

**ПРОГРАМА за ДЕЙНОСТТА
на БЪЛГАРСКАТА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА
през 2021 година**

С о ф и я , 2 0 2 1 г .

С Ъ Д Ъ Р Ж А Н И Е

А) ПРИОРИТЕТИ на БТПП по НАПРАВЛЕНИЯ за 2021 година.....	3
Б) КОНКРЕТНИ ДЕЙНОСТИ за 2021 година.....	7
I. ДИРЕКЦИЯ “ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ЕВРОПЕЙСКИ ПРОЕКТИ” (ЕИЕП)	7
1. „ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ПРОЕКТИ“	7
2. ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN) – София	15
Enterprise Europe Network	15
Евроклуб	18
3. „ИКОНОМИЧЕСКИ АНАЛИЗИ и ПОЛИТИКА” (ИАП)	19
II. ДИРЕКЦИЯ “МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО и МЕЖДУНАРОДНИ	
 ОРГАНИЗАЦИИ” (МСМО)	21
1. МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ (МО)	21
2. ВЪНШНО-ИКОНОМИЧЕСКО СЪТРУДНИЧЕСТВО.....	22
III. ДИРЕКЦИЯ “ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР и ЧЛЕНСТВО“	25
1. ОТДЕЛ “ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР”	25
2. ОТДЕЛ „ВРЪЗКИ С БРАНШОВИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ“	27
3. ОТДЕЛ „ВРЪЗКИ С РЕГИОНАЛНИТЕ ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНИ ПАЛАТИ/КАМАРИ“	29
IV. ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ, МЕДИИ И БИБЛИОТЕЧЕН АРХИВ (ЕПИМБА)	
.....	31
V. ОТДЕЛ „КОМПЮТЪРНИ СИСТЕМИ” (КСис).....	34
VI. АРБИТРАЖЕН СЪД (АС при БТПП)	37
VII. ВЪНШНИ УЧАСТИЯ на БТПП	38
1. “БТПП – ЦЕНТЪР за ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ, ПРЕВОДИ, КОНСУЛТАЦИИ и ФИРМЕНО	
ОБСЛУЖВАНЕ” ЕООД (БТПП-ЦПОПКФО)	38
2. „ИНФОРМАЦИОННО ИЗДАТЕЛСКА КЪЩА Везни” ЕООД.....	41
3. „ВИКОРС” АД.....	42
4. „СТОП БЕЙЗ” АД.....	42
5. „АТС - МЛАДОСТ” ЕАД	42
VIII. СЪТРУДНИЧЕСТВО на БТПП с АДМИНИСТРАЦИИТЕ на СТОЛИЧНАТА ОБЩИНА,	
 ОБЛАСТ СОФИЯ и СОФИЙСКА ОБЛАСТ.....	42
IX. ПРОЯВИ на КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ на БТПП	43
X. ЗАСЕДАНИЯ на УПРАВИТЕЛНИТЕ и ОПЕРАТИВНИ ОРГАНИ на БТПП	43
СЪВЕТИ КЪМ БТПП.....	44

А) ПРИОРИТЕТИ на БТПП по НАПРАВЛЕНИЯ за 2021 година

I. ДИРЕКЦИЯ “ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ЕВРОПЕЙСКИ ПРОЕКТИ”(ЕИЕП)

1. ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ И ПРОЕКТИ

- Разработване, кандидатстване и участие в проекти, с цел разширяване на дейностите и услугите в полза на МСП за повишаване на тяхната конкурентоспособност и присъствие в международния стокообмен;
- Информирание и консултиране на фирмите-членове на БТПП за програми и търгове, имащи пряк ефект върху повишаване на «конкурентоспособността» на МСП – организиране на обучения и предоставяне на консултации;
- Повишаване на квалификацията на заетите във фирмите, членове на БТПП, чрез обучение (краткосрочно и дългосрочно), участие в обмен на практики, специализирани изложения, бизнес борси;
- Насърчаване на износната ориентация на фирмите, чрез обучение и включването им в международни контактни мрежи;
- Изготвяне на становища по въпроси, свързани с действащите оперативни програми.

**2. ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN) – София/
*Европейски информационен и иновационен център (ЕИИЦ)***

- Сформиране на Консорциум и кандидатстване по новата покана за проектни предложения за периода 2023-2025 г.;
- Кандидатстване по проекти по програмите COSME, HORIZON 2020, Erasmus, Норвежки механизъм и др.;
- Привличане на браншови организации за предоставяне на мандат, чрез предлагане на ползи по линия на проект EEN (предоставяне на записи от онлайн обучения, организиране на специализирани обучения за членовете на конкретната браншова организация, предоставяне на ваучери за оценка на иновационен капацитет, предоставяне на специализиран бюлетин с оферти от конкретния сектор и др.);
- Възстановяване на дейността по набиране на спонсори за Годишните награди на БТПП 2021 и Евроклуба;
- Продължаване подобряването на квалификацията на служителите в отдела и осигуряване на взаимозаменяемост и приемственост;
- Предлагане на нови консултации по линия на EEN, насочени към дигитализацията в МСП;
- Засилване на съдействието и общите инициативи с организациите, с които сме си сътрудничили (ЕПЦ, ИАНМСП, Българска агенция за инвестиции, TAITRA, Софийска агенция за инвестиции, ЕК в България) и създаване на нови контакти с външни партньори, като общини, Агенцията за иновации, организации в подкрепа на стартиращ бизнес;
- Идентифициране на подходящи групи в Facebook и LinkedIn, в които да разпространяваме информация за събития по линия на EEN;
- Промотиране на повече успешни истории на доволни клиенти, участвали в обучения или намерили партньор през базата данни с оферти, използвайки нови канали (включително каналите на партньорите на БТПП, сайтовете на самите клиенти и др.);
- Продължаване на сътрудничеството с други отдели в БТПП и идентифициране на възможности за намаляване на разходите на БТПП;

- Идентифициране на повече онлайн B2B събития за създаване на бизнес партньорства и промотирането им до членове на БТПП, браншови организации и др.;
- Активна роля в мрежата EEN на национално и международно ниво по линия на комуникационните кореспонденти.

3. „ИКОНОМИЧЕСКИ АНАЛИЗИ и ПОЛИТИКА“ (ИАП)

През 2021 година приоритетите на анализаторския екип на Палатата включват:

- Увеличаване на сътрудничеството с партньорски организации;
- Увеличаване на респондентите в анкетните проучвания;
- Увеличаване броя на анкетните проучвания;
- Повишаване качеството на експертната на служителите в отдела;
- Повишаване броя на изготвените становища.

4. ПРИОРИТЕТИ в ресора на Съветник Европейска интеграция и проекти

- Изготвяне на становища и информация по инициативи, политики и документи на ЕС.
- Участие в работата на:
 - ✓ комитетите за наблюдение по оперативните програми;
 - ✓ национални, обществени и консултативни съвети;
 - ✓ работни групи;
 - ✓ тематични работни групи по разработването на оперативните програми през новия програмен период.

II. ДИРЕКЦИЯ “МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ и МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО” (МСМО)

1. „Международни организации (МО)”

- **Ново:** Председателство на Асоциацията на Балканските палати, виртуални събития и клъстерни инициативи.
- **Ново:** Активно участие във форума на Инициативата «Три морета» под домакинството на България.
- **Ново:** Виртуални събития с партньорските международни организации.
- Сътрудничество с нови сродни организации / сключване на споразумения за сътрудничество с нови сродни организации и подновяване на стари Меморандуми/.
- Участие в нови проекти.

2. „Външноикономическо сътрудничество”

- **Ново:** Организиране на онлайн двустранни срещи.
- **Ново:** Развиване на сътрудничество с партньори от страните на Източното партньорство.
- Информирание на бизнес средите по актуални теми: Брекзит, Евразийски съюз, споразумения на ЕС с различни страни и региони.

- Активна работа по проект ERIAS – интеграция на мигранти -представители на трети страни на пазара на труда в ЕС.
- Активна работа за насърчаване на предприемачеството сред младите хора чрез проект по програма Еразмус за млади предприемачи.
- Организиране на самостоятелни бизнес делегации в чужбина.
- Поддържане дейността на Клуба на смесените и чуждестранни палати в България.

III. ДИРЕКЦИЯ ” ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР и ЧЛЕНСТВО“

Ново: Стартиране разработка на нова функционалност за усъвършенстване на Единния търговски регистър на БТПП - въвеждане на система за издаване на електронни сертификати за произход на стоки в унисон с тенденциите и политиките на МТК Париж за по-широка електронизация на дейността.

Ново: Проучване на възможностите за електронизация на АТА карнети във връзка със започнала от МТК работа по изпълнение на проект за електронни АТА карнети „Меркюри 2“.

Ново: Реклама през различни електронни платформи на предоставяните от БТПП **възможности** за електронно подаване на документи за нова регистрация в Единния търговски регистър на БТПП, актуализация на вписаните обстоятелства, издаване и заверка на външотърговски документи, справки и АТА карнети с цел по-активното им използване.

Ново: Разширяване на сътрудничеството между БТПП и Браншовите организации, членове на Съвета на БО при Палатата, чрез по-широко използване на съвременни дигитални форми за контакт: **разработване и публикуване** на сайта на БТПП на специална платформа с осигурен достъп за БО, упълномощили БТПП да ги представлява в тристранния диалог на национално равнище, където да изразяват своите мнения и предложения по въпроси, касаещи промени в нормативната уредба на страната или да изпращат предложения за теми, от интерес за тях и за членовете им, които желаят да бъдат обсъдени с участието на съответни ресорни министри/заместник-министри и компетентни експерти.

Ново: Организиране на онлайн презентации за популяризиране дейността на отделни браншови организации: представяне техни, или на членовете им значими постижения, разработени нови продукти, внедрени иновативни технологии, получени отличия и награди в България и в чужбина, споделяне на опит или положителни практики и др.

Ново: Съдействие за обединяване на фирми по браншове и интереси и създаване на клъстери или нови браншови организации в сектори, които не са застъпени в БТПП.

Ново: Запазване и отстояване на позициите на Единната система на БТПП и РТПП/К като фактор за защита на интересите на предприемачите по региони посредством използване на съвременни дигитални форми за продължаване на сътрудничеството и провеждане на онлайн срещи-дискусии с компании от региона, местни власти, медии и др.

Ново: Организиране на посещения на място или провеждане на онлайн срещи с представителите на БТПП дали съгласие да действат като **местен орган на Палатата** с цел подпомагане и съдействие на местния бизнес в дейността му, свързана с БТПП.

Ново: Подготовка на селектирани материали, представящи дейността на БТПП и РТПП/К, които онлайн поетапно да бъдат изпращани до настоящи и бъдещи клиенти:

- становища, позиции, предложения, които са били приети и са постигнали положителен резултат;
- разработени улеснения при ползване на предлаганите от БТПП и РТПП/К услуги;
- значими постижения на БТПП и РТПП/К допринесли за подобряване на бизнес средата в страната и в региона;
- примери за добри практики, реализирани съвместно с местни органи, общински власти, организации, вкл. публично-частно партньорство.

Действия за насърчаване обединяването на фирми от отрасли, характерни за региона и създаване на регионални браншови организации/съюзи.

IV. ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ, МЕДИИ И БИБЛИОТЕЧЕН АРХИВ (ЕПИМБА)

4.1. ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА

- Изграждане и поддържане на институционалната идентичност на Палатата;
- Медийно планиране и професионално представяне на позициите на Палатата по актуални теми, изявите на членове на ръководството на БТПП и ключови партньори във форуми в страната и чужбина;
- Оптимизиране на дейностите и каналите на БТПП за излъчване на информация;
- Поддържане на взаимодействие със звената за Връзки с обществеността на държавни, обществени и неправителствени организации;
- Подпомагане на регионалните палати и браншовите организации за информиране на обществеността за техните постижения и инициативи.

4.2. ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ (ЕПИ)

- Популяризиране на становища, представящи общите интереси на предприемачите и работодателите, на секторите и регионите;
- Публикуване на информация за изменения в законодателството и регулаторната среда;
- Публикуване на нови ефективни модели за успешно управление на бизнеса – дигитална икономика, обединяваща промишленото производство с модерната информационна и комуникационна техника;
- Публикуване на добри примери за устойчиво развитие на бизнеса по време на кризата;
- Популяризиране на възможностите за запазване на заетостта, които държавният бюджет и ОПРЧР предлагат, финансови стимули;
- Публикуване на свързваща информация бизнес-образование/наука – за увеличаване на дела на заетите във високо и средно технологичните производства; за достъп до обучение за подкрепа на иновациите;
- Публикуване на изпреварваща информация за програми и проекти по оперативните програми, вкл. експертна, административна и логистична помощ при изпълнението и управлението на проекти на оперативно равнище.

V. ОТДЕЛ “КОМПЮТЪРНИ СИСТЕМИ“ (КСис)

- Участие в дейностите по връзка на базите на БТПП и Търговския регистър с цел предоставяне на цялата информация за фирмите в БТПП във всяка една от системите;
- Участие в дейностите по осъществяване на връзка с Търговския регистър на АВ и ползване на данни от него в ЕДИТЪР и ЕДИПЪБ на Търговски регистър на БТПП;
- Продължаване на цифровизацията на предоставяваните от БТПП услуги за бизнеса;
- Поддържане и усъвършенстване на платежната система на сайта, модификации от евентуални промени свързани с наредба Н-18 на НАП.

VI. АРБИТРАЖЕН СЪД (АС при БТПП)

- Участие на арбитрите от АС при БТПП в международни мероприятия, семинари, срещи с цел популяризиране на дейността и предимствата на АС във виртуална среда;

- Онлайн провеждане на професионални форуми, срещи, конференции, кръгли маси и т.н. по въпросите на арбитражния способ за разрешаване на спорове с адвокати, юрисконсулти и съдии;
- Поддържане на високо качеството на обслужване на клиентите на АС при БТПП;
- Осъвременяване нивото на дигитализация на АС чрез въвеждане на възможността за провеждане на онлайн арбитражни заседания във виртуална среда и усъвършенстване на компютърната програма и интернет страницата на АС;
- Дейност по привличане и включване в списъците за арбитри и регионалните списъци на АС при БТПП на нови арбитри с доказани професионални качества на възраст между 35 г. и 45 г.

VII. НАПРАВЛЕНИЕ „АКТИВИ и УЧАСТИЯ”

- Реално участие в управлението на неправителствените организации, в които БТПП членува;
- Продължаване на диверсификация на активите на БТПП при отчитане на особеностите на пазарите;
- Участие по проекти.

7.1. “БТПП-ЦЕНТЪР за ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ, ПРЕВОДИ, КОНСУЛТАЦИИ и ФИРМЕНО ОБСЛУЖВАНЕ” ЕООД

- Запазване на постигнатото добро качество и компетентност при предоставяне на услугите, предлагани от Центъра;
- Увеличаване броя на редовните клиенти и привличане на нови от страната;
- Разширяване на възможностите за предоставяне на комплексни консултантски услуги съобразно изискванията на бизнеса;
- Привличане на повече малки и средни предприятия за участие в събитията на изложбената програма;
- Разширяване и усъвършенстване квалификацията на лицата чрез организиране на обучителни семинари и курсове;
- По-широко представяне възможностите предлагани от Центъра и установяване на нови партньорства.

7.2. СДРУЖЕНИЕ „GS1 БЪЛГАРИЯ“

- Попълване на Продуктов каталог БГ БАРКОД с GTIN номера и информация за продуктите;
- Увеличаване на дела на услуги с добавена стойност;
- Администриране и популяризиране на стандартите GS1 и запознаване на фирмите с новите тенденции;
- **Ново:** Осигуряване на непрекъснатата работа в условията на COVID-19.

Б) КОНКРЕТНИ ДЕЙНОСТИ за 2021 година

I. ДИРЕКЦИЯ “ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ЕВРОПЕЙСКИ ПРОЕКТИ” (ЕИЕП)

1. „ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ПРОЕКТИ“

№	дейност/събитие	срок	място/участници
	1. ОБУЧЕНИЕ по БЗУТ, проект за		

	работодателските организации		
1.1.	Представяне на проектно предложение във Фонд „Условия на труд” при МТСП за одобрение на дейности, свързани с обучение на МСП по „здравословни и безопасни условия на труд“.	февруари/март	Бенефициент: МСП, БО, БТПП, местни органи на БТПП, РТПП(К) Изпълнител: БТПП, БО, РТПП(К)
1.2.	Организиране и провеждане на обучения от БТПП, РТПП/К, БО и местни органи на БТПП.	март/ноември	Представители на Комитети по условия на труд в МСП, БО, РТПП(К), БТПП, местни органи на БТПП
	2. ПРОЕКТИ		
2.1.	ПРОЕКТ SKILLS+ , Програма INTERREG Европа https://www.interregeurope.eu/skillsplus/ https://www.bcci.bg/bulgarian/projects/interreg/description.html Цел: повишаване конкурентоспособността на МСП чрез активно използване на дигитализация и иновации в ежедневните им бизнес дейности. Изпълнени дейности към момента: изработен «план за действие» с 2 мерки, насочени към ускорено въвеждане на дигиталните технологии в ежедневната дейност на МСП: Мярка 1: Предоставяне на ИКТ ваучери на МСП на стойност 9 млн лв., стартирала през м.октомври. Мярка 2: Създаване на дигитални иновационни хъбове (ДИХ)	Срок на реализация: 1.04.2016 -31.03.2021	Участници: България, Германия, Норвегия, Полша, Латвия, Испания, Унгария, Хърватия, Финландия
	Предстоящи дейности: <ul style="list-style-type: none"> ✓ проследяване на напредъка в изпълнението на мерките, заложи в разработения „План за действие“; ✓ провеждане на среща със заинтересованите страни за представяне на финалните резултати по проекта и обсъждане на идеи за бъдещи проекти в областта на дигитализацията. 	януари, февруари	МСП, заинтересовани страни, ИАНМСП, БТПП, МИ, СУ „Св.Климент Охридски“
	Финален технически и финансов отчет: <ul style="list-style-type: none"> ✓ подготовка на отчет за 12-месечен период, верификация и одит на разходите, съгласуване с водещия партньор 	март	БТПП, ПНК, МРРБ
2.2.	ПРОЕКТ DiVET , Програма ЕРАЗЪМ + http://divet.eu/ - уебсайта на проекта	Срок на реализация: януари 2019– юни	Участници: 6 организации от 3

	<p>https://actionlearning.eu/login - платформа за ел. обучение https://www.bcci.bg/bulgarian/projectsBCCI_new.html</p> <p>Цел: създаване профил на нова професия в професионалното обучение “Специалист по онлайн експортни дейности през социалните медии“, повишаване технологичния капацитет на компаниите, ангажирани в онлайн експортни дейности, нова специалност в професионалното обучение и по-висока заетост .</p> <p>Изпълнени дейности към момента: разработена платформа за електронно обучение; проведено пилотно обучение за професия “специалист онлайн експортни дейности“; внесено писмо до НАПОО за включване на нова специалност „Специалист по онлайн експортни дейности през социалните медии“ в Списъка на професиите за професионално образование и обучение .</p>	2021	страни - България, Гърция, Турция
	<p>Предстоящи дейности:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ провеждане на тримесечни стажове в експортно-ориентирани фирми; ✓ провеждане на финален изпит и издаване на сертификати на участниците в обучението и стажовете; ✓ изготвяне на доклад за устойчивостта на проекта. 	<p>януари - март</p> <p>април - май</p> <p>май-юни</p>	<p>15 стажанти в 15 приемащи фирми</p> <p>15 участници от пилотното обучение</p> <p>БТПП</p>
	<p>Работни срещи:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ онлайн 	15 януари, по 1 среща месечно в периода февруари - юни	БТПП, партньори
	<p>Технически и финансови отчети:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ технически и финансов отчет за периода септември-декември 2020 г. ✓ финален технически и финансов отчет 	<p>15 януари</p> <p>юли</p>	<p>БТПП</p> <p>БТПП, партньори</p>
2.3.	<p>ПРОЕКТ IMMJOBS , Програма AMIF http://immijobs.eu/ https://www.bcci.bg/bulgarian/projectsBCCI_new.html</p> <p>Цел: повишаване информираността на посредническите организации, предоставящи услуги на граждани от трети страни за по-бързото им интегриране към местните условия и пазара на труда, създаване на мрежа от посреднически организации с потенциал да предоставят услуги на мигранти.</p> <p>Изпълнени дейности към момента: проучване на опита на други страни; провеждане на информационна кампания; създаване на 6 учебни модула за обучение на</p>	<p>Срок на реализация: декември 2018 – ноември 2021</p>	<p>Участници: 8 организации от 4 страни - България, Гърция, Италия и Швеция</p>

	посреднически организации; създаване на мрежа на заинтересовани страни.		
	Предстоящи дейности: <ul style="list-style-type: none"> ✓ разработване на уеб портал с полезна информация и добри практики в интеграцията на граждани на трети страни на пазара на труда; ✓ разработване на платформа за електронно обучение на посреднически организации; ✓ провеждане на обучение за посреднически организации в 6 международни и 6 национални сесии с обща продължителност от 30 часа; ✓ провеждане на обучение за работодатели, които проявяват интерес към наемане на граждани на трети страни; ✓ провеждане на уъркшопове за работодатели, които проявяват интерес към наемане на граждани на трети страни; ✓ провеждане на стажове на граждани на трети страни в местни фирми. 	януари – февруари	БТПП, партньори
		януари – февруари	БТПП, партньори
		15 февруари – 5 март	40 посреднически организации
		април – юни	60 работодатели
		април – юни	80 работодатели
		юли – ноември	30 граждани на трети страни
	Работни срещи: <ul style="list-style-type: none"> ✓ онлайн 	20 януари, по 1 среща месечно в периода февруари – юни	БТПП, партньори
	Технически и финансови отчети: <ul style="list-style-type: none"> ✓ технически и финансов отчет за периода м. декември 2020 – м. май 2021; ✓ технически и финансов отчет за периода м. юни – м. ноември 2021 	15 юни	БТПП
		15 декември	БТПП
2.4.	ПРОЕКТ SCOPE, Програма БалканМед https://www.bcci.bg/bulgarian/projects/scope/description.htm Цел: създаване на електронна платформа за управление автомобилния транспорт на стоки с цел увеличаване ефективността на транспорта и конкурентоспособността на МСП. Изпълнени дейности към момента: изготвен анализ и проучване за ефективността на транспорта в региона на Балканите и Средиземно море; организирана международна конференция за представяне на дейностите по проекта и бъдещите функционалности на ел. платформа за управление на транспорта; разработен бизнес модел за експлоатация на ел. платформа, съобразно нуждите на потребителите.	Срок на реализация: 2019-2021, ноември	Участници: 8 организации от 3 страни: България, Гърция и Албания БТПП, партньори БТПП, РТПП, превозвачи, товародатели и спедитори

	<p>Предстоящи дейности:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ изграждане на уебсайт на проект SCOPE; ✓ симулации и тестване на ел. платформата от превозвачи и МСП; ✓ изготвяне на препоръки и доклад във връзка с оптимизиране на възможностите на ел. система за обмен на товари; ✓ финализиране на транспортната платформа и електронния достъп до нея; ✓ разписване на маркетингов план за експлоатацията на платформата; ✓ разписване на план за комерсиално използване на платформата и разпределяне на правата върху интелектуалната собственост сред партньорите. 	<p>януари - февруари април - май</p> <p>май - юни</p> <p>юни - август</p> <p>септември</p> <p>септември-октомври</p>	<p>БТПП, партньори БТПП</p> <p>БТПП</p> <p>БТПП, партньори</p> <p>БТПП</p> <p>БТПП</p>
	<p>Работни срещи:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Смолян - България (на този етап срещата е планирана да се проведе онлайн); ✓ Тирана - Албания (на този етап срещата е планирана да се проведе онлайн); ✓ Солун - Гърция (финална среща), (на този етап срещата е планирана да се проведе онлайн); 	<p>април</p> <p>август</p> <p>октомври</p>	<p>БТПП, партньори</p> <p>БТПП, партньори</p> <p>БТПП</p>
	<p>Технически и финансови отчети: подготовка на технически и финансови отчети на 6 месеца, одит, 2 отчета</p>	<p>януари-юли</p>	<p>ПНК, МРРБ, БТПП</p>
<p>2.5.</p>	<p>ПРОЕКТ QUALIFY, програма Интеррег-Европа https://www.interregeurope.eu/qualify/ https://www.bcci.bg/bulgarian/projects/QUALIFY/description.html</p> <p>Цел: подобряване конкурентоспособността на МСП в сектора на хранително-вкусовата промишленост чрез подобряване стандартите за качество, прилагани от МСП, борбата с измамите в сектора и насърчаване на автентичността на произведените от тях продукти, създаване на план за действие, разработване и прилагане на нови инвестиционни схеми в ОПИК за повишаване конкурентоспособността на МСП.</p> <p>Изпълнени дейности към момента: проучени добри практики в областта на превенцията от измами и внедряване на системи за качество в сектор агроиндустрия; разработена онлайн библиотека с описание на законодателство, стратегии, програми, анализи, статистики, добри примери по темите на проекта; изготвен анализ на нормативната уредба и добрите практики на Европейско ниво, които могат да бъдат приложени в национален контекст с фокус върху дигитализацията; разработен каталог на английски език с добри практики; проведено проучване и изготвен анализ за състоянието на внедрени стандарти за качество и автентичност на продуктите сред фирми от</p>	<p>Срок на реализация: 2019-2021, август</p>	<p>Участници: 6 организации от 6 страни - България, Гърция, Естония, Испания, Словения, Франция</p>

	агроиндустрията; проведени 3 срещи на заинтересованите страни.		
	<p>Предстоящи дейности:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ организиране на 2 срещи на заинтересованите страни; ✓ работа по трета част на онлайн каталог на тема запазване автентичността на произвежданата продукция в сектор агроиндустрия; ✓ разработване на информационен бюлетин по проекта; ✓ проучване на добри практики в сферата на запазване автентичността на продуктите, механизми за контрол и др.; ✓ разработване на план за синергия с проекти в сектора; ✓ разработване на анализ и план за действие с конкретни мерки, които да бъде включени в следващия програмен период на ОПИК 2021-2027; съгласуване с Министерство на икономиката. 	<p>април/октомври</p> <p>април/юни</p> <p>юни</p> <p>април/юни</p> <p>юли</p> <p>септември/декември</p>	<p>БТПП, партньори, заинтересовани страни, МИ БТПП</p>
	<p>Работни срещи: онлайн/присъствени:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Любляна, Словения • София, България • Лариса, Гърция 	<p>март</p> <p>юни</p> <p>септември</p>	
	<p>Технически и финансови отчети:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ подготовка на технически и финансови отчети на 6 месеца, одит, 2 отчета 	<p>февруари</p> <p>август</p>	<p>БТПП, ПНК, МРРБ</p>
2.6.	<p>ПРОЕКТ CVET4Future.Net, програма ЕРАЗЪМ+</p> <p>Цел: засилване ролята на ЦПО за повишаване дигиталните умения на персонала на МСП чрез обучение и преквалификация във връзка с ускореното въвеждане на електронизацията на производството и услугите.</p> <p>Изпълнени дейности към момента: разработени добри практики за приемственост на знания между поколенията; проведено онлайн допитване до фирми за нуждата от използване на дигитални инструменти и тенденции към придобиване на нови дигитални знания; интервюта с фирми за необходимостта от дигитализиране на работния процес и степента на дигитална грамотност на служителите; изготвен наръчник за необходимостта от провеждане на електронни обучения по дигитална информираност.</p>	<p>Срок на реализация: 2019-2021, ноември</p>	<p>Участници: 7 организации от 4 страни - България, Австрия, Република Чехия, Испания</p> <p>БТПП, партньори</p> <p>Участници: 40 МСП</p> <p>Участници: 5 интервюирани фирми</p>
	<p>Предстоящи дейности:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ разработване на ел. платформа с обучителни модули, информационна кампания; ✓ провеждане на онлайн обучения за МСП; 	<p>април/май</p> <p>април/май</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ изготвяне на доклад от БТПП за качеството на разработените обучителни модули и качеството на проведените обучения; ✓ провеждане на обучение за обучители, които да разпространят резултатите от проекта. 	<p>май</p> <p>юни</p>	
	<p>Работни срещи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Прага, Чехия - (на този етап срещата е планирана да се проведе онлайн); • София, България - (на този етап срещата е планирана да се проведе онлайн); • Мадрид, Испания - (на този етап срещата е планирана да се проведе онлайн). 	<p>септември/октомври</p> <p>януари</p> <p>юли</p>	<p>БТПП, партньори</p> <p>БТПП, партньори</p> <p>БТПП, партньори</p>
	<p>Технически и финансови отчети:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ подготовка на вътрешен отчет; ✓ подготовка на цялостен финансов отчет за период от една година. 	<p>март</p> <p>ноември</p>	<p>БТПП, партньори</p> <p>БТПП, партньори</p>
2.7.	<p>ПРОЕКТ STRONG, Норвежкия финансов механизъм 2014-2021, програма „Социален диалог – достойни условия на труд“</p> <p>https://www.strong-project.eu/ - уеб сайт на проекта</p> <p>https://elearning.strong-project.eu/login - обучителна платформа</p> <p>https://www.bcci.bg/bulgarian/projects/strong/info.html</p> <p>Цел: подкрепа за развитието на социалния диалог и повишаване капацитета на работодателските организации за водене на преговори, защита на позиции, активно и прозрачно присъствие в тристранния диалог за развитието на бизнес среда без административни пречки и по-конкурентна икономика.</p> <p>Изпълнени дейности към момента: проведени 3 процедури за открит избор на изпълнител, ПМС 160; извършени проучвания на добри практики на социалния диалог в ЕС, Норвегия и България; разработен Наръчник доброволно решаване на спорове: преговори, медиация, помирение и арбитраж. Решаване на колективни трудови спорове; проведен информационен ден; разработени материали по 2 обучителни модула и създадена първа версия на онлайн платформа; създаден уеб сайт.</p>	<p>Срок на реализация:</p> <p>ноември 2019 - ноември 2021</p>	<p>Водещ партньор: БТПП</p> <p>Партньори: ННО, Норвежко-Българска Бизнес Група</p>
	<p>Предстоящи дейности:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ организиране на работно посещение на представители на Асоциацията на организациите на българските работодатели (АОБР) в Норвегия с цел обмяна на добри практики; ✓ организиране на регионални семинари с участието на норвежкия партньор с цел представяне на опита им в областта на тристранното сътрудничество; 	<p>октомври/ноември</p> <p>юни</p>	<p>БТПП, АОБР, ННО</p> <p>БТПП, ННО, НББГ</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ разработване на обучителни материали за 2 модула: добри практики за ефективна комуникация по време на преговори, успешни тактики при водене на преговори; ✓ финализиране и тестване на онлайн обучителната платформа; ✓ провеждане на информационен ден; ✓ разработване на 2 информационни бюлетина по проекта; ✓ поддържане на публикации в социалните медии. 	<p>февруари/март</p> <p>март/април</p> <p>май</p> <p>юни и ноември</p> <p>постоянен</p>	<p>БТПП</p> <p>БТПП, НББГ</p> <p>БТПП</p> <p>БТПП</p> <p>БТПП</p>
	<p>Технически и финансови отчети:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ междинен технически и финансов отчет, 2 отчета ✓ финален технически и финансов отчет ✓ финансов одит от външен сертифициран одитор 	<p>януари/юни</p> <p>ноември</p> <p>ноември</p>	<p>БТПП</p>
<p>2.8.</p>	<p>Проект VOJEXT (Value of Joint EXperimentation in digital Technologies for manufacturing and construction), Програма Хоризонт 2020;</p> <p>https://vojext.eu/ - уебсайт на проекта; https://www.bcci.bg/bulgarian/projects/VOJEXT/description.html</p> <p>Цел: насърчаване на МСП към по-бързо внедряване на иновативни техноложични разработки в производствените процеси; разработване на ново поколение от автономни и когнитивни (познавателни) работи (т.нар. коботи), които се управляват и наблюдават от кибер-физична система, позволяваща ефективно планиране и контролиране на производствения процес.</p> <p>Изпълнени дейности към момента: разработване на официалния уебсайт на проекта; изготвяне на стратегически план за информационни и комуникационни дейности; създаване на профили на проекта в социалните мрежи и публикуване на съдържание в тях.</p>	<p>Срок на реализация: юли 2020 – декември 2023 г. /42 месеца/</p>	<p>Водеща организация: Технически университет-Мадрид, Испания БТПП - координатор на комуникационната и информационна дейност, WP8 Партньори: 20 организации от 11 страни – България, Германия, Ирландия, Испания, Италия, Нидерландия, Обединеното Кралство, Полша, Турция, Унгария и Франция.</p>
	<p>Предстоящи дейности:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ разработване на уеб туул за отчитане на информационните и комуникационните дейности; ✓ изготвяне на информационни материали (брошура, бюлетин, прессъобщения) и видеofilми за проекта; ✓ разработване на колаборативни работи (т. нар. коботи) и приложението им в различни сфери на индустрията; 		<p>БТПП, координатор на информационната и комуникационна дейност, WP8 координатор, БТПП</p> <p>технически партньори</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ откриване на процедура за финансиране на фирми, желаещи да експериментират дейности с разработените коботи; ✓ провеждане на информационни събития (уебинари, пресконференции, уъркшопове, демонстрации). 		<p>координатор БТПП, партньори</p> <p>координатор БТПП, партньори</p>
	<p>Работни срещи:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ онлайн 	<p>15 януари, по 1 среща месечно в периода февруари – декември</p>	<p>БТПП</p>
	<p>Технически и финансови отчети:</p> <p>Технически и финансов отчет за периода м. юли 2020 – м. юни 2021</p>	<p>юли</p>	<p>БТПП</p>

2. ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN) – София
ЕВРОПЕЙСКИ ИНФОРМАЦИОНЕН и ИНОВАЦИОНЕН ЦЕНТЪР (ЕИИЦ)

1.	<u>Enterprise Europe Network</u>	Месеци	Отговорник/ участник
	<p>Изготвяне и подаване към координаторите на финансов и технически отчет по проект EEN за 2020.</p>	<p>I-II</p>	<p>EEN България</p>
	<p>Подготовка на Консорциум за кандидатстване по новата покана за проектни предложения за периода 2022-2025г.</p>	<p>I-II</p>	<p>EEN България</p>
	<p>Координиране и изпълнение на комуникационни дейности по линия на националните комуникационни кореспонденти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Отразяване на вижданията и интересите на EEN-България по време на срещите на националните комуникационни кореспонденти; • Комуникиране на информацията и препоръките, изготвени от Изпълнителна агенция за МСП към ЕК до българския консорциум; • Провеждане на 2 комуникационни кампании на национално ниво в рамките на различни събития, организирани от БТПП или съвместно с Европейските мрежи в България; • Администриране на Facebook страницата на EEN България; • Изпращане на новини и статии към националния сайт на EEN България; • Продължаване на подкрепата за промоционалната кампания на DG Trade към ЕК, насочена към запознаване на българските МСП с възможностите за търговия с трети страни, с които ЕС има споразумения. 	<p>I-XII</p>	<p>EEN България</p>

	<p>Изпълнение на заложените по проекта комуникационни дейности</p> <ul style="list-style-type: none"> • Поддържане и допълнително популяризиране на сайта на EEN към БТПП • Популяризиране на успешни истории на клиенти подпомогнати от EEN чрез информационните канали на партньори като ИАНМСП, Софийска агенция за инвестиции, Информационния център на ЕК в България и др. • Промотиране на EEN към БТПП чрез публикации на успешни истории или интервюта от доволни клиенти • Организиране на промоционални щандове (2бр.) по време на изложения организирани от ЦПОПКФО ЕООД 	I-XII	EEN България/ ЕПИМБА
	<ul style="list-style-type: none"> • Организиране на промоционални щандове (2бр.) по време на изложения, организирани от ЦПОПКФО ЕООД 	I-XII	EEN България/ „Панаири и изложби”
	<p>Участие в организацията на двустранни срещи (онлайн или на място) за бизнес коопериране в рамките на международни изложения като:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tech Spirit 2021, Испания • Marketplace Austria Food 2021, Австрия • TORINO FASHIONMATCH 2021, Италия • Mobile World Congress 2021, Испания • Co-Matching Business Matchmaking Event, Турция • Free From Food Expo, Холандия • Hanover Messe 2021, Германия • Nordic Organic Food and EcoLife Швеция • Marketplace Austria Food 2021, Австрия <p>*Ще бъде направен опит през втората половина на годината да бъдат възстановени и участията на български фирми в реално провеждащи се събития.</p>	I-XII	EEN България ЕК, МСМО, Партньори от Мрежата по страни
	<p>Организиране на минимум 10 обучения за МСП на теми като:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Създаване на финансов план за стартиране на бизнес (II месец) 2. Търговски споразумения на ЕС: Ползите за бизнеса(III месец) 3. Програма за конкурентоспособност и иновации в предприятията (ПКИП) за програмния период 2021–2027 г. (VI месец) 4. Онлайн търговия в Китай, организиран съвместно с EU SME Center China (V) 6. Новите правила за защита на онлайн потребителите. За какво да внимава онлайн бизнеса. (VIII месец) <ul style="list-style-type: none"> • *Повечето събития ще бъдат организирани онлайн. 	I-XII	EEN България, Excelia Министерство на икономиката Европейски потребителски център

	Провеждане на 4 публични консултации на МСП по теми, определени от Европейската комисия.	I-XII	EEN България ЕПИМБА
	Участие в 12 мрежови събития: обучения, координационни срещи, заключителна конференция <ul style="list-style-type: none"> • Срещи на консорциума EEN-България (I, IV, VII, X) • Годишна среща на Европейските мрежи в България (VI) • Международни срещи на комуникационните кореспонденти онлайн (II, VI, X) • Годишна конференция по проект EEN в Словения (X) • Централизирани обучения на теми определени от ЕК 	I-XII	Международна и национална мрежа EEN
	Консултиране на около 350 български и чуждестранни фирми по въпроси, свързани с идентифициране на бизнес партньори, стартиране на бизнес в други държави, защита правата на интелектуалната собственост, SE маркировка, европейски стандарти, необходима документация при износ в страни от ЕС или трети страни.	I-XII	EEN България
	Промотиране на технологични и бизнес бюлетини (минимум 40) с оферти за партньорство в Инфобизнес и сайта на EEN към БТПП.	I-XII	EEN България
	Съдействие за публикуване на профили на български фирми (минимум 15) в базата данни на EEN и размяна на контакти между местни и чуждестранни фирми с цел създаване на партньорства.	I-XII	EEN България ЕПИМБА
	Подготовка на междинни финансови и технически отчети за 2021г. по проект EEN.		EEN България
2.	<u>Проект „Оценка на иновационен капацитет на МСП“</u>		
	Подготовка на финансов и технически отчет по проект “INNOSUP” за 2020 г.	I-II	EEN България
	Широко промотиране на брошура описваща услугата и ползите за фирмите.		EEN България
	Предоставяне на ваучери за безплатна оценка на браншови организации с цел привличането им като членове.	I-XII	EEN България
	Извършване на минимум 12 одита/оценки за годината с инструмента IMP3rove.	I-XII	EEN България
3.	<u>Организиране на платени обучения</u>		

	Организиране на поне 2 платени обучения на теми: „Трансгранична търговия: Как да защитим бизнеса си от некоректни бизнес партньори.“ „Как да увеличиш продажбите чрез създаване на онлайн магазин“.	I-XII	EEN България Други партньори Други партньори
4.	<u>Евроклуб</u>		
	Организиране на среща на Евроклуба по повод поемането на председателство на Съвета на ЕС от Португалия.	I	EEN България КИС
	Организиране на среща на Евроклуба по повод поемането на председателство на Съвета на ЕС от Словения.	VII	EEN България
	Актуализиране на списъци с посланици, търговски представители и включване на по-голям брой представители на МСП.	I, VI	EEN България Протокол, МСМО, КИС
	Възстановяване на дейността по намиране на спонсори на Евроклуба.	VI	EEN България
	Публикуване на актуална информация за сайта на БТПП и други комуникационни канали.	I, VII	ЕПИМБА, медийни партньори, Администратори на FB групи
5.	<u>Проект SMART youth</u>		
	<ul style="list-style-type: none"> • Преговори по разпределението на работата и бюджета по линия на проекта. • Популяризиране на проекта и дейността свързана с него по линия на всички канали на БТПП. <p>Извършване на:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Изследване на най-добрите практики, свързани с оцеляването на бизнеса по време криза; • координиране създаването на четири видеа с интервюта от предприемачи, адаптирали бизнеса си по време на пандемията. • <p>Изготвяне на междинен финансов и технически отчет по проекта.</p>	I	Партньори по проекта, КИС, ЕПИМБА
6.	<u>Проект Intereuropean Concept Innovation Network</u>		
	Работа по финализиране на финансов и технически отчет по проекта.	I	
	Промотиране на резултатите (онлайн обучение и наръчник по предприемачество) от проекта по комуникационните канали на EEN.	I-XII	

7.	<u>Сътрудничество с други европейски мрежи</u>		
	Участие в съвместни инициативи: <ul style="list-style-type: none"> • Национално информационно турне; • Съвместно вътрешно обучение; • Участие в срещи на мрежите; • Организиране на съвместно събитие по линия на „Денят на Европа“. 	I-XII	EEN България Европа директно, EURES, Център за развитие на човешки ресурси, SOLVIT, Европейска потребителска мрежа
8.	<u>Други проекти</u>		
	Предвижда се кандидатстване с нови проектни предложения по различни теми през цялата година.		EEN България
3. „ИКОНОМИЧЕСКИ АНАЛИЗИ и ПОЛИТИКА” (ИАП)			
3.1.	Изработване на брошура „ Bulgaria in figures 2020 ” (на английски език).	01 март – 31 май	ИАП
3.2.	Обработка на данните от годишни финансови отчети, получени в БТПП за подготовка на брошурата „ТОП 100 Фирми, водещи в икономиката на България®”, издание 2020 г. Публикуване на отчетите на интернет страницата на БТПП при проявено желание от фирмите.	30 септември	ИАП
3.3.	Изготвяне на класации по отделни критерии за изданието „ТОП 100”. Изготвяне на класацията „ТОП 1500+”.	30 октомври	ИАП
3.4.	Изработване и отпечатване на класацията „ТОП 100 Фирми, водещи в икономиката на България®” (на български и английски език).	30 ноември	ИАП
3.5.	Издаване на удостоверения за позицията на фирмите в отделните класации от „ТОП 100” и „ТОП 1500+”.	постоянен	ИАП
3.6.	Изготвяне на информация за състоянието и изменението на важни икономически показатели (брутен вътрешен продукт, брутна добавена стойност, производителност на труда, външна търговия, преки чуждестранни инвестиции, бюджетни приходи и разходи, безработица, инфлация, средна работна заплата и др.).	10-то число на всеки месец	ИАП
3.7.	Изготвяне на информация за мястото на България в международните класации.	10-то число на м. януари, м. април, м. юли, м. декември	ИАП
3.8.	Изготвяне на икономически обзори на регионално ниво във връзка с посещенията на ръководството на БТПП в РТПП/К	постоянен	ИАП

3.9.	Изготвяне на анализи, презентации и предоставяне на информация за важни за икономиката и бизнеса въпроси/теми или във връзка с конкретно събитие.	постоянен	ИАП
3.10.	Оформяне на позицията на БТПП по въпроси, свързани с:	постоянен	ИАП
	• Данъчната система и икономическото развитие на страната;	постоянен	
	• Условието за стопанска дейност – инвестиционни нагласи, регулаторна рамка;	постоянен	
	• Здравна и образователна система;	постоянен	
	• Иновации;	постоянен	
	• Държавния бюджет и др. законопроекти с икономически характер.	постоянен	
3.11.	Провеждане на проучвания чрез анкети до членовете на БТПП по предварително утвърдена тематика.	по график	ИАП
3.12.	Организиране на дейностите по проучването на Европалати – Eurochambres economic survey 2021 (Европейско икономическо проучване 2021) чрез анкетиране на фирмите от 28-те РТПП/К.	01 септември – 10 октомври	ИАП
3.13.	Изготвяне на становища, свързани с участието в работата на:		ИАП
	• Комисия по доходи и жизнено равнище към НСТС	по програмата на комисията	
	• Комисия по бюджетна политика към НСТС	по програмата на комисията	
	• Комисия по осигурителни отношения към НСТС	по програмата на съвета	
	• други	по съответната програма	
3.14.	Изготвяне на класации за дейността на РТПП/К и Браншови организации.	годишно	ИАП
3.15.	Провеждане на лятна практика с ученици от Национална финансово-стопанска гимназия и Национална търговско-банкова гимназия.	юли, август	ИАП

4. ДЕЙНОСТИ В РЕСОРА НА СЪВЕТНИК ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ И ПРОЕКТИ

4.1.	Изпълнение на проект „СКОРОСТИ – Специализирано Комплексно Обучение за Реализация, Осигуряваща Стаж и Трудова Интеграция“ по Националния план за действие по заетостта за 2021 г., който ще обхване 1020 безработни лица от над 20 населени места, които ще бъдат обучени в 9 професионални направления в различни области и по 5 ключови компетентности,		
------	---	--	--

	пряко свързани с професионални обучения. За най-малко 35% от успешно завършилите обученията ще се осигури заетост, в основната си част – несубсидирана.		
4.2.	Изпълнение на проект по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси 2014-2020” – бенефициент БТПП „Устойчива заетост и превенция на текучеството на работната сила” .		
4.3.	Изпълнение на одобрените проекти по операция „Модернизация на висшите училища“ по Оперативна програма „Наука, образование за интелигентен растеж“ .		
4.4.	Подготовка на проект по операция за съвместни действия на социалните партньори „Дигитални умения” по ОП РЧР .		

II. ДИРЕКЦИЯ “МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО и МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ” (МСМО)

1. МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ (МО)			
1.1. Асоциация на Европейските палати (ЕВРОПАЛАТИ)			
	събитие / дейност	период	място
•	Среща на делегатите в Европалати	12.01.2021	
•	Среща на ръководството	13.01.2021	
•	Среща на палатите с доброволно членство	21.01.2021	
•	Среща на Комитета по бюджет	22.04.2021	
•	Среща на ръководството на Европалати	22.04.2021	
•	Среща на борда на Европалати	8.06.2021	
•	Среща на Комитета по бюджет и на ръководството на Европалати	21.09.2021	
•	Европейски парламент на предприятията	14.10.2021	
•	Среща на борда на Европалати	15.10.2021	
•	Среща на ръководството на Европалати	7.12.2021	
1.2. Централна Европейска Инициатива (CEI)			
	събитие / дейност	период	място
•	Форум на ТПП от ЦЕИ	tbc	Северна Македония
1.3. Асоциация на балканските търговски палати (ABC)			

	събитие / дейност	период	място
•	Представяне на приоритетите на ABC	януари-февруари	България онлайн
•	Уебинар за добри практики при справяне с кризата COVID	февруари	България/ онлайн
•	Създаване на Балканска кълстерна асоциация	2021	
•	Балканска среща на Национални асоциации на консултантските организации	2021	
•	Двустранни онлайн форуми с ТПП от ABC	2021	
•	Балкански винен фестивал	юни-септември	България
•	Годишно общо събрание на ABC	ноември	България/ онлайн

1.4. Бизнес съвет на черноморско икономическо сътрудничество (BSEC BC)

	събитие / дейност	период	място
•	64-та Среща на борда на директорите на БС на ЧИС	tbc	Албания
•	65-та Среща на борда на директорите на БС на ЧИС	tbc	Армения

1.5. Международна търговска камара /ИСС/ - Федерация на световните търговски палати – (WCF)

	събитие / дейност	период	място
•	Срещи на работни групи	април и септември	tbc
•	Световен конгрес	23-25 ноември	Дубай

1.6. Международна организация по труда (ILO) и МОР (IEO)

	събитие / дейност	период	място
•	109-та Международна конференция на труда	7 - 18 юни	Женева
•	Среща на ръководството на МОР	15-25 март	tbc
•	13-та регионална среща на МОР	9-10 септември	tbc

1.7. Асоциация на световните търговски центрове /WTCA/

	събитие / дейност	период	място
•	Уебинар за представяне на България и София, организиран със СТЦ Леуварден, Холандия	14 януари	онлайн
•	Европейска среща на СТЦ	февруари	tbc
•	Европейска среща на СТЦ	юни	tbc

2. ВЪНШНО-ИКОНОМИЧЕСКО СЪТРУДНИЧЕСТВО

2.1. Виртуални събития

	събитие / дейност	период	място
•	Бизнес форум с партньори от Мароко	февруари	МСМО
•	Бизнес форум с партньори от Турция	март	МСМО
•	Бизнес форум с партньори от Индия	март	МСМО
•	Бизнес форум с партньори от Израел	март	МСМО
•	Бизнес форум с партньори от Иран	април	МСМО
•	Бизнес форум с партньори от Люксембург	май	МСМО
•	Бизнес форум с партньори от Украйна	май	МСМО
•	Бизнес форум с партньори от Южна Африка	юни	МСМО
•	Бизнес форум с партньори от Босна и Херцеговина	септември	МСМО
•	Бизнес форум с партньори от Беларус	октомври	МСМО

2.2. Бизнес делегации в страната и чужбина/ Бизнес форуми

	събитие / дейност	период	място
•	Бизнес делегация от Ливан	2021	МСМО
•	Бизнес делегация от Китай	2021	МСМО
•	Бизнес делегация от Сирия	2021	МСМО
•	Бизнес делегация от Либия	2021	МСМО
•	Бизнес делегация от Русия	2021	МСМО
•	Бизнес делегация от СІЕСА (Тайван)	2021	МСМО
•	Бизнес делегация от Турция	2021	МСМО
•	Бизнес делегация и изложение в Китай	5-10 ноември	МСМО
•	Форум на инициативата Три морета	2021	МСМО

2.3. Семинари / презентации

	събитие / дейност	период	място
•	Презентация на Китайското изложение за износ	20 януари	онлайн
•	Съвместно събитие с Българо-британската бизнес асоциация за представяне на британския финансов сектор след Брекзит	2021	онлайн
•	Презентация на икономиката на Бразилия	2021	tbc
•	Презентация на икономиката на Чили	2021	tbc
•	Презентацията на икономиката на Финландия	2021	tbc
•	Представяне икономиката на Куба	2021	tbc
•	Представяне услугите на Международната инвестиционна банка	2021	tbc
•	Организиране на семинари и презентации по заявка	постоянен	tbc
•	Информационно осигуряване – подготовка и	постоянен	

	предоставяне на материали, справки и др.		
•	Поддържане на база данни с бизнес оферти	постоянен	
2.4. Срещи на Клуба на Смесените и чуждестранни палати в България			
	събитие / дейност	период	място
•	Среща на Клуба на смесените палати	март 2021	София
•	Среща на Клуба на смесените палати	ноември 2021	София
3. ПРОЕКТИ			
3.1. проект ERIAS - дейности по интеграция на мигранти в трудовата среда в страни от ЕС			
	събитие / дейност	период	място
•	Обучение по български език за хора от трети страни	февруари - май	София
•	Обучение на хора от трети страни как да започнат работа в България	февруари-март 2021	София
•	Обучение на хора от трети страни как да започнат свой бизнес в България	март 2021	София
•	Финална конференция по проекта	април 2021	София
•	Финална среща по проекта	юни 2021	
•	Дейности по разпространение	2021	София
3.2. Еразмус за млади предприемачи - EYE			
	събитие / дейност	период	място
•	Селекция на български предприемачи за стаж в чужбина	2021	София
•	Организиране на стаж на европейски млади предприемачи в български компании	2021	София
•	Дейности по разпространение	2021	София
3.3. Включване на жени мигранти на пазара на труда чрез дигитални умения – RIDE			
	събитие / дейност	период	място
•	Подписване на партньорско споразумение	януари	
•	Начало на проекта	февруари	
•	Проучване	март - април	
•	Национален информационен ден	май	
•	Организиране на менторство и коучинг сесии за жени мигранти	юни - ноември	
•	Дейности по разпространение	2021	София

III. ДИРЕКЦИЯ “ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР И ЧЛЕНСТВО“

1. ОТДЕЛ “ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР”			
Дейност		срок	Координатор
1.1.	Ново: Стартране разработка на нова функционалност за усъвършенстване на Единния търговски регистър на БТПП, а именно, въвеждане на система за издаване на електронни сертификати за произход, в унисон с тенденциите и политиките на МТК Париж за по-широка електронизация на дейностите и процесите, свързани с издаване на сертификати за произход.	март – април 2021	„ТР“ - София и РТПП/К и „КС“
1.2.	Ново: Проучване на възможностите за електронизация на АТА карнети във връзка със започнала от МТК работа по изпълнение на проект за електронни АТА карнети „Меркюри 2“, чиято пилотна фаза вече е стартирала в 4 държави.	юни 2021	„ТР“ – София, КС и Юридическа дирекция
1.3.	Ново: Преминаване към електронна комуникация при размяната на Писма и доказателства между националните гарантиращи организации по повдигнати спорове относно АТА карнети с цел подобряването им решаване – по препоръка от МТК.	април 2021	„ТР“ – София; КС
1.4.	Продължаване на разговорите с Агенция по вписванията за сключване на споразумение за автоматизирано получаване на информация за фирмите и юридическите лица с нестопанска цел, вкл. достъп до обявените актове и счетоводни отчети, при спазване изискванията на Регламента за защита на личните данни.	януари - февруари 2021	„ТР“ – София, КС и Юридическа дирекция
1.5.	Ново: Реклама през различни електронни платформи на предоставяните от БТПП възможности за електронно подаване на документи за нова регистрация в Единния търговски регистър на БТПП, актуализация на вписаните обстоятелства, издаване и заверка на външотърговски документи, справки и АТА карнети с цел по-активното им използване, при спазване на условията на Регламента за защита на личните данни.	постоянен	„ТР“ - София и РТПП/К, ЕПИМБА, КС
1.6.	Ново: Предоставяне на комплексна услуга за членовете, включваща: издаване на сертификати за актуалното им състояние/на български или чужди	постоянен	„ТР“ - София и РТПП/К, „GS1 България“

	езици/, анализ на финансовите им резултати на база публикуваните счетоводни отчети и информация за произведени от тях стоки и характеристиките им посредством свързаните бази данни «Единен Търговски регистър на БТПП» с Продуктовия каталог на „GS1 България“.		
1.7.	Активна реклама за ползване през Интернет на публичната част на регистъра от фирми, държавни и местни органи, митнически власти в чужбина, чуждестранни посолства и търговски служби в България и български в чужбина, търговски палати – партньори на БТПП и др.	постоянен	„ТР” - София и РТПП/К, ЕПИМБА, КС
1.8.	Осигурена възможност за ЮЛ и ФЛ да получат чрез БТПП удостоверение за квалифициран електронен подпис.	постоянен	„ТР” - София
1.9.	Проследяване на проведените разисквания и приетите решения от Международния съвет за сертификати за произход „CO Council” при Световната федерация на търговските палати (WCF) МТК Париж.	май - юни; октомври-ноември 2021	„ТР” – София
1.10.	Проследяване на проведените разисквания и приетите решения от заседанията на Световния съвет за АТА карнети (WATAC) при Световната федерация на търговските палати(WCF) МТК Париж.	май-юни; октомври-ноември 2021	„ТР” - София
1.11.	Регулярни дейности: <ul style="list-style-type: none"> • привличане на нови асоциирани и преки членове на БТПП и актуализиране на данните по регистрацията им; • регистриране на търговски представителства на чуждестранни лица и промяна на вписаните данни; • издаване на сертификати с данни от регистъра и референции на български и чужди езици; • издаване и заверка на външнотърговски документи; • издаване на АТА карнети; • въвеждане на данни за издадените сертификати за произход в специалния Интернет сайт на МТК Париж за проверка на достоверността им; • издаване на сертификати за форсмажор; • изготвяне и предоставяне на справки от 	постоянен	ТР” - София и РТПП/К

	<p>регистъра;</p> <ul style="list-style-type: none"> • съдействие за получаване на информация за статута на чуждестранна фирма; • предоставяне на консултации, свързани с извършваните регулярни дейности. 		
2. ОТДЕЛ „ВРЪЗКИ С БРАНШОВИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ“			
	Дейност	срок	Координатор
2.1.	<p>Разширяване на сътрудничеството между БТПП и Браншовите организации, членове на Съвета на БО при Палатата чрез по-широко използване на съвременни дигитални форми за контакт:</p> <ul style="list-style-type: none"> • разработване и публикуване на сайта на БТПП в Интернет на специална платформа с осигурен достъп за БО, упълномощили БТПП да ги представлява в тристранния диалог на национално равнище, където да изразяват своите мнения и предложения по въпроси, касаещи промени в нормативната уредба на страната или да изпращат предложения за теми, от интерес за тях и за членовете им, които желаят да бъдат обсъдени с участието на съответни ресорни министри/заместник-министри и компетентни експерти. • при необходимост за изготвяне на спешни становища, БТПП да организира онлайн дискусии с БО, за бърза реакция и подготовка на съвместни позиции, които да изпрати на съответните компетентни институции. 	<p>март - април 2021 г.</p> <p>при спешност</p>	<p>„Връзки с БО”, КС, Съвет на БО при БТПП; Юридическа дирекция; ЕПИМБА</p> <p>„Връзки с БО”, КС, Съвет на БО при БТПП; Юридическа дирекция; ЕПИМБА</p>
2.2.	<p>Оказване на съдействие на Браншовите организации да организират и провеждат по тяхна инициатива на онлайн срещи с партньори, презентации, конференции и др. мероприятия, да популяризират постигнати успехи, значими постижения, разработени нови продукти, внедрени нови иновативни технологии, получени отличия и награди, както и да споделят опит в работата си или добри практики и др.</p>	<p>при иницирано предложение</p>	<p>„Връзки с БО”, КС, Съвет на БО при БТПП, ЕПИМБА</p>
2.3.	<p>Съдействие при организиране и провеждане на нетуъркинг срещи като нов модерен способ за създаване на контакти и партньорства между компании от един, сходни или различни браншове.</p>	<p>постоянен</p>	<p>„Връзки с БО”, Съвет на БО при БТПП;</p>
2.4.	<p>Подпомагане организирането на онлайн кръгли маси въз основа на предложения от браншови организации</p>	<p>постоянен</p>	<p>„Връзки с БО”, Съвет на БО при</p>

	и техни членове, с участието на представители на съответни компетентни институции, за обсъждане на конкретни проблеми и ситуации, засягащи пряката им работа и търсене на подкрепа за разрешаването им.		БТПП; Юридическа дирекция, ЕПИМБА
2.5.	Активизиране на съвместните усилия за приемане на Закона за браншовите организации.	март 2021	КС, Съвет на БО при БТПП
2.6.	Продължаване на инициативата, получила многобройни положителни отзиви от браншови организации и членовете им, за провеждане на работни дискусии с представители на чуждестранни мисии акредитирани в България за запознаване с възможностите за икономическо сътрудничество, реализиране на бъдещи проекти, партньорства и създаване на нови търговски връзки. При запазване на епидемичната обстановка в страната, да се потърси възможност за онлайн провеждане на мероприятиято.	юни-октомври 2021	„Връзки с БО“, КС, Съвет на БО при БТПП
2.7.	Стимулиране на БО да публикуват в бюлетин „Инфобизнес“ информация за предстоящи или вече проведени от техни мероприятия и отзиви за тях.	постоянен	„Връзки с БО“, Съвет на БО при БТПП
2.8.	Организиране на съвместни обучения и семинари за браншовите организации и техните членове по теми, актуални и полезни за дейността им.	постоянен	„Връзки с БО“, Съвет на БО при БТПП, ИА
2.9.	Включване на представители на браншови организации в работни групи, съвети и др. и при възможност, осигуряване на участие в срещи с комисии в НС или с депутати, за обсъждане на проблеми в интерес на членовете им.	постоянен	„Връзки с БО“, Съвет на БО при БТПП
2.10.	Разпространение на въпросници до браншовите организации и членовете им за набиране на предложения за разширяване и подобряване на услугите, предлагани от БТПП, които да отговорят на съвременните им изисквания и потребности.	април 2021	„Връзки с БО“, ИА
2.11.	При възможност, включване на представители на браншови организации в изпълнение на проекти, обществени поръчки и др. изпълнявани от БТПП.	постоянен	„Връзки с БО“, дирекции или отдели, ангажирани с проекти
2.12.	При проявен интерес и инициатива от страна на браншови организации и съществуваща нормативна възможност, да бъдат разработени съвместни	постоянен	„Връзки с БО“, дирекции или отдели, ангажирани

	проекти по НПДЗ или създаване на партньорства при кандидатстване по ОП.		с проекти
2.13.	Съдействие от страна на БТПП за обединяване на фирми по браншове и интереси и създаване на клъстери или нови браншови организации в сектори, които не са застъпени - на национално или на регионално ниво.	постоянен	„Връзки с БО“, Съвет на БО при БТПП

3. ОТДЕЛ „ВРЪЗКИ С РЕГИОНАЛНИТЕ ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНИ ПАЛАТИ/КАМАРИ“

	Дейност	срок	Координатор
3.1.	<p>Запазване и отстояване на позициите на Единната система на БТПП и РТПП/К като важен фактор за защита на интересите на предприемачите по региони посредством използване на съвременни дигитални форми за продължаване на сътрудничеството и провеждане на онлайн срещи-дискусии с компании от региона, местни власти, медии и др., което включва:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Нов сценарий за провеждане на срещите онлайн; • Изготвяне на списъци с контактни данни /мейл адреси/ за поканване да участници в срещите по региони /представители на бизнеса, кметове, областни управители, медии, др./; • Проучване сред бизнеса от конкретен регион на теми, които го интересуват и по които иска да получи отговори; • Въз основа на резултатите от проучването, предварителна подготовка на подходящи за онлайн дискусия материали с осигурено участие на поканени министри, зам.-министри, експерти и др. за онлайн включване в обсъждането, които да отговарят на поставени въпроси. Мероприятието ще се съпътства с кратки презентации, графики и др. за региона и за БТПП и РТПП/К; • Съобщения до медии за провежданото мероприятие – предварително и впоследствие за резултатите от него, придружени със снимки и др.; • Информация от проведените срещи да се публикува чрез електронните платформи, за да достигне до най-голям брой потребители; • При провеждане на онлайн срещите, винаги да се включва и кратка презентация за дейностите и услугите на БТПП и РТПП/К и 	постоянен	РТПП/К, “Връзки с РТПП”, „ТР” - София , ИА, ЕПИМБА, Юридическа дирекция

	значими техни постижения, които им дават предимство пред други сродни организации.		
3.2.	Организиране на посещения или онлайн срещи с представителите на БТПП дали съгласие да действат като местен орган на Палатата с цел подпомагане и съдействие на местния бизнес в дейността му, свързана с БТПП.	февруари 2021	РТПП/К, “Връзки с РТПП”, „ТР” - София
3.3.	Подготовка на селектирани материали, представящи дейността на БТПП и РТПП/К, които онлайн поетапно да бъдат изпращани по мейл – примерно два пъти месечно /разработени улеснения при ползване на предлаганите услуги съобразени с нуждите на предприемачите; постижения на БТПП и РТПП/К допринесли за подобряване на бизнес средата в страната и в региона /становища, позиции, предложения/, които са били приети и са постигнали положителен резултат; примери за добри практики, реализирани съвместно с местни органи, общински власти, организации, вкл. публично-частно партньорство.	постоянен	РТПП/К, “Връзки с РТПП”, „ТР” - София
3.4.	Напомняне на всички потребители да ползват: <ul style="list-style-type: none"> • опростената версия на публичната част на Единния търговски регистър на БТПП за бързо и лесно извършване на справка и Видеоурок за ползване; • за фирмите-износители - дистанционно да попълват и подават в БТПП по електронен път формуляри за издаване на сертификати за произход на стоки с приложени към тях доказателства; • за ползватели на АТА карнет - да попълват и подават по електронен път Договор и списък на стоките, изнасяни временно под покритието на АТА карнет. 	периодично през 2021	РТПП/К, “Връзки с РТПП”, „ТР” - София
3.5.	Възможност за получаване чрез БТПП на Удостоверения за квалифициран електронен подпис от ЮЛ и ФЛ.	постоянен	„ТР” - София
3.6.	Действия за насърчаване обединяването на фирми от отрасли, характерни за региона и създаване на регионални браншови организации/съюзи и се посочват предимствата за тях при упълномощаване на БТПП за представителност на национално равнище.	постоянен	РТПП/К, „ТР” - София
3.7.	Проучване на възможностите за възобновяване/създаване на контакти със съществуващи или новосъздадени „Индуриални зони“ за сътрудничество и включване на информация за тях на сайта на БТПП в ИНТЕРНЕТ и презентиране на възможностите им при срещи с посланици,	постоянен	РТПП/К, “Връзки с РТПП”, „ТР” - София

	делегации от партньорски търговски палати и др.		
3.8.	Регулярно предоставяне на информация за проведени събития от РТПП/К за публикуването им в „Инфобизнес“ и в сайта на БТПП за да стане достъпна до по-широк кръг потребители.	постоянен	РТПП/К, “Връзки с РТПП”, „ТР” - София
3.9.	Продължаване на работата за предоставяне по електронен път от БТПП до РТПП/К на информация за проекти на нормативни актове и др. с цел получаване на становища по тях и изготвяне на съвместни позиции.	постоянен	РТПП/К, ЕПИМБА, Юридическа дирекция
3.10.	Провеждане на опреснителни обучения на всички служители от дирекция „ТР“ в София и в РТПП/К и заместниците им по региони относно заверката на сертификати за произход на стоки в съответствие с новия Митнически кодекс на ЕС, Регламенти към него и Правилата на МТК Париж за извършване на тази дейност.	2 бр. 2021	„ТР” – София, РТПП/К
3.11.	Изпълнение на регулярните дейности делегирани от БТПП на РТПП/К: <ul style="list-style-type: none"> • регистрация на нови членове в Търговския регистър на БТПП и актуализиране на регистрираните обстоятелства; • приемане на документи за регистрация на търговски представителства на чуждестранни лица и за промяна на вписаните данни; • приемане на документи за издаване на сертификати с данни от регистъра и референции на български и чужди езици; • издаване и заверка на външнотърговски документи; • промотиране предимствата от използване на карнети АТА; • въвеждане на данните за заверените сертификати за произход в специалния Интернет сайт на МТК Париж за проверка на достоверността им. 	постоянен	РТПП/К, „ТР” – София

I V. ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ, МЕДИИ И БИБЛИОТЕЧЕН АРХИВ (ЕПИМБА)

1. ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕНОСТТА
КОМУНИКАЦИОННИ ЦЕЛИ ЗА 2021 г.
Цел 1. Осигуряване постоянно медийното присъствие за БТПП в страната и чужбина.
Цел 2. Представяне и популяризиране на дейностите и услугите, извършвани от Палатата, както и

изпълняваните от Палатата проекти.

Цел 3. Навременно популяризиране на инициативи, позиции и предложения на БТПП по законопроекты и други нормативни актове, вкл. регламенти и директиви на ЕС.

Цел 4. Поддръжане на архив от новини, снимки, интервюта, публикации.

Цел 5. Поддръжка на видео-архив и аудио-архив от изяви на ръководството на БТПП във важни бизнес събития и форуми.

КОНКРЕТНИ ДЕЙНОСТИ

1.	Подготовка на предварителна информация за събития на БТПП за сайта и в социалните мрежи – официални посещения, бизнес делегации, конференции, бизнес срещи, семинари. Актуализиране съдържанието на рубрика „БТПП в медиите“.	ежедневно	ЕПИМБА
2.	Поддръжане контакти с медии и журналисти и постоянно осъвременяване на "мейлинг листа". Разширяване и укрепване на контакти с регионални медии и журналисти за по-разширено отразяване на информация в местната преса, свързана с дейността на БТПП и регионалните палати.	срок постоянен	ЕПИМБА
3.	На основата на партньорските връзки на Палатата, подготовка на участия в значими събития и каузи с икономическа, технологична и социална насоченост.	срок постоянен	ЕПИМБА
4.	Изработване на месечен рейтинг на изданията и интернет платформите, които отразяват дейностите на БТПП и РТПП/камари за формиране на ефективна медийна стратегия.	срок постоянен	ЕПИМБА
5.	В сайта на БТПП да се поставя логото на всеки медиен партньор - за кратък период, по време на конкретно събитие, с цел да се привлекат медии, които да отразяват по-активно дейността на БТПП.	срок постоянен	ЕПИМБА
6.	Продължаване на практиката за организиране на изложби във фоайето на Палатата, които стават медийни събития от името на БТПП	срок постоянен	ЕПИМБА
7.	За поддръжка на медийния интерес към пресконференции на БТПП, да се канят обществени лица/ експерти, пряко свързани с разглежданата тема.	срок постоянен	ЕПИМБА
8.	Избор на месечен победител за най-активна медия и журналист по темите на БТПП. Това ще използва за рейтинг за годишните награди на Палатата,.	месечно	ЕПИМБА
9.	Активно търсене и оценяване на възможности Палатата да участва в мащабни и популярни арт проекти, с цел имиджова реклама и позициониране в по-широкото обществено-медийно пространство.	срок постоянен	ЕПИМБА

10.	Поддържане на медиен „кръг на доверие“ – група от журналисти, които отразяват работата на Палатата, с които регулярно, всеки месец да се провежда среща и да се обсъждат предстоящи теми и начини за сътрудничество. До края на епидемичната обстановка тези срещи да се преформатират в регулярна обмяна на мнения, персонално по тел./мейл.	срок постоянен	ЕПИМБА
11.	Активно публикуване в социалните медии на важни за БТПП събития, констатации, проекти, постижения.	ежедневно	ЕПИМБА
2. ЕЛЕКТРОННИ и ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ			
ОСНОВНИ ЦЕЛИ ЗА 2021 г.			
1.	Предоставяне на регулярна информация на членовете на БТПП по актуални теми от икономическия дневен ред на страната.		
2.	Разясняване и популяризиране на инициативи, становища и предложения на БТПП и АОБР.		
3.	Популяризиране на ръководни принципи за бизнеса в условия на технологични промени и предизвикателства: <ul style="list-style-type: none"> • финансови инструменти за устойчиво развитие и в подкрепа на опазването на околната среда, изменението на климата и чистата енергия; • търговски и данъчни аспекти на електронната търговия; • модерни бизнес модели и управленски практики, вкл. продуктови стратегии и екологични изисквания. 		
4.	Публикуване на изменения в националното законодателство и регулаторната среда; макроикономически и отраслови анализи.		
5.	Своевременно публикуване на обявени обществени консултации – на национално и европейско ниво, с посочване на контакти за изпращане на коментари и предложения.		
6.	Подпомагане на регионалните палати и браншовите организации при популяризиране на тяхната дейност и инициативи.		
7.	Публикуване на становища и документи на Европалати, МОР, МОТ, МТК – с практическа полза за фирмите и предприемачите.		
8.	Предстоящи възможности за финансиране на научни изследвания, съвместни изследователски инициативи и действия на ЕС за насърчаване на иновациите.		
9.	Ефективно използване на информацията от чуждестранните дипломатически мисии и търговски представителства в България, от СТИВ - за подпомагане на експорта и търговския обмен.		
10.	Създаване на нови рубрика „Асоциация на балканските палати – трето десетилетие за регионален просперитет“ – всички инициативи и събития по линия на председателството на АВС от БТПП		
11.	Изпреварваща информация за предстоящи събития на Палатата, кръгли маси, обучения, консултации.		
12.	Публикуване на оферти, международни търгове, предложения за технологично сътрудничество с цел		

	улесняване достъпа на фирмите до международни пазари.		
КОНКРЕТНИ ДЕЙНОСТИ			
ИЗДАНИЯ			
	действие	период	изпълнител
1.1.	Периодични		
	<ul style="list-style-type: none"> • на български език: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Бюлетин "ИНФОБИЗНЕС" (е-версия) 	ежедневно	ЕПИМБА
	<ul style="list-style-type: none"> • на английски език: <ul style="list-style-type: none"> ➤ INFOBUSINESS (е-версия) 	седмично	ЕПИМБА
1.2.	Непериодични издания:		
	<ul style="list-style-type: none"> • на български език <ul style="list-style-type: none"> ➤ Издаване на "Преглед на участието на България в МОТ и МОР" ➤ Подготовка на информационна брошура за дейността на Арбитражния съд при БТПП ➤ Практика на Арбитражния съд при БТПП 2018-2019 	март	ЕПИМБА
	<ul style="list-style-type: none"> • на английски език: <ul style="list-style-type: none"> • Публикуване на информация за БТПП в международни икономически справочници 	при заявка	ЕПИМБА

V. ОТДЕЛ „КОМПЮТЪРНИ СИСТЕМИ” (КСис)

1. ДЕЙНОСТИ в ИНТЕРНЕТ – услуги, сайтове, текущо поддържане на сайт на БТПП			
1.1.	Поддържане и администриране на сайта на БТПП на всички езикови версии.	постоянен	КСис
1.2.	Поддържане и усъвършенстване на административния модул на сайта на БТПП за: новини и медии; преглед на печата; YouTube; галерии; отзиви и адреси; Индуриални зони; отзиви за семинари; становища на БТПП; бизнес офери; договори; файлове; преводи; телефонен указател; страници; посещения; потребители; промяна лични данни; данни за вход в административния модул, банер система, складове, сертификати ТОП100/ ТОП1500+, статус заетост на складови помещения на БТПП, сертификати за пряко членство, покани за годишни награди на БТПП и др.	постоянен	КСис
1.3.	Поддържане, усъвършенстване и администриране на сайта за бюлетин Инфобизнес на български/английски език в публична и административна част.	постоянен	КСис, ЕПИМБА

1.4.	Поддържане и усъвършенстване на публичната и административна част на модул „Бизнес оферти”.	постоянен	КСис, МСМО, ЕЕН
1.5.	Поддържане и усъвършенстване публичната и административна част на модул внесени законопроекти в НС.	постоянен	КСис, Юрическа дирекция
1.6.	Поддръжка на сайтовете на Съвет на председателите, Съвет на браншовите организации, Клуб на смесените палати.	постоянен	КСис, Секретариат, МСМО
1.7.	Администриране, поддържане и усъвършенстване на системата за онлайн регистрация на събития на БТПП и специфични услуги в публичната и административна част, количка за услугите на БТПП.	постоянен	КСис
1.8.	Администриране и поддържане на система за регистрация участия в заседания на Управителните органи на БТПП: Управителен съвет, Съвет на председателите, Изпълнителен съвет в публичната и административната им част.	постоянен	КСис, Секретариат
1.9.	Администриране и поддържане на система за регистрация участия в заседанията на Съвета на Браншовите организации в публичната и административната част.	постоянен	КСис, Секретариат
1.10.	Администриране и усъвършенстване на динамичния модул за сайтове на регионални палати/камари – български/английски език в публичната и административната част.	постоянен	КСис, РТПП/К
1.11.	Усъвършенстване на динамичния сайт на Съвета по инвестиции – български/английски език в публичната и административната част.	постоянен	КСис, РТПП/К
1.12.	Усъвършенстване на динамичния сайт на BISEC – английски език в публичната и административната част.	постоянен	КСис, РТПП/К
1.13.	Администриране на технологично обновената информационна система на БТПП – Търговски регистър, Деловодство, Оперативни задачи.	постоянен	КСис, ТР, Деловодство, Секретариат
1.14.	Дейности по автоматизиране интеграцията на сайта на Палатата със сайтове на социалните мрежи.	постоянен	КСис
1.15.	Поддържане на „e-mail групи” на преките членове, асоциираните членове, представителствата, браншови организации, членове на Европалати, членове на СТЦ, членове на работодателски организации и др.	постоянен	КСис, всички дирекции и направления
1.16.	Поддържане модула за Фиксинг на БНБ.	постоянен	КСис
1.17.	Ново: Разработване на допълнителни модули към сайта с нови услуги в полза на бизнеса и опростяване	постоянен	КСис

	ползването на съществуващите модули за автоматично създаване на дипломи/сертификати: <ul style="list-style-type: none"> добавяне на модул към административната част на сайта за автоматично създаване сертификат за „Местен орган“. 		
1.18.	Оптимизация и привеждане на административния модул към визия с по-добра функционалност и използваемост.	май 2021	КСис
1.19.	Създаване на модул за динамично представяне на проектите на БТПП с възможност всяка дирекция водеща проекта да въвежда информацията си – административна и публична част.	юли 2021	КСис
1.20.	Усъвършенстване на сайта, за да отговаря на изискванията на регламента за защита на личните данни.	постоянен	КСис
2. Други дейности			
2.1.	Озвучаване и техническо осигуряване на симултанен превод на мероприятия на БТПП.	постоянен	КСис, външна фирма
2.2.	Озвучаване и техническо осигуряване на симултанен и/или консекутивен превод на външни клиенти.	постоянен	КСис, външна фирма
2.3.	Поддържане и обслужване на презентационната техника на БТПП както в залите така и на партерния етаж.	постоянен	КСис, външна фирма
2.4.	Поддържане на системата за достъп до сградата на БТПП, изготвяне на ежеседмични разпечатки, издаване на служебни справки.	постоянен	КСис, външна фирма
2.5.	Поддържане на системата за отчитане на телефонни разговори.	постоянен	КСис, външна фирма
2.6.	Изготвяне на: <ul style="list-style-type: none"> PowerPoint презентации за нуждите на БТПП; дизайн, предпечат и печат на диплянки за нуждите на БТПП. 	постоянен	КСис
2.7.	Актуализация на счетоводния софтур, Апис и антивирусното осигуряване на работните станции.	постоянен	КСис, външна фирма
2.8.	Оказване техническа помощ на служителите на БТПП при работа с компютри, принтери, записващи устройства, достъп до Интернет и прехвърляне на информация при подмяна на компютри.	постоянен	КСис, външна фирма
2.9.	Преглед на наличната техника (сървърна и офис техника) и подмяна на морално остарялата при	постоянен	КСис, външна фирма

	икономически изгодни оферти.		фирма
VI. АРБИТРАЖЕН СЪД (АС при БТПП)			
	дейност/събитие	срок	Участници / Изпълнител
1.	Разглеждане и решаване на международни и вътрешни арбитражни дела.	постоянен	АС
2.	Заседания на Президиума на АС.	постоянен	Председател на АС
3.	Годишен отчет на Председателя на АС за 2020 г..	март 2021 г.	Председател на АС
4.	Заседания на арбитражните колегии за обсъждане принципни въпроси на арбитражната практика онлайн/присъствено.	постоянен	Председател на АС
5.	Дейности по „Мерки за популяризиране на АС при БТПП“.	постоянен	Председател на АС, Президиум на АС, арбитражна колегия
6.	Участие в международни форуми и симпозиуми онлайн.	постоянен	Президиум на АС
7.	Актуализиране на рекламните брошури на АС и актовете на АС при БТПП.	постоянен	Председател на АС Президиум на АС,
8.	Работа по популяризиране на практиката на АС при БТПП чрез издаване на сборник с репрезентативната практика на съда след 2017 г.	постоянен	Председател на АС Президиум на АС, Секретариат на АС
9.	Обучаване на млади юристи по въпросите на Арбитражния съд онлайн/присъствено.	септември 2021 – декември 2021 г.	Председател на АС, Президиум на АС, Секретариат на АС
10.	Популяризиране на алтернативните способи за разрешаване на правни спорове - медиация, посредничество и помирение.	постоянен	Председател на АС, Президиум на АС, Секретариат на АС
11.	Участие на служители от АС при БТПП в проекти, в които БТПП е партньор при специфични изисквания, свързани с извънсъдебното разрешаване на спорове.	постоянен	Председател на АС Президиум на АС, Секретариат на АС
12.	Ежегодна среща на Почетния председател на АС при БТПП със студенти от УНСС онлайн/присъствено.	декември 2021 г.	Председател на АС, Секретариат на АС
13.	Преразглеждане и актуализиране на споразумения за сътрудничество между АС и сродни институции. Сключване на нови договори.	постоянен, при възможност за договаряне на нови партньорства	Председател на АС, Секретариат на АС
14.	Обновяване на състава на арбитражната колегия чрез включване на нови арбитри на възраст между 35 и 45	постоянен	Ръководство на АС,

	години с доказани професионални качества.		Президиум на АС
15.	Организиране на обучение на арбитрите от регионалните палати.	в зависимост от готовността на съответните палати	Председател на АС, Президиум на АС, Секретариат на АС
16.	Обучение по практически умения по арбитраж на одобрените арбитри онлайн/присъствено.	след одобряване на новите кандидатури	Председател на АС, Президиум на АС, Секретариат на АС
17.	Активизиране на участията на арбитрите в семинари, срещи, конференции и т.н. с цел популяризиране на дейността на АС при БТПП онлайн/присъствено.	постоянен	Ръководство на АС, Президиум на АС, Секретариат на АС, Членовете на колегията
18.	Включване на цикъл от теми за арбитраж в обучението на центъра за обучение на адвокати „Кръстю Цончев“ и задълбочено запознаване на юристите със спецификата на арбитражното производство онлайн/присъствено.	юни – декември 2021 г.	Ръководство на АС, Р. Иванова, Д. Хрусанов, Ал. Кацарски В. Желязкова

VII. ВЪНШНИ УЧАСТИЯ на БТПП

1. “БТПП – ЦЕНТЪР за ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ, ПРЕВОДИ, КОНСУЛТАЦИИ и ФИРМЕНО ОБСЛУЖВАНЕ” ЕООД (БТПП-ЦПОПКФО)			
	КОНСУЛТАНТСКИ УСЛУГИ	срок	изпълнител
1.1.	Изготвяне на документи за регистрация и пререгистрация на дружества.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.2.	Изготвяне на търговски и специфични договори.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.3.	Консултации по възникнали спорове от нарушени договорни отношения.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.4.	Оказване на съдействие при изготвяне на проектни предложения за финансиране.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО Съвет по инвестиции
1.5.	Предоставяне на информация за възможни източници на финансиране, вкл. текущи проекти.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО Съвет по инвестиции

1.6.	Предпроектни проучвания при финансиране на инвестиционни проекти: <ul style="list-style-type: none"> ✓ анализ на средата и пазарна приложимост на проектната идея; ✓ анализ на техническите и организационни изисквания на проекта; ✓ анализ на нуждите от финансиране на проект и възможните източници за неговото осигуряване. 	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО Съвет по инвестиции
1.7.	Разработване на бизнес планове и проекти.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.8.	Подготовка на тръжни и конкурсни документи.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.9.	Консултации по правни въпроси.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.10.	Предоставяне на информация за патенти, търговски марки и защита на интелектуалната собственост.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.11.	Предоставяне на консултации при попълване и подаване на данъчни документи, внасяне на данъци, водене на данъчна отчетност	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.12.	Оказване на помощ и защита на правото на данъкоплатците по издадени от данъчната администрация ревизионни актове.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.13.	Предоставяне на информация и консултации по въпроси на данъчното, счетоводното и осигурителното законодателство.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.14.	Маркетингови проучвания на вътрешния и международен пазар.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.15.	Анализ на състоянието на отделен сектор, отрасъл или регион.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.16.	Проучвания, становища и проекти за модернизация или организиране на нови производства.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.17.	Оценка на активи и цели предприятия.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.18.	Съдействие при изготвяне на финансови анализи и стратегии за развитие.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.19.	Консултации относно стандартизация и системи за управление на качеството.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.20.	Консултации в областта на планиране, развитие и управление на персонала.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.21.	Обслужване на фирмите при осъществяване на търговска дейност.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО

1.22.	Консултации по приложението и изискванията на търговския и митнически режим.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.23.	Консултации, представителство и защита пред митнически и административни органи при приложението на митническите режими и процедури.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.24.	Изготвяне на търговски документи.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
ПРЕВОДАЧЕСКИ УСЛУГИ			
2.1.	Превод на фирмени и частни документи на физически и юридически лица.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
2.2.	Заверка на документи пред държавни и обществени ведомства и институции.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
2.3.	Легализация на документи пред дирекция "Консулски отношения" при МВнР и нотариус.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
2.4.	Заверка на документи в Консулските отдели при чуждестранните мисии в страната.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
ОБУЧЕНИЕ			
3.1.	Организиране на специализирани курсове за придобиване, разширяване и усъвършенстване квалификацията на лицата с цел подобряване пригодността им за заетост.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
3.2.	Провеждане на семинари и обучения за усвояване на компетентности за професионално развитие.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
3.3.	Участие в обучението по ключови компетентности по проект „СКОРОСТИ“ за 2021 г.	м.ІІІ-ІІ	БТПП-ЦПОПКФО
СПЕЦИАЛИЗИРАНИ ИЗЛОЖЕНИЯ			
1.	Мартенски базар - Всичко за жената	март	БТПП-ЦПОПКФО
2.	SimExpo	септември	БТПП-ЦПОПКФО Съвет по инвестиции ИАНМСП
3.	Доверете се на българското – пролетно издание	май	БТПП-ЦПОПКФО
4.	Национална изложба на Индия	юни	БТПП-ЦПОПКФО

5.	Доверете се на българското – есенно издание	октомври	БТПП-ЦПОПКФО
6.	Доверете се на българското – коледно издание	декември	БТПП-ЦПОПКФО
2. „ИНФОРМАЦИОННО ИЗДАТЕЛСКА КЪЩА Везни” ЕООД			
2.1.	Периодични издания: <ul style="list-style-type: none"> • списание „Музикални хоризонти“ – издание на „Съюз на българските музикални и танцови дейци“ – 10 бр. 	договор до края на 2021 г.	ВЕЗНИ ЕООД
2.2.	Непериодични издания Отпечатване на материали за БТПП: фирмени бланки; визитни картички; отпечатване на АТА карнети; работни календари; календар-бележници с рекламен надпис; покани; дипляни; печат на брошури. Отпечатване на материали на Арбитражния съд при БТПП: списък на арбитрите при АС; Практика на АС при БТПП (Избрани решения); бланки на АС; папки от материал YURO; визитни картички; книга за насрочване на арбитражни дела; описна книга и други печатни материали. Отпечатване на материали за външни клиенти: бланки; визитни картички; фирмени пликове; папки; формуляри; постери и други печатни материали.	текущ	ВЕЗНИ ЕООД
2.3.	Търговска дейност		
	Продажба и доставка на производството на фирма „Доверие“, с която има сключен комисионен договор за 2021 г. за перилни, почистващи и миещи препарати и почистващи препарати за автомобили. Продажба и доставка на канцеларски материали за външни клиенти - хартия за копирни машини, папки, пощенски пликове и други.	текущ	ВЕЗНИ ЕООД
2.4.	Производствена дейност		
	<ul style="list-style-type: none"> • изработване на рекламни хартиени торби за бутилки; • изработване на рекламни хартиени торби с ламинат, голям формат. 	текущ	ВЕЗНИ ЕООД
2.5.	Транспортна дейност - доставка на перилни и почистващи препарати до търговците на дребно.	текущ	ВЕЗНИ ЕООД
2.6.	Обучителна дейност - организиране на семинари и курсове, съвместно с „Викорс“ АД.	текущ	ВЕЗНИ ЕООД
2.7.	Участие на „Везни“ ЕООД в съвместни проекти с БТПП.	текущ	ВЕЗНИ ЕООД

2.8.	Стопанско обслужване на района и базата на „Стор бейз“ АД.	текущ	ВЕЗНИ ЕООД
3. „ВИКОРС“ АД			
	цел	срок	отговорник
3.1.	По управление на недвижимите имоти: <ul style="list-style-type: none"> • Заетост на помещенията – над 50%. 	текущ	„ВИКОРС“ АД
3.2.	Участие по проекти.	текущ	„ВИКОРС“ АД
4. „СТОП БЕЙЗ“ АД			
	цел	срок	отговорник
4.1.	По управление на недвижимите имоти: <ul style="list-style-type: none"> • Заетост на складовите площи – над 70% • Извършване на ремонти на покривите. 	текущ	„СТОП БЕЙЗ“ АД
4.2.	Участие по проекти.	текущ	„СТОП БЕЙЗ“ АД
5. „АТС - МЛАДОСТ“ ЕАД			
5.1.	Управление и стопанисване на търговската сграда на ул. „Методи Андонов“ №4, „Младост 1“, гр. София, собственост на БТПП, чрез отдадените под наем три магазина.	текущ	„АТС-МЛАДОСТ“ ЕАД

VIII. СЪТРУДНИЧЕСТВО на БТПП с АДМИНИСТРАЦИИТЕ на СТОЛИЧНАТА ОБЩИНА, ОБЛАСТ СОФИЯ и СОФИЙСКА ОБЛАСТ

1.	Участие в Областен съвет по условия на труд - Софийска област	текущ	
2.	Участие в Областен съвет по условия на труд – София-град	текущ	
3.	Участие в Столичен съвет за тристранно сътрудничество – Столична община	текущ	
4.	Участие в Областен съвет за развитие – Софийска област	текущ	
5.	Участие в Областен Обществен съвет към областния управител – Софийска област	текущ	
6.	Участие в Работна група по разглеждане на Инвестиционната програма на Столична община	текущ	

7.	Участие в Съвети за сътрудничество към Дирекция „Бюро по труда” София-град	текущ	
----	--	-------	--

IX. ПРОЯВИ на КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ на БТПП

1.	Спонсорство за Център за настаняване на деца, лишени от родителски грижи, гр. София.	текущ	
2.	Участие с благотворителност - участие в Партньорската мрежа на БЧК.	текущ	
3.	Поддържане на градинката на ъгъла на ул. „Искър” и ул. „Веслец”.	текущ	
4.	Организиране и провеждане на: <ul style="list-style-type: none"> • обучения за служителите на БТПП; • обучение за служителите на БТПП в РТПП/К; • обучения за Съвета на председателите на БТПП и РТПП/К; • обучения за представители на БО при БТПП; • обучения за представители на местни органи на БТПП. 	текущ	
5.	Осигуряване на карти „Мултиспорт“ за служителите на БТПП.	текущ	
6.	Подкрепа и насърчаване на български художници чрез организиране на изложби във фойето на БТПП.	текущ	
7.	Подкрепа на дарителски кампании с даване на гласност чрез сайта на БТПП.	текущ	
8.	Стопанисване къщата на Иван Грозев в гр.Карлово.	текущ	

X. ЗАСЕДАНИЯ на УПРАВИТЕЛНИТЕ и ОПЕРАТИВНИ ОРГАНИ на БТПП

1.	УПРАВИТЕЛНИ ОРГАНИ: <ul style="list-style-type: none"> • Управителен съвет – м. март 2021 г. • Изпълнителен съвет – регулярни заседания, съгласно чл. 26, ал.2 от Устава на БТПП. 		
2.	ОПЕРАТИВНИ ОРГАНИ: <ul style="list-style-type: none"> • Съвет на председателите - всяко тримесечие. 		
3.	КОНСУЛТАТИВНИ ОРГАНИ: <ul style="list-style-type: none"> • Съвет на Браншовите организации - м. февруари 2021 г. 		

СЪВЕТИ КЪМ БТПП

СЪВЕТ по ИНВЕСТИЦИИ към БТПП

СЪВЕТИ КЪМ БТПП			
СЪВЕТ по ИНВЕСТИЦИИ към БТПП			
1.	Съветът по инвестиции към БТПП планира през 2021 г. да проведе следните семинари, представяния, мероприятия, срещи и инициативи:		
	<ul style="list-style-type: none"> • Среща с ВВВА за набелязване на мероприятия с Обединеното кралство; 	януари	Съвет по инвестиции към БТПП
	<ul style="list-style-type: none"> • Българо-руски инвестиционен уебинар; 	март/април	Съвет по инвестиции към БТПП
	<ul style="list-style-type: none"> • Инвестиционен уебинар с Италия; 	април/май	Съвет по инвестиции към БТПП
	<ul style="list-style-type: none"> • Sofia International Money Expo; 	септември	Съвет по инвестиции към БТПП
	<ul style="list-style-type: none"> • Редовни срещи на Бюрото и консултации с членовете за планиране на дейността на Съвета; 	текущ	Съвет по инвестиции към БТПП
	<ul style="list-style-type: none"> • Установяване на партньорство с американски фондове; 	текущ	Съвет по инвестиции към БТПП
	<ul style="list-style-type: none"> • Провеждане на семинар, свързан с инвестиционни проекти в недвижими имоти; 		Съвет по инвестиции към БТПП, БО при БТПП
	<ul style="list-style-type: none"> • Провеждане на две представяния на инвестиционни проекти и финансови и инвестиционни продукти на членовете в чужбина; 		Съвет по инвестиции към БТПП
	<ul style="list-style-type: none"> • Провеждане на две съвместни мероприятия с други структури/браншови организации при БТПП в областта на инвестициите; 		Съвет по инвестиции към БТПП
	<ul style="list-style-type: none"> • Привличане на нови членове на Съвета; 	текущ	Съвет по инвестиции към БТПП
	<ul style="list-style-type: none"> • Разработване и обсъждане на частни инвестиционни проекти с членовете и партньорите на БТПП; 	текущ	Съвет по инвестиции към БТПП
	<ul style="list-style-type: none"> • Участие в събития, за събиране на информация за инвестиционни проекти, както и представяне 	текущ	Съвет по инвестиции към

