

**ПРОГРАМА за ДЕЙНОСТТА**  
**на БЪЛГАРСКАТА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА**  
**през 2025 година**

**С о ф и я , 2 0 2 5 г .**

## С Ъ Д Ъ Р Ж А Н И Е

<b>А) ПРИОРИТЕТИ на БТПП по НАПРАВЛЕНИЯ за 2025 година .....</b>	<b>3</b>
<b>Б) КОНКРЕТНИ ДЕЙНОСТИ за 2025 година .....</b>	<b>8</b>
<b>I. ДИРЕКЦИЯ “ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ЕВРОПЕЙСКИ ПРОЕКТИ” (ЕИЕП) .....</b>	<b>8</b>
1. „ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ПРОЕКТИ“ .....	8
2. ОТДЕЛ „ИКОНОМИЧЕСКИ АНАЛИЗИ и ПОЛИТИКА” (ИАП) .....	14
<b>II. ДИРЕКЦИЯ “МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО и МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ ” (МСМО) .....</b>	<b>17</b>
1. МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ (МО) .....	17
2. ВЪНШНО-ИКОНОМИЧЕСКО СЪТРУДНИЧЕСТВО.....	18
3. ПРОЕКТИ.....	19
<b>III. ДИРЕКЦИЯ “ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР и ЧЛЕНСТВО“ .....</b>	<b>21</b>
1. ОТДЕЛ “ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР” .....	21
2. ОТДЕЛ „ВРЪЗКИ с БРАНШОВИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ“ .....	23
3. ОТДЕЛ „ВРЪЗКИ С РЕГИОНАЛНИТЕ ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНИ ПАЛАТИ/КАМАРИ“ .....	26
<b>IV. ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ, МЕДИИ И БИБЛИОТЕЧЕН АРХИВ (ЕПИМБА).....</b>	<b>28</b>
<b>V. ОТДЕЛ „КОМПЮТЪРНИ СИСТЕМИ” (КСис) .....</b>	<b>32</b>
<b>VI. АРБИТРАЖЕН СЪД (АС при БТПП) .....</b>	<b>36</b>
<b>VII. НАПРАВЛЕНИЕ „АКТИВИ и УЧАСТИЯ” .....</b>	<b>37</b>
1. “БТПП-ЦЕНТЪР за ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ, ПРЕВОДИ, КОНСУЛТАЦИИ и ФИРМЕНО ОБСЛУЖВАНЕ” ЕООД.....	37
2. ИНФОРМАЦИОННО ИЗДАТЕЛСКА КЪЩА „ВЕЗНИ“ ЕООД.....	40
3. „ВИКОРС” АД.....	41
4. „СТОР БЕЙЗ” АД .....	41
5. „АТС - МЛАДОСТ” ЕАД.....	42
<b>VIII. СЪТРУДНИЧЕСТВО на БТПП с АДМИНИСТРАЦИИТЕ на СТОЛИЧНАТА ОБЩИНА, ОБЛАСТ СОФИЯ и СОФИЙСКА ОБЛАСТ .....</b>	<b>45</b>
<b>IX. ПРОЯВИ на КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ на БТПП .....</b>	<b>45</b>
<b>X. ЗАСЕДАНИЯ на УПРАВИТЕЛНИТЕ и ОПЕРАТИВНИ ОРГАНИ на БТПП .....</b>	<b>46</b>
<b>XI. СЪВЕТИ КЪМ БТПП.....</b>	<b>47</b>

## **А) ПРИОРИТЕТИ на БТПП по НАПРАВЛЕНИЯ за 2025 година**

### **I. ДИРЕКЦИЯ “ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ЕВРОПЕЙСКИ ПРОЕКТИ”(ЕИЕП)**

#### **1. ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ И ПРОЕКТИ**

- дигитализация и иновации;
- енергийна ефективност;
- кръгово икономика;
- квалификация и преквалификация на трудово наети, свързани с навлизането на нови технологии и професии.

През настоящата година Дирекцията ще работи по 9 проекта, един финансиран от местни фондове и 8 финансирани от Европейски фондове за сътрудничество и взаимопомощ. От проектите, в процес на изпълнение, 4 са нови и 5 продължават да се реализират и през 2025 година.

#### **2. „ИКОНОМИЧЕСКИ АНАЛИЗИ и ПОЛИТИКА“ (ИАП)**

През 2025 година отделът ще концентрира своята дейност върху:

- Подобряване и оптимизиране на услугите, които предоставя, фокусирани върху оценката на нуждите на членовете на БТПП в зависимост от динамичната икономическа политическа и пазарна среда.
- Разширяване и оптимизиране ефективното участие в доклади и като респондент/координатор в международните класации за икономическа и бизнес среда, особено когато те са и в интерес на бизнеса и с цел подобряване на представянето на България в международните рейтингови класации.
- Отделът ще продължи активното проучване на мнението и позицията на бизнеса с анкети и проучвания по водещи и наболели теми за бизнеса, с цел откриване и поставяне на проблеми и предизвикателства.
- Предоставяне и анализиране на макроикономическа и информация за по-добро планиране на стопанската дейност и развитието на фирмите.
- Друга водеща и ключова дейност на отдела ще продължи да бъде проучване, съгласуване, и представяне пред Правителството и водещи държавни органи на позиции, становища, препоръки от членовете на БТПП за подпомагане защитата на интересите им и провеждане на политики, които са приоритет на БТПП. Подготовка на становища, работни срещи, участия и т.н в дейности свързани с икономика, данъци, бюджет, заетост, и доходите, осигурителни отношения, енергетика, както и във връзка с хармонизиране и транспониране на директиви на ЕС в изброените ресори и др. работейки съгласно Насоките и програма 2025 на БТПП.
- И не на последно място отдел ИАП ще се фокусира и върху подобряване и оптимизиране ефективността на работните процеси в отдела и комуникацията с другите екипи по общи задачи, документооборота и планиране и отчетност на задачи и мероприятия като част от общата програма на Палатата.

### **3. ПРИОРИТЕТИ в ресора на Съветник Европейска интеграция и проекти**

1. Изпълнение на проект „ПОРТАЛИ“ по Националния план за действие по заетостта за 2025 г. – Обучение на безработни лица по професии, части от професии и ключови компетентности. Осигуряване на заетост на 35% от успешно преминалите обучението.
2. Изпълнение на проект „Партньорство за промени“ по операция „Социално партньорство“ на Програма „Развитие на човешките ресурси 2021-2027” – бенефициент БТПП - повишаване капацитета на БТПП като социален партньор за по-ефективно провеждане на социалния диалог и колективното трудово договаряне чрез разработване на иновативни инструменти, програми и модели за повишаване на капацитета на регионалните структури и на браншовите организации на БТПП за по-активното им участие в тези процеси; проучване на проблемните области пред мобилността по сектори и региони; анализ на факторите, влияещи върху мобилността по сектори/региони и ефекта ѝ върху бизнеса; разработване на Коефициент на икономическата целесъобразност на мобилността и инструментариум за насърчаването ѝ, включващ пакети от мерки за насърчаване на вътрешната мобилност на работната сила; разработване и регионални инструменти и модели за адаптация на предприятията и на заетите лица към промените, свързани с двойния преход; анализ на потребностите на структурите на БТПП от умения за повишаване на капацитета им за участие във всички етапи от цикъла на Европейския семестър и в развитието на нови индустриални отношения в контекста на Индустрия 4.0; идентифициране и внедряване на модели за прогнозиране на потребностите от умения и за създаване на благоприятна среда за учене през целия живот; подготовка на програми за обучения на управленския персонал за придобиване на знания и умения за организация и оптимизация на бизнес процесите на секторно ниво в контекста на кръговата икономика и Пакет 55; провеждане на обучения на регионалните структури и на браншовите организации на БТПП за повишаване на капацитета им за ефективно участие в социалния диалог и КТД.
3. **Становища и информация** по инициативи, политики и документи на ЕС и по национални стратегически документи.

#### **4. Участие в работата на:**

- комитетите за наблюдение по оперативните програми
- национални, обществени, надзорни и консултативни съвети
- работни групи.

## **II. ДИРЕКЦИЯ “МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО и МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ” (МСМО)**

### **1. „МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ (МО)”**

- **Ново:** Активно участие в инициативите на АСТЦ и домакинство на европейската регионална среща
- **Ново:** Активизиране на сътрудничеството по линия на Бизнес съвета към ОЧИС във връзка с председателството юли-декември 2025
- **Ново:** Активна работа в направленията: стимулиране на законната миграция и опростяване на процедурите за наемане на персонал; подготовка на хора от трети страни

за активно участие в пазара на труда в България; социален диалог и зелен и цифров преход в рамките на европейски проекти.

- Активно участие на БТПП в инициативи на МТК и Европалати
- Сътрудничество с нови сродни организации

## **2. „ВЪНШНОИКОНОМИЧЕСКО СЪТРУДНИЧЕСТВО”**

- **Ново:** Фокус върху отбелязване на 130-та годишнина на БТПП с поредица от събития от международен и национален характер.
- **Ново:** Фокус върху насърчаване на сътрудничеството ЕС – Япония и Република Корея.
- Информирание на бизнес средите по актуални теми: споразумения на ЕС с различни страни и региони, нови възможности на Единния европейски пазар, справедлив двоен преход
- Активна работа за насърчаване на предприемачеството сред младите хора чрез проект по програма Еразъм за млади предприемачи
- Организиране на самостоятелни бизнес делегации в чужбина.

## **III. ДИРЕКЦИЯ ” ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР и ЧЛЕНСТВО“**

Усъвършенстване на Единния търговски регистър на БТПП чрез надграждане и въвеждане в реален режим на нови функционалности: реализация на уеб връзка с актуализираната версия на верификационния сайт на МТК – Париж за предаване на данни за фактури и сертификати за произход на стоки, съвместими с протокол API версия 2.0 /въвеждане на данни за заверени фактури и въвеждане на промени в издадени сертификати за произход на стоки/.

Увеличаване броя на износителите, ползватели услугата за издаване на електронни сертификати за непреференциален произход на стоки

Активизиране на работата с местите органи на Палатата

Разширяване и активизиране на взаимодействието и сътрудничеството между БТПП и Браншовите организации - членове на Съвета на БО при Палатата.

Разработване от Съвета на БО на Визия за национална стратегия за развитие на икономиката, която да бъде предложена, представена и отстоявана пред съответните компетентни органи и институции;

Укрепване на ролята и значението на Единната система на БТПП и РТПП/К в подкрепа и защита на интересите на предприемачите по региони в условията на наблюдаваща се икономическа нестабилност в световен мащаб, даваща отражение и върху икономическото състояние на страната.

## **IV. ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ, МЕДИИ И БИБЛИОТЕЧЕН АРХИВ (ЕПИМБА)**

### **4.1. ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА**

- Изграждане и поддържане на институционалната идентичност на Палатата

- Медийно планиране и професионално представяне на позициите на Палатата по актуални теми, изявите на членове на ръководството на БТПП и ключови партньори във форуми в страната и чужбина.
- Оптимизиране на дейностите и каналите на БТПП за излъчване на информация
- Поддържане на взаимодействие със звената за Връзки с обществеността на държавни, обществени и неправителствени организации
- Подпомагане на регионалните палати и браншовите организации за информиране на обществеността за техните постижения и инициативи

#### **4.2. ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ (ЕПИ)**

- Публикуване на нови ефективни модели за успешно управление на бизнеса и технологични новости, които променят икономическата дейност
- Публикуване на свързваща информация бизнес-образование/наука – за провеждане на стажове и практики, за участие на лектории от бизнеса
- Популяризиране на европейските изисквания и добри практики по околната среда и ESG
- Публикуване на актуална информация за промени в законодателството
- Публикуване на изпреварваща информация за програми и проекти по оперативните програми, вкл. експертна, административна и логистична помощ при изпълнението и управлението на проекти на оперативно равнище
- Публикуване на маркетингови проучвания на българския и чуждите пазари и предоставяне на информация по държави

#### **V. ОТДЕЛ “КОМПЮТЪРНИ СИСТЕМИ“ (КСис)**

- Участието в дейностите по връзка на базите на БТПП и Търговския регистър с цел предоставяне на цялата информация за фирмите в БТПП във всяка една от системите;
- Включване на възможност за заплащане на повече от 1 сертификат за даден клиент в разплащателната система на БТПП payment;
- Поддържане и усъвършенстване на платежната система на сайта, модификации от евентуални промени свързани с наредба Н-18 на НАП. Окончателна пълна автоматизация на схема „файл за НАП“
- Работа с президиума на АС за изготвяне на техническо задание за деловодна система на АС и прехвърляне на старата информация.

#### **VI. АРБИТРАЖЕН СЪД (АС при БТПП)**

1. Подобряване качеството на обслужване на клиентите на АС при БТПП чрез осъвременяване на електронната система за справки по дела;
2. Участие на арбитрите от АС при БТПП в международни мероприятия, семинари, срещи с цел популяризиране на дейността и предимствата на АС;
3. Популяризиране на възможността за разглеждане на арбитражни дела в регионалните палати;
4. Дейност по привличане и включване на нови арбитри с доказани професионални качества на възраст между 35 г. и 45 г. в общата, препоръчителната и регионалната листи на АС при БТПП.

## **VII. НАПРАВЛЕНИЕ „АКТИВИ и УЧАСТИЯ”**

- Участие в управлението на неправителствените организации, в които БТПП членува;
- Продължаване на диверсификация на активите на БТПП при отчитане на особеностите на пазарите;
- Участие по проекти.

### **7.1. “БТПП-ЦЕНТЪР за ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ, ПРЕВОДИ, КОНСУЛТАЦИИ и ФИРМЕНО ОБСЛУЖВАНЕ” ЕООД**

- Запазване на постигнатото добро качество и компетентност при предоставяне на консултантските и преводачески услуги предлагани от Центъра;
- Увеличаване броя на редовните клиенти и привличане на нови партньори;
- Разширяване на изложбената дейност;
- Разширяване на обучителната дейност чрез организиране на семинари и курсове за повишаване уменията и квалификацията на лицата;
- Търсене на възможности за участие в проекти.

### **7.2. СДРУЖЕНИЕ „GS1 БЪЛГАРИЯ“**

1. Администриране и популяризиране на стандартите GS1.
2. Запознаване на фирмите с новите тенденции от приложение на стандартите GS1 за различните сектори.
3. Увеличаване броя на продуктите, за които е попълнена информация в продуктивния каталог БГ Баркод.
4. Популяризиране на услугата ECOMGRID и привличане на ползватели в България.
5. Запознаване на българските фирми с предстоящите изисквания за цифров продуктов паспорт (ЦПП) и релевантните стандарти GS1.

## **VIII. ОТДЕЛ „ЛИЧЕН СЪСТАВ”**

През 2025 г. продължават дейностите в изпълнение на проектите на БТПП, както и всички дейности включващи се в областта на компетентност на отдела.

**Б) КОНКРЕТНИ ДЕЙНОСТИ за 2025 година**

**I. ДИРЕКЦИЯ “ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ЕВРОПЕЙСКИ ПРОЕКТИ” (ЕИЕП)**

**1. „ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ПРОЕКТИ“**

№	ПРОЕКТ „БЗУТ“, финансиран от Фонд „Условия на труд“ при МТСП	срок	участници
	<p><b>1. ОБУЧЕНИЕ по БЗУТ,</b> проект за работодателските организации</p>	м.март-ноември 2025	БТПП, РТПП, Браншови организации
1.1.	<p><b>ПРОЕКТ “Обучение по БЗУТ“ за осигуряване на превенция при работа</b> -Представяне на проектно предложение за обучение по БЗУТ -Подписване на договор</p>	м.март м.март/април	БТПП, РТПП, Браншови съюзи
1.2.	Организиране и провеждане на обученията от БТПП, РТПП, БО и местни органи на БТПП	м.март/м.ноември	Представители на КУТ в МСП, БО, РТПП, местни органи на БТПП
	<b>2. ПРОЕКТИ, финансирани от общностните програми на ЕС</b>		
2.1.	<p><b>ПРОЕКТ „European Green Deal – the new challenge for businesses“</b> <b>Програма „EU-TVD“</b></p> <p><b>Цел:</b> Проектът има за цел да информира и подготви МСП за изпълнение на изискванията на „Зелената сделка“ и плавния преход към нулев карбонов отпечатък</p> <p><b>Предстоящи дейности:</b> - Проучване нивото на знанията на МСП, свързани с изискванията на „Зелената сделка“, анализ и изработване на информационна стратегия ; - Изготвяне на учебна програма за МСП, свързана с енергийната ефективност, внедряване на кръгови бизнес модели и намаляване на карбоновия отпечатък,</p>	<p><b>Период на изпълнение:</b> Януари, 2025 Март 2026</p>	<p><b>Участници: 4 организации</b> БТПП, ТПП – Вока, Фландрия (Белгия) ТПП- Мерсин, ТПП- Адана</p>



	<p>зелени инвестиции, устойчиво развитие и възможности за финансиране на зелени проекти;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Създаване на Центрове за консултации във връзка с намаляване на карбоновия отпечатък;</li> <li>- Създаване на платформа с полезни инструменти за мониторинг дейността на МСП, свързана с тяхната устойчивост и намаляване на въглеродния отпечатък</li> </ul>		
2.2	<p><b>ПРОЕКТ“ Ignite the Green Entrepreneurial Spirit, Boost Your Competitiveness by Building EU-Turkey Business Bridges through Digitalization“</b> Програма „EU-TBD“</p> <p><b>Цел:</b> Насърчаване на „зеленото“ предприемачество, подобряване на конкурентоспособността на МСП и повишаване на капацитета им по отношение на цифровата трансформация и прехода към зелена икономика</p> <p><b>Предстоящи дейности:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Проучване и анализ на нуждите на МСП, свързани с прехода към „зелената икономика“ и цифровата трансформация;</li> <li>- Разработване на онлайн платформа с информационни материали за основните целеви групи – ТПП, МСП, инвеститори, предприемачи;</li> <li>- Изготвяне на наръчници за преход към зелена икономика, цифрова трансформация и външна търговия;</li> <li>- Провеждане на обучения за повишаване знанията на МСП относно Зелената сделка и цифровизацията;</li> <li>- Обмен на опит и добри практики чрез организиране на работни посещения и бизнес срещи.</li> </ul>	<p><b>Период на изпълнение:</b> <b>Януари , 2025</b> <b>Март, 2026</b></p> <p>м.януари-м.май</p>	<p><b>Участници: 3</b> <b>организации от 2</b> <b>страни БТПП -</b> <b>България, ТПП –</b> <b>Ардахан и ТПП-</b> <b>Арвин - Турция</b></p>
2.3.	<p><b>Проект: ON THE MOVE - “Building the capacity of VET actors to create and apply</b></p>	<p><b>Период на изпълнение:</b></p>	<p><b>Участници: 7</b> <b>организация от 7</b></p>

	<p><b>blended mobility schemes”</b></p> <p><b>Програма: Еразъм +</b></p> <p><b>Цел:</b> Проектът има за цел да улесни създаването и прилагането на програми за смесена мобилност при стажуването – да съчетае присъственото с дистанционното стажуване, което да позволи на стажантите повече мобилност и стажуване в различни европейски страни и компании</p> <p>За целта ще бъдат изпълнени следните дейности:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изграждане на знания, умения и компетенции на „<i>координатори по мобилност в посреднически организации</i>“;</li> <li>2. Приложение на програми за смесена мобилност (<i>он-лайн и присъствен стаж</i>);</li> <li>3. Организация и мониторинг на програми за смесена мобилност;</li> <li>4. Видовете подкрепа, която може да бъде предоставена на <i>МСП (цифрова или смесена мобилност)</i>.</li> <li>5. Обучение за заинтересованите страни</li> <li>6. Организиране и провеждане на смесени стажове, най-малко 20 стажанти /3 месеца/ в компания в друга европейска страна, приложили смесена схема за мобилност</li> </ol>	<p>Януари, 2025 Януари, 2028</p>	<p><b>страни</b> България, Гърция, Дания, Италия, Испания, Исландия, Кипър</p>
2.4.	<p><b>ПРОЕКТ EnergyEfficiency4SME</b></p> <p><b>Водеща организация:</b> ЕВРОПАЛАТИ, Брюксел, Белгия</p> <p><b>Партньори:</b> 24 партньорски организации (Търговски палати, енергийни агенции и университети), от 10 страни (Австрия, Белгия, България, Германия, Естония, Испания, Италия Кипър, Малта и Франция)</p> <p><b>Цел:</b> Предоставяне на подкрепа на МСП за подобряване на енергийната им ефективност.</p> <p><b>Предстоящи дейности:</b></p>	<p><b>Период на изпълнение:</b> ноември 2022 - ноември 2025  36 месеца</p>	<p><b>Участници:</b> 24 организации от 10 страни</p>

	<p>-Оптимизиране на енергийната ефективност на МСП чрез идентифициране на добри практики от големи фирми и съставяне на ръководство с ефективни мерки и препоръки;</p> <p>-Дефиниране на стандарти за измерване на потреблението на енергия и извършване на енергиен одит</p> <p>-Създаване на информационна платформа с полезни инструменти за мониторинг на енергийното потребление и набелязване на мерки за ефективност;</p> <p>-Провеждане на обучителни курсове за МСП за подобряване на знанията и уменията в сферата на енергийната ефективност;</p> <p>- участие в ежемесечни он-лайн срещи</p>		
2.5	<p><b>ПРОЕКТ High Education Initiative(HEI) – иновативно обучение по предприемачество във ВУЗ</b></p> <p><b>Уебсайт на проекта:</b> <a href="http://www.hive-project.eu/">http://www.hive-project.eu/</a></p> <p><b>Цел:</b> Подобряване на сътрудничеството между бизнеса и висшите училища; развитие на капацитета на партньорите чрез обмен на опит и „добри практики“ в сферата на иновациите;</p> <p>разработване на учебни програми за нови форми на обучение по предприемачество за студентите във ВУЗ, свързани с цифровизацията и устойчивото икономическо развитие.</p> <p><b>Предстоящи дейности:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разпространение на новите учебни програми по предприемачество сред МСП и тестване;</li> <li>- проучване на мнението на заинтересованите страни и оценка на въздействието, изводи и препоръки;</li> <li>-подготовка на финален технически и финансов отчет.</li> </ul>	<p><b>Период на изпълнение:</b> Март 2023 Март 2025</p>	<p><b>Участници:</b> 9 организации от 8 страни Австрия, България, Латвия, Португалия, Турция, Украйна, Франция и Чехия.</p>
2.6	<p><b>ПРОЕКТ APPRENTILINE</b> Програма ERAMUS+ KA2</p> <p><b>Цел:</b> разработване на методология и ръководство за дистанционна стажуване,</p>	<p><b>Период на изпълнение:</b> Март 2023 Март 2025</p>	<p><b>Участници:</b> 6 организации от 4 страни: България, Гърция, Литва, Испания</p>

	<p>обучение на заинтересованите страни за въвеждане на дистанционното стажуване</p> <p><b>Предстоящи дейности:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Идентифициране на добри практики за дистанционна стажуване;</li> <li>- Финализиране на ръководството за прилагане на дистанционното стажуване;</li> <li>- Вътрешна и външна оценка на ръководството и обучителните материали за заинтересованите групи;</li> <li>- Информационен семинар за представяне на разработените помагала за организиране на он-лайн стажове пред заинтересованите целеви групи;</li> <li>- Провеждане на 2 обучителни сесии за общо 50 участници;</li> <li>- Изготвяне на окончателен технически и финансов отчет за проекта.</li> </ul>		
2.7	<p><b>ПРОЕКТ STEIDA</b> <b>Програма ERAMUS+</b></p> <p><b>Цел:</b> Проектът цели подобряване на екосистемата за трансфер на технологии чрез разработване на цифрова платформа, която ще насърчи сътрудничеството между висшите учебни заведения, академичните среди и студентите от една страна и бизнеса от друга. Проектът цели и преодоляване на бариерите между академичните среди и индустрията чрез изграждане на нови знания и умения на студентите, отговарящи на нуждите на бизнеса от кадри.</p> <p><b>Предстоящи дейности:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Обмяна на добри практики и иновативни подходи в екосистемата за трансфер на технологии;</li> <li>-Разработване на учебна програма за трансфер на технологии, която да бъде преподавана във висши учебни заведения;</li> <li>-Разработване на обучителни модули за професионалисти от областта на трансфера на технологии;</li> <li>-Провеждане на пилотни обучения и мероприятия за разпространение на резултатите от проекта сред целевите групи;</li> </ul>	<p><b>Период на изпълнение:</b> <b>36 месеца</b> <b>м. септември 2023 –</b> <b>м. септември 2025 г.</b></p>	<p><b>Участници:</b> 6 организации от 6 страни (Турция, България, Испания, Словения, Хърватия, Словакия)</p>

	<p>-Разработване на цифрова платформа за сътрудничество между представителите на целевите групи: университети, студенти и бизнес с цел задълбочаване на партньорството между тях.</p> <p>- Изготвяне на 6 месечни технически и финансови отчети.</p>		
2.8	<p><b>ПРОЕКТ IntegrAGE</b>          „A practical approach to support the healthy adaptation and integration of 55+ work force into the labour market“</p> <p><b>Програма:</b> Развитие на Дунавския регион</p> <p><b>Цел:</b> Проектът има за цел да подпомогне интегрирането на хората над 55 години на пазара на труда, да повиши техните дигитални умения и да им помогне да се адаптират към предизвикателствата на дистанционния начин на работа.</p> <p><b>Предстоящи дейности:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-изготвяне, тестване и популяризиране на практически инструментариум за публичните организации и работодатели с цел откриване на пропуски в уменията на хората над 55 години и споделяне на опит в посока повишаване на знанията им;</li> <li>-събиране, оценка и споделяне на добри практики в рамките на Дунавския регион;</li> <li>- създаване, тестване и валидиране на концепция за обучение на работодателите за изграждане на умения за управление на процеса на застаряване на служителите в техните организации;</li> <li>-разработване на инструмент за самооценка за откриване на пропуски в уменията при хората над 55 години;</li> <li>-създаване, тестване и валидиране на геймифицирана концепция за обучение, насочена към възрастовата група 55+, с цел запълване на пропуските в уменията и побързото им адаптиране към предизвикателствата на работната среда;</li> <li>-създаване на програма за обучение на ментори, подпомагащи работата на по-възрастните служители чрез споделяне на знания.</li> </ul>	<p><b>Период на изпълнение:</b>          м. декември 2023 – м. декември 2025 г.</p>	<p><b>Участници:</b> 15 организации от 11 страни:          Австрия, България,          Германия, Унгария,,          Словения, Словакия,          Хърватска, Чехия,          Сърбия, Босна</p>

## 2. ОТДЕЛ „ИКОНОМИЧЕСКИ АНАЛИЗИ и ПОЛИТИКА” (ИАП)

№	Дейност	Срок	Изпълнител
3.1.	Събиране, обработка, анализ на данните за изработка и предпечат на брошура „ <b>Bulgaria in figures 2025</b> ” (на английски език)	01 март – 15 май	ИАП
3.2.	Публикуване на ГФО отчети по чл. 38 от Закона за счетоводство - на интернет страницата на БТПП при проявено желание от фирмите.	Целогодишно( като срокът е 30.09)	ИАП
3.3.	Изготвяне на класиране във връзка с журиране на БТПП в различни издания на годишни Награди на наши партньори	целогодишно	ИАП
3.4.	<b>Изготвяне на класацията „ТОП 1500+”( с финансови данни 2023)</b>	30 март	ИАП
3.5.	Изготвяне на класацията „ТОП 100 Фирми, водещи в икономиката на България®”	15 ноември	ИАП
3.6.	Изготвяне на класации на дейността на РТПП и Браншови камари във връзка с годишните награди 2024	15 ноември	ИАП
3.7.	<b>Издаване на удостоверения</b> за позицията на фирмите в отделните класации от „ТОП 1500+”	постоянен	ИАП
3.8.	<b>Изготвяне на информация за състоянието и изменението за важни икономически показатели</b> (Брутен вътрешен продукт, Брутна добавена стойност, Производителност на труда, Външна търговия, Преки чуждестранни инвестиции, Бюджетни приходи и разходи, Безработица, Инфлация, Средна работна заплата и др.).	15 число- април, юли, октомври, януари	ИАП
3.9.	<b>Изготвяне на информация за мястото на България в международните класации.</b>	При промяна на показател Актуализация- юли / януари	ИАП
3.10.	<b>Изготвяне на икономически обзори за регионално ниво</b> във връзка с посещенията на ръководството на БТПП в РТПП/К	постоянен	ИАП
3.11.	<b>Изготвяне на анализи, презентации и предоставяне на информация</b> за важни за икономиката и бизнеса въпроси/теми или във връзка с конкретно събитие.	постоянен	ИАП
3.12.	<b>Оформяне на позицията на БТПП по въпроси, свързани с:</b>	постоянен	ИАП
	○ Данъчната система и икономическото развитие		

№	Дейност	Срок	Изпълнител
	на страната		
	○ Условието за стопанска дейност – инвестиционни нагласи		
	○ Здравна и образователна система		
	○ Иновации		
	○ Държавния бюджет и др. законопроекти с икономически характер		
<b>3.13.</b>	<b>Провеждане на проучвания чрез анкети</b> до членовете на БТПП по предварително утвърдена тематика. И изготвяне на анализи и анонси по тях.	по график	ИАП
<b>3.14.</b>	Организиране на дейностите по анкетирането за <b>проучването на Европалати – Eurochambres economic survey 2026</b>	август-септември	ИАП
<b>3.15.</b>	<b>Анализ за България на проучването на Европалати – Eurochambres economic survey 2026 (Европейско икономически проучване 2026)</b>	10 октомври	ИАП
<b>3.16.</b>	<b>Подготовка на обобщен доклад и дейности по презентиране на резултатите от – Eurochambres economic survey 2026</b>	ноември	ИАП
<b>3.17.</b>	<b>Участия в работата на РГ по списък</b>	постоянен	ИАП
	○ Комисия по доходи и жизнено равнище към НСТС	по програмата на комисията	
	○ Комисия по бюджетна политика към НСТС	по програмата на комисията	
	○ Комисия по осигурителни отношения към НСТС	по програмата на съвета	
	○ други	по съответната програма	
<b>3.17</b>	<b>Организиране на дейностите по проучването на IMD – Switzerland</b>	м.март	ИАП
<b>3.18</b>	<b>Организиране на разпространението на доклада по проучването на IMD – Switzerland</b>	м.юли, м.август	ИАП
<b>3.19</b>	Участие във външни международни проучвания	годишно	ИАП
<b>3.20</b>	Участия във форуми, презентации, обучения свързани с дейността на отдела	регулярно	ИАП
<b>3.21</b>	Участия в медийно представяне на резултати от водещи анкети, както и по теми свързани с икономическата конюнктура	регулярно	ИАП

**ПЛАН – ГРАФИК ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА АНКЕТНИ ПРОУЧВАНИЯ 2025 г.**

<b>По т. 3.11.</b>	<b>Теми за проучване и изготвяне на анализи</b>	<b>Срок</b>	<b>Изпълнител</b>
1.	<b>Анкета за предизвикателствата на единния пазар</b>	10.01.2025	ИАП
2.	Анкета по заявка на звено в БТПП/по актуална тема	10.01.2025	ИАП/Звено от БТПП
3.	<b>Анкета за бизнес пътуванията</b>	20.02.2025	ИАП
4.	<b>Анкета за необходимостта от кадри в средното и висше образование в България</b>	10.02.2025	ИАП
5.	Анкета за готовността на бизнеса за докладване за ESG стандартите. Предизвикателства	01.03.2025	ИАП/
6.	<b>Анкета по образец на IMD-Switzerland</b>	30.03.2025	ИАП
7.	<b>Анкета относно мерки за дългосрочна политика за цените на ел.енергия на небитовите потребители</b>	10.04.2025	ИАП
8.	Анкета по заявка на звено в БТПП/по актуална тема	30.04.2025	ИАП/Звено от БТПП
9.	<b>Анкета по заявка на звено в БТПП (по проект Партньорство за промени)</b>	10.05.2025	ИАП/Звено от БТПП
10.	Анкета по заявка на звено в БТПП/по актуална тема	30.05.2025	ИАП/Звено от БТПП
11.	<b>Анкета към Браншови организации относно оптимизиране и повишаване ефективността от съвместни дейности за бизнеса</b>	15.06.2025	ИАП/
12.	Анкета по заявка на звено в БТПП/по актуална тема	10.06.2025	ИАП/Звено от БТПП
13.	Анкета по заявка на звено в БТПП/по актуална тема	01.07.2025	ИАП/Звено от БТПП
14.	<b>Анкета към Смесените палати относно оптимизиране и повишаване ефективността от съвместни дейности за бизнеса</b>	30.07.2025	ИАП
15.	<b>Анкета за дейността на съветниците по търговско-икономическите въпроси</b>	20.08.2025	ИАП/Звено от БТПП
16.	<b>Анкета за Европейското икономическо проучване EES 2026(Eurochambres Economic Survey 2026)</b>	20.09.2025	ИАП
17.	Анкета по заявка на звено в БТПП/по актуална тема	30.09.2025	ИАП/Звено от БТПП
18.	<b>Анкета за удовлетвореността от услугите на БТПП</b>	30.10.2025	ИАП
19.	Анкета по заявка на звено в БТПП/по актуална тема	30.10.2025	ИАП/Звено от БТПП
20.	<b>Анкета за необходимостта от внос на работна ръка Предизвикателствата.</b>	30.11.2025	ИАП
21.	Анкета по заявка на звено в БТПП/по актуална тема	01.12.2025	ИАП/Звено от БТПП



По т. 3.11.	Теми за проучване и изготвяне на анализи	Срок	Изпълнител
22	Анкета за бонусите за Коледа	15.12.2025	ИАП

## II. ДИРЕКЦИЯ “МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО и МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ ” (МСМО)

### 1. МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ (МО)

#### 1.1. Асоциация на Европейските палати (ЕВРОПАЛАТИ)

	събитие / дейност	период	място
•	Среща на ръководството на Европалати	27.02.2025	Варшава
•	Среща на Комитета по бюджет	28.03.2025	Онлайн
•	Среща на Борда на директорите на Европалати	30.04.2025	Брюксел
•	Общо събрание на Европалати	12.06.2025	Малмьо
•	Конгрес на Европалати	tbc	tbc
•	Среща на Комитета по бюджет	29.09.2025	Рига
•	Среща на ръководството на Европалати	30.09.2025	Рига
•	Среща на Борда на директорите на Европалати	22.10.2025	Онлайн
•	Общо събрание на Европалати	05.11.2025	Брюксел
•	Европейски парламент на предприятията	04.11.2025	Брюксел

#### 1.2. Централна Европейска Инициатива (CEI)

	събитие / дейност	период	място
•	Форум на ТПП от ЦЕИ	tbc	Сърбия

#### 1.3. Асоциация на балканските търговски палати (АВС)

	събитие / дейност	период	място
•	Общо събрание на АВС	21.01.2025	Северна Македония
•	Годишно общо събрание на АВС	2025	Черна гора

#### 1.4. Бизнес съвет на черноморско икономическо сътрудничество

(BSEC BC)

	събитие / дейност	период	място
•	Среща на борда на директорите на БС на ЧИС	tbc	Азербайджан

- Среца на борда на директорите на БС на ЧИС tbc България

### 1.5. Международна търговка камара /ИСС/ - Федерация на световните търговски палати – (WCF)

събитие / дейност	период	място
Среци на работни групи	Април и септември	tbc
Световен конгрес	2-4 септември 2025	Мелбърн, Австралия

### 1.6. Международна организация по труда (ILO) и МОР (IEO)

събитие / дейност	период	място
• 113-та Международна конференция на труда	2-13 юни	Женева
• Общо събрание на МОР	юни	Женева
• Регионална среща на МОР	18-20 септември	Португалия

### 1.7. Асоциация на световните търговски центрове /WTCA/

събитие / дейност	период	място
• Еуроге GBF Regional Webinar	23 януари	онлайн
• АСТЦ Глобален бизнес форум	6-9 април	Франция
• Европейска среща на СТЦ	15-17 юни	България
• АСТЦ форум на членовете	октомври	tbc

## 2. ВЪНШНО-ИКОНОМИЧЕСКО СЪТРУДНИЧЕСТВО

### 2.1. Виртуални събития

събитие / дейност	период	изпълнител
• Бизнес форум с партньори от Полша	2025	МСМО
• Бизнес форум с партньори от Индия	2025	МСМО
• Бизнес форум с партньори от Египет	2025	МСМО

### 2.2. Бизнес делегации в страната и чужбина/ Бизнес форуми

събитие / дейност	период	изпълнител
• Бизнес делегация от Източна Африка	Февруари 2025	МСМО
• Бизнес делегация до Франция	9-11 април	МСМО
• Бизнес делегация от ОАЕ, Смесена комисия	2025	МСМО
• Бизнес делегация от Китай, Смесена комисия	2025	МСМО
• Бизнес делегация от Еквадор	2025	МСМО
• Бизнес делегация от Турция	2025	МСМО

- Бизнес делегация до Виетнам 2025 МСМО

### 2.3. Семинари / презентации

	събитие / дейност	период	място
•	Презентация на икономиката на <b>Доминикана</b>	2025	БТПП
•	Презентация на възможностите за внос на работна ръка	2025	БТПП
•	Презентация на икономиката на <b>Финландия</b>	2025	БТПП
•	Презентация на икономиката на <b>Тунис</b>	2025	БТПП
•	Презентация/изложения на продукти от <b>Алжир</b>	2025	tbc
•	Презентация/изложение на продукти от <b>Хърватия</b>	Април 2025	БТПП
•	Организиране на <b>семинари и презентации по заявка</b>	постоянен	tbc
•	<b>Информационно осигуряване</b> – подготовка и предоставяне на материали, справки и др.	постоянен	
•	Поддържане на <b>база данни с бизнес оферти</b>	постоянен	

### 2.4 Срещи на Клуба на Смесените и чуждестранни палати в България

	събитие / дейност	период	място
•	<b>Среща на Клуба на смесените палати</b>	март 2025	София
•	<b>Среща на Клуба на смесените палати</b>	ноември 2025	София

## 3. ПРОЕКТИ

### 3.1. Еразъм за млади предприемачи – ЕУЕ

	събитие / дейност	период	място
•	Селекция на български предприемачи за стаж в чужбина	2025	София
•	Организиране на стаж на европейски млади предприемачи в български компании	2025	София
•	Партньорска среща	18-19 март	Бергамо
•	Годишна партньорска среща	Октомври 2025	Брюксел

### 3.2. Проект “Подкрепа на справедливия двоен преход за европейските предприятия“ /TWINING/

	събитие / дейност	период	място
•	Участие в срещи по проекта	2025	София
•	Дейности по разпространение	2025	София

3.3. Проект "Функционално Устойчива Миграция и Интеграция в България" (ФУМИ в България)

	събитие / дейност	период	място
•	Информационни събития в София, Пловдив, Варна, Бургас	2025	
•	Регулярни срещи на екипа	2025	София
•	Дейности по разпространение	2025	София

3.4. Проект „Подготовка на работниците мигранти за устойчиво бъдеще: повишаване на квалификацията и преквалификация за зелени и цифрови работни места“ /EMERALD/

	събитие / дейност	период	място
•	Първа среща по проекта	февруари	онлайн
•	Организиране на национално събитие	април	София
•	Партньорска среща	септември	Брюксел
•	Регулярни срещи на екипа	2025	онлайн
•	Дейности по разпространение	2025	София

3.5. Проект „Сектор управление на въздушното движение - успешен пример за добри практики на социален диалог“ /TRANSFER/

	събитие / дейност	период	място
•	Среща на Комитета по наблюдение	Февруари - март	онлайн
•	Партньорска среща по проекта	Април - май	Рим
•	Провеждане на проучване и изготвяне на доклад от резултатите	юни	София
•	Дейности по разпространение	2025	София

3.6. проект „Подпомагане прилагането на Европейската индустриална сделка и засилен социален диалог в европейския металургичен сектор“ /SoDi/

	събитие / дейност	период	място
•	Участие в срещи по проекта	2025	онлайн
•	Национално информационно събитие	2025	София
•	Обучение по проекта	2025	онлайн
•	Дейности по разпространение	2025	София

3.7. проект „EU Business Hub Japan and the Republic of Korea“

	събитие / дейност	период	място
•	Участие в срещи по проекта	2025	онлайн
•	Информационни събития	2025	София
•	Дейности по разпространение	2025	София

### 3.8. Проект „TABLE SOCCER AT SCHOOL“

	събитие / дейност	период	място
•	Партньорска среща по проекта	Февруари - март	Мадрид
•	Информационно събитие	2025	София
•	Провеждане на проучване и изготвяне на доклад за резултатите	2025	София
•	Дейности по разпространение	2025	София

## III. ДИРЕКЦИЯ “ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР И ЧЛЕНСТВО“

### 1. ОТДЕЛ “ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР”

	Дейност	срок	Координатор
1.1.	<b>Ново: Разработка, надграждане и въвеждане в реален режим на нови функционалности за усъвършенстване на Единния търговски регистър на БТПП както следва: реализация на уеб връзка с актуализираната версия на верификационния сайт на МТК – Париж за предаване на данни за фактури и сертификати за произход на стоки, съвместими с протокол API версия 2.0 /въвеждане на данни за заверени фактури и въвеждане на промени в издадени сертификати за произход на стоки/.</b>	постоянен	„ТР“ - София и РТПП/К; КС
1.2.	<b>Ново: Монтиране на нови сървъри и мигриране на БД Търговски регистър на приложенията на новия MS SQL 2022 server.</b>	януари 2025	„ТР“ - София и РТПП/К; КС
1.3.	<b>По-широко популяризиране сред предприемачите на предлаганите електронни услуги от Единния търговски регистър в БТПП, разработени в унисон със съвременните тенденции за електронизация на услугите, улесняващи и полезни за дейността им, уникални и достъпни през публичната му част през сайта на Палатата в Интернет /www.bcci.bg/:</b> - свободен достъп до регистъра за извършване на бързи справки за статута на български търговци и сдружения с нестопанска цел; - получаване на най-сигурна информация за регистрираните в България търговски представителства на чуждестранни лица по смисъла на чл.24, ал.1 от ЗНИ.	постоянен	„ТР“ - София и РТПП/К; ЕПИМБА
1.4.	<b>Издаване на електронни сертификати за произход на стоки на база Акредитацията на БТПП като единствената организация в Р България присъединена към Международната</b>	постоянен	„ТР“ - София и РТПП/К; КС

	акредитационна верига за сертификатите за произход към МТК Париж притежаваща международна оторизация за извършване на тази дейност.		
1.5.	<b>Издаване на АТА карнети</b> за временен внос, износ и транзитно преминаване на стоки в съответствие с Международната Конвенция АТА и Истанбулската Конвенция за временен внос, на база членството на БТПП в Международната гаранционна верига, подавани по електронен път и издавани чрез използване на разработена от МТК – Париж нова информационна система за дейността.	постоянен	„ТР“ – София,
1.6.	<b>Ново: Прилагане на електронни форми за обмен на информация и кореспонденция</b> при предоставяне на доказателства пред митнически власти и пред акредитирани палати по запитвания за: <ul style="list-style-type: none"> <li>- доказване на произхода на стоките, изнесени със сертификати за произход;</li> <li>- уреждане на повдигнати спорове при ползването на издадени български и/или чуждестранни АТА карнети.</li> </ul>	постоянен	„ТР“ – София
1.7.	<b>Ново: предлагане на комбинирана услуга</b> на членовете на БТПП, включваща удостоверяване на актуалния им статут /на български и на чужди езици/, финансови резултати, произвеждани стоки и характеристиките им посредством свързаните бази данни „Единен търговски регистър на БТПП“ и Продуктовия каталог на „GS1 България“.	постоянен	„ТР“ – София
1.8.	<b>Ново: Установяване на по-тесен контакт, сътрудничество и взаимодействие с Агенция „Митници“</b> за съгласуване на действията и практиките относно приемане, обработка и проверка за достоверността на издадени сертификати за произход на стоки от акредитираните палати, членове на МТК – Париж, вкл. и на електронни сертификати и на електронни АТА карнети.	постоянен	„ТР“ – София
1.9.	<b>Популяризиране</b> на услугата за получаване чрез БТПП на <b>удостоверение за квалифициран електронен подпис.</b>	постоянен	„ТР“ – София
1.10.	<b>Ново: Активизиране на работата с местните органи на Палатата за приобщаването им към дейността ѝ, чрез редовно предоставяне на информация за предстоящи събития с възможност за включването им за участие в тях, както и за организиране на мероприятия инициирани от местни органи на БТПП .</b>	постоянен	„ТР“ – София и РТПП/К

1.11.	<b>Участие в заседанията на Международния съвет за сертификати за произход „CO Council“</b> при Световната федерация на търговските палати (WCF) МТК Париж и изпълнение на приетите решения.	май и ноември 2025	„ТР“ – София
1.12.	<b>Участие в заседанията на Световния съвет за АТА карнети (WATAC)</b> при Световната федерация на търговските палати( WCF) МТК Париж и в изпълнението на приетите решения.	май и ноември 2025	„ТР“ – София
1.13	<b>Регулярни дейности:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- привличане на нови членове на БТПП – асоциирани и преки.</li> <li>- първоначална регистрация на компании и сдружения в Единния търговски регистър на Палатата и актуализиране на вписаните обстоятелства;</li> <li>- регистрация на нови търговски представителства на чуждестранни лица и актуализиране на данните по регистрацията им;</li> <li>- издаване на сертификати и референции с данни от регистъра на български и на чужди езици за актуалния статут на членовете и на търговските представителства на чуждестранни лица;</li> <li>- издаване на електронни сертификати за непреференциален произход на стоки;</li> <li>- издаване на АТА карнети;</li> <li>- издаване на сертификати за форсмажор;</li> <li>- изготвяне и предоставяне на писмени справки от регистъра;</li> <li>- оказване на съдействие за получаване на информация за съществуването и статута на чуждестранни компании.</li> </ul>	постоянен	„ТР“ – София и РТПП/К

## 2. ОТДЕЛ „ВРЪЗКИ С БРАНШОВИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ“

	Дейност	срок	Координатор
2.1.	<b>Разширяване и активизиране взаимодействието и сътрудничеството между БТПП и Браншовите организации - членове на Съвета на БО при Палатата, предоставили й пълномощни да ги представлява в тристранния диалог на национално равнище, за осъществяване на целенасочени дейности, полезни както за дейността им, така и за икономиката на страната.</b>	постоянен	отдел „Връзки с БО”, Съвет на Браншовите организации към БТПП; ЕПИМБА
2.2.	<b>Ново: разработване от Съвета на БО на</b>	постоянен	

2.3.	<p><b>Визия за национална стратегия за развитие на икономиката, която да бъде предложена, представена и отстояване пред съответните компетентни органи и институции;</b>  <b>Ново: Провеждане на анкетно проучване сред браншовите организации за проучване на интересите им за организиране и провеждане на мероприятия по теми, които ги интересуват.</b></p>	февруари 2025	
2.4.	<p><b>Организиране и провеждане на кръгли маси</b>, вкл. онлайн, за обсъждане на актуални теми предложени от членовете на Съвета; дискусии по проекти на нормативни актове /нови или за промени/ засягащи дейността им; възможности за кандидатстване и изпълнение на дейности по Оперативни програми, Обществени поръчки и др., на които да бъдат поканени за участие съответни ресорни министри и експерти, които компетентно да вземат отношение по поставяните въпроси;</p>	постоянен	
2.5.	<p><b>Презентации</b>, вкл. онлайн, по инициатива на отделни браншови организации за представяне на техни или на разработени от техни членове на иновативни нови продукти или предоставяни услуги, реализирани постижения, получени награди, признания и отличия, споделени положителни или негативни практики и др. с цел разпространение и популяризиране на тази информация сред адресатите на Палатата</p>	при изразено желание от БО	
2.6.	<p>По предложения от браншови организации, организиране <b>на срещи</b> в БТПП с акцент върху проблеми на конкретен бранш /или браншове и набелязване на мерки за преодоляването им, които Палатата ще обобщава, изпраща за разрешаване от съответните компетентни институции и органи;</p>	при изразено желание от БО	
2.7.	<p><b>Организиране и провеждане на съвместни срещи</b> с представители на търговските служби към чуждестранни посолства, акредитирани в България за представяне на възможностите за потенциални партньорства, осъществяване на съвместни бизнес, изпълнение на проекти и др.</p>	при изразено желание от БО	
2.8.	<p><b>Сформиране</b> на работна група от активни членове на Съвета, които да работят по изготвянето на документи с важни въпроси за България и да предложат конкретни мерки за насърчаване на иновациите и инвестициите в страната, анализ на демографската обстановка, по-задълбочено изследване на отделните</p>	постоянен	отдел „Връзки с БО”, Съвет на Браншовите организации към БТПП; Юрид. дирекция



2.9.	<p>браншове и изготвяне на пътна карта, като се посочат проблемите и пречките във всеки за всеки от тях.</p> <p><b>Създаване</b> на работна група от представители на браншови организации, които, при необходимост от бърза реакция и изготвяне на спешни балансираны становища да участват в дискусии, вкл. чрез онлайн връзка, по теми от икономически, юридически или социален характер, засягащи не само конкретен бранш, но са общи за страната.</p>	при необходимост	отдел „Връзки с БО”, Съвет на Браншовите организации към БТПП; Юрид. дирекция
2.10.	<p><b>Насърчаване</b> на браншовите организации да изпращат в БТПП материали и информация за предстоящи или вече проведени от тях мероприятия и отзиви за тях с цел публикуването им в ежедневния бюлетин на БТПП „Инфобизнес“, достигащ до над 10 000 получатели.</p>	постоянен	отдел „Връзки с БО”,
2.11.	<p><b>Съдействие</b> на компании от конкретен или сходни браншове и интереси за обединяването им чрез създаване на клъстери в различни райони на страната и в отрасли, които не са застъпени в БТПП за постигане на общи цели;</p>	при изразено желание от БО	отдел „Връзки с БО”, ЕПИМБА Юрид. дир.
2.12.	<p><b>Подпомагане</b> на браншови организации за даване гласност на техни позиции в публичното пространство по обществено значими теми.</p>	при възможност	отдел „Връзки с БО”, Съвет на БО; Юрид. дирекция; ЕПИМБА
2.13.	<p><b>Продължаване на усилията на БТПП и браншовите организации</b> за приемане на Закон за браншовите организации;</p>	постоянен	отдел „Връзки с БО”, ЕПИМБА Юрид. дир.
2.14.	<p><b>Включване</b> на представители на браншови организации в работни групи и при възможност, осигуряване на участие в срещи с комисии в НС или с депутати, за обсъждане на проблеми, свързани с отделен бранш и приемане на решения, в интерес на членовете им.</p>	при възможност	отдел „Връзки с БО”, Юрид. дир.
2.15.	<p><b>При възможност</b> включване на представители на браншови организации в изпълнение на проекти, обществени поръчки и др. на БТПП.</p>	при възможност	отдел „Връзки с БО”, ЕИ ЕП
2.16.	<p><b>При изразено желание от БО</b>, създаване на регистър на браншови принципи, като модул към Единния търговски регистър на БТПП.</p>	при възможност	отдел „Връзки с БО”; КС
2.17.	<p><b>Привличане</b> на нови членове на Съвета на БО при БТПП.</p>	при изразено желание  постоянен	отдел „Връзки с БО”; Съвет на БО.

--	--	--	--

### 3. ОТДЕЛ „ВРЪЗКИ С РЕГИОНАЛНИТЕ ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНИ ПАЛАТИ/КАМАРИ“

	Дейност	срок	Координатор
3.1.	Укрепване на ролята и значението на Единната система на БТПП и РТПП/К в подкрепа и защита на интересите на предприемачите по региони в условията на наблюдаваща се икономическа нестабилност в световен мащаб, даваща отражение и върху икономическото състояние на страната.	постоянен	“Връзки с РТПП”, „ТР” - София и РТПП/К
3.2.	Поддържане на постоянен контакт между РТПП/К и местните структури от региона /кмет, областни и др./ за получаване на точна и актуална информация за изпълнението на регионалните планове за развитие на региона, възможностите и условията за кандидатстване на местните предприемачи за изпълнение на дейности по проекти, обявени обществени поръчки и др.	постоянен	РТПП/К
3.3.	Редовно предоставяне на информация по електронен път на компаниите и браншовите структури по региони за проекти на нормативни актове /нови или за промяна/, които пряко ще се отразят върху дейността им, чрез което им се дава реална възможност своевременно да реагират и да изразят позициите си за или против тези проекти. На база изложените аргументи, БТПП ще изготвя балансирани обобщени становища и от името на бизнеса ще ги представя и отстоява пред съответните компетентни органи и институции.	постоянен	РТПП/К
3.4.	Изготвяне на план-график за организиране и провеждане на срещи по региони между представители на БТПП, РТПП/К, кмет, областен управител, компании, браншови организации, регионални медии и др. Провеждането на срещите да се предхожда от проведено анкетно проучване сред бизнеса в региона за конкретизиране на проблемите му, предложения за отстраняването им, други теми, които да бъдат дискутирани. По време на	март 2025	“Връзки с РТПП”, „ТР” - София и РТПП/К; ИА; ЕПИМБА

	срещите да се презентират съвместните дейности извършвани от БТПП и РТПП/К, като се акцентира върху предимствата и улесненията за предприемачите от използване на предоставяните електронни услуги от Единния търговски регистър на БТПП, достъпни през публичната му част през сайта на Палатата в Интернет /www.bcci.bg/, например издаване на електронни сертификати за произход на стоки.		
<b>3.5.</b>	<b>Ново: Организиране на срещи по региони с местните органи на БТПП</b> с цел приобщаването им и включване в събития и мероприятия, организирани от БТПП и РТПП/К.	постоянен	“Връзки с РТПП”, „ТР” - София и РТПП/К; ИА; ЕПИМБА
<b>3.6.</b>	<b>Изпращане до компаниите, браншовите структури и местните органи на информация</b> за постиженията на БТПП и РТПП/К, които са допринесли за подобряване на бизнес средата в страната и в региона /становища, позиции, предложения/, които са били приети и са постигнали положителен резултат; примери за добри практики, реализирани съвместно с местни органи, общински власти, организации, вкл. публично-частно партньорство.	постоянен	“Връзки с РТПП”, „ТР” - София и РТПП/К; ИА; ЕПИМБА
<b>3.7.</b>	<b>Медийно отразяване на резултатите</b> от проведените срещи по региони, за да достигнат до възможно най-голям брой потребители.	регулярно	“Връзки с РТПП”, РТПП/К; ЕПИМБА
<b>3.8.</b>	<b>Изпращане на информация</b> от РТПП/К за предстоящи или вече проведени от тях мероприятия/събития, по възможност със снимки и коментар, за включване на сайта на БТПП в Интернет и за публикуване в ежедневния бюлетин „Инфобизнес“, рубрика „Новини от РТПП/К“, който ежедневно се разпространява по електронен път до над 10000 потребители.	регулярно	“Връзки с РТПП”, РТПП/К; ЕПИМБА
<b>3.9.</b>	<b>Оказване на съдействие</b> от БТПП и РТПП/К за обединяване на фирми от региона по интереси и браншове с цел създаване на регионални браншови организации и клъстери.	постоянен	РТПП/К
<b>3.10.</b>	<b>Организиране и провеждане</b> на регионално ниво на обучения, семинари и дискусии по теми, предложени от РТПП/К, от БТПП или от предприемачи от регионите.	постоянен	РТПП/К
<b>3.11.</b>	<b>Споделяне</b> на опит и добри практики от РТПП/К в създаването и предлагането на нови услуги или за развиване на нови дейности, полезни за предприемачите, за да могат същите да бъдат приложени във всички палати,	постоянен	РТПП/К

3.12.	членове на Единната система. <b>Ново: Провеждане на обучения на предприемачите - износители по региони</b> за условията и реда за получаване на електронен сертификат за произход на стоки, чието използване все повече навлиза в международната търговия.	постоянен	“Връзки с РТПП”, „ТР”- София и РТПП/К
3.13.	<b>Провеждане</b> на опреснителни обучения на всички служители от дирекция „Търговски регистър и членство“ с месторабота в София и в РТПП/К, както и на техните заместници, относно Правилата за определяне произхода на стоките при издаването на Сертификати за произход на стоки в съответствие с Митническия кодекс, Регламентите към него, Ръководството на МТК – Париж и Правилата на БТПП за извършване на тази дейност.	2 пъти през 2025	“Връзки с РТПП”, „ТР”- София и РТПП/К
3.14.	<b>Изпълнение на делегираните постоянни дейности:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- вписване на нови членове в Единния търговски регистър на БТПП и актуализиране на вписаните обстоятелства;</li> <li>- приемане на документи за регистрация на нови търговски представителства на чуждестранни лица по смисъла на чл.24, ал.1 от ЗНИ и за промени на вписаните данни.</li> <li>- приемане на заявления и документи за издаване на сертификати с данни от регистъра за актуалния статут на компании и на търговските представителства на чуждестранни лица;</li> <li>- издаване на електронни сертификати за произход на стоки;</li> <li>- консултации за издаване на АТА карнети;</li> <li>- актуализация на регистъра чрез проверка на данните от Агенцията по вписванията.</li> </ul>	постоянен	“Връзки с РТПП”, „ТР”- София и РТПП/К

#### IV. ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ, МЕДИИ И БИБЛИОТЕЧЕН АРХИВ (ЕПИМБА)

#### В Р Ъ З К И С О Б Щ Е С Т В Е Н О С Т Т А

##### Комуникационни цели

**Цел 1.** Осигуряване на постоянно медийното присъствие за БТПП

**Цел 2.** Представяне и популяризиране на дейностите и услугите, извършвани от Палатата, както и изпълняваните от Палатата проекти

**Цел 3.** Навременно популяризиране на инициативи, позиции и предложения на БТПП и на АОБР по законопроекти и други нормативни актове, вкл. и по регламенти и директиви на ЕС

**Цел 4.** Поддържане на архив от новини, снимки, интервюта, публикации.

**Цел 5.** Поддръжка на видео-архив и аудио-архив от изяви на ръководството на БТПП във важни бизнес събития и форуми.

**Конкретни дейности:**

	<b>Дейност</b>	<b>Срок</b>	<b>Изпълнител</b>
<b>1.</b>	Подготовка на изпреварваща информация за инициативи и събития на БТПП за сайта и медиите – официални посещения, бизнес делегации, конференции, бизнес срещи, семинари.	ежедневно	ЕПИМБА
<b>2.</b>	Създаване и поддържане на портал/прозорец на сайта на Палатата „130 години БТПП“, включващ: Обръщение на Председателя; Стена на поздравленията; Историята на БТПП; Календар на честванията; Актуално; Медийни партньори.	текущо	ЕПИМБА, КИС
<b>3.</b>	Подготвяне на специален брифинг за медиите, посветен на Европейската среща на Световните търговски центрове, за да могат журналистите да отразят форума, а също и да общуват с чуждестранните ни гости.	юни	ЕПИМБА, МС и МО
<b>4.</b>	Подготовка на статии и интервюта по повод юбилея на Палатата, с ориентация към медийните партньори на събитието	текущо	ЕПИМБА
<b>5.</b>	Изготвяне на ежедневен медия мониторинг. Актуализиране съдържанието на рубрика „БТПП в медиите“ на сайта.	ежедневно	ЕПИМБА
<b>6.</b>	Организационно обезпечаване на медийни участия на ръководството и експерти на Палатата.	постоянен	ЕПИМБА
<b>7.</b>	Оказване на съдействие за организиране на събития на браншови организации, смесени палати и членове на БТПП	постоянен	ЕПИМБА

8.	На основата на партньорските връзки на Палатата, подготовка на участия в значими събития и каузи с икономическа, технологична и социална насоченост	постоянен	ЕПИМБА
9.	Изработване на месечен рейтинг на изданията и интернет платформите, които отразяват дейностите на БТПП и РТПП/камари за формиране на ефективна медийна стратегия	постоянен	ЕПИМБА
10.	Поддържане контакти с медии и журналисти и постоянно актуализиране на "мейлинг листа". Засилване на контакти с регионални медии и журналисти за по-разширено отразяване на информация по региони	постоянен	ЕПИМБА
11.	Поддържане и развитие на практиката за организиране на изложби и други артпроекти във фоайето на Палатата	постоянен	ЕПИМБА
12.	Организиране на събития: изработване на концепция и сценарий; изготвяне и разпространение на PR-материали,	по заявка	ЕПИМБА
13.	Номиниране на победители за най-активна медия и журналист, отразяващи най-пълно и обективно дейността на БТПП (във връзка с Годишните награди на Палатата)	ноември	ЕПИМБА
14.	Активно публикуване в популярни социални мрежи у нас – Facebook, X, LinkedIn и YouTube, на важни за БТПП събития, становища, коментари, резултати от проучвания и анкети с членове на Палатата	ежедневно	ЕПИМБА
15.	Поддържане на подсайтове на отделни дейности и проекти към институционния сайт на Палатата	по заявка	ЕПИМБА, КИС

## ЕЛЕКТРОННИ и ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ

### Основни цели:

Цел 1 Информационно обезпечаване на членовете на БТПП

- Цел 2** Ежедневно предоставяне на полезна и актуална бизнес информация от икономическия дневен ред на страната. Изпреварващо информиране на бизнеса за предстоящи нормативни промени на национално и европейско ниво, възможности за участие в обществено обсъждане и в проучвателни разговори и консултации.
- Цел 3** Създаване на нова рубрика в бюлетина „130 години БТПП“ с представяне на ключови моменти от развитието на палатите в България, както и други юбилейни годишнини: 45 години от създаването на Указ 535, 35 години от възстановяване на регионалните търговски палати като самостоятелни юридически лица, 30 години от инициативата на БТПП за създаване на АОБР, 25 години от учредяване на Съвета на браншовите организации, 20 години Център по медиация към АС. Поставяне в банер зоната на бюлетина на рекламно каре за юбилея на Палатата.
- Цел 4** Популяризиране на стартирала и на нови проекти на БТПП, в партньорство с университети и международни организации. Рекламирање на ползите от участие и възможностите за създаване на добавена стойност.
- Цел 5** Обявяване на процедури за БФП с европейско финансиране – за обществено обсъждане и отворени за кандидатстване. Разпространяване на анкетни проучвания в рамките на изпълнявани от Палатата проекти, вкл. за нивото на дигитализация на предприятията, компетенциите на работната сила и др.
- Цел 6** Информирание относно възможностите за преход към кръгова икономика, подобряването на ресурсната ефективност, удължаване живота на продуктите и намаляване на отпадъците. Модули и обучения в сферата на ESG.
- Цел 7** Осигуряване на информация за международни платформи за индустриални поддоставчици в условия на ново настройване на бизнеса и веригите на доставка.
- Цел 8** Създаване на нова рубрика „Високотехнологични продукти и услуги“ в сътрудничество със Съвета по иновации, Съвета по кръгова икономика и Съвета по предприемачество и стартъп
- Цел 9** Популяризиране на ръководни принципи за бизнеса в условия на технологични промени и предизвикателства:
- » състоянието и перспективите пред българския и чуждестранните пазари,
  - » добри практики за финансовото управление на дружествата, на човешките ресурси и др.
  - » финансови инструменти за устойчиво развитие и в подкрепа на борбата с климатичните промени; баланс между икономически цели и цели, свързани с опазване на околната среда и социални ангажименти
  - » търговски аспекти на електронната търговия
  - » модерни бизнес модели и управленски практики, вкл. продуктови стратегии и екологични.
- Цел 10** Публикуване в Инфобизнес на платени външни рекламни съобщения – търговски оферти, бизнес форуми, делови срещи, събития

## Конкретни дейности:

### 1. ИЗДАНИЯ

действие	период	изпълнител
<b>1.1. Периодични</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>на български език:<ul style="list-style-type: none"><li>Бюлетин "ИНФОБИЗНЕС" (е-версия)</li></ul></li></ul>	ежедневно	ЕПИМБА
<ul style="list-style-type: none"><li>на английски език:<ul style="list-style-type: none"><li>INFOBUSINESS (е-версия)</li></ul></li></ul>	седмично	ЕПИМБА
<b>1.2. Непериодични издания:</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>на български език<ul style="list-style-type: none"><li>Подготовка на информационна брошура за дейността на Арбитражния съд при БТПП</li><li>Подготовка на кратка електронна информационна брошура за дейността на БТПП „130 години в услуга на българския бизнес“</li><li>Попълване на базата данни „Е-Библиотека“ с избрани електронни книги със свободен достъп, както и полезни доклади и презентации от конференции, кръгли маси и други събития, организирани от/в БТПП</li></ul></li></ul>	октомври	ЕПИМБА и АС при БТПП
	март	ЕПИМБА
	текущ	ЕПИМБА
<ul style="list-style-type: none"><li>на английски език:<ul style="list-style-type: none"><li>Публикуване на информация за БТПП в издания на партньори и в международни икономически справочници</li></ul></li></ul>	по заявка	ЕПИМБА

## V. ОТДЕЛ „КОМПЮТЪРНИ СИСТЕМИ” (КСис)

### 1. ДЕЙНОСТИ в ИНТЕРНЕТ – услуги, сайтове, текущо поддържане на сайт на БТПП

действие	срок	изпълнител
1.1. Поддържане и администриране на сайта на БТПП на всички езикови версии.	постоянен	КСис



	дейност	срок	изпълнител
1.2.	Поддържане и усъвършенстване на административния модул на сайта на БТПП за: новини и медии; преглед на печата; YouTube; галерии; отзиви и адреси; Индустриални зони; отзиви за семинари; становища на БТПП; бизнес оферти; договори; файлове; преводи; телефонен указател; страници; посещения; потребители; промяна лични данни; данни за вход в административния модул; банер система; складове; сертификати ТОП100/ТОП1500+; статус заетост на складови помещения на БТПП; сертификати за пряко членство и др.	постоянен	КСис
1.3.	Поддържане, усъвършенстване и администриране на сайта за бюлетин Инфобизнес на български/английски език в публична и административна част.	постоянен	КСис, ЕиПИ
1.4.	Поддържане и усъвършенстване на публичната и административна част на модул „Бизнес оферти”.	постоянен	КСис, МСМО
1.5.	Поддържане и усъвършенстване публичната и административна част на модул внесени законопроекти в НС.	постоянен	КСис, Юрическа дирекция
1.6.	Поддръжка на сайтовете на Съвет на председателите, Съвет на браншовите организации, Клуб на смесените палати.	постоянен	КСис, Протокол, дирекция Търговски регистър и членство, МСМО
1.7.	Администриране, поддържане и усъвършенстване на системата за онлайн регистрация на събития на БТПП и специфични услуги в публичната и административна част, количка за услугите на БТПП.	постоянен	КСис
1.8.	Администриране и поддържане на система за регистрация участия в заседания на Управителните органи на БТПП: Управителен съвет, Съвет на председателите, Изпълнителен съвет в публичната и административната им част.	постоянен	КСис, Секретариат

дейност		срок	изпълнител
1.9.	Администриране и поддържане на система за регистрация участия в заседанията на Съвета на Браншовите организации в публичната и административната част.	постоянен	КСис, дирекция Търговски регистър и членство
1.10.	Администриране и усъвършенстване на динамичния модул за сайтове на регионални палати/камари – български/английски език в публичната и административната част.	постоянен	КСис, РТПП/К
1.11.	Усъвършенстване на динамичния сайт на Съвета по инвестиции – български/английски език в публичната и административната част.	постоянен	КСис, МСМО
1.12.	Усъвършенстване на динамичния сайт на BISEC – английски език в публичната и административната част.	постоянен	КСис, МСМО
1.13.	Поддържане и усъвършенстване на динамичния сайт на съвета при БТПП “Кръговата икономика-зелената алтернатива за България“ - български/английски език в публичната и административната част.	постоянен	КСис, ЕИЕП
1.14.	Администриране на технологично обновената информационна система на БТПП – Търговски регистър, Деловодство, Оперативни задачи. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Мониторинг на пуснатата нова функционалност в Търговски регистър за Сертификатите за произход (хартиени, електронни) – качване във верификационния сайт на МТК и достъп до тях от всички проверяващи органи по света.</li> <li>• Проследяване функционалността на ползвания от Търговски регистър модул на МТК за АТА карнети и правилното разпечатване по цвят и грамаж на бланките.</li> <li>• Поддържане на модула за разплащане за сертификати за произход и връзката му с ЕДИТЪР (пълният модул на Търговския регистър достъпен само за БТПП).</li> </ul>	Постоянен(	КСис, ТР, Деловодство, Координация и контрол

<b>дейност</b>		<b>срок</b>	<b>изпълнител</b>
<b>1.15.</b>	Поддържане на „e-mail групи” на преките членове, асоциираните членове, търговски представителствата, браншови организации, членове на Европалати, членове на СТЦ, членове на работодателски организации и др.	постоянен	КСис, всички дирекции и направления
<b>1.16.</b>	Поддържане модула за Фиксинг на БНБ	постоянен	КСис
<b>1.17.</b>	Поддържане на допълнителни модули към сайта с нови услуги в полза на бизнеса и опростяване ползването на съществуващите модули за автоматично създаване на дипломи/сертификати:“	постоянен	КСис
<b>1.18.</b>	Оптимизация и привеждане на административния модул към по-добра визия и функционалност, както и използваемост;	постоянен	КСис
<b>1.19.</b>	Създаване на модул за динамично представяне на проектите на БТПП с възможност всяка дирекция водеща проекта да въвежда информацията си – административна и публична част.	юли 2025	КСис
<b>1.20.</b>	Използване пълните възможности на софтуерите за онлайн и хибридни събития на БТПП с Google Meet и Zoom	постоянен	КСис
<b>1.21</b>	Поддържане на новия сайт на АС – публична и административна част.	постоянен	КСис
<b>1.22</b>	Поддържане на новия сайт на АС	постоянен	КСис, секретариат АС

<b>2. Други дейности</b>		<b>срок</b>	<b>изпълнител</b>
<b>2.1.</b>	Техническо осигуряване на мероприятия на БТПП.	постоянен	КСис, външна фирма
<b>2.2.</b>	Техническо осигуряване на събития на външни клиенти.	постоянен	КСис, външна фирма
<b>2.3.</b>	Поддържане и обслужване на презентационната техника на БТПП, както в залите така и на партерния етаж.	постоянен	КСис, външна фирма
<b>2.4.</b>	Поддържане на системата за достъп до сградата на БТПП, изготвяне на ежеседмични разпечатки, издаване на служебни справки, служебни карти.	постоянен	КСис, външна фирма

<b>2.5.</b>	Изготвяне на <ul style="list-style-type: none"> <li>• PowerPoint презентации за нуждите на БТПП;</li> <li>• дизайн, предпечат и печат на материали за нуждите на БТПП.</li> </ul>	постоянен	КСис
<b>2.6.</b>	Актуализация на счетоводния софтуер, Апис и антивирусното осигуряване на работните станции.	постоянен	КСис, външна фирма
<b>2.7.</b>	Оказване техническа помощ на служителите на БТПП при работа с компютри, принтери, записващи устройства, достъп до Интернет и прехвърляне на информация при подмяна на компютри.	постоянен	КСис, външна фирма
<b>2.8.</b>	Преглед на наличната техника (сървърна и офис техника) и подмяна на морално остарялата при икономически изгодни оферти	постоянен	КСис, външна фирма
<b>2.9.</b>	Преглед на наличната техника (сървърна и офис техника) и подмяна на морално остарялата при икономически изгодни оферти	постоянен	КСис, външна фирма

## VI. АРБИТРАЖЕН СЪД (АС при БТПП)

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/ Изпълнител
1	Разглеждане и решаване на международни и вътрешни арбитражни дела	Постоянен	АС
2	Усъвършенстване на практиката по разглеждане на дела с място на арбитража в регионалните палати	Постоянен	Председател на АС, Президиум на АС, Секретариат на АС
3	Въвеждане на електронен дневник при служебни назначения	31.03.2025 г.	Председател на АС, Президиум на АС, Секретариат на АС
4	Предприемане на действия по въвеждане на нова електронната система относно електронните досиета на арбитражните дела	31.12.2025 г.	Председател на АС, Президиум на АС, Секретариат на АС
5	Провеждане на събеседвания с кандидат - арбитри и гласуване на кандидатурите за общата и препоръчителната листа на АС при БТПП	Декември 2025 г.	Президиум на АС
6	Заседания на Президиума на АС	Постоянен	Председател на АС

7	Годишен отчет на Председателя на АС за 2024 г.	Март 2025 г.	Председател на АС
8	Заседания на арбитражната колегия за обсъждане на принципни въпроси на арбитражната практика	Постоянен	Председател на АС
9	Дейности по „Мерки за популяризиране на АС при БТПП“	Постоянен	Председател на АС, Президиум на АС, Арбитражна колегия
10	Участие в международни форуми и симпозиуми	Постоянен	Президиум на АС
11	Обучаване на юристи по въпросите на арбитража	Март – Май 2025 г.	Председател на АС, Президиум на АС, Секретариат на АС
12	Популяризиране на алтернативните способи за разрешаване на правни спорове - медиация, посредничество и помирение	Постоянен	Председател на АС, Президиум на АС, Секретариат на АС
13	Участие на служители от АС при БТПП в проекти, в които БТПП е партньор при специфични изисквания, свързани с извънсъдебното разрешаване на спорове	Постоянен	Председател на АС Президиум на АС, Секретариат на АС
14	Ежегодна среща на Председателя на АС при БТПП със студенти от ЮФ на УНСС, СУ «Св. Климент Охридски», ПУ «Паисий Хилендарски»	Декември 2025 г.	Председател на АС, Секретариат на АС
15	Преразглеждане и актуализиране на споразумения за сътрудничество между АС и сродни институции. Сключване на нови договори за сътрудничество с университети	Постоянен	Председател на АС, Секретариат на АС
16	Включване в кампания за по -зелени арбитражи <a href="https://www.greenerarbitrations.com/">https://www.greenerarbitrations.com/</a>	Септември 2025 г.	Председател на АС, Президиум на АС, Секретариат на АС
17	Организиране на международна конференция	Ноември 2025 г.	Председател на АС, Президиум на АС, Секретариат на АС
19	Активизиране на участията на арбитражите в семинари, срещи, конференции и други мероприятия с цел популяризиране дейността на АС при БТПП	Постоянен	Президиум на АС, Секретариат на АС, Арбитражна колегия

## **VII. НАПРАВЛЕНИЕ „АКТИВИ и УЧАСТИЯ”**

### **1. “БТПП-ЦЕНТЪР за ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ, ПРЕВОДИ, КОНСУЛТАЦИИ и ФИРМЕНО ОБСЛУЖВАНЕ” ЕООД**

**ВИДОВЕ УСЛУГИ:**

<b>КОНСУЛТАНТСКИ УСЛУГИ</b>		<b>срок</b>
1.1.	Изготвяне на търговски и специфични договори	Постоянен
1.2.	Консултации по възникнали спорове от нарушени договорни отношения	постоянен
1.3.	Оказване на съдействие при изготвяне на проектни предложения за финансиране	постоянен Съвет по инвестиции
1.4.	Предоставяне на информация за възможни източници на финансиране, вкл. текущи проекти	постоянен Съвет по инвестиции
1.5.	Предпроектни проучвания при финансиране на инвестиционни проекти: анализ на средата и пазарна приложимост на проектната идея; анализ на техническите и организационни изисквания на проекта; анализ на нуждите от финансиране на проект и възможните източници за неговото осигуряване	постоянен Съвет по инвестиции
1.6.	Разработване на бизнес планове и проекти	постоянен
1.7.	Подготовка на тръжни и конкурсни документи	постоянен
1.8.	Консултации по правни въпроси	постоянен
1.9.	Предоставяне на информация за патенти, търговски марки и защита на интелектуалната собственост	постоянен
1.10.	Предоставяне на информация и консултации по въпроси на данъчното, счетоводното и осигурителното законодателство	постоянен
1.11.	Маркетингови проучвания на вътрешния и международен пазар	постоянен
1.12.	Анализ на състоянието на отделен сектор, отрасъл или регион	постоянен
1.13.	Проучвания и изготвяне на становища за модернизация или организиране на нови производства	постоянен
1.14.	Оценка на активи и предприятия	постоянен
1.15.	Съдействие при изготвяне на финансови анализи	постоянен
1.16.	Консултации относно стандартизация и системи за управление на качеството	постоянен

1.17.	Консултации в областта на планиране и развитие на персонала	постоянен
1.18.	Обслужване на фирмите при осъществяване на търговска дейност	постоянен
1.19.	Консултации по приложението и изискванията на търговския и митнически режим	постоянен
1.20.	Консултации, представителство и защита пред митнически и административни органи при приложението на митническите режими и процедури	постоянен
1.21.	Консултации и съдействие при получаване на: разрешение на статус на одобрен икономически оператор; разрешение за ползване на опростявания на митнически процедури; разрешение за използване на специални режими, както и за предоставяне на общо обезпечение при поставяне на стоки под режим транзит	постоянен
1.22.	Консултации относно изготвянето на търговски документи	постоянен

<b>ПРЕВОДАЧЕСКИ УСЛУГИ</b>	<b>срок</b>
----------------------------	-------------

2.1.	Превод на фирмени и частни документи на физически и юридически лица	постоянен
2.2.	Заверка на документи пред държавни и обществени ведомства и институции	постоянен
2.3.	Легализация на документи пред дирекция “Консулски отношения” при МВнР и нотариус	постоянен
2.4.	Заверка на документи в Консулските отдели при чуждестранните мисии в страната.	постоянен

<b>ОБУЧЕНИЕ</b>	<b>срок</b>
-----------------	-------------

3.1.	Организиране на специализирани курсове за придобиване, разширяване и усъвършенстване квалификацията на лицата с цел подобряване пригодността им за заетост.	постоянен
3.2.	Провеждане на семинари и обучения за усвояване на компетентности за професионално развитие	постоянен

3.3. Участие в обучението по ключови компетентности по проект м.П-IV на НПДЗ 2025г.

	<b>СПЕЦИАЛИЗИРАНИ ИЗЛОЖЕНИЯ</b>	<b>сро</b>
4.1.	<b>Доверете се на българското</b>	<b>м. май, София; м. октомври, София</b>
4.2.	<b>Изложение на индийски стоки</b>	<b>м. юни, София; м. юли, Бургас; м. септември, Варна; м. септември, София</b>
4.3.	<b>Финансово изложение SIMexpro 2025</b>	<b>м. октомври, София</b> съвместно със Съвет по инвестиции и ИАНМСП
4.4.	<b>София десерт фест</b>	<b>м. ноември, София</b>
4.5.	<b>Изготвяне Календар на изложенията в България за 2026г.</b>	<b>м. декември, София</b>

**2. ИНФОРМАЦИОННО ИЗДАТЕЛСКА КЪЩА „ВЕЗНИ“ ЕООД**

<b>2.1.</b>	<b>Периодични и непериодични издания:</b>  Отпечатване на материали: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Фирмени бланки;</li> <li>• Визитни картички;</li> <li>• Работни календари;</li> <li>• Календар-бележници с рекламен надпис;</li> </ul>	<b>Срок</b>  текущ	Везни ЕООД
-------------	--	--------------------------	------------



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Джобни бележници;</li> <li>• Покани, дипляни, брошури</li> <li>• Други печатни материали</li> </ul>		
<b>2.2.</b>	<b>Търговска дейност:</b> Продажба и доставка на канцеларски материали за външни клиенти	текущ	Везни ЕООД
<b>2.3.</b>	<b>Производствена дейност:</b> Изработване на рекламни хартиени торби	текущ	Везни ЕООД
<b>2.4.</b>	<b>Транспортна дейност:</b> Доставка на материали до клиента	текущ	Везни ЕООД
<b>2.5.</b>	<b>Участие на дружеството в съвместни проекти с БТПП и другите дъщерни дружества на Палатата</b>	текущ	Везни ЕООД

### 3. „ВИКОРС” АД

	цел	срок	отговорник
<b>3.1.</b>	<b>По управление на недвижимите имоти:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Заетост на помещенията – над 50%.</li> </ul>	текущ	„ВИКОРС” АД
<b>3.2.</b>	<b>Участие по проекти.</b>	текущ	„ВИКОРС” АД

### 4. „СТОП БЕЙЗ” АД

	цел	срок	отговорник
<b>4.1.</b>	<b>По управление на недвижимите имоти:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Заетост на складовите площи – над 90%</li> <li>• Извършване на ремонти на покривите.</li> </ul>	текущ	„СТОП БЕЙЗ” АД
<b>4.2.</b>	<b>Участие по проекти.</b>	текущ	„СТОП БЕЙЗ” АД
<b>4.3.</b>	<b>Изграждане на фотоволтаична инсталация</b>	м. юни	„СТОП БЕЙЗ” АД

<b>5. „АТС - МЛАДОСТ” ЕАД</b>			
<b>5.1.</b>	Управление и стопанисване на търговската сграда на ул. „Методи Андонов“ №4, „Младост 1“, гр. София, чрез отдадените под наем три магазина. Планирана заетост на площите – 100%.	постоянен	„АТС-МЛАДОСТ“ ЕАД

## 6. СДРУЖЕНИЕ GS1 БЪЛГАРИЯ

### 1. КОНКРЕТНИ ДЕЙНОСТИ

#### 1.1. ПО ПРИЛОЖЕНИЕ НА СТАНДАРТИТЕ GS1

1. Регистрация за членство. Определяне на идентификационни номера:
  - фирмени префикси GS1 – 350 броя
  - GLN (единичен) – 50 броя
  - GLN (пакет от 10) – 10 броя
  - GTIN-8 – 10 броя
  - GTIN-13 – 100 броя.
2. Консултации
  - по телефон или онлайн /мин 8 ден/експерт/
  - на място /мин 5 посещения/год./
3. Верификация на баркод символи, вкл. издаване на протоколи; /мин 10 протокола/
4. Текущо осъществяване на контрол за оторизирано ползване на идентификационните номера GS1;

*измерители:*

- 1) обработване на сигнали
- 2) споделяне на данни за нелегитимни номера (изключени фирми) с търговските вериги
- 3) GS1 Print
5. Увеличаване на броя на въведените продукти в продуктивния каталог БГ Баркод; / мин 20 000 GTIN's/
6. Активиране на GLN номера в GS1 Activate / мин 50 /
7. Заснемане на продукти в лабораторията на ДЖИЕС 1 България / мин 20 продукта/
8. Издаване и подновяване на LEI код. Популяризиране на дейността. /мин 10 броя/
9. Провеждане на тематични обучения за приложението на стандартите GS1:
  - Правила за определяне и управление на GTIN номерата /март–октомври/ /3 броя/
  - Качество на баркод символите. Технически изисквания и параметри /март–декември/ /3 броя/
  - Продуктов каталог БГ Баркод – функционалности и ползи. Глобална класификация на продуктите /януари–декември/ /4 броя/
  - Създаване и активиране на GLN номера с платформата GS1 Activate /2 бр./
  - Стандартите GS1 в електронната търговия /март–октомври/ /2 брой/
  - Ефективно управление на продуктови данни. EcomGrid - /февруари–октомври/ /3 броя/
  - 2D баркод символи и GS1 Digital Link-определение, специфика, кодиране на данни,

- 
- приложения /юли-октомври/ /2 броя/
- Електронни етикети при вината /2 броя/
  - Други теми в съответствие с търсенето от страна на потребителите на стандартите и нуждите на пазара
  - анкета след проведено обучение, с въпроси, с цел проследяване на наученото и мнение за подобрене.
10. Участие в проекти в областта на:
- Миграция към 2D баркодове
  - Синхронизация на основни данни за продукти, GDSN;
  - Кръгова икономика (депозитна система; ЦПП);
  - Транспорт и логистика, eCMR;
  - Европейски проекти – самостоятелно и съвместно с други партньори.
11. Участие в панаири, изложби и конференции с презентации и консултации по приложение на стандартите GS1
- Участие в подходящи събития от програмата на Интер Експо Център при преференциални условия.
12. Сътрудничество с висши учебни заведения – Технически Университет - София, Университет за национално и световно стопанство, Университет по хранителни технологии - Пловдив, Висше транспортно училище „Тодор Каблешков“ и други.
- Тематични презентации по покана от страна на учебното заведение като гост лектори в отделни лекционни курсове и специалности;
  - Провеждане на практически упражнения за студенти на място в офиса или чрез онлайн платформи (Teams и Google meet).
13. Сътрудничество с неправителствени организации и държавни институции
- БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА – синхронизация на данни между ДЖИЕС 1 България и Единен Търговски Регистър на БТПП;
- НПО „SPINOFF“–България/ Клъстер „Изкуствен интелект“ България – относно внедряването на иновативни технологични решения и стандартите GS1 за превантивна грижа в здравеопазването
- КАМАРА НА СТРОИТЕЛИТЕ В БЪЛГАРИЯ – идентификация на строителни продукти и ЦПП;
- КОМИСИЯ ЗА ЗАЩИТА НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ – Продуктов каталог и мобилно приложение БГ БАРКОД;
- КОМИСИЯ ЗА ЗАЩИТА НА КОНКУРЕНЦИЯТА – неоторизирано ползване на идентификационни номера;
- БЪЛГАРСКА АГЕНЦИЯ ПО БЕЗОПАСНОСТ НА ХРАНИТЕ - Продуктов каталог и безопасност на крайните потребители;
- БЪЛГАРСКА ОРГАНИЗАЦИЯ ПО ВЕРИФИКАЦИЯ НА ЛЕКАРСТВОТА – във връзка с електронното здравеопазване и проследимост при лекарствата;
- НАЦИОНАЛНО СДРУЖЕНИЕ НА БЪЛГАРСКИТЕ СПЕДИТОРИ – прилагане на стандартите в транспорта и логистиката/обучение на кадри;
- МИНИСТЕРСТВО НА ЗДРАВЕОПАЗВАНЕТО – за включване на стандартите в законодателството и решения, свързани с електронното здравеопазване;
- ИЗПЪЛНИТЕЛНА АГЕНЦИЯ ПО ЛЕКАРСТВА – стандартите за маркиране на лекарства и медицински изделия;
- БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ НА ИЗНОСИТЕЛИТЕ НА ВИНО – електронен етикет при вината;
- БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ НА НЕЗАВИСИМИТЕ ЛОЗАРО-ВИНАРИ - електронен етикет при вината;
- МИНИСТЕРСТВО НА ОКОЛНАТА СРЕДА И ВОДИТЕ – във връзка с цифров продуктов
-

---

паспорт и Стратегията и плана за действие за преход към кръгова икономика на Република България за периода 2021-2027 г.

МИНИСТЕРСТВО НА ЗЕМЕДЕЛИЕТО И ХРАНИТЕ – проследимост в агросектора;

14. Създаване и/или участие в потребителски групи по сектори и направления

15. Сътрудничество с разработчици на софтуерни решения и доставчици на хардуер.

Поддържане на актуален списък с доставчици, чиито решения са базирани на стандартите и публикуване на сайта на ДЖИЕС 1 България в раздел „Услуги“;

СофтГруп в сектор здравеопазване и по отношение имплементирането на ЦПП;

Баркод Системи за миграция към използване на 2D баркод;

CSB Системс при хранителните продукти;

Степ Софт по отношение електронен обмен на данни и логистичен етикет;

Елтрейд и Аксиор за електронен обмен на данни;

TrueInsights за качествено съдържание на продуктовете данни, вкл. снимки на продуктите, в електронната търговия

Информационно обслужване АД за електронно здравеопазване и електронизация в други сектори.

Да се изпратят писма до организации на софтуерни компании с искане за обратна връзка дали техни членове залагат стандартите в свои решения и имат интерес да бъдат включени в списъка;

Стимулиране на фирми (чрез награди или ваучери), вкл. стартъп компании да включат стандартите в техни разработки. Предоставяне на фирмите на информация за стандартите спрямо сектора, в който е разработката.

16. Сътрудничество при обмена на качествена продуктова информация с търговски вериги и платформи за електронна търговия (МЕТРО КЕШ&КЕРИ БЪЛГАРИЯ, КАУФЛАНД, ФАНТАСТИКО, МАКСИМА, eBag, eMag и други).

## **2.2. ИНФОРМАЦИОННО ОСИГУРЯВАНЕ**

1. Ежедневно актуализиране на данните за фирмите-членове в реално време в системата на GS1 България и в международния регистър GS1 Global Registry Platform (GRP). Поддържане на API връзка на мобилното приложение БГ Баркод с GRP.
2. Осъществяване на контрол върху данните, които се подават от БГ Баркод към Verified by GS1;
3. Публикуване на информация в електронен вид във Facebook, LinkedIn, електронни издания, електронни бюлетини, сайта на организацията и сайтовете на партньорски организации и институции.
4. Издаване на специализирани брошури по сектори:
  - Разписване на добри практики от приложение на стандартите в България;
  - Digital Link/2D за нуждите на бизнеса;
  - Други, според предоставените материали от GS1 ГО и актуални за фирмите теми.
5. Популяризиране на решения и услуги (в т.ч. Глобален GLN регистър, EComGrid и други);

## **2.3. ПОВИШАВАНЕ НА ЕФИКАСНОСТТА НА ИС-и**

1. Доработка на Продуктовия каталог с възможност за генериране на 2D код
2. Периодичен преглед и оптимизация на системите.

## **2.4. ПОВИШАВАНЕ КВАЛИФИКАЦИЯТА НА ЕКИПА НА ДЖИЕС 1 БЪЛГАРИЯ**

Участие в курсове по програмата на GS1 и GS1 в Европа, онлайн обучения, програма за менторство и обмен на опит с GS1 Австрия и други Национални организации GS1, курсове в България с отношение към дейностите на отделните експерти в Сдружението.

---

## 2.5. УЧАСТИЕ във ФОРУМИ на GS1 и МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО

1. GS1 Глобален форум 2024 – 17-20 февруари 2025г. Амстердам, Нидерландия
2. GS1 Общо събрание – 19-22 май 2025г. гр. Мумбай, Индия
3. Регионален форум GS1 в Европа – октомври 2025 г.
4. GS1 конференция по здравеопазване
5. Участие в заседанията на регионалния борд на GS1 в Европа /април, октомври, декември/
6. Програма за менторство с GS1 Австрия
7. Програма за сътрудничество и обмяна на опит с други GS1 организация

## 2.6. ОРГАНИЗАЦИОННИ ДЕЙНОСТИ

- Обработване на документи във връзка с членството на фирмите
- Провеждане на кампании за годишен членски внос ДЖИЕС 1 България:
  - o януари-февруари;
  - o май, септември, декември (напомнителни);
- провеждане на заседания на УС на всяко тримесечие (4 пъти годишно – март, юни, септември, ноември)
- провеждане на форум на ползвателите – минимум 1 (един) път годишно/ четвърто тримесечие
- провеждане на Общо събрание, февруари 2025 г.
- провеждане на конференция на актуална тема – веднъж годишно

## VIII. СЪТРУДНИЧЕСТВО на БТПП с АДМИНИСТРАЦИИТЕ на СТОЛИЧНАТА ОБЩИНА, ОБЛАСТ СОФИЯ и СОФИЙСКА ОБЛАСТ

1.	Участие в Областен съвет по условия на труд - Софийска област	текущ	
2.	Участие в Областен съвет по условия на труд – София-град	текущ	
3.	Участие в Столичен съвет за тристранно сътрудничество – Столична община	текущ	
4.	Участие в Областен съвет за развитие – Софийска област	текущ	
5.	Участие в Областен Обществен съвет към областния управител – Софийска област	текущ	
6.	Участие в Работна група по разглеждане на Инвестиционната програма на Столична община	текущ	
7.	Участие в Съвети за сътрудничество към Дирекция „Бюро по труда” София-град	текущ	

## IX. ПРОЯВИ на КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ на БТПП

1.	Спонсорство за Център за настаняване на деца,	текущ	
----	---	-------	--

	лишени от родителски грижи, гр. София.		
2.	Участие с благотворителност - участие в Партньорската мрежа на БЧК.	текущ	
3.	Поддържане на градинката на ъгъла на ул. „Искър” и ул. „Веслец”.	текущ	
4.	Организиране и провеждане на: <ul style="list-style-type: none"> <li>• обучения за служителите на БТПП;</li> <li>• обучение за служителите на БТПП в РТПП/К;</li> <li>• обучения за Съвета на председателите на БТПП и РТПП/К;</li> <li>• обучения за представители на БО при БТПП;</li> <li>• обучения за представители на местни органи на БТПП.</li> </ul>	текущ	
5.	Осигуряване на карти „Мултиспорт“ за служителите на БТПП.	текущ	
6.	Подкрепа и насърчаване на български художници чрез организиране на изложби във фойето на БТПП.	текущ	
7.	Подкрепа на дарителски кампании с даване на гласност чрез сайта на БТПП.	текущ	
8.	Стопанисване къщата на Иван Грозев в гр.Карлово.	текущ	

#### **Х. ЗАСЕДАНИЯ на УПРАВИТЕЛНИТЕ и ОПЕРАТИВНИ ОРГАНИ на БТПП**

1.	<b>УПРАВИТЕЛНИ ОРГАНИ:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Управителен съвет – м. март 2025 г.</li> <li>• Изпълнителен съвет – регулярни заседания, съгласно чл. 26, ал. 2 от Устава на БТПП.</li> </ul>		
2.	<b>ОПЕРАТИВНИ ОРГАНИ:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Съвет на председателите - всяко тримесечие.</li> </ul>		
3.	<b>КОНСУЛТАТИВНИ ОРГАНИ:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Съвет на браншовите организации – <ul style="list-style-type: none"> <li>- Общо събрание – всяко тримесечие;</li> <li>- Бюро на СБО – ежемесечно.</li> </ul> </li> </ul>		

## **XI. СЪВЕТИ КЪМ БТПП**

### **СЪВЕТ ПО КРЪГОВА ИКОНОМИКА КЪМ БТПП**

#### **„КРЪГОВАТА ИКОНОМИКА-ЗЕЛЕНАТА АЛТЕРНАТИВА ЗА БЪЛГАРИЯ“, акроним „КИЗА-БГ“**

<b>1.</b>	<b>ДЕЙНОСТИ:</b>	<b>Срок/целеви групи</b>	<b>Отговорник</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Провеждане на хибридно съвещание на УС на Съвета за приемане на отчета за 2024 г. и програмата за работа 2025 г.</li></ul>	януари/март	„КИЗА – БГ“
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Провеждане на обучение на МСП за представяне на новия инструмент, изработен по проект на програма „Лайф“ за самооценка на енергийната ефективност</li></ul>	м. май МСП от 3 сектора: туризъм, хранително-вкусова промишленост и металообработване	„КИЗА -БГ“
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Организиране на тематични семинари за МСП , във връзка със стартирали грантови схеми по общностни или оперативни програми, свързани с насърчаване на кръговото производство</li></ul>	м. май/ м.октомври 2 обучителни семинара	„КИЗА -БГ“
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Еднодневен семинар на тема: “Предизвикателства и възможности при прилагане на кръгови бизнес модели на управление“</li></ul>	Хибриден формат м. юни	„КИЗА -БГ“ / с участието на представители на УС на Съвета/
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Кръгла маса/дискусия/- Кръговата икономика, фактор за устойчиво развитие и ролята на академичните среди</li></ul>	м.септември/ октомври	Съвместно с Асоциацията на преподавателите по икономика във ВУЗ
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Проучване на възможности за кандидатстване и подаване на проектни предложения в областта на кръговата икономика</li></ul>	целогодишно	„КИЗА-БГ“
<b>СЪВЕТ ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И СТАРТЪП КЪМ БТПП</b>			
	Съвет предприемачество и стартъп към БТПП планира през 2025 г. следните прояви и инициативи:		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Национална менторска програма за жени предприемачи 2025</li> </ul>	януари, февруари, март, април, май, 2025 г.	Съвет предприемачество и стартърп към БТПП, Менторите БГ
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Борд проектно финансиране - инициатива на Съвета за разглеждане, подкрепа и подготовка за финансиране за проекти на бизнеса. Целта на инициативата, организирана от Съвета по предприемачество към (БТПП), в партньорство с Kreston BulMar, Инвестър Рилейшънс Сървисис, Агенция за инвестиции в строителството, Пейшънт Кепитъл ООД и Fininfo.bg, е да подкрепи проекти на МСП от България като ги консултира за подходящото за конкретния проект финансиране.</li> </ul>	март, юни, септември на 2025 г.	Съвет предприемачество и стартърп към БТПП, в партньорство с Kreston BulMar, Инвестър Рилейшънс Сървисис, Агенция за инвестиции в строителството, Пейшънт Кепитъл ООД и Fininfo.bg
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Тематичен ежемесечен форум “Вечери на жената предприемач” - тематични вечери за обмяна на идеи контакти и дискусии. Както и срещи с изявени български икономисти, предприемачи и експерти, с цел подкрепа и развитие на бизнес познанието и средата в България.</li> </ul>	януари, февруари, март, април, май, октомври, ноември, декември, 2025 г.	Съвет предприемачество и стартърп към БТПП, ПИБ, Менторите БГ и други бизнес организации
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Форум за професионална ориентация и преориентация „Какъв да стана, когато порасна”, съвместна инициатива с фондация „ЗА добрите примери в бизнеса“</li> </ul>	март 2025 г.	Съвет предприемачество и стартърп към БТПП, фондация „ЗА добрите примери в бизнеса“
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Участие в събития и сътрудничество с регионални организации, браншови организации и други съвети към БТПП с цел развитие на регионите и стимулиране на предприемачеството и стартърп средата в България.</li> </ul>	текущо	Съвет предприемачество и стартърп към БТПП
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Установяване на дългосрочни партньорски взаимоотношения с българската академична общност за съвместни инициативи за подобряване и надграждане на образованието по предприемачество.</li> <li>Второ издание на програма за следдипломна квалификация “Приложно предприемачество”, съвместно с УНСС, Институт за следдипломна квалификация</li> </ul>	текущо  октомври 2025-април 2026 г.	Съвет предприемачество и стартърп към БТПП  УНСС, Институт за следдипломна квалификация, катедра “Предприемачество” УНСС, Предприемачи.БГ; фондация “ЗА



			добрите примери в бизнеса”
--	--	--	-------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Провеждане на бизнес форум “Арена на дамския бизнес” 2025.</li> </ul>	7 юни 2025	Съвет предприемачество и стартърп към БТПП, ИАНМСП и др.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Инициатива на Съвета за посещение в училища, където има паралелки по предприемачество, по проект “Предприемачите споделят опит” - среща на учениците с изявиени бизнес лидери.</li> </ul>	текущо	Съвет предприемачество и стартърп към БТПП
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Организиране на бизнес форуми: Франчайз ЕХРО, Корпус за бизнес развитие, Изборът да си богат.</li> </ul>	текущо	Съвет предприемачество и стартърп към БТПП и партньори
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Онлайн семинари, обучения и разяснителни лекции и консултации за подпомагане на предприемачеството и стартърп компаниите.</li> <li>• Провеждане на бизнес форум “Гласът на фабриканта”</li> <li>• Бизнес клас - онлайн или физически събития с участието на бизнес лидери</li> </ul>	текущо  януари-декемвр и 2025	Съвет предприемачество и стартърп към БТПП, партньори - Асоциация на интериорните дизайнери, Клуб на търговците в България, Австрийска търговска камара, кльстери и др.

## **СЪВЕТ по ИНОВАЦИИТЕ към БТПП**

### **Събития:**

Съветът по иновациите на БТПП е отлична платформа за членовете на организацията, за запознаване с най-новите тенденции в областта на иновативните технологии, споделяне на добри практики и възможности за финансиране, за да може предприятията да генерират осъзнато лидерство относно иновациите и технологиите. Съветът по иновациите работи в тясно сътрудничество с членовете на БТПП, привлича стартиращи иновационни компании, подпомага развитието на активна иновационна дейност в предприятията, сътрудничи си с други съвети на БТПП и Управителния съвет, за да бъде гласът на иновациите и технологиите за Палатата.

### **Визия:**

Изграждане на инструментарий за достъп до информация и научно-изследователска инфраструктура и мрежи в областта на иновациите и технологиите, предоставящ несравнима полза за членовете на БТПП.

### **Мисия:**

- Да ускори развитието на екосистемата за иновации и технологии в България, регионално и глобално.
- Съветът за иновации и технологии на БТПП да бъде желаното „пазарно място“ за идеи, иновации, дискусии, дебати, представяне и свързаност, за да активира промените, необходими за осигуряване на непрекъснат положителен растеж на нашата икономика.
- Да окаже пряко въздействие върху развитието на иновациите чрез проекти, менторство и динамична координация между университетите, бизнеса, неправителствените организации, правителството, хората и обществата. Да има посредническа роля между бизнеса и институциите
- Да допринесе за бъдещето на БТПП, привличайки нови членове, представяйки и затвърждавайки нови нагласи, използвайки международни ресурси, за да превърне БТПП в безспорен фактор за нашата общност.

**Програмата на Съвета за иновации за 2025 г.** е стратегически оформена за подкрепа на водещи изследвания, иновации и инициативи за дигитализация, които са от определяща важност за икономическата трансформация. Тя се базира на приоритетите и възможности за предприятията на "Програмата за изследвания, иновации и дигитализация за икономическа трансформация 2021-2027" и Програма „Конкурентоспособност и иновации в предприятията 2021-2027“, ЕИС – Pathfinder, Accelerator, Transition, Хоризонт Европа, международни програми за стимулиране на Иновации на Япония и Южна Корея. Тазгодишната програма е адаптирана към развиващите се предизвикателства и възможности по отношение на технологичния трансфер между университетите и предприятията, развитие на индустриални програми, Индустрия 4.0, дигиталната и зелената трансформация и кръговата икономика, включително програми за защита и инвестиции в интелектуална собственост за МСП и използване на изкуствен интелект за повишаване на бизнес ефективността и добавянето на услуги с висока добавена стойност. Съществен принос Съвета по иновации цели да постигне в развитието на иновативния потенциал на предприятията и здравните заведения в областта на персоналната медицина, фармацията и грижи за населението.

### **Основни Цели:**

- 1.Технологичен трансфер – фокус върху Програми за сътрудничество за иновации и трансфер на знания и технологии и разработване на индустриални програми за технологично развитие и иновации в петте тематичните области на Иновационна стратегия за интелигентна специализация 2021-2027 г. Активно партньорство в подготовката и развитието на програмите и тяхното популяризиране в индустриалния сектор с ИАМСП.
2. Развитие на капацитета на иновативните предприятия за защита на интелектуална собственост върху разработките си, даващо им възможност да затвърждават водещи международни позиции в сектора си. Участие в международни проекти.
3. Ускоряване на интеграцията на Индустрия 4.0: Подобряване на приемането на интелигентни технологии и процеси в различните индустрии за повишаване на ефективността, производителността и устойчивостта.
4. Дигитална трансформация: Насърчаване на дигитална екосистема, която поддържа иновациите, сътрудничеството и предприемачеството за стимулиране на икономическия растеж. Фокус върху Иновационен Хъб за авангардни технологии в киберсигурността
5. Зелена трансформация: Промотиране на устойчиви практики и технологии, които допринасят за икономика с ниски въглеродни емисии и опазване на околната среда. Фокус върху създаване и развитие на Иновационен Хъб за развитие на технологии, използване при синтеза на метан от уловен от индустрията въглероден двуокис и зелен водород, произведен от ВЕИ
6. Имплементация на кръговата икономика: Насърчаване на разработването и приемането на модели на кръгова икономика за оптимизиране на използването на ресурсите и минимизиране на отпадъците. Фокус върху създаване и развитие на първия в Европа Иновационен Хъб за рециклиране на соларни панели
- 7.Фокус върху развитие на иновационната активност и потенциал на предприятията в тематична област “Индустрии за здравословен живот, биоикономика и биотехнологии”

### **Основни Инициативи**

- Програма за ускоряване на иновациите: Серия от работилници, менторски сесии и възможности за финансиране, насочени към стартъпи и МСП, които се фокусират върху решения за Индустрия 4.0, дигитални инструменти и устойчиви бизнес модели.
  - Активно партньорство с Фонд на фондовете при провеждане на конкурса за най-добър младежки стартъп 2025 г. – участие в жури, менторска програма на Съвета за победителите в конкурса
- Грантове за изследвания и разработки: Финансова подкрепа за колаборативни проекти между академичните среди, индустрията и държавните институции за разработване на иновативни решения в областта на дигитализацията, зелените технологии и практиките в кръговата икономика. · Център за дигитална трансформация: Онлайн платформа за споделяне на ресурси, най-добри практики, изпълнени успешни проекти и казуси за стратегии и инструменти за дигитална трансформация – съвместна инициатива с ИАНМСП.
- Предизвикателство за устойчивост 2025: Награди за вдъхновение и награждаване на иновативни проекти, които допринасят за зелената трансформация и принципите на кръговата икономика в различни сектори.
- Програми за интелектуална собственост за МСП: Инициативи за подкрепа на МСП в защитата и управлението на тяхната интелектуална собственост, за да стимулират иновациите и конкурентоспособността. Активно партньорство с Патентно ведомство и провеждане на конкурс Иновативно предприятие на годината – церемония по награждаване на победителите 26.04.2025г

- Изкуствен интелект за бизнес ефективност: Разработване и внедряване на AI решения за оптимизиране на операциите, повишаване на производителността и предлагане на добавена стойност на услугите.

#### **Рамка на изпълнение**

- Развитие на партньорства международни, национални, регионални: Укрепване на сътрудничеството с международни лидери в технологиите, научноизследователски институти и заинтересовани страни в индустрията за споделяне на знания и съвместна разработка на решения.
- Изграждане на капацитет: Предлагане на обучителни програми и работилници за оборудване на бизнеса и професионалистите с необходимите умения за дигитална и устойчива трансформация. Инициатива в партньорство с водещи иновативни университети
- Посредничество за политики: Тясно сътрудничество с институциите за създаване на подкрепяща регулаторна среда за иновации, дигитализация и устойчиви икономически практики. Активна работа на работни групи с участието на УБ и членове на Съвета с ресорните министерства.

#### **Органи на Съвета по иновации:**

- 1) Общо събрание
- 2) Управителен Борд
- 3) Председател
- 4) Зам. председатели
- 5) Консултативен Борд

#### **Тематични работни групи в следните направления:**

- 1) Енергетика и околна среда – чисти технологии, кръгова и нисковъглеродна икономика, ВЕИ, водородни технологии, рециклиране на соларни панели
- 2) Ресурсна икономика – иновации в добивната индустрия за осигуряване на устойчиво развитие
- 3) Индустрия за здравословен живот, биоикономика и биотехнологии
- 4) Иновации в земеделието
- 5) Нови технологии в креативните и рекреативните индустрии
- 6) Човешки капитал в НИРД и образование
- 7) Дигитална икономика – ИИ, Разплащания & Fintech, киберсигурност, технологии за индустрия 4.0 и т.н.
- 8) Технологичен трансфер и интелектуална собственост
- 9) Законодателни реформи
- 10) Предприемачество – иновативни стартиращи предприятия и spin-off предприятия

#### **Членове на Съвета по иновации:**

- 1) **Академична научно-изследователска инфраструктура** – представители на НИРД университети (вкл. INSAIT), центрове за компетентност и центрове за върхови постижения
  - 2) **Общини** – НСОРБ, МИГ
  - 3) **Мрежи и организации за насърчаване на иновациите и технологичния трансфер:**
- Европейските иновационни хъбове - подпомагат достъпа на фирмите до технологични експертни знания, експериментални съоръжения, изпитани и утвърдени технологии, специфични знания, услуги, добри практики, и др. ЕЦИХ ще работят в 5

приоритетни области: високопроизводителни изчислителни технологии, изкуствен интелект (ИИ), киберсигурност, иновативни цифрови умения и широко използване на дигитални технологии в икономиката и обществото.

- Enterprise Europe Network
  - Индустриални клъстери
  - Индустриални зони
  - Патентно ведомство на Република България
  - БИМ
- 4) **Финансови институции с фокус в иновациите** – представители на банки и инвестиционни фондове, БАЕЗ
- 5) **Иновационни предприятия-членове на БТПП**, привличане на нови членове на Съвета по иновации

**Асоциирани членове на Съвета по иновации :**

- 1) Министерство на Иновации и растежа
- 2) Министерство на икономиката
- 3) Министерство на енергетиката
- 4) Министерство на образованието и науката
- 5) Министерство на транспорта и съобщенията
- 6) Министерство на труда и социалната политика
- 7) Министерство на регионалното развитие
- 8) Министерство на електронното управление
- 9) Министерство на земеделието
- 10) Министерство на младежта и спорта
- 11) Европейски Иновационен съвет
- 12) Европейски институт по иновации и технологии
- 13) ГД – Образование и култура ЕК
- 14) ГД – CINEA
- 15) ГД – CONNECT
- 16) ИА – SMEs

**Участие на Съвета по иновациите,като представител на БТПП в следните Комитети:**

1. Комитет за наблюдение на Програма „Развитие на регионите“ 2021 – 2027 г.;
2. Комитет за наблюдение на Програма „Развитие на човешките ресурси“ 2021 – 2027 г.;
3. Комитет за наблюдение на Програма „Образование“ 2021 – 2027 г.;
4. Комитет за наблюдение на Програма „Конкурентоспособност и иновации в предприятията“ 2021 – 2027 г.;
5. Комитет за наблюдение на Програма „Транспортна свързаност“ 2021 – 2027 г.;
6. Комитет за наблюдение на Програма „Околна среда“ 2021 – 2027 г.;
7. Комитет за наблюдение на Стратегическия план за развитие на земеделието и селските райони на Република България за периода 2023 – 2027 г.;
8. Комитет за наблюдение на Програма „Научни изследвания, иновации и дигитализация за интелигентна трансформация“ 2021 – 2027 г.;
9. Съвет за интелигентен растеж – МС координира и мониторира изпълнението на Иновационната стратегия за интелигентна специализация на България

**Услуги за членовете:**

Публикации по водещи теми, свързани с развитието на иновациите  
Обучения – уебинари за предприятията и иноваторите  
Консултации по интелектуална собственост  
Консултации във връзка с проекти за разработване или внедряване на иновативни технологии  
Съдействие за създаване на успешни партньорства за иновации  
Инициране на законодателни промени в полза на иновативните предприятия  
Анализ и валидиране на икономическия потенциал на иновациите  
Участие в секторни работни групи с ресорните министерства

**Събития:**

организиране на иновационни форуми, кръгли маси по сектори,  
презентации на иновативни технологии, добри практики по сектори  
участие в международни конференции, определящи политиките и тенденциите в иновациите  
Годишни награди за значими иновации в предприятията по сектори  
Годишни награди за иноватори постигнали пазарна реализация на иновациите си ( връзка бизнес – наука )  
Въвеждане на сертификат за бизнес отличие и устойчиво иновативно развитие на компанията.

**СЪВЕТ по ИНВЕСТИЦИИ към БТПП**

Съветът по инвестиции към БТПП планира през 2025 да проведе следните семинари, представления, мероприятия, срещи и инициативи:

**Планирани мероприятия:**

- Провеждане на уебинар с Ebury
- Проовеждане на серия от семинари по продукти на членовете на Съвета:
  - Факторинг
  - Разплащания
  - Финансови инструменти за големия бизнес
  - VC и PE дялови инструменти
  - Финансови инструменти и продукти за МСП
  - Други теми
- Регулярни срещи на членовете на Съвета за обмен на информация и други въпроси – май и септември
- Национален конкурс за най-добър младежки стартъп в България 2025
- Sofia International Money Expo (SIM Expo) 2025, заедно с ИАНМСП и Столична община, октомври 2025, на което да се проведат и съпътстващи представления на членовете на съвета

- Представяне на дейността на Съвета в чужбина

**Други:**

- Редовни срещи на Бюрото и консултации с членовете за планиране на дейността на Съвета
- Инвестиционни/ бизнес семинари/вебинари за различни финансови инструменти
- Инвестиционни/ бизнес семинари/вебинари с други държави
- Установяване на партньорство с различни европейски, американски, азиатски фондове, инвестиционни банки, международни банки за развитие - постоянно
- Провеждане на две съвместни мероприятия с други структури/браншови организации на БТПП в областта на инвестициите
- Привличане на нови членове на Съвета, постоянно
- Задълбочаването на сътрудничеството на Съвета по инвестиции към БТПП с отдели и структури на БТПП
- Подобряване на комуникацията с членовете и партньорите на БТПП
- Разработване и обсъждане на инвестиционни и финансови продукти с членовете и партньорите на БТПП
- Участие в различни срещи, конференции и мероприятия, за представяне на информация за инвестиционни и финансови продукти, както и представяне и популяризиране на дейността, проектите и финансовите и инвестиционни продукти на членовете на Съвета по инвестиции към БТПП
- Продължаване на инициативата за провеждане на срещи на Председателя на БТПП с членове на Съвета по инвестиции към БТПП за обсъждане на конкретни инициативи и предложения за сътрудничество с БТПП
- Провеждане на срещи с представители на чуждестранни търговски мисии и делегации за представяне и популяризиране на дейността на Съвета и привличане на инвеститори, банки и фондове, Финансови институции в Съвета по инвестиции
- Поддържане на постоянни контакти с представители на работодателските организации, браншовите организации, регионални палати и смесени търговски камари и палати за представяне на финансови и инвестиционни продукти за развитие на бизнеса на техните членове

Провеждане на отчетно събрание с членовете на Съвета в края на 2025 г.



