедно с МСМО;
- координираха позициите и становищата на Европалати по линия на представителството в Единния комитет.

## **II. ДИРЕКЦИЯ “ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ЕВРОПЕЙСКИ ПРОЕКТИ” (ЕИЕП)**

### **A) ”ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ И ПРОЕКТИ”**

През 2021 г. усилията на Дирекцията бяха насочени към изпълнение на проекти, свързани с повишаване на компетенциите и уменията на МСП чрез обучения за развитие на един по-конкурентен бизнес; разширяване участието на български фирми в европейските партньорски мрежи и създаване на нови бизнес партньорства; подпомагане развитието на българското предприемачество с фокус върху по-широкото използване на новите дигитални технологии и повишаване на капацитета на персонала на фирмите; насърчаване развитието на агроиндустрията, чрез обмен на добри практики с европейски партньори, свързани с гарантиране на автентичността на продуктите, гарантирано качество и защитен географски произход; създаване на Съвет по „кръгова икономика“ при БТПП за повишаване информираността на МСП във връзка с прилагане кръгови бизнес модели на производство и привличане на финансиране по програми, подпомагащи процеса на устойчиво икономическо развитие, базирано на зелени технологии и кръгов бизнес модел; внедряване на нови технологии при автомобилния транспорт на стоки за повишаване конкурентоспособността на бранша и опазване на околната среда; обучение на посреднически организации, които работят с граждани от трети страни и повишаване на тяхната информираност и компетенции за по-бързото адаптиране на мигранти от трети страни към пазара на труда и местната икономическа и социална среда.

Годината се характеризира с голяма динамика, поради епидемичната обстановка, наложила пренастройването на дейностите по проекти към онлайн изпълнение, внасяне на промени в бюджетите и удължаване срока на изпълнение на някои проекти, както и множество административни действия по подготовка и внасяне на исканията за промени към програмните оператори за одобрение.

**През 2021 г. се изпълняваха дейности по 9 проекта, а именно: SKILLS +, SCOPE, DIVET, IMMJOBS, QUALIFY, CVETNET, VOJEXT, STRONG, Проект за превенция на риска за здравословен и безопасен труд/БЗУТ/.**

Дирекцията приключи работа по проект „Превенция на риска за здравословен и безопасен труд“/БЗУТ/, с бенефициент БТПП и изпълняван съвместно с РТПП и СБО, свързан с обучение на КУТ в предприятията и обучение на консултанти и обучители по безопасни условия на труд.

Независимо от епидемичната обстановка, Палатата се справи успешно с обучението и изпълни критериите за обучението, заложи в проектното предложение.

**По-значителни постигнати резултати:**

- разработена онлайн платформа за обучение на „специалисти онлайн експортни дейности“; <https://actionelearning.eu/>
- проведено пилотно обучение за новата професия “специалист онлайн експортни дейности“ с 36 участници;
- проведени 3-месечни онлайн стажове за участниците в обучението и придобити практически умения за разработване на експортна стратегия и бизнес план на МСП, разработване на съдържание на експортно ориентиран сайт на фирма, увеличаване присъствието на компаниите в социалните мрежи и др.
- разработено предложение от БТПП, като работодателска организация, и внесено в НАПОО за включване на новата професия в Списъка на професионалното образование и обучение;
- разработване на план за действие/съвместно с Изпълнителната агенция за насърчване на МСП/, свързан с ускорената дигитализация на бизнеса чрез включване на две нови инвестиционни мерки в подкрепа на МСП през ОПИК- Мярка 1: *ИКТ ваучери на стойност 9 млн. лева, стартирала м.октомври и Мярка 2: Създаване на дигитални иновационни хъбове (ДИХ) предстои да стартира през новия програмен период;*
- създаден информационен сайт на проект STRONG с полезна информация за социалните партньори /програма Norway Grants/ и обучителна платформа за подобряване знанията и уменията на социалните партньори за ефективно водене на преговори; - <https://www.strong-project.eu/>, сайт на проекта <https://elearning.strong-project.eu/>, онлайн обучителна платформа
- разработена виртуална библиотека по проект QUALIFY с добри практики и полезна информация в областта на производството и търговията с хранителни продукти – <https://www.interregeurope.eu/qualify/library/>
- разработен сайт по проект CVETNET и каталог на добрите практики за дигитално обучение в ЕС, <https://www.cvetnet.com/>;
- разработен наръчник по проект CVETNET за дигитален трансфер на знанията и уменията между поколенията и представянето на „иновативни практики“ при трансфер на знания (Обратно наставничество, Е-обучение, методология за обучение на обучители) - <https://www.cvetnet.com/>;
- разработен уеб сайт по проект VOJEXT – всичко за ново поколение „автономни и когнитивни (познавателни) роботи“ (т.нар. коботи), които се управляват и наблюдават от кибер-физична система, позволяваща ефективно планиране и контролиране на производствения процес, и възможности за тяхното приложение - [www.vojext.eu](http://www.vojext.eu)
- [разработен уебсайт по проект SCOPE - https://scope-app.net/](https://scope-app.net/);
- разработена транспортна платформа по проект SCOPE - <https://scope-app.net/platform/>

От 1.01.2022 направлението започва работа по нов проект по програма Еразъм – “Digital Story Doing for Local Tourism”, насочен към повишаване на дигиталните умения на работещите в туристическия сектор и по-пълна дигитализация на услугите.

През 2021 г. се изготвиха 7 нови проектни предложения, които очакват оценка и класиране.

*Програма „LIFE“ – обследване на енергийната ефективност на МСП и мерки за подобряване в производствения сектор и туризма“;*

*Програма „LIFE“ - обследване на енергийната ефективност на МСП и мерки за подобряване в сектора на химическата индустрия;*

*Програма „NORWAY GRANTS“ – проект „SOLID“ – подобряване на социалния диалог и уменията на социалните партньори за ефективен диалог с държавната администрация;*

*Програма „Horizon 2020“ - GETUPinGREEN, Green Entrepreneurship. Ecopreneurship Learning Communities for a Sustainable Society;*

*Програма „COSME“ - SUSTOUR, Development of sustainable tourism through new services;*

*Програма „ERASMUS+“ - Reboot, Post-Disruption Labor Market Reboot;*

*Програма „ERASMUS+“ - F4F, Future for Factory*

## 1. ОБУЧЕНИЕ

### **СЕМИНАРНО ОБУЧЕНИЕ, свързано с Европейското законодателство и неговото прилагане в България – „добри европейски практики“**

Обучение по внедряването на Европейските норми за безопасност и здраве при работа, ПРОЕКТ с Фонд “Условия на труд” при МТСП

Бенефициенти: БТПП и 28 РТПП, Браншови съюзи, МСП

Организиран и проведен: 38 (22 еднодневни, 10 двудневни и 6 триденни)

**ОБЩО УЧАСТНИЦИ: 1015**

## 2. ПРОЕКТИ

### 2.1. ПРОЕКТ ”SKILLS+” - програма ИНТЕРРЕГ ЕВРОПА

<https://www.interregeurope.eu/skillsplus/>

**Период на реализация: 2016- 2021 г.**

**Участници:** 12 организации от 8 държави: България, Германия, Финландия, Латвия, Гърция, Полша, Норвегия, Хърватия, Испания, Унгария и Чехия

**Цел:** повишаване конкурентоспособността на МСП от селските райони чрез насърчаване внедряването на модерни ИКТ инструменти в ежедневните им бизнес дейности.

**Дейности и резултати:**

- подготвен и одобрен финален финансов и технически отчет по проекта;
- разработено и одобрено ново предложение за удължаване на проекта и получаване на допълнително финансиране за 1 година;
- стартиране на дейности по новия проект, свързани с проучване на мерки, прилагани от МСП за преодоляване на последствията от Ковид пандемията;
- селектирани добри практики, прилагани в България;
- участие в 4 онлайн конференции.

### 2.2. ПРОЕКТ ДИВЕТ, Програма „ЕРАЗЪМ +“

[https://www.bcci.bg/bulgarian/projectsBCCI\\_new.html](https://www.bcci.bg/bulgarian/projectsBCCI_new.html)

**Период на реализация: 2019 -2021 г.**

**Участници:** 6 организации от 3 страни - България, Гърция и Турция.

**Цел:** създаване профил на нова професия в професионалното обучение “специалист онлайн експортни дейности“; повишаване капацитета на предприятията, ангажирани в онлайн експортни дейности; по-широко използване на дигиталните технологии в експортните дейности и възможности за използване на електронни платформи за търговия онлайн.

**Дейности и резултати:**

- провеждане на дистанционни 3-месечни стажове в 12 експортно-ориентирани фирми за участниците в пилотното обучение за нова професия „експерт по онлайн експортни дейности“;
- сертифициране на участниците в пилотното обучение за нова професия „експерт по онлайн експортни дейности“;
- провеждане на информационен семинар (29.06.2021 г.) за представяне на постигнатите резултати по проекта и връчване на сертификатите на участниците в пилотното обучение и стажантската програма;
- изготвяне на финансов отчет за последния отчетен период (януари-август 2021) и финансов отчет за периода от началото до края на проекта (януари 2019-август 2021);
- координиране на дейностите за устойчивост на проекта и изготвяне на отчет.

**Уебсайт на проекта:** <http://divet.eu/>

**Платформа за обучение:** <https://actionelearning.eu/>

**2.3. ПРОЕКТ ИММИДЖОБС, Програма AMIF**  
[https://www.bcci.bg/bulgarian/projects/BCCI\\_new.html](https://www.bcci.bg/bulgarian/projects/BCCI_new.html)

**Период на реализация: 2019 - 2022 г.**

**Участници:** 7 организации от 4 страни - България, Гърция, Италия и Швеция.

**Цел:** да повиши информираността на посредническите организации - търговско-промишлени палати, работодателски организации, агенции по заетостта, центрове за професионално образование и обучение и други НПО, които да могат да предоставят услуги на граждани от трети страни за по-бързото им адаптиране към местната икономическа и социална среда и приобщаване към пазара на труда.

**Дейности и резултати:**

- провеждане на дистанционно обучение (в международен и национален формат) за повишаване капацитета на 20 посреднически организации и подобряване на предлаганите от тях услуги по отношение на интеграцията на граждани на трети пазари на труда;
- провеждане на обучение и семинар за 20 работодатели на теми, касаещи наемането на граждани на трети страни и интеграцията им на пазара на труда.

**Уебсайт на проекта:** <http://immijobs.eu/>

**2.4. ПРОЕКТ „SCOPE“, програма БалканМед**

**Период на реализация: 2019- 2022 г.**

**Участници:** 8 организации от 3 страни-България, Гърция, Албания

**Цел:** подобряване ефективността на сухопътния товарен транспорт в региона на Балканите и Средиземно море и регионалната конкурентоспособност на бранша; разработване на електронна транспортна платформа, която ще минимализира транспортните разходи, ще увеличи заетостта на използвания транспорт и ще съдейства за опазване на околната среда.

**Дейности и резултати:**

- провеждане на информационни събития, проучване на транспортния пазар и услуги в България;
- проучване на електронни платформи, функциониращи в страната в областта на транспортните услуги;
- разработване на становище и предложения във връзка с разработването на обща електронна платформа, която да свързва транспортъори, спедитори и бизнеса от региона за предлагането на по-конкурентни транспортни услуги;
- проучване и проверка на техническата готовност на ел. платформа, бета-тестване;
- провеждане на демонстрационни сесии за тестване на функционалностите на транспортната платформата;
- изготвяне на маркетингов план и анализ за използването на платформата;
- разработване на документ за управление и разпределение на правата върху интелектуалната собственост на платформата;
- участие в изготвянето на план за устойчивост по проекта/ транспортна платформа.

**Уебсайт на проекта:** <https://scope-app.net/>

**Линк към ел. транспортна платформа:** <https://scope-app.net/platform/>

**Описание за проекта на страницата на БТПП:**  
<https://www.bcci.bg/bulgarian/projects/scope/description.htm>

**2.5. ПРОЕКТ QUALIFY, програма Интеррег-Европа**  
<https://www.bcci.bg/bulgarian/projects/scope/description.htm>

**Период на реализация: 2019 -2023 г.**

**Участници:** 6 организации от 6 страни- България, Гърция, Естония, Испания, Словения, Франция.

**Цел:** подобряване конкурентоспособността на МСП в сектора на хранително-вкусовата промишленост чрез: по-широко прилагане на стандартите за качество в хранително-вкусовата

промишленост, увеличаване на превенцията за борба с измамите в сектора, разработване на мерки за насърчаване на автентичността на произведените продукти и регистриране на защитен географски произход, разработване на план за действие, разработване и прилагане на нови мерки и инвестиционни схеми чрез ОПИК за повишаване конкурентоспособността на МСП.

**Дейности и резултати:**

- подготвен онлайн каталог с добри практики в областта на превенция от измами в агроиндустрията, внедряване на системи за управление на качеството, запазване на автентичността на произведените продукти;
- изготвен анализ на нормативната уредба на Европейско ниво - програма Хоризонт Европа Клъстер 6, програма Дигитална Европа, Област "Хранително-вкусовата промишленост" и др.;
- изготвен анализ на насоките и приоритетите при цифровизацията в областта на селското стопанство през програмен период 2021-2027г. на европейско и национално ниво и идентифицирани добри практики в областта;
- Организирана и проведена на 15 юни 2021г. 4-та среща на заинтересованите страни по проекта с цел обсъждане на мерките, които следва да се включат в регионалния план за развитие;
- разработване на първоначална версия на регионален план за действие (Action Plan) с мерки за повишаване на конкурентоспособността на МСП в агроиндустрията, които да бъдат изпълнени по инструмента за политики, адресиран по проекта - Програма за конкурентоспособност и иновации в предприятията за периода 2021-2027 (ПКИП 2021-2027);
- Участие в онлайн срещи за координиране на дейностите и обмяна на добри практики с партньорите по проекта.

**Сайт на проекта:** <https://www.interregeurope.eu/qualify/>

**2.6. ПРОЕКТ CVETNET, програма ЕРАЗЪМ+**

**Период на реализация: 2019 -2021**

**Участници:** 8 организации от 4 страни България, Австрия, Република Чехия, Испания

**Цел:** засилване ролята на ЦПО за повишаване дигиталните умения на персонала на МСП чрез обучение и преквалификация във връзка с ускореното въвеждане на електронизацията на производството и услугите; изготвяне на препоръки за повишаване на квалификацията на персонала на МСП.

**Дейности и резултати:**

- координиране на плана за оценка на качеството по проекта;
- изготвяне на доклади за степен на удовлетвореност на заинтересованите страни във връзка с изпълнение на РП2 (онлайн посещения и посещения на място), РП3 (пилотни действия), РП4 (обучения за обучаващи), РП6 (комуникационни дейности);
- организиране на информационна кампания сред заинтересованите страни;
- идентифициране на добри практики за дигитално обучение в страните, участващи в проекта;
- създаване на Каталог на добрите практики за публикуване в сайта на проекта;
- разработка на ръководство за ЦПО за дигитално обучение;
- организиране на пилотна програма и представяне на нов план за обучение сред служители на МСП, с цел получаване нови професионални квалификации.

**Уебсайт на проекта:** <https://www.cvetnet.com/>

**2.7. ПРОЕКТ STRONG, Програма“ Норвежки механизъм за сътрудничество,,**  
<https://www.strong-project.eu/>; <https://elearning.strong-project.eu/>, обучителна платформа

**Период на реализация: 2019 -2021**

**Водеща организация:** БТПП

**Партньори:** ННО, Норвежко-Българска Бизнес Група

**Цел:** подкрепа за развитието на социалния диалог и повишаване капацитета на работодателските организации за водене на преговори, защита на позиции, активно и прозрачно присъствие в тристранния диалог за развитието на бизнес среда без административни пречки и по-конкурентна икономика.

**Дейности и резултати:**

- разработен информационен уеб сайт на проекта: [www.strong-project.eu](http://www.strong-project.eu)
- разработена онлайн обучителна платформа [www.elearning.strong-project.eu](http://www.elearning.strong-project.eu)
- създадени 4 обучителни модула, включващи видеоклип, ppt презентация, описателен документ, тест за проверка на знанията и тест за оценка степента на удовлетвореност на обучаемия:
  - Модул 1: „Управление на конфликти“
  - Модул 2: „Справяне със стреса и напрежението на работното място, разрешаване на конфликти и овладяване на гнева и раздразнението“
  - Модул 3: „Добри практики за ефективна комуникация по време на преговори“
  - Модул 4: „Успешни тактики при водене на преговори“
- организиран и проведен на 21 юни 2021г. информационен ден за представяне на онлайн платформата и обучителните модули
- подготвени 2бр. информационни бюлетини, проследяващи напредъка в изпълнението на дейностите по проекта [https://www.bcci.bg/bulgarian/projects/strong/news\\_strong.html](https://www.bcci.bg/bulgarian/projects/strong/news_strong.html) .
- подготвени и одобрени 2 бр. финансови и технически отчети
- подготвени информация и публикации за социални медии, фейсбук и twitter. <https://www.bcci.bg/bulgarian/projects/strong/Research-Analysis.html>  
<https://www.strong-project.eu/>, сайт на проекта  
<https://elearning.strong-project.eu/>, обучителна платформа

## **2.8. ПРОЕКТ VOJEXT (Value Of Joint EXperimentation in digital Technologies for manufacturing and construction), Програма „Хоризонт 2020“.**

**Период на реализация:** юли 2020 – декември 2023 г. /42 месеца/

**Водеща организация:** Технически университет-Мадрид, Испания

**БТПП-** координатор на комуникационната и информационна дейност, WP8

Палатата, която разполага с добре развита онлайн информационна мрежа на национално и международно ниво е координатор на работен пакет WP8; в разработената комуникационна и информационна стратегия са планирани множество комуникационни събития и осведомителни кампании, видео филми, клипове, участия в изложби, демонстрации на разработения „кобот“ и неговите приложения; ангажиране на всички заинтересовани страни в различните проектни дейности.

**Партньори:** 20 партньорски организации (технологични центрове, университети, търговски палати, индустриални кълъстери, иновативни компании, др.) от 11 страни – България, Германия, Ирландия, Испания, Италия, Нидерландия, Обединеното Кралство, Полша, Турция, Унгария и Франция.

**Цел:** насърчаване на МСП към по-бързо внедряване на иновативни технологични разработки в производствените процеси; разработване на ново поколение от автономни и когнитивни (познавателни) роботи (т.нар. коботи), които се управляват и наблюдават от кибер-физична система, позволяваща ефективно планиране и контролиране на производствения процес.

**Дейности и резултати:**

- актуализиране на разработения уебсайт с качване на ново съдържание, публикуване на новини, информация за предстоящи събития, постигнати резултати, т.н.;
- провеждане на информационна кампания относно отворена процедура за МСП за кандидатстване и получаване на финансиране във връзка с разработка на приложения за използването на „кобота“ в различните браншове на индустрията;
- разработване на два промоционални видеоклипа – един за отворената покана и един за проекта;
- актуализиране на страниците на проекта в социалните мрежи (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, YouTube) с публикуване на новини и информация за предстоящи събития;
- изготвяне на два информационни бюлетина и две промоционални брошури;

- изготвяне на технически и финансов отчет за първия отчетен период (юли 2020 – юни 2021 г.);
- Участие в онлайн ревю за отчитане на извършените дейности през първата година на проекта пред представители на ЕК и външни оценители (25-27 август 2021 г.);
- създаване на мрежа от заинтересовани страни и разпространение на новини и информация относно предстоящи събития;
- актуализиране на разработения информационен и комуникационен план и координиране на партньорите при изпълнението на разписаните дейности.

Уебсайт на проекта: [www.vojext.eu](http://www.vojext.eu)

## **ДЕЙНОСТИ В РЕСОРА НА СЪВЕТНИК ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ И ПРОЕКТИ**

### **2.9. ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПРОЕКТ „СКОРОСТИ“ по Националния план за действие по заетостта за 2021 г.**

Българската търговско-промишлена палата осъществи успешно изпълнението на проекта по НПДЗ. През месец април 2021 г. БТПП започна реализирането на проект „СКОРОСТИ“ с дейности по обучение и заетост. Целта на проекта бе повишаване на икономическата активност и интеграция на всички групи на пазара на труда чрез осигуряване на подкрепа за адаптиране към промените в търсенето на работна сила, включително и прехода към дигитална трансформация на икономиката.

Проект "СКОРОСТИ" се реализира в над 22 населени места на територията на 14 области на територията на страната, като дейностите са съобразени със структурата на местната икономика. Проектът обхваща 1007 безработни лица. Усилията бяха насочени към повишаване на тяхната професионална подготовка, мотивация и постепенно въвеждане в пазара на труда, където липсата на работна сила се чувства все по-силно от работодателите в редица браншове.

На база наличното образователно ниво на безработните лица, регистрирани по местата на изпълнение на проектните дейности, се проведеха професионални обучения в 9 икономически сектора: „ресторантьорство“, „информатика“, „търговия“, „стопанско управление“, „финансови услуги“, „администрация“, „строителство“, „транспорт“, „обществена сигурност“. Трудова и професионална реализация намериха 399 лица, с което е постигнато с 4% преизпълнение на проектния индикатор. Заложените по проекта резултати за реализация и включване в местната икономика на обучените лица са изпълнени един месец по-рано от планираното.

### **2.10. ПОДГОТОВКА НА ПРОЕКТ „СТИМУЛ“ по Националния план за действие по заетостта за 2022 г.**

**2.11.** Стартиране изпълнение на проект „МОДЕРН-А“ по Оперативна програма „Наука, образование и интелигентен растеж“ – Организиране и провеждане на стартираща онлайн конференция със 176 участника от цялата страна.

**2.12.** Изпълнение на проект по „УСТОЙЧИВА ЗАЕТОСТ И ПРЕВЕНЦИЯ НА ТЕКУЧЕСТВОТО НА РАБОТНАТА СИЛА“ ОП РЧР по операция „Съвместни действия на социалните партньори“ - изпълнени и с верифицирани разходи 6 от дейностите от проекта.

**2.13.** Изпълнение на проект „БЪДИ ДИГИТАЛЕН“ ПО ОП РЧР ПО ОПЕРАЦИЯ „СЪВМЕСТНИ ДЕЙСТВИЯ НА СОЦИАЛНИТЕ ПАРТНЬОРИ“ - КОМПОНЕНТ 2 – ДИГИТАЛНИ УМЕНИЯ“ - изпълнена Дейност 1 от дейностите по проекта.

**Участия като представител на БТПП в заседанията /онлайн/ на:**

- в комитети за наблюдение на оперативните програми:
  - „Развитие на човешките ресурси”,
  - „Иновации и конкурентоспособност”,
  - „Добро управление”
  - „Наука и образование за интелигентен растеж”
  
- Национални, консултативни и надзорни съвети:
  - Съвет за обществени консултации към КЕВКЕФ на НС
  - Национален съвет за социално включване
  - Национален съвет по антикорупционни политики
  - Консултативен съвет по въпросите на корпоративната социална отговорност към Министъра на труда и социалната политика
  - Надзорен съвет по дигитални умения
  - Надзорен съвет по МОДЕРНА-А
  -
  
- работни групи:
  - Междуведомствена работна група за разработване на концепция за предоставяне и използване на ваучери за услуги
  - Междуведомствена работна група за разработване на концепция за предоставяне и използване на ваучери за услуги
  - Работна група по изпълнението на антикорупционната кампания „Пари в плик”
  - Работна група за разработване на Стратегия за развитие на човешките ресурси в социалната сфера
  - Работна група по разработване на концепция/стратегия за мерките за МСП
  
- в тематични работни групи по подготовката на програмите през новия програмен период:
  - Тематична работна група за разработване на "Оперативна програма за наука и образование" за програмен период 2021-2027 г.
  - Тематична работна група за разработването на "Оперативна програма за електронно управление и техническа помощ" за програмен период 2021-2027 г.
  - Работна група за разработване на Споразумението за партньорство за програмен период 2021-2027 г.
  - Тематична работна група за разработване на "Оперативна програма за иновации и конкурентоспособност" (ОПИК) за програмния период 2021–2027 г.
  - Тематична работна група за разработването на Оперативна програма Околна среда за програмен период 2021-2027 г.
  - Тематична работна група за разработване на Програма за научни изследвания, иновации и дигитализация за интелигентна трансформация за програмния период 2021-2027 г.

**Подготовка на становища и на материали за председателя на БТПП по въпроси, свързани с политиките на ЕС и европейските структурни и инвестиционни фондове, операции по ОП и финансовите инструменти.**



**Б) ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN) / ЕВРОПЕЙСКИ ИНОВАЦИОНЕН И ИНФОРМАЦИОНЕН ЦЕНТЪР - ЕИИЦ**

**Постижения на отдела за 2021г.:**

- Стартиране на нов проект по линия на програма Еразъм (RemoteNET), очаква се да се подпише договор през януари 2022 след одобрение на турската национална агенция, към която е подаден проектът;
- Успешно подготвяне, сформирание на консорциум и кандидатстване като координатор на Enterprise Europe Network за България за период 2022-2025г. (проектът има необходимите за финансиране точки, но е класиран втори за страната);
- Успешно подновяване на дейността на Съвета по иновации към БТПП, избиране на ново Бюро и членове;
- Успешна поредица от събития съвместно със Съвета на Браншовите организации и Съвета по инвестиции към Палатата;
- Договорено продължаване на координаторството на комуникационните дейности през 2021г. по линия на комуникационните кореспонденти по проект Enterprise Europe Network от страна на БТПП;
- Продължаване на сътрудничеството с Национална агенция за професионално образование, Бюрото на Европейски Парламент в България, София Тех Парк, Европейските мрежи в България, Комисия за защита на потребители, Министерство на икономиката, Тайвански търговски център - София, Адвантидж Австрия за България, Българска агенция за инвестиции, ИАНМСП, Столичната агенция за инвестиции, браншови организации и други организации, с които ЕИИЦ има споразумения за партньорства;
- Сътрудничество във връзка с различни инициативи с контактни точки на EEN в Испания, Австрия, Турция, Тайван, Германия, Гърция, Литва, Китай, Швеция и др.

№	Дейност
1.	<p><b><u>Enterprise Europe Network</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка на ново проектно предложение за 2022-2024г. по програма Еразъм.</li> <li>• Промотиране на 28 брокерски събития по линия на EEN и съорганизиране на двустранни бизнес срещи между български фирми и фирми от ЕС и трети страни. От България са взели участие над 196 фирми, които са провели 225 срещи.</li> <li>• Средно по 2 публикации седмично в "Инфобизнес" по актуални за бизнеса теми.</li> <li>• Изготвяне на ежемесечен инфобюлетин с важни за бизнеса теми и събития (12 броя за 2021г.).</li> <li>• 1500+ нови потребители на сайта на EEN към БТПП een-bcci.com (общо над 4000 потребители, ползващи дигитални услуги на EEN).</li> <li>• Публикуване на над 500 оферти за бизнес, технологично и проектно сътрудничество.</li> <li>• Разменяне на контактите между над 80 български и чуждестранни фирми.</li> <li>• Публикуване на 16 профила на български фирми в базата данни на EEN за бизнес оферти.</li> <li>• Изпратени са 94 заявки за интерес към чуждестранни фирми, публикували бизнес профил и са получени 144 такива към български фирми с профили в мрежата на EEN.</li> <li>• Организиране и финансиране на 14 събития в БТПП с 863 участника. Освен две срещи на Евроклуба, ЕИИЦ организира обучения на теми като: „Уебинар - Финансова помощ за МСП при заявяване на търговска марка“, Global Europe webinar, Уебинар на тема „Опознаване на пазара на млечни продукти в Китай“, „Предизвикателства пред онлайн магазините“, Уебинар, посветен на представянето на поканата за подаване на проектни</li> </ul>

	<p>предложения в рамките на проекта EU4Business: Connecting Companies, Актуални възможности за бизнес с Тайван, Актуални възможности за бизнес с Полша, Актуални възможности за бизнес със Словения и др.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Координиране на промоционалните дейности в България по линия на проекта и регулярно информиране на партньорите относно нови материали и правила за комуникация в рамките на EEN.</li> <li>• Подготовка на рекламни материали за EEN, в т.ч. успешни истории на български фирми, възползвали се от услугите на EEN.</li> <li>• Поддържане на Facebook страницата на EEN България и регулярно публикуване на новини.</li> <li>• Предоставяне на консултации за МСП относно европейското законодателство, стандарти, изисквания при износ в трети страни, митнически изисквания и други.</li> <li>• Провеждане на публични консултации за МСП по определени от ЕК теми, чрез което българските МСП дават своя глас в процеса на формиране на европейските политики – по 5 теми за 2021 година има участвали 36 компании.</li> <li>• Участие в координационни срещи и мрежови обучения.</li> <li>• Изготвяне на междинен техническия и финансовия отчет на EEN 2021г., както и финален техническия и финансовия отчет на EEN за периода 2020-2021г.</li> </ul>
2.	<p><b><u>Участие в текущи проекти</u></b></p> <p><b>Проект INNOSUPP</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Предоставени са ваучери за безплатна оценка на иновационен капацитет на шест български компании, на които впоследствие е оказана услугата;</li> <li>• Предоставяне на услугата Key Account Management, насочена само към бенефициенти на Инструмента за малки и средни предприятия по програма Хоризонт 2020, която надгражда Оценка на иновационен капацитет на МСП, като осигурява анализ на нуждите на предприятието и допълнителна специализирана подкрепа за изпълнение на дейностите по проекта;</li> <li>• Работа по отчитане на „INNOSUPP” за периода 2020-2021г.</li> </ul> <p><b>Проект SMART Youth</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Работа по изпълнението на заложен резултат от проекта 1 / O1 Curriculum for a new generation of entrepreneurs/, включващ: <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Разработването на анализ на рисковете и възможностите въз основа на проучвания за управление на риска и възможностите на предприятията в България;</li> <li>➢ Изготвяне и прилагане на проучване за умения, свързани с управление на кризи и предотвратяване на риска, дигитални умения и други подходящи знания чрез прилагане на онлайн въпросници към целева група (30 организации, включително компании, предприемачи, бизнес асоциации и други субекти в подкрепа на бизнеса), които са изправени пред кризи;</li> <li>➢ Съдействие с информация за България за разработването на съдържанието на Обучителната програма за предприемачи.</li> </ul> </li> <li>• Работа по изпълнението на заложен резултат от проекта 3 / O3 SMART BUSINESS TOOLBOX, включващ: <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Проучване на най-добрите практики - документ, който ще бъде публикуван онлайн. Той е събрал истории за компаниите, изправени пред предизвикателството на COVID-19 в началото на 2020 г., както и съвети за това как са дигитализирали дейността си и реорганизирали бизнеса си отделните компании, за да бъдат устойчиви през периода на пандемията. Този документ ще бъде полезен за младите предприемачи, тъй като ще покаже какви технологии могат да се използват за превенция и управление на кризи.</li> <li>➢ Предстои да бъде заснет видеоклип с вече избрана през 2021г. компания, демонстрирала своята успешна трансформация и гъвкавост по време на кризата с</li> </ul> </li> </ul>

	<p>COVID-19. Чрез видеата (по едно за всяка държава) предприемачи от четирите държави ще споделят своите най-добри практики и ще представят по време на интервю как техният бизнес се адаптира към новата реалност.</p> <p>➤ Изготвяне на база данни, която съдържа информация (име, имейл, уебсайт, портфолио и т.н.) за консултанти и доставчици на специфични умения, специфични технологии или дигитални решения. Тя представлява дълъг списък от компании, предоставящи услуги/продукти, които могат да гарантират лесна устойчивост и гъвкавост по време на криза. С това проектът цели младите предприемачи да имат достъп до доставчици на услуги и продукти, които да им помогнат да изградят устойчив бизнес.</p> <p><b>Също така:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Изготвяне на брошура и превод на съпътстващи информационни материали по проекта;</li> <li>• Участие в 5 координационни срещи по проекта;</li> <li>• Подготовка и изпращане на координатора на междинен технически и финансов отчет, както и отчет на първата година от дейността на проекта.</li> </ul>
3.	<p><b><u>Евроклуб</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Организиране на две срещи на Евроклуба (по повод приключването на Португалското председателство на Съвета на ЕС и поемането му от Словения, както и по повод приключване на словенското председателство и поемането му от Франция). Участие и изказване на посланиците на Германия, Португалия и Словения.</li> </ul>
4.	<p><b><u>Съвет по иновации, дигитализация и нови технологии при БТПП</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Подновяване дейността на Съвета по иновации и преименуването му на Съвет по иновации, дигитализация и нови технологии; избор на ново Бюро и нови членове.</li> </ul>
5.	<p><b><u>Други</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Засилване на сътрудничеството с отдел МСМО чрез съвместна работа по общи събития, както и със Съвета на Браншовите организации.</li> </ul>
7.	<p><b><u>Кандидатстване по отворени обяви за проектни предложения</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• COSME</li> <li>• Erasmus+</li> </ul>

БТПП сформира консорциум за кандидатаване за структурата на Enterprise Europe Network за следващия програмен период (януари 2022 г. - до 30 юни 2025 г.). Проектното предложение е оценено, но поставено в резервен списък за финансиране. БТПП е изпратила възражения срещу извършеното оценяване. Очаква се реакция на съответните служби на Европейската комисия.

## **В) ОТДЕЛ "ИКОНОМИЧЕСКИ АНАЛИЗИ И ПОЛИТИКА" (ИАП)**

### **Акценти:**

През 2021 г. отдел „Икономически анализи и политика“ продължи да осъществява традиционно проучвания сред членовете на БТПП по важни за бизнес средата въпроси, която отрази и влиянието на COVID-19.

Икономическата класация „ТОП 100 Фирми, водещи в икономиката на България®“ – отново базирана на обективни данни от финансовите отчети на компаниите бе направена съвместно в сътрудничество с Company GURU, които предоставиха информация за компаниите. Бе изготвена и допълнителна съвместна награда в сътрудничество с Company GURU за „Най-добре развиваща се компания за 2020 г.“

Дванадесетото издание на брошурата „Bulgaria in figures“, с основни икономически данни за страната, бе реализирано в печатен и електронен вид.

За 23-та поредна година отделът организира участието на БТПП в мащабната европейска анкета за бизнес климата – „Европейско икономическо проучване“ на Eurochambres.

За първи път през 2021 г. стартира партньорството на БТПП с Швейцарския институт за развитие на мениджмънта – IMD по повод ежегодна класация за световната конкурентоспособност.

### **1. Проучвания с анкети**

През 2021 г. бяха проведени общо 19 анкетни проучвания основно сред членовете на БТПП, като за някои от тях бяха анкетирани представители на гражданското общество, мениджъри на компании, представители на браншови организации и НПО. Спрямо 2020 година се отчита увеличение с две анкети (17 през 2020 година), като се регистрира и повишено участие на респондентите. Според интереса към темата, получените отговори от членове на БТПП през 2021 година са между 11 и 771, с по-висока горна граница спрямо 2020 година, когато отговорите са били в диапазона 8 и 765. Резултатите от проучванията бяха обобщени в анализи и голяма част от тях отразени в медиите.

Мотиви за анкетирането бяха актуални проблеми пред фирмите и предложения за изменения на закони и актуални въпроси, които касаят бизнес средата. Нови анкетни проучвания бяха извършени във връзка с пандемията от COVID-19 и мерките, които правителството предприе, за да запази бизнесите, както и партньорството с IMD.

Проведените анкети през 2021 г. са:

- Анкета: Ваксиниране на служителите в компаниите;
- Анкета: Защита на лицата, сигнализиращи за нередности в частния бизнес – възможности за честна и лоялна конкуренция и подобряване на бизнес средата;
- Анкета на БТПП: Промени в Кодекса на труда свързани с родителския отпуск, гъвкавите схеми на работа и отпуск при форсмажорни обстоятелства;
- Анкета на БТПП: Необходимост от въвеждане на "Зелен сертификат";
- Анкета на БТПП: Европейска синя карта;
- Анкета на БТПП: Очакванията на бизнеса за политическата обстановка в страната;
- Анкета на БТПП: Лекции и обучения за местните органи и браншовите организации при БТПП;
- Анкета на БТПП: Устойчива заетост и превенция на текучеството на работната сила;
- Анкета на БТПП: Дигитализация и режим на работа в постковид периода;
- Анкета на БТПП: Очакван ефект върху предприятията от еврото;
- Анкета на БТПП: Оценка на мерките в икономиката, предприети от България по повод негативните последици от COVID-19;
- Анкета на БТПП: Колективно трудово договаряне на многостранните отношения;
- Анкета на БТПП: „Оценка за дейността на службите по търговско-икономическите въпроси на България в чужбина“;
- Анкета: „Европейско икономическо проучване 2022“;

- Анкета на БТПП: „Арбитражният съд при БТПП - курс по въпросите на арбитража 2021“;
- Анкета на БТПП: „Бонуси за Коледа“;
- Анкета по образец на IMD- Switzerland за конкурентоспособността;
- Анкета на БТПП: Оценка на мобилното приложение;
- Анкета на БТПП: Икономическо състояние на област Русе.

## **2. Анализи и становища**

През 2021 година отдел „Икономически анализи и политика“ изготви анализи, презентации и други материали, съдържащи информация за бизнес средата, пазара на труда, търговията и условията за инвестиции в страната.

Текущо през годината бяха изготвени 7 справки с ключови макроикономически показатели за страната и 4 прегледа на мястото на България в международните класации и индекси.

Беше изготвен един регионален преглед за състоянието на бизнеса в област Русе, като бе придружен с анализ на анкетата сред членовете на Русенска Търговско-индустриална камара.

В обхвата на дейността на отдела през годината се включват и анализи на финансовото състояние на 5 търговски дружества и организации, подали заявление за пряко членство в БТПП.

През 2021 година отдел „Икономически анализи и политика“ участва в подготовката на становища относно:

- ЗИД на Закона за държавния бюджет на Република България за 2021 година;
- ЗИД на Закона за бюджета на държавното обществено осигуряване за 2021 година;
- ЗИД на Законопроекта за бюджета на Националната здравноосигурителна каса за 2021 година;
- Позиция на БТПП по проекти на ЗИД на Бюджетните закони за 2021г.;
- Проекта на Закон за изменение и допълнение на Закона за корпоративното подоходно облагане (ЗКПО);
- Проекта на Закон за изменение и допълнение на Закона за данък върху добавената стойност (ЗИД на ЗДДС);
- Проекта на Закон за изменение и допълнение на Закона за акцизите и данъчните складове (ЗИД на ЗАДС);
- Мерки за бизнеса, следствие на пандемията от COVID-19;
- Предложения на БТПП, след проведена среща със заместник министър-председателя по управление на европейските средства;
- Директива за адекватните минимални работни заплати в Европейския съюз;
- Мерки за ограничаване на негативните последици от COVID-19 в туризма;
- Предложения на БТПП, свързани с належащи проблеми в осигурителната система;
- Проект на Постановление на Министерския съвет за изменение и допълнение на Правилника за прилагане на Закона за социално подпомагане;
- Актуализирана версия на Национален план за възстановяване и устойчивост на Република България, юли 2021 г.;
- Предоставена информация за мястото на България в международните класации;
- Писмо Изх N.T-92-00747/24.08.2021 г. във връзка с предложение за разширяване обхвата на ваучерите за храна и с ваучери за туризъм в България;
- Проект на Постановление на МС за допълнение на Наредбата за елементите на възнаграждението и за доходите, върху които се правят осигурителни вноски;
- Спешни нормативни промени в Наредбата за определяне и администриране на местни такси и цени на услуги, предоставяни от Столична община и недопускането на фалити на предприятията и бизнеси, затворени със заповед на държавни или общински органи за периода на извънредната епидемична обстановка през 2020-2021г.;

Отделът извърши класиране на: Службите по търговско-икономически въпроси (СТИВ); Регионалните търговско-промишлени палати/камари (РТПП/К) и на Браншовите организации. Класациите послужиха за определянето на годишните награди на БТПП.

Отдел „Икономически анализи и политика“ участва при съгласуване на всички декларации, позиции и становища в рамките на Асоциацията на организациите на българските работодатели по въпроси, свързани с икономическата и социалната сфера, както и участва в редица срещи, проведени с представители на браншовите организации и ръководствата на голяма част от парламентарно представените политически партии у нас.

### **3. Издания**

Отдел „Икономически анализи и политика“ изготви следните печатни издания:

- „ТОП 100 Фирми, водещи в икономиката на България®“

Брошурата ТОП 100 Фирми, водещи в икономиката на България® не се издаде през текущата година, поради пандемията от COVID-19. Това се дължи на промени в стажантската програма, чрез която традиционно се събираха публикуваните финансови отчети от предприятията, както и удълженият период за публикуване на отчетите от фирмите, във връзка с извънредната ситуация у нас. Отделът публикува на интернет страницата на Палатата традиционното издание - ТОП 1500+ Фирми, класирани по стойността на нетните приходи от продажби през 2020 година

- „Bulgaria in figures®“

Брошурата „Bulgaria in figures®“ (на английски език) се изготви за дванадесети пореден път. В нея се представят обобщени данни за икономиката и предимствата за бизнес в България. Информацията е представена в лесен за запознаване вид и е полезна за всички, интересувани се от икономическото развитие на страната. Брошурата беше високо оценена от водещи икономисти по време на форуми и от представители на дипломатическия корпус у нас.

### **4. Стажантска програма**

През 2021 година отдел „Икономически анализи и политика“ продължи инициативата за организиране на стажантска програма с ученици. През тази година участие взе един стажант, който активно участва в дейността на отдела.

### **5. Публикуване на годишни финансови отчети**

През 2021 година отдел „Икономически анализи и политика“ публикува 110 отчета на интернет страницата на БТПП, което е с 18 броя по-малко спрямо 2020 г. В бъдеще очакваме запазване или дори лек спад на публикуваните отчети във връзка с промените в ЗЮЛНЦ, с които вече в Агенция по вписванията ще се публикуват отчети на нетърговски организации.

### **6. Външни сътрудничества, информация за публикации и медийни участия**

Партньорски организации, с които бяха извършени съвместни анкети и сътрудничества през 2021 г. са “Company Guru”, “ICAP Bulgaria”, „IMD”, „Българският форум на бизнес лидерите”, „Career Show”, “BAIT”, „Българска банка за развитие“, Университета в Грьонинген, Нидерландия, посолства на някои от страните, за които бяха реализирани справки и анализи.

Отдел „Икономически анализи и политика“ подготви информация за 21 основни публикации и медийни участия на представители на БТПП. В допълнение на това през 2021 година екипът на отдела има 5 участия в национални медии (9 през 2020), а именно: БНР (3 броя), БТА (1 брой), Дебати.БГ (1 брой); Отделът участва и в онлайн обучение „Seminar on Trade Facilitation for Chambers of Commerce and Industry of B&R countries“ от 3-ти до 16-ти декември, 2021г.

Беше организирана онлайн пресконференция за резултатите от проучването *„Европейско икономическо проучване 2022“*.

## 7. Участия в работни групи и комисии

През 2021 година отдел „Икономически анализи и политика“ участва в 13 съвети, работни групи и комисии:

- Национален икономически съвет;
- Национален съвет по демографска политика;
- Комисия по доходи и жизнено равнище;
- Комисия по осигурителни отношения;
- Комисия по въпроси, свързани с бюджетната политика;
- Работна група № 26 „Финансови услуги“;
- Междуведомствена работна група по финансова грамотност;
- Междуведомствена работна група за разработване на Приоритет 11 „Социално включване“ от Националната програма за развитие: БЪЛГАРИЯ 2030 г.;
- Попечителски съвети на Ен Ен Универсален пенсионен фонд и Ен Ен Професионален пенсионен фонд;
- Попечителските съвети на Универсалния пенсионен фонд "ДаллБогг: Живот и здраве" и на Професионалния пенсионен фонд "ДаллБогг: Живот и здраве", управлявани и представлявани от „Пенсионноосигурително дружество ДаллБогг: Живот и здраве" ЕАД
- Областна координационна група за учене през целия живот;
- Работна група за разработване на План за действие във връзка с изпълнението на Препоръката на Съвета за създаване на Европейска гаранция за детето;
- Тематична работна група за разработване на програма „Транспортна свързаност“ 2021-2027.

### ➤ Изводи:

- *През 2021 г. основно дейността на отдела бе фокусирана в проучванията, насочени в полза на интересите на бизнеса по различни икономически въпроси и влиянието на пандемията от COVID-19. Голяма част от анкетите бяха отразени в медийното пространство. Подход, който даде добри резултати в анкетирането, бе включването на регионалните палати, за осигуряване на повече участници от различните региони в страната. По този начин проучванията придобиват по-голяма представителност. Кризата от COVID-19 показва и аналогичен интерес към проучването за бизнес климата за 2022 г. с предходното издание. В него бяха отразени бъдещите тенденции и проблеми пред предприемачите, свързани с устойчивостта и зелените политики, както и влиянието на COVID-19.*
- *През годината можем да отчетем като голям успех патньорството ни с IMD.*
- *През 2022 г. отделът ще концентрира своята дейност върху разширяване на услугите, които предлага и организациите, с които си сътрудничи, в посока разширяване участието в доклади и присъствието като респондент/координатор в международните класации за икономическа и бизнес среда. ИАП планира през 2022 г. съвместни пресконференции с водещи икономически институти у нас.*
- *През следващата година отделът планира промяна в дизайна на Bulgaria in figures® и издаването му в сътрудничество с водещ институт/институция.*

### III. УЧАСТИЕ на БТПП в КОМИТЕТИТЕ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНИТЕ ПРОГРАМИ

#### 1. Комитет за наблюдение на Оперативна програма "Иновации и конкурентоспособност" (кн на ОПИК) 2014-2020

##### Представители на БТПП

Титуляр: Цветан Симеонов

Заместници: Илиана Филипова, Беата Папазова, Наталия Дичева

Проведени заседания и разгледани въпроси:

##### Единадесето заседание на Комитета за наблюдение на ОП „Иновации и конкурентоспособност” 2014-2020 г. и на КН на ОП „Инициатива за МСП” 2014-2020

Единадесетото заседание на КН на ОПИК и на КН „Инициатива за МСП” се проведе онлайн на 6 декември 2021 г и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Обсъждане и одобряване на изменение на Методология и критерии за подбор на операции по процедура чрез директно предоставяне на БФП BG16RFOP002-2.064 „Предоставяне на подкрепа на БИМ за постигане на ефективност и устойчивост на националната инфраструктура по качество“
- Обсъждане и одобряване на изменение на Методология и критерии за подбор на операции по процедура чрез директно предоставяне на БФП BG16RFOP002-2.094 “Подкрепа чрез оборотен капитал за МСП, засегнати от временните противоепидемични мерки, чрез прилагане на схема за подпомагане от Национална агенция за приходите (НАП)”
- Представяне на напредъка в изпълнението на ОП „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020
- Представяне на напредъка в изпълнението на финансовите инструменти по ОП „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020
- Информация за изпълнението на Оперативна програма „Инициатива за МСП“ 2014-2020

Във връзка с COVID пандемията операциите по оперативната програма през 2021 г. бяха приети чрез процедури на неприсъствено вземане на решение.

За допълнителна информация: [opis.bg](http://opis.bg)

#### 2. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА “РАЗВИТИЕ на ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ” (КН на ОПРЧР) 2014-2020 г.

##### Представители на БТПП

Титуляр: Беата Папазова

Заместник: Маргарита Дамянова

Проведени заседания и разгледани въпроси:

##### Петнадесето заседание на КН на ОПРЧР 2014-2020

Петнадесетото заседание на КН на ОПРЧР 2014-2020 се проведе онлайн на 25 ноември 2021 г. и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Напредък в изпълнението на ОПРЧР
- Годишен план за действие за информация и комуникация
- Резултати от оценката на мерките за насърчаване на социалната икономика, финансирани от ОПРЧР 2007-2013 и ОПРЧР 2014-2020
- Напредък в подготовката на програмен период 2021-2027
- Предизвикателства и приоритети в ПРЧР



Във връзка с COVID пандемията операциите по оперативната програма през 2021 г. бяха приети чрез 11 процедури на неприсъствено вземане на решение.  
Допълнителна информация за ОПРЧР: <http://esf.bg/>

### **3. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „РЕГИОНИ В РАСТЕЖ“ (КН на ОПРР) 2014-2020**

#### **Представители на БТПП**

Титуляр: Цветан Симеонов

Заместници: Евгени Евгениев, Валери Андреев, Илиана Филипова

#### **Осемнадесето заседание на КН на ОПРР 2014-2020**

Осемнадесето заседание на КН на ОПРР 2014-2020 се проведе онлайн на 14 януари 2021 г. и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Информация относно актуалното състояние на ОП „Региони в растеж“ 2014-2020
- Представяне, обсъждане и одобряване на изменение на Оперативна програма „Региони в растеж“ 2014-2020 г.
- Методология и критерии за подбор на операции по процедура по Приоритетна ос 9 на ОПРР 2014-2020 г.
- Информация от писмени процедури и писмена кореспонденция с КН

#### **Деветнадесето заседание на КН на ОПРР 2014-2020**

- Информация относно писмените процедури за неприсъствено вземане на решения
- Информация относно актуалното състояние на ОП „Региони в растеж“ 2014-2020 г
- Представяне на подход за промяна в ОП “Региони в растеж” 2014-2020
- Представяне на информация за постигнатите резултати в изпълнението на договора за оценка на въздействието на ОПРР 2014-2020 г.
- Представяне на актуална информация за подготовката за новия програмен период 2021-2027
- Посещение на обекти, финансирани по ОПРР 2014-2020 г. в град Бургас

Във връзка с COVID пандемията голяма част от операциите по оперативната програма през 2021 г. бяха приети чрез 3 процедури на неприсъствено вземане на решение.

Допълнителна информация за ОПРР: [www.bgregio.eu](http://www.bgregio.eu)

### **4. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „НАУКА и ОБРАЗОВАНИЕ за ИНТЕЛИГЕНТЕН РАСТЕЖ“ (КН на ОП НОИР) 2014-2020**

#### **Представители на БТПП**

Титуляр: Радка Стаменова

Заместници: М.Дамянова, Б.Папазова

Проведени заседания и разгледани въпроси:

#### **Четиринадесето заседание на КН ОП НОИР**

Четиринадесетото заседание на КН на ОП НОИР се проведе онлайн на 30 юни 2021 г. и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Представяне на информация за изпълнението на Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“ 2014 – 2020 г. (ОПНОИР) и дейността на Управляващия орган. Информация за проведени писмени процедури в периода м. ноември 2020 г. – м. май 2021 г. Представяне на напредък в подхода WOMP. Информация относно препоръките на JRC.

- Представяне на доклади на Световна банка, като резултат от изпълнение на дейности от Стълб 1 „Преглед на публичните разходи в областта на науката, технологиите и иновациите“ по Споразумение за предоставяне на консултантски услуги.
- Представяне на доклади на Световна банка, като резултат от изпълнение на дейности от Стълб 2 „Подкрепа за изграждане на основан на доказателства подход по отношение на Националната стратегическа рамка в областта на 2 образованието до 2030 г.“ по Споразумение за предоставяне на консултантски услуги.
- Представяне на напредъка по проект „Равен достъп до училищно образование в условията на кризи“ по Приоритетна ос 5 на ОПНОИР, финансиран със средства по линия на REACT-EU.
- Представяне на проектите на Министерство на образованието и науката, включени в Националния план за възстановяване и устойчивост.

Във връзка с COVID пандемията операциите по оперативната програма през 2021 г. бяха приети чрез процедури на неприсъствено вземане на решение.

За допълнителна информация за ОПНОИР: <http://sf.mon.bg>

## **5. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА "ТРАНСПОРТ и ТРАНСПОРТНА ИНФРАСТРУКТУРА" (КН на ОПТТИ) 2014 -2020 г.**

### **Представители на БТПП**

Титуляр: Миряна Калчева

Заместници: Цветин Тодоров

Проведени заседания и разгледани въпроси:

### **Петнадесето заседание на КН на ОПТТИ**

Петнадесетото заседание на КН се състоя на 20 май 2021 г. в София и на него бяха разгледани следните въпроси:

- Статус на изпълнението на ОПТТИ 2014-2020 г. и големите проекти, и проекти, които ще се изпълняват в два периода; Подготовка на програма „Транспортна свързаност“ 2021-2027 г.
- Представяне на резултатите от проведена оценка по ОПТ и ОПТТИ
- Представяне на информация за изпълнението на проектите по ОПТТИ 2014 – 2020 г. и проекти, които ще се изпълняват в два програмни периода в железопътния сектор; Подготовка на планираните проекти за програмен период 2021-2027 г.
- Представяне на информация за проектите по ОПТТИ 2014 – 2020 г. в пътния сектор; Подготовка на планираните проекти за програмен период 2021-2027 г.
- Представяне на информация за изпълнението на проекта за разширение на метрото по ОПТТИ 2014 – 2020 г. и техническа помощ за подготовка на проекти -*Метрополитен“ ЕАД*
- Представяне на информация за проектите по ОПТТИ 2014 – 2020 г. *ИА „Проучване и поддържане на река Дунав*
- Представяне на информация за проектите по ОПТТИ 2014 – 2020 г. Подготовка на планираните проекти за програмен период 2021-2027 г. *Държавно предприятие „Пристанищна инфраструктура“*
- Представяне на информация за проектите по ОПТТИ 2014 – 2020 г. *ИА „Морска администрация“*

### **Шестнадесето заседание на КН на ОПТТИ**

Шестнадесетото заседание на КН се състоя на 25-26 ноември 2021 г. в София и на него бяха разгледани следните въпроси:

- Статус на изпълнението на ОПТТИ 2014-2020 г. и големите проекти; Представяне на гласувани от КН чрез писмена процедура решения за одобрение на Индикативна годишна работна програма за 2022 г. и изменение на ОПТТИ. Подготовка/стартиране на програма „Транспортна свързаност“ 2021-2027 г.

- Представяне на информация за изпълнението на проектите по ОПТТИ 2014 – 2020 г. в железопътния сектор; Подготовка на планираните проекти за програмен период 2021-2027 г.
- Представяне на информация за проектите по ОПТТИ 2014 – 2020 г. в пътния сектор; Подготовка на планираните проекти за програмен период 2021-2027 г.
- Представяне на информация за изпълнението на проекта за разширение на метрото по ОПТТИ 2014 – 2020 г. - „*Метрополитен*“ ЕАД
- Представяне на информация за проектите по ОПТТИ 2014 – 2020 г. Подготовка на планираните проекти за програмен период 2021-2027 г. - ИА „*Проучване и поддържане на река Дунав*“
- Представяне на информация за проектите по ОПТТИ 2014 – 2020 г. Подготовка на планираните проекти за програмен период 2021-2027 г. *Държавно предприятие „Пристанищна инфраструктура“*
- Представяне на информация за проектите по ОПТТИ 2014 – 2020 г. ИА „*Морска администрация*“
- Представяне на годишния план за действие за мерките по информация и комуникация по ОПТТИ 2014 – 2020 г. Представяне на напредъка и изпълнението на комуникационните дейности по ОПТТИ 2014 – 2020 г.

Във връзка с COVID пандемията операциите по оперативната програма през 2021 г. бяха приети и чрез 2 процедури на неписъствено вземане на решение.

Допълнителна информация за ОПТТИ: [www.optransport.bg](http://www.optransport.bg)

## **6. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „ОПАЗВАНЕ НА ОКОЛНАТА СРЕДА“ (КН на ОПОС) 2014-2020**

### **Представители на БТПП:**

**Титуляр:** Красимир Дачев

**Заместник:** Беата Папазова

През отчетния период не са проведени заседания на Комитета за наблюдение на Оперативна програма „Околна среда“.

Във връзка с COVID пандемията всички операции по оперативната програма през 2021 г. бяха приети чрез 4 процедури на неписъствено вземане на решение.

Допълнителна информация за ОПОС: <https://www.eufunds.bg/bg/opos/node/692>

## **7. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА «ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ» (ОПДУ) 2014-20120**

### **Представители на БТПП**

**Титуляр:** Васил Годоров

**Заместник:** Беата Папазова

Проведени заседания и разгледани въпроси:

**Четиринадесето заседание** на КН на ОПДУ

- Четиринадесетото заседание на КН на ОПДУ, се проведе онлайн на 18 ноември 2021 г. и на него бяха обсъдени следните въпроси:
- Съгласуване на ИГРП на ОПДУ за 2022 г.
- Изпълнение и напредък по ОПДУ (с включена информация относно Годишните планове за действие за информация и комуникация на ОПДУ за 2021 г. и 2022 г.)
- Демонстрации на разработени системи и платформи по проекти, финансирани по ОПДУ

Във връзка с COVID пандемията операциите по оперативната програма през 2021 г. бяха приети чрез 8 процедури на неписъствено вземане на решение.

Допълнителна информация за ОП „Добро управление“: [www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg)

**8. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на  
”ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ”  
(КН НА ПРСР) 2014- 2020**

Нямаме информация от г-н Тодор Николов за проведените заседания на комитета за наблюдение на ПРСР през 2021 г.

**Представители на БТПП**

**титуляр: Тодор Николов**

През отчетния период поради пандемията не бяха провеждани заседания на Комитета за наблюдение на ПРСР.

Във връзка с COVID пандемията всички операции по оперативната програма през 2021 г. бяха приети чрез 4 процедури на неписъствено вземане на решение.

**Допълнителна информация:** <https://www.mzh.government.bg/bg/politiki-i-programi/programi-za-finansirane/programa-za-razvitie-na-selskite-rayoni/komitet-po-nablyudenie-prsr-2014-2020/>

**9. КОМИТЕТ ЗА НАБЛЮДЕНИЕ НА ПРОГРАМА ЗА  
„МОРСКО ДЕЛО И РИБАРСТВО ”(КН на ОП МДР) 2014 – 2020 Г.**

**Представители на БТПП**

**Титуляр: Иван Табаков**

**Заместници: Красимир Кирилов, Радко Дренчев, Галин Николов**

Проведени заседания и разгледани въпроси:

**Десето заседание** на КН на Програма „Морско дело и рибарство“

Десетото заседание на КН на Програма „Морско дело и рибарство“ се проведе онлайн на 4 ноември 2021 г. и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Представяне на информация за напредъка по ПМДР
- Представяне, обсъждане и одобряване на изменената Индикативната годишна работна програма за 2021 г. на ПМДР
- Представяне, обсъждане и одобряване на Индикативната годишна работна програма за 2022 г. на ПМДР
- Представяне на извършените дейности по комуникация през 2021 г. и на Годишния план за действие в изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г. за 2022 г. по ПМДР
- Напредък при прилагането на финансови инструменти по ПМДР
- Напредък при подготовката на програмен период 2021–2027 г.

Във връзка с COVID пандемията операциите по оперативната програма през 2021 г. бяха приети чрез 7 процедури на неписъствено вземане на решение.

Допълнителна информация за ОПМДР: [www.iara.government.bg](http://www.iara.government.bg)

**IV. ДИРЕКЦИЯ “МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО и МЕЖДУНАРОДНИ  
ОРГАНИЗАЦИИ”(МСМО)**

Дейността на дирекция "МСМО" през 2021г. се ръководи от следните приоритети:

**„Международни организации”**

- **Ново:** Председателство на Асоциацията на Балканските палати, виртуални събития и клъстерни инициативи

- **Ново:** Активно участие във форума на Инициативата Три морета под домакинството на България
- **Ново:** Виртуални събития с партньорските международни организации
- Сътрудничество с нови сродни организации / сключване на споразумения за сътрудничество с нови сродни организации и подновяване на стари Меморандуми/
- Участие в нови проекти

#### **„Външноикономическо сътрудничество”**

- **Ново:** Организиране на онлайн двустранни срещи
- **Ново:** Развиване на сътрудничество с партньори от страните на Източното партньорство
- Информирание на бизнес средите по актуални теми: Брекзит, Евразийски съюз, споразумения на ЕС с различни страни и региони
- Активна работа по проект ERIAS – интеграция на мигранти -представители на трети страни на пазара на труда в ЕС
- Активна работа за насърчаване на предприемачеството сред младите хора чрез проект по програма Еразмус за млади предприемачи
- Организиране на самостоятелни бизнес делегации в чужбина
- Поддържане дейността на Клуба на смесените и чуждестранни палати в България

## **1. МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ**

### **1.1. Международна търговска камара**

БТПП работи активно с МТК Париж и Федерацията на Световните търговски палати по отношение нови начини за привличане на членове и предоставяне на нови услуги. БТПП и нейните членове получаваха регулярно полезна информация за международната търговия и имаха възможност за участие в многобройни виртуални събития през 2021 г.

Представители на БТПП са взели участие в 8 събития и инициативи на МТК и Федерацията на Световните търговски палати, свързани изключително с това как да подпомогнем фирмите да се справят с кризата, причинена от Ковид 19. Резултатите от събития, проучвания, срещи са отразени в информационните канали на БТПП. През ноември се проведе [XII Световен конгрес на търговските палати /12 WCC/](#) с домакин Търговско-промишлената палата на Дубай. Конгресът бе осъществен в хибриден формат, като БТПП участва виртуално в сесиите.

Световният конгрес на търговските палати премина под надслов: *Generation Next: Chambers 4.0* и бе посетен от над 1200 участници от повече от 100 страни. Триденното събитие даде възможност на ръководителите на търговско-промишлените палати, на представителите на бизнеса и множеството престижни лектори от света на технологиите, академичните среди и политиката – да обсъдят начини за преодоляване на препятствията с оглед на пандемията, да насочат поглед към дигитализацията и използването на нови технологии и инструменти за управление на данни.

Дискутирани бяха още темите за търговските палати на бъдещето, палатите като доверен източник на информация по време на криза, споразуменията за свободна търговия. Проведени бяха практически сесии с фокус: иновации, финансиране на МСП, членство, платформи за комуникация с членовете, социални медии и др.

Следващият Световен конгрес на търговските палати ще се проведе през 2023г.в Женева.

### **1.2. Асоциация на европейските търговски палати – ЕВРОПАЛАТИ**

Българската търговско-промишлена палата участва в следните комитети на Асоциацията:

1. Single Market
2. Global Europe
3. SMEs and Economic Policy
4. Sustainable Europe
5. Skills and Entrepreneurship
6. Eurochambres Project Group

През годината са проведени множество работни срещи на различните комитети и допълнително на група по добросъседство и разширяване на ЕС. Представители на БТПП участват редовно в заседанията и дават предложения по техните приоритети и програми. БТПП е представена и на месечните срещи на Европалати с делегатите на ТПП от Европа.

Ръководството на Българската търговско-промишлена палата взе участие в Срещата на Борда на Европалати през месец юни 2021 г. Сред разискваните теми бяха как организациите на бизнеса подпомагат прехода на своите членове – фирми от различни държави и сектори, но с подобни проблеми, причинени от кризата Ковид-19. БТПП бе представена от председателя Цветан Симеонов, главния секретар Васил Тодоров и Георги Стоев, член на УС.

По време на срещата председателят на Асоциацията на европейските търговски палати Кристоф Лайтл подчерта, че организацията работи в посока оздравяване, възстановяване и изграждане наново на европейската бизнес система. В събитието взе участие и новият председател на Европейския икономически и социален комитет Криста Швенг. Тя заяви, че търговските палати в Европа са незаменими партньори, когато се касае за търговия, дигитализация и обучение. Тя сподели, че основната цел на възстановителните програми и действия сега е да бъдат насочени към хората. В рамките на срещата бе одобрена кандидатурата на Палата на търговията, промишлеността и услугите на Андора да стане член кореспондент на Европалати. Като бизнес организация на една от най-малките европейски страни ТППУ на Андора ще бъде важен елемент в семейството на европейските палати, каза Лайтъл, като насочи към фокуса на европейската икономика – малките предприятия, съответно и малките бизнес организации. В рамките на срещата бяха обсъдени работни въпроси за Европалати, като приемане на отчета на организацията за 2020 г., бюджет за настоящата година, процедура за избор на ново ръководство и др.

Представители на Българската търговско-промишлена палата участваха активно в поредица от онлайн събития, организирани от Асоциацията на Европейските търговски палати /ЕВРОПАЛАТИ/ под надслов „Reviving Europe“ през октомври. Форумът включи 7 тематични сесии, относно бъдещето на ЕС, предизвикателствата и приоритетите на Европа с участието на представители на бизнеса и европейските институции. Сред разискваните теми бяха: умения на бъдещето, устойчиво управление, единен пазар, изкуствен интелект, търговия, политика на добросъседство, бъдещето на Европа и разширяването ѝ, заетост, конкурентоспособност и др.

Специално присъствие на представители на ръководството на БТПП – председателя Цветан Симеонов и Георги Стоев, член на УС, имаше в сесията за Конкурентността на Европа в рамките на възстановяващата се световна икономика. Бе обсъден рекордният брой търговски споразумения на ЕС и как европейската търговска стратегия ще посрещне нуждите на МСП да установят отново контакти с международни партньори след Ковид и да оптимизират икономическия си потенциал на национално ниво. Изводът от сесията бе, че глобалната търговия е доказан силен инструмент за икономическо възстановяване и ще продължи да играе критична роля в икономическата среда след Ковид 19, която зависи значително от дигитализацията и устойчивостта.

Представители на БТПП взеха участие в общото събрание на Асоциацията на европейските търговски палати /Европалати/ през октомври 2021 г. Цветан Симеонов, председател на БТПП, бе преизбран за член на Борда на организацията, а Георги Стоев, член на УС на БТПП - за член на Комитета по бюджет. Кристоф Лайтл, досегашен председател на Европалати, обобщи, че е удовлетворен от резултатите от изминалата година и своя мандат.

Люк Фриден бе избран за председател на Европалати за следващите две години, като поема поста от 1 януари 2022 г. Фриден е председател на Люксембургската търговска палата от 2019 г. Той е член на борда на няколко компании и практикуващ юрист. От 1998 до 2013 г. заема постове на министър на правосъдието и министър на финансите на Люксембург.

През декември, по повод приключването на втория мандат на председателя на ЕВРОПАЛАТИ, Българската търговско-промишлена палата връчи плакет и грамота на д-р Кристоф Лайтл за отличното сътрудничество с Палатата и принос в дейността на Европалати за 4 мандата като председател и многогодишно партньорство с БТПП като председател на Стопанската камара на Австрия. Кристоф Лайтл е дългогодишен партньор на БТПП в ролята си на председател на Австрийската стопанска камара в периода 2000 - 2008 г. Множество съвместни инициативи, форуми и събития се провеждат с негово участие във Виена и в София. Той заема поста на председател на Европалати през годините 2001-2005 г. и 2018-2021 г, както и почетен председател на Европалати в периода 2006 – 2017 г.

Партньорството с Европалати се проявява и в няколко европейски проекта – ERIAS, EU4Business и активно сътрудничество в търсене на възможности за инициране на проекти по различни европейски програми.

### **1.3. Асоциация на Балканските палати – ABC**

Председателя на БТПП бе председател на ABC през 2021 г. В края на януари БТПП проведе виртуално събитие с партньорските ТПП от асоциацията и представи проект на програма на председателството. Бяха синтезирани 3 основни приоритета: синергия в преодоляване на кризата, съдействие в областта на клъстерите и регионално сътрудничество. Въпреки амбициозната програма на БТПП за активизиране на регионалното сътрудничество, ковид-пандемията е осуетила реализирането на някои от поставените цели. През 2021 г. под знака на председателството на ABC са проведени няколко събития: 7-то издание на наградите Balkan Business Awards, 10-то юбилейно издание на Балканския винен конкурс и фестивал, двустранни бизнес форуми с Албания, Турция и Сърбия и др.

Представена е идеята на Палатата за организиране на обучение между представителите на Балканските палати – ABC Chamber Academy в областта на арбитражния съд. След ковид-пандемията се очакват трудности при изпълнение на договорни отношения между компаниите и последващи търговски спорове – за това е добре фирмите да предвиждат в договорите клауза за арбитражно производство, което се отличава с бързина, стабилност и икономичност. Събитието е отложено за началото на 2022 г.

В края на ноември 2021 г. бе проведено общо събрание на ABC, на което БТПП отчете председателството и то бе поето от ТПП на Кипър.

### **1.4. Бизнес съвет на Черноморското икономическо сътрудничество (БС на ЧИС)**

Председателството на БС на ЧИС от ТПП на Албания /януари – юни 2021 г./ и на Грузинската ТПП /юли – декември 2021 г./ премина под знака на пандемията и осъществените срещи и събития бяха изцяло в електронен формат. БТПП продължава да поддържа сайта на БС на ЧИС.

### **1.5. Международна организация на труда и Международна организация на работодателите**

Отминаващата 2021 г. беше поредната важна година за Международната организация на труда (МОТ), поради продължаващата пандемия от COVID-19. МОТ постави акценти на следните дейности и събития през 2021:

- 2021 бе обявена за Международната година за премахване на детския труд. Данните, публикувани през юни, показват, че за първи път от 20 години броят на децата, които се трудят, се е увеличил до 160 милиона в световен мащаб, като милиони са изложени на риск поради въздействието на кризата с COVID-19.
- Протоколът за принудителен труд постигна 50 ратификации през март. Протоколът задължава правителствата да предприемат ефективни мерки за предотвратяване на принудителния труд, защита на жертвите му и осигуряване на достъп до правосъдие и средства за защита, включително обезщетение.
- За първи път в историята си Международната конференция на труда се проведе онлайн, поради ограниченията, причинени от пандемията. МКТ беше разделена на две сесии – през май/юни и ноември/декември и включи повече от 4000 виртуални участници от 187 държави-членки.
- Делегатите на Международната конференция на труда през юни приеха *Глобален призив за действие за ориентирано към човека възстановяване от кризата с COVID-19*, което е приобщаващо и устойчиво. Документът дава приоритет на създаването на достойни работни места за всички, разглежда неравенствата, причинени от кризата, и насърчава международното сътрудничество.
- Конвенция № 190, първият международен договор за насилие и тормоз в сферата на труда, влезе в сила на 25 юни 2021 г. Тя признава правото на всеки да работи, свободен от насилие и

тормоз, и предоставя обща рамка за действие. МОТ стартира глобална кампания за насърчаване на нейното ратифициране и прилагане.

- ООН и МОТ създадоха „Глобален акселератор“ през септември, за да помогне за финансирането за създаване на 400 милиона работни места и да разшири социалната закрила до 4 милиарда души, които в момента нямат покритие.

**109-та сесия на Международната конференция на труда (МКТ)** се проведе за първи път в историята си онлайн в две части: първата през май - юни 2021 г., а втората през ноември-декември 2021 г. От страна на Българската търговско-промишлена палата участие в 109-та сесия на МКТ взеха председателят на БТПП Цветан Симеонов, Васил Тодоров – главен секретар, Людмил Иванов – председател на Съвета на браншовите организации, и Виктория Славчева – експерт-юрист. Юнският дневен ред на конференцията включи разглеждане на специален документ, посветен на стъпките, предприети от МОТ в отговор на Ковид-пандемията, както и дискусии по въпросите на социалната защита и трудовите норми. Неравенствата, както уменията и ученето през целия живот бяха ключовите въпроси, които се обсъждаха по време на втората част на тазгодишната Международна конференция на труда. Групата на работодателите по време на 109-та МКТ работи за постигане на съгласие по следните въпроси: МОТ да стане глобален лидер в развитието на уменията и ученето през целия живот, обучението и образованието да бъдат приведени в съответствие с нуждите на пазара на труда, да се постигнат съвместни споделени и диференцирани отговорности за правителствата, работодателите и работниците за насърчаване на умения и учене през целия живот, да се подпомогнат лицата в неформалния сектор да преминат към официалната икономика, да се работи съвместно с други международни организации/агенции по програмата за умения. Представители на БТПП взеха участие и в многобройни онлайн събития, дискусии и форуми, посветени на актуални теми за работодателите.

#### **1.6. Асоциация на световните търговски центрове**

Асоциацията на Световните търговски центрове (АСТЦ), на която БТПП е асоцииран член, отчита една успешна година, макар и преминала под знака на Ковид-пандемията и противоепидемичните мерки. През годината екипът на АСТЦ в Ню Йорк насочи усилията си към усъвършенстване на платформите за виртуални събития, продължаване на работата в новата виртуална среда и насърчаване на партньорството между членовете по целия свят.

През 2021г. Асоциацията проведе за пръв път онлайн Годишното си общо събрание, обхващайки над 1000 участници, представители на повече от 160 световни търговски центрове и 450 делегати за двустранни срещи от цял свят.

Представители на БТПП се включиха в събитието, продължило една седмица, заедно с колеги и партньори от цял свят. Участие взеха както бизнес лидери, така и представители на правителства, академичните среди, медии и международни организации. Те присъстваха на сесии и дискусии на живо с участието на изтъкнати водещи лектори и цяла седмица имаха възможности за В2В срещи, осъществени във всички часови зони с помощта на специална платформа. Сред разискваните теми бяха: глобална търговия, МСП и международната търговия, достъп до финансиране в развиващите се пазари и ролята на жените-предприемачи, икономиката и възможности за растеж след пандемията, промени и иновации в сферата на недвижимото имущество, общество и бизнес и др. Участниците се запознаха с платформата за улесняване на международната търговия [Global Trade Helpdesk](#) - инициатива на СТО, Конференцията за търговия и развитие на ООН и Международния център за търговия. Платформата улеснява намирането на подходящи пазари, предоставяйки ключова търговска информация от 11 организации. Следващата генерална асамблея на АСТЦ ще се проведе през 2022 г. в Акра, Гана. В рамките на събитието БТПП проведе множество срещи с партньорски световни търговски центрове и компании от: Португалия, Италия, Индия, Алжир и др.

През юни се проведе Регионалната европейска среща на световните търговски центрове, осъществена онлайн. В нея се включиха повече от 30 световни търговски центрове и над 50 участника. Сред основните теми на срещата бяха приоритетите на организацията - да подкрепя бизнеса, дори и в трудни времена, да се насочи към дигитална глобализация и да подпомогне обмена на добри практики между световните търговски центрове в Европа. По време на дискусиите представителите на БТПП информираха за настоящото икономическо положение в страната и как



БТПП, като асоцииран член на АСТЦ, е в помощ на фирмите. В събитието взе участие и [Робин ван Пуиенброек](#) – новоназначен изпълнителен директор бизнес развитие на АСТЦ. С опита си в международни компании и организации той ще насочи усилията си към корпоративното развитие на асоциацията, която обхваща мрежа от 320 световни търговски центрове в 88 страни. Участниците в срещата се запознаха и с мобилно приложение, разработено от СТЦ Триест, което осигурява постоянна връзка между световните търговски центрове и техните членове и партньори.

Годишният форум на членовете на АСТЦ за 2021 г. събра близо 600 регистрирани участници от 117 световни търговски центрове в над 50 държави и 27 индустрии по целия свят. Ръководството на Българската търговско-промишлена палата, взе участие и в това събитие, което тази година бе под надслов „*Новата (виртуална) реалност за бизнеса*“. То се проведе онлайн в периода 15-19 ноември 2021 г. Програмата на онлайн форума включи презентации, дискусии, семинари, истории на успеха и двустранни срещи. Сред основните теми на събитието бяха: трендовете в преките чуждестранни инвестиции, глобалната търговия, устойчивост и недвижими имоти, градове на бъдещето и др. През 2021г. Асоциацията стартира и свой подкаст [WTCA „Trade Wins”](#), в който изявени експерти споделят опит и виждания по актуални теми за АСТЦ. БТПП информира редовно своите членове и партньори за новостите чрез публикации в информационните си канали.

### **1.7. Инициативата Три морета**

Инициативата „Три морета“ бе председателствана от България през 2021 г. и в тази връзка се проведе поредица от събития, посветени на сътрудничеството в този формат, на ниво компании, ТПП, както и информационни събития за възможностите, предоставяни от Инвестиционния фонд на Инициативата.

През март БТПП се представи по време на среща, организирана от Българската банка за развитие с инвестиционния съветник на [Инвестиционния фонд на Инициативата „Три морета“](#) - Amber Fund Management Limited. Габриела Димитрова, директор Международно сътрудничество и международни организации участва в срещата и разясни връзките на БТПП с партньори от Инициативата. Представители на Amber Fund Management Limited **предоставиха информация за секторите и проектите**, които фондът може да подкрепи. Ръководството на Българската банка за развитие (ББР), която от декември 2020 г. е акционер в Инвестиционния фонд на Инициативата „Три морета“, също участва в събитието. То бе организирано от Българска банка за развитие и в него се включиха над 90 участници от водещи работодателски организации и бизнеса в страната. Към момента фондът е подкрепен от 9 държави от общо 11-те страни, които са в Инициативата „Три морета“. Създаден е, за да инвестира в проекти, важни за Инициативата, с трансграничен ефект в областите: енергетика, транспорт и дигитална инфраструктура. Ще се търсят инвестиционни активи и проекти с потенциал за търговска възвращаемост и устойчиви дългосрочни приходи от дейността.

На 18 май БТПП взе участие в мини конференция, подготвена от Българската банка за развитие (ББР) относно възможностите за финансиране от Инвестиционния фонд „Три морета“ (3SIF). Събитието бе открито от президента Румен Радев и тогавашния министър на икономиката, определен за национален координатор на инициативата. Участваха представители на Инвестиционния фонд „Три морета“, на инвестиционния съветник на Фонда – Amber Infrastructure Group, както и ключови партньори. Събитието представи особеностите на дяловите инвестиции в инфраструктурата на региона във водещите сектори за финансиране по инициативата „Три морета“ – транспорт, енергетика и дигитализация.

На 8 – 9 юли 2021 г. в София се проведе **Среща на върха на Инициативата „Три морета“**. **В нея се включиха** представители на бизнеса, търговско-промишлени палати, институции, медии и държавни глави от страните на инициативата. Президентът Румен Радев бе домакин на международното събитие, в което участваха президенти и ръководители на делегации от 12-те държави участнички от ЕС и стратегическите партньори – САЩ, Европейската комисия и Германия. Форумът се проведе на 8 и 9 юли в Националния дворец на културата в София. На 9 юли Търговско-промишлените палати от Инициативата "Три морета" проведе продуктивна дискусия в рамките на бизнес форума в София под патронажа на президента Румен Радев. БТПП организира срещата, в която участие взеха представители на национални и двустранни бизнес организации от 9 страни. Приоритетните области за Инициативата бяха във фокуса на дискусията - транспорт, енергетика, информационна свързаност. Председателят на БТПП сподели със своите колеги, че търговско-промишлените палати доказват всеки ден, че са незаменим помощник на компаниите, особено в

условия на кризи и предизвикателства. Представителите на търговско-промишлените палати подписаха и общо становище /декларация. Документът съдържа опорни точки за насърчаване участието на компаниите в проекти, полезни за инициативата и за постигане на целите ѝ, както и поддържане на активно сътрудничество с европейски и международни институции и организации за следване на европейските ценности. Проведеха се много двустранни разговори и допълнителни срещи и дискусии между представителите на търговско-промишлените палати и фирми, които доказват глобалния елемент в регионалната инициатива "Три морета". Домакин на следващия форум на Инициативата "Три морета" ще бъде Латвия.

През октомври Българската търговско-промишлена палата проведе работна среща с ръководството на Българската банка за развитие. От страна на БТПП участваха председателят Цветан Симеонов, Владимир Томов, член на УС и председател на Съвета по инвестиции, и Габриела Димитрова, директор „Международно сътрудничество и международни организации“. От страна на Българската банка за развитие присъстваха изпълнителните директори Владимир Георгиев и Цанко Арабаджиев, Крум Георгиев, член на Управителния съвет, Валентин Михов, председател на Надзорния съвет, Васил Щонов, член на Надзорния съвет на банката и Бойка Василева, началник, Управление „Корпоративно банкиране“. На срещата бе договорено партньорство при подготовката и осъществяването на събитие, организирано от БТПП и Съвета по инвестиции при БТПП за представяне и обсъждане на проекти, насочени към Инвестиционния фонд „Три морета“ (3SIIF).

На 3 ноември Българската търговско-промишлена палата бе домакин на конференция "Equity for infrastructure" - представяне на [Инвестиционния фонд на Инициативата "Три морета"](#). Събитието, организирано от Съвета по инвестиции при БТПП и Българската банка за развитие, привлече вниманието на повече от 120 представители на български компании, бизнес организации, двустранни палати и камари, институции, представители на дипломатическите мисии в София на страните с интереси към Инициативата "Три морета". След конференцията се състоя среща между председателя на БТПП, Джо Филипс, директор "Инвестиции" в Amber Infrastructure Group, Илия Лингорски, водещ икономист на ББР и член на борда на 3SIIF, и Владимир Томов, председател на Съвета по инвестиции при БТПП.

➤ **Изводи:**

- Продължава доброто сътрудничество с международните организации, посредством новите технологии, търсейки нови инициативи и проекти, както и добри практики в подкрепа на бизнеса.
- Позициите на международните организации се изготвят с активното участие на БТПП, в зависимост от темата и се разпространяват до заинтересованите страни посредством каналите за комуникация на палатата.
- Във връзка с председателството на Инициативата „Три морета“ от президента на Р България се проведеха различни събития и срещи с цел насърчаване на бизнеса да участва активно в инициативата.
- Председателството на Асоциацията на Балканските палати от БТПП през 2021 г. подпомогна както регионалното, така и двустранното сътрудничество, но на фона на Ковид ограниченията.

## **2. СМЕСЕНИ СЪВЕТИ**

### **2.1. Клуб на смесените и чуждестранни палати и съвети в България**

През 2021 г. е проведена 1 среща на Клуба на смесените и чуждестранни палати и съвети в България – през месец декември (*Приложение 5*) при домакинството на Българската търговско-промишлена палата. На срещата бе представена икономическата ситуация в страната, резултати от проучването на Европалати за очакванията за бизнеса относно икономическата среда, програмата Еразъм за млади предприемачи и дейността на БТПП по отношение предложения за подобряване на законовата и регулативната база. Бяха обменени опит и идеи за справяне с кризата.

➤ **Изводи:**

- **БТПП ще продължи да насърчава дейността на смесените палати/съвети и да си сътрудничи с тях при различни инициативи.**

### **3. СРЕЩИ**

#### **3.1. Срещи със сродни организации, представители на бизнеса**

Дирекция МСМО е организираща през 2021 г. общо **113 срещи** с представители на сродни международни и български организации – палати, асоциации, съюзи от цял свят (*Приложение 2*). Въз основа на тези срещи и обменен опит са създадени редица партньорства и са проведени много събития, насочени към адаптиране на бизнеса към новата реалност, включително виртуални събития, както за представяне на конкретен регион или страна.

#### **3.2. Срещи с посланици и търговски представители**

През 2021 г. са проведени 86 срещи с посланици и търговски представители на чужди страни, акредитирани за България и представители на български дипломати, акредитирани в чужбина (*Приложение 3*). Темите и разискваните въпроси са разнообразни: представяне на приоритети, подготовка на съвместни мероприятия, обмен на полезна за бизнеса информация, търсене на решения при възникнали търговски спорове и др.

#### **3.3. Срещи с чуждестранни фирми**

През 2021г. Дирекция МСМО е провела 29 срещи с български и чуждестранни фирми за оказване на съдействие при предоставянето на информация за потенциални партньори, нормативна база, икономическа ситуация, бизнес климат и др. (*Приложение 4*).

➤ ***Изводи:***

- **Отчита се нарастване на броя на виртуалните срещи заради ограниченията за събития и контакти. Качеството на разговорите и резултатите от срещите са дори по-добри, заради гъвкавостта при подготовка, осъществяване и проследяване на договореностите.**
- **Представителите на дипломатическия корпус в България приемат БТПП като естествен партньор за организиране на икономически събития.**
- **Екипът на дирекцията има капацитет и знания за провеждане на разнообразни събития във виртуален, смесен и присъствен формат.**

### **4. БИЗНЕС ДЕЛЕГАЦИИ И ФОРУМИ**

Организираните през 2021 г. форуми са в преобладаващата си част виртуални. Наблюдава се нарастване на техния брой спрямо 2020 г. - 29. (*Приложение 1*).

➤ ***Изводи:***

- **Поради ограниченията от пътуване физическите посещения в чужбина са временно преустановени и заменени с виртуални срещи и събития.**
- **В резултат на проведените събития, БТПП получава повече електронни запитвания за различни услуги, най-вече търсене на партньори.**

## **5. СЕМИНАРИ, КОНФЕРЕНЦИИ, ПРЕЗЕНТАЦИИ И ПРОЕКТИ**

През 2021г. БТПП е организираща и участвала в общо 15 събития за представяне на полезна за бизнеса информация. Те касаят проблемите на предприемачите по време на криза – умения, пазар, дигитализация, финансиране и др. (*Приложение б*). Подготвени са с партньорски организации, включително Съвета по инвестиции при БТПП, банкови институции и НПО.

➤ ***Изводи:***

- През 2021г. дирекция «МСМО» разнообразява събитията, които организира – присъствени, виртуални и хибридни.
- Наблюдава се повишаване на средния брой участници в събитията, заради улеснения достъп до онлайн мероприятията.
- През 2021 г. БТПП е организираща съвместни събития с партньори от 21 страни.

### **ПРОЕКТИ**

#### **5.1 ERIAS**

Проект ERIAS - План за действие за интеграция на бежанци има за цел подпомагане контактите между работодатели и служители - граждани от трети страни. През 2021 г. в рамките на проекта дирекция „МСМО“ бе ангажирана във финализирането на брошура „Първи стъпки в България“ за хора от трети страни, съдържаща най-важната информация за страната, институциите, които съдействат на чужденци, как да се установят, да получат закрила, при нужда, да намерят подслон и работа, как да се ориентират и интегрират в обществото, превод на 4 езици и отпечатването ѝ. Екипът по проекта подготви и осъществи обучение по български език на 24 граждани на трети страни и 2 еднодневни семинара как да намерят работа или да направят своя фирма. Всички дейности бяха извършени в синхрон с партньорите от България – ТПП Хасково и ТПП Стара Загора, както и следвайки насоките на водещия партньор от Италия и Европалати.

По линия на сътрудничеството с държавни и неправителствени организации за подпомагане интеграцията на мигранти, бежанци и хора от трети страни представители на БТПП участват и в регулярни срещи на Работна група по интеграция, координирана от Върховния комисариат на бежанците на ООН. В рамките на работната група се споделят много добри практики и се установяват нови партньорства.

Беше организирана финална конференция по проекта в България. БТПП и партньорите от ТПП Хасково и ТПП Стара Загора участваха в поредица от събития и срещи отбелязващи края на проекта и постигане на целите му.

#### **5.2 RIDE**

RIDE е проект за укрепване на капацитета на жените мигранти и бежанки да се вляят в пазара на труда чрез дигитални дейности и по този начин да се оптимизира тяхното включване в приемащото общество. Проектът е насочен към създаване на увереност, самочувствие и капацитет у жените мигранти и бежанки, с помощта на инструменти за споделяне и подкрепа като фокус групи, кръгова методология и менторство. Основните дейности по проекта, в които Българската търговско-промишлена палата участва са: национален информационен ден /проведен през март 2021 г./, сесии за наставничество и обучение на жени мигранти и бежанки, обучение по информационни технологии.

През ноември 2021 г. се проведе партньорска среща по проекта в гр. Брюксел, като представителите на БТПП се включиха от дистанция.

#### **5.3 Проект по програма Еразъм за млади предприемачи.**

Българската търговско-промишлена палата работи по проект по програма Еразъм за млади предприемачи от февруари 2020 г. БТПП е част от консорциум, който обхваща 8 партньора от 7 страни /Италия - водеща, Испания, Германия, Латвия, Армения, България и Турция/. През 2021 г. бяха организирани 4 обмена на български млади предприемачи в чужбина. Предвижда се удължаване на проекта, който се забави като изпълнение в България заради пандемията. Екипът на проекта участва редовно в онлайн обучения и срещи с партньорски организации, участници в програмата.

## **5.4 НОВАТА НОРМАЛНОСТ**

Проект „НОВАТА НОРМАЛНОСТ: управление на риска с цел осигуряване на непрекъснатост на бизнеса със значително участие на служителите“ е нов проект за БТПП от началото на 2021 г. В рамките на проекта е направено проучване с интервюта сред членове на БТПП относно добри стратегии и дейности за управление на риска в условията на пандемията от Covid-19.

Проектът се ръководи от Федерацията на полските предприемачи, а консорциумът включва още организации от Сърбия, Испания и Румъния. През октомври бе проведена работна среща за представяне на първи резултати от проучването, проведено през септември 2021 относно задълженията на работодателите, произтичащи от разпоредбите за информация, консултациите и съвместното планиране на промените със служителите в страните-участнички по проекта. Предстоят обучения по проекта.

### ➤ **Изводи:**

- Дирекцията е изградила добра мрежа от потенциални партньори за съвместни проекти и управлява повече проекти.
- Дейността по проекти е източник на допълнителни средства за дирекцията.
- Дирекцията е участвала в подаването на още едно проектно предложение по програма Еразъм +, което е одобрено и дейностите по него ще стартират през 2022г. - Академия за професионално обучение на предприемачи от Полша и България.

## **V. ДИРЕКЦИЯ “ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР и ЧЛЕНСТВО”**

### **1. ОТДЕЛ „ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР“**

В изпълнение на Програмата за дейността на дирекция „Търговски регистър и членство“ за 2021 г. и с цел създаване на нови електронни услуги в улеснение на клиентите, бе подготвено задание за разработка на нова функционалност на Единния търговски регистър на БТПП - въвеждане на система за издаване на електронни сертификати за произход на стоки в унисон с тенденциите и политиките на МТК Париж за електронизация на услугата.

Проучена бе възможността за въвеждане и на система за електронно издаване на АТА карнети за временен внос, износ и транзитно преминаване на стоки в изпълнение на разработена от МТК – Париж информационна система, чиято пилотна фаза вече е стартирала в 4 държави.

Продължи дейността за популяризиране на електронните услуги от Търговския регистър на БТПП, съдържащи се в публичната му част:

- извършване на бързи справки, по улеснена процедура, за статута на регистрираните компании или търговски представителства на чуждестранни лица. За удобство при ползване на услугата, на сайта на БТПП е публикуван „Видео урок“ – на български и на английски език, показващ стъпките, посредством които се правят справките;
- за фирмите-износители – възможност да попълват сами заявления и формуляри за издаване на сертификати за произход на стоки и да ги изпращат в БТПП по електронен път с приложени към тях доказателствени документи за предварителна проверка и потвърждение;
- за титулярите - ползватели на АТА карнети, извършващи временен износ на стоки за участие в международни панаири, изложби, презентации, спектакли, концерти, спортни състезания и др. - модул за дистанционно попълване и изпращане в БТПП по електронен път на договора за издаване на АТА карнет, подписан с електронен подпис, както и списъка на стоките, временно изнасяни под покритието на карнет АТА.

Основна част в работата на дирекцията заема въвеждането на данните за издадените сертификати за произход на стоки във Верификационния Интернет сайт на МТК (международна база данни за заверените сертификати за произход, която се попълва от акредитираните палати)- <https://certificates.iccwbo.org/> и е достъпен за извършване на справки, както от акредитираните палати, така и от митническите администрации в реално време. По този начин се извършва контрол на тази

дейност и се пресичат опитите за фалшификации. Тук щепомним, че след успешно приключила процедура по Акредитация, БТПП бе присъединена към Международната акредитационна верига за сертификатите за произход към МТК – Париж и е единствената организация в РБългария с международно признание да извършва тази дейност. Палатата бе сред първите 11 търговски палати акредитирани от МТК за извършване на дейността. Понастоящем броят им е **733 от 31** държави.

В изпълнение на изискванията на Закона за митниците, БТПП притежава Разрешение и от Агенция «Митници» за издаване на непреференциални сертификати за произход.

Като член на Международната гаранционна верига за издаване на карнети АТА, БТПП ежесечно изпраща файл към МТК Париж с информация за издадените карнети АТА.

Като положителен за дирекцията отчитаме факта на многократно изразени положителни оценки от членове на БТПП затова, че за разлика от други организации със сходни дейности, въпреки сложната ситуация в страната и в чужбина вследствие на предприемани мерки срещу разпространението на Covid-19 и въведени забрани и ограничения за превенция с болестта, Палатата продължи нормално да обслужва клиентите както в София, така и в РТПП/К, да им съдейства и да ги подпомага чрез издаване и заверка на сертификати за произход на стоки, експортни фактури и други търговски документи, необходими за нормалното осъществяване на международния стокообмен, при спазване на противоепидемичните мерки. Поради това и резултатите от дейности на дирекцията в по-голямата си степен са положителни.

#### Анализ и изводи:

**Изложеното показва, че БТПП продължава да работи в полза на българските предприемачи чрез разширяване обхвата на предоставяните електронни услуги да им съдейства и за нормално осъществяване на външотърговската им дейност.**

#### **Видове дейности и услуги:**

**1.1. Регистрация на фирми в Единния доброволен търговски регистър на БТПП, извършване на промени и актуализиране на регистрираните обстоятелства.**

Към 31 декември 2021 г. в Единния търговския регистър на БТПП са регистрирани **46247** активни правни субекти, от които: **14168** еднолични търговци и **32079** юридически лица.

Продължава дейността за актуализация на регистрираните обстоятелства, важно за осъществяваната удостоверителната функция на Палатата по издаване на сертификати за актуално състояние на регистрираните компании, сдружения, търговски представителства на чуждестранни лица и др. на български и на чужди езици, на сертификати за произход на стоки, заверка на експортни фактури и други външотърговски документи и справки.

Положителен е фактът, че много клиенти се възползват от възможностите за електронно подаване на документи – посредством електронна поща или онлайн през сайта на Палатата. През 2021 г. по този начин в дирекцията са подадени 1157 бр. документи при 913 бр. през 2020 г. и 1054 бр. през 2019 г.

#### **Сравнение с резултати от предходни година:**

		<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Общ брой новорегистрирани търговци		<b>319</b>	<b>921</b>	<b>245</b>
	от тях:			
	в София	<b>184</b>	<b>201</b>	<b>145</b>
	в РТПП	<b>135</b>	<b>720</b>	<b>100</b>
Вписани промени и актуализации		<b>1656, от които 1337 чрез АВ</b>	<b>1297, от които 1005 чрез АВ</b>	<b>1141 от които 895 чрез АВ</b>
	от тях:			
	в София	<b>357, от които 166 чрез</b>	<b>335, от които 187 чрез АВ</b>	<b>830 от които 682</b>

	в РТПП	АВ 1299, от които 11711 от АВ	962, от които 818 чрез АВ	чрез АВ 519 от които 213 от АВ
--	--------	--	---------------------------------	--

Анализ и изводи:

➤ в сравнение с предходната година се забелязва спад на новорегистрираните асоциирани членове на БТПП, което е в резултат на проведената през предходната година процедура за представителност, когато много фирми изразиха желание да станат членове на Палатата и ѝ предоставиха пълномощни да ги представлява в тристранния съвет на национално равнище;

➤ запазва се тенденцията за използване на електронните услуги на БТПП, което е стимул да се работи за разширяването им;

➤ интерес към услугите на регистъра проявяват чуждестранни лица, които ползват английската му версия, особено в частта за регистрирания на търговски представителства. Поддържането на английска версия осигурява на БТПП предимство спрямо други институции, поддържащи подобни бази данни.

**1.2. Регистрация на търговски представителства на чуждестранни лица в България**

През отчетния период регистрираните активни търговски представителства на чуждестранни лица са **10421**. В стари бази (неактивни) има регистрирани около **1005** търговски представителства.

**Сравнение с предходната година:**

	2019	2020	2021
Новорегистрирани търговски представителства	<b>505,</b> от които приети в РТПП <b>143</b>	<b>315,</b> от които приети в РТПП/К <b>78</b>	<b>576</b> от които приети в РТПП/К <b>153</b>
Промени и актуализации	<b>1903,</b> от които приети в РТПП <b>486</b>	<b>957,</b> от които приети в РТПП <b>240</b>	<b>1143</b> от които приети в РТПП/К <b>277</b>

Анализ и изводи:

➤ Резултатите показват увеличение на новорегистрираните и актуализираните търговски представителства на чуждестранни лица, което се дължи на отпадане на въведените забрани през 2020 г. за влизане на чужденци в Р България, като част от мерките за превенция срещу Covid-19.

**1.3. Издаване и заверка на документи, обслужващи външнотърговската дейност на фирмите – сертификати за произход на стоки, экспортни фактури, пълномощни, декларации, договори, ценови листи и др.**

През отчетния период са заверени общо **37200** бр. външнотърговски документи. От тях в гр.София са заверени **6416**, а в Регионалните търговско-промишлени палати – **30784** бр.

**Сравнение с предходни години:**

		2019	2020	2021
Заверени външно-търговски	Общо в т.ч.	<b>35319</b>	<b>36456</b>	<b>37200</b>

документи				
	в София	<b>6643</b>	<b>6139</b>	<b>6416</b>
	в РТПП	<b>28676</b>	<b>30317</b>	<b>30784</b>

## Сравнение по видове заверени външнотърговски документи:

		2019	2020	2021
Сертификати за произход на стоки (форма Европейски съюз, форма "А") и експортни фактури	<b>общо</b>	<b>32729</b>	<b>34390</b>	<b>35091</b>
	в т.ч.			
	в София	<b>6019</b>	<b>5731</b>	<b>6027</b>
	в РТПП	<b>26710</b>	<b>28659</b>	<b>29064</b>
Заверка на подпис върху документи	<b>Общо</b>	<b>2590</b>	<b>2066</b>	<b>2109</b>
	в т.ч.			
	в София	<b>624</b>	<b>408</b>	<b>389</b>
	в РТПП	<b>1966</b>	<b>1658</b>	<b>1720</b>
Съдействие за заверка на покани-декларации	<b>Общо</b>	<b>674</b>	<b>239</b>	<b>588</b>
Поканени лица		<b>841</b>	<b>334</b>	<b>870</b>

Анализ и изводи:

➤ през отчетния период е увеличен броят на издадените сертификати за произход на стоки и експортни фактури, което показва стабилизиране на икономиката след епидемичната ситуация и експортът бележи ръст. Извършва се и заверка на подпис върху други външнотърговски документи като декларации, договори, ценови листи, сертификати за свободна продажба и др.

**1.4. Сертификати с данни от Търговския регистър**

БТПП продължава дейността по издаване на сертификати с данни от Единния търговски регистър за удостоверяване на актуалния статут на членовете си и на търговските представителства на чуждестранни лица с цел легитимиране пред партньори, посолства, митници, банки, участие в търгове, кандидатстване за продължително пребиваване в страната и др. През 2021 г. са издадени 3927 сертификати.

## Сравнение с предходни години:

	2019	2020	2021
Сертификати с данни от регистъра за актуално състояние,	<b>4400</b>	<b>3163</b>	<b>3927</b>
в т.ч.			
приети в гр.София	<b>3354</b>	<b>2415</b>	<b>2854</b>
приети чрез РТПП	<b>1046</b>	<b>748</b>	<b>1073</b>

Анализ и изводи:

➤ Анализът показва ръст в броя на издадените сертификати с данни от търговския регистър на български и чужди езици за статута на регистрираните компании и търговски представителства на чуждестранни лица. Основна причина за това бе завишеният брой



търговски представители, кандидатстващи за продължително пребиваване след отпадане на ограниченията за влизане на чужденци в РБългария като част от мерките през предходната година за неразпространение на Covid-19.

### 1.5. Сертификати за форсмажор

През отчетния период са издадени **50 бр.** сертификати за форсмажор за освобождаване от отговорност, поради настъпили непреодолими, непредвидими обстоятелства, довели до забавяне или възпрепятствали изпълнението на сключен договор в предвидения срок. През 2020 г сертификатите за форсмажор са били **144 бр.** За сравнение с предходните години, издадените сертификати за форсмажор са: през 2019 - 24 бр., през 2018 г. 35 бр., през 2017 г. 78 бр.

#### Анализ и изводи:

➤ Тук трябва да се отчете характерът на документа, а именно, че се издава само в случаите на възникване на непредвидими и непреодолими обективни обстоятелства. Големият брой издадени сертификати за форсмажор през 2020 г. се дължи на възникналата епидемия от Covid-19 и предприетите правителствени мерки у нас и в чужбина срещу разпространението на вируса, които се отразиха върху изпълнението на сключени договори с партньори в страната и в чужбина.

### 1.6. Справки от регистъра

В отговор на запитвания от български или от чуждестранни фирми, посолства, организации, институции и др. дирекцията изготвя и предоставя писмени справки с данни за статута на регистрирани търговци, търговски представителства на чуждестранни лица и други. Информация се предоставя и по искане на органите на Прокуратурата, МВР, Следствие, Съд и др. През отчетния период са изготвени и предоставени справки за **1007** компании и търговски представителства на чуждестранни лица.

#### Анализ и изводи:

➤ Услугата продължава да се ползва независимо, че БТПП е осигурила на сайта си в ИНТЕРНЕТ (българска и английски версии) възможност за свободен достъп и проверка на основни публични данни на регистрираните правни субекти.

### 1.7. Издаване на карнети АТА

БТПП е издател и гарант на международните гаранционни митнически документи за временен внос, износ и транзитно преминаване на стоки – карнетите АТА и е член на международната гаранционна верига АТА при МТК Париж. Карнетът АТА се използва основно при временен износ, респ. внос или транзитно преминаване на експонати за панаири и изложения, театрален реквизит, спортни съоръжения, музикални инструменти, снимачна техника, произведения на изкуството, професионални материали за извършване на определена работа в чужбина и др.

През 2021 г. са издадени **308 бр.** карнети АТА, с които временно са били изнесени стоки на обща стойност **4.148.207 лв.**

#### Сравнение с предходни години:

	2019	2020	2021
Издадени карнети АТА	385	228	308
Изнесени стоки с тях (лв.)	5.168.758	4.576.029	4.148.207

Поради пропуски на български фирми или на чуждестранни митнически власти, през отчетния период са повдигнати 12 спора от чуждестранни митници по български карнети. След представени доказателства от БТПП са регулирани и приключили без заплащане на мита и глоби 3 спора, а 8 спора от 2020 и предходни години са приключили с плащане на мита и глоби, като сумите са покрити от внесения депозит от титуляра на карнета /3071,03 щ.д./.

От страна на българските митници са повдигнати 42 нови спора по чуждестранни карнети. След представяне на доказателства от чуждестранни палати, 61 спора от 2020 и минали години са приключили без заплащане на мита и глоби. Няма спорове по чужди карнети приключили с плащане на българските митнически власти.

**Анализ и изводи:**

➤ **Увеличеният брой издадени през 2021 г. карнети АТА е в резултат на отпадане на част от мерките в редица държави, предизвикани от пандемията от Covid-19 и възстановяване провеждането на изложения, спортни събития, концерти и др. мероприятия с подобен характер.**

**1.7. Съдействие за получаване на справки за статута на чуждестранни фирми или за доброволно уреждане на търговски спорове.**

При постъпило искане от българска фирма за извършване на проверка за съществуването и статута на чуждестранен партньор, БТПП се обръща с писмо към съответната търговска палата за получаване на търсената информация. Дейността се осъществява на основата на сключените многобройни споразумения за сътрудничество между търговските палати за оказване помощ на местните предприемачи. Аналогично, при постъпило запитване чрез чуждестранна палата, БТПП предоставя информация за статута на българска компания. През отчетния период тази услуга е използвана от 37 фирми.

**Анализ и изводи:**

➤ **Анализът показва, че предлаганата услуга не е загубила значение и най-често се ползва за получаване на предварителна информация с цел установяване на партньорства или от адвокати, при завеждане на искове.**

**1.9. Събиране на финансови отчети**

Ежегодно, дирекцията подпомага дейността по набиране на годишни финансови отчети на фирмите с цел включване в традиционната годишна икономическа класация на БТПП „Топ 100 фирми” водещи в икономиката на страната. През 2021 г. брошурата не бе издадена, тъй като поради пандемията от Covid-19 срокът за публикуване на счетоводните отчети в АВ бе отложен и това не позволи своевременното им набиране. В София бяха представени 28 бр. счетоводни отчети.

**1.10. Преки членове на БТПП**

Към 31 декември 2021 г. броят на преките членове на БТПП е **373**. От тях 357 ползват минималния пакет от услуги, 11 са избрали стандартния пакет от услуги и 5 - разширения пакет от услуги.

БТПП отдава голямо значение на работата с преките членове, тъй като въз основа на изразени от тях становища, мнения и предложения Палатата подготвя и съвместни позиции, важни за подобряване на икономическата среда в страната и за защита интересите на предприемачите. БТПП редовно изпраща на преките членове по електронен път проекти за нормативни актове – законови или подзаконови, нови или такива, с които се предлагат изменения и допълнения, за да могат своевременно да изразят своите мнения и предложения. Въз основа на получените отговори, БТПП подготвя съвместни позиции и в качеството си на национално призната работодателска организация ги внася за обсъждане в съответните компетентни институции. Затрудненията по изработване на общи позиции произтичат от кратките срокове, в които трябва да се реагира, понякога дори в рамките на един ден. БТПП многократно е възразявала срещу тази практика, тъй като е убедена, че прибързано изготвени становища и приети въз основа на тях решения се отразяват негативно върху качеството на приеманите нормативни актове, а това често води до необходимост за извършване на нови промени.

При изготвянето на позиции, изразяващи мнението на членовете си, БТПП продължава да прилага установената дългогодишна практика, показала своята полезност и конструктивност, при обсъждане на правителствено ниво на теми от важно значение за бизнеса, да провежда анкетни допитвания сред членовете си по дискутираните теми и въз основа на получените отговори да изготвя и отстоява съвместни становища по разглежданите въпроси. Този метод, отразяващ мнението на

бизнеса е уважаван и приветстван от членовете и ни мотивира да продължим да го прилагаме и в бъдеще.

През 2021 г. въз основа на получени мнения и предложения от членове, браншови организации и РТПП/К юристите на Палатата са изготвили 63 бр. съвместни позиции и становища, внесени пред съответните компетентни органи и институции. Сред тях приоритетно място заемат тези, отнасящи се до предприети мерки в подкрепа на стопанските субекти във връзка с негативното влияние на Covid-19, законопроекти за изменение и допълнение на: Кодекса за социално осигуряване, Кодекса на труда, Закона за държавния Бюджет за 2021, Закона за Бюджета на ДОО за 2021; Закона за бюджета на НЗОК, Закона за насърчаване на заетостта, Закона за митниците, Закона за предоставяне на цифрово съдържание и цифрови услуги и за продажба на стоки, Данъчните закони, както и множество подзаконовни нормативни актове.

На преките си членове БТПП предоставя специални пакети от услуги, които те ползват безплатно или на преференциални цени и им дават възможност за по-широко участие в дейността на Палатата, в мероприятията и срещите, които организира, да инициират организиране на кръгли маси и дискусии, по въпроси, пряко касаещи дейността им и да изразяват становища по теми, свързани с подобряване на икономическата среда и условията за работа в страната. Пълният списък от услуги за членовете на БТПП е достъпен на сайта на Палатата: <https://www.bcci.bg/resources/files/OBOB-MIX-IS-16022016.pdf>

Ежедневно БТПП изпраща на членовете си електронния вариант на Бюлетин „Инфобизнес“ на български език – общо **249** бр. през 2021 г., с който ги информира за всички проведени или предстоящи събития и инициативи не само на БТПП, но и на нейни членове, браншови организации, РТПП/К, партньори и др. Чрез Бюлетина информацията достига до повече от 7000 адресати.

От всички звена на БТПП, към преките членове с предимство се изпращат покани за участие в организирани от тях мероприятия: семинари, дискусии, презентации, бизнес-срещи, форуми на национално или международно ниво, обучения, участие в делегации в страната или в чужбина, изложения, панаири и др. Общият брой на изпратените до преките членове съобщения по електронен път надвишава **350**.

Работата за привличане на нови преки членове остава постоянна задача на дирекцията, като на клиентите, които ползват услуги от Палатата се разясняват детайлно многобройните дейности и широката гама от услуги, предоставяни от различните ѝ звена, някои от които са уникални в България и могат да се получат единствено от БТПП.

#### Анализ и изводи:

➤ резултатите показват, че през отчетния период дирекцията продължи да изпълнява основния си приоритет да поддържа постоянна връзка по електронен път с преките членове на БТПП и редовно да им изпраща материали по теми от икономически, социален и правен характер, както и информация за предложени промени в нормативната уредба на страната, по които своевременно да вземат отношение, като изпратят свои мнения и предложения за изготвяне на обща позиция, която Палатата да отстоява пред компетентните власти;

➤ постоянна задача се запазва по-широкото привличане на преките членове за участие в дейността и мероприятията на БТПП, инициране на мероприятия от тяхна страна и осигуряване на предимство при включването им в събития като: кръгли маси, семинари, делегации и др.;

➤ при провеждане на срещи с потенциални кандидати за пряко членство в БТПП акцент се поставя върху ползите за тях от членството им в Палатата и предимствава, които получават спрямо конкурентни организации.

## **2. ВРЪЗКИ С БРАНШОВИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ**

През отчетния период сътрудничеството между БТПП и Браншовите организации продължи да се развива успешно. Приоритет в работата бе продължаване на утвърдената практиката за постоянна комуникация на БТПП с членовете на Съвета на браншовите организации за взаимен обмен на информация и за изготвяне на общи позиции по важни въпроси от икономически, правен и социален характер.

БТПП продължи да изпраща по електронен път до браншовите организации проекти на нормативни актове – законови или подзаконови, нови или такива, с които се предлагат изменения и допълнения, за да могат да реагират своевременно като изразят своите мнения и предложения. Въз основа на получените отговори, БТПП подготви съвместни позиции, отразяващи становището на бизнеса и ги внася за обсъждане в съответните компетентни институции. През 2021 г. въз основа на получени мнения и предложения от браншови организации, членове на Палатата и РТПП/К юристите на Палатата са изготвили 63 бр. съвместни становища. Сред тях приоритетно място заемат тези, касаещи предприети мерки в подкрепа на бизнеса във връзка с негативното влияние на Covid-19, законопроекти за изменение и допълнение на: Кодекса за социално осигуряване, Кодекса на труда, Закона за държавния Бюджет за 2021, Закона за Бюджета на ДОО за 2021; Закона за бюджета на НЗОК, Закона за насърчаване на заетостта, Закона за предоставяне на цифрово съдържание и цифрови услуги и за продажба на стоки, Данъчни закони, както и множество подзаконови нормативни актове.

Към 31.12.2021 г. броят на членовете на Съвета на Браншовите организации при БТПП, предоставили пълномощни на Палатата бе 85, покриващи 56 бранша.

На 08.03.2021 г. Съветът на браншовите организации проведе редовно Общо събрание чрез конферентна връзка в Google meet (Hangouts), поради спазване на въведените правителствени ограничения за превенция срещу разпространението на Covid-19.

Утвърден бе отчетът за дейността на Съвета през 2020 г. и бе приета програмата за работата му през 2021г.

Определен бе състав на Бюро на Съвета на БО както следва:

- председател:

*Людмил Иванов* – председател на „Асоциация по железопътна сигнализация, автоматизация, комуникация и индустрия“;

- заместник-председатели:

1. Гена Събева – председател на Асоциация на интериорните дизайнери в България;

2. Лъчезар Искров - член на ИС на БТПП, координиращ като заместник-титуляр дейността на Съвета на браншовите организации.

- членове:

1. Агоп Каспарян - председател на „Асоциация интернет услуги и технологии“;

2. Ирена Перфанова - зам.председател на Национално сдружение „Недвижими имоти“;

3. Миряна Калчева - председател на Асоциация на българските спедитори;

4. Атанас Урджанов - председател на „Асоциация на месопреработвателите в България“;

5. Андон Пиперевски – зам.председател на „Браншова камара на производителите и търговците на телфери и кранове“;

6. Андрея Щерев – председател на „Българска асоциация за кръгова икономика и биотехнологии“.

През 2021 година Бюрото на Съвета на БО проведе 4 онлайн заседания, на които бяха приети решения свързани с провеждане на Общото събрание и изпълнението на Програмата за дейността на Съвета през 2021 г. в условията на пандемична обстановка в страната и при спазване на мерките за превенция срещу заболяването. Прието бе, при възможност, мероприятията да се провеждат онлайн чрез използване на електронни платформи.

През отчетния период продължи инициативата на Съвета на браншовите организации при БТПП за провеждане на срещи между български компании и представители на чуждестранни дипломатически мисии, акредитирани в страната., продължава и през тази година.

На 25 март 2021 г. членовете на Съвета имаха възможност да разговарят онлайн с представители на Търговския отдел на Австрийското посолство в София. Представени бяха възможностите за бизнес между България и Австрия. Като приоритетни бяха очертани отраслите металообработване, минна индустрия и металургия, туризъм, сигурност, строителство на дървени къщи.

През месец април 2021 г. Съветът на браншовите организации и Съветът по инвестиции към БТПП организираха онлайн среща „Актуални възможности за бизнес с Полша“, на която участниците бяха запознати с възможностите за бизнес между двете страни.

През месец май 2021 г. се проведе онлайн среща „Актуални възможности за бизнес със Словения“. Събитието бе организирано от Съвета на браншовите организации, Съвета по

инвестиции, Enterprise Europe Network към БТПП и Посолството на Република Словения в София. Участниците получиха информация за актуални финансови и инвестиционни продукти, както и за идентифициране на нови бизнес възможности

През месец юли 2021 г. Съветът организира поредното събитие с представители на чуждестранни търговски мисии с българския бизнес, което се проведе в дигитална среда. Участваха представители на търговските мисии на Австралия, Сейшелски острови, Тунис, Узбекистан и Уругвай.

През месец юли 2021 г. в хибриден формат се проведе среща на Съвета на Браншовите организации и Съвета по инвестиции при БТПП с представители на Посолство на Република Аржентина в София, на което бяха дискутирани възможностите за бизнес между двете страни.

С цел повишаване знанията и квалификацията на браншовите организации и членовете им, БТПП отправи покана към тях за включване в дистанционен семинар, чиято цел бе запознаване с възможностите и практическото използване на електронния портал „Достъп до пазари“ (Access2Markets), съдържащ информация за условията за износ/внос в множество трети страни и Европейския съюз.

БТПП организира и безплатен уебинар на тема „Финансова помощ за МСП при заявяване на търговска марка“.

Нова инициатива на Съвета на Браншовите организации при БТПП бе, провеждане всеки първи вторник от месеца във файето на БТПП на нетуъркинг събития „Бизнес вечери в Палатата“. Целта бе създаване на нови бизнес контакти между всички присъстващи, обмен на мнения, споделяне на положителни или негативни практики и др. Първото събитие се състоя на 05.10.2021 г., а последващите – на 02.11.2021 г. и на 07.12.2021 г. Предвид получени положителни отзиви се предвижда инициативата да продължи и през 2022 год., като се разшири фокусът ѝ към провеждане на дискусии за обсъждане проблемите на конкретен бранши и действия за преодоляването им.

Съветът на браншовите организации при БТПП инициира и успя да проведе присъствени семинари по „Здравословни и безопасни условия на труд“.

Първият бе през месец юни 2021 г. в Хасковски минерални бани с основна тема “Covid-19 и приложими мерки за осигуряване на безопасност и здраве при работа“. Темата бе представена от инж. Светла Вълчева, ръководител Служба по трудова медицина в „Неохим“ АД, Хасково.

„Инвестиционният процес и въздействието на нормативната уредба в областта на ЗБУТ върху него“ бе представен от Владимир Томов, председател на Съвета по инвестиции при БТПП.

Презентация на тема „Разследване на злополуки. Риск и травматизъм при неправилен избор, комплектоване и ползване на лични предпазни средства“ бе направена от Георги Илиев и Светослав Недялков, лектори от „Българска асоциация по труд, здраве и безопасност“.

Д-р Людмил Иванов, председател на Съвета на браншовите организации при БТПП, запозна участниците с целите на новосформираното Консултантско бюро към Палатата за подпомагане на браншовите организации и предприятията при провеждане на преговори за сключване на колективни трудови договори. Представени бяха и резултатите от анкетното проучване на Палатата за прилагане на мерките в подкрепа на бизнеса. Очертани бяха и основни насоки на Националния план за възстановяване и устойчивост, по-специално в областта на транспортната свързаност.

Васил Годоров, главен секретар на БТПП, представи пред участниците в семинара „Информация за Програмата за научни изследвания, иновации и дигитализация за интелигентна трансформация 2021-2027 г.“.

Презентация, посветена на въпросите на електронното правителство, семантиката и уеднаквяването на системите и киберсигурността и нещата в интернет бе представена от Любомир Благоев от Асоциацията по кръгова икономика и биотехнологии.

Вторият семинар се състоя през месец ноември 2021 г. в к-с Боровец. Основна тема бе „Стратегическата рамка на Европейския съюз за безопасност и здраве при работа за периода 2021 – 2027 година“, представена от н.с. I-ва степен инж. Митко Мирчев. Акцент бяха ключовите приоритети и действия за подобряване на здравето и безопасността на работещите, като са взети под внимание бързите промени в икономиката, демографията и моделите на работа. Лекторът се спря на основните цели, върху които е съсредоточена стратегията: промяна, превенция и подготвеност. Представена бе новата концепция – Индустрия 5.0 с трите основни елемента в нея. Присъстващите бяха запознати и с разработения нов стандарт ISO/PAS 45005:2020 - Безопасната работа по време на Пандемията от Covid-19, който вече е преведен и достъпен и на български език.

Цветан Симеонов – председател на БТПП, запозна участниците с резултатите от 29-тото годишно издание на Икономическото проучване на „Европалати“ за бизнес климата в Европа, което показва общото чувство на увереност за възстановяване от пандемията от Covid – 19 през 2022 г. За България очакванията на бизнеса и прогнозите за икономическо възстановяване през 2022 г. също са позитивни, но с премерена оценка на приходите от продажби и инвестициите. Доминират притесненията, касаещи ръста на цените на енергията и суровините. Резултатите от проучването могат да бъдат намерени на адрес: <https://www.bcci.bg/news/18344>, а презентацията на БТПП: <https://www.infobusiness.bcci.bg/content/file/EES2022Presentation.pdf>

В рамките на мероприятиято, проф.д-р Симеон Ананиев – председател на Клъстер „Зелен транспорт“ представи пред браншовите организации тема: „Световните вериги за доставки - затруднения от пандемията, подлагаща на изпитание служителите от транспортния сектор“. Състоя се оживена дискусия, на която бяха коментирани отделни казуси и примери от ежедневната практика.

Владимир Томов – председател на Съвета по инвестиции при БТПП направи презентация: „Инвестиционният процес и въздействието на нормативната уредба в областта на ЗБУТ върху него“. Лекторът представи нови финансови и инвестиционни продукти; разработване на инвестиционни проекти; разглеждане на проекти за финансиране от членовете на Съвета; и др.

Голям интерес и дискусия предизвика презентацията, направена от Българската банка за развитие на тема „Нови продукти за МСП“. Лекторите: Димитър Стоилов, ръководител екип „Бизнес развитие“ и Николай Добрев, представител на „Фонд за капиталови инвестиции“ представиха стратегическите цели на ББР - осигуряване на достъп до достатъчно и разнообразно финансиране за МСП; подпомагане на износа и интернационализацията на българските компании; Финансиране на прехода на МСП към зелена, кръгова и устойчива икономика, вкл. и чрез проекти за социална инфраструктура; подкрепа за фирмени иновации, технологично обновление и дигитализация на МСП. Представени бяха нови продукти за директно финансиране от ББР, както и възможностите на Фонда за капиталови инвестиции.

Гена Събева – председател на Асоциацията на интериорните дизайнери в България представи пред участващите браншови организации тема „Управление на времето и лична ефективност“ с акцент върху способността на хората правилно да управляват времето си за да постигнат желаните и набелязани от тях цели и успехи.

Десислава Димитрова – председател на създадения при БТПП Съвет по кръгова икономика – Зелената алтернатива за България, представи темите: „Кръговата икономика и плана за възстановяване – условие за устойчиво развитие на Българската икономика през следващите 10 години“ и „Добра практика на „кръгов бизнес модел – ЛОПЯНКО ООД.“ Представени бяха: същността на кръговата икономика, като начин за производство и потребление, ограничаващ до минимум отпадъците, както и задачите на Съвет "Кръговата Икономика - Зелената Алтернатива за България", създаден да подпомага прехода към кръгова икономика на страната, съгласно Планът за действие за кръгова икономика на ЕС, който е основен стълб на “Европейския зелен пакт” - Зелената сделка. Коментиран бе и Планът за възстановяване и устойчивост на страната 2021 – 2027 г. и заложените приоритети в него.

През отчетния период БТПП оказваше подкрепа и при организиране на мероприятия от браншови организации. БТПП съдейства на Българската асоциация „Труд Здраве Безопасност“ при организирането на мероприятие във връзка със Световния ден за безопасност и здраве при работа и за отбелязване на Международния ден в памет на загиналите и пострадалите при трудови злополуки. Палатата се включи в инициативата за засаждане на нови дръвчета, в почит на загиналите при трудови злополуки български работници и починалите от Covid-19 лекари и специалисти по здравни грижи при изпълнение на професионалния си дълг.

БТПП бе партньор при провеждането на Десетото юбилейно издание на Балканския международен винен фестивал (The Balkans International Wine Competition and Festival, BIWCF), който предложи на своите посетители близо 1000 вида вина от България, Гърция, Северна

Македония, Словения, Турция, Албания, Румъния и Сърбия. Юбилейното издание бе първото, на което бе връчен специалния приз „Винена личност на Балканите“ за доказан принос през годините при промотирането на вината от Балканите, местните сортове и култура. Церемонията по награждаване „Балкански винени оскари 2021“ се състоя на откритата сцена във Виненото градче, а водещи бяха Галина Нифору – председател на Българска асоциация на производителите и износителите на вино и сръбският съдия Игор Лукович.

БТПП подкрепи Асоциацията по железопътна сигнализация, автоматика, комуникация и индустрия (RASTIA), в партньорство с КТ „Подкрепа“, да внесе в Министерството на транспорта, информационните технологии и съобщенията въпроси и предложения, във връзка с изпълнение на Национален план за възстановяване и устойчивост (НПВУ), в част Транспортна свързаност, който ще се изпълнява от ДП „НКЖИ“ и „БДЖ-Пътнически превози“.

БТПП съдейства при организирането на Международна конференция „Финансова подкрепа за МСП - SIMexpro 2021“ съвместно с ИАНМСП и Съвета по инвестиции към БТПП, чиято основна цел, предвид икономическите последици от кризата с коронавируса за бизнеса, беше да се предостави полезна информация за възможностите за развитие на МСП чрез ползване на различни финансови и инвестиционни програми и инструменти по достъпен начин. В мероприятиято се включиха 178 представители на компании и браншови организации от страната.

БТПП подкрепи иницирираната от Съвет „Предприемачество и Стартър“ при БТПП и неговите основатели и съпредседатели – Гена Събева и Виктория Караабова-Стойнова, Национална менторска програма 2022, чиято цел е да подкрепи жени, които искат да стартират собствен бизнес или да доразвият вече съществуващ такъв. Националната менторска програма 2022 започва през януари 2022 г. и ще продължи шест месеца. Дванайсет успешни дами ще подават ръка на жени, които искат да се включат в нея.

Независимо от кризисната икономическа ситуация в страната, БТПП продължи да предоставя на Браншовите организации, които са я упълномощили да ги представлява в тристранния диалог на национално равнище, пакет от услуги, които да ползват безплатно или на преференциални цени, напр. да поддържа членството им и ползване на минималния пакет от услуги предвиден за преките членове на БТПП без заплащане на членски внос от 250.00 лв; безплатно ползване на залите на Палатата за свои мероприятия 4-ри пъти годишно, а в останалите случаи с 20% отстъпка от цената; безплатно публикуване на една оферта годишно в бюлетин „Инфобизнес“, на интернет страницата на БТПП раздел Бизнес оферти; безплатно предоставяне на информация и консултации за европейски и национални програми и източници на финансиране от отдел Европейска интеграция и проекти при БТПП и ЕЕН; покани за участия с приоритет в мероприятията на Палатата; издаване на сертификати за статута им на български и на английски език – по 1 бр. годишно с 20% отстъпка от цената и др.

Браншови организации и техни членове участваха в анкетни проучвания на Палатата.

Към браншовите организации различните звена на Палатата редовно отправяха покани за включване в организирани онлайн мероприятия: кръгли маси, семинари, обучения, форуми с международно участие, др. Покани бяха изпратени и за участие в срещите на Евроклуба при БТПП, които се провеждат в дигитален формат предвид ситуацията, предизвикана от Covid-19.

Общо за отчетния период към браншовите организации от звената в Палатата са изпратени по електронен път **378 бр.** съобщения, покани и информации.

Ежедневно БТПП изпраща на браншовите организации електронния вариант на Бюлетин „Инфобизнес“ на български език – общо **249 бр.** през 2021 г. и така редовно ги информира за предстоящи или проведени събития и инициативи не само от БТПП, но и от РТПП, от БО и др.

Представители на браншови организации участват от името на БТПП в комисии, работни групи и други държавно-обществени органи и др.

Въз основа на извършена класация по комплексни показатели и на база предоставена информация от браншовите организации за дейността им през отчетния период, на първо място в категория „Браншова организация“ бе отличена „Асоциация на интериорните дизайнери в

България“ и по този повод бе удостоена от Палатата с бронзова статуетка “Хермес” и грамота, „за принос при постигане целите и задачите на БТПП“.

**Анализ и изводи:**

- резултатите показват, че независимо от трудностите в страната предизвикани от предприетите мерки за неразпространение на пандемията от Covid-19 и спазването им, сътрудничеството между БТПП и Браншовите организации продължи да се развива успешно, като се използваха съвременни дигитални форми за провеждане на мероприятията, а когато това бе възможно – присъствено;
- продължи тенденцията за провеждане на нови събития иницирани от браншови организации;
- Запазва се практиката за осъществяване на постоянна комуникация на БТПП с членовете на Съвета на браншовите организации и техните членове с цел изготвяне на съвместни, общи позиции по теми от икономически, правен и социален характер, важни за страната и за конкретен бранш.

### **3. ОТДЕЛ „ВРЪЗКИ С РЕГИОНАЛНИТЕ ПАЛАТИ“**

През отчетния период, продължи работата на отдела в изпълнение на основния приоритет на Палатата за запазване и отстояване позициите на Единната система на БТПП и РТПП/К като фактор за защита на интересите на предприемачите по региони и подпомагане на дейността им чрез осигуряване на стабилност в предлаганите услуги. При осъществяването му се прилагат съвременни дигитални форми за комуникация и за провеждане на онлайн срещи и дискусии посредством използване на различни електронни платформи.

Постоянен приоритет за отдела е постигане на максимална удовлетвореност на клиентите от бързината и качеството на предлаганите услуги, част от които са дейностите, делегирани от БТПП с подписаните договори за съвместни дейности между БТПП и РТПП/К и при прилагане на унифицирани правила и единна практика. Част от този процес е поддържането в актуално състояние на Единния търговски регистър на БТПП като надежден източник на информация за съществуването и статута на българските търговци. На тази основа се осъществяват удостоверителните функции на Палатата чрез издаване и заверка на външнотърговски документи – сертификати за произход на стоки, експортни фактури и др. необходими за осъществяване на външнотърговската дейност на компаниите.

Подробна информация за резултатите от изпълнението на делегираните дейности през отчетния период се съдържа в общата таблица за дейността на отдел „Търговски регистър” – Раздел I от отчета на дирекция „Търговски регистър и членство“.

**Анализът на резултатите показва следното:**

- **41%** от новорегистрираните търговци и около **38%** от направените промени и актуализации на обстоятелства по регистрациите са извършени от служителите на БТПП в РТПП/К;
- **27%** от представените документи за регистрация на нови търговски представителства на чуждестранни лица и **24%** от документите за извършване на промени и актуализации на регистрирани търговски представителства са приети от служителите в РТПП/К;
- в РТПП/К са издадени около **83%** от общо заверените външнотърговски документи от БТПП, като сертификатите за произход на стоки и експортни фактури представляват **83%** от общо издадените такива от Палатата;
- чрез РТПП/К са подадените **27%** от заявленията за издаване на сертификати с данни от Търговския регистър.

**Наред с описаните дейности, експертите на БТПП в РТПП/К активно участваха в:**

- обучаване на клиентите по региони да попълват и подават по електронен път формуляри за издаване на сертификати за произход, през публичната част на системата в Интернет;



- консултиране на предприемачите за предимствата от използване на АТА карнети, условията за издаването им, правилното им използване и приключване, в съответствие с Международната Конвенция АТА;
- подпомагане изпращането на информация за публикуване в създадената от БТПП специална рубрика в бюлетин “ИНФОБИЗНЕС” и на сайта на Палатата в ИНТЕРНЕТ за мероприятия на регионалните търговско-промишлени палати - предстоящи или вече проведени. През отчетния период за бюлетин „Инфобизнес” и за сайта на Палатата са подадени и публикувани **84 бр.** съобщения;
- ежегодното проучване от Европалати за състоянието на бизнесклимата в България. От РТПП/К през 2021 г. са представени **730** анкети при 703 през 2020 г. Анкетират се предимно фирми, участвали в проучването през предходните години с цел съпоставимост и сравнимост на данните, за да се установи тенденцията в развитието им;
- предоставяне консултации от ползата за фирмите от вписването им в регистър GS1 България, фактор за повишаване на авторитета и конкурентоспособността им на международните пазари и за включване в Продуктовия каталог – БГ БАРКОД;
- оказват помощ на регионалните палати/камари при организиране на местно ниво на пресконференции, публикации в медиите, материали за защита интересите на бизнеса. През 2021 г. общият им брой е **806**;
- подпомагат регионалните палати/камари при организиране на семинари, конференции и др.с подобен характер, които през отчетния период са **246**;
- През 2021 г. РТПП/К са реализирали редица дейности, извън тези делегирани от БТПП, което е видно от предоставената от тях информация в Таблицата за класация на РТПП/К:
- брой обучени лица в РТПП/К по професионална квалификация или ключови компетентности – **482**;
- брой изготвени становища за изменения в законодателството – **33**;
- сътрудничество с чуждестранни посолства, вкл. посещения на посланици, търговски представители и др. в РТПП/К – **43 бр.**
- участие на представители на РТПП/К в работата на други организации - комисии, съвети за тристранно сътрудничество, регионални структури, културни институции – **321 бр.**;
- създадени клубове на специалистите в РТПП/К и брой проведени сбирки и участници – **325** в градовете: Враца; Ямбол; Благоевград; Стара Загора; Търговище; Плевен; Габрово; Добрич;
- издания на РТПП/К – годишник, електронни издания и др. има в палатите в градовете: Бургас; Варна; Враца; Габрово; Казанлък; Кюстендил; Плевен; Пловдив; Стара Загора; Търговище; Ямбол; Добрич; Кърджали;
- осъществени **53** бр. мероприятия (дейности) по корпоративна социална отговорност от РТПП/К в градовете Благоевград, Враца, Габрово, Плевен, Стара Загора и Търговище; Ямбол; Ловеч;
- предприети действия за популяризиране дейността на РТПП/К и Единната палатска система – **189 бр.** от 16 РТПП/К;
- въвеждане на нови иновативни подходи за подобряване обслужването на фирмите са направили **12** РТПП/К;
- разработени услуги за подпомагане дейността на техни членове са извършили **10** палати;
- **18** РТПП/К са заявили, че имат подписани договори за сътрудничество на местно ниво с институции, НПО, социални партньори и др. – **109 бр.**

Набраните клиенти за преводи и легализации на документи през 2021 г., чрез РТПП/К са **176** от 10 палати - Благоевград, Велико Търново, Габрово, Добрич, Перник, Смолян, Стара Загора, Търговище, Ямбол и офис Шумен.

Изложеното показва, че РТПП/К развиват на местно ниво широка активност, която се оценява положително. Това се вижда от получени признания от фирми, обществени организации и/или органи на местната и държавната власт - благодарствени писма, почетни дипломи, грамоти и др. награди - общо **21**.

За поддържане квалификацията на експертите на БТПП в София и в РТПП/К бяха проведени обучения както следва:

- Виртуален уъркшоп за обучение на обучители за портала Access2Markets (Достъп до пазари);
- Виртуална среща с представителите на местните органи за запознаване с дейностите и капацитетът на Българска търговско-промишлена палата;
- Определяне на условията и доказателствените документи, необходими за установяване произхода на изнасяната стока:

РЕГЛАМЕНТ (ЕС) № 952/2013 НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ И НА СЪВЕТА от 9 октомври 2013 година за създаване на Митнически кодекс на Съюза (преработен текст);

ДЕЛЕГИРАН РЕГЛАМЕНТ НА КОМИСИЯТА (ЕС) 2015/2446 от 28 юли 2015 г. за допълнение на Регламент (ЕС) № 952/2013 на Европейския парламент и на Съвета за определяне на подробни правила за някои от разпоредбите на Митническия кодекс на Съюза

Регламент за изпълнение (ЕС) 2015/2447 на Комисията от 24 ноември 2015 година за определяне на подробни правила за прилагането на някои разпоредби на Регламент (ЕС) № 952/2013 на Европейския парламент и на Съвета за създаване на Митнически кодекс на Съюза. Коментирани бяха важни въпроси отнасящи се за издаването на сертификати за произход на стоки в изпълнение ангажиментите на БТПП като член Акредитационната верига за сертификатите за произход към Международната търговска камара Париж и разрешението на Агенция „Митници“ за осъществяване на тази дейност;

- Обучение по Програмата за здравословни и безопасни условия на труд на тема: „Нови моменти в нормативната уредба по ЗБУТ“;
- Обучение по Програмата за здравословни и безопасни условия на труд на тема: „Нови стандарти за безопасност в условията на Covid-19“;
- Обучение на тема „Българска банка за развитие - Програми и нови продукти в подкрепа на бизнеса“;
- Уебинар, посветен на възможността за финансиране на проекти по програма EU4BCC;
- Онлайн обучения, свързани с работата на служителите в РТПП/К по проектите на БТПП „Устойчива заетост и превенция на текучеството на работната сила“ и „Бъди дигитален“;
- Онлайн обучения на тема: Продуктов каталог БГ Баркод – функционалности и ползи.

Въз основа на критерии, утвърдени от Съвета на председателите на БТПП и РТПП/К, ежегодно се извършва класиране на членовете на единната система. През 2021 г. въз основа на резултатите от класацията, „**Ямболска търговско-промишлена палата**“ бе отличена в категория „РТПП/К“ и наградена от БТПП с бронзова статуетка „Хермес“ и грамота ”за принос при постигане целите и задачите на БТПП”.

Ежедневно чрез електронната мрежа, между БТПП и РТПП/К се обменя информация за организирани и провеждани мероприятия – бизнес-срещи, дискусии, семинари, конференции и др. През отчетния период от БТПП до Регионалните палати /камари са **изпратени 371 бр.** писма.

На Регионалните търговско-промишлени палати/камари БТПП изпраща всеки ден електронния вариант на Бюлетин „Инфобизнес“ на български език – **249 бр.** през 2021 г. и ги информира за всички проведени или предстоящи събития и инициативи.

#### Анализ и изводи:

➤ резултатите показват, че Единната система на БТПП и РТПП/К работи стабилно в координация и добро сътрудничество, за което свидетелстват показаните резултати, покриващи критериите за участие на БТПП в процедурата за признаването ѝ за работодателска организация на национално равнище.

➤ между членовете на системата съществува взаимна връзка, изразяваща се в обмен на информация, опит и споделяне на положителни и/или негативни практики от работата, с оглед прилагане на добрите модели от всички палати/камари на Единната система;

➤ провеждането на срещи по региони е изключително полезно и ефективно, тъй като чрез тях се издига авторитетът на БТПП и РТПП/К и се очертават предимствата им в сравнение с други сходни организации.

#### 4. МЕСТНИ ОРГАНИ

Местните органи на БТПП са **252 бр. в 223 общини**. На 23.03.2021 г. Изпълнителният съвет прие **Правила** за организиране на работата на БТПП с местните органи, които бяха предоставени и на РТПП/К.

В изпълнение на Правилата, БТПП изготви Списъци с контактни данни на местните органи, които изпрати на РТПП/К за да могат да ги канят на мероприятия по места, както и списъци с контактни данни на служителите на БТПП и РТПП/К за връзка с тях при необходимост.

На 28.04.2021 г. бе проведена **онлайн среща** с местните органи за запознаването им със статута, целите, задачите и дейностите на БТПП и услугите, които предоставя на клиентите. Презентираща директорите на направления и самостоятелни отдели. След срещата бе изпратен запис на виртуалното събитие на всички местни органи.

За създаване на по-тесни контакти с местните органи, при разработване на Програмата за обучения по БЗУТ БТПП предвиди включване и на местните органи в графика за провеждане на семинарите като ги раздели по общини според районите за планиране. Поради ограничителните мерки за борба с пандемията, семинарите бяха отложени, тъй като, според изискванията, могат да се провеждат само присъствено. Единствено семинар с участие на местни органи се проведе за Югозападен район за планиране.

На Местните органи БТПП изпраща ежедневно електронния вариант на Бюлетин „Инфобизнес“ на български език – **249 бр.** през 2021 г. и ги информира за всички проведени или предстоящи събития и инициативи. До местните органи БТПП изпраща по електронен път информация за предложени промени в законодателството на страната за да могат, ако имат бележки и предложения, да ги споделят като ги изпратят в БТПП. БТПП предложи някои местни органи за участие в Бюрата по труда към общините от името на Палатата.

##### Анализ и изводи:

➤ **резултатите показват, че БТПП има местни органи в почти всички общини на страната, но активността им е сравнително слаба;**

➤ **За привличане към по-широко участие в мероприятията на БТПП, да се направи проучване сред местните органи за въпросите и темите, към които проявяват интерес. Въз основа на отговорите, БТПП да разработи програма като привлече лектори и експерти, които компетентно да отговарят на поставените въпроси.**

##### **Други дейности, осъществени от дирекцията:**

В изпълнение на ангажиментите на БТПП, произтичащи от подписания Договор за партньорство и съвместна работа по предоставяне на удостоверителни услуги в рамките на В\_Trust@РКИ инфраструктурата между Българската търговско-промишлена палата, в качеството на Местна Регистрираща служба и „БОРИКА“ АД в качеството на Доставчик, през отчетния период Палатата е издала общо **124** електронни подписа, от които **78 бр.** на физически лица - Персонален КУКЕП и **46 бр.** на юридически лица - Професионален КУКЕП. Подновени са **4 бр.** електронни подписа. За сравнение, през предходната година Палатата е издала общо 34 броя електронни подписа, от които 18 броя на физически лица - Персонален КУКЕП и 16 броя на юридически лица - Професионален КУКЕП.

Дирекцията работи по осигуряване на представители на БТПП за участие в Съветите за сътрудничество към Дирекция „Бюра по труда“ в градове, от които сме получили искания за това.

Експерти от дирекция „Търговски регистър и членство“ се включиха онлайн в организираните и проведени от Международната търговска камара – Париж работни срещи на: Международния съвет за сертификатите за произход на стоки и на Световния съвет за АТА карнети. Обсъдени бяха теми относно: Развитие на Международната акредитационна верига и възможности за издаване на електронни сертификати и дигитализация на АТА карнетите.

Юристите от дирекция „Търговски регистър и членство“ участват и в заседания на комисии и работни групи към държавни и обществени органи и др., като: Национален съвет за насърчаване на заетостта, НС на Фонд ГВРС, Съвет към изпълнителния директор на АЗ, Национален съвет по миграция, Попечителски съвети на Универсален и професионален пенсионен фонд ЦКБ „Сила“, Комисия за регистрация на службите по трудова медицина.

Ежедневно дирекцията предоставя устни и писмени консултации за условията за създаване и регистрация на фирми в РБългария, на търговски представителства на чуждестранни лица, получаване на сертификат с данни от регистъра, визов режим, изисквания и документи за доказване на произход при износ на стоки и др.

## **VI. ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ, МЕДИИ И БИБЛИОТЕЧЕН АРХИВ (ЕПИМБА)**

### **1. ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА**

През 2021 г. ежедневно бяха захранвани информационните рубрики на сайта на БТПП и своевременно се подаваше актуална информация към членовете и партньорите относно инициативите, събитията, тематичните проучвания и становищата на БТПП, както и за изпълняваните от Палатата проекти, вкл. международни и по оперативните програми.

Бяха селектирани и обработвани снимкови и видео материали за сайта на БТПП за популяризиране на дейността и инициативите на Палатата. През 2021 година „Връзки с обществеността“ подготвяше и публикуваше предварителна информация за всички по-значими събития, организирани от БТПП – официални посещения, бизнес делегации, конференции, вебинари, бизнес срещи и др.

Използвани бяха утвърдени PR-подходи за анонсиране на събития, подготовка на предварителни и последващи прессъобщения, изпращане по електронна поща до всички журналисти, с които БТПП работи постоянно.

#### **ОСНОВНИ ДЕЙНОСТИ:**

- Поддържане на новинарската част на сайта на БТПП, представляваща интерес за бизнеса и деловите среди. През годината са съставени и публикувани 732 актуални новини на сайта на Палатата (512 на бълг. и 220 новини на англ. ез.);
- Осигуряване на снимков материал към новините на сайта на БТПП – 1248 снимки (932 към новини на български и 316 към новини на английски);
- Организиране на интервюта за медиите с ръководството на БТПП и експерти;
- Подготвяне на видеа - 41 бр./виж приложението/
- Заснемане, монтаж и публикуване на оригинални видеа от събития на Палатата;
- Осигуряване присъствието на медиите за организирани от БТПП онлайн събития
- Провеждане на класации „Медия 2021“ и „Журналист 2021“.

През изминалата година рубриката „БТПП в медиите“ събра над 270 публикации по следните важни теми и събития:

- инициативата „Три морета“ под егидата на българския президент и възможностите за финансиране пред българския бизнес;
- становище на Асоциацията на работодателите против наложеното увеличаване таксите на БФБ; предложения до служебното правителство за намаляване на бюрокрацията и административната тежест;
- нови Правила на Арбитражния съд на БТПП;
- Проект на БТПП по Националния план за действие по заетостта;
- Писмо-обръщение до министър-председателя на България относно високите цени на енергоносителите за небитовите потребители;
- Изложби, организирани във фойето на Палатата на Моно Петра, Белин Моллов, Росица Халачева и др.;
- Закриващо събитие на проект „Скорости“ по Националния план за действие по заетостта, както и откриващи събития на проект „МОДЕРН-А: МОДЕРНИзация в партньорство чрез дигитализация на Академичната екосистема“ и проект „Бъди дигитален“ за умения по ключови длъжности и професии и др.;
- Традиционните Годишни награди на БТПП;
- Интервюта на ръководството на Палатата по актуални въпроси на българския бизнес и икономика.

С осъществяваните PR дейности и усилията на звеното през отчетния период бе постигнато утвърждаване присъствието на БТПП в ефира на националните телевизии – БНТ, БТВ, Bulgaria on Air, както и в информационни канали Bloomberg TV Bulgaria, ТВ Европа, Дебати и др., повишаване

броя и подобряване качеството на медийните партньорства, което допринесе за добрия имидж на БТПП. През изминалата година са дадени общо 78 интервюта от ръководни представители на БТПП, което е с около 30% повече в сравнение с предходния отчетен период.

Една от основните цели на ПР дейността през 2022г. е насочване усилията и засилване присъствието на БТПП в социалните мрежи за отразяване на събитията и популяризиране дейността на Палатата.

## **ПРИЛОЖЕНИЕ**

Красимир Дачев	–	18 интервюта
Цветан Симеонов	–	13 интервюта
Васил Тодоров	–	4 интервюта
Любомир Левичаров	–	2 интервюта
Гена Събева	–	2 интервюта
Тодор Табаков	–	1 интервю
Цвета Братанова	–	1 интервю

## **2. ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ**

### **2.1. ИЗДАТЕЛСКА ДЕЙНОСТ**

#### **ПЕРИОДИЧНИ ИЗДАНИЯ:**

##### **Бюлетин Инфобизнес на български език**

При подготвянето на ежедневния бюлетин „Инфобизнес“ основополагащо е **информационно обезпечаване** на членовете на Палатата по социално-икономически въпроси от актуалния дневен ред на бизнеса в национален и международен план.

- Издадени са **249 броя** от *Електронния бюлетин "Инфобизнес"* на български език. Изданието се разпространяваше до членовете на БТПП, държавни институции, регионални палати, браншови организации – до около 8760 абоната към декември 2021 г. Ръст 28% на годишна база.
- Подготвени и публикувани са 2362 статии, 1180 оферти и търгове, 3348 снимки и илюстрации. 84 публикации са свързани с дейността на регионалните палати, а 55 отразяват събития и инициативи на браншови организации.

##### ***Основни теми:***

- Дейността на Палатата – предстоящи инициативи, срещи, делегации, мероприятия; становища на Палатата по икономически въпроси от национално значение; участие на Палатата в деловия живот – във вътрешен и международен план;
- Инициативи и становища на Асоциацията на организациите на българските работодатели;
- Мерки, програми и инициативи на правителството; предложения и искания на бизнеса за запазване на бизниси и работни места;
- Реформи в базовите обществени системи – енергетика, образование, здравеопазване, социално и здравно осигуряване, сигурност и правосъдие;
- Оперативни програми и възможности за включване – основни процедури и работни документи;
- Добри практики в сферата на стопанското управление, управлението на човешките ресурси, финансите, иновациите и екологичните изисквания;
- Дейност и инициативи на GS1 България, възможности на продуктовия каталог БГ Баркод, динамика на въведените продукти; принос на стандартите за проследяване на доставките, особено на лекарства и ваксини;
- Становища и инициативи на международни организации – наши партньори, основно Европалати, МТК, МОТ, МОР, ЕИСК;
- Търговско-икономически профили по страни, промени във външнотърговските и митнически режими на приоритетни партньори – информация от дипломатически мисии и търговски представителства;

- Коментари по правни, данъчни и митнически въпроси;
- Решения, регламенти и обществени консултации на Европейската комисия;
- Обществени консултации – на национално и европейско ниво;
- Оферти от чужбина и страната за търсене, предлагане, коопериране и други форми на сътрудничество;
- Новини от членовете на БТПП, регионалните палати, браншовите сдружения, смесени палати, съвети и дружества с участието на Палатата;
- Подпомагане на рекламни кампании на организации-партньори;
- Съобщения за предстоящи международни търгове и конкурси; възможности за участие в международни консорциуми по проекти;
- Маркетинг проучвания на българския и чужди пазари, продуктови и секторни проучвания;
- Съобщения за предстоящи панаири, семинари и други събития у нас и в чужбина;
- По линия на партньорство с други организации бяха подкрепени Balkan Business Awards 2021, Наградите на БАИТ, Наградите на БФБЛ, Наградите Business Lady, Национална менторска програма, инициативата "Мост между поколенията в бизнеса";
- Популяризиране на благотворителни инициативи, сред които SOS Детски селища в България, изграждане църквата „Св. Пимен Зографски“, кампания „Подкрепи детския талант“, новостроящия се храм „Св. Пантелеймон“, инициатива под мотото „Животът е с предимство“, инициативата „Златно сърце“.

### **Бюлетин Infobusiness на английски език**

За 2021 г. са издадени 50 броя на *Електронния бюлетин Infobusiness* – седмично издание на английски език, в които са включени общо 506 статии и 708 снимки и илюстрации. Абонатите към декември 2021 г. са 900, ръст около 100% на годишна база.

#### ***Основни теми:***

- Инициативи и събития в международен план и по линия на партньорство с международни организации
- Услуги, които предоставя Палатата на чуждестранни партньори;
- Основни икономически индикатори на страната, позиция в международни класации и оценки на рейтингови агенции;
- Правна рамка за правене на бизнес в България – изменения в законодателството и регулаторната среда;
- Оферти от български фирми/търсене на партньорство;
- Чуждестранни инвестиции, издадени сертификати по Закона за насърчаване на инвестициите и примери за конкретни нови инвестиционни обекти;
- Постижения на български учени и изследователи;
- Публикации за България в чуждестранни издания.

### **2.2. СТАТИЙНИ МАТЕРИАЛИ:**

- На български език – информации за БТПП, предназначени за външни издания (общо 9 материала), сред които за БАН, Българска агенция за инвестиции, Френско-българската търговска и индустриална камара, УНИБИТ, Виенска бизнес агенция и др.
- На английски език - материали за българската икономика, предназначени за публикуване в международни справочни издания в чужбина. Общо – 7 материала.
- Реклами за БТПП на бартерна основа с други издания.

#### **➤ Изводи:**

- *Изпълнена е ключовата цел - публикуване на точна, навременна и полезна делова информация*
- *Техническо забавяне на разпращането на информацията до групите абонати на бюлетина – независимо от готовността за излъчване в 13 часа, преобладаващата част получават изданието след края на работния ден, реално го четат на следващия*

*ден. Това се получи като следствие от приложението на Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета относно защитата на личните данни;*

- *Дейността на преките членове на Палатата не е отразена достатъчно. Спорадична е информацията от фирмите-членове и е необходим по-ефективен контакт, за да се популяризират техни становища, искания и постижения.*



## VII. ОТДЕЛ „КОМПЮТЪРНИ СИСТЕМИ” (КСиС)

По-значими постижения:

- Обогаляване на обменната онлайн информация между GS1 България и Търговски регистър на БТПП (ЕДИТЪР и ЕДИПЪБ).
- Разработка на техническо предложение за издаване на електронни сертификати с QR код в ЕДИТЪР/ЕДИПЪБ на търговски регистър на БТПП (във връзка с предстоящо техническото обновление на Верификационния уебсайт за сертификати за произход на МТК-Париж, БТПП е член на Международната акредитационна верига).
- Редизайн на сайта на Инфобизнес - визия, отговаряща на съвременните тенденции за дизайн на сайтове и използване на съвременните технологии.
- Разработка, пускане и поддръжка на сайтове на „Съвет по инвестиции“, „Съвет Кръговата икономика-зелената алтернатива за България“, РТПП-Пазарджик.

## Дейност на отдела през 2021 г.:

Посещаемостта (уникални посещения) на web сървъра на БТПП за 2021 г. е 275067 бр., спрямо 2020 г. – 281736 бр., т.е. има спад 2.38 %. В следващата таблица са дадени уникалните посещения на сървъра по месеци за 2021 г.

Месец	Уникални посетители	Брой посещения	Страници	Хита	Използван трафик
Яну 2021	25768	43411	478444	2005912	99.24 GB
Фев 2021	23450	39205	404733	1897018	98.67 GB
Мар 2021	25444	42527	439241	2002627	110.65 GB
Апр 2021	22307	38513	429366	1855495	106.32 GB
Май 2021	20746	35188	353899	1618870	95.45 GB
Юни 2021	24891	41296	408588	1977811	97.62 GB
Юли 2021	21721	36677	399568	1770973	85.01 GB
Авг 2021	21498	36132	313248	1656403	83.68 GB
Сеп 2021	22041	36723	376346	1833254	91.54 GB
Окт 2021	23154	39367	371422	1963056	90.39 GB
Ное 2021	22803	38968	386501	1917624	89.78 GB
Дек 2021	21244	36342	332673	1723572	77.59 GB
Общо	275067	464349	4694029	22222615	1.10 TB

Ежедневна актуализация на "мейл листите" за разпространяването на информация за дейността на БТПП до членовете ѝ, както и до български и международни институции. Актуализацията е при подаване на информация за промяна/добавяне/изтриване на абонат, както и ежедневно в края на всеки работен ден на фирмите и търговските представителства, вписани в Търговския регистър на БТПП. Изпратената информация чрез "мейл листите" за 2021 г. е 3 089 спрямо 2 238 за 2020 г., т.е. увеличението е с 38.02 % - дължи се на извънредната обстановка в страната от 13.03.2020 г. и преминаването към Home office на голяма част от бизнеса, както и увеличаване на онлайн срещите, семинари, дискусии и др. До абонатите за ЗАКОНОПРОЕКТИ през 2021 г. са пуснати 39 бр. спрямо 246 за 2020 г., 91 за 2019 г., 102 за 2018 г., 90 за 2017 г., 76 за 2016 г., 122 за 2015 г., 140 за 2014 г.

Публикуваните счетоводни отчети на сайта на БТПП през 2021 г. са 110 бр. спрямо 124 за 2020 г., т.е. има спад 11.29%, 147 за 2019 г., 141 за 2018 г., 146 за 2017 г.

Публикациите за събития на Браншови организации през 2021 са 55 бр. спрямо 33 за 2020 г., 15 за 2019 г., 12 за 2018 г., 21 за 2017 г. – има над 66% увеличение. Публикуването е безплатно.

Публикуваните събития от Регионалните палати/камари за 2021 г. са 83 бр. спрямо 70 бр. за 2020 г., 80 бр. за 2019 г., 99 бр. за 2018 г., 72 бр. за 2017 г. Има увеличение спрямо 2020 г. с 18.57%. Публикуването е безплатно.

Публикувани са 39 банера в банер зоните BG/EN – от тях 29 банера в BG зоната и 10 в EN зоната (от тях 3 платени). За 2020 г. са публикувани 31 банера в банер зоните BG/EN – от тях 21 банера в BG зоната и 11 в EN зоната (няма платени банери – размяна на банери, партньори на БТПП, както и за събития/проекти на БТПП). За 2019 г. са публикувани 45 банера в банер зоните BG/EN – от тях 30 банера в BG зоната и 15 в EN зоната (платени 2 бр. – за панаирите в Бърно). За 2018 г. са публикувани 59 банера в банер зоните BG/EN – от тях 41 банера в BG зоната и 18 в EN зоната (безплатни – размяна на банери, партньори на БТПП, както и за събития/проекти на БТПП). За 2017 г. са публикувани 69 банера в банер зоните BG/EN – от тях 49 банера в BG зоната и 20 в EN зоната. Има увеличение в публикуваните банери с 25.8 %

За 2021 г. на заглавната страница (BG/EN) на бюлетин Инфобизнес са публикувани 11 банера – от тях 8 на BG сайт и 5 на EN сайт (1 платен на BG). За предходните години е както следва: 2020 г. 17 банера (12 на BG сайт и 5 на EN сайт); 2019 г. 17 банера (12 на BG сайт и 5 на EN); 2018 г. 17 банера (13 на BG сайт и 4 на EN); 2017 г. 13 банера (10 на BG - 1 платен, и 3 на EN). Запазване броя на публикуваните банери спрямо 2019 г.

Електронното издание на бюлетин Инфобизнес (български/английски език) достигна до всички членове на БТПП, Регионални палати/камари, Браншови организации, търговски представителства, членове на регионалните палати, членове на смесени палати, международни палати/камари, посолства, СТИВ и др. От пускането му на 23.12.2011 г. до 31.12.2021 г. новите абонати са с 60.93% повече от отписаните спрямо 60.69% за 2020 г., 60.50% за 2019 г. По-големият ръст на новите абонати спрямо 2020 г. се дължи на задържащия се интерес към бюлетина.

В системата за онлайн регистрация за събития са публикувани през 2021 г. 97 бр. спрямо 107 за 2020 г., 94 за 2019 г., 111 за 2018 г., 72 за 2017 г. Има лек спад (9.18%) спрямо 2020 г. Регистрираните през системата са 335 спрямо 51 за 2020 г., 172 за 2019 г., 163 за 2018 г., за 2017 г. Ръст от над 600 % - обяснимо с преминаване към онлайн и хибридни събития и адаптиране на потребителите към тези форми на събития. Извършените разплащания през системата за семинари са 358 бр. (от тях 3 неуспешни), а общият брой са 1 131 спрямо 452 за 2020 г., 570 за 2019 г., 537 за 2018 г., 505 за 2017 г.

Онлайн системите за регистрация на Управителен съвет, Изпълнителен съвет и Съвет на председателите се използват за всяко заседание.

Броят на подадените онлайн документи за услугите, предоставяни от Търговския регистър са 1 127 спрямо 913 за 2020 г., 1054 за 2019 г., 1 330 за 2018 г., 1 998 за 2017 г.

Поддържат се 5-те допълнителни езикови версии на сайта на БТПП – руски, немски, френски, италиански и испански – заглавната страница и основна информация за БТПП, след което на по-долни нива се препраща към английската версия на сайта.

Поддържа се пуснатият в края на 2013 г. модул "Внесени законопроекти в НС, касаещи икономиката" (публичната и административната част). От пускането на системата на бизнес средите е предоставена възможността да се запознаят предварително с 1055 законопроекта (47 законопроекта за 2021 г.) с възможност за абонамент и оставяне на коментар по тях. Системата е разгледана от над 47 000 потребители.

Поддържа се динамичният модул за "Бизнес оферти" за нуждите на ЕЕН и МС и МО с публична и административна част. За 2021 г. има нарастване на публикуваните оферти – 257 бр., спрямо 216 за 2020 г., 167 за 2019 г., 217 за 2018 г. (системата е пусната на 01.08.2014 г.).

Поддържат се динамичните модули „Следене на договори на БТПП“, „Становища и интервюта на БТПП“ (само за вътрешно ползване в БТПП), с което се улесни проследяването на изтичащите договори на БТПП с други фирми/организации и изпращане на напомнителни мейлове на 30/20/10/1 дена от крайната дата на изтичане на договора, както и за бързи справки по становища и интервюта.

Поддържат се модулите за динамичния сайт на «БТПП – ЦПОПКФО» ЕООД, РТПП, ВЕС, Съвет по инвестиции. Направени и пуснати са сайтове на Съвет „Кръговата икономика-зелената алтернатива за България“, Пазарджишка търговско-промишлена палата. Поддържат се модул с карта,

за състоянието на заетост на складовите помещения и автоматизирани банери за сайта на БТПП и за вестник Инфобизнес (българска и английска версия) и др. Поддържа се електронната количка по тарифата на БТПП за улеснено заплащане на услугите, предлагани от БТПП.

Отделът администрира технологично обновения Търговски регистър, Деловодство и Оперативни задачи и спомага за отстраняване на грешки и подобрене функционалността на системата. Разработи техническото задание за електронни сертификати и участва в срещите за запознаване и коментирание на заданието с разработчиците и РТПП.

Отделът поддържа и подобрява условия за Home office работа на служителите на БТПП, които могат да изпълняват отдалечено служебните си задължения. Запознаване и закупуване на Zoom Busiesss за организиране на събития с 400 участници и възможности за онлайн превод на събитията.

#### **Изводи:**

- От пускането на електронен бюлетин Инфобизнес (23.12.2011 г.) се запазва тенденцията от над 60% нови абонати спрямо отписаните. Увеличил се е броя на подадените от служители на БТПП абонати, както и на абонати от новорегистрирани субекти в Търговския регистър на БТПП. Броят на абонатите се променя динамично.
- Спадът на разпространяваната информация за законопроекти се дължи на политическата обстановка в страната и липсата на Народното събрание.
- Наблюдава се повишаване интереса за публикуване на сайта на БТПП от страна на Браншовите организации (увеличение с над 60% спрямо 2021 г.) и Регионалните палати (увеличение с над 18% спрямо 2021 г.), както и на банери в банер зоната на сайта на БТПП (увеличение с над 25% спрямо 2021 г.).
- Нарастване с над 150 % на електронните разплащания през системата на БТПП.
- Не на последно място трябва да се обърне внимание на актуалността на предлаганата информация на сайта на БТПП, тъй като тя оказва голямо значение за доверието към публикуваната информация, а от там и за посещаемостта на сайта.

*Посещаемостта на сайта на най-посещавани категории е в Приложение към гл. VII.*

## **VIII. АРБИТРАЖЕН СЪД (АС при БТПП)**

### **А) Брой на делата и размер на исковите суми:**

1. През 2021 г. по международните арбитражни дела са предявени 29 иска, образувани в 29 дела /без предявени насрещни икове/ при 28 иска, образувани в 28 дела за 2020 година.

Предявените претенции по международните арбитражни дела възлизат на:

1 050 604, 08 **евро** при 1 606 177, 30 евро за 2020 г.

37 806.90 **щ. д.** при 0 щ. д. за 2020 г.

2 671 354.43 **лева** при 634 986, 72 лева за 2020 г.

Наблюдава се увеличение с 1 брой в сравнение с предходната година, като се запазва тенденцията броят им да варира между 20 и 30 дела годишно.

Размерът на общо предявените иски суми за 2021 г. е около 1,3 пъти по-голям от този за 2020 г. (увеличение с 1 014 032, 67 лева).

2. През 2021 г. по вътрешни арбитражни дела са предявени 139 иска образувани в 127 дела (в това число 12 насрещни иска), при 135 иска, образувани в 128 дела (в това число 7 насрещни иска) за 2020 година.

Предявените претенции по вътрешните арбитражни дела възлизат на:

11 805 209.66 **лева** при 35 501 040.76 лева за 2020 г.

490 408 евро при 371 708.13 евро за 2020 г.

787 418.15 щ.д. при 0 щ.д. за 2020 г.

Размерът на предявените искове през 2021 г. е около 1,6 пъти по-малък от размера на исковите за миналата година /с 22 125 063, 33 лв. по-малко/.

1.1. През 2021 г. е образувано 1 дело по реда на Правилника за **ускорени производства** като броят на образуваните по ПУП дела през 2020 г. и 2019 г. е същият.

1.2. През 2021 г. е образувано 1 дело с място за разглеждане в регионална палата – гр. Стара Загора.

Общата сума на предявените искове по вътрешни и международни дела за 2021 г. възлиза на 18 893 404, 48 лева, при 40 004 435, 14 лева, при 152 014 598, 90 лева за 2019 г.

➤ **Извод:** Спрямо 2020 г. се наблюдава намаляване в размера на исковите претенции по вътрешни и международни дела с 21 111 030, 66 лв. И през 2021 г. влияние върху този факт продължи да оказва извънредната епидемична обстановка в страната, която доведе в известна степен до икономическа криза, чиито последици неминуемо рефлектират върху стопанската дейност на търговските дружества. Броят на делата през 2021 г. е равен на броя през 2020 г. /156 бр./. Продължава тенденцията за намаляването спрямо 2019 г., 2018 г. и 2017 г. Спрямо 2019 г. намаляването в броя е 21%, спрямо 2018 г. - 14%, спрямо 2017 г. - 24%.

**Б) С оглед размера на предявените искове, същите могат да бъдат класифицирани както следва:**

1. Международни арбитражни дела:
  - до 10 000 евро - 5
  - от 10 000 евро до 100 000 евро - 17
  - от 100 000 евро до 200 000 евро - 3
  - от 200 000 евро до 500 000 евро - 2
  - от 500 000 евро до 1 000 000 евро - 1
  - над 1 000 000 евро - 1

**ОБЩО: - 29 искове (без насрещни искове)**

Най-голям е процентът на делата с цена на иска до от 10 000 евро до 100 000 евро - 60%, следван от тези с цена на иска до 10 000 евро – 18 %.

2. Вътрешни арбитражни дела:
  - до 10 000 лв. - 39
  - от 10 000 лв. до 100 000 лв. - 74
  - от 100 000 лв. до 200 000 лв. - 11
  - от 200 000 лв. до 500 000 лв. - 7
  - от 500 000 лв. до 1 000 000 лв. - 6
  - над 1 000 000 лв. - 2

**ОБЩО: - 139 искове /в т.ч. 12 насрещни иска/**

При вътрешните дела най-голям е процентът на делата с цена на иска от 10 000 лв. до 100 000 лв. – 53%, следван от тези с цена на иска до 10 000 лв. - 28%. Делата с цена на иска над 1 000 000 лв. съставляват 1.5 % от общия брой.

➤ **Извод:** Трайна остава тенденцията най-голям да бъде броят на вътрешните арбитражни дела с цена на иска до 100 000 лв., респективно 100 000 евро. Общо за вътрешни и международни дела процентът на делата с цена на иска над 1 000 000 лв. е спаднал с 50%.

**В) Движение на делата:**

## 1. По международния арбитраж:

За периода 01.01.2021 до 31.12.2021 Арбитражният съд е движил общо **68 дела** (при 56 дела за миналата година).

Постановени са **41 решения и определения за прекратяване.**

**Приключените 41 дела** (при 17 за миналата година) са решени, респ. прекратени в следните срокове:

до 6 месеца – 12 или 12% от общия брой приключени дела (при 18% за 2020 г. и 17% за 2019 г.)  
до 9 месеца – 9 или 22% от общия брой приключени дела (при 0% за 2020 г. и 14% за 2019 г.)  
до 12 месеца - 8 или 20% от общия брой приключени дела (при 12% за 2020 г. и 17% за 2019 г.)  
до 18 месеца – 3 или 8% от общия брой приключени дела (при 46% за 2020 г. и 17% за 2019 г.)  
до 24 месеца - 3 или 8% от общия брой приключени дела (при 6% за 2020 г. и 20% за 2019 г.)  
над 24 месеца - 6 или 17% от общия брой приключени дела (при 18% за 2020 г. и 7% за 2019 г.)

Към 01.01.2022 г. остават **висящи 30 международни арбитражни дела.**

- **Извод:** През 2021 г. броят на приключените международни арбитражни дела бележи ръст. Увеличението в броя на приключените дела е близо 2,5 пъти в сравнение с 2020 г. Този ръст е резултат от добрата организация на дейността и координация, както между арбитражите, така и между арбитражи и секретариат, които с общи усилия постигат значителна бързина и високо качество в разглеждането и решаването на 50 % от делата в едни от най-кратките срокове, присъщи за международните дела, а именно 12 - 18 месеца.

## 2. По вътрешния арбитраж

За периода 01.01.2021 г. до 31.12.2021 г. Арбитражният съд е движил общо **238 дела** (при 286 дела за миналата година)

Постановени са **137 решения и определения за прекратяване.**

**Приключените 137 дела** (при 238 за миналата година) са решени, респ. прекратени в следните срокове:

до 6 месеца – 57 или 42% от общия брой приключени дела (при 36% за 2020 г. и 43% за 2019 г.)  
до 9 месеца – 34 или 25% от общия брой приключени дела (при 24% за 2020 г. и 31% за 2019 г.)  
до 12 месеца - 19 или 14% от общия брой приключени дела (при 18% за 2020 г. и 11% за 2019 г.)  
до 18 месеца – 10 или 7% от общия брой приключени дела (при 14% за 2020 г. и 8% за 2019 г.)  
до 24 месеца – 8 или 6% от общия брой приключени дела (при 2% за 2020 г. и 4% за 2019 г.)  
над 24 месеца - 6 или 4% от общия брой приключени дела (при 6% за 2020 г. и 2% за 2019 г.)

- **Извод:** В процентно съотношение броят на разглежданите към броя на приключените за 2021 г. е 58%, докато през 2020 г. съотношението е 61%. Намалването в броя на приключените вътрешни дела се дължи на намаляване броя на образуваните пред АС при БТПП вътрешни арбитражни дела спрямо изминали години. Като един от факторите за спада на приключените дела е сложността на казусите, а в отделни случаи и представянето на голям обем фактически материал, обсъждането, на който води до удължаване на сроковете за постановяване на окончателни актове.

Към 01.01.2022 г. остават **висящи 104 вътрешни дела.**

## Г) Атакувани арбитражни решения пред ВКС.

През 2021 г. по атакувани решения на АС са постановени 7 решения и 1 определение на ВКС, от които 6 решения са потвърдени, 1 решение (ВАД 143/15) е отменено по отношение на втория ответник - физическо лице на основание чл. 47, ал. 1, т. 2 ЗМТА и потвърдено по отношение на първия ответник – юридическо лице и 1 определение (ВАД 120/18), с което ВКС е прекратил производството по иск с правно основание чл. 47, ал. 1, т. 4.

И през 2021 г. ръководството на АС при БТПП чрез съвместни обсъждания на спорни въпроси между представители на двете институции е полагало усилия за преодоляване на противоречията по правоприлагането в арбитражния процес. Като резултат от тези преговори може да се отбележи увеличаващият се брой на потвърдените решения.

➤ **Обобщени изводи:**

- Броят на образуваните през 2021 г. арбитражни дела е равен на този през 2020 г. Спрямо 2019 година спадът в броя на образуваните дела е с 21%, а спрямо 2018 г. – с 14%.
- Размерът на исковите суми за 2021 г. е 2 пъти по-малък от тези през 2020 г. и 8 пъти по-малък от тези през 2019 г. Значителната разлика в размерите на исковите претенции в сравнение с 2019 г. се дължи на факта, че в края на годината бяха предявени 2 иска с голям материален интерес в размер на около сто милиона лева общо.
- По отношение на приключените дела се запазва тенденцията най-голям брой /около 67%/ вътрешни дела да приключват в най-кратките срокове – 6 и 9 месеца. Най-голям процент от международните дела приключват в обичайните за международни дела срокове - 12-18 месеца.
- Постигнатите резултати през 2021 г. са добър показател за работата на АС при БТПП като цяло – арбитри, секретари, вещи лица, които в условията на кризата, предизвикана от извънредната епидемична обстановка в страната и чужбина, както и в условията на сериозна конкуренция от страна на сродни институции в България с високия професионализъм и отговорност осигуряват обективно правораздаване и бързина при решаване на арбитражните спорове.

## IX. ВЪНШНИ УЧАСТИЯ на БТПП

### 1. „БТПП – ЦЕНТЪР ЗА ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ, ПРЕВОДИ, КОНСУЛТАЦИИ И ФИРМЕНО ОБСЛУЖВАНЕ” ЕООД

Дейността на дружеството през 2021г., както и през предходната година беше засегната от здравно-епидемиологичната обстановка в страната и преприетите от здравните власти ограничителни мерки. Някои основни дейности като обучения и организиране на изложения бяха силно ограничени. Независимо от създалата се неблагоприятна обстановка, вниманието ни бе насочено към осигуряване на компетентно, качествено и в срок обслужване на клиентите ползващи предлаганите от дружеството услуги. Целта ни бе запазване на постигнатото добро ниво на тяхното изпълнение и традиционно коректните отношения с партньори и клиенти.

Услугите, които дружеството предлага могат да се групират на :

#### 1.1. КОНСУЛТАНСКИ И ПРЕВОДАЧЕСКИ УСЛУГИ, ФИРМЕНО ОБСЛУЖВАНЕ

За български и чуждестранни юридически и физически лица, дружеството чрез експерт-консултанти и преводачи предлага консултации, бизнес информация, изготвяне на търговски документи, писменни и устни преводи, заверки и легализация на документи. Целта е всички те да са актуални и съобразени с нуждите и изискванията на клиентите.

Разпределението на основните дейности съобразно обслужените клиенти е:

- |   |      |
|---|------|
| • преводи, заверки и легализации                              | 80 % |
| • консултантски услуги, бизнес информация, фирмено обслужване | 20 % |

Клиентите ползвали преводаческите услуги са 947. Броят на обслужените клиенти в сравнение с 2021г. се е увеличил с 3%. С 10% е увеличен броят на постоянните клиенти. През отчетната година, макар и бавно се наблюдава възстановяване на преводаческата дейност. Отчита се намаление броят на документите изпращани чрез регионалните палати за превод, заверка и/или легализация. Активно дружеството работи с регионалните палати в Габрово, Търговище, Смолян, Стара Загора и Добрич. През настоящата година, дружеството ще търси възможности за активизиране работата с регионалните палати.

Независимо от посочените обстоятелства, дружеството спазва всички изисквания за прилагане на получения **сертификат от Остриан Стандарте плюс Гмбх, Австрия за приложение на европейски стандарт EN ISO 17100:2015-05 касаещ писменни преводачески услуги. След извършен одит, сертификата на дружеството е преиздаден до 2025 г.**

Дружеството предлага преводи на повече от 20 езика, а одобрените преводачи са от София и шест регионални палати. Създаден е екип от професионалисти, които работят при спазване на конфиденциалността. Предоставят се преводи с високо качество в различни области – икономика, право, техника, медицина и т.н. При предоставяне на преводаческите услуги е организирано **комплексно обслужване на клиентите**. Извършват се всички видове предварителни заверки на частни и фирмени документи; превод; легализация в Консулски отдел на МВнР; заверка в консулските отдели на чуждестранни мисия в София; връщане на готовите документи лично или по поща в страната и чужбина съобразно желанието на клиента. Тази организация на работа дава възможност за пестене на време и средства на клиентите. Предоставена е възможност за обслужване на клиентите и по електронен път.

Броят на постоянните клиенти, ползващи преводаческите услуги се увеличава. Това важи преди всичко за фирми, които представят документите си пред партньори и институции в чужбина, участват в различни търгове и конкурси.

Дружеството работи с адвокатски кантори от страната, на които предоставя услуги относно превод, заверка и легализация на документи.

Увеличава се броят на директните клиенти на дружеството / физически и юридически лица/ от страната.

Дружеството извършва преводите на сертификатите издавани от БТПП за обстоятелства свързани с регистрацията на фирмите и представителствата. Предоставят се писменни и устни преводи за Арбитражния съд при БТПП. Писменни и устни преводи се извършват и при международни мероприятия и срещи.

**Като цяло предлаганите услуги имат предимства свързани с високото качество на изпълнение на услугите и конкурентните цени.**

Добър показател е **трайната тенденция към увеличаване броя на редовните клиенти ползващи преводаческите услуги**. Тази дейност е поставена в изключително сериозна конкурентна среда. Поддържането на пазарните позиции и постигнатата висока степен на текуща удовлетвореност на клиентите се осъществява чрез срочно и компетентно изпълнение на поръчките, професионален подход към всеки възложител, при строго спазване на конфиденциалност.

Консултантските услуги, които се предлагат от дружеството са разнообразни и обхващат много сфери на стопанската дейност на фирмата. Целта е осигуряване на конкретна помощ и съдействие, най-вече на малките и средни предприятия. За отчетния период, под различни форми, са предоставени консултации и актуална бизнес информация безплатно и срещу заплащане на повече от 110 клиенти. Разпределението на ползваните консултантски услуги и предоставена бизнес информация е както следва:

- Консултации при изготвяне на търговски документи;
- Приложението на търговския и митнически режим в страната;
- Консултации по правни и данъчни въпроси;
- Проучване пазара за конкретни стоки.

През 2021г. продължи сътрудничеството на дружеството със Съвета по инвестиции за обслужване на клиенти търсещи възможности за инвестиране и развитие на бизнес на територията на страната и провеждането на съвместни мероприятия.

Предвид ежедневната оперативна работа с клиенти, от изключително значение е качеството на обслужването и отношението към тях. От служителите се изисква постоянен контрол за срочно и стриктно изпълнение на поетите ангажименти относно поръчките за услуги, регулярно проучване и осигуряване на актуална информация за изискванията на държавните институции касаещи дейността. От съществено значение за качествено изпълнение на предлаганите услуги е правилния подбор на доставчици – преводачи и консултанти.

## **1.2. ОБУЧЕНИЕ**

През годината дружеството активно работи за повишаване знанията и уменията на експерти и специалисти. За съжаление планираните присъствени семинари не се проведеха, поради здравната обстановка в страната. Темите и начина на представяне и обучение не позволяват провеждането им он-лайн. Независимо от това, дружеството положи усилия за намиране на теми подходящи за онлайн обучение. Успешно бяха проведени две обучения:

- **„Промени в Закона за ДДС и Правилника за прилагане на Закона за ДДС относно новите правила за електронна търговия в Европейския съюз”**. Изключително актуална тема, която подробно представи на участниците новите правила за дистанционна продажба на стоки, данъчното облагане, специален режим за деклариране и отсрочено плащане на ДДС при внос;
- **„Енергийна оптимизация на малкия и среден бизнес в контекста на Европейската Зелена сделка и Плана за възстановяване и устойчивост”**. Основните въпроси, обхванати на семинара касаеха необходимостта от енергийна ефективност в предприятието, възможност да се финансират проекти с максимален резултат, а с по-малки инвестиции, ползване на уеб базиран финансов софтуер за структуриране, финансово планиране и финансиране на проекти за енергийна ефективност и малки централи за възобновяема енергия.



- Като партньор по проект „СКОРОСТИ” на НПНЗ за 2021г., дружеството организира и успешно проведе обучение на **30 безработни лица** от област София-град по **Ключова компетентност 4 : „Дигитална компетентност”** на тема **„Дигитални умения за бизнес комуникация”**. Всички включени в обучението приключиха успешно, получиха сертификати и продължиха професионално обучение по част от професия.

Ръководителят на дружеството взе активно участие в междуведомствени работни съвети и групи :

- Национален съвет за насърчаване на заетостта;
- Работна група за изготвяна на Плана за действие по заетостта за 2021г.;
- Заседания на националния съвет „Учене през целия живот”;
- Ресурсен съвет и Консултативен съвет по професионално образование и обучение към министъра на МОН;
- Консултативен комитет по професионално образование и обучение към Европейската комисия;
- Работни групи към МОН свързани с утвърждаване важноста на професионалното образование и обучение за балансиране пазара на труда и липсата на специалисти;
- Комитет за наблюдение по ОП РЧР и ОП НОИР;
- Национален форум за учене през целия живот;
- Междуведомствена работна група за разработване на Стратегия по заетостта 2021-2030г.;
- Актуализиране на Националната класификация на професиите и длъжностите;
- Подготовката на проект „СТИМУЛ” за включване в НПНЗ 2022година;
- Комисии по заетостта при областните съвети на София град и Софийска област.
  - Бяха предоставени становища и мнения относно стратегия за развитие на професионалното образование и обучение, план-приема за следващата учебна година, дуалното обучение, разработване на учебна документация, разработване/преработване на ДОС, програмата за учене през целия живот, Пътна карта на висшето образование в страната и т.н.

Благодарение на активната работа на представителя на БТПП се постигна участие на фирми, членове на БТПП в:

- **Одобрения от МС Списък на работодателите, които имат право да сключат договор по реда на чл.95а, ал.1 от Закона за висшето образование за учебната 2021/2022г. – 15 фирми;**
- Включване на 12 експерти от Браншови организации при БТПП в **Националната програма на МОН „Бизнесът преподава 2021г.”**
- Заявен интерес от 6 браншови организации, членове на БТПП за предварителна **подготовка за създаване на Секторни съвети за умения.**

Всички тези дейности дават възможност за създаване на условия за сближаване на бизнеса с образованието и пригодността на завършващите на пазара на труда.

### **1.3. ОРГАНИЗИРАНЕ НА СПЕЦИАЛИЗИРАНИ ИЗЛОЖЕНИЯ**

2021 г. се оказа толкова трудна за осъществяване на дейностите свързани с организацията на специализирани изложения, както и 2020 г. Всички наложени ограничения и/или забрана за провеждането им доведоха до тяхното рязко намаляване.

През отчетния период, дружеството успя да организира и проведени **две изложения:**

- SIMехро 2021;
- Търговско изложение „Доверете се на българското” – коледно издание.

На 28 и 29 септември 2021г. се проведе **Международна конференция „Финансова подкрепа за МСП - SIMехро 2021”**. Събитието се организира съвместно с ИАНМСП и Съвета по инвестиции към БТПП. Основната цел, която си поставихме като организатори, предвид икономическите последици от кризата с коранавируса за бизнеса, беше да се предостави полезна информация за възможностите за развитие на МСП чрез ползване на различни финансови и

инвестиционни програми и инструменти по достъпен начин. Участващите финансиращи институции представиха дейността си, услугите и продуктите, които предлагат, както и осъществиха пряк контакт с представителите на бизнеса в рамките на контактна борса с двустранни срещи. В рамките на двудневната проява участваха **178 представители на бизнеса** от страната.

За повишаване финансовата и инвестиционна култура на представителите на МСП помогнаха лектори и експерти от: Европейска инвестиционна банка; Българска банка за развитие; Общински гаранционен фонд за МСП; Европейски инвестиционен фонд; Българска асоциация за дялово и рисково инвестиране; Българска фондова борса; Европейска банка за възстановяване и развитие; Българска агенция за инвестиции; Столична общинска агенция за приватизация и инвестиции; Национално сдружение недвижими имоти; Обединена българска банка; Международна банка за икономическо сътрудничество; Норвежки финансов механизъм; Българска агенция за експортно застраховане; Финтех; Иновейшън Кепитъл; търговски съветници при Посолството на Австрия и Турция в България и др. Участващите представители на бизнеса споделиха своето задоволство от изключително навременната и полезна информация получена на срещите.

Коледното издание на Търговско изложение „**ДОВЕРЕТЕ СЕ НА БЪЛГАРСКОТО**” се проведе от 8 до 23 декември 2021г. Изложението за първи път се организира и прове на територията на Централни хали. Мястото се оказа удачно както за участващите фирми, така и за посетителите. В изложението участие взеха 26 фирми - производители и търговци на български стоки. 80 % от участниците са малки фирми. По браншове фирмите са разпределени:

- конфекция и трикотаж – 80%;
- кожени изделия – 10 %;
- сувенири и бижута – 5%;
- био продукти – 5 %.

По време на изложението, се представиха нови колекции спортни и елегантни облекла за зимния сезон на атрактивни цени; качествено облекло за най-малките; чанти и обувки от естествена кожа; ръчно изработени бижута от естествени материали и речни перли. Посетителите научиха за полезните съставки на зеолита и копривата и как да се използват в ежедневието. В духа на българските традиции и идентичност имаше фолклорни колекции дрехи с бродирани етно елементи. Изложението дава възможност за:

- представяне на едно място само на български стоки;
- участие на малки, средни и семейни фирми, които не разполагат със собствени магазини;
- директна среща на производителя/търговеца с потребителя;
- намиране на нови партньори.

„Доверете се на българското” подкрепи благотворителна кампания в полза на продължаващо лечение на момиче нуждаещо се от бъбречна трансплантация, като предостави безплатен щанд.

През 2021 г., във връзка с наложените ограничения за организиране на търговски изложения, дружеството кандидатства по две програми за подкрепа на засегнатите от временните противоепидемични мерки:

- ОП Иновации и конкурентоспособност с наименование „Подкрепа чрез оборотен капитал на МСП, засегнати от временните противоепидемични мерки”, I-ва и II-ра фаза. Получената сума е в размер на 8076.69 лв.;
- Министерство на туризма, безвъзмездна финансова помощ по схема за държавна помощ SA.100427 на предприятия упражняващи дейност в един от следните кодове по КИД-2008 на НСИ 55, 56, 79, 82.3, 86, 90, 93 и 96.04. Сумата е в размер на 1496.79 лв.

През отчетната година дружеството постигна поставените цели за 2021 г.

Анализирайки дейността през 2021г. се очертават следните

➤ **Изводи:**

- **запазване на постигнатото добро ниво на изпълнение на преводаческите и консултантски услуги;**
- **предоставяне на комплексни услуги;**

- *услугите се актуализират съобразно изискванията на бизнеса;*
- *броя на постоянните клиенти се увеличава;*
- *добър подбор на квалифицирани преводачи и консултанти;*
- *утвърдено сътрудничество с регионални палати;*
- *независимо от трудната здравна обстановка, съобразявайки се с всички изисквания при провеждане на изложенията се запази добрата организация при осъществяване на събитията.*

## 2. „ВЕЗНИ” ЕООД

- Съотношението между външни и вътрешни клиенти за 2021 г. е 80.95 % към 19.05 %.
- Участие в организирани от „Викорс“ АД семинари за обучение.

**2.1. Подготвени за печат и отпечатани 10 редовни броя на списание „Музикални хоризонти“ – издание на „Съюз на българските музикални и танцови дейци“**

### 2.2. Подготвени за печат и отпечатани непериодични издания:

- *Визитни картички* – **900 бр.** за БТПП, **900 бр.** за външни клиенти
- *Бланки* – **27500 бр.** за БТПП, **3500 бр.** за външни клиент
- *Отпечатване на АТА карнети* – **6450 бр.** за БТПП
- *Книга за насрочване на арбитражни дела* – **2 бр.** за АС при БТПП
- *Работни календари* – **1200 бр.** за БТПП, **150 бр.** за външни клиенти
- *Календар тип пирамидка* – **50 бр.** за външни клиенти
- *Джобни бележници* – **400 бр.** за БТПП
- *Поименни обемни стикери* – **217 бр.** за БТПП
- *Хартиени торби* – **1000 бр.** за БТПП
- *Календар-бележници с рекламен надпис* – **900 бр.** за БТПП
- *Вложка за календар-бележници* – **900 бр.** за БТПП
- *Отпечатване на етикети* – **150 бр.** за външни клиенти
- *Брошури* – **500 бр.** за външни клиенти
- *Фактурници* – **7 бр.** за външни клиент
- *Самозалепващи знаци и стикери* – **20 бр.** за външни клиенти
- *Сборник доклади от научна конференция* – **104 бр.** за външни клиенти
- *Изработка на указателни табели* – **12 бр.** за БТПП, **105 бр.** за външни клиенти
- *Отпечатване вложки за Правилник на АС* – **180 бр.**
- *Изработване на “ България в цифри “* – **1000 бр.** за БТПП
- *Изработване на членски карти* – **600 бр.** за БТПП
- *Указателни табели* – **100 бр.** за външен клиент
- *Изработване брошура GS1 30 год.* – **500 бр.** за външен клиент
- *Изработка , предпечат, дизайн, оформление на Техническа документация* за външен клиент
- *Отпечатване на „Сборник SES 2021 – цветни* **20 бр.** за външен клиент
- *Отпечатване на „Сборник SES 2021 – черно – бели* **24 бр.** за външен клиент
- *Предпечат, оформление и дизайн*
- *Отпечатване на комплименти*

### 2.3. Експедиция:

- Списание „Музикални хоризонти“ се експедира ежемесечно;
- Всички изработени материали се доставят до клиента;
- Всички перилни и почистващи препарати се доставят до клиента.

### 2.4. Търговска дейност:

- Продажба и доставка до клиента на ксерокс хартия – **250 пакета** за външни клиенти;
- Продажба и доставка на папки – **1400 бр.** за външни клиенти;
- Продадени перилни и почистващи препарати на фирма „Доверие“
  - перилни препарати – **25 бр.**
  - почистващи препарати – **69 бр.**
  - миещи препарати – **966 бр.**
  - за автомобила – **4 бр.**

### 2.5. Стопанско обслужване на района и базата на „Стор бейз“ АД – 12 месеца.

През отчетната година дружеството постигна поставените цели за 2021 г.

### 3. "ВИКОРС" АД

Акционерно дружество „Викорс” е с основен предмет на дейност – управление и стопанисване на недвижими имоти.

Дружеството отдава под наем 60% от полезната площ на обект (целият с площ от 680 кв. м.). С цел привличане на нови наематели на свободните площи е в ход рекламна кампания, провеждана чрез съобщения в интернет и директни контакти с потенциални клиенти.

Въпреки икономическите последици от пандемията от КОВИД-19, интересът към ползване на залите на дружеството се възобнови през отчетната година. Основно залите се наемат за провеждане на обучителни семинари.

През 2021 г. СД на Дружеството проведе четири заседания, чиито решения са оформени в съответни протоколи.

През отчетната година дружеството постигна поставените цели за 2021 г.

### 4. „СТОП БЕЙЗ" АД

Акционерно дружество „Стор бейз” е с основен предмет на дейност – управление и стопанисване на недвижими имоти.

През 2021 г. дружеството осъществява дейност по управление и стопанисване на недвижими имоти при следните резултати:

показатели	2021 г.
Заети площи (кв.м.)	6842 кв.м.
Заетост на складови площи (%)	80 %
Планови ремонти и поддръжка	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Цялостен ремонт и покриване с хидроизолация на покрива на сграда В</li> <li>• Цялостен ремонт и покриване с хидроизолация на покрива на сграда Д</li> <li>• Обработка и оформяне на зелените площи;</li> </ul>

През отчетния период дружеството запази наемните цени без промяна.

Ремонтите на инфраструктурата и поддръжката на имота се оценяват положително от наемателите и влияят на тяхната мотивация да продължат наемните отношения с дружеството, въпреки по-слабите финансови резултати и ограничената дейност при някои от тях.

През 2021 г. СД на Дружеството проведе осем заседания, чиито решения са оформени в съответни протоколи.

През 2021 г. беше изготвен технически паспорт на сградите в имота.

През отчетната година дружеството постигна поставените цели за 2021 г.

## 5. „АТС-МЛАДОСТ” ЕАД

През отчетния период дейността на Дружеството се осъществяваше в съответствие с решенията на Изпълнителния съвет /ИС/ на БТПП и тези на Съвета на директорите /СД/на Дружеството.

През 2021 година, съгласно Устава и възложените от ИС на БТПП задачи, основната дейност на Дружеството остава - стопанисване и управление на недвижимия имот, находящ се на ул. „Методи Андонов“ №4, „Младост 1“, гр. София. Имотът е отдаден под наем на три български юридически лица: “ДМ България“ ЕООД , „ФРЕА 28“ ООД и „Рекорд 2004“ ЕООД, с което се отчита 100% заетост на площите.

През 2021 год. СД на Дружеството проведе девет заседания, чиито решения са оформени в съответни протоколи. Извън текущата работа през отчетния период, по-важните задачи, които бяха изпълнени, са:

1. Монтиране на видеонаблюдение на външните площи около сградата;
2. Изготвяне на технически паспорт на сградата;
3. Сключване на граждански договор с нов служител, който да изпълнява длъжността „технически сътрудник“;
4. Извършване на ремонти, които включват:
  - подмяна на тротоарни плочки;
  - подмяна на дограма на ниво 2.

Въпреки епидемичната обстановка в страната и ограниченията свързани с нея, успяхме да задържим всички наематели, които без забавяния изплащаха своите задължения към нас.

В течение на отчетния период бяха покривани в законните/договорени/ срокове и размери съответните разходи за управление и стопанисване на имота: данъци, такси, и други, като консумативните разходи за ток, отопление, вода, такса „смет“ се поемат изцяло от наемателите.

През отчетната година дружеството постигна поставените цели за 2021 г.

## **6. МИНОРИТАРНИ УЧАСТИЯ НА БТПП В ДРУЖЕСТВА**

### **6.1. "Уникредит Булбанк" АД**

БТПП притежава 1 082 743 акции или 0,38% от капитала на дружеството. Банката приключва 2020 г. с положителен финансов резултат, който през 2021 г. е отнесен като неразпределена печалба. Това решение е мотивирано от писмо на БНБ, което указва на банките да не разпределят дивидент.

### **6.2. "Софийска стокова борса" АД**

БТПП притежава 135 акции по 1000 лв. всяка или 5% от капитала на дружеството. Борсата приключва 2020 г. с положителен финансов резултат. Дружеството не разпределя печалба.

### **6.3. ЗАД "Алианц България"**

БТПП притежава 6 399 акции от капитала на дружеството. Застрахователното дружество приключва 2020 г. с положителен финансов резултат. По решение на Общото събрание на акционерите през 2021 г. част от печалбата е разпределена като дивидент, а друга – е отнесена като неразпределена печалба.

### **6.4. "Международна застрахователна компания Европа" АД**

БТПП притежава 1000 акции или 0,03% от капитала на дружеството. Застрахователното дружество е в производство по несъстоятелност от 2006 г.

## **7. УЧАСТИЯ НА БТПП В СДРУЖЕНИЯ С НЕСТОПАНСКА ЦЕЛ**

### **7.1. Български икономически форум**

БТПП участва като член на сдружението. Палатата е канена за участие в мероприятията, организирани от форума.

### **7.2. Български институт по стандартизация**

БТПП участва като член на сдружение и плаща 300 лв. годишен членски внос. Като член Палатата получава безплатно месечен бюлетин. Съществува възможност представители на БТПП да участват в технически комитети към БИС.

### **7.3. Българо-руска търговско-промишлена палата (БРТПП)**

Сътрудничеството с БРТПП се изразява в участие в традиционната среща на Клуба на смесените и чуждестранни палати; участие в събития, организирани съвместно с ТПП на Руската Федерация и Съвета по инвестиции при БТПП; разпространяване на информация за провеждане на двустранни срещи, организирани съвместно от Московския експортен център и БТПП в периода 9-12 ноември 2021 г., както и изпращане на запитвания от руски фирми за публикуване на бизнес оферти.

### **7.4. Национална асоциация по прогнозиране и планиране**

Сдружението е създадено през 2015 г. с основна цел повишаване на експертизата в областта на стратегическото планиране на национално, регионално, областно, общинско и фирмено ниво. През 2021 г. БТПП не е участвала в събития на сдружението.

### **7.5. Национален център за професионално обучение в системата на Търговско-промишлените палати (камари) в България (НЦПО)**

"НЦПО в системата на Търговско-промишлените палати и камари в България" е правно индивидуализирано сдружение с нестопанска цел за осъществяване на дейност в частна полза. Клоновете му са структурно-териториални подразделения, които не са юридически лица, нямат собствена правосубектност, подлежат на самостоятелно вписване, водят самостоятелни книги, но не изготвят самостоятелен счетоводен баланс. Клоновете имат самостоятелно управление и при

вписването им се назначава управител, който е подчинен на централното управление и следва да изпълнява управленски функции, съгласно Устава и Правилника за вътрешния ред на сдружението.

#### **7.6. Националната асоциация „Един пояс, един път“**

През 2021 г. БТПП не е участвала в събития на сдружението.

#### **7.7. Сдружение ДЖИЕС 1 България**

### **Постижения**

- Успешно стартира нова услуга EComGrid като част от глобална мрежа за синхронизация на продуктови данни (GDSN) в партньорство с немската фирма atrify;
- Въведени са най-много продукти в Продуктовия каталог БГ Баркод за последните 5 години – 38 999 GTIN;
- Успешно е реализирана интеграция между Продуктов каталог БГ Баркод и Глобалната платформа от регистри на GS1 и е получена степен Activate grade;
- Регистрирани са най-много нови членове за последните 10 години;
- Тържествено отбелязване на 30 годишен юбилей.

### **Видове дейности:**

#### **1. Членство в GS1 България**

- Общ брой на членовете към 31.12.2021 г.: **4231**
- Новорегистрирани фирми през 2021 г.: **557**

#### **2. Кампании за годишен членски внос през 2021 г.**

*3 етапа: януари-февруари; май; септември;* - събираемост към 31.12.2021 – 76.68 %

#### **3. Предоставени услуги**

- Генериране на баркод символи – **343 фирми/4687 баркода;**
- Верификация на баркод символи – **6 фирми/ 9 протокола;**
- Заснемане на продукти в Лабораторията на GS1 България – **47 продукта;**
- Генериране на логистични етикети през GS1 Print – **77872 етикета /121 фирми;**
- Консултации по имейл и/или телефон – **6000 +;**
- Издаване на LEI код: издадени нови – **4 кода/** подновени – **12 кода.**

#### **4. Семинари, обучения, конференции**

- 1) Стандартите GS1 и изискванията на новия Регламент на ЕС за ДДС за трансгранична електронна търговия – проведени 2 обучения
- 2) Международната сертификация IFS Food версия 7 и новото задължително изискване за GS1 GLN – проведени 6 обучения
- 3) Продуктов каталог БГ Баркод – функционалности и ползи – проведени 6 обучения
- 4) Създаване на GS1 логистични етикети, чрез онлайн приложение GS1 Print – проведени 6 обучения
- 5) Глобална мрежа за синхронизация на основни данни, GDSN - Качествена информация за продуктите и ползите за бизнеса – проведени 5 обучения
- 6) Стандартите GS1 в здравеопазването – маркиране на лекарства, правила, регулации – проведени 4 обучения
- 7) Стандартите GS1 в здравеопазването – маркиране на медицински изделия, правила, регулации – проведени 1 обучение
- 8) Идентификация на пресни храни – кодиране на допълнителна информация в GS1 баркод символи – проведено 1 обучение
- 9) Качество на баркод символите, технически изисквания и параметри – проведени 2 обучения



- 10) Правила за определяне и управление на GTIN номера, идентификация на търговски единици и кашони – проведено 1 обучение
- 11) Електронен обмен на данни и стандартите GS1 – проведени 2 обучения
- 12) Юбилейна конференция и церемония по награждаване (30 септември 2021г.)

#### **5. Участия в събития, организирани от GS1 и GS1 in Europe**

- Глобален форум 2021, 01-04 март, онлайн
- Общи събрания на GS1 AISBL, 19-20 май 2021, онлайн и 08 декември 2021, онлайн
- Регионален форум GS1 в Европа 2021, 18-21 октомври, Варшава, хибридно; участие с презентация *The Bulgarian perspective regarding GDSN and the GDM Standard* в сесия за Глобалния модел на данни
- GS1 Healthcare Online Summit 2021, 20 април, онлайн и 16-18 ноември, онлайн
- GS1 Healthcare Executive Dialogue, 26 май, онлайн
- JIC (Joint Initiative Council) - Съвместен инициативен съвет за глобална стандартизация на здравните информационни системи, open forum, 9 юни 2021г, онлайн и 9 декември 2021 г., онлайн
- Заседания на регионалния борд на GS1 в Европа:
  - 21-22 април, онлайн
  - 20 октомври, Варшава
  - 15-16 декември, онлайн

#### **6. Партньорства**

- GS1 Китай – проверка на легитимността на 151 баркода и набавянето на данни за маркираните продукти във връзка със Китайската система за митническо деклариране на стоките на „едно гише“. В митническата система GTIN (Глобален номер на търговската единица) е ключов атрибут при регистриране и освобождаване на стоките.
- Участие в обучителни курсове на НСБС, ТУ-София, УНСС, в частност за стандартите в транспорта и логистиката.
- Българска търговско-промишлена палата – участие в организирани от БТПП онлайн обучения, насочени към предприемачи, които проявяват интерес да търгуват, ползвайки най-разпространените платформи за електронна търговия в света – Amazon и eBay.
- СофтГруп - разменени взаимни участия в събития на Сдружението и на компанията.
- Българската организация за верификация на лекарства (БОВЛ) - Обсъждане в текущ порядък на теми, касаещи здравеопазването и позицията на всяка от организациите по конкретен въпрос.

#### **7. Становища и кореспонденция**

- сигнал до Патентно ведомство (март 2021г.) за нарушаване на правото на GS1 България върху регистрирана търговска марка BG BARCODE срещу сайта <https://barcode1.bg> – сайтът е блокиран.

#### **8. Организационни дейности**

Проведени са:

- 1 Общо събрание: 08 февруари 2021 г.;
- 4 редовни заседания на Управителния съвет - 25 март, 17 юни, 30 септември, 25 ноември 2021 г. и 3 (три) в оперативен ред чрез съгласуване на подпис – 10 февруари, 08 юли и 14 декември;
- 1 форум на асоциираните членове: 06 - 12 декември 2021 г.;

#### **9. Посещения в уебсайта на GS1 България**

- 55 647 посещения;
- 31 957 посетители;
- 147 561 разгледани страници;
- 81.8 % нови посещения, 16.5% са повторни.

## 10. Продуктов каталог БГ Баркод

- Брой регистрирани GTIN в Продуктов каталог (ПК): 38 999 продукта;
- Брой фирми с достъп до ПК: 3 914;
- Брой фирми, попълващи ПК: 1 026.

## 11. Печатни и рекламни материали

- Стандартите GS1 по веригата на снабдяване в здравеопазването – версия 2021 г. /електронна версия, качена на 01.04.2021/
- 30 години прилагане на стандартите GS1 в България (на български език) - електронен и хартиен носител в тираж 600 бр.; електронна версия, качена на сайта на Сдружението на 28.09.2021г.
- 30 години прилагане на стандартите GS1 в България (на английски език) /електронен носител/
- Пример за добра практика “Successful implementation of the Bulgarian Medicines Verification System”, публикуван в годишното издание на GS1 Глобален офис: 2021-2022 GS1 Healthcare Reference Book
- Реклама
  - Стенен календар 2021, посветен на 30 годишен юбилей
  - Рекламни материали за 30-годишнината
  - Джобно календарче на тема EComGrid 2022 г.
  - Поздравителна картичка за празниците *EComGrid – новият дом на продуктовите данни*
- Видео монтаж с поздравителни адреси от колеги от други национални организации GS1. Видео е разработено със собствени средства и с уменията на експерти на Сдружението;
- Запис на обучения и достъп до тях от сайта на Сдружението;
- Запис на юбилейната конференция и церемонията по награждаване и достъп в YouTube в профил на Сдружението.

## 12. Медии/Публикации

- Социални медии: 111 публикации във Фейсбук;
- Развиване на работната социална медия LinkedIn – 23 публикации
- 89 публикации в електронен бюлетин „Инфобизнес“;
- Публикации със силен външен отзвук:
  - Баркодът става на 50 години - март/април 2021 г. – 25 медии
  - Лансиране на платформа за продуктово съдържание по стандарта GS1 GDSN – април 2021 г. – 7 публикации
  - Конференция 30 години прилагане на стандартите GS1 в България 1991-2021
  - Подгответе се за електронните етикети – октомври 2021 г. – 5 публикации
- Допълване на български език и обновяване на страницата на GS1/GS1 България в онлайн енциклопедията Wikipedia;
- Интервю в BLOOMBERG TV BULGARIA - Еволюцията на баркода и значението му за потребителя 22.03.2021.

## 13. Проекти

- **Customer Journey** за фирмите, които са в процес на регистрация и такива, които вече са регистрирани за осъществяване на по-добра обратна връзка и привличането им да попълнят на данни в продуктовия каталог. Шест (6) варианта на съобщения до фирмите се изпращат по схема; изпратени са 204 писма (за незавършена регистрация), 78 фирми са завършили регистрацията си.
- **GS1 Print** и системно обновяване на онлайн приложението за логистичен етикет в съответствие със стандартите и нуждите на фирмите. Добавени са нови функционалности: възможност за промяна на цифрата за разширение на SSCC, увеличен брой идентични логистични единици от 100 на 250 броя (броя етикети генерирани с една заявка),

функционалност за видимост на паролата, възможност за корекция на префикса (GCP), увеличен размер на таблицата с използвани GTIN от 10 на 25 реда. Обновената версия е от 19 май 2021г.

- **Глобална мрежа за синхронизация на данни, GDSN:** подписан е договор с atrify за търговско представителство в сила от 15.02.2021г. за срок от 3 години; Регистрирана е търговска марка EComGrid (рег. № 82918) с договор 1788/01.04.2021 за прехвърляне на правото върху търговската марка с БТПП. От 28 юни 2021г. услугата EComGrid е активна в реална среда.
- **GS1 Licence Registry към GS1 REGISTRY PLATFORM** за подаване на префикси и идентификационни номера към глобален регистър. Изградена е API връзка съгласно изискванията на Глобалния офис между Информационната система за членовете на GS1 България и Регистъра на лицензите от април 2021. В автоматичен режим ежедневно се подава информация за новоиздадените лицензи и промяна в статута на активните; съгласно периодичните оценки на Глобалния офис за качеството на представяните данни оценката е максимална 5.0.
- **GTIN Registry към GS1 REGISTRY PLATFORM – Activate** решение – за подаване на информация в реално време за активирания баркод номера (GTIN) и 7 атрибута към всеки продукт. Изградена е API връзка, която отговаря на изискванията и валидациите на Глобалния офис между Продуктовия каталог и GS1 Registry Platform за ежедневно, автоматично подаване на информация за седем атрибута на всеки продукт, въведен в Каталога (Activate функционалност).
- **Глобален модел на данни, GDM** - Събрани са данни от различни търговски вериги и предоставените атрибути за хранителни продукти са сравнени с атрибутите в GDM за храни. Допълнително са уточнени локалните атрибути, които се изискват от практиката и нормативната уредба в България и са добавени в модела на данните в EComGrid.
- **Актуализация на GPC** (Глобална продуктова класификация) – за актуализиране на класификацията на продуктите, която е заложена в Продуктовия каталог. Изготвено е техническо задание за актуализиране на класификацията. Проучени са потенциални разработчици. Получена е оферта от RoboBizz (изкуствен интелект) и тестови данни, както и проект на договор за актуализиране на Глобалната класификация на продуктите GPC.
- **Уникална идентификация на медицински изделия (UDI):** актуализиране на процедури за нови и стари членове, които използват GTIN за идентификация на медицински изделия за износ за САЩ, с цел подобрения и ефективност на съществуващите бази данни и във връзка с изисквания на FDA (Американска агенция по храните и лекарствата).
- **Юбилей 30 години стандартите GS1 в България.** Отбелязването на юбилея включва различни инициативи, в т.ч. безплатни онлайн обучения, юбилейна конференция, изготвяне на рекламни материали, разписване на историческа справка за учредяването и дейността на организацията и издаването на юбилейна брошура, церемония по награждаване на фирми/организации, томбола „сканирай и спечели“ за подаването на сигнали за неоторизирано използване на GTIN и не на последно място засаждане на 30 броя розови храсти.

➤ **Изводи:**

- *През 2021 г. са регистрирани най-много нови членове за последните 10 години;*

- *Интересът към използване на онлайн приложението за отпечатване на логистични етикети GSI Print остава траен и броят на генерираните етикети е с около 10 100 броя повече в сравнение с 2020г.;*
- *Има покачване на броя на попълнените продукти в Продуктовия каталог, което е показателно за наличието на интерес към платформата;*
- *Направена е сериозна стъпка в посока увеличаване на дела на дейностите с добавена стойност, чрез стартирането на услугата EComGrid;*
- *През 2021 е отчетен най-висок брой на проведени обучения (36) и участници в обученията (972) от създаването на Сдружението;*
- *Направени са много важни автоматични връзки на Информационната система на Сдружението и Продуктовия каталог с Глобалната платформа от Регистри на Глобалната организация GSI, което е важно за позиционирането на GSI България в глобалната общност GSI, както и за бъдещата дейност на Сдружението ;*
- *Траен остава интереса за ползване на стандартите GSI за идентификация на продукти за листване в платформите за електронна търговия;*
- *Тържествено, с много и интересни събития е отбелязан 30 годишния юбилей.*
- *Екипът на Сдружението има отлична координация за работа в условията на пандемия.*
- *На лице са необходимите инструменти и технологии за осигуряване на качество на работата включително в режим на дистанционна работа.*

## **X. ПРОЯВИ на КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ на БТПП**

### **1. Спонсорство на Център за настаняване от семеен тип „Вълшебство“, гр. София.**

През 2021 г. БТПП осигури средства за провеждане на летен лагер на децата в гр.Велинград в периода 05-09 юли 2021 г.

В Център „Вълшебство“ в кв. „Бъкстон“ са настанени деца на възраст от 3 до 10 години.

БТПП е дългогодишен спонсор и при необходимост, осигурява средства за неотложни нужди на децата през цялата година, а не само кампанийно по празници.

През 2021 г. поради въвеждането на противоепидемичните мерки на територията на Република България, свързани с COVID-19, посещенията и контакта с децата по време на празници бяха преустановени.

### **2. Къщата на Иван Грозев – първият председател на Софийската търговско-индустриална камара, в гр. Карлово**

Къщата е отворена за посещения със съдействието на Национален музей „Васил Левски“ гр.Карлово.

За контакти: <https://vlevskimuseum-bg.org/>

тел.: 0335/ 934 89; e-mail: v\_levski\_museum@mail.orbitel.bg

### **3. Подкрепа на дарителски кампании**

БТПП участва в дарителски кампании – подкрепя Фондация „За нашите деца“, SOS ДЕТСКИ СЕЛИЩА БЪЛГАРИЯ и други. Оказва подкрепа и на лични призови за дарение за нуждаещи се от средства хора в затруднено положение. Информация за тях се качва на сайта на Палатата <https://www.bcci.bg/te-tursjat-pomosht.html>

### **4. Поддържане на градинката на ъгъла на ул. „Искър“ и ул. „Веслец“**

Екипът на Българската търговско-промишлена палата продължи да полага усилия за естетическото поддържане на тревната площ, живия плет и засаждане на цветни масиви. Отговорна към високите очаквания на обществото, БТПП чрез своята корпоративна социална отговорност има амбицията да облагородява средата в социален, икономически и екологичен аспект. Това става със съгласието на Дирекция “Зелени системи” на Столична община.

### **5. Ползване на карти по програма „Мулти спорт“ - стимулираща програма за служители на БТПП**

През 2021 г. продължи използването на карти по Програмата „Мулти спорт“. Програмата предоставя ефективни решения за мотивация на служителите, повишаване на тяхната лоялност и ефективност, всичко в духа на спорта и здравето. Част от политиката на Палатата е да мотивира служителите към по-активен и здравословен начин на живот.

### **6. Участие в инициативи на БЧК**

БТПП продължава сътрудничеството с БЧК, като Палатата поддържа на своята интернет-страница *«Информационен банер на БЧК»* за възможностите за участие в различни дарителски кампании на организацията.

БТПП продължава участието си и в *Партньорската мрежа на БЧК*.

### **7. Организиране на изложби на български художници във фойето на БТПП**

През 2021 г. в БТПП са организирани 5 изложби на български художници и 1 изнесена фотодокументална изложба на Национален музей „Васил Левски“ – Карлово. Организираните от БТПП

изложби са на художниците арх. Белин Моллов, Росица Халачева, Станка Русева, Офелия Цветанова и Моно Петра (Манол Петров Манолов).

## **XI. ЗАСЕДАНИЯ на УПРАВИТЕЛНИТЕ и ОПЕРАТИВНИ ОРГАНИ на БТПП**

### **1. УПРАВИТЕЛНИ ОРГАНИ:**

#### **1.1. Управителен съвет**

През отчетната 2021 година е проведено 1 заседание на Управителния съвет на БТПП на 10 март 2021 г., съобразено с всички наложени в страната мерки и ограничения поради настъпилата пандемия с КОВИД-19 и съгласно Устава на БТПП.

#### **1.2. Изпълнителен съвет**

За периода 1 януари – 31 декември 2021 г. ИС на БТПП проведе общо 23 заседания. От тях 5 присъствени, 4 присъствени чрез видео-конферендна връзка в Google meet (Hangouts), 1 в хибриден формат и 13 заседания, проведени в оперативен ред. Всички присъствени заседания са проведени с кворум.

Общо разгледани въпроси за БТПП – 68, от тях 46 с информация и предложения по дейността, 20 по финансови въпроси и 2 свързани с участието на БТПП в дружества.

За периода ИС е взел общо 134 решения, 92 – по дейността, 30 - свързани с финансови въпроси и 12 – свързани с участия на БТПП в дружества.

Няма неизпълнени решения.

**Проведените срещи и участия във форуми на ръководството на БТПП** в периода 1 януари–31 декември 2021 са в (*Приложение № 1 и 2*)

### **2. ОПЕРАТИВНИ ОРГАНИ:**

- **Съвет на председателите** – през годината, съобразно епидемиологичната обстановка в страната, свързана с мерки против разпространяване на COVID-19, са **проведени 4 заседания:**

- на 10 март 2021 г., София, БТПП, онлайн заседание с видео конферендна връзка;
- на 3 юни 2021 г., гр. Кюстендил, Парк хотел Кюстендил
- на 29 септември 2021 г. в гр. Габрово, Бизнес хотел „МАК“
- на 22 декември 2021 г., София, БТПП, онлайн заседание с видео конферендна връзка.
- 

- **Съвет на браншовите организации** – през годината, съобразно епидемиологичната обстановка в страната, свързана с мерки против разпространяване на COVID-19, са **проведени срещи и заседания, както следва:**

- 08.03.2021 г., редовно Общо събрание чрез конферендна връзка в Google meet (Hangouts);
- 25.03.2021 г., онлайн среща с представители на Търговския отдел на Австрийското посолство в София;
- 28.04.2021 г., онлайн среща с представители на Посолството на Полша;
- 27.05.2021 г., онлайн среща с представители на Посолството на Словения;
- 08.07.2021 г. онлайн среща с представители на търговските мисии на Австралия, Сейшелски острови, Тунис, Узбекистан и Уругвай;
- 29.07.2021 г., среща в хибриден формат с представители на Посолство на Аржентина;
- на: 05.10.2021 г., 02.11.2021 г. и 07.12.2021 г. - „Бизнес вечери в Палатата“, фойе в сградата на БТПП.
- 23-25.06.2021 г., среща семинар в Хасково;
- 11-13.11.2021 г., среща семинар в Боровец.

### **3. СЪВЕТ ПО ИНОВАЦИИ, ДИГИТАЛИЗАЦИЯ И НОВИ ТЕХНОЛОГИИ при БТПП (СИДНТ)**

През 2021 г. бе възстановена дейността на „Съвета по иновации при БТПП“, с ново наименование „Съвет по иновации, дигитализация и нови технологии при БТПП“ (СИДНТ). Утвърден бе Правилника за устройството и дейността на Съвета и състава на Бюрото. Избрани бяха нови членове на Съвета.



#### **4. СЪВЕТ ПО ИНВЕСТИЦИИ към БТПП**

През 2021 година Съвета по инвестиции към БТПП продължи да структурира членовете си и да създава нови контакти в България и чужбина.

През изминалия период работата на Съвета се насочи в конкретно взаимодействие с членовете за представяне и подпомагане на тяхната дейност, идентифициране и разработване на инвестиционни проекти, популяризиране на дейността на Съвета, установяване на нови партньорства. Бяха проведени срещи с различни организации, банки, фондове, клъстър, сдружения, браншови организации, бизнес асоциации и фирми по време на различни форуми и двустранни срещи в страната и чужбина.

Тенденцията за организиране на виртуални срещи и мероприятия, поради ограниченията заради Ковид-19 продължи. По този начин се осъществява бързо и ефективно сътрудничество с организации от цял свят. Информация за дейността на Съвета достига до по-голяма аудитория в България и чужбина. Продължи активното сътрудничество с другите структури на БТПП, съвети, браншови организации, двустранни палати и регионални палати в страната. Съветът осъществява и дейност по разработване и търсене на финансиране на конкретни инвестиционни проекти и сътрудничество с инвеститори и партньори.

През изминалия период членовете на Съвета по инвестиции се увеличиха със следните организации: Главболгарстрой АД и Фонд на фондовете. Членският внос се плаща редовно. Подписано беше споразумение за сътрудничество с БТПП – ЦПОПКФО ЕООД, по което Съветът по инвестиции започна да получава допълнителни финансови приходи от съвместната дейност.

Подписано бе споразумение за сътрудничество с клъстер София- град на знанието и Съвета беше поканен да се включи в мероприятия по два от техните европейски проекта.

Съветът по инвестиции, съвместно с БТПП и ИАНМСП проведе успешно за втори път международна конференция и изложение Sofia International Money Expo (SIMEXPO) през месец септември 2021 г., в който лично се включиха много от членовете на Съвета. SIMEXPO се утвърждава като основно мероприятие за информиране на бизнеса относно различните финансови инструменти за подкрепа на развитието на бизнеса.

Бюрото на Съвета провеждаше заседания редовно за решаване на различни въпроси. Документацията на Съвета надлежно се води от секретаря на Съвета.

Оперативна информация за дейността на Съвета може да се види на страницата на съвета на сайта на БТПП [www.invest.bcci.bg](http://www.invest.bcci.bg)

#### *Приложение 2 към глава XI – списък на членовете на Съвета по инвестиции към БТПП*

#### **5. СЪВЕТ "КРЪГОВАТА ИКОНОМИКА - ЗЕЛЕНАТА АЛТЕРНАТИВА ЗА БЪЛГАРИЯ" към БТПП (КИЗА-БГ)**

Съветът по кръгова икономика е създаден през първото тримесечие на 2021 г.

Целта на Съвета е да работи за утвърждаване развитието на устойчива българска икономика, базираща се на принципите на кръговата икономика, прилагането на нови бизнес модели, трансфер на иновативни технологии и „добри практики“, водещи до намаляване обема на отпадъците и тяхното кръгово оползотворяване, както и за трансформацията на основните замърсяващи околната среда индустрии, а именно: агроиндустрия, текстил и пластмаси.

КИЗА- БГ е базиран на трислоен модел на членство: (1) индустриални предприятия; (2) висши учебни заведения, изследователски и развойни научни центрове; (3) бизнес организации, предоставящи услуги за бизнеса.

През 2021 г. се създаде уеб сайт на Съвета, извършиха се дейности по неговото организационно укрепване, популяризиране и набиране на членове. По линия на Съвета се проведе обучение на тема “Кръговата икономика в България през следващите 10 години“ и „Декарбонизацията на българската индустрия - новото предизвикателство пред българския бизнес“.

Съветът организира провеждането на конкурс за компании с кръгов бизнес модел на производство в 2 категории: „внедрен кръгов бизнес модел“ и „иновативна идея за кръгов икономически модел“, който приключва в края на м. януари 2022 г. когато ще се определят отличените компании.

Повече за Съвета можете да намерите на уеб сайта: <http://www.cega-bg.com/#>

## **XII. СИСТЕМА за УПРАВЛЕНИЕ на КАЧЕСТВОТО (СУК) в БТПП**

През 2021 г. Системата за управление на качеството в БТПП по стандарт ISO 9001:2015 премина контролен одит от SGS България. Резултатите от одита показаха нормално функциониране на системата. Нямаше открити съществени или несъществени несъответствия при прилагането на системата.

Системата за управление на качеството обхваща цялата дейност на Палатата, като е организирана в основни и фундаментални процеса със следния обхват:

Членство в БТПП, поддържане на единен доброволен търговски регистър, предоставяне на услуги по издаване и заверка на документи и справки от представители на БТПП в София и в РТПП. Представителство и защита интересите на бизнеса. Предоставяне на информация, касаеща бизнеса. Бизнес делегации. Организиране на бизнес събития – семинари и обучения, панаири и изложби, кооперационни борси и тематични форуми. Предоставяне на консултации и преводи. Обучение и консултации по европейски и международни проекти. Управление и изпълнение на проекти. Икономически анализи. Издателска дейност. Компютърни услуги. Арбитраж. Медиация. Връзки с РТПП и с браншовите организации.

**ПРИЛОЖЕНИЯ**

*към*

**ОТЧЕТА за ДЕЙНОСТТА на БЪЛГАРСКАТА ТЪРГОВСКО-  
ПРОМИШЛЕНА ПАПАЛАТА през 2021 г.  
(следват в самостоятелна книга - втора част)**