

ПРОГРАМА за ДЕЙНОСТТА
на БЪЛГАРСКАТА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА
през 2026 година

С о ф и я , 2 0 2 6 г .

С Ъ Д Ъ Р Ж А Н И Е

А) ПРИОРИТЕТИ на БТПП по НАПРАВЛЕНИЯ за 2026 година	3
Б) КОНКРЕТНИ ДЕЙНОСТИ за 2026 година	10
I. ДИРЕКЦИЯ “ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ЕВРОПЕЙСКИ ПРОЕКТИ” (ЕИЕП)	10
1. „ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ПРОЕКТИ“	10
2. ОТДЕЛ „ИКОНОМИЧЕСКИ АНАЛИЗИ и ПОЛИТИКА” (ИАП).....	15
II. ДИРЕКЦИЯ “МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО и МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ ” (МСМО).....	17
1. МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ (МО).....	17
2. ВЪНШНО-ИКОНОМИЧЕСКО СЪТРУДНИЧЕСТВО	18
3. ПРОЕКТИ	20
III. ДИРЕКЦИЯ “ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР и ЧЛЕНСТВО“	21
1. ОТДЕЛ “ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР”	21
2. ОТДЕЛ „ВРЪЗКИ с БРАНШОВИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ“	24
3. ОТДЕЛ „ВРЪЗКИ С РЕГИОНАЛНИТЕ ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНИ ПАЛАТИ/КАМАРИ“	26
IV. ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ, МЕДИИ И БИБЛИОТЕЧЕН АРХИВ (ЕПИМБА)	29
V. ОТДЕЛ „КОМПЮТЪРНИ СИСТЕМИ” (КСис)	32
VI. АРБИТРАЖЕН СЪД (АС при БТПП).....	35
VII. НАПРАВЛЕНИЕ „АКТИВИ и УЧАСТИЯ”	36
1. “БТПП-ЦЕНТЪР за ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ, ПРЕВОДИ, КОНСУЛТАЦИИ и ФИРМЕНО ОБСЛУЖВАНЕ” ЕООД	36
3. ИНФОРМАЦИОННО ИЗДАТЕЛСКА КЪЩА „ВЕЗНИ“ ЕООД.....	39
3. „ВИКОРС” АД.....	39
4. „СТОР БЕЙЗ” АД.....	39
5. „АТС - МЛАДОСТ” ЕАД	40
VIII. СЪТРУДНИЧЕСТВО на БТПП с АДМИНИСТРАЦИИТЕ на СТОЛИЧНАТА ОБЩИНА, ОБЛАСТ СОФИЯ и СОФИЙСКА ОБЛАСТ	40
IX. ПРОЯВИ на КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ на БТПП.....	40
X. ЗАСЕДАНИЯ на УПРАВИТЕЛНИТЕ и ОПЕРАТИВНИ ОРГАНИ на БТПП.....	41
XI. СЪВЕТИ КЪМ БТПП.....	47

А) ПРИОРИТЕТИ на БТПП по НАПРАВЛЕНИЯ за 2026 година

I. ДИРЕКЦИЯ “ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ЕВРОПЕЙСКИ ПРОЕКТИ”(ЕИЕП)

1. ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ И ПРОЕКТИ

- дигитализация и иновации;
- кръгова икономика и „зелено“ предприемачество;
- квалификация и преквалификация на трудово наети, свързани с навлизането на нови технологии и професии;
- агро-туризъм;
- смесени схеми на мобилност за стажанти;
- трансфер на технологии и сътрудничество между бизнеса и висшите училища.

През настоящата година Дирекцията ще работи по 8 проекта, 1(един) финансиран от местни фондове и 7 (седем)финансирани от Европейски фондове за сътрудничество и взаимопомощ. От проектите, в процес на изпълнение, 3 са нови и 5 продължават да се реализират и през 2026 година.

2. „ИКОНОМИЧЕСКИ АНАЛИЗИ и ПОЛИТИКА“ (ИАП)

През 2026 година отделът ще концентрира своята дейност върху:

- Предоставяне и анализиране на актуална макроикономическа информация към бизнеса за по-добро планиране на стопанската дейност и развитието на фирмите.
- Разширяване и оптимизиране ефективното участие в доклади като респондент/координатор в международните класации за икономическа и бизнес среда, когато те са и в интерес на бизнеса и с цел подобряване на представянето на България в международните рейтингови класации.
- Продължаване на подобряването на материалите и визуалното представяне за издание на „България в цифри“ с акцент за още по-голям интерес и полезност на изданието.
- Активно осведомяване и популяризиране на благоприятните възможности и плавното въвеждане на Еврото в България през рубриката на сайта ни „ България в Евроната“.
- Подобряване и оптимизиране на услугите, които предоставя, фокусирани върху оценката на нуждите на членовете и организациите в БТПП в зависимост от динамичната икономическа политическа и пазарна среда.
- Отделът ще продължи активното проучване на мнението и позицията на бизнеса с анкети и проучвания по водещи и актуални теми за бизнеса, с цел откриване и поставяне на проблеми и предизвикателства.
- Проучване, съгласуване, и представяне пред Правителството и водещи държавни органи на позиции, становища, препоръки от членовете на БТПП за подпомагане защитата на интересите им и провеждане на политики, които са приоритет на БТПП.

- Подготовка на становища, работни срещи, участия и т.н в дейности, свързани с икономика, данъци, бюджет, заетост, и доходите, осигурителни отношения, енергетика, както и във връзка с хармонизиране и транспониране на директиви на ЕС в изброените ресори и др. работейки съгласно Насоките за дейността на БТПП и програма 2026 г.
- И не на последно място отдел ИАП ще се фокусира и върху подобряване и оптимизиране ефективността на работните процеси в отдела и комуникацията с другите екипи по общи задачи, документооборота и планиране и отчетност на задачи и мероприятия като част от общата програма на Палатата.

3. ПРИОРИТЕТИ в ресора на Съветник Европейска интеграция и проекти

1. Подготовка и изпълнение на проект по Националния план за действие по заетостта за 2026 г. – Обучение на безработни лица по професии, части от професии и ключови компетентности. Осигуряване на заетост на 35% от успешно преминалите обучението.
2. Изпълнение на проект „Партньорство за промени“ по операция „Социално партньорство“ на Програма „Развитие на човешките ресурси 2021-2027” – бенефициент БТПП - повишаване капацитета на БТПП като социален партньор за по-ефективно провеждане на социалния диалог и колективното трудово договаряне чрез разработване на иновативни инструменти, програми и модели за повишаване на капацитета на регионалните структури и на браншовите организации на БТПП за по-активното им участие в тези процеси; проучване на проблемните области пред мобилността по сектори и региони; анализ на факторите, влияещи върху мобилността по сектори/региони и ефекта ѝ върху бизнеса; разработване на Коефициент на икономическата целесъобразност на мобилността и инструментариум за насърчаването ѝ, включващ пакети от мерки за насърчаване на вътрешната мобилност на работната сила; разработване и регионални инструменти и модели за адаптация на предприятията и на заетите лица към промените, свързани с двойния преход; анализ на потребностите на структурите на БТПП от умения за повишаване на капацитета им за участие във всички етапи от цикъла на Европейския семестър и в развитието на нови индустриални отношения в контекста на Индустрия 4.0; идентифициране и внедряване на модели за прогнозиране на потребностите от умения и за създаване на благоприятна среда за учене през целия живот; подготовка на програми за обучения на управленския персонал за придобиване на знания и умения за организация и оптимизация на бизнес процесите на секторно ниво в контекста на кръговата икономика и Пакет 55; провеждане на обучения на регионалните структури и на браншовите организации на БТПП за повишаване на капацитета им за ефективно участие в социалния диалог и КТД.
3. Подготовка на проект по Програма „Развитие на човешките ресурси 2021-2027” по процедура „Разработване, тестване и прилагане на нови подходи и финансови инструменти за насърчаване на ученето през целия живот в България“ за социалните партньори с бенефициент БТПП и продължителност 3 години.
4. Подготовка на партньорски проектни предложения по Програма „Образование“, процедура „Подкрепа за Центровете за високи постижения в ПОО“ с водещи бенефициенти професионалните гимназии във Видин и в Хасково и изпълнение на проектите.

5. Работа по изпълнението на проекти „ФУМИ – Устойчива Миграция и Интеграция – в България“ по Фонд „Убежище, миграция и интеграция“ и на проект Good 3W по Програмата на ЕС за подкрепа на социалния диалог в тематична област SOCPL-2024-SOC-DIALOG – Support for Social Dialogue
6. **Становища и информация** по инициативи, политики и документи на ЕС и по национални стратегически документи.
7. **Участие в работата на:**
 - комитетите за наблюдение по оперативните програми
 - национални, обществени, надзорни и консултативни съвети
 - работни групи и др.

II. ДИРЕКЦИЯ “МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО и МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ” (МСМО)

1. „МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ (МО)”

- **Ново:** Сътрудничество с международни организации с цел активно прилагане на инструменти за насърчаване на българския износ /ADAMftd, Access2markets, IP SME Helpdesk, AI и др./
- Засилване на ролята на БТПП в международните мрежи чрез по-активно включване в инициативите на Международната търговска камара (МТК) и Европалати.
- Разширяване на сътрудничеството с нови сродни международни и регионални организации с оглед обмен на добри практики и разработване на съвместни инициативи.
- Активно участие в подготовката и изпълнението на нови европейски и международни проекти, произтичащи от членството на БТПП в международни организации.

2. „ВЪНШНОИКОНОМИЧЕСКО СЪТРУДНИЧЕСТВО”

- Ново:** Реализиране на целенасочени дейности за насърчаване на законната трудова миграция и улесняване на процедурите по внос на работна ръка чрез изпълнението на проектите ФУМИ в България и Емералд.
- Ново:** Подкрепа за развитието на социалния диалог в сектори като транспорт, металургия, минна промишленост и дървообработване в рамките на изпълняваните проектни дейности.
- Информиране на бизнес общността по актуални теми, включително споразуменията на ЕС с различни държави и региони, новите възможности в рамките на Единния европейски пазар и политиките за справедлив двоен преход.
- Целенасочена дейност за насърчаване на предприемачеството сред младите хора чрез участие в проект по програмата „Еразмус за млади предприемачи“.
- Организиране на самостоятелни бизнес делегации в чужбина.

III. ДИРЕКЦИЯ ” ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР и ЧЛЕНСТВО“

Надграждане на Единния търговски регистър на БТПП с разработване и въвеждане на допълнителна функционалност за постепенна замяна на настоящите регистрационни номера на вписаните в Търговския регистър на Палатата правни субекти с GLN номера.

Провеждане на обучения на фирмите–износители за процедурата за издаване на електронни сертификати за непреференциален произход на стоки, на база Акредитацията на БТПП като единствената организация в Р България присъединена към Международната акредитационна верига за сертификатите за произход към МТК Париж и които сертификати все повече се налагат и използват в световен мащаб.

Провеждане на обучения на фирмите ползвачи АТА карнети за процедурата за издаване и ползване на електронни АТА карнети за временен внос, износ и транзитно преминаване на стоки в съответствие с Международната Конвенция АТА и Истанбулската Конвенция за временен внос, които вече се прилагат и ползват от някои държави, членки на Конвенцията.

Продължаване активното, ползотворно сътрудничество и взаимодействие между БТПП и Съвета на Браншовите организации при Палатата за осъществяване действия, целящи изграждане на национална стратегия за развитие на икономиката на страната, която да бъде предложена, представена и отстоявана пред съответните компетентни органи и институции.

Отстояване на ролята и значението на Единната система на БТПП и РТПП/К като важен фактор, работещ в подкрепа и в защита на интересите на предприемачите по региони, който не може да бъде пренебрегван, особено в условията на изпълнение на разработените регионални планове за развитие на страната.

IV. ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ, МЕДИИ И БИБЛИОТЕЧЕН АРХИВ (ЕПИМБА)

4.1. ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА

- Изграждане и поддържане на институционалната идентичност на Палатата
- Медийно планиране и професионално представяне на позициите на Палатата по актуални теми, изявите на членове на ръководството на БТПП и ключови партньори във форуми в страната и чужбина.
- Оптимизиране на дейностите и каналите на БТПП за излъчване на информация
- Поддържане на взаимодействие със звената за Връзки с обществеността на държавни, обществени и неправителствени организации
- Подпомагане на регионалните палати и браншовите организации за информиране на обществеността за техните постижения и инициативи.

4.2. ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ (ЕПИ)

- Публикуване на нови ефективни модели за успешно управление на бизнеса и технологични новости, които променят икономическата дейност
- Публикуване на свързваща информация бизнес-образование/наука – за провеждане на стажове и практики, за участие на лектори от бизнеса
- Популяризиране на европейските изисквания и добри практики по околната среда и ESG
- Публикуване на актуална информация за промени в законодателството

- Публикуване на изпреварваща информация за програми и проекти по оперативните програми, вкл. експертна, административна и логистична помощ при изпълнението и управлението на проекти на оперативно равнище
- Публикуване на маркетингови проучвания на българския и чуждите пазари и предоставяне на информация по държави

V. ОТДЕЛ “КОМПЮТЪРНИ СИСТЕМИ“ (КСис)

Следващият списък представя ключовите проекти и инициативи, които ще бъдат реализирани през годината. Те са фокусирани върху подобряване на системите, интеграцията им и автоматизацията на процеси за по-голяма ефективност.

- Преработка на системата за плащания и цялостното ѝ интегриране в административния модул на БТПП.
- Финализиране на последните стъпки за въвеждане в експлоатация на новата телефонна централа.
- Доработка на системата за обединяване на аудио записи от дела, компресиране в MP3 и автоматично транскрибиране на стенографски текстов файл чрез ИИ.
- Модул за попълване на заявки за закупуване на техника и автоматично изпращане с възможност за одобрение от счетоводство и зам.-председател (с възможност за бележки към одобрението) + известия и проследяване на стъпките на одобрение.
- Модул за автоматично генериране на месечни графици за зали и попълването им, с възможност за проследяване (вътрешно събитие, външно, платено, безплатно и т.н.).
- Модул „Служители“, свързан автоматично с процеса на регистриране на нов служител, изготвяне на карта, подаване към телефонен указател, внедряване в „Закъснения“ и информирание на ИКТ за създаване на акаунт – всичко автоматично при въвеждане от Личен състав.
- Модул „Проекти“ – модернизиране на статичните страници в динамични и привеждане на визията в модерен вид.
- Модул „Браншови организации“ – модернизиране на процеса на корекция на данни, свързан директно с всички места, където има информация за БО.
- Модул „Регионални палати“ – модернизиране на процеса на корекция на данни, свързан директно с всички места, където има информация за регионални палати.
- Модул „Тарифа“ – централизирано място за корекция на цени и самите артикули. В момента е статично, единствено с динамични артикули, но в друга система (плащания).
- Изработка на нов сайт на Център за медиация – сегашният е морално остарял и статичен. Нова визия и динамичност за улеснение на АС.
- Система, която да замести мейл листите /групите/ с цел да може да се управлява лесно, да не се задръства изходящата поща и да се знае във всеки един момент какво точно се случва (най-вече за Инфобизнес). Евентуално извеждане от закупения миналата година домейн infobcci.business.
- Изграждане на модул за онлайн създаване на дипломи и грамоти – подобно на сертификатите на Т.Р.
- Изчистване на всички стари статични страници и интегрирането им в динамичната система.
- Нов интерфейс на административния модул на сайта на БТПП, с последните модерни технологии и гъвкавост. Целта е да се осигури среда за служителите на БТПП, в която да могат да променят всичката информация свързана с техният отдел и дейност, като едновременно с това се осигури „архив на действията“ във всеки модул, с цел избягване на погрешно или умишлено манипулиране на публичната информация.

VI. АРБИТРАЖЕН СЪД (АС при БТПП)

1. Разширяване на електронните услуги, електронното деловодство и дистанционното участие в заседанията, както и изготвяне на стенографски протоколи с помощта на софтуер за транскрибиране с изкуствен интелект.
2. Проследяване и прилагане на измененията в законодателството и адаптиране на дейността на съда към утвърдените международни стандарти в арбитража.
3. Засилване на публичното присъствие на ръководството на АС при БТПП – изразяване на експертни становища по въпроси, свързани с развитието на арбитража. Участие в обществени обсъждания и професионални дебати.
4. Утвърждаване на авторитета и общественото доверие в арбитражния съд – активна комуникация с професионалната и бизнес среда, както и утвърждаване на арбитража като предпочитан способ за разрешаване на търговски спорове.
5. Осигуряване на стриктно спазване на принципите на равнопоставеност на страните и високи етични стандарти в работата на арбитрите.
6. Дейност по привличане и включване на нови арбитри с доказани професионални качества на възраст между 35 г. и 45 г. в общата, препоръчителната и регионалната листи на АС при БТПП.

VII. НАПРАВЛЕНИЕ „АКТИВИ и УЧАСТИЯ”

- Участие в управлението на неправителствените организации, в които БТПП членува;
- Продължаване на диверсификация на активите на БТПП при отчитане на особеностите на пазарите;
- Участие по проекти.

7.1. “БТПП-ЦЕНТЪР за ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ, ПРЕВОДИ, КОНСУЛТАЦИИ и ФИРМЕНО ОБСЛУЖВАНЕ” ЕООД

- Запазване на постигнатото добро качество и компетентност при предоставяне на консултантските и преводачески услуги предлагани от Центъра;
- Увеличаване броя на редовните клиенти и привличане на нови партньори;
- Разширяване на изложбената дейност;
- Разширяване на обучителната дейност чрез организиране на семинари и курсове за повишаване уменията и квалификацията на лицата;
- Търсене на възможности за участие в проекти.

7.2. СДРУЖЕНИЕ „GS1 БЪЛГАРИЯ“

1. ПРИОРИТЕТИ И ОСНОВНИ НАПРАВЛЕНИЯ

- 1.1. Администриране и популяризиране на стандартите GS1
- 1.2. Запознаване на фирмите с новите тенденции от приложение на стандартите GS1
- 1.3. Увеличаване броя на продуктите в продуктовия каталог БГ Баркод
- 1.4. Пилотни проекти за Цифров продуктов паспорт (ЦПП / DPP)
- 1.5. Преминаване към 2D баркод символи и GS1 Digital Link

2.ПРИОРИТЕТНИ СЕКТОРИ

- 2.1. Храни и търговия (Food & Retail)
- 2.2. Здравеопазване
- 2.3. Транспорт и Логистика
- 2.4. Строителство и строителни материали
- 2.5. Текстил и облекла
- 2.6. Електронна търговия и дигитални платформи

3.ИНФОРМАЦИОННО ОСИГУРЯВАНЕ

- 3.1. Планирани теми за обученията през 2026 г.

№	Тема	Период
1	Правила за определяне и управление на GTIN	Март–Октомври
2	Продуктов каталог БГ Баркод – нови функционалности	Февруари–Ноември
3	Създаване и активиране на GLN номера (GS1 Activate)	Февруари–Юни
4	Стандартите GS1 в електронната търговия	Май–Октомври
5	Ефективно управление на продуктови данни /EComGrid	Февруари–Юни
6	2D баркодове и GS1 Digital Link	Юли–Октомври
7	ESG и цифров продуктов паспорт	Април–Септември
8	Логистични етикети с GS1 Print	Април-Октомври
9	Медицински изделия UDI	Април-Октомври

- 3.2. Издаване на специализирани брошури и наръчници

VIII. ОТДЕЛ „ЛИЧЕН СЪСТАВ”

През 2026 г. продължават дейностите в изпълнение на проектите на БТПП, както и всички дейности включващи се в областта на компетентност на отдела.

Б) КОНКРЕТНИ ДЕЙНОСТИ за 2026 година

I. ДИРЕКЦИЯ “ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ЕВРОПЕЙСКИ ПРОЕКТИ” (ЕИЕП)

1. „ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ПРОЕКТИ“

№	ПРОЕКТ „БЗУТ“, финансиран от Фонд „Условия на труд“ при МТСП	срок	участници
	<p><i>1. ОБУЧЕНИЕ по БЗУТ, проект за работодателските организации- отчет по допълнителния договор на БТПП 15.11.202 г.-31.01.2026г.</i></p>	31.01.2026 г.	БТПП, РТПП
1.1.	<p>ПРОЕКТ “Обучение по БЗУТ“ за осигуряване на превенция при работа -Представяне на проектно предложение за обучение по БЗУТ -Подписване на договор</p>	м.март/април 2026	БТПП, РТПП, Браншови съюзи
1.2.	Организиране и провеждане на обученията от БТПП, РТПП, БО и местни органи на БТПП	м.април/м.ноември 2026	Представители наКУТ в МСП, БО, РТПП, местни органи на БТПП
	2. ПРОЕКТИ, финансирани от общностните програми на ЕС		
2.1.	<p>ПРОЕКТ „Establishment of “Green Deal Guidance and Consultancy Centers” among Chambers for Enhancing the Business Activities of SMEs” Програма „Turkiye- EU Business Dialogue (TEBD) II“</p> <p>Цел: Проектът има за цел да информира и подготви МСП за изпълнение на изискванията на “ Зелената сделка“ и плавния преход към нулев карбонов отпечатък.</p> <p>Предстоящи дейности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Проучване нивото на знанията на МСП, свързани с изискванията на „Зелената сделка“, анализ и изработване на информационна стратегия; - Изготвяне на учебна програма за МСП, свързана с енергийната ефективност, внедряване на кръгови 	<p>Период на изпълнение: Януари,2026 Март 2027</p> <p>м.януари-м.декември 2026</p>	<p>Участници: 4 организации БТПП, ТПП – Вока, Фландрия (Белгия) ТПП- Мерсин, ТПП- Адана</p>

	<p>бизнес модели и намаляване на карбоновия отпечатък, зелени инвестиции, устойчиво развитие и възможности за финансиране на зелени проекти;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Създаване на Центрове за консултации във връзка с намаляване на карбоновия отпечатък; - Създаване на платформа с полезни инструменти за мониторинг дейността на МСП, свързана с тяхната устойчивост и намаляване на въглеродния отпечатък. 		
2.2	<p>ПРОЕКТ“ Ignite the Green Entrepreneurial Spirit, Boost Your Competitiveness by Building EU-Turkey Business Bridges through Digitalization“ Програма „Turkiye- EU Business Dialogue (TEBD) II“</p> <p>Цел: Насърчаване на „зеленото“ предприемачество, подобряване на конкурентоспособността на МСП и повишаване на капацитета им по отношение на цифровата трансформация и прехода към зелена икономика.</p> <p>Предстоящи дейности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Проучване и анализ на нуждите на МСП, свързани с прехода към „зелената икономика“ и цифровата трансформация; - Разработване на онлайн платформа с информационни материали за основните целеви групи – ТПП, МСП, инвеститори, предприемачи; - Изготвяне на наръчници за преход към зелена икономика, цифрова трансформация и външна търговия; - Провеждане на обучения за повишаване знанията на МСП относно Зелената сделка и цифровизацията; - Обмен на опит и добри практики чрез организиране на работни посещения и бизнес срещи. 	<p>Период на изпълнение: Януари , 2026 Март, 2027</p> <p>м.януари-м.декември 2026</p>	<p>Участници: 3 организации от 2 страни БТПП - България, ТПП – Ардахан и ТПП- Артвин - Турция</p>
2.3.	<p>Проект: ON THE MOVE - “Building the capacity of VET actors to create and apply blended mobility schemes” Програма: Еразъм +</p> <p>Цел: Проектът има за цел да улесни създаването и прилагането на програми за смесена мобилност при стажуването – да съчетае присъственото с дистанционното стажуване, което да позволи на</p>	<p>Период на изпълнение: Март, 2025 Март, 2028</p>	<p>Участници: 7 организация от 7 страни България, Гърция, Дания, Италия, Испания, Исландия, Кипър</p>

	<p>стажантите повече мобилност и стажуване в различни европейски страни и компании.</p> <p>Предстоящи дейности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Изготвяне и превод на 4 бр. наръчници, предназначени за МСП, посреднически организации, центрове за професионално обучение и стажанти с насоки и съвети за организирането на схеми на смесена мобилност за стажанти; - Разработване на учебни материали и ел. платформа с обучителни модули за повишаване капацитета на заинтересованите страни; - Провеждане на обучение за заинтересованите страни; - Организиране и провеждане на смесени стажове, най-малко 20 стажанти /3 месеца/ в компания в друга европейска страна, приложили смесена схема за мобилност. 	<p>м.януари-м.декември 2026</p>	
2.4	<p>ПРОЕКТ STEIDA (Strengthening Technology Transfer Ecosystem through Innovative and Digital Approaches) Програма Еразъм+</p> <p>Цел: Проектът цели подобряване на екосистемата за трансфер на технологии чрез разработване на цифрова платформа, която ще насърчи сътрудничеството между висшите учебни заведения, академичните среди и студентите от една страна и бизнеса от друга. Проектът цели и преодоляване на бариерите между академичните среди и индустрията чрез изграждане на нови знания и умения на студентите, отговарящи на нуждите на бизнеса от кадри.</p> <p>Предстоящи дейности:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Разработване на учебна програма за трансфер на технологии, която да бъде преподавана във висши учебни заведения; -Разработване на обучителни модули за професионалисти от областта на трансфера на технологии; -Провеждане на пилотни обучения и мероприятия за разпространение на резултатите от проекта сред целевите групи; -Разработване на цифрова платформа за сътрудничество между представителите на целевите групи: университети, студенти и бизнес с цел задълбочаване на партньорството между тях. - Изготвяне на 6-месечни технически и финансови отчети. 	<p>Период на изпълнение: 36 месеца м. януари 2024 – м.декември 2026 г.</p> <p>м.януари-м.декември 2026</p>	<p>Участници: 6 организации от 6 страни (Турция, България, Испания, Словения, Хърватия, Словакия)</p>
2.5	<p>ПРОЕКТ IntegrAGE „A practical approach to support the healthy</p>	<p>Период на изпълнение: м. януари 2024 – м. юни</p>	<p>Участници: 15</p>

	<p>adaptation and integration of 55+ work force into the labour market“</p> <p>Програма: Развитие на Дунавския регион</p> <p>Цел: Проектът има за цел да подпомогне интегрирането на хората над 55 години на пазара на труда, да повиши техните дигитални умения и да им помогне да се адаптират към предизвикателствата на дистанционния начин на работа.</p> <p>Предстоящи дейности:</p> <ul style="list-style-type: none"> -изготвяне, тестване и популяризиране на практически инструментариум за публичните организации и работодатели с цел откриване на пропуски в уменията на хората над 55 години и споделяне на опит в посока повишаване на знанията им; -събиране, оценка и споделяне на добри практики в рамките на Дунавския регион; - създаване, тестване и валидиране на концепция за обучение на работодателите за изграждане на умения за управление на процеса на застаряване на служителите в техните организации; -разработване на инструмент за самооценка за откриване на пропуски в уменията при хората над 55 години; -създаване, тестване и валидиране на геймифицирана концепция за обучение, насочена към възрастовата група 55+, с цел запълване на пропуските в уменията и по-бързото им адаптиране към предизвикателствата на работната среда; -създаване на програма за обучение на ментори, подпомагащи работата на по-възрастните служители чрез споделяне на знания; - разработване на обучителна и образователна онлайн платформа за работодателски организации; - организиране и провеждане на пътуващото изложение IntegrAGE за представяне на резултатите от проекта на три различни ключови бизнес събития; -изготвяне на финален технически и финансов отчет. 	<p>2026 г.</p> <p>м.януари-м.юни 2026</p>	<p>организации от 11 страни: Австрия, България, Германия, Унгария,, Словения, Словакия, Хърватия, Чехия, Сърбия, Босна</p>
2.6	<p>ПРОЕКТ VETourismo (Advancing Digital and Sustainable Practices in Agro-Tourism for VETs)</p> <p>Програма Еразъм+</p> <p>Цел: подобряване на професионалното образование и обучение в областта на агро-туризма чрез интегриране на цифрови инструменти, устойчиви</p>	<p>Период на изпълнение: 24 месеца м.януари 2026-м.януари 2028</p>	<p>Участници: 8 организации от 7 страни (България, Германия, Гърция, Италия, Португалия, Румъния, Хърватия)</p>

	<p>практики и иновативни учебни методи.</p> <p>Предстоящи дейности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разработване на учебна програма за подобряване на уменията по дигитален маркетинг; Интернет на нещата (IoT); еко-туризъм. - Разработване на платформа за електронно обучение с учебни материали по гореизброените теми; - Провеждане на пилотни обучения; - Заснемане на 360-градусови виртуални обиколки на туристически обекти за представяне на добри практики от сферата на агро-туризма. 	<p>м.януари-м.декември 2026</p>	
2.7	<p>ПРОЕКТ EnergyEfficiency4SME</p> <p>Водеца организация: ЕВРОПАЛАТИ, Брюксел, Белгия</p> <p>Цел: Предоставяне на подкрепа на МСП за подобряване на енергийната им ефективност.</p> <p>Предстоящи дейности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разпространяване на изготвени информационни материали и видеофилм по проекта; - провеждане на информационна кампания за представяне на разработена платформа IMPAWATT с набор от инструменти за самооценка, анализ и оптимизация на енергийната консумация; - участие в ежемесечни он-лайн срещи за подготовка на финален отчет; - изготвяне на финален технически и финансов отчет. 	<p>Период на изпълнение: ноември 2022 - февруари 2026</p>	<p>Участници: 24 организации (Търговски палати, енергийни агенции и университети), от 10 страни (Австрия, Белгия, България, Германия, Естония, Испания, Италия Кипър, Малта и Франция)</p>

2. ОТДЕЛ „ИКОНОМИЧЕСКИ АНАЛИЗИ и ПОЛИТИКА” (ИАП)

№	Дейност	Срок	Изпълнител
3.1.	Събиране, обработка, анализ на данните за изработка и предпечат на брошура „Bulgaria in figures 2026” (на английски език)	01 март – 15 май	ИАП
3.2.	Публикуване на ГФО отчети по чл. 38 от Закона за счетоводство - на интернет страницата на БТПП при проявено желание от фирмите.	Целогодишно(като срокът е 30.09)	ИАП
3.3.	Изготвяне на класиране във връзка с журиране на БТПП в различни издания на годишни Награди на наши партньори	целогодишно	ИАП
3.4.	Изготвяне на класацията „ТОП 1500+”(с финансови данни 2024)	30 март	ИАП
3.5.	Изготвяне на класацията „ТОП 100 Фирми, водещи в икономиката на България®”	20 ноември	ИАП
3.6.	Изготвяне на класации на дейността на РТПШ и Браншови камари във връзка с годишните награди	20 ноември	ИАП
3.7.	Издаване на удостоверения за позицията на фирмите в отделните класации от „ТОП 1500+”	постоянен	ИАП
3.8.	Изготвяне на информация за състоянието и изменението за важни икономически показатели (Брутен вътрешен продукт, Брутна добавена стойност, Производителност на труда, Външна търговия, Преки чуждестранни инвестиции, Бюджетни приходи и разходи, Безработица, Инфлация, Средна работна заплата и др.).	15 число- април, юли, октомври, януари	ИАП
3.9.	Изготвяне на информация за мястото на България в международните класации.	При промяна на показател Актуализация- април/ септември/ декември	ИАП
3.10.	Изготвяне на икономически обзори за регионално ниво във връзка с посещенията на ръководството на БТПП в РТПШ/К	постоянен	ИАП
3.11.	Изготвяне на анализи, презентации и предоставяне на информация за важни за икономиката и бизнеса въпроси/теми или във връзка с конкретно събитие.	постоянен	ИАП
3.12.	Оформяне на позицията на БТПП по въпроси, свързани с:	постоянен	ИАП
	○ Данъчната система и икономическото развитие на страната		
	○ Условията за стопанска дейност – инвестиционни нагласи		
	○ Здравна и образователна система		
	○ Иновации		

№	Дейност	Срок	Изпълнител
	○ Държавния бюджет и др. законопроекти с икономически характер		
3.13.	Провеждане на проучвания чрез анкети до членовете на БТПП по предварително утвърдена тематика. И изготвяне на анализи и анонси по тях.	по график	ИАП
3.14.	Организиране на дейностите по анкетирането за проучването на Европалати – Eurochambres economic survey 2027	август-септември	ИАП
3.15.	Анализ за България на проучването на Европалати – Eurochambres economic survey 2027 (Европейско икономически проучване 2027)	10 октомври	ИАП
3.16.	Подготовка на обобщен доклад и дейности по презентирание на резултатите от – Eurochambres economic survey 2027	ноември	ИАП
3.17.	Участия в работата на РГ по списък	постоянен	ИАП
	○ Комисия по доходи и жизнено равнище към НСТС	по програмата на комисията	
	○ Комисия по бюджетна политика към НСТС	по програмата на комисията	
	○ Комисия по осигурителни отношения към НСТС	по програмата на съвета	
	○ други	по съответната програма	
3.18	Организиране на дейностите по проучването на IMD – Switzerland	м.март/април	ИАП
3.19	Организиране на разпространението на доклада по проучването на IMD – Switzerland	м.юли, м.август	ИАП
3.20	Участие във външни международни проучвания	годишно	ИАП
3.21	Участия във форуми, презентации, обучения свързани с дейността на отдела	регулярно	ИАП
3.22	Участия в медийно представяне на резултати от водещи анкети, както и по теми свързани с икономическата конюнктура	регулярно	ИАП

ПЛАН – ГРАФИК ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА АНКЕТНИ ПРОУЧВАНИЯ 2026 г.

По т.	Теми за проучване и изготвяне на анализи	Срок	Изпълнител
3.11.			
1.	Анкета за нетарифни бариери за Западни Балкани	15.01.2026	ИАП
2.	Анкета по заявка на звено в БТПП/по актуална тема	10.01.2026	ИАП/Звено от БТПП
3.	Анкета за необходимостта от кадри в средното и висше образование в България	10.02.2026	ИАП
4.	Анкета за бизнес пътуванията	20.02.2026	ИАП
5.	Анкета по заявка на звено в БТПП/по актуална тема	10.03.2026	ИАП/Звено от БТПП

По т. 3.11.	Теми за проучване и изготвяне на анализи	Срок	Изпълнител
6.	Анкета по заявка на звено в БТПП (по проект Партньорство за промени)	20.03.2026	ИАП/Звено от БТПП
7.	Анкета по образец на IMD-Switzerland	10.04.2026	ИАП
8.	Анкета по заявка на звено в БТПП/по актуална тема	30.04.2026	ИАП/Звено от БТПП
9.	Анкета към Браншови организации/Смесени палати относно оптимизиране и повишаване ефективността от съвместни дейности за бизнеса	15.05.2026	ИАП/
10.	Анкета относно геополитическия и икономически риск , които влияят най-силно върху бизнеса	30.05.2026	ИАП
11.	Анкета по заявка на звено в БТПП/по актуална тема	30.05.2026	ИАП/Звено от БТПП
12.	Анкета относно степента на ползване и развитието на продукти и услуги, базирани на AI, IoT, роботи	10.06.2026	ИАП
13.	Анкета свързана с прехода в Евророната и въздействието върху бизнеса за 6 мес.	30.06.2026	ИАП
14.	Анкета по заявка на звено в БТПП/по актуална тема	01.07.2026	ИАП/Звено от БТПП
15.	Анкета за дейността на съветниците по търговско-икономическите въпроси	20.07.2026	ИАП/Звено от БТПП
16.	Анкета за Европейското икономическо проучване EES 2027 (Eurochambres Economic Survey 2027)	08/09.2026	ИАП
17.	Анкета по заявка на звено в БТПП/по актуална тема	30.09.2026	ИАП/Звено от БТПП
18.	Анкета по заявка на външни партньори/по актуална тема- МИИ, МИР, ЕК	10.10.2026	ИАП/
19.	Анкета свързана с пазара на труда и липсата на работна ръка	30.11.2026	ИАП
20.	Анкета за бонусите за Коледа	15.12.2026	ИАП

II. ДИРЕКЦИЯ “МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО и МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ ” (МСМО)

1. МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ (МО)

1.1. Асоциация на Европейските палати (ЕВРОПАЛАТИ)

	събитие / дейност	период	място
•	Среща на Комитета по бюджет	27.03.2026	Брюксел
•	Среща на Борда на директорите на Европалати	30.04.2026	Онлайн
•	Общо събрание на Европалати	05.06.2026	Малта
•	Конгрес на Европалати	28-30.09.2026	Валенсия
•	Среща на Комитета по бюджет	07.09.2026	Онлайн
•	Среща на Борда на директорите на Европалати	28.09.2026	Валенсия

1.2. Централна Европейска Инициатива (CEI)

	събитие / дейност	период	място
•	Форум на ТПП от ЦЕИ	tbc	Румъния

1.3. Асоциация на балканските търговски палати (ABC)

	събитие / дейност	период	място
•	Среща по повод откриване на Румънското председателство	10.02.2026 2026	Румъния Румъния
•	Общо събрание на ABC		

1.4. Бизнес съвет на черноморско икономическо сътрудничество

(BSEC BC)

	събитие / дейност	период	място
•	Среща на борда на директорите на БС на ЧИС	tbc	Грузия
•	Среща на борда на директорите на БС на ЧИС	tbc	Гърция

1.5. Международна търговска камара /ICC/ - Федерация на световните търговски палати – (WCF)

	събитие / дейност	период	място
	Срещи на работни групи	Април и септември	tbc

1.6. Международна организация по труда (ILO) и МОП (IEO)

	събитие / дейност	период	място
•	114-та Международна конференция на труда	1-12 юни	Женева
•	Общо събрание на МОП	юни	Женева
•	Регионална среща на МОП	септември	Швеция

1.7. Асоциация на световните търговски центрове /WTCA/

	събитие / дейност	период	място
•	АСТЦ Глобален бизнес форум	19-22 април	Филадельфия, САЩ
•	Европейска среща на СТЦ	юни	Балеруп, Дания

2. ВЪНШНО-ИКОНОМИЧЕСКО СЪТРУДНИЧЕСТВО

2.1. Виртуални събития

	събитие / дейност	период	изпълнител
--	-------------------	--------	------------

- Бизнес форум с партньори от Бразилия 2026 МСМО
- Бизнес форум с партньори от Бенин 2026 МСМО
- Бизнес форум с партньори от Индия 2026 МСМО

2.2. Бизнес делегации в страната и чужбина/ Бизнес форуми

	събитие / дейност	период	изпълнител
•	Бизнес делегация от Пакистан	2026	МСМО
•	Бизнес делегация от Кюрдистан, Ирак	Януари 2026	МСМО
•	Бизнес делегация от Унгария	Март 2026	МСМО
•	Бизнес делегация от Турция	Март 2026	МСМО
•	Бизнес делегация от Саудитска Арабия, Смесена комисия	2026	МСМО
•	Бизнес делегация от Шанхай, Китай	2026	МСМО
•	Бизнес делегация от Виетнам	2026	МСМО
•	Бизнес делегация до Китай - обучение	2026	МСМО
•	Бизнес делегация до Гърция	Октомври 2026	МСМО

2.3. Семинари / презентации

	събитие / дейност	период	място
•	Презентация на възможностите за внос на работна ръка	2026	БТПП
•	Презентация на икономиката на Танзания	2026	БТПП
•	Презентация „Как се прави бизнес с Филипините “	2026	БТПП
•	Презентация „Как се прави бизнес с Косово “ Международна конференция SIM Expo	20-21 Октомври	София
•	Презентация/изложения на продукти от Алжир	2026	tbc
•	Презентация/изложение на вино от Хърватия	2026	БТПП
•	Организиране на семинари и презентации по заявка	постоянен	
•	Информационно осигуряване – подготовка и предоставяне на материали, справки и др.	постоянен	
•	Поддържане на база данни с бизнес оферти	постоянен	
•	Презентация на възможностите за внос на работна ръка	2026	БТПП

2.4 Срещи на Клуба на Смесените и чуждестранни палати в България

	събитие / дейност	период	място
•	Среща на Клуба на смесените палати	март 2026	София
•	Среща на Клуба на смесените палати	ноември 2026	София

3. ПРОЕКТИ

3.1. Еразъм за млади предприемачи – EYE

	събитие / дейност	период	място
•	Селекция на български предприемачи за стаж в чужбина	2026	София
•	Организиране на стаж на европейски млади предприемачи в български компании	2026	София
•	Партньорска среща	10 -11 март	Марсилия
•	Годишна партньорска среща	Октомври 2026	Брюксел

3.2. Проект "Функционално Устойчива Миграция и Интеграция в България" (ФУМИ в България)

	събитие / дейност	период	място
•	Регионална хибридна среща за работодатели	21.01.2026	Бургас
•	Регионална хибридна среща за работодатели	29.01.2026	Пловдив
•	Регионална хибридна среща за работодатели	Февруари 2026	София
•	Международна среща за подготовка	Февруари 2026	Армения
•	Международна среща за подготовка	Март 2026	Молдова
•	Международна среща за подготовка	Април 2026	Виетнам
•	Международна среща за подготовка	Май 2026	Албания

3.3. Проект „Подготовка на работниците мигранти за устойчиво бъдеще: повишаване на квалификацията и преквалификация за зелени и цифрови работни места“ /EMERALD/

	събитие / дейност	период	място
•	Партньорска среща	октомври	София
•	Регулярни срещи на екипа	2026	онлайн
•	Дейности по разпространение	2026	София

3.4. Проект „Сектор управление на въздушното движение - успешен пример за добри практики на социален диалог“ /TRANSFER/

	събитие / дейност	период	място
•	Провеждане на проучване и изготвяне на доклад от резултатите	Януари-февруари	София
•	Партньорска среща по проекта	2026	онлайн
•	Дейности по разпространение	2026	София

3.5. проект „Подпомагане прилагането на Европейската индустриална сделка и засилен социален диалог в европейския металургичен сектор“ /SoDi/

	събитие / дейност	период	място
•	Участие в срещи по проекта	2026	онлайн
•	Обучение по проекта	2026	онлайн
•	Дейности по разпространение	2026	София

3.6. проект „EU Business Hub Japan and the Republic of Korea“

	събитие / дейност	период	място
•	Участие в срещи по проекта	2026	онлайн
•	Информационни събития	2026	София
•	Дейности по разпространение	2026	София

3.7. Проект „TABLE SOCCER AT SCHOOL“

	събитие / дейност	период	място
•	Финална конференция по проекта	април	Франция
•	Провеждане на анкета и изготвяне на доклад за резултатите	2026	София
•	Дейности по разпространение	2026	София

3.8. Проект GREENER DEAL

	събитие / дейност	период	място
•	Провеждане на проучване и изготвяне на доклад за резултатите	2026	София
•	Участие в срещи по проекта	2026	онлайн
•	Дейности по разпространение	2026	София

III. ДИРЕКЦИЯ “ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР И ЧЛЕНСТВО“

1. ОТДЕЛ “ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР”

	Дейност	срок	Координатор
1.1.	Ново: усъвършенстване и надграждане на Единния търговски регистър на БТПП както следва: - въвеждане на допълнителна функционалност по управление на такси при хартиени сертификати за произход на стоки и експортни фактури; - разширяване възможностите на Единния търговски регистър на БТПП с разработване и внедряване на нов проект – след присъединяване на БТПП към системата на	постоянен	„ТР” – София, РТПП/К; GS1;КC
		февруари 2026	„ТР” – София, РТПП/К; КC
		юни 2026	„ТР” – София§ РТПП/К; GS1; КC

	<p>GS1 България и получаване на GLNs 100 000 да се проучи възможността за постепенна замяна на настоящите регистрационни номера на вписаните в Търговския регистър на Палатата правни субекти с GLN номера.</p>		
1.2.	<p>Ново: Организиране на срещи, вкл. онлайн с фирми - износители и такива, ползващи АТА карнети, за по-широко популяризиране на разработените и предлагани електронни услуги от Единния търговски регистър на БТПП, отговарящи на съвременните тенденции за електронизация на услугите, улесняващи и полезни за дейността им, уникални и достъпни през публичната му част през сайта на Палатата в Интернет /www.bcci.bg/:</p> <ul style="list-style-type: none"> - улеснен достъп до регистъра за извършване на бързи справки за статута на български търговци и сдружения с нестопанска цел; - получаване на най-сигурна и точна информация за регистрираните в България търговски представителства на чуждестранни лица по смисъла на чл.24, ал.1 от ЗНИ; - издаване на електронни сертификати за произход на стоки на база Акредитацията на БТПП като единствената организация в Р България присъединена към Международната акредитационна верига за сертификатите за произход към МТК Париж притежаваща международна оторизация за извършване на тази дейност; - издаване на АТА карнети, вкл. предстоящи електронни АТА карнети за временен внос, износ и транзитно преминаване на стоки в съответствие с Международната Конвенция АТА и Истанбулската Конвенция за временен внос, на база членството на БТПП в Международната гаранционна верига, подавани по електронен път и издавани чрез използване на разработена от МТК – Париж нова информационна система за дейността. 	постоянен	„ТР” - София и РТПШ/К; ЕПИМБА
1.3	<p>Ново: Предлагане на комплексна услуга на членовете на БТПП, включваща удостоверяване на актуалния им статут /на български и на чужди езици/, финансови резултати, произвеждани стоки и характеристиките им посредством свързаните бази данни „Единен търговски регистър на БТПП“ и Продуктовия каталог на „GS1 България“.</p>	постоянен	„ТР” - София

1.4.	Ново: Установяване на по-тесен контакт, сътрудничество и взаимодействие с Агенция „Митници“ за съгласуване на действията и практиките относно приемане, обработка и проверка за достоверността на издадени електронни сертификати за произход на стоки от акредитираните палати, членове на МТК – Париж, и предстоящо издаване и използване на електронни АТА карнети.	постоянен	„ТР“ – София,
1.5.	Популяризиране на услугата за получаване чрез БТПП на удостоверение за квалифициран електронен подпис.	постоянен	„ТР“ – София
1.6.	Работа с местните органи на Палатата с цел за приобщаването им към дейността ѝ, чрез изпращане на информация за предстоящи събития с възможност за включването им за участие в тях, както и за организиране на мероприятия инициирани от местни органи на БТПП .	постоянен	„ТР“ – София; РТПП/К „ТР“ – София
1.7.	Участие в регулярните заседания на Международния съвет за сертификати за произход „CO Council“ при Световната федерация на търговските палати (WCF) МТК Париж и изпълнение на приетите решения.	май и ноември 2026	„ТР“ – София
1.8.	Участие в регулярните заседания на Световния съвет за АТА карнети (WATAC) при Световната федерация на търговските палати(WCF) МТК Париж и в изпълнението на приетите решения.	май и ноември 2026	„ТР“ - София
1.9.	Регулярни дейности: - привличане на нови членове на БТПП – асоциирани и преки. - първоначална регистрация на компании и сдружения в Единния търговски регистър на Палатата и актуализиране на вписаните обстоятелства; - регистрация на нови търговски представителства на чуждестранни лица и актуализиране на данните по регистрацията им; - издаване на сертификати и референции с данни от регистъра на български и на чужди езици за актуалния статут на членовете и на търговските представителства на чуждестранни лица;	постоянен	„ТР“ – София и РТПП/К

	<ul style="list-style-type: none"> - издаване на електронни сертификати за непреференциален произход на стоки; - издаване на електронни АТА карнети; - издаване на сертификати за форсмажор; - изготвяне и предоставяне на писмени справки от регистъра; - оказване на съдействие за получаване на информация за съществуването и статута на чуждестранни компании. 		
--	--	--	--

2. ОТДЕЛ „ВРЪЗКИ С БРАНШОВИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ“

	Дейност	срок	Координатор
2.1.	Продължаване активното, ползотворно сътрудничество и взаимодействие между БТПП и Съвета на Браншовите организации при Палатата за осъществяване действия, целящи изграждане на национална стратегия за развитие на икономиката на страната, която да бъде предложена, представена и отстояване пред съответните компетентни органи и институции.	Постоянен	отдел „Връзки с БО”, Съвет на БО при БТПП; ЕПИМБА
2.2.	Организиране и провеждане на кръгли маси, вкл. онлайн, за обсъждане на актуални теми предложени от членовете на Съвета; дискусии по проекти на нормативни актове /нови или за промени/ засягащи дейността им; възможности за кандидатстване и изпълнение на дейности по Оперативни програми, Обществени поръчки и др., на които да бъдат поканени за участие съответни ресорни министри и експерти, които компетентно да вземат отношение по поставяните въпроси.	при постъпили предложения от БО	отдел „Връзки с БО”, Съвет на БО при БТПП; ЕПИМБА
2.3.	Ново: Организиране на презентации, вкл. онлайн, по инициатива на отделни браншови организации за представяне на техни или на разработени от техни членове на иновативни нови продукти или предоставяни услуги, реализирани постижения, получени награди, признания и отличия, споделени положителни или негативни практики и др. с цел разпространение и популяризиране на тази информация сред адресатите на Палатата.	По изготвен график	отдел „Връзки с БО”, Съвет на БО при БТПП; ЕПИМБА
2.4.	Ново: По предложения от браншови организации, организиране на срещи в БТПП с представители на компетентни	при изразено желание	отдел „Връзки с БО”, Съвет на БО при БТПП;

	органи/институции за обсъждане на проблеми на конкретен бранш /или браншове и набелязване на мерки за преодоляването им.	от БО	ЕПИМБА
2.5.	Възобновяване на инициативата на Съвета на БО за организиране и провеждане на срещи с представители на търговските служби към чуждестранни посолства, акредитирани в България за представяне на възможностите за потенциални партньорства, осъществяване на съвместни бизнес, изпълнение на проекти и др.	при изразено желание от БО	отдел „Връзки с БО”, Съвет на БО при БТПП; МС МО; ЕПИМБА
2.6.	Създаване на работна група от активни членове на Съвета от различни браншове, които да работят по изготвянето на документи с важни въпроси за България и да предложат конкретни мерки за насърчаване на иновациите и инвестициите в страната, мерки за съобразяване на образованието с необходимостта от професионални кадри за бизнеса, анализ на демографската обстановка, по-задълбочено изследване на отделните браншове и изготвяне на пътна карта, като се посочат проблемите и пречките във всеки за всеки от тях и се предложат начини за преодоляването им.	при изразено съгласие от БО за участие	отдел „Връзки с БО”, Съвет на Браншовите организации към БТПП; Юрид. дирекция
2.7.	Сформиране на работни групи от представители на браншови организации, които, при необходимост от бърза реакция и изготвяне на спешни балансирани становища да участват в дискусии, вкл. чрез онлайн връзка, по теми от икономически, юридически или социален характер, засягащи не само конкретен бранш, но са общи за страната.	при необходимост	отдел „Връзки с БО”, Съвет на Браншовите организации към БТПП; Юрид. дирекция
2.8.	Насърчаване на браншовите организации да изпращат в БТПП материали и информация за предстоящи или вече проведени от тях мероприятия и отзиви за тях с цел публикуването им в ежедневния бюлетин на БТПП „Инфобизнес“, достигащ до над 10 000 получатели.	постоянен	отдел „Връзки с БО”,
2.9.	Подпомагане на браншови организации за даване гласност на техни позиции в публичното пространство по обществено значими теми.	при изразено желание от БО	отдел „Връзки с БО”, ЕПИМБА Юрид. дир.

2.10.	Продължаване на усилията на БТПП и браншовите организации за конкретизиране по нормативен път (в Допълнителните разпоредби на Кодекса на труда, или в приет Закон за браншовите организации) на понятието "браншова организация".	постоянен	отдел „Връзки с БО”, Съвет на БО; Юрид. дирекция; ЕПИМБА
2.11.	Включване на представители на браншови организации в работни групи и при възможност, осигуряване на участието им в срещи с комисии в НС или с депутати, за обсъждане на проблеми, свързани с отделен бранш и приемане на решения, в интерес на членовете им.	при възможност	отдел „Връзки с БО”, Юрид. дир.
2.12.	Включване на представители на браншови организации в изпълнение на проекти, обществени поръчки и др. на БТПП.	при възможност	отдел „Връзки с БО”, ЕИ ЕП;
2.13.	При изразено желание от БО , създаване на регистър на браншови принцип, като модул към Единния търговски регистър на БТПП.	при изразено желание	отдел „Връзки с БО; КС
2.14.	Привличане на нови членове на Съвета на БО при БТПП.	постоянен	отдел „Връзки с БО”; Съвет на БО.

3. ОТДЕЛ „ВРЪЗКИ С РЕГИОНАЛНИТЕ ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНИ ПАЛАТИ/КАМАРИ“

	Дейност	срок	Координатор
3.1.	Отстояване на ролята и значението на Единната система на БТПП и РТПП/К като важен фактор, работещ в подкрепа и в защита на интересите на предприемачите по региони, фактор, който не може да бъде пренебрегван, особено в условията на изпълнение на разработените регионални планове за развитие на страната. Дейността включва: - сътрудничество и взаимодействие между РТПП/К и местните структури от съответния регион (областен управител, кмет, общински съвет) за получаване на точна, актуална информация за възможности за предприемачите от региона да кандидатстват за участие в проекти, открити обществени поръчки и др. процедури, свързани с изпълнение на регионалните планове за развитие.	постоянен	“Връзки с РТПП”, „ТР” - София и РТПП/К
		постоянен	РТПП/К

	<ul style="list-style-type: none"> - редовно информиране по електронен път на предприемачите от страна на РТПШ/К за предстоящи промени в нормативната уредба на страната, особено такива, които пряко ще се отразят на дейността им, за да могат при несъгласие да реагират своевременно, като изразят позициите си и ги подкрепят с аргумента. На база изразените становище, БТПШ ще изготвя обобщени позиции и като национално призната работодателска организация ще ги представя и отстоява от името на бизнеса пред съответните компетентни органи и институции. - организиране и провеждане на регионални срещи между представители на БТПШ, РТПШ/К, кмет, областен управител, компании, браншови организации, регионални медии и др. Провеждането на срещите ще се предхожда анкетно проучване сред бизнеса в региона за проучване на проблемите му и ще дискутира с неговите представители предложения за отстраняването им. 	<p>постоянен</p> <p>по договорен график</p>	<p>РТПШ/К</p> <p>“Връзки с РТПШ”, „ТР” - София и РТПШ/К; отдел „ИА“; ЕПИМБА</p>
<p>3.2.</p>	<p>За предприемачите от регионите, РТПШ/К съвместно с БТПШ ще организират презентации, вкл. онлайн за предимствата, които получават при ползване на електронните услуги от Единния търговски регистър на БТПШ, разработени в унисон със съвременните тенденции за все по-широка електронизация на услугите с цел улесняване дейността на бизнеса, спестява ценно време и които са достъпни през публичната част на регистъра на Палатата в Интернет /www.bcci.bg/:</p> <ul style="list-style-type: none"> - бърз, лесен достъп до регистъра на БТПШ за проверка на статута на регистрираните в Палатата правни субекти – търговци, сдружения с нестопанска цел и др. - най-точна и сигурна информация за регистрираните в България търговски представителства на чуждестранни лица по смисъла на чл.24, ал.1 от ЗНИ. 	<p>по договорен график</p>	<p>РТПШ/К; “Връзки с РТПШ”, „ТР” – София; ЕПИМБА</p>
<p>3.3.</p>	<p>Ново: За предприемачите – износители на стоки и за тези, ползващи АТА карнети ще бъдат организирани по региони обучения - на място или онлайн за:</p> <ul style="list-style-type: none"> - процедурата за издаване на електронни сертификати за произход на стоки, които все повече се налагат и използват в световен мащаб. Като първа стъпка към този процес е подаване по електронен път на необходимите документите за издаването им през сайта на БТПШ в 	<p>постоянен</p>	<p>РТПШ/К; “Връзки с РТПШ”, „ТР” - София</p>

	<p>Интернет https://newregister.bcci.bg/edipub/Home/Index?requested=1</p> <p>Процедурата е изключително удобна и се прилага както за издаване на електронни сертификати, така и за издаване на сертификати за произход на хартия, ако клиентът изрично иска да използва този вариант. Все повече държави обаче вече изискват доказване на произхода с електронни сертификати за произход.</p> <p>Предстои издаване на електронни АТА карнети. Някои държави, членки на Конвенцията АТА вече прилагат тази форма. Настоящата процедура за издаване на АТА карнети е описана в публичната част на сайта на БТПП в Интернет: https://www.bcci.bg/tradereg-ATAkar-bg.html</p>	-	
3.4.	<p>Организиране на срещи по региони с местните органи на БТПП за запознаване с новостите в дейността на БТПП и РТПП/К и с възможностите да се включват в събития и мероприятия, организирани от БТПП и РТПП/К.</p>	постоянен	„ТР” – София; “Връзки с РТПП
3.5.	<p>Предоставяне на компаниите, браншовите структури и местните органи на информация за постиженията на БТПП и РТПП/К, които са допринесли за подобряване на бизнес средата в страната и в региона, благодарение на изготвените съвместни становища, позиции, предложения, които са били приети и са постигнали положителен резултат. Цитират се и примери за добри практики, реализирани съвместно с местни органи, общински власти, организации, вкл. публично-частно партньорство.</p>	постоянен	РТПП/К; “Връзки с РТПП”;
3.6.	<p>По-широко медийно отразяване на резултатите от проведените срещи по региони, за да достигнат до възможно най-голям брой потребители. Изпращане на информация от РТПП/К за предстоящи или вече проведени от тях мероприятия/събития, по възможност със снимки и коментар, за включване на сайта на БТПП в Интернет и за публикуване в ежедневния бюлетин „Инфобизнес“, рубрика „Новини от РТПП/К“, който ежедневно се разпространява по електронен път до над 10000 потребители.</p>	постоянен	РТПП/К ЕПИМБА
3.7.	<p>Оказване на съдействие от РТПП/К и от БТПП за обединяване на фирми от региона по интереси и браншове с цел създаване на регионални браншови организации и кълстери.</p>	постоянен	РТПП/К

<p>3.8.</p> <p>3.9.</p> <p>3.10.</p> <p>3.11.</p>	<p>Организиране и провеждане на регионално ниво на обучения, семинари и дискусии по теми, предложени от РТПП/К, от БТПП или от предприемачи от регионите</p> <p>Споделяне на опит и добри практики от РТПП/К в създаването и предлагането на нови услуги или за развиване на нови дейности, полезни за предприемачите, за да могат същите да бъдат приложени във всички палати, членове на Единната система.</p> <p>Провеждане на опреснителни обучения на всички служители от дирекция „Търговски регистър и членство“ с месторабота в София и в РТПП/К, както и на техните заместници, относно Правилата за определяне произхода на стоките при издаването на Сертификати за произход на стоки в съответствие с Митническият кодекс, Регламентите към него, Ръководството на МТК – Париж и Правилата на БТПП за извършване на тази дейност.</p> <p>Изпълнение на делегираните постоянни дейности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вписване на нови членове в Единния търговски регистър на БТПП и актуализиране на вписаните обстоятелства; - приемане на документи за регистрация на нови търговски представителства на чуждестранни лица по смисъла на чл.24, ал.1 от ЗНИ и за промени на вписаните данни. - приемане на заявления и документи за издаване на сертификати с данни от регистъра за актуалния статут на компании и на търговските представителства на чуждестранни лица; - издаване на електронни сертификати за произход на стоки; - консултации за издаване на АТА карнети; - актуализация на регистъра чрез проверка на данните от Агенцията по вписванията. 	<p>два пъти годишно</p> <p>постоянен</p>	<p>РТПП/К</p> <p>РТПП/К; “Връзки с РТПП”, „ТР”- София</p> <p>“Връзки с РТПП”, „ТР”- София и РТПП/К</p> <p>РТПП/К</p>
---	--	--	--

IV. ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ, МЕДИИ И БИБЛИОТЕЧЕН АРХИВ (ЕПИМБА)

В Р Ъ З К И С О Б Щ Е С Т В Е Н О С Т Т А

Комуникационни цели

Конкретни дейности:

	Дейност	Срок	Изпълнител
--	---------	------	------------

1.	Подготовка на изпреварваща информация за инициативи и събития на БТПП за сайта и медиите – официални посещения, бизнес делегации, конференции, бизнес срещи, семинари.	ежедневно	ЕПИМБА
2.	Изготвяне на ежедневен медия мониторинг. Актуализиране съдържанието на рубрика „БТПП в медиите“ на сайта.	ежедневно	ЕПИМБА
3.	Организационно обезпечаване на медийни участия на ръководството и експерти на Палатата.	постоянен	ЕПИМБА
4.	Оказване на съдействие за организиране на събития на браншови организации, регионални и смесени палати и членове на БТПП	постоянен	ЕПИМБА
5.	На основата на партньорските връзки на Палатата, подготовка на участия в значими събития и каузи с икономическа, технологична и социална насоченост	постоянен	ЕПИМБА
6.	Изработване на месечен рейтинг на изданията и интернет платформите, които отразяват дейностите на БТПП и РТПП/камари за формиране на ефективна медийна стратегия	постоянен	ЕПИМБА
7.	Поддържане контакти с медии и журналисти и постоянно актуализиране на "мейлинг листа". Засилване на контакти с регионални медии и журналисти за по-разширено отразяване на информация по региони	постоянен	ЕПИМБА
8.	Поддържане и развитие на практиката за организиране на изложби и други артпроекти във фоайето на Палатата	постоянен	ЕПИМБА
9.	Организиране на събития: изработване на концепция и сценарий; изготвяне и разпространение на PR-материали,	по заявка	ЕПИМБА
10.	Номиниране на победители за най-активна медия и журналист, отразяващи най-пълно и обективно дейността на БТПП (във връзка с Годишните награди на Палатата)	ноември	ЕПИМБА
11.	Рекламирање на дейностите и услугите, извършвани БТПП за бизнеса, в социални мрежи: Първична – LinkedIn (социална	ежедневно	ЕПИМБА

	<i>мрежа обединяваща изцяло професионалисти в бизнеса от целия свят – висококвалифицирани служители, среден и висш мениджмънт, място за установяване на първичен контакт с потенциални бизнес партньори); Вторична – Facebook (социална мрежа с непрофесионален фокус, въпреки това привлича множество бизнеси, като място за реклама на продукти и услуги);</i>		
12.	Поддържане на подсайтове на отделни дейности и проекти към институционния сайт на Палатата	по заявка	ЕПИМБА, КИС

ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ

Основни цели:

- Цел 1** Информационно обезпечаване на членовете на БТПП с многообразие от делови възможности. Увеличаване броя на абонатите на бюлетина – на бълг. и англ. език
- Цел 2** Ежедневно предоставяне на точна, качествена и навременна бизнес информация от икономическия дневен ред на страната и ЕС. Изпреварващо информиране на бизнеса за предстоящи нормативни промени на национално, европейско и глобално ниво; възможности за участие в обществено обсъждане и в проучвателни разговори и консултации.
- Цел 3** Отразяване на важни събития, добри практики и аналитични материали от Европалати, МОР, МТК, АСТЦ, Асоциация на балканските палати (Румънско председателство), БС на ОЧИС, ЕИСК
- Цел 4** Популяризиране на стартирала и на нови проекти на БТПП. Рекламирање на резултатите – платформи и продукти, ползите от участие и възможностите за създаване на добавена стойност. Обявяване на процедури за БФП с европейско финансиране – отворени за кандидатстване.
- Цел 5** Максимално използване информационния потенциал на СТИВ и новия „Български експортен навигатор“ на МИИ и БАН като инструмент за излизане на нови пазари и засилване на тези, на които вече присъстваме
- Цел 6** Запознаване на работодателите с тенденциите в HR сектора. Как специалистите да подобрят HR процесите и employer branding-a на компанията си
- Цел 7** Осигуряване на информация за международни платформи за индустриални поддоставчици в условия на ново настройване на бизнеса и веригите на доставка. Популяризиране на портали (Global Gateway) за сътрудничество между ЕС и останалия свят, с акцент страните от Латинска Америка и Карибите.
- Цел 8** Разширяване обхвата на рубриката „Високотехнологични продукти и услуги“ в сътрудничество със Съвета по изкуствен интелект, Съвета по иновации, научните звена на БАН
- Цел 9** Подпомагане българския бизнес с информация, ръководства и добри примери за

внедряване на ESG практики и иновации за прехода към нисковъглеродна и социална икономика

Цел 10 Публикуване на платени външни рекламни съобщения съгласно Тарифата на БТПП – търговски оферти, бизнес форуми, делови срещи, събития.

Конкретни дейности:

1. ИЗДАНИЯ

дейност	период	изпълнител
---------	--------	------------

1.1. Периодични

- на български език:**

➤ Бюлетин "ИНФОБИЗНЕС" (е-версия)	ежедневно	ЕПИМБА
-----------------------------------	-----------	--------

- на английски език** (версии на руски, немски, френски, италиански и испански):

➤ INFOBUSINESS (е-версия)	седмично	ЕПИМБА
---------------------------	----------	--------

1.2. Непериодични издания:

<ul style="list-style-type: none"> Публикуване на информация за БТПП в издания на партньори и в международни икономически справочници 	по заявка	ЕПИМБА
--	-----------	--------

V. ОТДЕЛ „КОМПЮТЪРНИ СИСТЕМИ” (КСис)

1. ДЕЙНОСТИ в ИНТЕРНЕТ – услуги, сайтове, текущо поддържане на сайт на БТПП

№	Дейност	Срок	Изпълнител
1.1	Поддържане и администриране на сайта на БТПП на всички езикови версии.	Постоянен	КСис
1.2	Поддържане и усъвършенстване на административния модул на сайта на БТПП за: новини и медии; преглед на печата; YouTube; галерии; отзиви и адреси; индустриални зони; отзиви за семинари; становища на БТПП; бизнес оферти; договори; файлове; преводи; телефонен указател; страници; посещения; потребители; промяна лични данни; данни за вход в административния модул; банер система; складове; сертификати ТОП100/ТОП1500+; статус заетост на складови помещения на БТПП; сертификати за пряко членство и др.	Постоянен	КСис
1.3	Поддържане, усъвършенстване и администриране на сайта за бюлетин Инфобизнес на български/английски език в публична и административна част.	Постоянен	КСис, ЕИПИ
1.4	Поддържане и усъвършенстване на публичната и административна част на модул „Бизнес оферти“.	Постоянен	КСис, МСМО

№	Дейност	Срок	Изпълнител
1.5	Поддържане и усъвършенстване на публичната и административна част на модул „Внесени законопроекти в НС“.	Постоянен	КСис, Юридическа дирекция
1.6	Поддръжка на сайтовете на Съвет на председателите, Съвет на браншовите организации, Клуб на смесените палати.	Постоянен	КСис, Протокол, дирекция Търговски регистър и членство, МСМО
1.7	Администриране, поддържане и усъвършенстване на системата за онлайн регистрация на събития на БТПП и специфични услуги в публичната и административна част, количка за услугите на БТПП.	Постоянен	КСис
1.8	Администриране и поддържане на система за регистрация участия в заседания на Управителните органи на БТПП: Управителен съвет, Съвет на председателите, Изпълнителен съвет в публичната и административната им част.	Постоянен	КСис, Секретариат
1.9	Администриране и поддържане на система за регистрация участия в заседанията на Съвета на Браншовите организации в публичната и административната част.	Постоянен	КСис, дирекция Търговски регистър и членство
1.10	Администриране и усъвършенстване на динамичния модул за сайтове на регионални палати/камари – български/английски език в публичната и административната част.	Постоянен	КСис, РТПП/К
1.11	Усъвършенстване на динамичния сайт на Съвета по инвестиции – български/английски език в публичната и административната част.	Постоянен	КСис, МСМО
1.12	Усъвършенстване на динамичния сайт на BISEC – английски език в публичната и административната част.	Постоянен	КСис, МСМО
1.13	Поддържане и усъвършенстване на динамичния сайт на съвета при БТПП „Кръговата икономика – зелената алтернатива за България“ – български/английски език в публичната и административната част.	Постоянен	КСис, ЕИЕП
1.14	Администриране на технологично обновената информационна система на БТПП – Търговски регистър, Деловодство, Оперативни задачи. Мониторинг на пуснатата нова функционалност в Търговски регистър за Сертификатите за произход (хартиени, електронни) – качване във верификационния сайт на МТК и достъп до тях от всички проверяващи органи по света. Проследяване функционалността на ползвания от Търговски регистър модул на МТК за АТА карнети и правилното разпечатване по цвят и грамаж на бланките. Поддържане на модула за разплащане за сертификати	Постоянен	КСис, ТР, Деловодство, Координация и контрол

№	Дейност	Срок	Изпълнител
	за произход и връзката му с ЕДИТЪР (пълният модул на Търговския регистър достъпен само за БТПП).		
1.15	Поддържане на „e-mail групи“ на преките членове, асоциираните членове, търговски представителствата, браншови организации, членове на Европалати, членове на СТЦ, членове на работодателски организации и др.	Постоянен	КСис, всички дирекции и направления
1.16	Поддържане модула за Фиксинг на БНБ.	Постоянен	КСис
1.17	Поддържане на допълнителни модули към сайта с нови услуги в полза на бизнеса и опростяване ползването на съществуващите модули за автоматично създаване на дипломи/сертификати.	Постоянен	КСис
1.18	Оптимизация и привеждане на административния модул към по-добра визия и функционалност, както и използваемост.	Постоянен	КСис
1.20	Използване пълните възможности на софтуерите за онлайн и хибридни събития на БТПП с Google Meet и Zoom.	Постоянен	КСис
1.21	Поддържане на новия сайт на АС – публична и административна част.	Постоянен	КСис, секретариат АС

2.	Други дейности	Срок	Изпълнител
2.1	Техническо осигуряване на мероприятия на БТПП.	Постоянен	КСис, външна фирма
2.2	Техническо осигуряване на събития на външни клиенти.	Постоянен	КСис, външна фирма
2.3	Поддържане и обслужване на презентационната техника на БТПП, както в залите, така и на партерния етаж.	Постоянен	КСис, външна фирма
2.4	Поддържане на системата за достъп до сградата на БТПП, изготвяне на ежеседмични разпечатки, издаване на служебни справки, служебни карти.	Постоянен	КСис, външна фирма
2.5	Изготвяне на PowerPoint презентации за нуждите на БТПП; дизайн, предпечат и печат на материали за нуждите на БТПП.	Постоянен	КСис
2.6	Актуализация на счетоводния софтуер, Апис и антивирусното осигуряване на работните станции.	Постоянен	КСис, външна фирма
2.7	Оказване техническа помощ на служителите на БТПП при работа с компютри, принтери, записващи устройства, достъп до Интернет и прехвърляне на информация при подмяна на компютри.	Постоянен	КСис, външна фирма
2.8	Преглед на наличната техника (сървърна и офис техника) и подмяна на морално остарялата при икономически изгодни оферти.	Постоянен	КСис, външна фирма

VI. АРБИТРАЖЕН СЪД (АС при БТПП)

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/ Изпълнител
1	Разглеждане и решаване на международни и вътрешни арбитражни дела	Постоянен	АС
2	Усъвършенстване на практиката по разглеждане на дела с място на арбитража в регионалните палати	Постоянен	Председател на АС, Президиум на АС, Секретариат на АС
3	Усъвършенстване на електронната деловодна система	01.03.2026 г.	Председател на АС, Президиум на АС, Секретариат на АС
4	Провеждане на събеседвания с кандидат - арбитри и гласуване на кандидатурите за общата, регионалната и препоръчителната листа на АС при БТПП	Декември 2026 г.	Президиум на АС
5	Заседания на Президиума на АС	Постоянен	Председател на АС
6	Годишен отчет на Председателя на АС за 2025 г.	Март 2026 г.	Председател на АС
7	Заседания на арбитражната колегия за обсъждане на принципни въпроси на арбитражната практика	Постоянен	Председател на АС
8	Дейности по популяризиране на АС при БТПП	Постоянен	Председател на АС, Президиум на АС, Арбитражна колегия
9	Участие в международни форуми, симпозиуми, семинари и др.	Постоянен	Президиум на АС
10	Провеждане на курс по въпросите на арбитража	Март – Май 2026 г.	Председател на АС, Президиум на АС, Секретариат на АС
11	Популяризиране на алтернативните способи за разрешаване на правни спорове - медиация, посредничество и помирение	Постоянен	Председател на АС, Президиум на АС, Секретариат на АС
12	Участие на служители от АС при БТПП в проекти, в които БТПП е партньор при специфични изисквания, свързани с извънсъдебното разрешаване на спорове	Постоянен	Председател на АС Президиум на АС, Секретариат на АС

13	Преразглеждане и актуализиране на споразумения за сътрудничество между АС и сродни институции; Сключване на нови договори за сътрудничество с университети	Постоянен	Председател на АС, Секретариат на АС
14	Организиране на международна конференция	Ноември 2026 г.	Председател на АС, Президиум на АС, Секретариат на АС
15	Активизиране на участията на арбитрите в семинари, срещи, конференции и други мероприятия с цел популяризиране дейността на АС при БТПП	Постоянен	Президиум на АС, Секретариат на АС, Арбитражна колегия

ВИ. НАПРАВЛЕНИЕ „АКТИВИ И УЧАСТИЯ”

1. “БТПП-ЦЕНТЪР за ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ, ПРЕВОДИ, КОНСУЛТАЦИИ и ФИРМЕНО ОБСЛУЖВАНЕ” ЕООД

ВИДОВЕ УСЛУГИ:

КОНСУЛТАНТСКИ УСЛУГИ		срок
1.1.	Изготвяне на търговски и специфични договори	Постоянен
1.2.	Консултации по възникнали спорове от нарушени договорни отношения	постоянен
1.3.	Оказване на съдействие при изготвяне на проектни предложения за финансиране	постоянен Съвет по инвестиции
1.4.	Предоставяне на информация за възможни източници на финансиране, вкл. текущи проекти	постоянен Съвет по инвестиции
1.5.	Предпроектни проучвания при финансиране на инвестиционни проекти: анализ на средата и пазарна приложимост на проектната идея; анализ на техническите и организационни изисквания на проекта; анализ на нуждите от финансиране на проект и възможните източници за неговото осигуряване	постоянен Съвет по инвестиции
1.6.	Разработване на бизнес планове и проекти	постоянен
1.7.	Подготовка на тръжни и конкурсни документи	постоянен

1.8.	Консултации по правни въпроси	постоянен
1.9.	Предоставяне на информация за патенти, търговски марки и защита на интелектуалната собственост	постоянен
1.10.	Предоставяне на информация и консултации по въпроси на данъчното, счетоводното и осигурителното законодателство	постоянен
1.11.	Маркетингови проучвания на вътрешния и международен пазар	постоянен
1.12.	Анализ на състоянието на отделен сектор, отрасъл или регион	постоянен
1.13.	Проучвания и изготвяне на становища за модернизация или организиране на нови производства	постоянен
1.14.	Оценка на активи и предприятия	постоянен
1.15.	Съдействие при изготвяне на финансови анализи	постоянен
1.16.	Консултации относно стандартизация и системи за управление на качеството	постоянен
1.17.	Консултации в областта на планиране и развитие на персонала	постоянен
1.18.	Обслужване на фирмите при осъществяване на търговска дейност	постоянен
1.19.	Консултации по приложението и изискванията на търговския и митнически режим	постоянен
1.20.	Консултации, представителство и защита пред митнически и административни органи при приложението на митническите режими и процедури	постоянен
1.21.	Консултации и съдействие при получаване на: разрешение на статус на одобрен икономически оператор; разрешение за ползване на опростявания на митнически процедури; разрешение за използване на специални режими, както и за предоставяне на общо обезпечение при поставяне на стоки под режим транзит	постоянен
1.22.	Консултации относно изготвянето на търговски документи	постоянен

ПРЕВОДАЧЕСКИ УСЛУГИ		срок
2.1.	Превод на фирмени и частни документи на физически и юридически лица	постоянен
2.2.	Заверка на документи пред държавни и обществени ведомства и институции	постоянен
2.3.	Легализация на документи пред дирекция “Консулски отношения” при МВнР и нотариус	постоянен
2.4.	Заверка на документи в Консулските отдели при чуждестранните мисии в страната	постоянен

ОБУЧЕНИЕ		срок
3.1.	Организиране на специализирани курсове за придобиване, разширяване и усъвършенстване квалификацията на лицата с цел подобряване пригодността им за заетост.	постоянен
3.2.	Провеждане на семинари и обучения за усвояване на компетентности за професионално развитие	постоянен
3.3.	Участие в обучението по ключови компетентности по проект на НПДЗ 2026г.	м. V-VI
3.4.	Обучения на състава и УС на СИБ относно проект по програма „Техническа помощ“	м. IV-X

СПЕЦИАЛИЗИРАНИ ИЗЛОЖЕНИЯ		срок
4.1.	Доверете се на българското: - Пролетно издание - Есенно издание	м. V, София м. X, София
4.2.	Индийски шопинг фестивал	м. VI, София м. VII, Бургас м. VIII, Варна м. X, Ст.Загора

3. ИНФОРМАЦИОННО ИЗДАТЕЛСКА КЪЩА „ВЕЗНИ“ ЕООД

1.1.	Периодични и непериодични издания: Отпечатване на материали: <ul style="list-style-type: none"> • Фирмени бланки; • Визитни картички; • Работни календари; • Календар-бележници с рекламен надпис; • Джобни бележници; • Покани, дипляни, брошури • Други печатни материали 	Срок текущ
1.2.	Търговска дейност: Продажба и доставка на канцеларски материали за външни клиенти	текущ
1.3.	Производствена дейност: Изработване на рекламни материали	текущ
1.4.	Транспортна дейност: Доставка на материали до клиента	текущ
1.5.	Участие на дружеството в съвместни проекти с БТПП и другите дъщерни дружества на Палатата	текущ

3. „ВИКОРС” АД			
	цел	срок	отговорник
3.1.	По управление на недвижимите имоти: <ul style="list-style-type: none"> • Заетост на помещенията – над 50%. 	текущ	„ВИКОРС” АД
3.2.	Ремонт на зали и общи части.	текущ	„ВИКОРС” АД
4. „СТОП БЕЙЗ” АД			
	цел	срок	отговорник

4.1.	По управление на недвижимите имоти: • Заетост на складовите площи – над 90%	текущ	„СТОП БЕЙЗ” АД
4.2.	Участие по проекти.	текущ	„СТОП БЕЙЗ” АД
4.3.	Изграждане на фотоволтаична инсталация	м. юни	„СТОП БЕЙЗ” АД
5. „АТС - МЛАДОСТ” ЕАД			
5.1.	Управление и стопанисване на търговската сграда на ул. „Методи Андонов“ №4, „Младост 1“, гр. София, чрез отдадените под наем три магазина. Планирана заетост на площите – 100%. Срок - постоянен	постоянен	„АТС-МЛАДОСТ“ ЕАД

VIII. СЪТРУДНИЧЕСТВО на БТПП с АДМИНИСТРАЦИИТЕ на СТОЛИЧНАТА ОБЩИНА, ОБЛАСТ СОФИЯ и СОФИЙСКА ОБЛАСТ

1.	Участие в Областен съвет по условия на труд - Софийска област	текущ	
2.	Участие в Областен съвет по условия на труд – София-град	текущ	
3.	Участие в Столичен съвет за тристранно сътрудничество – Столична община	текущ	
4.	Участие в Областен съвет за развитие – Софийска област	текущ	
5.	Участие в Областен Обществен съвет към областния управител – Софийска област	текущ	
6.	Участие в Работна група по разглеждане на Инвестиционната програма на Столична община	текущ	
7.	Участие в Съвети за сътрудничество към Дирекция „Бюро по труда” <i>София-град</i>	текущ	

IX. ПРОЯВИ на КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ на БТПП

1.	Спонсорство за Център за настаняване на деца, лишени от родителски грижи, гр. София.	текущ	
2.	Участие с благотворителност - участие в Партньорската мрежа на БЧК.	текущ	
3.	Поддържане на градинката на ъгъла на ул. „Искър” и	текущ	

	ул. „Веслец”.		
4.	<p>Организиране и провеждане на:</p> <ul style="list-style-type: none"> • обучения за служителите на БТПП; • обучение за служителите на БТПП в РТПП/К; • обучения за Съвета на председателите на БТПП и РТПП/К; • обучения за представители на БО при БТПП; • обучения за представители на местни органи на БТПП. 	текущ	
5.	Осигуряване на карти „Мултиспорт“ за служителите на БТПП.	текущ	
6.	Подкрепа и насърчаване на български художници чрез организиране на изложби във фоайето на БТПП.	текущ	
7.	Подкрепа на дарителски кампании с даване на гласност чрез сайта на БТПП.	текущ	
8.	Стопанисване къщата на Иван Грозев в гр.Карлово.	текущ	

Х. ЗАСЕДАНИЯ на УПРАВИТЕЛНИТЕ и ОПЕРАТИВНИ ОРГАНИ на БТПП

1.	<p>УПРАВИТЕЛНИ ОРГАНИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Управителен съвет – м. март 2026 г. • Изпълнителен съвет – регулярни заседания, съгласно чл. 26, ал. 2 от Устава на БТПП. 		
2.	<p>ОПЕРАТИВНИ ОРГАНИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Съвет на председателите - всяко тримесечие. 		
3.	<p>КОНСУЛТАТИВНИ ОРГАНИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Съвет на браншовите организации – <ul style="list-style-type: none"> - Общо събрание – всяко тримесечие; - Бюро на СБО – ежемесечно. 		

XI. СЪВЕТИ КЪМ БТПП

СЪВЕТ ПО КРЪГОВА ИКОНОМИКА КЪМ БТПП

„КРЪГОВАТА ИКОНОМИКА-ЗЕЛЕНАТА АЛТЕРНАТИВА ЗА БЪЛГАРИЯ“, акроним „КИЗА-БГ“

1.	ДЕЙНОСТИ:	Срок/целеви групи	Отговорник
	<ul style="list-style-type: none">• Провеждане на хибридно съвещание на УС на Съвета за приемане на отчета за 2025 г. и програмата за работа 2026 г.	януари/март	„КИЗА – БГ“
	<ul style="list-style-type: none">• Периодично проучване на възможности за кандидатстване и подаване на проектни предложения в областта на кръговата икономика и информиране на заинтересованите страни	целогодишно	„КИЗА – БГ“
	<ul style="list-style-type: none">• Организиране на информационна кампания за разпространение на резултатите по проект “STEIDA“, свързан със създаване на технологична платформа- публикуване на зелени технологии, намиращи реализация в индустрията за насърчаване сътрудничеството между академията и бизнеса	целогодишно	„КИЗА- БГ“
	<ul style="list-style-type: none">• Провеждане на обучение на МСП за представяне на новия инструмент в платформа IMPAWATT, разработен по проект „EE2SMEs” за самооценка на енергийната ефективност и маркиране на мерки за подобряване	м. май/юни МСП от 3 сектора: туризъм,хранително-вкусова промишленост и металообработване	„КИЗА -БГ“
	<ul style="list-style-type: none">• Популяризиране на „Наръчниците, изготвени от БТПП“, свързани със „Зелената сделка“ и прехода към намаляване на „карбоновия отпечатък“	целогодишно	БТПП „КИЗА-БГ“
	<ul style="list-style-type: none">• Организиране на тематични семинари за МСП , във връзка със стартирали грантови схеми по общностни или оперативни програми, свързани с насърчаване на кръговото производство	м. май/ м.октомври 2 обучителни семинара	„КИЗА -БГ“
	<ul style="list-style-type: none">• Кръгла маса/дискусия/- Кръговата икономика, фактор за устойчиво развитие и ролята на академичните среди	м.септември/октомври	Съвместно с Асоциацията на преподавателите по икономика във ВУЗ
СЪВЕТ ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И СТАРТЪП КЪМ БТПП			
	Съвет предприемачество и стартъп към БТПП планира през 2026 г. следните прояви и инициативи:		

	<ul style="list-style-type: none"> Национална менторска програма за жени предприемачи 2026 	<p>януари, февруари, март, април, май, 2026 г.</p>	<p>Съвет предприемачество и стартъп към БТПП, Менторите БГ</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Борд проектно финансиране - инициатива на Съвета за разглеждане, подкрепа и подготовка за финансиране за проекти на бизнеса. Целта на инициативата, организирана от Съвета по предприемачество към (БТПП), в партньорство с Kreston BulMar, Инвестър Рилейшънс Сървисис, Агенция за инвестиции в строителството, Пейшънт Кепитъл ООД и Fininfo.bg, е да подкрепи проекти на МСП от България като ги консултира за подходящото за конкретния проект финансиране. 	<p>март, юни, септември на 2026 г.</p>	<p>Съвет предприемачество и стартъп към БТПП, в партньорство с Kreston BulMar, Инвестър Рилейшънс Сървисис, Агенция за инвестиции в строителството, Пейшънт Кепитъл ООД и Fininfo.bg</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Тематичен ежемесечен форум “Вечери на жената предприемач” - тематични вечери за обмяна на идеи контакти и дискусии. Както и срещи с изявени български икономисти, предприемачи и експерти, с цел подкрепа и развитие на бизнес познанието и средата в България. 	<p>януари, февруари, март, април, май, октомври, ноември, декември, 2026 г.</p>	<p>Съвет предприемачество и стартъп към БТПП, ПИБ, Менторите БГ и други бизнес организации</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Форум за професионална ориентация и преориентация „Какъв да стана, когато порасна”, съвместна инициатива с фондация „ЗА добрите примери в бизнеса“ 	<p>март 2026 г.</p>	<p>Съвет предприемачество и стартъп към БТПП, фондация „ЗА добрите примери в бизнеса“</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Участие в събития и сътрудничество с регионални организации, браншови организации и други съвети към БТПП с цел развитие на регионите и стимулиране на предприемачеството и стартъп средата в България. 	<p>текущо</p>	<p>Съвет предприемачество и стартъп към БТПП</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Участие с оказване на методична помощ при номинирането на представители на бизнеса за включване в проект „Предприемчивите - визионерите на България” - документалистика в популярна форма, която да служи за учебно помагало и като изследователски документ за развитието на предприемачеството в България. 	<p>месец април месец октомври 2026 г.</p>	<p>Съвет предприемачество и стартъп към БТПП Фондация „Постижения”</p>

	<ul style="list-style-type: none"> Установяване на дългосрочни партньорски взаимоотношения с българската академична общност за съвместни инициативи за подобряване и надграждане на образованието по предприемачество. Провеждане на програма за следдипломна квалификация “Приложно предприемачество”, съвместно с УНСС, Институт за следдипломна квалификация 	<p>текущо</p> <p>октомври 2026-април 2027 г.</p>	<p>Съвет предприемачество и стартър към БТПП</p> <p>УНСС, Институт за следдипломна квалификация, катедра “Предприемачество” УНСС, Предприемачи.БГ; фондация “ЗА добрите примери в бизнеса”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Провеждане на бизнес форум “Арена на дамския бизнес” 2026. Провеждане на награди АТЛАС 	<p>3 юни 2026 г.</p> <p>8 юни 2026 г.</p>	<p>Съвет предприемачество и стартър към БТПП и др.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Инициатива на Съвета за посещение в училища, където има паралелки по предприемачество, по проект “Предприемачите споделят опит” - среща на учениците с изявени бизнес лидери. 	<p>Текущо</p>	<p>Съвет предприемачество и стартър към БТПП</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Онлайн семинари, обучения и разяснителни лекции и консултации за подпомагане на предприемачеството и стартър компаниите. Бизнес клас - онлайн или физически събития с участието на бизнес лидери 	<p>текущо</p> <p>януари, декемв-ри 2026 г.</p>	<p>Съвет предприемачество и стартър към БТПП, партньори - Асоциация на интериорните дизайнери, Клуб на търговците в България, Австрийска търговска камара, кълстери и др.</p>

СЪВЕТ по ИНОВАЦИИТЕ към БТПП

Програмата на Съвета за иновации за 2026 г. е стратегически оформена за подкрепа на водещи изследвания, иновации и инициативи за дигитализация, които са от определяща важност за икономическата трансформация.

I. Стратегически контекст

През 2026 г. европейската и националната икономическа среда се характеризира с ускорена технологична трансформация, засилена конкуренция в областта на стратегическите технологии, повишени изисквания за киберсигурност и необходимост от индустриална декарбонизация.

Основен приоритет на Съвета по иновациите към БТПП през 2026 г. е надграждащото развитие на иновационния потенциал на предприятията чрез устойчив технологичен трансфер, внедряване на индустриален изкуствен интелект, ефективно управление на интелектуалната собственост и ускорена зелена трансформация.

Дейностите са съобразени с приоритетите на европейските програми и инструменти, включително:

European Innovation Council
Horizon Europe
European Institute of Innovation and Technology
World Intellectual Property Organization

II. Основни стратегически цели за 2026 г.

Развитие на технологичния трансфер

Създаване на устойчиви механизми за сътрудничество между предприятията, университетите и научноизследователските организации.

Приоритет се поставя върху:

- комерсиализация на научни разработки;
- съвместни индустриални програми;
- изграждане на пилотни и демонстрационни среди;
- структуриране на модели за споделена интелектуална собственост.

Укрепване на капацитета за защита и управление на интелектуална собственост

През 2026 г. интелектуалната собственост се разглежда като стратегически актив и инструмент за достъп до инвестиции и международни пазари.

Дейностите включват:

- консултации за патентна защита в ЕС и трети държави;
- изграждане на патентни портфейли;
- насърчаване на лицензионни модели;
- повишаване на експертизата по оценка на нематериални активи.

Интеграция на Индустрия 4.0 и индустриален изкуствен интелект

Фокус върху внедряване на:

- системи за автоматизация и роботизация;
- изкуствен интелект за оптимизация на производствени процеси;
- анализ на големи масиви от данни;
- дигитални близнаци и интелигентни производствени системи.

Ще бъде разработена специализирана инициатива „Индустриален AI за МСП 2026“.

Зелена трансформация и индустриална декарбонизация

Дейностите през 2026 г. са насочени към:

- внедряване на нисковъглеродни технологии;
- използване на възобновяеми енергийни източници за собствено потребление;
- повишаване на енергийната ефективност;
- развитие на кръгови бизнес модели;
- подкрепа за технологии, свързани с водород и рециклиране на стратегически материали.

Киберсигурност и устойчивост на цифровата инфраструктура

С оглед на нарастващите киберрискове през 2026 г. ще се постави акцент върху:

- провеждане на кибер одити;
- повишаване на осведомеността и обучението на персонала;
- внедряване на системи за мониторинг и реакция при инциденти;
- развитие на експертен капацитет в предприятията.

Развитие на човешкия капитал

Приоритетно ще се насърчава:

- обучение в областта на ИИ и дигиталните технологии;
- повишаване на управленските компетенции по отношение на иновациите;
- валидиране на придобити дигитални умения;
- привличане на млади изследователи в предприятията.

III. Основни инициативи за 2026 г.

- Програма за ускоряване на индустриални иновации
- Национален форум за технологичен трансфер
- Програма за международна защита на интелектуална собственост
- Инициатива за внедряване на индустриален изкуствен интелект
- Партньорски инициативи за зелена индустриална трансформация
- Специализирани обучения и експертни панели по киберсигурност

IV. Индикатори за изпълнение

- Брой реализирани съвместни проекти между бизнес и научни организации
- Брой подадени заявки за патенти и търговски марки

- Брой предприятия с внедрени AI решения
- Брой МСП с въведени системи за енергиен мениджмънт
- Брой предприятия с проведен кибер одит

V. Заключение

Програмата за 2026 г. цели устойчиво надграждане на иновационната екосистема чрез системен подход към технологичния трансфер, стратегическо управление на интелектуалната собственост, ускорена дигитализация и зелена трансформация на предприятията.

Съветът по иновациите към БТПП ще продължи да изпълнява ролята си на платформа за координация, експертна подкрепа и посредничество между бизнеса, научните среди и институциите с цел постигане на дългосрочен икономически растеж и конкурентоспособност.

СЪВЕТ по ИНВЕСТИЦИИ към БТПП

Съветът по инвестиции към БТПП планира през 2026 да проведе следните семинари, представяния, мероприятия, срещи и инициативи:

Планирани мероприятия:

- Провеждане на серия от семинари по продукти на членовете на Съвета:
 - Факторинг
 - Разплащания
 - Финансови инструменти за големия бизнес
 - VC и PE дялови инструменти
 - Финансови инструменти и продукти за МСП
 - Други теми
- Регулярни срещи на членовете на Съвета за обмен на информация и други въпроси – май и септември
- Национален конкурс за най-добър младежки стартап в България 2026
- Октомври 2026 г. - Sofia International Money Expo (SIM Expo) 2026, заедно с ИАНМСП, Столична община и Antika World, октомври 2026, на което да се проведат и съпътстващи представяния на членовете на съвета
- Представяне на дейността на Съвета в чужбина

Други:

- Редовни срещи на Бюрото и консултации с членовете за планиране на дейността на Съвета
- Инвестиционни/ бизнес семинари/вебинари за различни финансови инструменти
- Инвестиционни/ бизнес семинари/вебинари с други държави
- Установяване на партньорство с различни европейски, американски, азиатски фондове, инвестиционни банки, международни банки за развитие - постоянно
- Провеждане на две съвместни мероприятия с други структури/браншови организации на БТПП в областта на инвестициите
- Привличане на нови членове на Съвета, постоянно
- Задълбочаването на сътрудничеството на Съвета по инвестиции към БТПП с отдели и структури на БТПП
- Подобряване на комуникацията с членовете и партньорите на БТПП
- Разработване и обсъждане на инвестиционни и финансови продукти с членовете и партньорите на БТПП
- Участие в различни срещи, конференции и мероприятия, за представяне на информация за инвестиционни и финансови продукти, както и представяне и популяризиране на дейността, проектите и финансовите и инвестиционни продукти на членовете на Съвета по инвестиции към БТПП
- Продължаване на инициативата за провеждане на срещи на Председателя на БТПП с членове на Съвета по инвестиции към БТПП за обсъждане на конкретни инициативи и предложения за сътрудничество с БТПП
- Провеждане на срещи с представители на чуждестранни търговски мисии и делегации за представяне и популяризиране на дейността на Съвета и привличане на инвеститори, банки и фондове, Финансови институции в Съвета по инвестиции
- Поддържане на постоянни контакти с представители на работодателските организации, браншовите организации, регионални палати и смесени търговски камари и палати за представяне на финансови и инвестиционни продукти за развитие на бизнеса на техните членове
- Провеждане на отчетно събрание с членовете на Съвета в края на 2026.

СЪВЕТ за ИЗКУСТВЕН ИНТЕЛЕКТ при БТПП

Месец февруари:

- **Предоставя се правото на БТПП свободно и по своя преценка да ползва монографията том 1. „Феноменът изкуствен интелект /през призмата на комплексен реинженеринг/” издадено през 2025г. и посветена на 130 години от създаването на търговските палати в България (предоставена е в електронен вид);**
- Проф.д.ик.н. Б. Хаджиев, като член на съвета за ИИ на база свои изследвания за икономиката и управлението на процесите очаква през 2026 година да публикува „Феноменът „изкуствен интелект” и новият световен ред (икономически и управленчески аспекти на ИИ)”. Изданието също ще бъде предоставено на БТПП. Фокусът на изследването ще е върху ИИ, като индустрия, инфраструктура, капитал, инвестиции, ресурси, иновации и инструменти на ИИ.

Месец Март:

- Среща с ръководството на НАОА за обсъждане и подписване на рамково споразумение с **предмет на дейност** „Създаване на условия за представяне и популяризиране на добри практики от ВУ и научните институти за прилагане на технологии, системи, модели и инструменти на изкуствения интелект (ИИ) в образователната и научна дейност”. И цел „да се насърчават преподаватели и учени да разработват и прилагат добри практики при използване на ИИ в различните професионални направления, базирани на ресурси с отворен достъп и възможност за създаване на нови етични и качествени образователни и научни стандарти съответстващи на съвременните изисквания”. Проекта на споразумението е предоставен за обсъждане от двете страни;
- Среща с ръководството на ВУ за създаване на между университетска мрежа от преподаватели и учени работещи в областта на ИИ;

Месец април:

- Подготовка на кръгли маси и научно практически форум за киберсигурност и ИИ;
- Среща с ръководството на Международен панаир Пловдив за проучване възможностите за използване на ИИ в панаирното дело и създаването на експортни организации обединяващи производителите в отделни браншове;

Месец май - юни:

- Среща с ръководството на МОН за обсъждане нормативната база за прилагане на ИИ в българските училища;
- Среща с ръководството на БАН за обсъждане на възможностите за прилагане на ИИ в научните институти;

Месец септември-декември:

- Среща с ръководствата на общини в България за обсъждане на възможностите за прилагане на ИИ.
- Участия в конференции и форуми свързани с ИИ.
- Създаване на национална мрежа за ИИ, администрирана от БТПП.

