

**ПРОГРАМА за ДЕЙНОСТТА**  
**на БЪЛГАРСКАТА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА**  
**през 2024 година**

**С о ф и я , 2 0 2 4 г .**

## С Ъ Д Ъ Р Ж А Н И Е

А) ПРИОРИТЕТИ на БТПП по НАПРАВЛЕНИЯ за 2024 година .....	3
Б) КОНКРЕТНИ ДЕЙНОСТИ за 2024 година .....	7
I. ДИРЕКЦИЯ “ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ЕВРОПЕЙСКИ ПРОЕКТИ” (ЕИЕП) .....	7
1. „ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ПРОЕКТИ“ .....	7
2. ОТДЕЛ „ИКОНОМИЧЕСКИ АНАЛИЗИ и ПОЛИТИКА” (ИАП) .....	13
II. ДИРЕКЦИЯ “МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО и МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ ” (МСМО).....	16
1. МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ (МО).....	16
2. ВЪНШНО-ИКОНОМИЧЕСКО СЪТРУДНИЧЕСТВО .....	17
3. ПРОЕКТИ.....	18
III. ДИРЕКЦИЯ “ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР и ЧЛЕНСТВО“ .....	18
1. ОТДЕЛ “ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР”.....	18
2.ОТДЕЛ ВРЪЗКИ с БРАНШОВИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ“ .....	20
3. ОТДЕЛ „ВРЪЗКИ С РЕГИОНАЛНИТЕ ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНИ ПАЛАТИ/КАМАРИ“ .....	22
IV. ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ, МЕДИИ И БИБЛИОТЕЧЕН АРХИВ (ЕПИМБА) .....	25
V. ОТДЕЛ „КОМПЮТЪРНИ СИСТЕМИ” (КСис) .....	27
VI. АРБИТРАЖЕН СЪД (АС при БТПП) .....	30
VII. НАПРАВЛЕНИЕ „АКТИВИ и УЧАСТИЯ” .....	31
1. “БТПП-ЦЕНТЪР за ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ, ПРЕВОДИ, КОНСУЛТАЦИИ и ФИРМЕНО ОБСЛУЖВАНЕ” ЕООД.....	31
2. ИНФОРМАЦИОННО ИЗДАТЕЛСКА КЪЩА „ВЕЗНИ” ЕООД .....	34
3. „ВИКОРС” АД .....	35
4. „СТОП БЕЙЗ” АД.....	36
5. „АТС - МЛАДОСТ” ЕАД.....	36
VIII.СЪТРУДНИЧЕСТВО на БТПП с АДМИНИСТРАЦИИТЕ на СТОЛИЧНАТА ОБЩИНА, ОБЛАСТ СОФИЯ и СОФИЙСКА ОБЛАСТ .....	39
IX. ПРОЯВИ на КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ на БТПП .....	39
X. ЗАСЕДАНИЯ на УПРАВИТЕЛНИТЕ и ОПЕРАТИВНИ ОРГАНИ на БТПП .....	40
XI. СЪВЕТИ КЪМ БТПП .....	40

## **А) ПРИОРИТЕТИ на БТПП по НАПРАВЛЕНИЯ за 2024 година**

### **I. ДИРЕКЦИЯ “ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ЕВРОПЕЙСКИ ПРОЕКТИ”(ЕИЕП)**

#### **1. ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ И ПРОЕКТИ**

- дигитализация и иновации;
- енергийна ефективност;
- кръгово производство;
- квалификация и преквалификация на трудово наети, свързани с навлизането на нови технологии и професии.

#### **2. „ИКОНОМИЧЕСКИ АНАЛИЗИ и ПОЛИТИКА“ (ИАП)**

През 2024 година отделът ще концентрира своята дейност върху:

- Подобряване и оптимизиране на услугите, които предоставя, фокусирани върху оценката на нуждите на членовете на БТПП в зависимост от динамичната икономическа политическа и пазарна среда.
- Разширяване на участието в доклади и като респондент/координатор в международните класации за икономическа и бизнес среда, особено когато те са и в интерес на бизнеса и с цел подобряване на представянето на България в международните рейтингови класации.
- Отделът ще продължи активното проучване на мнението и позицията на бизнеса с анкети и проучвания по водещи и наболели теми за бизнеса, с цел откриване и поставяне на проблеми и предизвикателства. Предоставяне и анализиране на макроикономическа и информация за по-добро планиране на стопанската дейност и развитието на фирмите.
- Друга водеща и ключова дейност на отдела ще продължи да бъде проучване, съгласуване, и представяне пред Правителството и водещи държавни органи на позиции, становища, препоръки от членовете на БТПП за подпомагане защитата на интересите им и провеждане на политики, които са приоритет на БТПП. Подготовка на становища, работни срещи, участия и т.н. в дейности, свързани с икономика, данъци, бюджет, заетост, и доходите, осигурителни отношения, енергетика, както и във връзка с хармонизиране и транспониране на директиви на ЕС в изброените ресори и др., работейки съгласно Насоките и програма 2024 на БТПП.
- И не на последно място отдел ИАП ще се фокусира и върху подобряване и оптимизиране ефективността на работните процеси в отдела и комуникацията с другите екипи по общи задачи, документооборота и планиране и отчетност на задачи и мероприятия като част от общата програма на Палатата.

#### **3. ПРИОРИТЕТИ в ресора на Съветник Европейска интеграция и проекти**

1. Подаване и изпълнение на проект „УТРЕ“ по Националния план за действие по заетостта за 2024 г. – Обучение на безработни лица по професии, части от професии и ключови компетентности. Осигуряване на заетост на 35% от успешно преминалите обучението.
2. Изпълнение на проект „Партньорство за промени“ по операция „Социално партньорство“ на Програма „Развитие на човешките ресурси 2021-2027” – бенефициент БТПП - повишаване капацитета на БТПП като социален партньор за по-ефективно провеждане на социалния диалог и колективното трудово договаряне чрез разработване на иновативни инструменти, програми и модели за повишаване на капацитета на регионалните структури и на браншовите организации на БТПП за по-активното им участие в тези процеси; проучване на проблемните области пред мобилността по сектори и региони; анализ на факторите, влияещи върху мобилността по сектори/региони и ефекта ѝ върху бизнеса; разработване на Коефициент на икономическата целесъобразност на мобилността и инструментариум за насърчаването ѝ, включващ пакети от мерки за насърчаване на вътрешната мобилност на работната сила; разработване и регионални инструменти и модели за адаптация на предприятията и на заетите лица към промените, свързани с двойния преход; анализ на

потребностите на структурите на БТПП от умения за повишаване на капацитета им за участие във всички етапи от цикъла на Европейския семестър и в развитието на нови индустриални отношения в контекста на Индустрия 4.0; идентифициране и внедряване на модели за прогнозиране на потребностите от умения и за създаване на благоприятна среда за учене през целия живот; подготовка на програми за обучения на управленския персонал за придобиване на знания и умения за организация и оптимизация на бизнес процесите на секторно ниво в контекста на кръговата икономика и Пакет 55; провеждане на обучения на регионалните структури и на браншовите организации на БТПП за повишаване на капацитета им за ефективно участие в социалния диалог и КТД

3. **Приключване** на проект „МОДЕРН-А“ по операция „Модернизация на висшите училища“ по Оперативна програма „Наука, образование за интелигентен растеж“ – Провеждане на Комуникационната стратегия на проекта.

4. **Становища и информация** по инициативи, политики и документи на ЕС и по национални стратегически документи.

5. **Участие в работата на:**

- комитетите за наблюдение по оперативните програми
- национални, обществени, надзорни и консултативни съвети
- работни групи

## **II. ДИРЕКЦИЯ “МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО И МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ” (МСМО)**

### **1. „МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ (МО)”**

- **Ново:** Задълбочаване на взаимодействието с АСТЦ и СТЦ
- Активно участие на БТПП в инициативи на МТК и Европалати
- Сътрудничество с нови сродни организации
- Участие в нови проекти

### **2. „ВЪНШНОИКОНОМИЧЕСКО СЪТРУДНИЧЕСТВО”**

- **Ново:** Фокус върху прехода към зелена и цифрова икономика чрез проект TWINING
- Активна работа по европейски и международни проекти
- Информирание на бизнес средите по актуални теми: споразумения на ЕС с различни страни и региони, нови възможности на Единния европейски пазар, онлайн търговия
- Активна работа за насърчаване на предприемачеството сред младите хора чрез проект по програма Еразмус за млади предприемачи
- Организиране на самостоятелни бизнес делегации в чужбина.

## **III. ДИРЕКЦИЯ ” ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР И ЧЛЕНСТВО“**

Популяризиране чрез различни електронни платформи, на възможностите и улесненията за предприемачите от използване на разработените и предоставяни електронни услуги от Единния търговски регистър на БТПП, достъпни през публичната му част през сайта на Палатата в Интернет /www.bcci.bg/:

- достъп до регистъра за извършване на бързи справки за съществуването и статута на български търговци и сдружения;
- информация за регистрираните в България търговски представителства на чуждестранни лица по смисъла на чл.24, ал.1 от ЗНИ;

- издаване на електронни сертификати за произход на стоки;
- издаване на електронни АТА карнети за временен внос, износ и транзитно преминаване на стоки.

Продължаване на доброто взаимодействие и полезно сътрудничеството между БТПП и Браншовите организации - членове на Палатата, предоставили й пълномощни да ги представлява в тристранния диалог на национално равнище, чрез организиране и провеждане на съвместни мероприятия

Отстояване ролята и значението на Единната система на БТПП и РТПП/К в защита и в подкрепа на интересите на предприемачите по региони в условията на подобрена икономическа среда и възстановяване след Пандемията от Ковид 19, приетия бюджет на страната за 2024 г. и утвърдени регионални програми за развитие на регионите.

#### **IV. ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ, МЕДИИ И БИБЛИОТЕЧЕН АРХИВ (ЕПИМБА)**

##### **4.1. ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА**

###### **Комуникационни цели**

- Цел 1.** Осигуряване на постоянно медийното присъствие за БТПП
- Цел 2.** Представяне и популяризиране на дейностите и услугите, извършвани от Палатата, както и изпълняваните от Палатата проекти
- Цел 3.** Навременно популяризиране на инициативи, позиции и предложения на БТПП и на АОБР по законопроекти и други нормативни актове, вкл. и по регламенти и директиви на ЕС
- Цел 4.** Поддържане на архив от новини, снимки, интервюта, публикации.
- Цел 5.** Поддръжка на видео-архив и аудио-архив от изяви на ръководството на БТПП във важни бизнес събития и форуми.

##### **4.2. ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ (ЕПИ)**

###### **Основни цели:**

- Цел 1** Информационно обезпечаване на членовете на БТПП.
- Цел 2** Ежедневно предоставяне на полезна и актуална бизнес информация от икономическия дневен ред на страната. Изпреварващо информирание на бизнеса за предстоящи нормативни промени на национално и европейско ниво, възможности за участие в обществено обсъждане и в проучвателни разговори и консултации.
- Цел 3** Разясняване и популяризиране на инициативи и предложения на АОБР.
- Цел 4** Популяризиране на стартирала и на нови проекти на БТПП, в партньорство с университети и международни организации. Рекламирање на ползите от участие и възможностите за създаване на добавена стойност.
- Цел 5** Обявяване на процедури за БФП с европейско финансиране – за обществено обсъждане и отворени за кандидатстване. Разпространяване на анкетни проучвания в рамките на изпълнявани от Палатата проекти, вкл. за нивото на дигитализация на предприятията, компетенциите на работната сила и др.

- Цел 6** Информирание относно възможностите за преход към кръгова икономика, подобряването на ресурсната ефективност, удължаване живота на продуктите и намаляване на отпадъците. Модули и обучения в сферата на ESG.
- Цел 7** Осигуряване на информация за международни платформи за индустриални поддоставчици в условия на ново настройване на бизнеса и веригите на доставка.
- Цел 8** Създаване на нова рубрика „Готови за дигитална трансформация“ – ръководства и платформи за обучения, отворени програми и проекти.
- Цел 9** Популяризиране на ръководни принципи за бизнеса в условия на технологични промени и предизвикателства:  
 » състоянието и перспективите пред българския и чуждестранните пазари,  
 » добри практики за финансовото управление на дружествата, на човешките ресурси и др.  
 » финансови инструменти за устойчиво развитие и в подкрепа на борбата с климатичните промени; баланс между икономически цели и цели, свързани с опазване на околната среда и социални ангажименти.  
 » търговски аспекти на електронната търговия.  
 » модерни бизнес модели и управленски практики, вкл. продуктови стратегии и екологични.
- Цел 10** Публикуване в Инфобизнес на платени външни рекламни съобщения – търговски оферти, бизнес форуми, делови срещи, събития.

## V. ОТДЕЛ “КОМПЮТЪРНИ СИСТЕМИ“ (КСис)

- Участието в дейностите по връзка на базите на БТПП и Търговския регистър с цел предоставяне на цялата информация за фирмите в БТПП във всяка една от системите;
- Подмяна (до 3-4 месеца) на сървърното и мрежовото оборудване поради изтичане на 5 годишните лицензи на хардуера и софтуера. В краен случай е задължително да се намери доставчик за подновяване на изтеклите лицензи, за да няма проблеми палатата, ако се случи срив със сървърното или мрежово оборудване (засега се предлагат само едногодишни лицензи за по-стара техника по предварителни проучвания).
- Продължаване на цифровизацията на предоставяните от БТПП услуги за бизнеса;
- Поддържане и усъвършенстване на платежната система на сайта, модификации от евентуални промени свързани с наредба Н-18 на НАП. Окончателна пълна автоматизация на схема „файл за НАП“.

## VI. АРБИТРАЖЕН СЪД (АС при БТПП)

1. Усилия за увеличаване броя на договори с арбитражни клаузи за арбитраж в АС при БТПП с конкретни действия;
2. Участие на арбитражите от АС при БТПП в международни мероприятия, семинари, срещи с цел популяризиране на дейността и предимствата на АС;
3. Популяризиране на възможността за разглеждане на арбитражни дела в регионалните палати;
4. Поддържане на високо качеството на обслужване на клиентите на АС при БТПП;
5. Дейност по привличане и включване на нови арбитражи с доказани професионални качества на възраст между 35 г. и 45 г. в листата на АС при БТПП.

## **VII. НАПРАВЛЕНИЕ „АКТИВИ и УЧАСТИЯ”**

- Участие в управлението на неправителствените организации, в които БТПП членува;
- Продължаване на диверсификация на активите на БТПП при отчитане на особеностите на пазарите;
- Участие по проекти.

### **7.1. “БТПП-ЦЕНТЪР за ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ, ПРЕВОДИ, КОНСУЛТАЦИИ и ФИРМЕНО ОБСЛУЖВАНЕ” ЕООД**

- Запазване на постигнатото добро качество и компетентност при предоставяне на услугите, предлагани от Центъра;
- Увеличаване броя на редовните клиенти и привличане на нови партньори;
- Разширяване на изложбената дейност;
- Подобряване квалификацията на заети и безработни лица чрез организиране на обучителни семинари и курсове;
- Възможности за участие в проекти.

### **7.2. СДРУЖЕНИЕ „GS1 БЪЛГАРИЯ“**

1. Администриране и популяризиране на стандартите GS1.
2. Запознаване на фирмите с новите тенденции от приложение на стандартите GS1 за различните сектори.
3. Увеличаване броя на продуктите, за които е попълнена информация в продуктивния каталог бг баркод.
4. Популяризиране на услугата ECOMGRID и привличане на ползватели в България.
5. Запознаване на представителите на текстилната индустрия с предстоящите изисквания за дигитален паспорт на продуктите (ДПП).

## **VIII. ОТДЕЛ „ЛИЧЕН СЪСТАВ”**

През 2024 г. продължават дейностите в изпълнение на проектите на БТПП, както и всички дейности включващи се в областта на компетентност на отдела.

Съгласно чл. 287, ал. 1 от КТ, Наредба № 3/28.02.1987 г. и Наредба № 7/15.08.2005 г., на служителите на БТПП ще бъдат извършени задължителните периодични медицински прегледи.

### **Б) КОНКРЕТНИ ДЕЙНОСТИ за 2024 година**

#### **I. ДИРЕКЦИЯ “ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ЕВРОПЕЙСКИ ПРОЕКТИ” (ЕИЕП)**

##### **1. „ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ПРОЕКТИ“**

<b>№</b>	<b>ПРОЕКТ „БЗУТ“</b>	<b>срок</b>	<b>участници</b>
	<b>1. ОБУЧЕНИЕ по БЗУТ,</b> проект за работодателските организации	м.март-ноември 2024	БТПП, РТПП, Браншови организации

1.1.	<b>ПРОЕКТ “Обучение по БЗУТ“</b> -Представяне на проектно предложение за обучение по БЗУТ -Подписване на договор	м.март м.март/април	БТПП, РТПП, Браншови съюзи
1.2.	Организиране и провеждане на обучения от БТПП, РТПП, БО и местни органи на БТПП	м.март/м.ноември	Представители на КУТ в МСП, БО, РТПП, местни органи на БТПП
<b>2. ПРОЕКТИ по общностните програми на ЕС</b>			
2.1.	<b>ПРОЕКТ SOLID, Норвежки финансов механизъм</b>  <b>Цел:</b> Проект „SOLID“ е насочен към укрепване на политиките и практиките на социалния диалог в България; повишаване на уменията на социалните  <b>Предизвикателствата на пазара на труда, породени</b> от КОВИД кризата; стимулиране на двустранното сътрудничество с Норвегия чрез споделяне на опит, знания и добри практики; подобряване на сътрудничеството между работодатели и синдикати чрез укрепване на доверието между тях  <b>Предстоящи дейности:</b> - Тестване на обучителните модули в онлайн платформата от БТПП и КТ „Подкрепа“ - Изготвяне на препоръки за подобряване на социалния диалог; - Подготовка на материали за разпространение на резултатите от проекта; - Изготвяне на технически и финансов отчет; - Одит от независим сертифициран одитор.	Период на изпълнение: 2022-2024  м.януари-м.май	Участници: 3 организации БТПП, КТ „Подкрепа“, ННО - Норвегия
2.2	<b>ПРОЕКТ RemoteNET, Програма Еразъм +</b> <b>Цел:</b> Подобряване на цифровите умения на служителите, необходими за дистанционна работа, както и преодоляване на отрицателните последици от новия начин на работа – здравословни проблеми, стрес, изолация, загуба на работа, нарушаване на баланса между служебните ангажименти и личния живот.  <b>Предстоящи дейности:</b> -участие в ежемесечни онлайн срещи на екипа; -Разработване на цифрова платформа с полезна	Период на изпълнение: 2022-2024 г.  м.януари-м.май	Участници: 6 организации от 4 страни (България, Испания, Италия, Турция)

	<p>информация и приложения за използване в условията на „виртуален офис“;</p> <p>Уебсайт на проекта: <a href="https://remote-net.eu/">https://remote-net.eu/</a></p>		
2.3	<p><b>ПРОЕКТ EnergyEfficiency4SME</b></p> <p><b>Водеща организация:</b> ЕВРОПАЛАТИ, Брюксел, Белгия</p> <p><b>Партньори:</b> 24 партньорски организации (Търговски палати, енергийни агенции и институти), от 10 страни (Австрия, Белгия, България, Германия, Естония, Испания, Италия Кипър, Малта и Франция)</p> <p><b>Цел:</b> Предоставяне на подкрепа на МСП за подобряване на енергийната им ефективност.</p> <p><b>Предстоящи дейности:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Оптимизиране на енергийната ефективност на МСП чрез идентифициране на добри практики от големи фирми и съставяне на списък с ефективни мерки и препоръки</li> <li>-Извършване на енергиен одит на 20 МСП;</li> <li>-Дефиниране на стандарти за измерване на потреблението на енергия и извършване на енергиен одит</li> <li>-Провеждане на обучителни курсове за МСП за надграждане на техните знания в сферата на енергийната ефективност;</li> <li>- участие в ежемесечни онлайн срещи</li> </ul>	<p><b>Период на изпълнение:</b> ноември 2022 - ноември 2025</p> <p>36 месеца</p>	<p><b>Участници:</b> 24 организации от 10 страни</p>
2.4	<p><b>ПРОЕКТ QUALIFY</b>, програма Интеррег-Европа</p> <p><a href="https://www.interregeurope.eu/qualify/">https://www.interregeurope.eu/qualify/</a></p> <p><a href="https://www.bcci.bg/bulgarian/projects/QUALIFY/descripti on.html">https://www.bcci.bg/bulgarian/projects/QUALIFY/descripti on.html</a></p> <p><b>Цел:</b> подобряване конкурентоспособността на МСП в сектора на хранително-вкусовата промишленост чрез подобряване стандартите за качество, прилагани от МСП, борбата с измамите в сектора и насърчаване на автентичността на произведенията от тях продукти, създаване на план за действие, разработване и прилагане на нови инвестиционни схеми в ОПИК за повишаване конкурентоспособността на МСП.</p> <p><b>Предстоящи дейности:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-мониторинг на мерките, заложен в изработения „План за действие“;</li> <li>-подготовка на финален технически и финансов отчет.</li> </ul>	<p><b>Период на изпълнение:</b> 2020-2024, м.май</p>	<p><b>Участници:</b> 6 организации от 6 страни-България, Гърция, Естония, Испания, Словения, Франция</p>
2.5	<p><b>ПРОЕКТ „Digital Story Doing for Local Tourism“</b>, Програма Еразъм +</p> <p><b>Цел:</b> Насърчаване цифровизацията на местния туристически сектор в селските райони;</p>	<p><b>Период на изпълнение:</b> 2021</p>	<p><b>Участници:</b> 6 организации от 5 страни – Австрия, Белгия, България, Испания и Италия</p>

	<p>подобряване на цифровите умения за използване на различни социални мрежи и платформи; по-голямо ангажиране на местната общност; развитие на устойчив туризъм.</p> <p><b>Предстоящи дейности:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-разпространение на резултатите по проекта;</li> <li>-подготовка на финален технически и финансов отчет.</li> <li>- Уебсайт на проекта <a href="https://storydoers.eu/">https://storydoers.eu/</a></li> </ul>	2024 г.	
		м.март 2024	
2.6	<p><b>ПРОЕКТ VOJEXT (Value of Joint EXperimentation in digital Technologies for manufacturing and construction),</b> Програма Хоризонт 2020; <a href="https://vojext.eu/">https://vojext.eu/</a> - уебсайт на проекта; <a href="https://www.bcci.bg/bulgarian/projects/VOJEXT/description.html">https://www.bcci.bg/bulgarian/projects/VOJEXT/description.html</a></p> <p><b>Цел:</b> насърчаване на МСП към по-бързо внедряване на иновативни технологични разработки в производствените процеси; разработване на ново поколение от автономни и когнитивни познавателни) роботи (т.нар. коботи), които се управляват и наблюдават от кибер-физична система, позволяваща ефективно планиране и контролиране на производствения процес.</p> <p><b>Предстоящи дейности :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-подготовка на уебинар за МСП и представяне на разработения кобот и неговото приложение в производството;</li> <li>-управление на комуникационните дейност по проекта;</li> <li>- Подготовка на материали за ежемесечно отразяване на новините по проекта;</li> <li>-Зареждане с материали на социалните мрежи</li> <li>- Подготовка на финален технически и финансов отчет;</li> <li>- Участие във финалното интервю/оценка на работата по проекта от експертна комисия на програма „Хоризонт 2020“</li> </ul>	<p><b>Период на изпълнение:</b> м. юли 2020 – м. април 2024 г. /42месеца/</p> <p>м.януари- м.април</p>	<p><b>Водеща организация:</b> Технически университет-Мадрид, Испания</p> <p><b>БТПП</b> – координатор на комуникационната и информационна дейност, WP8</p> <p><b>Партньори:</b> 20 организации от 11 страни – България, Германия, Ирландия, Испания, Италия, Нидерландия, Обединеното кралство, Полша, Турция, Унгария и Франция.</p>
2.7	<p><b>ПРОЕКТ High Education Initiative(HEI) – иновативно обучение по предприемачество във ВУЗ</b></p>	<p><b>Период на изпълнение:</b> 2022-2024</p>	<p><b>Участници:</b> 9 организации от 8 страни Австрия, България, Латвия,</p>

	<p><b>Уебсайт на проекта:</b> <a href="http://www.hive-project.eu/">http://www.hive-project.eu/</a></p> <p><b>Цел:</b> Подобряване на сътрудничеството между бизнеса и висшите училища; развитие на капацитета на партньорите чрез обмен на опит и „добри практики“ в сферата на иновациите; разработване на учебни програми за нови форми на обучение по предприемачество за студентите във ВУЗ, свързани с цифровизацията и устойчивото икономическо развитие.</p> <p><b>Предстоящи дейности:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разпространение на новите учебни програми по предприемачество сред МСП и тестване;</li> <li>- проучване на мнението на заинтересованите страни и оценка на въздействието, изводи и препоръки;</li> <li>- подготовка на финален технически и финансов отчет.</li> </ul>		<p>Португалия, Турция, Украйна, Франция и Чехия.</p> <p>м. септември 2024 г.</p>
2.8	<p><b>ПРОЕКТ APPRENTILINE</b> Програма ERAMUS+ KA2</p> <p><b>Цел:</b> разработване на методология и ръководство за дистанционна стажуване</p> <p><b>Предстоящи дейности:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Идентифициране на добри практики за дистанционна стажуване;</li> <li>- Финализиране на ръководството за прилагане на дистанционното стажуване;</li> <li>- Вътрешна и външна оценка на ръководството и учебните материали за заинтересованите групи;</li> </ul> <p>Обучение на обучители</p>	<p><b>Период на изпълнение:</b> 2023-2025</p>	<p><b>Участници:</b> 6 организации от 4 страни: България, Гърция, Литва, Испания</p>
2.9	<p><b>ПРОЕКТ STEIDA</b> Програма ERAMUS+</p> <p><b>Цел:</b> Проектът цели подобряване на екосистемата за трансфер на технологии чрез разработване на цифрова платформа, която ще насърчи сътрудничеството между висшите учебни заведения, академичните среди и студентите от една страна и бизнеса от друга. Проектът цели и преодоляване на бариерите между академичните среди и индустрията чрез изграждане на нови знания и умения на студентите, отговарящи на нуждите на бизнеса от кадри.</p> <p><b>Предстоящи дейности:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Обмяна на добри практики и иновативни подходи в екосистемата за трансфер на технологии;</li> <li>-Разработване на учебна програма за трансфер на технологии, която да бъде преподавана във висши</li> </ul>	<p><b>Период на изпълнение:</b> 2024-2026</p>	<p><b>Участници:</b> 6 организации от 6 страни (Турция, България, Испания, Словения, Хърватия, Словакия)</p>

	<p>учебни заведения;</p> <p>-Разработване на обучителни модули за професионалисти от областта на трансфера на технологии;</p> <p>-Провеждане на пилотни обучения и мероприятия за разпространение на резултатите от проекта сред целевите групи;</p> <p>-Разработване на цифрова платформа за сътрудничество между представителите на целевите групи: университети, студенти и бизнес с цел задълбочаване на партньорството между тях.</p> <p>- Изготвяне на 6 месечни технически и финансови отчети.</p>		
2.10	<p><b>ПРОЕКТ IntegrAGE</b></p> <p>„A practical approach to support the healthy adaptation and integration of 55+ work force into the labour market“</p> <p><b>Програма:</b> Развитие на Дунавския регион</p> <p><b>Цел:</b> Проектът има за цел да подпомогне интегрирането на хората над 55 години на пазара на труда, да повиши техните дигитални умения и да им помогне да се адаптират към предизвикателствата на дистанционния начин на работа.</p> <p><b>Предстоящи дейности:</b></p> <p>-изготвяне, тестване и популяризиране на практически инструментариум за публичните организации и работодатели с цел откриване на пропуски в уменията на хората над 55 години и споделяне на опит в посока повишаване на знанията им;</p> <p>-събиране, оценка и споделяне на добри практики в рамките на Дунавския регион;</p> <p>- създаване, тестване и валидиране на концепция за обучение на работодателите за изграждане на умения за управление на процеса на застаряване на служителите в техните организации;</p> <p>-разработване на инструмент за самооценка за откриване на пропуски в уменията при хората над 55 години;</p> <p>-създаване, тестване и валидиране на геймифицирана концепция за обучение, насочена към възрастовата група 55+, с цел запълване на пропуските в уменията и по-бързото им адаптиране към предизвикателствата на работната среда;</p> <p>-създаване на програма за обучение на ментори, подпомагащи работата на по-възрастните служители чрез споделяне на знания.</p>	<p><b>Период на изпълнение: 2023-2025</b></p>	<p><b>Участници:</b> 6 организации от 4 страни: България, Гърция, Литва, Испания</p>

--	--	--	--

## 2. ОТДЕЛ „ИКОНОМИЧЕСКИ АНАЛИЗИ и ПОЛИТИКА” (ИАП)

№	Дейност	Срок	Изпълнител
3.1.	Изработване на брошура „Bulgaria in figures 2024” (на английски език)	01 март – 15 юли	ИАП
3.2.	<b>Обработка на данните от годишни финансови отчети, получени в БТПП за подготовка на брошурата „ТОП 100 Фирми, водещи в икономиката на България®”, издание 2023 г.</b>	15 ноември	ИАП
3.3.	Публикуване на ГФО отчети по чл.38 от Закона за счетоводство - на интернет страницата на БТПП при проявено желание от фирмите.	Целогодишно( като срокът е 30.09)	ИАП
3.4.	<b>Изготвяне на класации по отделни критерии за изданието „ТОП 100”. Изготвяне на класацията „ТОП 1500+”</b>	15 ноември	ИАП
3.5.	<b>Изготвяне на класацията „ТОП 1500+” (с финансови данни 2023)</b>	30 март	
3.6.	Изготвяне на класацията „ТОП 100 Фирми, водещи в икономиката на България®”	15 ноември	ИАП
3.7.	Изготвяне на класации на дейността на РТПП и Браншови камари във връзка с годишните награди 2024	15 ноември	ИАП
3.8.	<b>Издаване на удостоверения за позицията на фирмите в отделните класации от „ТОП 100” и „ТОП 1500+”</b>	постоянен	ИАП
3.9.	<b>Изготвяне на информация за състоянието и изменението за важни икономически показатели (Брутен вътрешен продукт, Брутна добавена стойност, Производителност на труда, Външна търговия, Преки чуждестранни инвестиции, Бюджетни приходи и разходи, Безработица, Инфлация, Средна работна заплата и др.).</b>	15 число април, юли, октомври, януари	ИАП
3.10.	<b>Изготвяне на информация за мястото на България в международните класации.</b>	При промяна на показател Актуализация- юли / януари	ИАП
3.11.	<b>Изготвяне на икономически обзори на регионално ниво във връзка с посещенията на ръководството на БТПП в РТПП/К</b>	постоянен	ИАП
3.12.	<b>Изготвяне на анализи, презентации и предоставяне на информация за важни за икономиката и бизнеса въпроси/теми или във връзка с конкретно събитие.</b>	постоянен	ИАП

№	Дейност	Срок	Изпълнител
3.13.	<b>Оформяне на позицията на БТПП по въпроси, свързани с:</b>	постоянен	ИАП
	○ Данъчната система и икономическото развитие на страната		
	○ Условието за стопанска дейност – инвестиционни нагласи, регулаторна рамка.		
	○ Здравна и образователна система		
	○ Иновации		
	○ Държавния бюджет и др. законопроекти с икономически характер		
3.14.	<b>Провеждане на проучвания чрез анкети до членовете на БТПП по предварително утвърдена тематика.</b>	по график	ИАП
3.15.	Организиране на дейностите по анкетирането за <b>проучването на Европалати – Eurochambres economic survey 2024</b>	Юли-септември	
3.16.	<b>Анализ за България на проучването на Европалати – Eurochambres economic survey 2025</b> (Европейско икономически проучване 2025) чрез анкетиране на фирмите от 28-те РТПП/К и офиси.	01 септември – 10 октомври	ИАП
3.17.	<b>Подготовка на обобщен доклад и дейности по презентирание на резултатите от – Eurochambres economic survey 2025</b>	10.септември-15.октомври	
3.18.	<b>Изготвяне на становища, свързани с участието в работата на:</b>		ИАП
	○ Комисия по доходи и жизнено равнище към НСТС	по програмата на комисията	
	○ Комисия по бюджетна политика към НСТС	по програмата на комисията	
	○ Комисия по осигурителни отношения към НСТС	по програмата на съвета	
	○ други	по съответната програма	
	<b>Организиране на дейностите по проучването на IMD – Switzerland</b>	м.март	
3.19	<b>Организиране на разпространението на доклада по проучването на IMD – Switzerland</b>	м.юли, м.август	ИАП
3.20.	Провеждане на стажантска програма с ученици от Национална финансово-стопанска гимназия и Национална търговско-банкова гимназия/ при наличие на програма/	м. януари – м.юли	ИАП
3.21.	Участие в подготовка и съгласуване на становища и позиции по приоритетите на АОБР	януари-декември 2024	ИАП

№	Дейност	Срок	Изпълнител
3.22	Участие във външни международни проучвания	годишно	

**ПЛАН – ГРАФИК ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА АНКЕТНИ ПРОУЧВАНИЯ 2023 г.**

По т. 3.11.	Теми за проучване и изготвяне на анализи	Срок	Изпълнител
1.	<b>Анкета за необходимостта от кадри в средното и висше образование в България</b>	29.01.2024	ИАП
2.	Анкета по заявка на звено в БТПП/по актуална тема	10.02.2024	ИАП/Звено от БТПП
3.	<b>Анкета за бизнес пътуванията</b>	20.02.2024	ИАП
4.	<b>Анкета по образец на IMD-Switzerland</b>	10.03.2024	ИАП
5.	Анкета по заявка на звено в БТПП/по актуална тема	30.03.2024	ИАП/Звено от БТПП
6.	<b>Анкета за членството на България в Шенген-пълноправно членство</b>	10.04.2024	ИАП
7.	Анкета по заявка на звено в БТПП/по актуална тема( по проект Партньорство за промени)	30.04.2024	ИАП/Звено от БТПП
8.	<b>Анкета за ефекта от увеличената МРЗ по райони</b>	15.05.2024	ИАП
9.	Анкета по заявка на звено в БТПП/по актуална тема	30.05.2024	ИАП/Звено от БТПП
10.	<b>Анкета за удовлетвореността на услугите на БТПП към членовете</b>	15.06.2024	ИАП
11.	Анкета по заявка на звено в БТПП/по актуална тема	30.06.2024	ИАП/Звено от БТПП
12.	<b>Анкета за дейността на съветниците по търговско-икономическите въпроси</b>	15.07.2024	ИАП/Звено от БТПП
13.	Анкета по заявка на звено в БТПП/по актуална тема	30.07.2024	ИАП/Звено от БТПП
14.	<b>Анкета към Смесените палати относно оптимизиране и повишаване ефективността от съвместни дейности за бизнеса</b>	30.08.2024	ИАП/Звено от БТПП
15.	<b>Анкета към Браншови организации относно оптимизиране и повишаване ефективността от съвместни дейности за бизнеса</b>	10.09.2024	ИАП/Звено от БТПП
16.	<b>Анкета за Европейски икономически преглед EES 2025(Eurochambres Economic Survey 2025)</b>	15.09.2024	ИАП
17.	Анкета по заявка на звено в БТПП/по актуална тема	30.09.2024	ИАП/Звено от БТПП
18.	<b>Анкета за членството на България в Еврозоната. Предизвикателства.Очаквания.Информираност</b>	15.10.2024	ИАП
19.	Анкета по заявка на звено в БТПП/по актуална тема	30.10.2024	ИАП/Звено от БТПП
20.	<b>Анкета за бонусите за Коледа</b>	15.12.2024	ИАП

## II. ДИРЕКЦИЯ “МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО И МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ” (МСМО)

### 1. МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ (МО)

#### 1.1. Асоциация на Европейските палати (ЕВРОПАЛАТИ)

	събитие / дейност	период	място
•	Среща на Комитета по бюджет	26.03.2024	Хърватия
•	Среща на Борда на директорите на Европалати	24.04.2024	Онлайн
•	Общо събрание на Европалати	12.06.2024	Антверпен
•	Конгрес на Европалати	12-14.06.24	Антверпен
•	Среща на Комитета по бюджет	24.09.2024	Будапеща
•	БТПП домакинства среща на делегатите на Европалати	Ноември 2024	Брюксел
•	Среща на Борда на директорите на Европалати	10.12.2024	Брюксел

#### 1.2. Централна Европейска Инициатива (CEI)

	събитие / дейност	период	място
•	Форум на ТПП от ЦЕИ	tbc	

#### 1.3. Асоциация на балканските търговски палати (АВС)

	събитие / дейност	период	място
•	Общо събрание на АВС	2024	Северна Македония
•	Годишно общо събрание на АВС	2024	Северна Македония

#### 1.4. Бизнес съвет на черноморско икономическо сътрудничество (BSEC BC)

	събитие / дейност	период	място
•	Среща на борда на директорите на БС на ЧИС	tbc	Албания
•	Среща на борда на директорите на БС на ЧИС	tbc	Армения

#### 1.5. Международна търговска камара /ICC/ - Федерация на световните търговски палати – (WCF)

	събитие / дейност	период	място
	Срещи на работни групи	Април и септември	tbc
	Световен конгрес	2-4 септември 2025	Мелбърн, Австралия

#### 1.6. Международна организация по труда (ILO) и МОП (IEO)

	събитие / дейност	период	място
--	-------------------	--------	-------

- 112-та Международна конференция на труда 3-14 юни Женева
- Общо събрание на МОР юни Женева
- Регионална среща на МОР септември

### 1.7. Асоциация на световните търговски центрове /WTCA/

	събитие / дейност	период	място
•	АСТЦ Глобален бизнес форум	3-6 март	Индия
•	Европейска среща на СТЦ	април и ноември	tbc

## 2. ВЪНШНО-ИКОНОМИЧЕСКО СЪТРУДНИЧЕСТВО

### 2.1. ВИРТУАЛНИ СЪБИТИЯ

	събитие / дейност	период	изпълнител
•	Бизнес форум с партньори от Аржентина	Февруари 2024	МСМО
•	Бизнес форум с партньори от Индия	Януари 2024	МСМО
•	Бизнес форум с партньори от Колумбия	2024	МСМО
•	Италианско-балкански търговски форум	12-13 март	МСМО

### 2.2. БИЗНЕС ДЕЛЕГАЦИИ В СТРАНАТА И ЧУЖБИНА/ БИЗНЕС ФОРУМИ

	събитие / дейност	период	изпълнител
•	Бизнес делегация до Монте Карло, Монако	11-13 януари	МСМО
•	Бизнес делегация до Анталия, Турция	4-7 февруари	МСМО
•	Бизнес делегация от Куба, ТПП на Куба	Март	МСМО
•	Бизнес делегация до Лисабон, Португалия	Май 2024	МСМО
•	Бизнес делегация до Кувейт	2024	МСМО
•	Бизнес делегация до Индия	2024	МСМО

### 2.3. СЕМИНАРИ / ПРЕЗЕНТАЦИИ

	събитие / дейност	период	място
•	Презентация на икономиката на <b>Индия – SMEs Chamber</b>	2024	tbc
•	Презентация на икономиката на <b>Шри Ланка</b>	2024	tbc
•	Презентация на възможностите за внос на работна ръка от <b>Бангладеш</b>	Март 2024	БТПП
•	Презентация на икономиката на <b>Нова Зеландия</b>	2024	tbc
•	Презентация/изложения на продукти от <b>Алжир</b>	2024	tbc
•	Презентация/изложение на продукти от <b>Аржентина</b>	2024	tbc
•	Презентация/изложение на продукти от <b>Индонезия</b>	2024	tbc
•	Организиране на <b>семинари и презентации по заявка</b>	постоянен	tbc
•	<b>Информационно осигуряване</b> – подготовка и предоставяне на материали, справки и др.	постоянен	
•	Поддържане на <b>база данни с бизнес оферти</b>	постоянен	

### 2.4 СРЕЩИ НА КЛУБА НА СМЕСЕНИТЕ И ЧУЖДЕСТРАННИ ПАЛАТИ В БЪЛГАРИЯ

	събитие / дейност	период	място
•	Среща на Клуба на смесените палати	март 2024	София
•	Среща на Клуба на смесените палати	ноември 2024	София

### 3. ПРОЕКТИ

#### 3.1. Проект FactCheck /Adapting quality of VET offer to the need of industry in the manufacturing sector/

	събитие / дейност	период	място
•	Втори работен семинар	24-26 януари 2024	Краков
•	Национално обучение	Февруари 2024	София
•	Дейности по разпространение	2024	София

#### 3.2. Еразъм за млади предприемачи - EYE

	събитие / дейност	период	място
•	Селекция на български предприемачи за стаж в чужбина	2024	София
•	Организиране на стаж на европейски млади предприемачи в български компании	2024	София
•	Партньорска среща	Април 2024	Литва
•	Партньорска среща	Октомври 2024	Брюксел
•	Дейности по разпространение	2024	София

#### 3.3. Проект „Atypical” Employee involvement of atypical workers –example of service sector

	събитие / дейност	период	място
•	Участие в срещи по проекта	2024	София
•	Трети работен семинар	Март 2024	Полша
•	Дейности по разпространение	2024	София

#### 3.4. Проект “Twining” Supporting Just Twin Transition of European Industries

	събитие / дейност	период	място
•	Участие в срещи по проекта	2024	София
•	Работен семинар	2024	Полша
•	Дейности по разпространение	2024	София

### III. ДИРЕКЦИЯ “ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР И ЧЛЕНСТВО“

#### 1. ОТДЕЛ “ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР”

	Дейност	срок	Координатор
1.	Ново: Популяризиране, вкл. и чрез различни	постоянен	„ТР” - София и

<p>1.1.</p> <p>1.2.</p> <p>1.3.</p> <p>1.4.</p> <p>1.5.</p> <p>1.6.</p> <p>1.7.</p>	<p>електронни платформи, <b>на възможностите и улесненията за предприемачите от използване на разработените и предоставяни електронни услуги от Единния търговски регистър на БТПП, достъпни през публичната му част през сайта на Палатата в Интернет /www.bcci.bg/:</b></p> <p><b>свободен достъп</b> до регистъра за извършване на <b>бързи справки</b> за съществуването и статута на български търговци и сдружения с нестопанска цел;</p> <p><b>най-сигурна информация</b> за регистрираните в България търговски <b>представителства на чуждестранни лица</b> по смисъла на чл.24, ал.1 от ЗНИ;</p> <p><b>издаване на електронни сертификати за произход на стоки</b> на база Акредитацията на БТПП като единствената организация в Р България присъединена към Международната акредитационна верига за сертификатите за произход към МТК Париж с международна оторизация за извършване на тази дейност;</p> <p><b>издаване на електронни АТА карнети</b> за временен внос, износ и транзитно преминаване на стоки в съответствие с Международната Конвенция АТА и Истанбулската Конвенция за временен внос, на база членството на БТПП в Международната гаранционна верига и чрез използване на разработена от МТК – Париж нова информационна система за дейността.</p> <p><b>Ново: Преминаване към обмен по електронен път на кореспонденция</b> и предоставяне на доказателства пред митнически власти и пред акредитирани палати по запитвания за:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- доказване на произхода на стоките, изнесени със сертификати за произход;</li> <li>- уреждане на повдигнати спорове при ползването на издадени български и/или чуждестранни АТА карнети.</li> </ul> <p><b>Провеждане на регулярни информационни кампании сред потенциални клиенти</b> на БТПП за представяне на дейностите и услугите на Палатата и предимствата им за предприемачите спрямо предлагани услуги от други сходни организации.</p> <p><b>Ново: Предлагане на комплексна услуга</b> за членовете на БТПП, включваща удостоверяване на актуалния им статут /на български и на чужди езици/, финансови резултати, произвеждани стоки и характеристиките им посредством свързаните бази данни „Единен търговски регистър на БТПП“ и Продуктовия каталог на „GS1 България“.</p> <p><b>Ново: Провеждане на срещи с представители на Агенция „Митници“</b> за съгласуване на действията и практиките относно приемане, обработка и проверка за достоверност на издадени от акредитираните палати, членове на МТК – Париж, на електронни сертификати за произход на стоки и</p>	<p></p> <p>постоянен</p> <p>постоянен</p> <p>постоянен</p>	<p>РТПП/К „ЕПИМБА“</p> <p>„ТР“ – София,</p> <p>„ТР“ – София и РТПП/К</p> <p>„ТР“ – София и РТПП/К</p>
---	--	--	---

1.8.	на електронни АТА карнети. <b>Популяризиране</b> на услугата за получаване чрез БТПП на удостоверение за квалифициран електронен подпис. <b>Активизиране на работата</b> за по-активно включване и участие на местните органи в дейността на Палатата. <b>Участие в заседанията на Международния съвет за сертификати за произход „CO Council”</b> при Световната федерация на търговските палати (WCF) МТК Париж и изпълнение на приетите решения.	2-3 пъти годишно	„ТР“ – София
1.9.			
1.10.	<b>Участие в заседанията на Световния съвет за АТА карнети (WATAC)</b> при Световната федерация на търговските палати( WCF) МТК Париж и в изпълнението на приетите решения.	постоянен	„ТР“ – София и
1.11.	<b>Постоянни дейности:</b> - привличане на нови членове на БТПП – асоциирани и преки.	постоянен	„ТР“ – София и РТПП/К
1.12.	- първоначална регистрация на компании и сдружения в Единния търговски регистър на Палатата и актуализиране на вписаните обстоятелства;	май и ноември 2024	„ТР“ – София
1.13.	- регистрация на нови търговски представителства на чуждестранни лица и актуализиране на данните по регистрацията им; - издаване на сертификати и референции с данни от регистъра на български и на чужди езици за актуалния статут на членовете и на търговските представителства на чуждестранни лица; - издаване на електронни сертификати за непреференциален произход на стоки; - издаване на електронни АТА карнети; - издаване на сертификати за форсмажор; - изготвяне и предоставяне на писмени справки от регистъра; оказване на съдействие за получаване на информация за съществуването и статута на чуждестранни компании.	май и ноември 2024  постоянен	„ТР“ – София  „ТР“ – София и РТПП/К

## 2.ОТДЕЛ ВРЪЗКИ с БРАНШОВИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ“

	Дейност	срок	Координатор
2.	<b>Продължаване на доброто взаимодействие и полезно сътрудничеството между БТПП и Браншовите организации - членове на Палатата, предоставили й пълномощни да ги представлява в тристранния диалог на национално равнище, чрез организиране и провеждане на съвместни мероприятия:</b>	Постоянен	отдел „Връзки с БО”, Съвет на Браншовите организации към БТПП; ЕПИМБА
2.1.	<b>кръгли маси, вкл. онлайн, за обсъждане на актуални теми предложени от членовете им, като: дискусии по проекти на нормативни актове /нови или за промени/ засягащи дейността им; възможности за кандидатстване и изпълнение на</b>		

<p>2.2.</p> <p>2.3.</p> <p>2.4.</p> <p>2.5.</p> <p>2.6.</p> <p>2.7.</p> <p>2.8.</p>	<p>дейности по Оперативни програми, Обществени поръчки и др. с участие на съответни ресорни министри и експерти, които компетентно да отговорят на поставените въпроси;</p> <p><b>организиране на презентации</b>, вкл. онлайн по инициатива на отделни браншови организации за представяне на техни или на разработени от техни членове на иновативни продукти; нови продукти или предоставяни услуги, реализирани постижения, получени награди и отличия, споделени положителни или негативни практики и др. с цел разпространението на тази информация сред адресатите на Палатата.</p> <p><b>организиране</b> и провеждане по предложения от браншови организации, <b>на срещи</b> в БТПП с поставен акцент върху проблеми на конкретен бранш /или браншове и набелязване на мерки за преодоляването им, които Палатата ще обобщава, изпраща и отстоява за разрешаване от съответните компетентни институции и органи;</p> <p><b>организиране и провеждане на</b> съвместни срещи с представители на търговските служби към чуждестранни посолства, акредитирани в България за представяне на възможностите за потенциални партньорства, осъществяване на съвместни бизнес, изпълнение на проекти и др.</p> <p><b>Ново: сформирание</b> на работни групи по отрасли, които, при необходимост от бърза реакция и изготвяне на спешни балансиращи становища да участват в дискусии, вкл. чрез онлайн връзка, по теми от икономически, юридически или социален характер, засягащи не само конкретен бранш, но са общи за страната.</p> <p><b>Насърчаване</b> на браншовите организации да изпращат в БТПП материали и информация за предстоящи или вече проведени от тях мероприятия и отзиви за тях с цел публикуването им в ежедневния бюлетин на БТПП „Инфобизнес“, достигащ до над 10 000 получатели.</p> <p><b>Съдействие</b> на компании от конкретен или сходни браншове и интереси за обединяването им чрез създаване на клъстери в различни райони на страната и в отрасли, които не са застъпени в БТПП за постигане на общи цели;</p> <p><b>Подпомагане</b> на браншови организации за даване гласност на техни позиции в публичното пространство по обществено значими теми.</p> <p><b>Продължаване на дискусиата между браншовите организации за</b> отстояване на</p>	<p>март 2024</p> <p>постоянен</p> <p>постоянен</p>	<p>отдел „Връзки с БО”, Съвет на Браншовите организации към БТПП; Юрид. дирекция</p> <p>отдел „Връзки с БО”, Съвет на Браншовите организации към БТПП;</p> <p>отдел „Връзки с БО”, Юрид. дирекция</p> <p>отдел „Връзки с</p>
---	--	--	--

	съвместна позиция за приемане на Закон за браншовите организации;		БО”, ЕПИМБА Юрид.дир.
2.9.	<b>Включване</b> на представители на браншови организации в работни групи и при възможност, осигуряване на участие в срещи с комисии в НС или с депутати, за обсъждане на проблеми, свързани с отделен бранш и приемане на решения, в интерес на членовете им.	постоянен	отдел „Връзки с БО”, Съвет на БО; Юрид.дирекция
2.10.	<b>При възможност</b> включване на представители на браншови организации в изпълнение на проекти, обществени поръчки и др. на БТПП.	при изразено желание от БО	отдел „Връзки с БО”, Съвет на Браншовите организации към БТПП;
2.11.	<b>При изразено желание от БО, създаване на</b> <b>регистър на браншови принцип, като модул към</b> <b>Единния търговски регистър на БТПП.</b>	при възможност	отдел „Връзки с БО”, ЕИ ЕП;
2.12.	<b>Привличане</b> на нови членове на Съвета на БО при БТПП.	при изразено желание	отдел „Връзки с БО”
2.13.	<b>Проучване</b> на възможностите за партньорство между БТПП и БО за разработване или изпълнение на проекти.	при изразено желание	отдел „Връзки с БО”, ЕИ ЕП;
2.14.		постоянен при възможност	отдел „Връзки с БО”, Съвет на БО към БТПП отдел „Връзки с БО, ЕИ ЕП

### 3. ОТДЕЛ „ВРЪЗКИ С РЕГИОНАЛНИТЕ ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНИ ПАЛАТИ/КАМАРИ“

	Дейност	срок	Координатор
3.	<b>Отстояване ролята и значението на Единната система на БТПП и РТПП/К в защита и в подкрепа на интересите на предприемачите по региони в условията на подобрена икономическа среда и възстановяване след Пандемията от Ковид 19, приетия бюджет на страната за 2024 г. и утвърдени регионални програми за развитие на регионите.</b> <b>Дейността включва:</b>	постоянен	“Връзки с РТПП”, „ТР” - София и РТПП/К
3.1.	<b>установяване и поддържане</b> на постоянен контакт между РТПП/К и местните структури от региона /кмет, областни и др./ за получаване на точна и актуална	постоянен	РТПП/К

<p>3.2.</p>	<p>информация за планирани действия, засягащи дейността на предприемачите от региона, мероприятия, свързани с това, възможности и условия за кандидатстване на местни компании в изпълнение на дейности по обществени поръчки и/или проекти.</p> <p><b>предоставяне</b> по електронен път на компаниите и браншовите структури по региони на навременна информация за разработени проекти на нормативни актове /нови или за промяна/, които пряко ще се отразят върху дейността им, като по този начин им се дава реална възможност навреме да реагират и да изразят позициите си за или против тези проекти. На база изложените аргументи, БТПШ ще изготвя балансиран обобщен становища и от името на бизнеса ще ги представя и отстоява пред съответните компетентни органи и институции.</p>	<p>постоянен</p>	<p>РТПП/К</p>
<p>3.3.</p>	<p><b>изготвяне</b> на график за организиране и провеждане на срещи по региони между представители на БТПШ, РТПШ/К, кмет, областен управител, компании, браншови организации, регионални медии и др. Подготовка на графика да се предхожда от провеждане на проучване сред местния бизнес за установяване на реалните му проблеми и за определяне на темите, които желаят да бъдат дискутирани. <b>По време на срещите да се прави</b> кратка презентация за запознаване на участниците със съвместните дейности извършвани от БТПШ и РТПШ/К и предоставяните услуги с акцент върху възможностите и улесненията за предприемачите от използване на разработените и предоставяни електронни услуги от Единния търговски регистър на БТПШ, достъпни през публичната му част през сайта на Палатата в Интернет /<a href="http://www.bcci.bg/">www.bcci.bg/</a>. Специално внимание следва да се отдели на постиженията на БТПШ и РТПШ/К, които са допринесли за подобряване на бизнес средата в страната и в региона /становища, позиции, предложения/, които са били приети и са постигнали положителен резултат; примери за добри практики, реализирани съвместно с местни органи, общински власти, организации, вкл. публично-частно партньорство.</p> <p><b>резултатите</b> от проведените срещи да бъдат</p>	<p>15.02.2024</p>	<p>“Връзки с РТПШ”, „ТР” - София и РТПШ/К</p>

3.4.	<p>отразени медийно и чрез подходящи електронни платформи, за да достигнат до възможно най-голям брой потребители.</p> <p><b>предоставяне</b> на информация от РТПШ/К за предстоящи или вече проведени от тях мероприятия/събития, по възможност със снимки и коментар, за включване на сайта на БТПШ в Интернет и за публикуване в ежедневния бюлетин „Инфобизнес“, рубрика „Новини от РТПШ/К“, който ежедневно се разпространява по електронен път до над 10 000 потребители.</p>	регулярно	РТПШ/К
3.5.	<p><b>Съдействие</b> от БТПШ и РТПШ/К за обединяване на фирми от региона по интереси и браншове с цел създаване на регионални браншови организации и клъстери.</p>	регулярно	РТПШ/К
3.6.	<p><b>Организиране</b> и провеждане на регионално ниво на обучения, семинари и дискусии по теми, предложени от РТПШ/К, от БТПШ или от предприемачи от регионите.</p>	постоянен	“Връзки с РТПШ”, „ТР”- София и РТПШ/К
3.7.	<p><b>Споделяне</b> на опит и добри практики от РТПШ/К в създаването и предлагането на нови услуги или за развиване на нови дейности, полезни за предприемачите, за да могат същите да бъдат приложени във всички палати, членове на Единната система.</p>	постоянен	“Връзки с РТПШ”, „ТР”- София и РТПШ/К
3.8.	<p><b>Провеждане</b> на опреснителни обучения на всички служители от дирекция „Търговски регистър и членство“ с месторабота в София и в РТПШ/К, както и на техните заместници, относно Правилата за определяне произхода на стоките при издаването на Сертификати за произход на стоки в съответствие с Митническия кодекс, Регламентите към него, Ръководството на МТК – Париж и Правилата на БТПШ за извършване на тази дейност.</p>	постоянен	РТПШ/К
3.9.	<p><b>Изпълнение на делегираните постоянни дейности:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- вписване на нови членове в Единния търговски регистър на БТПШ и актуализиране на вписаните обстоятелства;</li> <li>- приемане на документи за регистрация на нови търговски представителства на чуждестранни лица по смисъла на чл.24, ал.1 от ЗНИ и за промени на вписаните данни.</li> </ul>	постоянен  2 пъти през 2024	“Връзки с РТПШ”, „ТР”- София и РТПШ/К

3.10.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- приемане на заявления и документи за издаване на сертификати с данни от регистъра за актуалния статут на компании и на търговските представителства на чуждестранни лица;</li> <li>- издаване на електронни сертификати за произход на стоки;</li> <li>- консултации за издаване на АТА карнети;</li> <li>- актуализация на регистъра чрез проверка на данните от Агенцията по вписванията.</li> </ul>	постоянен	“Връзки с РТПП”, „ТР”- София и РТПП/К
-------	---	-----------	---------------------------------------

#### IV. ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ, МЕДИИ И БИБЛИОТЕЧЕН АРХИВ (ЕПИМБА)

##### В Р Ъ З К И С О Б Щ Е С Т В Е Н О С Т Т А

##### Конкретни дейности:

	Дейност	Срок	Изпълнител
1.	Подготовка на предварителна информация за събития на БТПП за сайта – официални посещения, бизнес делегации, конференции, бизнес срещи, семинари.	ежедневно	ЕПИМБА
2.	Изготвяне на ежедневен медия мониторинг. Актуализиране съдържанието на рубрика „БТПП в медиите“ на сайта.	ежедневно	ЕПИМБА
3.	Организационно обезпечаване на медийни участия на представители на БТПП.	постоянен	ЕПИМБА
4.	Оказване на съдействие за организиране на събития на браншови организации и членове на Палатата	постоянен	ЕПИМБА
5.	На основата на партньорските връзки на Палатата, подготовка на участия в значими събития и каузи с икономическа, технологична и социална насоченост	постоянен	ЕПИМБА
6.	Изработване на месечен рейтинг на изданията и интернет платформите, които отразяват дейностите на БТПП и РТПП/камари за формиране на ефективна медийна стратегия	постоянен	ЕПИМБА
7.	Поддържане контакти с медии и журналисти и постоянно актуализиране на "мейлинг листа". Засилване на контакти с регионални медии и журналисти за по-разширено отразяване на информация по региони	постоянен	ЕПИМБА

8.	Развитие на практиката за организиране на изложби и други артпроекти във фойето на Палатата	постоянен	ЕПИМБА
9.	Организиране на събития: изработване на концепция и сценарий; изготвяне и разпространение на PR-материали,	по заявка	ЕПИМБА
10.	Номиниране на победители за най-активна медия и журналист, отразяващи най-пълно и обективно дейността на БТПП (във връзка с връчването на годишните награди на Палатата)	ноември	ЕПИМБА
11.	Активно публикуване в популярни социалните мрежи у нас – Facebook, Twitter, linkedin и YouTube, на важни за БТПП събития, становища, констатации, резултати от проучвания и анкети с членове на Палатата	ежедневно	ЕПИМБА
12.	Поддържане на подсайтове на отделни дейности и проекти към институционния сайт на Палатата		

## ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ

### Конкретни дейности: ИЗДАНИЯ

дейност	период	изпълнител
<b>1.1. Периодични</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>на български език:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Бюлетин "ИНФОБИЗНЕС"</i> (е-версия)</li> </ul> </li> <li>• <b>на английски език:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>INFOBUSINESS</i> (е-версия)</li> </ul> </li> </ul>	ежедневно	ЕПИМБА
	седмично	ЕПИМБА
<b>1.2. Непериодични издания:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>на български език</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Практика на Арбитражния съд при БТПП</i></li> </ul> </li> <li>• <i>Подготовка на информационна брошура за дейността на Арбитражния съд при БТПП</i></li> <li>• <i>Попълване на базата данни „Е-Библиотека“ с избрани електронни книги със свободен достъп, както и полезни доклади и презентации от конференции, кръгли маси и други събития, организирани от/в БТПП</i></li> </ul>	октомври	ЕПИМБА и АС при БТПП
	март	ЕПИМБА и АС при БТПП
	текущ	ЕПИМБА

- **на английски език:**
  - *Публикуване на информация за БТПП в издания на партньори и в международни икономически справочници* по заявка ЕПИМБА

## V. ОТДЕЛ „КОМПЮТЪРНИ СИСТЕМИ” (КСис)

### 1. ДЕЙНОСТИ В ИНТЕРНЕТ – услуги, сайтове, текущо поддържане на сайт на БТПП

	дейност	срок	изпълнител
1.1.	Поддържане и администриране на сайта на БТПП на всички езикови версии.	постоянен	КСис
1.2.	Поддържане и усъвършенстване на административния модул на сайта на БТПП за: новини и медии; преглед на печата; YouTube; галерии; отзиви и адреси; Индуриални зони; отзиви за семинари; становища на БТПП; бизнес оферти; договори; файлове; преводи; телефонен указател; страници; посещения; потребители; промяна лични данни; данни за вход в административния модул; банер система; складове; сертификати ТОП100/ ТОП1500+; статус заетост на складови помещения на БТПП; сертификати за пряко членство и др.	постоянен	КСис
1.3.	Поддържане, усъвършенстване и администриране на сайта за бюлетин Инфобизнес на български/английски език в публична и административна част.	постоянен	КСис, ЕиПИ
1.4.	Поддържане и усъвършенстване на публичната и административна част на модул „Бизнес оферти”.	постоянен	КСис, МСМО
1.5.	Поддържане и усъвършенстване публичната и административна част на модул внесени законопроекта в НС.	постоянен	КСис, Юрическа дирекция
1.6.	Поддръжка на сайтовете на Съвет на председателите, Съвет на браншовите организации, Клуб на смесените палати.	постоянен	КСис, Протокол, дирекция Търговски регистър и членство, МСМО
1.7.	Администриране, поддържане и усъвършенстване на системата за онлайн регистрация на събития на БТПП и специфични услуги в публичната и административна част, количка за услугите на БТПП.	постоянен	КСис

<b>1.8.</b>	Администриране и поддържане на система за регистрация участия в заседания на Управителните органи на БТПП: Управителен съвет, Съвет на председателите, Изпълнителен съвет в публичната и административната им част.	постоянен	КСис, Секретариат
<b>1.9.</b>	Администриране и поддържане на система за регистрация участия в заседанията на Съвета на Браншовите организации в публичната и административната част.	постоянен	КСис, дирекция Търговски регистър и членство
<b>1.10.</b>	Администриране и усъвършенстване на динамичния модул за сайтове на регионални палати/камари – български/английски език в публичната и административната част.	постоянен	КСис, РТПП/К
<b>1.11.</b>	Усъвършенстване на динамичния сайт на Съвета по инвестиции – български/английски език в публичната и административната част.	постоянен	КСис, МСМО
<b>1.12.</b>	Усъвършенстване на динамичния сайт на BISEC – английски език в публичната и административната част.	постоянен	КСис, МСМО
<b>1.13.</b>	Поддържане и усъвършенстване на динамичния сайт на съвета при БТПП “Кръговата икономика-зелената алтернатива за България“ - български/английски език в публичната и административната част.	постоянен	КСис, ЕИЕП
<b>1.14.</b>	Администриране на технологично обновената информационна система на БТПП – Търговски регистър, Деловодство, Оперативни задачи. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Мониторинг на пуснатата нова функционалност в Търговски регистър за Сертификатите за произход (хартиени, електронни) – качване във верификационния сайт на МТК и достъп до тях от всички проверяващи органи по света.</li> <li>• Проследяване функционалността на ползвания от Търговски регистър модул на МТК за АТА карнети и правилното разпечатване по цвят и грамаж на бланките.</li> <li>• Поддържане на модула за разплащане за сертификати за произход и връзката му с ЕДИТЪР (пълният модул на Търговския регистър достъпен само за БТПП).</li> </ul>	постоянен	КСис, ТР, Деловодство, Координация и контрол
<b>1.15.</b>	Поддържане на „e-mail групи“ на преките членове, асоциираните членове, търговски представителствата, браншови организации, членове на Европалати, членове на СТЦ, членове на работодателски организации и др.	постоянен	КСис, всички дирекции и направления
<b>1.16.</b>	Поддържане модула за Фиксинг на БНБ	постоянен	КСис

1.17.	Поддържане на допълнителни модули към сайта с нови услуги в полза на бизнеса и опростяване ползването на съществуващите модули за автоматично създаване на дипломи/сертификати:“	постоянен	КСис
1.18.	Оптимизация и привеждане на административния модул към по-добра визия и функционалност, както и използваемост;	постоянен	КСис
1.19.	Създаване на модул за динамично представяне на проектите на БТПП с възможност всяка дирекция водеща проекта да въвежда информацията си – административна и публична част.	юли 2024	КСис
1.20.	Използване пълните възможности на софтуерите за онлайн и хибридни събития на БТПП с Google Meet и Zoom	постоянен	КСис
1.21	Поддържане на новия сайт на АС – публична и административна част.	постоянен	КСис

<b>2. Други дейности</b>		<b>срок</b>	<b>изпълнител</b>
2.1.	Техническо осигуряване на мероприятия на БТПП.	постоянен	КСис, външна фирма
2.2.	Техническо осигуряване на събития на външни клиенти.	постоянен	КСис, външна фирма
2.3.	Поддържане и обслужване на презентационната техника на БТПП, както в залите така и на партерния етаж.	постоянен	КСис, външна фирма
2.4.	Поддържане на системата за достъп до сградата на БТПП, изготвяне на ежеседмични разпечатки, издаване на служебни справки, служебни карти.	постоянен	КСис, външна фирма
2.5.	Изготвяне на <ul style="list-style-type: none"> <li>• PowerPoint презентации за нуждите на БТПП;</li> <li>• дизайн, предпечат и печат на материали за нуждите на БТПП.</li> </ul>	постоянен	КСис
2.6.	Актуализация на счетоводния софтуер, Апис и антивирусното осигуряване на работните станции.	постоянен	КСис, външна фирма
2.7.	Оказване техническа помощ на служителите на БТПП при работа с компютри, принтери, записващи устройства, достъп до Интернет и прехвърляне на информация при подмяна на компютри.	постоянен	КСис, външна фирма
2.8.	Преглед на наличната техника (сървърна и офис техника) и подмяна на морално остарялата при икономически изгодни оферти	постоянен	КСис, външна фирма

2.9.	Преглед на наличната техника (сървърна и офис техника) и подмяна на морално остарялата при икономически изгодни оферти	постоянен	КСис, външна фирма
------	--	-----------	--------------------

## VI. АРБИТРАЖЕН СЪД (АС при БТПП)

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/ Изпълнител
1.	Разглеждане и решаване на международни и вътрешни арбитражни дела;	Постоянен	АС
2.	Скрининг на кандидат-арбитри за листата на АС при БТПП;	Ноември-Декември 2024 г.	Президиум на АС
3.	Провеждане на международно събитие с оглед популяризиране дейността на АС при БТПП (при възможност да се проведат повече от едно мероприятия);	Допълнително определяне на дата/и	Ръководство на АС Секретариат на АС
4.	Заседания на Президиума на АС;	Постоянен	Председател на АС
5.	Годишен отчет на Председателя на АС за 2023 г.;	Април 2024 г.	Председател на АС
6.	Заседания на арбитражната колегия за обсъждане принципни въпроси на арбитражната практика;	Най-малко два пъти годишно	Председател на АС
7.	Дейности по „Мерки за популяризиране на АС при БТПП“;	Постоянен	Председател на АС, Президиум на АС, Арбитражна колегия
8.	Участие в международни форуми и симпозиуми;	Постоянен	Президиум на АС
9.	Провеждане на курс по Юридически английски за арбитрите от листата на АС;	Май 2024 г.	Ръководство на АС Секретариат на АС
10.	Обучение на юристи по търговски арбитраж и други способности за алтернативно решаване на правни спорове	Март 2024 –Май 2024 г.	Председател на АС, Президиум на АС, Секретариат на АС
11.	Популяризиране на алтернативните способности за разрешаване на правни спорове- медиация, посредничество и помирение;	Постоянен	Председател на АС, Президиум на АС, Секретариат на АС
12.	Традиционна среща на Председателя на АС при БТПП със студенти от УНСС; При интерес от други университети да се организират такива срещи	Постоянен	Председател на АС
13.	Среща Боряна Мусева Председател на на Центъра за обучение на адвокати	Май – юни 2024 г.	Президиум на АС

	„Кръстю Цончев“;		
14.	Участие в заседанието на Постоянния комитет на Съвета на адвокатурите и правните общества в Европа;	Постоянен	И. Дерменджиев Зам. Председател на АС при БТПП
15.	Преразглеждане и актуализиране на споразумения за сътрудничество между АС и сродни институции. Сключване на нови договори; Да се предложи сътрудничество на Китайски арбитражни институции, в областта на арбитража , тъй като след приемането на Сингапурската конвенция при тях е по – популярна медиацията;	Постоянен	Председател на АС
16.	Активизиране на участията на арбитражите в семинари, срещи, конференции и т.н. с цел популяризиране на дейността на АС при БТПП;	Постоянен	Ръководство на АС, Президиум на АС, Секретариат на АС, Арбитражна колегия
17.	Създаване на единна листа на българските арбитражи, в която да се обединят вътрешни, международни и регионални арбитражи. В листата на арбитражите да се впише информация за всеки арбитраж по еднотипен образец на личните данни. Да се изключи от уредбата ограниченията за ползване на регионалната листа на арбитражите;	Март 2024	Ръководство на АС, Президиум на АС
18.	Провеждането на пълен преглед на работата на арбитражите от списъка поне веднъж на 2 (две) и половина години и внасяне на доклад в ИС;	Постоянен	Ръководство на АС, Президиум на АС
19.	Да се изготви предложение до ИС на БТПП секцията на арбитражния съд на сайта на БТПП да се поддържа само на български, английски и евентуално руски езици;	Март 2024 г	Председател на АС
20.	Всеки един от членовете на Президиума на АС да прегледа правилници на големите арбитражни институции UNCITRAL, ICC и др. съответно на английски,немски френски руски езици за да може да се извлекат полезни практики;	Декември 2024 г.	Ръководство на АС, Президиум на АС
21.	Преглед на практиката на ВКС и другите съдилища по ЗМТА и ГПК във връзка с арбитража и формулиране на конкретни предложения за тълкувателни решения и/или законодателни изменения;	Постоянен	Президиум на АС

## VII. НАПРАВЛЕНИЕ „АКТИВИ и УЧАСТИЯ”

### 1. “БТПП-ЦЕНТЪР за ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ, ПРЕВОДИ, КОНСУЛТАЦИИ и ФИРМENO ОБСЛУЖВАНЕ” ЕООД

**ВИДОВЕ УСЛУГИ:**

<b>КОНСУЛТАНТСКИ УСЛУГИ</b>		<b>срок</b>
1.1.	Изготвяне на търговски и специфични договори	Постоянен
1.2.	Консултации по възникнали спорове от нарушени договорни отношения	постоянен
1.3.	Оказване на съдействие при изготвяне на проектни предложения за финансиране	постоянен Съвет по инвестиции
1.4.	Предоставяне на информация за възможни източници на финансиране, вкл. текущи проекти	постоянен Съвет по инвестиции
1.5.	Предпроектни проучвания при финансиране на инвестиционни проекти: анализ на средата и пазарна приложимост на проектната идея; анализ на техническите и организационни изисквания на проекта; анализ на нуждите от финансиране на проект и възможните източници за неговото осигуряване	постоянен Съвет по инвестиции
1.6.	Разработване на бизнес планове и проекти	постоянен
1.7.	Подготовка на тръжни и конкурсни документи	постоянен
1.8.	Консултации по правни въпроси	постоянен
1.9.	Предоставяне на информация за патенти, търговски марки и защита на интелектуалната собственост	постоянен
1.10.	Предоставяне на информация и консултации по въпроси на данъчното, счетоводното и осигурителното законодателство	постоянен
1.11.	Маркетингови проучвания на вътрешния и международен пазар	постоянен
1.12.	Анализ на състоянието на отделен сектор, отрасъл или регион	постоянен
1.13.	Проучвания и изготвяне на становища за модернизация или организиране на нови производства	постоянен
1.14.	Оценка на активи и предприятия	постоянен
1.15.	Съдействие при изготвяне на финансови анализи	постоянен
1.16.	Консултации относно стандартизация и системи за управление на качеството	постоянен
1.17.	Консултации в областта на планиране и развитие на персонала	постоянен
1.18.	Обслужване на фирмите при осъществяване на търговска дейност	постоянен
1.19.	Консултации по приложението и изискванията на търговския и митнически режим	постоянен
1.20.	Консултации, представителство и защита пред митнически и административни органи при приложението на митническите	постоянен

режими и процедури

- 1.21. Консултации и съдействие при получаване на: постоянен  
 разрешение на статус на одобрен икономически оператор;  
 разрешение за ползване на опростявания на митнически  
 процедури;  
 разрешение за използване на специални режими, както и  
 за предоставяне на общо обезпечение при поставяне на стоки под  
 режим транзит
- 1.22. Изготвяне на търговски документи постоянен

<b>ПРЕВОДАЧЕСКИ УСЛУГИ</b>	<b>срок</b>
----------------------------	-------------

- 2.1. Превод на фирмени и частни документи на физически и юридически лица постоянен
- 2.2. Заверка на документи пред държавни и обществени ведомства и институции постоянен
- 2.3. Легализация на документи пред дирекция “Консулски отношения” при МВнР и нотариус постоянен
- 2.4. Заверка на документи в Консулските отдели при чуждестранните мисии в страната постоянен

<b>ОБУЧЕНИЕ</b>		<b>срок</b>
3.1.	Организиране на специализирани курсове за придобиване, разширяване и усъвършенстване квалификацията на лицата с цел подобряване пригодността им за заетост.	постоянен
3.2.	Провеждане на семинари и обучения за усвояване на компетентности за професионално развитие	постоянен
3.3.	Участие в обучението по ключови компетентности по проект на НПДЗ 2024г.	м.ІІІ-ІV

<b>СПЕЦИАЛИЗИРАНИ ИЗЛОЖЕНИЯ</b>		<b>срок</b>
4.1.	<b>София Десерт Фест</b>	<b>м. февруари, София</b>  <b>м. ноември, София</b>
4.2.	<b>Био базар</b>	<b>м. април, София</b> <b>м. май, Пловдив</b> <b>м. юли, Бургас</b>

4.3.	<b>Изложение на индийски стоки</b>	<b>м. септември, Варна</b> <b>м. декември, София</b>  <b>м. юни, София</b> <b>м. юли, Бургас</b> <b>м. август, Варна</b>
4.4.	<b>Финансово изложение SIMехро 2024</b>	<b>м. октомври, София</b> Съвет по инвестиции, ИАНМСП

## 2. ИНФОРМАЦИОННО ИЗДАТЕЛСКА КЪЩА „ВЕЗНИ” ЕООД

<b>2.1.</b>	<b>Периодични издания:</b> Списание „Музикални хоризонти“ – издание на „Съюз на българските музикални и танцови дейци“ – 10 бр.	2024 г.	ВЕЗНИ ЕООД
<b>2.2.</b>	<b>Непериодични издания:</b> Отпечатване на материали за БТПП: <ul style="list-style-type: none"> <li>• фирмени бланки;</li> <li>• визитни картички;</li> <li>• работни календари – 1100 бр.;</li> <li>• календар-бележници с рекламен; надпис – 950 бр.;</li> <li>• джобни бележници – 270 бр.;</li> <li>• покани, дипляни, брошури;</li> <li>• други печатни материали.</li> </ul> Отпечатване на материали за Арбитражния съд при БТПП: <ul style="list-style-type: none"> <li>• списък на арбитрите при АС;</li> <li>• бланки на АС;</li> <li>• папки от материал YUPO;</li> <li>• визитни картички;</li> <li>• книга за насрочване на арбитражни дела –</li> </ul>	текущ	ВЕЗНИ ЕООД

	<p>1 бр.;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>описна книга – 1 бр.;</li> <li>други печатни материали.</li> </ul> <p>Отпечатване на материали за външни клиенти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>бланки;</li> <li>визитни картички;</li> <li>фирмени пликосе;</li> <li>папки;</li> <li>други печатни материали.</li> </ul>		
2.3.	<p><b>Търговска дейност:</b> Продажба и доставка на производството на фирма „Доверие - Грижа“ ЕАД:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>почистващи препарати;</li> <li>миещи препарати.</li> </ul> <p>Продажба и доставка на канцеларски материали за външни клиенти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>папки;</li> <li>хартия за копирни машини.</li> </ul>	текущ	ВЕЗНИ ЕООД
2.4.	<p><b>Производствена дейност:</b> Изработване на рекламни хартиени торби за бутилки. Изработване на рекламни хартиени торби с ламинат, голям формат.</p>	текущ	ВЕЗНИ ЕООД
2.5.	<p><b>Транспортна дейност:</b> Доставка на почистващи препарати и канцеларски материали до клиента.</p>	текущ	ВЕЗНИ ЕООД
2.6.	Изработка на интернет сайт на „Везни“ ЕООД.	текущ	ВЕЗНИ ЕООД
2.7.	Участие на „Везни“ ЕООД в съвместни проекти с БТПП. Поръчките от БТПП се възлагат след провеждане на конкурс и представяне на най-ниска оферта.	текущ	ВЕЗНИ ЕООД
2.8.	Стопанско обслужване на района и базата на „Стор Бейз“ АД.	текущ	ВЕЗНИ ЕООД

### 3. „ВИКОРС“ АД

	цел	срок	отговорник
--	-----	------	------------

3.1.	<b>По управление на недвижимите имоти:</b> • Заетост на помещенията – над 50%.	текущ	„ВИКОРС” АД
3.2.	<b>Участие по проекти.</b>	текущ	„ВИКОРС” АД
<b>4. „СТОП БЕЙЗ” АД</b>			
	цел	срок	отговорник
4.1.	<b>По управление на недвижимите имоти:</b> • Заетост на складовите площи – над 90% • Извършване на ремонти на покривите.	текущ	„СТОП БЕЙЗ” АД
4.2.	<b>Участие по проекти.</b>	текущ	„СТОП БЕЙЗ” АД
4.3.	<b>Проучване на възможността за изграждане на фотоволтаична инсталация</b>	м. юни	„СТОП БЕЙЗ” АД
<b>5. „АТС - МЛАДОСТ” ЕАД</b>			
5.1.	Управление и стопанисване на търговската сграда на ул. „Методи Андонов“ №4, „Младост 1“, гр. София, чрез отдадените под наем три магазина. Планирана заетост на площите – 100%.	текущ	„АТС-МЛАДОСТ“ ЕАД

## 6. СДРУЖЕНИЕ GS1 БЪЛГАРИЯ

### 1. КОНКРЕТНИ ДЕЙНОСТИ

#### 1.1. ПО ПРИЛОЖЕНИЕ НА СТАНДАРТИТЕ GS1

- 1.Регистрация за членство. Определяне на идентификационни номера:
2. Консултации
- 3.Верификация на баркод символи, вкл. издаване на протоколи;
- 4.Текущо осъществяване на контрол за оторизирано ползване на идентификационните номера GS1;
- 5.Увеличаване на броя на въведените продукти в продуктовия каталог БГ Баркод;
- 6.Заснемане на продукти в лабораторията на ДЖИЕС 1 България
- 7.Предоставяне на данни от Продуктовия каталог. Актуализиране на тарифата.
- 8.Издаване и подновяване на LEI код. Популяризиране на дейността.
- 9.Провеждане на тематични обучения за приложението на стандартите GS1:
  - Управление на GTIN номерата
  - Качество на баркод символите. Технически изисквания и параметри
  - Продуктов каталог БГ Баркод – функционалности и ползи. Глобална класификация на продуктите
  - Маркиране на медицински изделия – регулации, изисквания
  - Стандартите GS1 в електронната търговия
  - Ефективно управление на продуктови данни. EcomGrid
  - 2D баркод символи и GS1 Digital Link-определение, специфика, кодиране на данни, приложения
  - Електронни етикети при вината
  - Други теми в съответствие с търсенето от страна на потребителите на стандартите и нуждите на пазара

- 
- анкета след проведено обучение, с въпроси, с цел проследяване на наученото и мнение за подобрене.
10. Участие в проекти в областта на:
    - Глобален GLN регистър;
    - Синхронизация на основни данни за продукти, GDSN;
    - Кръгова икономика (депозитна система; ДПП с фокус текстилна индустрия);
    - Проследимост в аграрния сектор;
    - Европейски проекти – самостоятелно и съвместно с други партньори.
  11. Участие в панаири, изложби и конференции с презентации и консултации по приложение на стандартите GS1  
Участие в подходящи събития от програмата на Интер Експо Център при преференциални условия.
  12. Сътрудничество с висши учебни заведения – Технически Университет - София, Университет за национално и световно стопанство, Университет по хранителни технологии - Пловдив, Висше транспортно училище „Тодор Каблешков“ и други.
    - Тематични презентации по покана от страна на учебното заведение като гост лектори в отделни лекционни курсове и специалности;
    - Провеждане на практически упражнения за студенти на място в офиса или чрез онлайн платформи (Teams и Google meet).
  13. Сътрудничество с неправителствени организации и държавни институции
    - БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА;
    - КОМИСИЯ ЗА ЗАЩИТА НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ;
    - КОМИСИЯ ЗА ЗАЩИТА НА КОНКУРЕНЦИЯТА;
    - БЪЛГАРСКА АГЕНЦИЯ ПО БЕЗОПАСНОСТ НА ХРАНИТЕ;
    - БЪЛГАРСКА ОРГАНИЗАЦИЯ ПО ВЕРИФИКАЦИЯ НА ЛЕКАРСТВАТА;
    - НАЦИОНАЛНО СДРУЖЕНИЕ НА БЪЛГАРСКИТЕ СПЕДИТОРИ;
    - МИНИСТЕРСТВО НА ЗДРАВЕОПАЗВАНЕТО;
    - ИЗПЪЛНИТЕЛНА АГЕНЦИЯ ПО ЛЕКАРСТВА;
    - БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ НА ИЗНОСИТЕЛИТЕ НА ВИНО;
    - БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ НА НЕЗАВИСИМИТЕ ЛОЗАРО-ВИНАРИ;
    - МИНИСТЕРСТВО НА ОКОЛНАТА СРЕДА И ВОДИТЕ
    - МИНИСТЕРСТВО НА ЗЕМЕДЕЛИЕТО И ХРАНИТЕ;
  14. Създаване на потребителски групи по сектори и направления (напр. за електронна товарителница)
  15. Сътрудничество с разработчици на софтуерни решения и доставчици на хардуер.
    - Поддържане на актуален списък с доставчици, чиито решения са базирани на стандартите и публикуване на сайта на ДЖИЕС 1 България в раздел „Услуги“;
  16. Сътрудничество при обмена на качествена продуктова информация с търговски вериги и платформи за електронна търговия.

## **2.2. ИНФОРМАЦИОННО ОСИГУРЯВАНЕ**

1. Ежедневно актуализиране на данните за фирмите-членове в реално време в системата на ДЖИЕС 1 България и в международния регистър GS1 Global Registry Platform.
  2. Осъществяване на контрол върху данните, които се подават автоматично от БГ Баркод към Verified by GS1;
-

- 
3. Публикуване на информация в електронен вид във Facebook, LinkedIn, електронни издания, електронни бюлетини, сайта на организацията и сайтовете на партньорски организации и институции.
  4. Издаване на специализирани брошури по сектори:
    - Ръководство за работа с EComGrid;
    - Разписване на добри практики от приложение на стандартите в България;
    - Digital Link за нуждите на бизнеса;
    - Дигитализация в транспорта /eCMR, Електронна товарителница/.
  5. Популяризиране на решения и услуги;

### **2.3. ПОВИШАВАНЕ НА ЕФИКАСНОСТТА НА ИС**

1. Поддържане на актуална версия на Глобалната класификация на продуктите /GPC/;
2. Разработване на функционалност за автоматична актуализация на данните на фирмите в Информационната система на GS1 България;
3. Да се предложи подходяща форма за получаване на оценка (1 до 5) за процеса на регистрация;
4. Преглед и оптимизация на системата.

### **2.4. ПОВИШАВАНЕ КВАЛИФИКАЦИЯТА НА ЕКИПА НА ДЖИЕС 1 БЪЛГАРИЯ**

Участие в курсове по програмата на GS1 и GS1 в Европа, онлайн обучения, програма за менторство и обмен на опит с GS1 Австрия и други Национални организации GS1, курсове в България с отношение към дейностите на отделните експерти в Сдружението.

### **2.5. УЧАСТИЕ ВЪВ ФОРУМИ на GS1 и МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО**

1. GS1 Глобален форум 2024
2. GS1 Общо събрание
3. Регионален форум GS1 в Европа
4. GS1 конференция по здравеопазване
5. Участие в заседанията на регионалния борд на GS1 в Европа /април, октомври, декември/
6. Програма за менторство с GS1 Австрия
7. Програма за сътрудничество и обмяна на опит с други GS1 организация

### **2.6. ОРГАНИЗАЦИОННИ ДЕЙНОСТИ**

- Обработване на документи във връзка с членството на фирмите
  - Провеждане на кампании за годишен членски внос ДЖИЕС 1 България:
    - o януари-февруари;
    - o май, септември, декември (напомнителни);
  - провеждане на заседания на УС на всяко тримесечие (4 пъти годишно – март, юни, септември, ноември)
  - провеждане на форум на ползвателите – минимум 1 (един) път годишно/ четвърто тримесечие
  - провеждане на Общо събрание, февруари 2024 г.
  - провеждане на конференция на актуална тема – веднъж годишно
-

**VIII. СЪТРУДНИЧЕСТВО на БТПП с АДМИНИСТРАЦИИТЕ на СТОЛИЧНАТА ОБЩИНА, ОБЛАСТ СОФИЯ и СОФИЙСКА ОБЛАСТ**

1.	Участие в Областен съвет по условия на труд - Софийска област	текущ	
2.	Участие в Областен съвет по условия на труд – София-град	текущ	
3.	Участие в Столичен съвет за тристранно сътрудничество – Столична община	текущ	
4.	Участие в Областен съвет за развитие – Софийска област	текущ	
5.	Участие в Областен Обществен съвет към областния управител – Софийска област	текущ	
6.	Участие в Работна група по разглеждане на Инвестиционната програма на Столична община	текущ	
7.	Участие в Съвети за сътрудничество към Дирекция „Бюро по труда” <i>София-град</i>	текущ	

**IX. ПРОЯВИ на КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ на БТПП**

1.	Спонсорство за Център за настаняване на деца, лишени от родителски грижи, гр. София.	текущ	
2.	Участие с благотворителност - участие в Партньорската мрежа на БЧК.	текущ	
3.	Поддържане на градинката на ъгъла на ул. „Искър” и ул. „Веслец”.	текущ	
4.	Организиране и провеждане на: <ul style="list-style-type: none"> <li>• обучения за служителите на БТПП;</li> <li>• обучение за служителите на БТПП в РТПП/К;</li> <li>• обучения за Съвета на председателите на БТПП и РТПП/К;</li> <li>• обучения за представители на БО при БТПП;</li> <li>• обучения за представители на местни органи на БТПП.</li> </ul>	текущ	
5.	Осигуряване на карти „Мултиспорт“ за служителите на БТПП.	текущ	
6.	Подкрепа и насърчаване на български художници чрез организиране на изложби във фойето на	текущ	

	БТПП.		
7.	Подкрепа на дарителски кампании с даване на гласност чрез сайта на БТПП.	текущ	
8.	Стопанисване къщата на Иван Грозев в гр.Карлово.	текущ	

#### X. ЗАСЕДАНИЯ на УПРАВИТЕЛНИТЕ и ОПЕРАТИВНИ ОРГАНИ на БТПП

1.	<b>УПРАВИТЕЛНИ ОРГАНИ:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Управителен съвет – м. март 2024 г.</li> <li>Изпълнителен съвет – регулярни заседания, съгласно чл. 26, ал. 2 от Устава на БТПП.</li> </ul>		
2.	<b>ОПЕРАТИВНИ ОРГАНИ:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Съвет на председателите - всяко тримесечие.</li> </ul>		
3.	<b>КОНСУЛТАТИВНИ ОРГАНИ:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Съвет на браншовите организации – <ul style="list-style-type: none"> <li>- Общо събрание – всяко тримесечие;</li> <li>- Бюро на СБО – ежемесечно.</li> </ul> </li> </ul>		

#### XI. СЪВЕТИ КЪМ БТПП

##### СЪВЕТ по ИНОВАЦИИТЕ към БТПП

Програмата на Съвета по иновации за 2024 г. е стратегически оформена за подкрепа на напредничави изследвания, иновации и инициативи за дигитализация, които са от определяща важност за икономическата трансформация. Тя се базира на приоритетите и възможности за предприятията на "Програмата за изследвания, иновации и дигитализация за икономическа трансформация 2021-2027" и Програма „Конкурентоспособност и иновации в предприятията 2021-2027“, ЕИС – Pathfinder, Accelerator, Transition, Хоризонт Европа, международни програми за стимулиране на Иновации на Япония и Южна Корея. Тазгодишната програма е адаптирана към развиващите се предизвикателства и възможности в Индустрия 4.0, дигиталната и зелената трансформация и кръговата икономика, включително програми за защита и инвестиции в интелектуална собственост за МСП и използване на изкуствен интелект за повишаване на бизнес ефективността и добавянето на услуги с висока добавена стойност. Съществен принос Съвета по иновации цели да постигне в развитието на иновативния потенциал на предприятията и здравните заведения в областта на персоналната медицина и фармацията.

##### Основни Цели:

1. Ускоряване на интеграцията на Индустрия 4.0: Подобряване на приемането на интелигентни технологии и процеси в различните индустрии за повишаване на ефективността, производителността и устойчивостта.
2. Дигитална трансформация: Насърчаване на дигитална екосистема, която поддържа иновациите, сътрудничеството и предприемачеството за стимулиране на икономическия растеж. Фокус върху Иновационен Хъб за авангардни технологии в киберсигурността
3. Зелена трансформация: Промотиране на устойчиви практики и технологии, които допринасят за икономика с ниски въглеродни емисии и опазване на околната среда. Фокус върху създаване и развитие на Иновационен Хъб за развитие на технологии, използване при синтеза на метан от уловен от индустрията въглероден двуокис и зелен водород, произведен от ВЕИ

4. Имплементация на кръговата икономика: Насърчаване на разработването и приемането на модели на кръгова икономика за оптимизиране на използването на ресурсите и минимизиране на отпадъците. Фокус върху създаване и развитие на първия в Европа Иновационен Хъб за рециклиране на соларни панели

5. Развитие на капацитета на иновативните предприятия за защита на интелектуална собственост върху разработките си, даващо им възможност да затвърждават водещи международни позиции в сектора си.

6. Технологичен трансфер – фокус върху Програми за сътрудничество за иновации и трансфер на знания и технологии и разработване на индустриални програми за технологично развитие и иновации в петте тематичните области на Иновационна стратегия за интелигентна специализация 2021-2027 г. Активно партньорство в подготовката и развитието на програмите и тяхното популяризиране в индустриалния сектор с ИАМСП.

7. Фокус върху развитие на иновационната активност и потенциал на предприятията в тематична област “Индустрии за здравословен живот, биоикономика и биотехнологии”

#### Основни Инициативи

· Програма за ускоряване на иновациите: Серия от работилници, менторски сесии и възможности за финансиране, насочени към стартъпи и МСП, които се фокусират върху решения за Индустрия 4.0, дигитални инструменти и устойчиви бизнес модели.

- Активно партньорство с Фонд на фондовете при провеждане на конкурса за най-добър младежки стартъп 2024 г. – участие в жури, менторска програма на Съвета за победителите в конкурса

Грантове за изследвания и разработки: Финансова подкрепа за колаборативни проекти между академичните среди, индустрията и държавните институции за разработване на иновативни решения в областта на дигитализацията, зелените технологии и практиките в кръговата икономика. · Център за дигитална трансформация: Онлайн платформа за споделяне на ресурси, най-добри практики, изпълнени успешни проекти и казуси за стратегии и инструменти за дигитална трансформация – съвместна инициатива с ИАНМСП.

Предизвикателство за устойчивост 2024: Награди за вдъхновение и награждаване на иновативни проекти, които допринасят за зелената трансформация и принципите на кръговата икономика в различни сектори.

Програми за интелектуална собственост за МСП: Инициативи за подкрепа на МСП в защитата и управлението на тяхната интелектуална собственост, за да стимулират иновациите и конкурентоспособността. Активно партньорство с Патентно ведомство и провеждане на конкурс Иновативно предприятие на годината – церемония по награждаване на победителите 26.04.2024г

Изкуствен интелект за бизнес ефективност: Разработване и внедряване на AI решения за оптимизиране на операциите, повишаване на производителността и предлагане на добавена стойност на услугите.

#### Рамка на изпълнение

Развитие на партньорства международни, национални, регионални: Укрепване на сътрудничеството с международни лидери в технологиите, научноизследователски институти и заинтересовани страни в индустрията за споделяне на знания и съвместна разработка на решения.

Изграждане на капацитет: Предлагане на обучителни програми и работилници за оборудване на бизнеса и професионалистите с необходимите умения за дигитална и устойчива трансформация. Инициатива в партньорство с водещи иновативни университети

Посредничество за политики: Тясно сътрудничество с институциите за създаване на подкрепяща регулаторна среда за иновации, дигитализация и устойчиви икономически практики. Активна работа на работни групи с участието на УБ и членове на Съвета с ресорните министерства.

Тематични работни групи в следните направления:

- 1) Енергетика и околна среда – чисти технологии, кръгова и нисковъглеродна икономика, ВЕИ, водородни технологии, рециклиране на соларни панели
- 2) Ресурсна икономика – иновации в добивната индустрия за осигуряване на устойчиво развитие

- 3) Индустрия за здравословен живот, биоикономика и биотехнологии
- 4) Иновации в земеделието
- 5) Нови технологии в креативните и рекреативните индустрии
- 6) Човешки капитал в НИРД и образование
- 7) Дигитална икономика – Разплащания & Fintech, киберсигурност, технологии за индустрия 4.0 и т.н.
- 8) Технологичен трансфер и интелектуална собственост
- 9) Законодателни реформи
- 10) Предприемачество – иновативни стартиращи предприятия и spin-off предприятия

Членове на Съвета по иновации :

- 1) Академична научно-изследователска инфраструктура – представители на НИРД университети (вкл. INSAIT), центрове за компетентност и центрове за върхови постижения
- 2) Общини– НСОРБ , МИГ
- 3) Мрежи и организации за насърчаване на иновациите и технологичния трансфер:
  - Европейските иновационни хъбове - подпомагат достъпа на фирмите до технологични експертни знания, експериментални съоръжения, изпитани и утвърдени технологии, специфични знания, услуги, добри практики, и др. ЕЦИХ ще работят в 5 приоритетни области: високопроизводителни изчислителни технологии, изкуствен интелект (ИИ), киберсигурност, иновативни цифрови умения и широко използване на дигитални технологии в икономиката и обществото.
  - Enterprise Europe Network
  - Индустриални кълъстери
  - Индустриални зони
  - Патентно ведомство на Република България
  - БИМ
- 4) Финансови институции с фокус в иновациите – представители на банки и инвестиционни фондове, БАЕЗ
- 5) Иновационни предприятия-членове на БТПП, привличане на нови членове на Съвета по иновации

Асоциирани членове на Съвета по иновации:

- 1) Министерство на Иновации и растежа
- 2) Министерство на икономиката
- 3) Министерство на енергетиката
- 4) Министерство на образованието и науката
- 5) Министерство на транспорта и съобщенията
- 6) Министерство на труда и социалната политика
- 7) Министерство на регионалното развитие

- 8) Министерство на електронното управление
- 9) Министерство на земеделието
- 10) Министерство на младежта и спорта
- 11) Европейски Иновационен съвет
- 12) Европейски институт по иновации и технологии
- 13) ГД – Образование и култура ЕК
- 14) ГД – CINEA
- 15) ГД – CONNECT
- 16) ИА – SMEs

Участие на Съвета по иновациите, като представител на БТПП в Комитети за наблюдение по отделни програми.

Услуги за членовете:

- Ежемесечен информационен бюлетин
- Обучения – уебинари за предприятията и иноваторите
- Консултации по интелектуална собственост
- Консултации във връзка с проекти за разработване или внедряване на иновативни технологии
- Съдействие за създаване на успешни партньорства за иновации
- Инициране на законодателни промени в полза на иновативните предприятия
- Анализ и валидиране на икономическия потенциал на иновациите
- Участие в секторни работни групи с ресорните министерства

Събития:

организиране на иновационни форуми, кръгли маси по сектори,  
презентации на иновативни технологии, добри практики по сектори  
участие в международни конференции, определящи политиките и тенденциите в иновациите  
Годишни награди за значими иновации в предприятията по сектори  
Годишни награди за иноватори постигнали пазарна реализация на иновациите си (връзка бизнес – наука )  
Въвеждане на сертификат за бизнес отличие и устойчиво иновативно развитие на компанията.

### **СЪВЕТ ПО ИНВЕСТИЦИИ КЪМ БТПП**

Съветът по инвестиции към БТПП планира през 2024 да проведе следните семинари, представяния, мероприятия, срещи и инициативи:

- Редовни срещи на Бюрото и консултации с членовете за планиране на дейността на Съвета
- Sofia International Money Expo (SIM Expo) 2024, заедно с ИАНМСП и Столична община, октомври 2024, на което да се проведат и съпътстващи представяния на членовете на съвета
- Инвестиционни/ бизнес семинари/уебинари за различни финансови инструменти
- Инвестиционни/ бизнес семинари/уебинари с други държави
- Установяване на партньорство с различни европейски, американски, азиатски фондове, инвестиционни банки, международни банки за развитие - постоянно
- Провеждане на две съвместни мероприятия с други структури/браншови организации на БТПП в

областта на инвестициите

- Привличане на нови членове на Съвета, постоянно
- Задълбочаването на сътрудничеството на Съвета по инвестиции към БТПП с отдели и структури на БТПП
- Подобряване на комуникацията с членовете и партньорите на БТПП
- Разработване и обсъждане на инвестиционни и финансови продукти с членовете и партньорите на БТПП
- Съдействие за осигуряване на финансиране на проекти на минимум 3 предприятия през 2024
- Участие в различни срещи, конференции и мероприятия, за представяне на информация за инвестиционни и финансови продукти, както и представяне и популяризиране на дейността, проектите и финансовите и инвестиционни продукти на членовете на Съвета по инвестиции към БТПП
- Продължаване на инициативата за провеждане на срещи на Председателя на БТПП с членове на Съвета по инвестиции към БТПП за обсъждане на конкретни инициативи и предложения за сътрудничество с БТПП
- Провеждане на срещи с представители на чуждестранни търговски мисии и делегации за представяне и популяризиране на дейността на Съвета и привличане на инвеститори, банки и фондове, Финансови институции в Съвета по инвестиции
- Поддържане на постоянни контакти с представители на работодателските организации, браншовите организации, регионални палати и смесени търговски камари и палати за представяне на финансови и инвестиционни продукти за развитие на бизнеса на техните членове
- Провеждане на отчетно събрание с членовете на Съвета в края на 2024.

### СЪВЕТ ПО КРЪГОВА ИКОНОМИКА КЪМ БТПП

„КРЪГОВАТА ИКОНОМИКА-ЗЕЛЕНАТА АЛТЕРНАТИВА ЗА БЪЛГАРИЯ“, акроним „КИЗА-БГ“

1.	Съветът по КРЪГОВА ИКОНОМИКА-„КИЗА-БГ“ планира през 2024 г. да проведе следните инициативи и мероприятия:	Срок/целеви групи	Отговорник
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Провеждане на хибридно съвещание на Борда на Съвета за избор на нов Председател</li></ul>	януари/февруари	БТПП, КИЗА – БГ“
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Набиране на фирми за участие в проекта за енергийна ефективност по програма „Лайф“ и извършване на енергийно обследване и предоставяне на препоръки за подобряване на енергийната ефективност</li></ul>	април	БТПП, „КИЗА-БГ“ Ф-ма „Софена“
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Провеждане на обучение на МСП и представяне на новия инструмент, изработен по проект на програма „Лайф“ за самооценка на енергийната</li></ul>	За МСП от 3 сектора: туризъм, хранително-вкусова промишленост и	БТПП, „КИЗА -БГ“

	ефективност	металообработване	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Привличане на фирми от хранително вкусовата промишленост за участие в проект „BLUEPRINT“, за внедряване на кръгов модел на производство, обучение, тестване на инструмент за самооценка за кръговост на производството, ESG отчетност</li> </ul>	целогодишно	БТПП, „КИЗА-БГ“
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Организиране на тематични семинари за МСП, във връзка със стартирани грантове по оперативни програми, свързани с насърчаване на кръговото производство</li> </ul>	3 обучителни семинара	БТПП, „КИЗА-БГ“
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Проучване на възможности за кандидатстване и подаване на проектни предложения в областта на кръговата икономика</li> </ul>	целогодишно	БТПП, „КИЗА-БГ“
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Организиране на кръгла маса с участието на бизнеса и академичната общност - добри практики на кръгов бизнес модел</li> </ul>	М. април/май	УНСС, КИЗА-БГ
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Организиране на научна конференция между академичната общност за ускорено преминаване към кръгов бизнес модел, под патронажа на Зам.министър Председател</li> </ul>	Май, гр.Пловдив	БТПП, „КИЗА-БГ“
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Подготовка на проектни предложения по региони за финансиране на меки мерки по програма Интеррег с участието на бизнес и академия</li> </ul>	целогодишно	КИЗА-БГ, УНСС

### СЪВЕТ ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И СТАРТЪП КЪМ БТПП

<b>1.</b>	Съвет предприемачество и стартъп към БТПП планира през 2024 г. следните прояви и инициативи:		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Национална менторска програма за жени предприемачи 2024.</li> </ul>	януари, февруари, март, април, май	Съвет предприемачество и стартъп към БТПП, Менторите БГ
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Борд проектно финансиране - инициатива на Съвета за разглеждане, подкрепа и подготовка за финансиране за проекти на бизнеса. Целта на инициативата, организирана от Съвета по предприемачество към (БТПП), в партньорство с консултантските компании Ърнст и Янг България и Инвестър Рилейшънс Сървисис, е да подкрепи проекти на МСП от България като ги консултира за подходящото за конкретния</li> </ul>	март, юни, септември на 2024 година	Съвет предприемачество и стартъп към БТПП, в партньорство с Ърнст и Янг България и Инвестър Рилейшънс Сървисис

	проект финансиране.		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Тематичен ежемесечен форум “Вечери на жената предприемач” - тематични вечери за обмяна на идеи контакти и дискусии. Както и срещи с изявени български икономисти, предприемачи и експерти с цел подкрепа и развитие на бизнес познанието и средата в България</li> </ul>	януари, февруари, март, април, май, октомври, ноември декември	Съвет предприемачество и стартърп към БТПП, ПИБ, Менторите БГ и други бизнес организации
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Форум за професионална ориентация и преориентация „Какъв да стана, когато порасна”, съвместна инициатива със Столичната общинска агенция за приватизация и инвестиции (СОАПИ) и фондация „ЗА добрите примери в бизнеса“</li> </ul>	март 2024	Съвет предприемачество и стартърп към БТПП, СОАПИ, фондация „ЗА добрите примери в бизнеса“
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Участие в събития и сътрудничество с регионални организации, браншови организации и други съвети към БТПП с цел развитие на регионите и стимулиране на предприемачеството и стартърп средата в България.</li> </ul>	текущо	Съвет предприемачество и стартърп към БТПП
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Установяване на дългосрочни партньорски взаимоотношения с българската академична общност за съвместни инициативи за подобряване и надграждане на образованието по предприемачество.</li> <li>Стартиране на програма за следдипломна квалификация “Приложно предприемачество”</li> </ul>	текущо  октомври 2024-април 2025	Съвет предприемачество и стартърп към БТПП  УНСС, Институт за следдипломна квалификация, катедра “Предприемачество” УНСС, Предприемачи.БГ; фондация “ЗА добрите примери в бизнеса”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Провеждане на Бизнес форум “Арена на дамския бизнес” 2024.</li> </ul>	8 юни 2024	Съвет предприемачество и стартърп към БТПП, ИАНМСП и др.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Инициатива на Съвета за посещение в училища, където има паралелки по предприемачество, по проект “Предприемачите споделят опит” - среща на учениците с изявени бизнес лидери.</li> </ul>	текущо	Съвет предприемачество и стартърп към БТПП

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Организиране на бизнес форуми: Франчайз ЕХРО, Корпус за бизнес развитие, Изборът да си богат</li> </ul>	текущо, в проект	Съвет предприемачество и стартъп към БТПП и партньори
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Онлайн семинари, обучения и разяснителни лекции и консултации за подпомагане на предприемачеството и стартъп компаниите.</li> <li>• Провеждане на Бизнес форум “Гласът на фабриканта”</li> </ul>	текущо юни 2024	Съвет предприемачество и стартъп към БТПП Партньори - Асоциация на интериорните дизайнери, клуб на търговците в България, Австрийска търговска камара, клъстери и др.

